

1. Pytanie akcjonariusza: - Czy w Spółce jest zakaz udzielania odpowiedzi na pytania akcjonariuszy postawione poza walnym zgromadzeniem?

Odpowiedź: - Oczywiście, nie ma takiego zakazu. Spółka odpowiada na pytanie akcjonariuszy, zgodnie z Kodeksem spółek handlowych.

2. Pytanie akcjonariusza: - Kto zawinił w sprawie ugody z Netią?

Odpowiedź: - Wszystkie kwestie związane z ugodą z Netią zostały opisane w sprawozdaniu finansowym.

3. Pytanie akcjonariusza: - Czy na sali jest odpowiednia ilość członków Rady Nadzorczej, zgodnie z kodeksem dobrych praktyk, do odpowiedzi na merytoryczne pytania akcjonariuszy?

Odpowiedź: - Tak, Rada Nadzorcza jest reprezentowana na Walnym Zgromadzeniu w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na zadawane pytania.

4. Pytanie akcjonariusza: - Dlaczego pani Bochniarz nie uczestniczy w walnych zgromadzeniach, przez co nie ma możliwości zadania jej żadnych pytań?

Odpowiedź: Obecność wszystkich członków Rady Nadzorczej na walnym zgromadzeniu nie jest obowiązkowa, ale duża część członków Rady stara się w nim uczestniczyć.

5. Pytanie akcjonariusza: - Skąd się biorą takie dysproporcje pomiędzy wynikami Spółki, a zarobkami członków Zarządu i Rady Nadzorczej?

Odpowiedź: - Komitet ds. Wynagrodzeń zajmuje się wynagrodzeniami Zarządu. Wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie. Spółka posiada politykę wynagrodzeń, a szczegóły dotyczące wynagrodzeń podane są w Sprawozdaniu finansowym Spółki. Wynagrodzenia członków Zarządu składają się z części stałej i części zmiennej. Część zmienna zależy od wykonania zadań przewidzianych w budżecie na dany rok. Te zadania są bardzo konkretne i stopień ich wykonania wpływa na część zmienną wynagrodzenia. Spółka działa w niezwykle konkurencyjnych warunkach i wyniki Spółki odzwierciedlają tę sytuację. Natomiast każdy z menadżerów jest oceniany indywidualnie.

6. Pytanie akcjonariusza: - Dlaczego Spółki wprowadziła system Oracle, który generuje wiele błędów? Kto za to płaci?

Odpowiedź: - System Oracle został wybrany kilka lat temu i jego działanie jest regularnie monitorowane. W ocenie Spółki, zarówno kwestie techniczne, jak i ekonomiczne kontraktu z Oracle są bardzo dobre.

7. Pytanie akcjonariusza: - Po co Spółka wprowadza obecnie rebranding, skoro ludzie nawet jeszcze dokładnie nie kojarzą marki Orange Polska?

Odpowiedź: - Spółka rozpoczęła obecnie odświeżanie marki Orange. Jest to zadanie niedrogie. Natomiast, co jakiś czas takie działania są podejmowane. Uważamy, że podejmowanie takich działań służy dobru Spółki.