

SPRAWOZDANIE **z działalności Komitetu ds. Strategii** **Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. w roku 2022**

Komitet ds. Strategii został powołany uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 15 czerwca 2005 roku.

Komitet jest organem kolegialnym, którego rolą jest wspieranie prac Rady Nadzorczej, w szczególności w następujących obszarach:

- plany strategiczne definiowane przez Zarząd, w tym zwłaszcza główne opcje strategiczne stojące przed Orange Polska;
- procesy planowania strategicznego;
- projekty strategiczne związane z rozwojem Orange Polska (takie jak alianse i porozumienia strategiczne, partnerstwa, umowy o współpracy technologicznej i branżowej, znaczące akwizycje oraz transakcje sprzedaży aktywów).

Ponadto, Komitet ds. Strategii zapewnia wsparcie i doradztwo w powyższych obszarach dla Zarządu Orange Polska.

Skład Komitetu ds. Strategii w roku 2022:

Przewodniczący:

Jean-Marc Vignolles

Członkowie:

Philippe Béguin

Bénédicte David

Bartosz Dobrzyński („członek niezależny”) – od 22 kwietnia 2022 roku

Patrice Lambert de Diesbach

Monika Nachyła („członek niezależny”)

dr Maria Paśło-Wiśniewska („członek niezależny”)

Wioletta Rosołowska („członek niezależny”)

Stali goście:

Maciej Witucki, Przewodniczący Rady Nadzorczej

Russ Houlden, Przewodniczący Komitetu Audytowego

Do udziału w posiedzeniach Komitetu ds. Strategii są zaproszeni wszyscy członkowie Rady Nadzorczej.

Członkowie Rady Nadzorczej oraz Zarządu Orange Polska aktywnie uczestniczyli w pracach Komitetu, w ramach obszarów odpowiedzialności.

Funkcję Sekretarza Komitetu ds. Strategii pełniła w 2022 r. Maria Janczar, Dyrektor Strategii Korporacyjnej i Badań Rynkowych w Orange Polska.

W 2022 r. Komitet ds. Strategii odbył cztery posiedzenia.

List Przewodniczącego Komitetu ds. Strategii

Szanowni Akcjonariusze,

Pod wieloma względami rok 2022 był całkowicie odmienny od wszystkich innych w historii Orange Polska. Przyniósł dynamiczne zmiany ekonomiczne i geopolityczne na całym świecie, w tym w Polsce. W momencie, kiedy oczekiwaliśmy dalszego ożywienia gospodarczego po pandemii, presja inflacyjna, kryzys na rynku energii i wojna w Ukrainie zachwiały globalną równowagę oraz poczuciem stabilności wśród przedsiębiorstw i konsumentów.

Jestem wyjątkowo dumny z Orange Polska, a szczególnie jego pracowników – którzy zjednoczyli się, aby zapewnić odpowiednie wyniki Spółki oraz okazać wsparcie osobom dotkniętym przez wojnę. Ta pomoc w istotny sposób poprawiła los wielu ludzi.

Orange Polska skutecznie poruszał się w tych niepewnych czasach i – pomimo poważnych przeciwności – z dobrymi wynikami kontynuował realizację strategii **.Grow**. Komitet ds. Strategii wspierał Zarząd poprzez omawianie kluczowych strategicznych obszarów rozwoju, takich jak transformacja cyfrowa, wizja kolejnego poziomu usług dla klientów biznesowych oraz usług IT i integracji, a także nowe otwarcie w działalności hurtowej.

Do priorytetowych obszarów omawianych w czasie posiedzeń Komitetu należała również strategia Orange Polska w zakresie kapitału ludzkiego, ze szczególnym uwzględnieniem podejścia do rekrutacji, rozwijania kompetencji, zarządzania talentami i polityki wynagrodzeń w warunkach szybko i dynamicznie zmieniającej się sytuacji makroekonomicznej.

Oprócz powyższych wyzwań Komitet poświęcił także dużo uwagi kryzysowi na rynku energii, zajmując się w szczególności optymalizacją zużycia energii przez Orange Polska oraz transformacją w kierunku źródeł odnawialnych, a także nowym pozycjonowaniem działalności w zakresie odsprzedaży energii, prowadzonej przez spółkę zależną Orange Energia.

Chociaż ubiegły rok był pełen wyzwań, to przyniósł też Spółce istotne sukcesy. Orange Polska jest zdecydowany nadal zapewniać odpowiednią wartość akcjonariuszom oraz skutecznie mierzyć się z potencjalną przyszłą niepewnością w otoczeniu gospodarczym i politycznym.

Dziękuję wszystkim za ciągłe wsparcie.

Jean-Marc Vignolles

Przewodniczący Komitetu ds. Strategii

Kierunki prac Komitetu ds. Strategii w 2022 roku

Podejście Orange Polska do cyfryzacji

Wraz ze zmianą zachowań i potrzeb klientów, rozwiązania cyfrowe stają się w Polsce normalnością. W strategii **.Grow** określono cyfryzację jako jedną z kluczowych strategicznych dźwigni przyszłego rozwoju Orange Polska. Komitet przeanalizował utworzenie odrębnej jednostki odpowiedzialnej za cyfryzację, z ambitnymi celami – do 2024 roku, 25% sprzedaży oraz 75% kontaktów z klientami ma być realizowane poprzez kanały cyfrowe.

Strategia usług dla klientów biznesowych oraz usług IT i integracji

Będąc liderem na rynku biznesowym, Orange Polska na nowo określa ramy swojej działalności, potwierdzając przy tym kierunki określone w strategii **Grow**: będziemy kontynuować ścieżkę rozwoju ukierunkowaną na tworzenie wartości oraz wykorzystywanie otwierających się źródeł wzrostu. Obszar usług biznesowych to obecnie domena spółek z kompleksową ofertą, budujących synergię na poziomie relacji z klientami. Komitet omówił wyzwania makroekonomiczne, jakie nagromadziły się w ostatnich miesiącach, a także wpływ tych wyzwań na działalność Orange Polska na rynku biznesowym.

Przegląd działalności hurtowej Orange Polska

Rynek telekomunikacyjny w Polsce jest wciąż mocno zróżnicowany: obok operatorów ogólnokrajowych działają setki mniejszych, a łączna liczba podmiotów przekracza 4 000. Zwiększa się pokrycie siecią światłowodową operatorów wyłącznie hurtowych, a jednocześnie wzrasta zainteresowanie współdzieleniem infrastruktury światłowodowej przez operatorów zintegrowanych, co zmienia dynamikę rynku hurtowego. Komitet przeanalizował, w jakim stopniu strategia hurtowa Orange Polska odzwierciedla ostatnie trendy rynkowe.

Transformacja Orange Energia

Rok 2021 przyniósł gwałtowny wzrost cen energii, co miało niekorzystny wpływ na cały rynek energii, w tym Orange Energia. Wprowadzone w 2021 roku zmiany (konstrukcja ofert i strategia zabezpieczeń) znacząco ograniczyły profil ryzyka w działalności Orange Energia, co pozwoliło spółce osiągnąć dodatnie wyniki w pierwszym półroczu 2022 roku. Komitet omówił plan transformacji Orange Energia oraz przyszłe perspektywy szans i zagrożeń.

Zwrot ku zielonej energii

Odpowiedzialność za klimat jest kluczowym elementem strategii **Grow**. Orange Polska jest w połowie drogi do osiągnięcia celów na 2025 rok, dotyczących udziału energii ze źródeł odnawialnych oraz ograniczenia emisji. Chociaż kluczową rolę w osiągnięciu celów klimatycznych odgrywają długoterminowe umowy zakupu energii (PPA), to istotną kwestią pozostaje energooszczędność, a Spółka kontynuuje program optymalizacji zużycia energii. Komitet przeanalizował dotychczasowe osiągnięcia oraz dalsze plany Orange Polska w tym obszarze.

Strategia dotycząca kapitału ludzkiego

Komitet przeanalizował strategię Orange Polska dotyczącą kapitału ludzkiego w zakresie rekrutacji i rozwijania kompetencji, a także zarządzania talentami i polityki wynagrodzeń, biorąc pod uwagę dynamiczne zmiany sytuacji makroekonomicznej.