

RAPORT

z działalności Komitetu ds. Strategii Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. w roku 2020

Komitet ds. Strategii został powołany uchwałą Rady Nadzorczej nr 417/05 z dnia 15 czerwca 2005 roku.

Komitet ds. Strategii jest organem kolegialnym, którego rolą jest wspieranie prac Rady Nadzorczej, w szczególności w następujących obszarach:

- plany strategiczne definiowane przez Zarząd, w tym zwłaszcza główne opcje strategiczne stojące przed Orange Polska;
- procesy planowania strategicznego;
- projekty strategiczne związane z rozwojem Orange Polska (takie jak alianse i porozumienia strategiczne, partnerstwa, umowy o współpracy technologicznej i branżowej, znaczące akwizycje oraz transakcje sprzedaży aktywów).

Ponadto, Komitet ds. Strategii zapewnia wsparcie i doradztwo w powyższych obszarach dla Zarządu Orange Polska.

Skład Komitetu ds. Strategii w roku 2020:

Przewodniczący:

Jean-Marc Vignolles

Członkowie:

dr Henryka Bochniarz („członek niezależny”)
Thierry Bonhomme – od 17 czerwca 2020 roku
Eric Debroeck
Patrice Lambert de Diesbach
prof. Monika Nachyła („członek niezależny”)
dr Maria Pasło-Wiśniewska („członek niezależny”)
Gervais Pellissier – do 20 października 2020 roku

Stali goście:

Maciej Witucki, Przewodniczący Rady Nadzorczej
Russ Houlden, Przewodniczący Komitetu Audytowego

Do udziału w posiedzeniach Komitetu ds. Strategii są zaproszeni wszyscy członkowie Rady Nadzorczej.

Członkowie Rady Nadzorczej oraz Zarządu Orange Polska aktywnie uczestniczyli w pracach Komitetu, w ramach obszarów odpowiedzialności.

Funkcję Sekretarza Komitetu ds. Strategii pełniła w 2020 r. Maria Janczar, Dyrektor Strategii Korporacyjnej i Badań Rynkowych w Orange Polska.

W 2020 r. Komitet ds. Strategii odbył trzy posiedzenia.

List od Przewodniczącego Komitetu ds. Strategii

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2020 przyniósł bezprecedensowe wyzwania dla rynku telekomunikacyjnego i całego świata. Był to także rok przyspieszonej transformacji cyfrowej naszych klientów oraz naszej własnej działalności.

Pandemia koronawirusa COVID-19 przyczyniła się nieuchronnie do znacznie szerszego korzystania z technologii cyfrowych oraz potwierdziła wagę wysokiej jakości sieci, zwłaszcza szybkiego i niezawodnego dostępu do Internetu.

Orange Polska inwestuje w rozbudowę sieci światłowodowej od 2015 roku, a w jej zasięgu znalazło się już ponad 5 mln gospodarstw domowych w 154 miastach Polski. Analiza potencjału rynkowego dla dalszej rozbudowy infrastruktury światłowodowej w Polsce oraz najlepszych możliwości budowania wartości w ramach rozwoju Spółki należały do kluczowych zagadnień omawianych przez Komitet podczas trzech posiedzeń w 2020 roku.

W związku z ostatnim rokiem realizacji zakończonej sukcesem strategii Orange.one, Komitet poświęcił także wiele uwagi długoterminowej wizji Spółki, w tym kwestii trwałego wpływu pandemii COVID-19 na przyszłe otoczenie rynkowe i potrzeby klientów.

Serdecznie dziękuję wszystkim członkom Komitetu oraz zaproszonym gościom za ich cenny wkład w opracowanie planu inwestycyjnego Spółki oraz za strategiczne dyskusje, które wzbogaciły kształtowanie długoterminowej wizji Orange Polska.

Jean-Marc Vignolles

Przewodniczący Komitetu ds. Strategii

Kierunki prac Komitetu ds. Strategii w 2020 roku

Perspektywy rynku usług światłowodowych i projekt FiberCo

Biorąc pod uwagę perspektywy rynkowe dla rozbudowy sieci światłowodowej w Polsce, duży popyt na szybki Internet ze strony klientów oraz potencjał do wygenerowania dużej wartości dla Spółki, Komitet przeanalizował koncepcję dalszej rozbudowy światłowodowej sieci dostępowej w obszarach bez istniejącej infrastruktury szybkiego Internetu, w ramach spółki utworzonej w tym celu we współpracy z partnerem zewnętrznym. Spółka FiberCo działałaby jako sieć otwarta, dostępna na zasadach hurtowych dla Orange Polska i innych operatorów detalicznych.

Długoterminowa wizja Orange Polska

Komitet omówił długoterminowe trendy w zakresie ewolucji otoczenia telekomunikacyjnego, w tym przyspieszoną cyfryzację społeczeństwa i działalności gospodarczej, a także zmiany potrzeb konsumentów wynikające z pandemii koronawirusa COVID-19 oraz przyszłe uwarunkowania makroekonomiczne. Przeanalizowane zostały podstawowe założenia i kierunki rozwoju związane z długoterminową wizją Orange Polska.

Przepływy pieniężne i polityka w zakresie dywidendy

Komitet przeanalizował bieżącą sytuację finansową i najbardziej prawdopodobne scenariusze odnośnie przepływów pieniężnych na nadchodzące lata, mając na uwadze oczekiwania inwestorów dotyczące perspektyw dalszego rozwoju działalności Grupy.