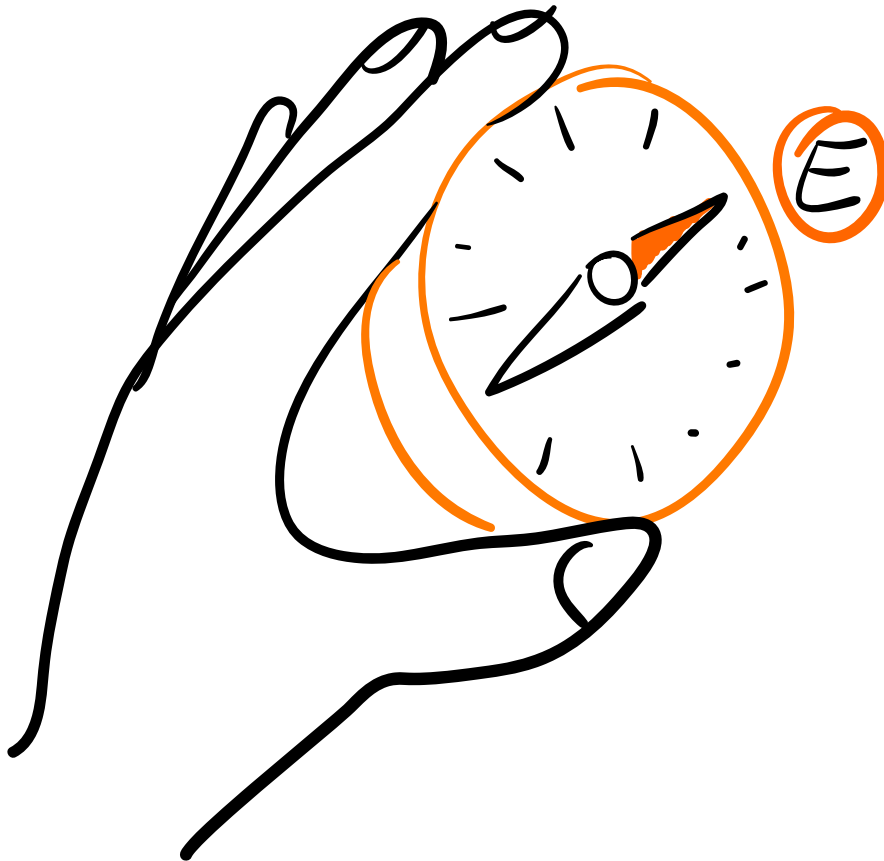


Kodeks Etyki

Orange Polska



Nasza firma

Misja

Wartości

Nasze zobowiązania

Nasze relacje z otoczeniem

Zasady indywidualnego zachowania

Zgłaszanie naruszeń Kodeksu Etyki



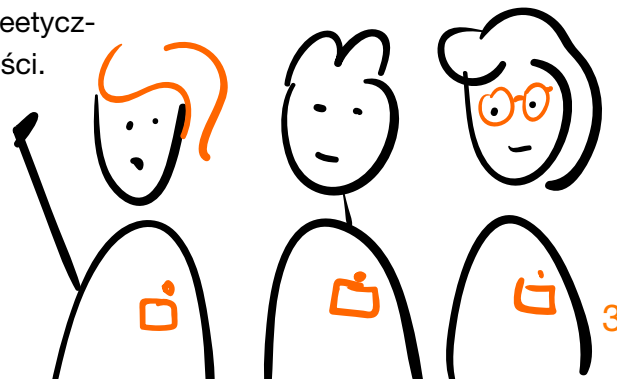
Nasza firma

Zapewniamy naszym klientom indywidualnym i przedsiębiorstwom usługi telekomunikacyjne najwyższej jakości. Źródłem sukcesu Orange Polska jest konkurencyjna oferta, aktywnie i skutecznie działające struktury sprzedażowe oraz wysoka jakość obsługi klienta zapewniane dzięki zaangażowaniu wszystkich pracowników.

Jesteśmy liderem na polskim rynku we wszystkich kluczowych segmentach rynku telekomunikacyjnego. Jako jedyny operator oferujemy kompleksowe rozwiązania telekomunikacyjne dostępne w całym kraju.

Rośniemy wspólnie, rozwijamy się odpowiedzialnie.

Warunkiem osiągnięcia naszych celów strategicznych jest otwarta kultura korporacyjna. Dążymy do stworzenia środowiska wspierającego pracowników, promującego talenty, poszerzającego możliwości i bardziej różnorodnego, środowiska wolnego od zachowań nieetycznych i dyskryminacji, z poszanowaniem godności i różnorodności.



Misja

**Jako zaufany partner, Orange Polska
daje każdemu dostęp do cyfrowego świata.**



Wartości

Blisko

Jestem blisko klienta
Jestem blisko zespołu
Buduję relacje oparte na zaufaniu i szacunku

Prosto

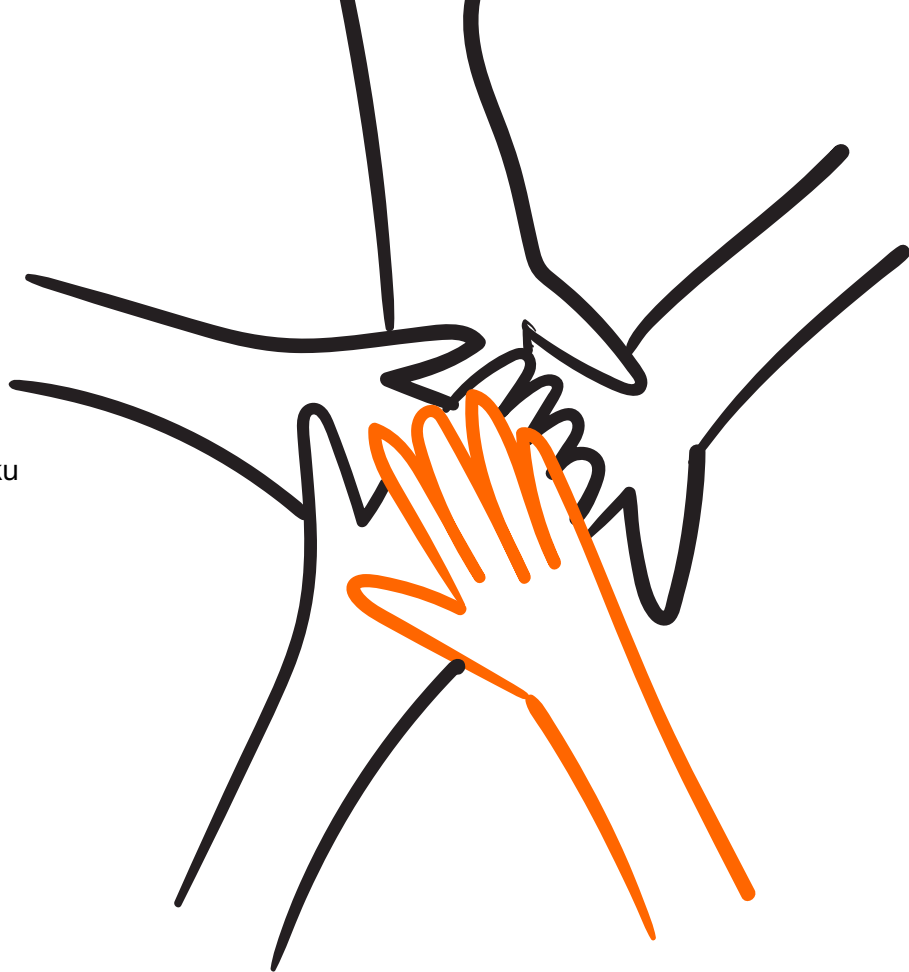
Stale upraszczam
Działam zwinnie i skutecznie
Komunikuję się efektywnie i otwarcie

Pozytywnie

Współpracuję
Doceniam pracę innych
Dzielę się pasją i dbam o otoczenie

Odważnie

Kwestionuję status quo i proponuję usprawnienia
Eksperymentuję i podejmuję ryzyko
Szukam innowacji



Nasze zobowiązania

Fundamentem strategii Orange Polska jest oferowanie najwyższej jakości produktów i usług. Dbamy przy tym o interes właścicieli i partnerów. Zobowiązując się do przejrzystości i uczciwości w kontaktach biznesowych oczekujemy, iż będziemy traktowani w ten sam sposób.

Dążymy do tego, aby wprowadzać pozytywne zmiany w codziennym życiu naszych klientów, dostarczając im coraz bardziej zaawansowane technologicznie usługi o najwyższej jakości.

W działaniach kierujemy się przyjętymi wartościami – blisko, prosto, pozytywnie, odważnie. Leżą one u podstaw wszystkich naszych decyzji. Wartości te mają podstawowe znaczenie dla naszej pracy, a także dla reputacji przedsiębiorstwa i relacji, jakie budujemy z klientami, pracownikami, akcjonariuszami oraz z lokalnymi społecznościami i środowiskiem.

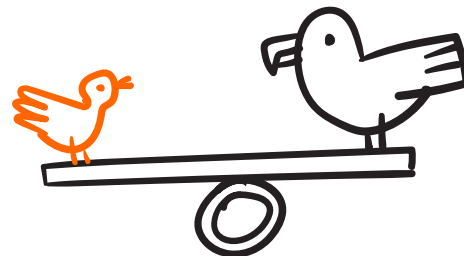


Szanujemy prawo do prywatności każdego człowieka. Rozumiemy i akceptujemy różnorodność oraz indywidualne różnice między ludźmi. Nie są one nigdy podstawą do wartościowania ani oceny. Niezależnie od pochodzenia, rasy, płci, orientacji seksualnej, kultury, wieku, sytuacji rodzinnej czy materialnej, przekonań religijnych, poglądów politycznych czy też działalności publicznej lub związkowej, dla Orange Polska każdy człowiek jest równy i wymaga szacunku.

Nasze działania są zgodne z podstawowymi zasadami zapisanymi w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, przepisach Międzynarodowej Organizacji Pracy, jak również Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD), w szczególności w zakresie walki z korupcją. Prowadząc działalność kierujemy się między innymi zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zasadami Compliance.

Szanujemy środowisko naturalne i podejmujemy wszelkie możliwe działania, by je chronić tak, by jego zasoby mogły służyć również przyszłym pokoleniom.

Dążymy do zapewnienia równych szans awansu, rozwoju zawodowego i wynagradzania naszym pracownikom, motywując ich do działania i rozwijając ich talenty i zdolności.



Nasze relacje z otoczeniem

■ z klientami

Swój sukces opieramy na wysokiej jakości produktach i usługach, które spełniają oczekiwania klientów. Nieustannie reagujemy na potrzeby i wyzwania rynku tak, by stale ulepszać nasze produkty i usługi oraz technologie i sposoby działania. Projektując i wprowadzając na rynek kolejne produkty dążymy do tego, aby zapewnić naszym klientom korzyści dzięki wysokiej jakości i nowatorskim rozwiązaniom. Dużą wagę przywiązujemy do społecznych oczekiwań w zakresie bezpieczeństwa, a szczególnie bezpieczeństwa najmłodszych.

Zaangażowanie w stałą poprawę jakości obsługi klientów oraz wprowadzanych na rynek produktów i usług jest naszą siłą napędową. Oceny i opinie naszych klientów są dla nas niezwykle ważne. Jesteśmy zawsze na nie otwarci.

■ z pracownikami i współpracownikami

Siłą Orange Polska są ludzie – nasi pracownicy. Jesteśmy przekonani o ich uczciwości, lojalności, zaangażowaniu, motywacji i odpowiedzialności. Tworzymy warunki sprzyjające rozwojowi każdego pracownika, niezależnie od zajmowanego stanowiska, płci, światopoglądu czy długości stażu w firmie. Promujemy dzielenie się wiedzą,



partnerstwo i budowanie wspólnej odpowiedzialności – każdy pracownik może podzielić się swoim pomysłem i doświadczeniem.

Nie tolerujemy dyskryminacji w żadnej formie, na żadnym etapie ścieżki zawodowej. Szczególną uwagę zwracamy na to w procesie zatrudniania i awansu. Nie zgadzamy się na jakiegokolwiek przypadki mobbingu, molestowania czy nietolerancji. Zachęcamy do zgłaszania wszelkich nieprawidłowości do niezależnej Komisji ds. Etyki Orange Polska.

Oczekujemy również od naszych spółek zależnych egzekwowania procedur umożliwiających pracownikom zgłaszanie przypadków niezgodności postępowania z Kodeksem Etyki, jak również z normami zachowania społecznego. Wymagamy, aby wszystkie takie zgłoszone nieprawidłowości były dogłębnie wyjaśnione i w razie ich potwierdzenia, zostały wdrożone działania naprawcze.

■ z akcjonariuszami

Jesteśmy spółką publiczną. Właścicielem kontrolnego pakietu akcji jest francuska Grupa Orange. Mniejsze pakiety akcji firmy należą do polskich i międzynarodowych instytucji finansowych oraz inwestorów indywidualnych.

Akcje Orange Polska S.A. notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Nasze wysiłki skierowane są na budowanie zaufania akcjonariuszy oraz wzrost wartości firmy. Akcjonariuszom dostarczamy na bieżąco wiarygodnych, istotnych i kompleksowych informacji. Przestrzegamy zasad i Regulaminu Giełdy, jak również zasad ładu korporacyjnego.

■ z dostawcami i partnerami

Budujemy relacje z dostawcami i partnerami w oparciu o uczciwość, zaufanie i wzajemny szacunek. Dążymy do trwałego i efektywnego partnerstwa, zdobywając zaufanie organizacji i instytucji, z którymi współpracujemy.

Nie tolerujemy korupcji. Respektujemy i odnosimy się z szacunkiem do różnic kulturowych i specyfiki współpracy z partnerami biznesowymi. Wymagamy od nich przestrzegania norm etycznych obowiązujących w Orange Polska.

■ wobec konkurencji

Zdrowa i uczciwa konkurencja jest podstawą rozwoju gospodarczego. Dzięki niej poprawia się jakość usług i produktów. Korzystają na tym m.in. klienci, zyskując lepszą ofertę w rozsądnej cenie.

Orange Polska jest otwarty na zdrową i uczciwą konkurencję. Uważamy ją bowiem za kluczowy czynnik wzrostu i innowacji. Przestrzegamy obowiązujących przepisów w zakresie ochrony konkurencji.



■ wobec społeczności lokalnych

Działając odpowiedzialnie chcemy wpływać na poprawę jakości życia ludzi i lokalnych społeczności. Promujemy wykorzystanie technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych na rzecz zrównoważonego rozwoju. Takie podejście przynosi korzyści dla firmy i jej otoczenia i prowadzi do długofalowego rozwoju społecznego, a także jest czynnikiem motywującym dla naszego zespołu.

Zawsze, gdy rozwiązujemy problemy ważne dla interesu publicznego, zobowiązujemy się angażować wszelkie zasoby niezbędne do rzetelnego spełniania naszej misji.

Przestrzegamy praw i przepisów obowiązujących w Polsce. Nie finansujemy partii politycznych ani organizacji, których podstawowa działalność ma charakter polityczny. Nie tolerujemy korupcji.

■ wobec środowiska i klimatu

Środowisko naturalne to kluczowy zasób, nie tylko w naszej działalności biznesowej, ale też w codziennym życiu. Realizując inwestycje w infrastrukturę telekomunikacyjną mamy na uwadze aspekty ekologiczne i najnowsze wspierające je rozwiązania technologiczne.

Dbamy i szanujemy środowisko po to, aby przyszłe pokolenia mogły korzystać z tych samych zasobów, co my dziś. Dążymy do możliwie jak najmniejszego zużycia energii i innych zasobów naturalnych, do korzystania ze źródeł energii odnawialnej oraz do odpowiedzialnego zarządzania i gospodarowania odpadami.



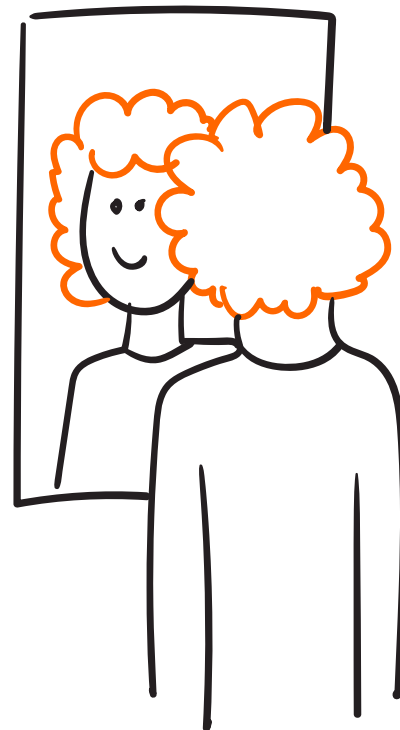
Zdajemy sobie sprawę z naszego wpływu na środowisko naturalne. Stale go monitorujemy i raportujemy. Naszym celem jest ograniczenie emisji CO₂ i osiągnięcie tzw. neutralności klimatycznej do 2040 r.



Zasady indywidualnego zachowania

Niezależnie od zajmowanego stanowiska wszyscy pracownicy Orange Polska powinni postępować zgodnie z przepisami prawa, ogólnymi normami zachowania społecznego, jak też z Kodeksem Etyki. Każdy pracownik – niezależnie od obszaru działalności czy też zakresu odpowiedzialności – powinien w swojej pracy dążyć do doskonałości i stale dbać o podnoszenie swoich kwalifikacji zawodowych, efektywności oraz rozwijać umiejętność innowacyjnego myślenia. Każdy pracownik ma też swój udział w tworzeniu i utrzymaniu dobrego środowiska pracy, między innymi poprzez efektywną komunikację, wspieranie inicjatyw współpracowników oraz pracę zespołową.

Szacunek wobec innych, uczciwość, lojalność, tolerancja, bezstronność, profesjonalizm i odpowiedzialność są podstawowymi zasadami indywidualnego zachowania.



W jaki sposób – jako pracownik Orange Polska – powinienem posługiwać się tymi zasadami w swojej pracy?

■ w relacjach z klientami i dostawcami

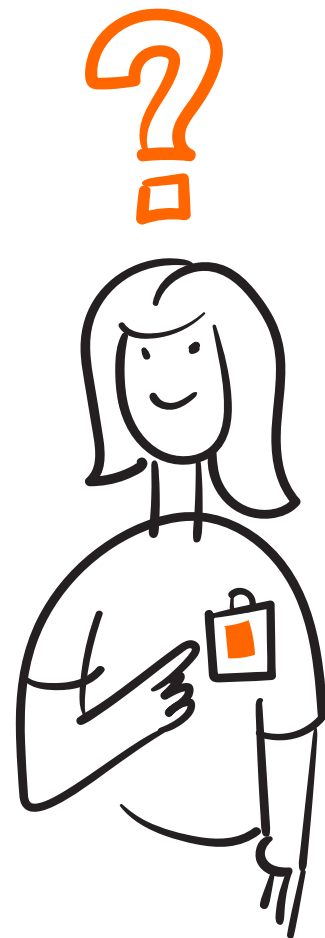
Dbam o przestrzeganie zasad lojalności, bezstronności i uczciwości. W relacjach z klientami i dostawcami kieruję się zasadami Polityki Antykorupcyjnej oraz wytycznymi Orange Polska w tym zakresie. Powstrzymuję się od przyjmowania prezentów lub innych dodatkowych korzyści – nie przyjmuję niczego, co ma wartość większą niż symboliczna.

.....

Nie angażuję się w żadne nielegalne działania, w szczególności w działania o charakterze korupcyjnym. Negocjując umowy z firmami zewnętrznymi podejmuję wszelkie działania, aby zapewnić rzetelność oświadczeń i podawanych informacji. Ponadto – przed podjęciem jakichkolwiek, wiążących Orange Polska zobowiązań – dokładam wszelkich starań, aby w zapisach umowy interesy Orange Polska zostały właściwie zabezpieczone.

■ dbając o majątek przedsiębiorstwa

Dbam o właściwą ochronę własności materialnych i intelektualnych, jak również praw własności, projektów oraz know-how Orange Polska. Jestem odpowiedzialny za zapewnienie tego, aby zasoby Orange Polska były wykorzystywane właściwie, a majątek firmy był zabezpieczony. Działam tak, aby uniknąć jakichkolwiek strat i nadużyć. Używając środków i narzędzi pracy działam dla dobra Orange Polska oraz zgodnie z obowiązującymi w Orange Polska zasadami. Jeśli mam dostęp do informacji



poufnych – zarówno w ramach swojej codziennej pracy, jak też przypadkowo – zapewniam zachowanie poufności tych informacji stosując wszelkie dostępne mi środki. Postępuję tak również po zakończeniu pracy w Orange Polska.

■ **wobec wartości i zasad Orange Polska**

Jeżeli dowiem się o jakimkolwiek przypadku oszustwa, nadużycia lub innego działania na szkodę Orange Polska – jestem zobowiązany powiadomić o tym fakcie swojego bezpośredniego przełożonego, a jeżeli to jest niemożliwe – przełożonego wyższego szczebla. Mogę także zwrócić się o pomoc do Komisji ds. Etyki Orange Polska lub Przewodniczącego Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej.

■ **w przypadku konfliktu interesów**

Unikam sytuacji, w których moje osobiste interesy albo interesy osób fizycznych, z którymi jestem spokrewniony lub związany, lub osób prawnych, z którymi jestem związany pozostawałyby w konflikcie z interesem Orange Polska. Jeżeli nie mogę uniknąć takiej sytuacji – działam zgodnie ze swoim sumieniem i poczuciem lojalności wobec Orange Polska oraz informuję o konflikcie interesów swojego bezpośredniego przełożonego.

Wystąpienie konfliktu interesów przy braku odpowiedniej reakcji może doprowadzić do poważnych naruszeń, a nawet przypadków złamania prawa, dlatego zapobieganie ryzyku związanemu z konfliktem interesów na wszystkich szczeblach organizacji jest częścią kultury korporacyjnej Orange Polska.

.....

Instrukcję i wskazówki jak postępować w przypadku konfliktu interesów opisuje Polityka Orange Polska S.A. dotycząca konfliktu interesów oraz Praktyczny przewodnik identyfikowania, zapobiegania i zarządzania konfliktem interesów w Orange Polska S.A.

.....

Jeśli sytuacja tego wymaga pracownicy i ich przełożeni mogą zwrócić się do Komitetu ds. Konfliktu Interesów, który jest uprawniony do wydawania opinii i rekomendacji oraz decyzji dot. konfliktów interesów.



■ zachowania związane z Giełdą Papierów Wartościowych

Jeżeli posiadam ważne informacje, które po ujawnieniu mogłyby wpływać na przyszłą wartość znajdujących się w publicznym obrocie akcji Orange Polska – powstrzymuję się od ujawniania takich informacji, bezpośredniego lub pośredniego przeprowadzania transakcji na rynku papierów wartościowych na podstawie takich informacji oraz od pozwolenia osobom trzecim na dokonywanie takich operacji przed upublicznieniem tego typu informacji. Niestosowanie się do tej zasady może stać się podstawą do pociągnięcia mnie do osobistej odpowiedzialności materialnej lub porządkowej, z zastosowaniem sankcji karnych włącznie. Uzupełnieniem niniejszego Kodeksu jest zbiór wytycznych odnoszących się do transakcji giełdowych opartej na obowiązujących przepisach.

Wiedząc o jakimkolwiek przypadku oszustwa, nadużycia lub innego działania na szkodę Orange Polska – zobowiązuje się powiadomić o tym fakcie swojego bezpośredniego przełożonego, a jeżeli to jest niemożliwe – przełożonego wyższego szczebla. Można także powiadomić Komisję ds. Etyki Orange Polska lub Przewodniczącego Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej Orange Polska.



■ Dlaczego Kodeks Etyki jest ważny?

Kodeks Etyki jest dokumentem wyznaczającym system wartości, norm i zasad jakimi się kierujemy. Jest zobowiązaniem Orange Polska i jego pracowników do działania zgodnie z najwyższymi standardami w relacjach z naszymi współpracownikami, partnerami, klientami i otoczeniem firmy. Dotyczy wszystkich pracowników Orange Polska – niezależnie od zajmowanego stanowiska czy zakresu odpowiedzialności.

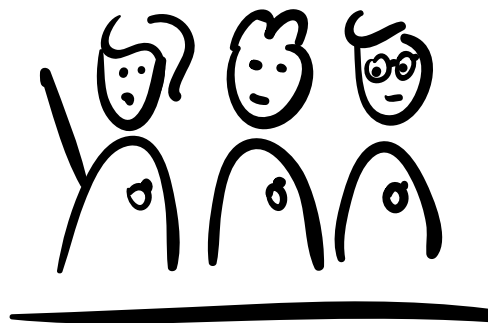
Ważne jest tworzenie przyjaznego i bezpiecznego miejsca pracy, a w sytuacjach trudnych ochrona i wzmacnianie podmiotowości każdego z pracowników oraz reputacji Orange Polska. Niewypełnienie jego zobowiązań może być traktowane jako naruszenie podstawowych obowiązków pracowniczych.

■ Kto gwarantuje poszanowanie zapisów Kodeksu Etyki?

Komisja ds. Etyki Orange Polska jest odpowiedzialna za rozpatrywanie spraw związanych z przestrzeganiem norm etycznych Orange Polska. Przewodniczącego i członków Komisji ds. Etyki powołuje Prezes Zarządu Orange Polska.

Komisja regularnie monitoruje standardy etyczne w Orange Polska oraz analizuje przypadki naruszania zasad Kodeksu Etyki. Udziela spółkom Grupy Orange Polska rekomendacji dotyczących wdrażania wytycznych zawartych w Kodeksie. Zachowując pełną poufność, rozpatruje również indywidualne sprawy zgłaszane przez pracowników.

Komisja przedstawia Prezesowi Zarządu i Członkom Zarządu Orange Polska zalecenia wpływające na lepszą znajomość i przestrzeganie zapisów Kodeksu Etyki. Komisja odpowiada za przygotowanie i aktualizację zasad zgłaszania nieprawidłowości w Orange Polska, zasad postępowania ze zgłoszeniami nieprawidłowości, zasad ochrony Sygnałistów w Orange Polska S.A., jak również Kodeksu Etyki. Komisja co roku przedstawia sprawozdanie ze swojej działalności Prezesowi Zarządu Orange Polska i Komitetowi Audytowemu Rady Nadzorczej Orange Polska.



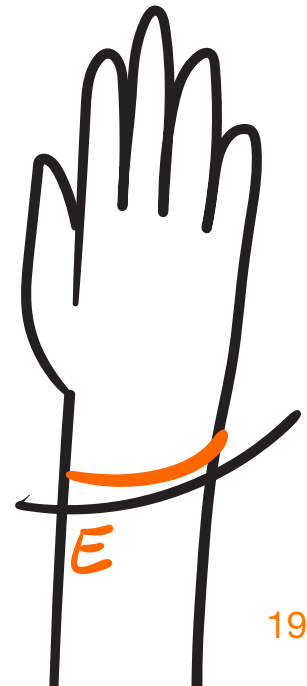
Każdy z pracowników powinien zapoznać się z Kodeksem Etyki, statutem i strategią Orange Polska, zasadami Compliance, regulaminem organizacyjnym, regulaminem pracy oraz innymi wewnętrznymi regulaminami, procedurami i wytycznymi obowiązującymi w organizacji.

■ Przestrzeganie zasad zawartych w Kodeksie

Wszyscy pracownicy Orange Polska są zobowiązani do przestrzegania Kodeksu Etyki. Każda z niepożądanych postaw i naruszanie Kodeksu wymaga reakcji ze strony pracownika, jak i przełożonego.

Dążymy do tego, by wszystkie zgłoszone przypadki nieprzestrzegania Kodeksu Etyki zostały przeanalizowane i wyjaśnione z zachowaniem należytej staranności.

Staramy się tworzyć bezpieczną przestrzeń i przyjazną atmosferę dla wszystkich pracowników i wszystkich, z którymi współpracujemy. Dlatego jeśli jesteśmy świadkami łamania zasad opisanych w Kodeksie, powinniśmy je zgłosić.



Zgłaszanie naruszeń Kodeksu Etyki, przepisów prawa lub Compliance



W Orange Polska zostały wprowadzone Zasady zgłaszania nieprawidłowości oraz Zasady postępowania ze zgłoszeniami nieprawidłowości oraz ochrony Sygnalistów.

System zgłaszania nieprawidłowości wspiera działania Orange Polska, szczególnie dotyczące Etyki, Zarządzania Zgodnością (Compliance) i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR), zmniejsza ryzyko utraty reputacji i strat finansowych.

Jeśli pracownik znajduje się w sytuacji, w której nastąpiło lub może nastąpić naruszenie przepisów prawa, zasad etyki lub Compliance (w tym szczególnie dotyczących korupcji, regulacji zewnętrznych i wewnętrznych oraz obowiązujących procedur) powinien porozmawiać ze swoim przełożonym. Jeśli nie jest to możliwe może zwrócić się do Komisji ds. Etyki, Compliance Officera, Biura Prawnego lub zespołu Human Capital. W uzasadnionych przypadkach swoje wątpliwości można skierować bezpośrednio do Przewodniczącego Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej Orange Polska S.A, któremu podlegają m.in. kwestie etyki biznesowej.

Jeśli w waga danej sprawy tego wymaga i jest to uzasadnione pracownik może zgłosić nieprawidłowość jako Sygnalista, korzystając z Systemu zgłaszania nieprawidłowości (Whistleblowing) w Orange Polska. Osoba składająca zgłoszenie może to zrobić:

- poprzez kanał mailowy na adres: **Zapytaj.etyka@orange.com**,
- pisemnie: do **Przewodniczącego Komisji ds. Etyki** na adres **Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa**
- ustnie: do **Przewodniczącego Komisji ds. Etyki**.

Można również skorzystać z systemu zgłaszania nieprawidłowości Grupy Orange: <https://orange.integrityline.org/>

Orange Polska zobowiązuje się do ochrony osób zgłaszających nieprawidłowości poprzez System zgłaszania nieprawidłowości jeśli zgłaszający w momencie składania zgłoszenia działał w dobrej wierze oraz przekazywana informacja dotyczyła naruszenia prawa lub zasad i procedur wewnętrznych Orange Polska opisanych w Zasadach zgłaszania nieprawidłowości w Orange Polska S.A.

Żadna osoba postępująca w dobrej wierze i informująca – czy to w sposób jawny czy anonimowo – o jakichkolwiek nieprawidłowościach i przypadkach łamania zasad przedstawionych w niniejszym Kodeksie Etyki nie poniesie konsekwencji takiego zgłoszenia. Orange Polska zapewnia poufność przekazywanych informacji.

