

kodeks etyki Orange Polska





nasze przekonania

Podstawowe normy etyczne i wartości, jakimi powinni kierować się ludzie we wzajemnych relacjach – zarówno prywatnych jak i biznesowych – są od wieków znane i niezmiennie. Duże społeczności i organizacje precyzują je głównie po to, aby wskazać swoim członkom oraz otoczeniu własną drogę, indywidualny sposób działania – oparty jednak na ogólnie obowiązujących zasadach. Kodeks Etyki Orange Polska wskazuje te normy i wartości, które w obecnej sytuacji rynkowej są najbardziej pożądane i pozwalają najskuteczniej wspierać realizację zadań biznesowych oraz budowanie jak najlepszych relacji z otoczeniem. Wskazuje również te postawy i zachowania, które są najbardziej oczekiwane przez naszych akcjonariuszy, klientów i partnerów biznesowych.

Przyjęcie podobnych norm i wartości przez firmy ściśle ze sobą współpracujące ułatwia wspólny rozwój, pomaga szybciej i skuteczniej osiągać ambitne cele, wspiera budowanie pozytywnego wizerunku. Dlatego wartości wskazane w Kodeksie Etyki Orange Polska są bliskie tym, na które wskazują inne firmy z Grupy France Telecom-Orange.

Otoczenie rynkowe oczekuje, że będziemy uczciwi i dynamiczni. Możemy to osiągnąć przez budowanie bezpośrednich, przyjaznych relacji. Łącząc te wartości z inspirującym podejściem do biznesu zapewnimy sobie i naszym akcjonariuszom sukces rynkowy, dostarczając jednocześnie klientom satysfakcję oraz zadowolenie ze współpracy z nami.

Postępując zgodnie z zasadami zapisanymi w Kodeksie Etyki Orange Polska potwierdzamy naszą przynależność do społeczności, dla której te zasady są kluczem do osiągnięcia celu i standardem działania.



Maciej Witucki
Prezes Orange Polska

nasze wartości

bezpośredni

Działamy w sposób jasny i zrozumiały.
Stosujemy proste rozwiązania.
Skupiamy się na tym, co jest ważne.

uczciwy

Jesteśmy otwarci i gotowi, żeby się dzielić z innymi. Zawsze dotzymujemy obietnic.

inspirujący

Jesteśmy odważni i gotowi postępować inaczej, żeby znaleźć najlepsze rozwiązania. Dodajemy barw do wszystkiego, co robimy.

przyjazny

Zawsze znajdujemy czas, żeby słuchać innych. Szanujemy poglądy każdego i każdego traktujemy indywidualnie. Cieszymy się pracując wspólnie i wspólnie odnosząc sukcesy.

dynamiczny

Jesteśmy zaangażowani w działanie i koncentrujemy się na przyszłości. Przekraczamy granice. Czynimy życie lepszym.

uczciwy

przyjazny

dynamiczny

inspirujący

bezpośredni

nasze zobowiązania



Dążymy do tego, aby wprowadzać pozytywne zmiany w codziennym życiu naszych klientów, dostarczając im nowatorskie usługi o wysokiej jakości.

W naszych działaniach kierujemy się prostymi, powszechnie przyjętymi wartościami. Mają one podstawowe znaczenie dla naszej pracy, a także dla wizerunku przedsiębiorstwa i relacji, jakie budujemy z klientami, pracownikami, akcjonariuszami oraz z lokalnymi społecznościami.

Nasze wartości leżą u podstaw wszystkich decyzji, jakie podejmujemy.

Staramy się postępować w sposób nowoczesny, dynamiczny i przyjazny, a ponadto dbamy o otwartość i uczciwość naszych działań. Dzięki temu akcjonariusze i klienci mogą postrzegać nas jako firmę innowacyjną i odpowiedzialną, której można zaufać.

Przestrzegamy naszych wartości, ponieważ chcemy cieszyć się opinią rzetelnego przedsiębiorstwa, które troszczy się o potrzeby zarówno obecnych, jak i przyszłych pokoleń.

Szanujemy wszystkich ludzi i ich prawo do prywatności. Akceptujemy różnorodność rozumianą w kategoriach pochodzenia, rasy, płci, kultury, wieku i stanu cywilnego, a także przekonań religijnych, politycznych lub przynależności do organizacji społecznych i zawodowych.

Nasze wartości i zasady leżące u podstaw naszych działań są zgodne z tak fundamentalnymi zasadami, jak Powszechna Deklaracja Praw Człowieka, czy zalecenia Międzynarodowej Organizacji Pracy. Spełniamy również wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (szczególnie w zakresie walki z korupcją) i wywiązujemy się z innych zobowiązań podjętych przez Orange Polska.

nasze relacje z otoczeniem

z klientami

Swój sukces zawdzięczamy wysokiej jakości produktom i usługom, które spełniają oczekiwania klientów. Nieustannie zwracamy uwagę na potrzeby i wyzwania rynku tak, aby oceniać i ulepszać nasze produkty i usługi oraz technologie i sposoby działania. Projektując i wprowadzając na rynek kolejne produkty dążymy do tego, aby zapewnić naszym klientom korzyści dzięki wysokiej jakości i nowatorskim rozwiązaniom. Dużą wagę przywiązujemy do społecznych oczekiwań w zakresie bezpieczeństwa.

z akcjonariuszami

Dążymy do tego, aby tworzyć nowe korzyści dla akcjonariuszy, zdobywając ich zaufanie. Dlatego regularnie i terminowo przekazujemy im istotne i wiarygodne informacje oraz wsluchujemy się w ich opinie. Dokładamy wszelkich starań, aby przestrzegać przepisów i zaleceń Giełdy Papierów Wartościowych oraz zasad ładu korporacyjnego publikowanych przez tę giełdę.

z pracownikami

Wierzymy w lojalność, szczerłość i motywację naszych pracowników. Mamy zaufanie do ich umiejętności, inicjatywy i obowiązkowości. Dążymy do tego, aby zapewnić należyte warunki bezpieczeństwa i higieny pracy, a jednocześnie tworzymy środowisko, które sprzyja rozwojowi kwalifikacji zawodowych i poczucia indywidualnej odpowiedzialności. Ponadto promujemy dzielenie się wiedzą, rozwój partnerstwa i zdolność do innowacyjnego myślenia. Dlatego nasze zespoły składają się z osób o różnych doświadczeniach zawodowych i kulturowych. Nie pozwalamy na jakiegokolwiek formy dyskryminacji, szczególnie podczas procedur zatrudniania i awansowania.

Od wszystkich podmiotów Orange Polska oczekujemy wprowadzenia i egzekwowania procedur, które pozwolą pracownikom zgłaszać przypadki naruszenia zapisów Kodeksu Etyki. Dążymy do tego, by wszystkie zgłoszone przypadki nieprzestrzegania tego dokumentu zostały przeanalizowane i wyjaśnione z zachowaniem należytej staranności.

z dostawcami

Aby zapewnić jak najlepszą obsługę naszym własnym klientom, aktywnie tworzymy trwałe relacje z dostawcami i podwykonawcami wymagając od nich stosowania norm etycznych obowiązujących w Orange Polska.

z konkurentami

W pełni zgadzamy się z hasłem uczciwej konkurencji, którą uważamy za jeden z najważniejszych czynników rozwoju i innowacji. Oznacza to, że promujemy uczciwe działania oraz zdobywanie rynku dzięki wysokiej jakości produktów i usług.

wobec środowiska i lokalnych społeczności

Szanujemy środowisko naturalne i kulturę krajów, w których działamy. Jako organizacja świadoma zagrożeń natury ekologicznej, staramy się w prowadzonej działalności kontrolować zużycie energii i innych zasobów naturalnych, a także uwzględniać kwestie ochrony środowiska.

Będąc przedsiębiorstwem innowacyjnym, promujemy wykorzystanie technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych na rzecz zrównoważonego rozwoju, a tym samym przyczyniamy się do rozwoju lokalnych społeczności. Ponadto przestrzegamy praw i przepisów obowiązujących w poszczególnych krajach.

Zawsze gdy świadczymy usługi powszechne lub dostarczamy rozwiązania ważne dla interesu publicznego, zobowiązujemy się angażować wszelkie zasoby niezbędne do rzetelnego spełniania naszej misji.

Nie finansujemy partii politycznych ani organizacji, których podstawowa działalność ma charakter polityczny.

Nie tolerujemy korupcji.





nasze obietnice

zachowania indywidualne

Oczekujemy od wszystkich pracowników, by przy wypełnianiu swoich obowiązków byli lojalni, uczciwi, bezstronni i profesjonalni. Od każdego kto pracuje na rzecz Orange Polska - niezależnie od obszaru działalności czy też zakresu odpowiedzialności - oczekuje się, aby dążył do doskonałości i stale dbał o podnoszenie swoich kwalifikacji, efektywności oraz rozwijał umiejętność innowacyjnego myślenia. Każdy pracownik ma swój udział w tworzeniu i utrzymaniu wydajnego środowiska pracy, między innymi poprzez efektywną komunikację, wspieranie inicjatyw współpracowników oraz pracę zespołową.

W jaki sposób - jako pracownik Orange Polska – powinienem posługiwać się tymi zasadami w mojej działalności zawodowej?

w relacjach z klientami i dostawcami

Dbam o przestrzeganie zasad lojalności, bezstronności i uczciwości w relacjach z Klientami i dostawcami. Powstrzymuję się od przyjmowania prezentów lub innych dodatkowych korzyści – nie przyjmuję niczego, co ma wartość większą niż symboliczna. Nie angażuję się w żadne nielegalne działania, w szczególności w działania o charakterze korupcyjnym. Negocjując umowy z firmami zewnętrznymi podejmuję wszelkie działania, aby zapewnić rzetelność oświadczeń i podawanych informacji. Ponadto – przed podjęciem jakichkolwiek, wiążących naszą organizację zobowiązań – dokładam wszelkich starań, aby w zapisach umowy interesy podmiotów Orange Polska zostały właściwie zabezpieczone.

dbając o majątek przedsiębiorstwa

Dbam o właściwą ochronę własności materialnych i intelektualnych, jak również praw własności, projektów oraz know-how Orange Polska.

Jestem odpowiedzialny za zapewnienie tego, aby zasoby Orange Polska były wykorzystywane właściwie, a majątek firmy był zabezpieczony. Działam tak, aby uniknąć jakichkolwiek strat i nadużyć. Używając środków i narzędzi pracy działam dla dobra Orange Polska oraz zgodnie z obowiązującymi w naszej organizacji zasadami. Jeśli mam dostęp do informacji poufnych - zarówno w ramach swojej codziennej pracy, jak też przypadkowo - zapewniam zachowanie poufności tych informacji stosując wszelkie dostępne mi środki. Postępuję tak również po zakończeniu pracy w Orange Polska.



wobec wartości i zasad Orange Polska

Jeżeli dowiem się o jakimkolwiek przypadku oszustwa, nadużycia lub innego działania na szkodę Orange Polska - jestem zobowiązany powiadomić o tym fakcie swojego bezpośredniego przełożonego, a jeżeli to jest niemożliwe - przełożonego wyższego szczebla. Mogę także zwrócić się o pomoc do Doradcy ds. Etyki, Komisji ds. Etyki Orange Polska lub Audytu Wewnętrznego.

w przypadku konfliktu interesów

Unikam sytuacji, w których moje osobiste interesy albo interesy osób prawnych lub fizycznych, z którymi jestem spokrewniony czy związany, pozostawałyby w konflikcie z interesem Orange Polska.

Jeżeli nie mogę uniknąć takiej sytuacji - działam zgodnie ze swoim sumieniem i poczuciem lojalności wobec naszej organizacji oraz informuję o konflikcie interesów swojego bezpośredniego przełożonego oraz właściwego dyrektora funkcji HR.

zachowania związane z giełdą papierów wartościowych

Jeżeli posiadam ważne informacje, które po ujawnieniu mogłyby wpływać na przyszłą wartość znajdujących się w publicznym obrocie akcji którejkolwiek ze spółek Orange Polska – powstrzymuję się od ujawniania takich informacji, bezpośredniego lub pośredniego przeprowadzania transakcji na rynku papierów wartościowych na podstawie takich informacji, oraz od pozwolenia osobom trzecim na dokonywanie takich operacji przed upublicznieniem tego typu informacji. Niestosowanie się do tej zasady może stać się podstawą do pociągnięcia mnie do osobistej odpowiedzialności materialnej lub porządkowej, z zastosowaniem sankcji karnych włącznie.

Uzupełnieniem niniejszego Kodeksu jest zbiór wytycznych odnoszących się do transakcji giełdowych oparty na obowiązujących przepisach.

pytania

Dlaczego Kodeks Etyki jest ważny?

Jak ma się Kodeks Etyki do przepisów prawa?

Kodeks Etyki nie został opracowany po to, aby zastąpić prawo i obowiązujące przepisy. Służy on jako przewodnik postępowania zawodowego i dotyczy wszystkich pracowników Orange Polska – niezależnie od zajmowanego stanowiska czy zakresu odpowiedzialności. Wszystkich pracowników Orange Polska zobowiązuje się do postępowania zgodnie z postanowieniami Kodeksu Etyki, a od kadry menedżerskiej oczekuje się, aby własnym przykładem popularyzowała zasady Kodeksu wśród pracowników oraz stosowała się w praktyce do głoszonych wartości. Niewypełnienie tego zobowiązania może być traktowane jako naruszenie podstawowych obowiązków pracowniczych.

W niektórych przypadkach zapisy Kodeksu Etyki mogą zostać uzupełnione o dodatkowe, szczegółowe wytyczne.

Kto gwarantuje poszanowanie zapisów Kodeksu Etyki?

Komisja ds. Etyki Orange Polska jest odpowiedzialna za rozpatrywanie spraw związanych z przestrzeganiem norm etycznych Orange Polska. Przewodniczącego i członków Komisji ds. Etyki nominuje Prezes Zarządu Telekomunikacji Polskiej.

Komisja regularnie monitoruje w Orange Polska standardy etyczne oraz analizuje przypadki łamania zapisów Kodeksu Etyki. Komisja udziela spółkom Orange Polska rad dotyczących wdrażania wytycznych zawartych w Kodeksie. Zachowując pełną poufność, Komisja rozpatruje indywidualne sprawy zgłaszane przez pracowników lub ich przełożonych.

Komisja przedstawia Prezesowi Zarządu Telekomunikacji Polskiej zalecenia wpływające na lepszą znajomość i przestrzeganie zapisów Kodeksu Etyki. Komisja inicjuje i akceptuje wprowadzanie uzupełnień i poprawek do Kodeksu Etyki. Komisja co roku przedstawia sprawozdanie ze swojej działalności Prezesowi Zarządu Telekomunikacji Polskiej i Komitetowi Audytowemu Rady Nadzorczej TP.





więcej informacji na temat
kodeksu etyki Orange Polska
na www.hrportal