

ORANGEPL

RR

☐ - skorygowany

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport roczny RR 2024

(rok)

(zgodnie z § 60 ust. 1 pkt 3 Rozporządzenia w sprawie informacji bieżących i okresowych)
dla emitentów papierów wartościowych prowadzących działalność wytwórczą, budowlaną, handlową lub usługową
(rodzaj emitenta)

za rok obrotowy **2024** obejmujący okres **od dnia 1 stycznia 2024 r. do dnia 31 grudnia 2024 r.**

zawierający sprawozdanie finansowe według: **MSR**

w walucie: **zł**

data przekazania: **20 lutego 2025 r.**

ORANGE POLSKA SA

(pełna nazwa emitenta)

ORANGEPL

(skrótowa nazwa emitenta)

02-326

(kod pocztowy)

Al. Jerozolimskie

(ulica)

22 527 23 23

(telefon)

investors@orange.com

(e-mail)

526-02-50-995

(NIP)

259400TOMPUOLS65II22

(LEI)

Telekomunikacja (tel)

(sektor wg klasyfikacji GPW w Warszawie)

Warszawa

(miejscowość)

160

(numer)

22 527 23 41

(fax)

www.orange.pl

(www)

012100784

(REGON)

0000010681

(KRS)

WYBRANE DANE FINANSOWE	w tys. zł		w tys. EUR	
	2024	2023	2024	2023
I. Przychody	11.259.000	11.153.000	2.615.817	2.462.901
II. Zysk z działalności operacyjnej	1.507.000	1.145.000	350.123	252.849
III. Zysk przed opodatkowaniem	1.298.000	960.000	301.566	211.995
IV. Zysk netto	1.077.000	782.000	250.221	172.688
V. Zysk na jedną akcję (w zł/EUR) (podstawowy i rozwodniony)	0,82	0,60	0,19	0,13
VI. Średnia ważona liczba akcji (w milionach)	1.312	1.312	1.312	1.312
VII. Całkowite dochody ogółem	973.000	454.000	226.058	100.256
VIII. Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	3.390.000	3.464.000	787.603	764.950
IX. Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2.188.000)	(2.045.000)	(508.341)	(451.594)
X. Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(1.488.000)	(1.612.000)	(345.709)	(355.976)
XI. Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	(286.000)	(193.000)	(66.447)	(42.620)
	stan na 31.12.2024	stan na 31.12.2023	stan na 31.12.2024	stan na 31.12.2023
XII. Aktywa obrotowe razem	3.214.000	3.580.000	752.165	823.367
XIII. Aktywa trwałe razem	22.138.000	21.920.000	5.180.903	5.041.398
XIV. Suma aktywów	25.352.000	25.500.000	5.933.068	5.864.765
XV. Zobowiązania krótkoterminowe razem	4.561.000	5.980.000	1.067.400	1.375.345
XVI. Zobowiązania długoterminowe razem	7.965.000	7.045.000	1.864.030	1.620.285
XVII. Kapitał własny razem	12.826.000	12.475.000	3.001.638	2.869.135
XVIII. Kapitał zakładowy	3.937.000	3.937.000	921.367	905.474

W celu przeliczenia pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej w tabeli „Wybrane dane finansowe” na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku, użyto średnich kursów NBP obowiązujących dla euro w tych dniach. Pozycje rachunku zysków i strat, sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych za lata zakończone 31 grudnia 2024 i 2023 roku przeliczono według kursów będących średnią arytmetyczną ze średnich kursów NBP z ostatnich dni każdego miesiąca za lata zakończone 31 grudnia 2024 i 2023 roku.

Kursy walutowe użyte w celu przeliczenia pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej, rachunku zysków i strat, sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przedstawione poniżej:

1 euro	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Sprawozdanie z sytuacji finansowej	4,2730 PLN	4,3480 PLN
Rachunek zysków i strat, sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie z przepływów pieniężnych	4,3042 PLN	4,5284 PLN

Szanowni Akcjonariusze,

Z przyjemnością informuję, że zrealizowaliśmy nasze cele na rok 2024 i z dużym sukcesem zakończyliśmy naszą czteroletnią strategię .Grow. Jesteśmy gotowi na wyzwania kolejnej strategii.

Dobry popyt na nasze usługi telekomunikacyjne i lepsze postrzeganie przez klientów

W 2024 roku utrzymaliśmy silną dynamikę komercyjną, szczególnie na rynku konsumenckim. Baza klientów naszych kluczowych usług telekomunikacyjnych nadal zwiększała się w dobrym tempie. W obszarze konwergencji, będącej filarem naszej strategii komercyjnej dla gospodarstw domowych, wzrost ten był jeszcze szybszy niż rok wcześniej, pomimo większej liczby operatorów realizujących tę strategię. Na dojrzałym rynku telefonii komórkowej pozyskaliśmy 250 000 klientów, do czego przyczyniły się wszystkie nasze marki i obydwa rynki komercyjne. To pokazuje, że klienci doceniają nasze kompleksowe oferty i jakość naszej sieci.

W tym kontekście jestem szczególnie dumna, że nasze podejście stawiające klienta w centrum wszystkich naszych działań, zostało przez nich docenione. Poprawiliśmy poziom wskaźnika NPS (Net Promoter Score) zarówno na rynku konsumenckim jaki i biznesowym, i osiągnęliśmy pozycję lidera.

Co ważne, wzrostowi liczby klientów towarzyszył wzrost ARPO we wszystkich głównych usługach. W rezultacie przełożyło się to na ponad 5% wzrost przychodów z kluczowych usług telekomunikacyjnych, wyższy niż w 2023 roku.

Jednocześnie odnotowaliśmy niższy popyt na usługi IT i integracyjne. Spadek przychodów w tym obszarze w 2024 roku nastąpił po bardzo dobrych wynikach w 2023 roku, kiedy to znacznie wyprzedziliśmy tempo wzrostu rynku.

Rozwój sieci 5G i światłowodów

Rok 2024 był pierwszym rokiem budowy sieci 5G w nowym paśmie C, w wyniku czego jest ona już dostępna dla około 40% populacji Polski. Cieszymy się, że regulator uruchomił długo oczekiwaną aukcję na pasmo 700 MHz. Będzie ono miało kluczowe znaczenie dla zwiększenia zasięgu i poprawy jakości naszych usług na obszarach pozamiejskich.

Światłowod od Orange dociera do prawie 9 milionów gospodarstw domowych w Polsce, a w 2024 roku jego zasięg zwiększył się o kolejny milion. Było to możliwe głównie dzięki rozbudowie sieci przez spółkę Światłowod Inwestycje (której jesteśmy współwłaścicielem) oraz przejęciom lokalnych operatorów światłowodowych. W 2024 roku byliśmy szczególnie aktywni w tym ostatnim obszarze, finalizując pięć transakcji, które zwiększyły nasz zasięg w różnych częściach Polski łącznie o około 100 000 gospodarstw domowych. W ubiegłym roku rozpoczęliśmy również budowę sieci światłowodowej w ramach dedykowanych programów rządowych, wspieranych przez dotacje z Unii Europejskiej. Ta inwestycja przyczyni się do rozwoju infrastruktury cyfrowej na terenach pozamiejskich, pomoże w zmniejszeniu wykluczenia cyfrowego i przyczyni się do realizacji celów naszej agendy ESG.

Rozwijając zasięg, inwestujemy także w podnoszenie jakości naszych usług światłowodowych. W naszej sieci uruchomiliśmy technologię XGS-PON, umożliwiającą

osiągnięcie prędkości do 8 GB/s, która jest już dostępna dla ponad 2,5 miliona gospodarstw domowych. Z roku na rok obserwujemy rosnącą popularność wyższych prędkości, a ta oferta odpowiada na potrzeby najbardziej wymagających klientów.

Jakość naszych sieci została potwierdzona przez niezależne testy prędkości (SpeedTest.pl), w których nasze sieci 5G i FTTH zajęły pierwsze miejsce w 2024 roku.

Wykorzystywanie narzędzi cyfrowych w celu zwiększenia efektywności i poprawy obsługi klienta

Transformacja cyfrowa jest kluczowym czynnikiem umożliwiającym nasz wzrost, pozwalającym szybciej i skuteczniej odpowiadać na potrzeby klientów, jednocześnie powodując, że stajemy się bardziej efektywni. Systematycznie zwiększaliśmy udział sprzedaży poprzez kanały cyfrowe i z zadowoleniem informuję, że w 2024 roku udział ten osiągnął 25%, co jest zgodne z naszymi strategicznymi ambicjami. Kluczowym czynnikiem tego sukcesu jest aplikacja Mój Orange, którą stale rozwijamy, by lepiej odpowiadała na oczekiwania użytkowników. W ciągu ostatnich czterech lat potroiliśmy liczbę klientów korzystających z aplikacji.

Cieszymy się również, że nasze strategie marketingowe są w coraz większym stopniu wspierane przez opracowaną przez nas platformę zarządzania wartością klienta, opartą analizie dużych zbiorów danych. Platforma ta umożliwia nam szybsze i bardziej precyzyjne pozycjonowanie i dostosowywanie ofert dla konkretnych grup klientów, co przekłada się na zwiększoną sprzedaż, większą lojalność i wyższe przychody.

Strategia .Grow pokazuje siłę naszej podstawowej działalności

W 2024 roku pomyślnie zakończyliśmy wdrażanie naszej czteroletniej strategii .Grow, osiągając jej cele operacyjne i finansowe, pomimo znaczących wyzwań wynikających z otoczenia makroekonomicznego. Strategia .Grow koncentrowała się przede wszystkim na monetyzacji naszej podstawowej działalności i udowodniła, że wszystkie trzy silniki komercyjne - rynek masowy, biznesowy i operatorów — konsekwentnie generują wartość.

Na rynku konsumenckim kluczem do tworzenia wartości była konwergencja, wspierana przez stały wzrost naszej sieci światłowodowej. Na rynku biznesowym dostarczaliśmy firmom kompleksowe rozwiązania wspierające transformację cyfrową. W ramach strategii .Grow, rozwinęliśmy również nasze podejście do możliwości biznesowych na rynku hurtowym. Ponadto, osiągnęliśmy szereg ambitnych celów środowiskowych i społecznych.

Poprzez realizację strategii .Grow potwierdziliśmy zdolność do systematycznej poprawy naszych wyników finansowych poprzez wykorzystanie naszych aktywów, pozycji rynkowej i zwiększanie efektywności. Otoczenie zewnętrzne było naznaczone wyjątkowymi wyzwaniami, takimi jak kryzys energetyczny, dwa lata wysokiej inflacji oraz wojna w Ukrainie, które znacząco wpłynęły na nasze koszty operacyjne. Pomimo tych trudności zwiększyliśmy nasz wskaźnik EBITDAaL o ponad 500 milionów złotych, co świadczy o naszej zdolności do szybkiego dostosowywania się do zmian i osiągania założonych celów. Cieszę się, że mogliśmy powrócić do stałych wypłat dywidendy, zachowując jednocześnie solidny bilans.

Płynne przejście w nową perspektywę strategiczną

W 2025 roku wchodzimy w nowy okres strategiczny. Planujemy przedstawić szczegóły społeczności finansowej podczas specjalnego wydarzenia w marcu. Zakładamy, że nowa strategia będzie opierać się na głównych filarach strategii .Grow, wprowadzając jednocześnie kilka nowych elementów. Dostrzegamy dalszy potencjał wzrostu na rynku światłowodowym i zamierzamy rozszerzyć naszą sieć światłowodową, aby dotrzeć z naszymi usługami do jeszcze większej liczby gospodarstw domowych. Na rynku biznesowym będziemy nadal rozwijać nasze usługi ICT. Jednocześnie dostrzegamy potrzebę dalszej transformacji i zwiększania efektywności. Jesteśmy przekonani, że nowa strategia stworzy solidne podstawy do dalszego tworzenia wartości dla naszych akcjonariuszy.

Liudmila Climoc
Prezes Zarządu i CEO
Orange Polska S.A.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

**Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej
Orange Polska S.A.**

Sprawozdanie z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie załączonego rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. („Jednostka”), które zawiera:

- sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2024 r.;
- sporządzone za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 r.:

- rachunek zysków i strat;
- sprawozdanie z całkowitych dochodów;
- sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym;
- sprawozdanie z przepływów pieniężnych;

oraz

- informację dodatkową zawierającą istotne zasady rachunkowości i inne informacje objaśniające („jednostkowe sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone jednostkowe sprawozdanie finansowe Jednostki:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Jednostki na dzień 31 grudnia 2024 r., finansowych wyników działalności oraz przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony tego dnia, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską („MSSF UE”) oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne, we wszystkich istotnych aspektach, co do formy i treści z obowiązującymi Jednostkę przepisami prawa oraz statutem Jednostki;
- zostało sporządzone, we wszystkich istotnych aspektach, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („ustawa o rachunkowości”).

Niniejsza opinia jest spójna z naszym sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 20 lutego 2025 r.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- Krajowych Standardów Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów oraz Radę Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego („KSB”);
- ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („ustawa o biegłych rewidentach”);
- rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego, uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE („rozporządzenie UE”); oraz
- innych obowiązujących przepisów prawa.

Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami i regulacjami została opisana w sekcji Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Niezależność i etyka

Jesteśmy niezależni od Jednostki zgodnie z Międzynarodowym kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etyki dla Księgowych („Kodeks IESBA”), przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego w Polsce i spełniliśmy wszystkie obowiązki etyczne wynikające z tych wymogów i Kodeksu IESBA. W trakcie badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Jednostki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w ustawie o biegłych rewidentach oraz w rozporządzeniu UE.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego jako całości, a przy formułowaniu naszej opinii podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw. Zidentyfikowaliśmy następujące kluczowe sprawy badania:

Przychody z umów z klientami

Przychody za rok kończący się 31 grudnia 2024 r.: 11.259 milionów złotych (w tym: Przychody z umów z klientami: 11.167 milionów złotych).

Na dzień 31 grudnia 2024 r., należności handlowe: 2.268 milionów złotych, aktywa kontraktowe: 183 miliony złotych; koszty kontraktowe: 686 milionów złotych; zobowiązania kontraktowe: 1.482 miliony złotych.

Odniesienie do jednostkowego sprawozdania finansowego: noty 5 i 34.9 „Przychody”, nota 13 „Aktywa i zobowiązania dotyczące umów z klientami”, nota 34.1 „Szacunki i subiektywna ocena”.

Kluczowa sprawa badania	Nasza reakcja
W roku zakończonym 31 grudnia 2024 r. główne strumienie przychodów Jednostki obejmowały świadczenie usług telekomunikacyjnych w zakresie telefonii stacjonarnej, komórkowej i konwergentnej, a także usług informatycznych, w tym w zakresie integracji systemów oraz przychody ze sprzedaży sprzętu. Zastosowanie zasad ujmowania przychodów zawartych w odpowiednim standardzie sprawozdawczości finansowej (MSSF 15 Przychody z umów z klientami) jest złożone i wymaga dokonywania istotnych osądów oraz przyjęcia złożonych założeń. W przypadku Jednostki, szczególnej uwagi wymaga to, że: - Różne produkty i usługi w ramach powyższych strumieni przychodów mogą mieć różne schematy ujmowania przychodów - mogą one obejmować ujmowanie przychodów w danym momencie lub w miarę upływu czasu (metodą liniową lub z wykorzystaniem schematu ujmowania przychodów opartego na liczbie abonentów); - Różne produkty i usługi są regularnie kontraktowane w ramach jednej umowy (przede wszystkim w odniesieniu do (i) sprzedaży telefonów wraz z planem abonamentowym, (ii) sprzedaży usług informatycznych wraz z usługami sieciowymi i sprzętem oraz (iii) sprzedaży transferu danych wraz z usługami głosowymi i usługami przesyłania wiadomości tekstowych. Ze względu na wymóg zawarty w MSSF 15 dotyczący wyodrębniania poszczególnych elementów w ramach złożonych umów w celu ujęcia przychodu, istotnego osądu wymaga zarówno identyfikacja odrębnych zobowiązań do wykonania świadczenia w ramach tego typu umów, jak i podział całkowitego	Nasze procedury badania, wykonywane, tam gdzie miało to zastosowanie, przy wsparciu naszych specjalistów z obszaru audytu technologii informatycznych, obejmowały między innymi: - Aktualizację zrozumienia procesu ujmowania przychodów przez Jednostkę oraz ocenę zgodności polityki ujmowania przychodów dla wszystkich istotnych strumieni przychodów ze sprzedaży produktów i usług z wymogami odpowiednich standardów sprawozdawczości finansowej; - Testowanie wybranych kontroli wewnętrznych w ramach procesu ujmowania przychodów (w tym w zakresie systemów rozliczeniowych); - Dla próby transakcji ujętych w przychodach badanego roku (wybranej z głównych strumieni przychodów): - Uzgodnienie kwot ujętych przychodów do faktur i odpowiadających im umów; - Testowanie wybranych korekt przychodów, w tym wynikających z warunków promocyjnych (takich jak rabaty cenowe i dopłaty do telefonów) oraz opłat aktywacyjnych, poprzez odniesienie do odpowiadających im umów oraz jednostkowych cen sprzedaży przyrzeczonych towarów i usług; - W przypadku transakcji sprzedaży usług - ocenę, czy przychody zostały ujęte w odpowiednim okresie poprzez odniesienie do daty wykonania usługi; - Powiązanie wystawionych faktur z płatnościami otrzymanymi od klientów. - Dla wybranej próby przychodów z tytułu transakcji sprzedaży sprzętu ujętych pod

wynagrodzenia wynikającego z umowy między te zobowiązania. Jednostka wykorzystuje złożone systemy rozliczeniowe do przetwarzania i rejestrowania dużej liczby pojedynczych transakcji o niskiej wartości. Z tego względu, a także z uwagi na stale zmieniające się modele cenowe i struktury taryfowe, istnienie, dokładność i kompletność ujmowanych kwot przychodów jest nieodłącznym ryzykiem branżowym. Z uwagi na powyższe czynniki, uzyskanie zapewnienia co do kwot przychodów w jednostkowym sprawozdaniu finansowym wymagało od nas zwiększonej uwagi podczas badania i jako takie zostało uznane przez nas za kluczową sprawę badania.	koniec okresu sprawozdawczego, ocenę czy przychody te zostały ujęte we właściwym okresie, poprzez odniesienie do daty przekazania kontroli (zgodnie z umownymi warunkami handlowymi i dowodami takimi jak dowód dostawy lub potwierdzenie odbioru); - Testy zapisów księgowych wysokiego ryzyka, zaksięgowanych na kontach przychodów i uzgodnienie ich do dokumentacji źródłowej, w celu oceny dokładności ujętych kwot oraz charakteru transakcji; - Dla próby faktur wchodzących w skład należności handlowych od klientów korporacyjnych, niezależne uzyskanie potwierdzenia kwot należnych na dzień sprawozdawczy i uzyskanie wyjaśnień dla ewentualnych istotnych różnic. W przypadku braku odpowiedzi, przeprowadzenie alternatywnych procedur, przede wszystkim poprzez uzgodnienie należnych kwot do późniejszych płatności, faktur sprzedaży oraz odpowiadających im umów; - Sprawdzenie, czy ujawnienia Jednostki w jednostkowym sprawozdaniu finansowym dotyczące ujmowania przychodów właściwie adresują wymogi mających zastosowanie standardów sprawozdawczości finansowej.
--	---

Wartość firmy – utrata wartości

Na dzień 31 grudnia 2024 r. wartość bilansowa wartości firmy: 2.014 milionów złotych; odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości firmy ujęte w roku zakończonym tego dnia: zero.

Odniesienie do jednostkowego sprawozdania finansowego: nota 8 „Test na utratę wartości”, nota 9 „Wartość firmy” oraz nota 34.1 „Szacunki i subiektywna ocena” i 34.12 „Wartość firmy”.

Kluczowa sprawa badania	Nasza reakcja
Jak wskazano w nocie 9 „Wartość firmy”, Jednostka wykazuje na dzień 31 grudnia 2024 r. wartość firmy w kwocie 2.014 milionów złotych. Zgodnie z odpowiednimi wymogami standardów sprawozdawczości finansowej, w odniesieniu do ośrodków wypracowujących środki pieniężne (OWŚP), do których została przypisana wartość firmy, wymagane jest przeprowadzenie corocznego testu na utratę wartości. Jak ujawniono w Nocie 8, w oparciu o wyniki testu przeprowadzonego w bieżącym roku Jednostka nie ujęła utraty wartości w odniesieniu do OWŚP zawierającego wartość firmy.	Nasze procedury badania, wykonywane tam, gdzie miało to zastosowanie, przy wsparciu naszych specjalistów z zakresu wycen, obejmowały między innymi: Ocenę odpowiedniości stosowanego przez Jednostkę do przeprowadzenia rocznego testu na utratę wartości modelu do ustalenia wartości użytkowej, w odniesieniu do odpowiednich wymogów standardów sprawozdawczości finansowej. W ramach tej procedury oceniliśmy, czy zastosowane w modelu podejście do projekcji przepływów pieniężnych jest właściwe (podejście

Zarząd kieruje się osądem przy alokacji wartości firmy i innych aktywów trwałych do OWŚP dla celów corocznego testu na utratę wartości. Podstawę testu stanowi złożony model, który opiera się na skorygowanych wynikach historycznych oraz na szeregu wewnętrznych i zewnętrznych źródeł danych wejściowych do założeń. Znaczącego osądu wymagają również stosowane w modelu kluczowe założenia co do przyszłości, w tym te dotyczące:

- prognozowanych przepływów pieniężnych i stóp wzrostu - opartych na ocenie rozwoju rynku i zdarzeń gospodarczych w przyszłości. Szczególna niepewność oszacowania związana jest z prognozowaniem przyszłych przychodów, kosztów operacyjnych i nakładów kapitałowych;
- stopy dyskonta – wymagany jest osąd przy ustaleniu stopy dyskonta, która odpowiednio odzwierciedla ryzyko związane z przepływami pieniężnymi OWŚP poddawanego testowi na utratę wartości.

Złożone modele wykorzystujące założenia dotyczące przyszłości są zwykle podatne na większe ryzyko stronniczości kierownictwa, błędów i niespójności stosowania metodyki. Okoliczności te wymagają od nas dodatkowej uwagi podczas badania, w szczególności w zakresie oceny obiektywności, odpowiedniości i wiarygodności źródeł wykorzystywanych do opracowania założeń oraz spójności w zakresie ich zastosowania. Ponadto, model utraty wartości stosowany przez Jednostkę jest wrażliwy na niewielkie zmiany założeń, co wymaga przeprowadzenia dodatkowych czynności badania, w szczególności biorąc pod uwagę obecne niestabilne otoczenie gospodarcze.

Ze względu na powyższe czynniki uznaliśmy ten obszar za kluczową sprawę badania.

tradycyjne vs. podejście oparte na wartości oczekiwanej przepływów pieniężnych);

- Testowanie wybranych kontroli wewnętrznych w procesie przeprowadzania testu na utratę wartości, w tym kontroli nad danymi wykorzystywanymi w teście oraz nad walidacją i zatwierdzeniem założeń i wyników testu;
- Ocenę poprawności pogrupowania aktywów Jednostki w ośrodki wypracowujące środki pieniężne, opartą o nasze zrozumienie działalności Jednostki, dostarczanych produktów i usług oraz jednostek biznesowych;
- Ocenę jakości prognoz sporządzanych przez Jednostkę, poprzez porównanie prognoz historycznych z późniejszymi rzeczywistymi wynikami;
- Ocenę wpływu obecnego niestabilnego otoczenia geopolitycznego, zmienności rynku i niepewności gospodarczej na działalność Jednostki i jej wyniki w bieżącym roku i w przyszłości, dokonaną na podstawie zapytań skierowanych do członków Zarządu i analizę wewnętrznych raportów finansowych kierownictwa oraz zaktualizowanego planu strategicznego;
- Ocenę istotnych założeń przyjętych w modelu utraty wartości. W ramach tej procedury:
 - Poddaliśmy krytycznej ocenie przyjętą stopę dyskonta, poprzez odniesienie do publicznie dostępnych danych rynkowych, skorygowanych o czynniki ryzyka właściwe dla Jednostki i jej branży, oraz przy uwzględnieniu struktury prognozowanych przepływów pieniężnych w teście;
 - Porównaliśmy prognozowane przepływy pieniężne w modelu utraty wartości do zatwierdzonych przez Zarząd budżetów;
 - Oceniliśmy zasadność założeń dotyczących przyszłych przychodów, kosztów operacyjnych i nakładów kapitałowych, odwołując się tam, gdzie to zasadne, do analiz rynkowych oraz dokumentów wewnętrznych Jednostki, takich jak zatwierdzone budżety i plan strategiczny;
 - Oceniliśmy zakładaną stopę wzrostu poprzez odniesienie do dotychczasowych wyników Jednostki, jej

	zatwierdzonego budżetu i strategii oraz naszego doświadczenia dotyczącego możliwości ich realizacji w obecnym otoczeniu gospodarczym. • Analizę wrażliwości modelu utraty wartości na zmiany kluczowych założeń, takich jak prognozowane stopy wzrostu i stopy dyskontowe, w celu zidentyfikowania założeń, co do których istnieje zwiększone ryzyko stronniczości lub niespójności w zastosowanej metodzie; • Ocenę ujawnień w jednostkowym sprawozdaniu finansowym dotyczących testów na utratę wartości, pod kątem zgodności z wymogami standardów sprawozdawczości finansowej.
--	--

Odpowiedzialność Kierownika i Rady Nadzorczej Jednostki za jednostkowe sprawozdanie finansowe

Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, jednostkowego sprawozdania finansowego przedstawiającego rzetelny i jasny obraz zgodnie z MSSF UE, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Jednostkę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Kierownik Jednostki uznaje za niezbędną, aby zapewnić sporządzenie jednostkowego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając jednostkowe sprawozdanie finansowe Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Jednostki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, kwestii związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie założenia kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Kierownik Jednostki albo zamierza dokonać likwidacji Jednostki, zaniechać prowadzenia działalności, albo gdy nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania prowadzenia działalności.

Zgodnie z ustawą o rachunkowości Kierownik Jednostki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby jednostkowe sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w tej ustawie. Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki są odpowiedzialni za nadzór nad procesem sprawozdawczości finansowej Jednostki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego

Celem badania jest uzyskanie racjonalnej pewności, czy jednostkowe sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje ekonomiczne użytkowników podejmowane na podstawie jednostkowego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Jednostki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Kierownika Jednostki, obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i szacujemy ryzyka istotnego zniekształcenia jednostkowego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż istotnego zniekształcenia wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może obejmować zмовę, fałszerstwo, celowe pominięcie, wprowadzenie w błąd lub obejście systemu kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności działania kontroli wewnętrznej Jednostki;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych z nimi ujawnień dokonanych przez Kierownika Jednostki;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Kierownika Jednostki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, oceniamy, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub okolicznościami, które mogą poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Jednostki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w sprawozdaniu z badania jednostkowego sprawozdania finansowego na powiązane ujawnienia w jednostkowym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieodpowiednie, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia sprawozdania z badania jednostkowego sprawozdania finansowego. Przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Jednostka zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i treść jednostkowego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, a także czy jednostkowe sprawozdanie finansowe odzwierciedla stanowiące ich podstawę transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Komitetowi Audytu Jednostki informacje między innymi o planowanym zakresie i terminie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Przekazujemy Komitetowi Audytu Jednostki oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz informujemy o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o działaniach podjętych w celu wyeliminowania zagrożeń lub zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Komitetowi Audytu Jednostki wskazaliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania jednostkowego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy uznając je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu z badania jednostkowego sprawozdania finansowego, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają ich publicznego ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że sprawa nie powinna być komunikowana w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje wynikające z jej ujawnienia przeważałyby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje

Na inne informacje składają się:

- pismo Prezesa Zarządu;
- wybrane dane finansowe;
- sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska, w tym Orange Polska S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2024 r. („sprawozdanie z działalności”) wraz z:
 - oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego;
 - sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju;
 - oświadczeniem Zarządu odnośnie sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności;
 - informacją Zarządu o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej do badania jednostkowego sprawozdania finansowego;które są wyodrębnionymi częściami tego sprawozdania z działalności;
- oświadczenie Rady Nadzorczej odnośnie Komitetu Audytu;
- ocena Rady Nadzorczej dotycząca jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A., skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz sprawozdania z działalności; oraz
- sprawozdanie z atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej;

(razem „inne informacje”).

Kierownik Jednostki jest odpowiedzialny za inne informacje.

Kierownik Jednostki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie z działalności wraz z wyodrębnionymi częściami spełniało wymagania przewidziane w ustawie o rachunkowości.

Nasza opinia z badania jednostkowego sprawozdania finansowego nie obejmuje innych informacji. W odniesieniu do sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, stanowiącej wyodrębnioną część sprawozdania z działalności, inny biegły rewident w imieniu naszej firmy audytorskiej przeprowadził atestację, której wyniki zostały przedstawione w odrębnym sprawozdaniu z atestacji zawierającym niezmodyfikowaną opinię, które stanowi część innych informacji.

W związku z badaniem jednostkowego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z innymi informacjami, i czyniąc to, rozważenie, czy nie są one istotnie niespójne z jednostkowym sprawozdaniem finansowym, z naszą wiedzą uzyskaną w trakcie badania, lub w inny sposób wydają się być istotnie zniekształcone. Jeżeli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenie w innych informacjach, to jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Nie mamy żadnych spraw do zakomunikowania w tym zakresie.

Dodatkowe obowiązki wynikające z ustawy o biegłych rewidentach

Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności, w zakresie nie dotyczącym sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Jednostka w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła informacje wymagane przepisami prawa lub regulaminami, a w odniesieniu do określonych informacji wskazanych w tych przepisach lub regulaminach stwierdzenie, czy są one zgodne z mającymi zastosowanie przepisami prawa i informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Pismo Prezesa Zarządu, wybrane dane finansowe oraz sprawozdanie z działalności uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania, a oświadczenie Rady Nadzorczej odnośnie Komitetu Audytu oraz ocena Rady Nadzorczej dotycząca jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A., skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz sprawozdania z działalności będą dostępne po tej dacie. W przypadku, kiedy stwierdzimy istotne zniekształcenie w oświadczeniu Rady Nadzorczej odnośnie Komitetu Audytu lub ocenie Rady Nadzorczej dotyczącej jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A., skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz sprawozdania z działalności, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym Radę Nadzorczą.

Opinia o sprawozdaniu z działalności

Na podstawie pracy wykonanej w trakcie badania jednostkowego sprawozdania finansowego, naszym zdaniem, sprawozdanie z działalności, w zakresie nie dotyczącym sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, we wszystkich istotnych aspektach:

- zostało sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa; oraz
- jest zgodne z informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem, w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią sprawozdania z działalności, Jednostka zawarła informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („rozporządzenie”).

Ponadto naszym zdaniem informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 lit. c-f, h oraz lit. i rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, we wszystkich istotnych aspektach:

- zostały sporządzone zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami prawa, oraz
- są zgodne z informacjami zawartymi w jednostkowym sprawozdaniu finansowym.

Oświadczenie na temat sprawozdania z działalności

Ponadto oświadczamy, że w świetle wiedzy o Jednostce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania jednostkowego sprawozdania finansowego nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności istotnych zniekształceń. Niniejsze oświadczenie nie obejmuje sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Oświadczenie na temat świadczenia usług niebędących badaniem sprawozdania finansowego

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że nie świadczyliśmy zabronionych usług niebędących badaniem, o których mowa w art. 5 ust. 1 akapit drugi rozporządzenia UE oraz art. 136 ustawy o biegłych rewidentach.

Usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Jednostki w badanym okresie zostały ujawnione w punkcie 8.2 sprawozdania z działalności.

Wybór firmy audytorskiej

Zostaliśmy wybrani po raz pierwszy do badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Jednostki uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 19 marca 2020 r. Całkowity nieprzerwany okres zlecenia badania wynosi 4 lata począwszy od roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2021 r. do 31 grudnia 2024 r.

W imieniu firmy audytorskiej

KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

Nr na liście firm audytorskich: 3546

*Podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym*

Marek Gajdziński

Kluczowy biegły rewident

Nr w rejestrze 90061

Członek Zarządu KPMG Audyt Sp. z o.o.,

Komplementariusza KPMG Audyt

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

Warszawa, 20 lutego 2025 r.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dającej ograniczoną pewność

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Orange Polska S.A.

Opinia

Przeprowadziliśmy usługę atestacji dającą ograniczoną pewność w zakresie tego, czy sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Orange Polska S.A. („Grupa”), w której jednostką dominującą jest Orange Polska S.A. („Jednostka dominująca”), przedstawiona w wyodrębnionej części Sprawozdania z działalności Grupy zatytułowanej „Rozdział VI Sprawozdawczość Zrównoważonego Rozwoju Grupy Orange Polska” („Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju”) na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2024 r., została sporządzona zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Na podstawie wykonanych procedur i uzyskanych dowodów, nic nie zwróciło naszej uwagi, co pozwalałoby nam sądzić, że Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju Grupy na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. nie została sporządzona, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w zakresie:

- zgodności ze standardami sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w rozumieniu art. 63p pkt 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, to jest Europejskimi Standardami Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju przyjętymi rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r. uzupełniającym dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju („ESRS”);
- zgodności z ESRS procesu oceny istotności przeprowadzonego przez Grupę w celu identyfikacji informacji ujętych w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, oraz
- zgodności Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju z wymogami sprawozdawczymi zawartymi w art. 8 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniającego rozporządzenie (UE) 2019/2088 („rozporządzenie w sprawie taksonomii”).

Nasza opinia dotycząca Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju nie odnosi się do innych informacji towarzyszących Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju i naszemu sprawozdaniu z atestacji, bądź je zawierających, ani do informacji zawartych w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju niebędących przedmiotem atestacji. Inne informacje obejmują elementy raportu rocznego Jednostki dominującej oraz skonsolidowanego raportu rocznego Grupy, za wyjątkiem Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, naszego sprawozdania z atestacji Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz sprawozdań biegłego rewidenta z badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Jednostki dominującej oraz rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy („Inne informacje”).

W ramach niniejszego zlecenia nie przeprowadziliśmy żadnych procedur atestacji w odniesieniu do Innych informacji. Jednakże inny biegły rewident w imieniu naszej firmy audytorskiej przeprowadził odrębne badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Jednostki dominującej oraz rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy stanowiących część Innych informacji.

Podstawa opinii

Przeprowadziliśmy naszą usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność zgodnie z postanowieniami Krajowego Standardu Usług Atestacji Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju 3002PL – *„Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju”* oraz odpowiednio Krajowego Standardu Usług Atestacyjnych Innych niż Badanie i Przegląd 3000 (Z) w brzmieniu Międzynarodowego Standardu Usług Atestacyjnych 3000 (zmienionego) *„Usługi atestacyjne inne niż badania lub przeglądy historycznych informacji finansowych”*, przyjętych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów („KRBR”). Nasza odpowiedzialność wynikająca z tych standardów została szerzej opisana w sekcji *„Nasza odpowiedzialność”* niniejszego sprawozdania.

Jesteśmy niezależni od Grupy zgodnie z *„Podręcznikiem Międzynarodowego kodeksu etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowych standardów niezależności)”* („Kodeks etyki”), przyjętym uchwałą KRBR, a także z mającymi zastosowanie do naszych usług atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w Polsce wymogami wynikającymi z ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego uchylającego decyzję Komisji 2005/909/WE. Spełniliśmy również nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami oraz Kodeksem etyki.

Jako firma stosujemy Międzynarodowy Standard Zarządzania Jakością (PL) 1 *„Zarządzanie jakością dla firm wykonujących badania lub przeglądy sprawozdań finansowych lub zlecenia innych usług atestacyjnych lub pokrewnych”* przyjęty przez Radę Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego jako Krajowy Standard Kontroli Jakości 1, który wymaga od nas zaprojektowania, wdrożenia i utrzymywania systemu zarządzania jakością, w tym polityk lub procedur dotyczących zgodności z zasadami etyki, standardami zawodowymi oraz mającymi zastosowanie regulacjami i przepisami prawa.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Inne sprawy - Informacje porównawcze

Nasza usługa atestacyjna nie obejmuje informacji dotyczących wcześniejszych okresów. Nasza opinia nie została zmodyfikowana w odniesieniu do tej sprawy.

Odpowiedzialność Kierownika i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej za Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju

Kierownik Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za zaprojektowanie, wdrożenie i utrzymanie procesu identyfikacji informacji zaprezentowanych w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, w tym procesu oceny istotności, zgodnie z ESRS („Proces”) oraz za ujawnienie opisu tego Procesu w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Odpowiedzialność ta obejmuje:

- zrozumienie kontekstu, w którym prowadzone są działania i relacje biznesowe Grupy, a także zrozumienie interesariuszy, na których Grupa ma wpływ;
- identyfikację faktycznego i potencjalnego wpływu (zarówno negatywnego, jak i pozytywnego) związanego z kwestiami zrównoważonego rozwoju, a także ryzyk i szans, które wpływają lub, jak można racjonalnie oczekiwać, wpłyną na sytuację finansową Grupy, jej wyniki finansowe, przepływy pieniężne, dostęp do finansowania lub koszt kapitału w perspektywie krótko-, średnio- lub długoterminowej;
- ocenę istotności zidentyfikowanych wpływów, ryzyk i szans związanych z kwestiami zrównoważonego rozwoju poprzez wybór i zastosowanie odpowiednich progów; oraz
- opracowanie metodyki i przyjęcie założeń, które są racjonalne w danych okolicznościach.

Kierownik Jednostki dominującej jest ponadto odpowiedzialny za sporządzenie Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym za:

- zgodność z ESRS;
- przygotowanie ujawnień w nocie 5 w sekcji środowiskowej oraz w nocie 8.1 Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, zgodnie z art. 8 rozporządzenia w sprawie taksonomii;
- opracowanie, wdrożenie i utrzymanie takich mechanizmów kontroli wewnętrznej, które według Kierownika Jednostki dominującej są niezbędne do sporządzenia Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w taki sposób, aby było ono wolne od istotnych zniekształceń wynikających z oszustw lub błędów; oraz
- wybór i zastosowanie odpowiednich metod sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju oraz przyjęcie założeń i ustalenie szacunków dotyczących poszczególnych ujawnień w zakresie zrównoważonego rozwoju, które są uzasadnione w danych okolicznościach.

Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy.

Nieodłączne ograniczenia przy sporządzaniu Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju

Istnieją nieodłączne ograniczenia dotyczące pomiaru lub oceny Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju podlegającej atestacji dającej ograniczoną pewność, które zostały przedstawione poniżej:

- W stosownych przypadkach, jak wskazano w ujawnieniach Grupy dotyczących Ujawniania informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności BP-2 oraz ESRS E1 Zmiana klimatu, kwantyfikacja emisji gazów cieplarnianych podlega znacznej, nieodłącznej niepewności pomiaru wynikającej zarówno z niepewności naukowej, jak i szacunku.
- Raportując informacje dotyczące przyszłości zgodnie z ESRS, Kierownik Jednostki dominującej jest zobowiązany do sporządzenia informacji dotyczących przyszłości na podstawie ujawnionych założeń dotyczących zdarzeń, które mogą wystąpić w przyszłości oraz możliwych przyszłych działań Grupy. Rzeczywiste wyniki mogą się różnić, ponieważ przewidywane zdarzenia często nie następują zgodnie z oczekiwaniami.
- Określając ujawnienia w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, Kierownik Jednostki dominującej dokonuje interpretacji niezdefiniowanych pojęć, w tym terminów prawnych. Niezdefiniowane pojęcia mogą być interpretowane na różny sposób, w tym w kontekście ich zgodności z prawem, co sprawia, że ich znaczenie może podlegać niepewności.

Nasza odpowiedzialność

Naszym zadaniem było zaplanowanie i przeprowadzenie usługi atestacyjnej w taki sposób, aby uzyskać ograniczoną pewność co do tego, czy Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju jest wolna od istotnych zniekształceń spowodowanych oszustwem lub błędem, oraz przekazanie Walnemu Zgromadzeniu i Radzie Nadzorczej naszej opinii dającej ograniczoną pewność. Zniekształcenia mogą powstać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje użytkowników podejmowane na podstawie Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Nasze obowiązki w odniesieniu do Procesu obejmują:

- uzyskanie zrozumienia Procesu, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności Procesu, w tym jego wyniku; oraz
- zaprojektowanie i wykonanie procedur w celu oceny, czy Proces jest zgodny z jego opisem zawartym w notcie 4.1.

Nasze pozostałe obowiązki w odniesieniu do Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju obejmują:

- uzyskanie zrozumienia środowiska kontrolnego Grupy, jej procesów i systemów informatycznych stosownych dla sporządzenia Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, ale nie ocenę zaprojektowania poszczególnych działań kontrolnych, uzyskanie dowodów na ich wdrożenie lub testowanie skuteczności ich działania;
- identyfikację ujawnień, w przypadku których istnieje prawdopodobieństwo wystąpienia istotnych zniekształceń spowodowanych oszustwem lub błędem; oraz
- zaprojektowanie i wykonanie procedur w odniesieniu do ujawnień w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, w których mogą wystąpić istotne zniekształcenia. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest wyższe niż w przypadku zniekształcenia wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może obejmować zmyślenie, fałszerstwo, celowe pominięcia, wprowadzenie w błąd lub obejście kontroli wewnętrznej.

Podsumowanie wykonanej przez nas pracy jako podstawa naszej opinii

Usługa atestacyjna dająca ograniczoną pewność polega na wykonaniu procedur w celu uzyskania dowodów dotyczących Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. Zaprojektowaliśmy i wykonaliśmy nasze procedury w celu uzyskania dowodów dotyczących Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Rodzaj, rozłożenie w czasie i zakres naszych procedur zależą od naszego zrozumienia Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju i innych okoliczności usługi, w tym identyfikacji ujawnień, w przypadku których istnieje prawdopodobieństwo wystąpienia istotnych zniekształceń w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, wynikających z oszustwa lub błędu. Korzystaliśmy z zawodowego osądu i zachowywaliśmy profesjonalny sceptycyzm przez cały czas trwania usługi.

Przeprowadzając naszą usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność w odniesieniu do Procesu, wykonaliśmy następujące procedury:

- uzyskaliśmy zrozumienie Procesu poprzez:
 - skierowanie zapytań w celu zrozumienia źródeł informacji wykorzystanych przez Kierownika Jednostki dominującej (np. zaangażowanie interesariuszy, plany biznesowe i dokumenty strategiczne); oraz
 - zapoznanie się z wewnętrzną dokumentacją Grupy dotyczącą jej Procesu; oraz
- oceniliśmy, czy dowody uzyskane z naszych procedur dotyczących Procesu były spójne z jego opisem przedstawionym w notcie 4.1.

Przeprowadzając naszą usługę atestacyjną dającą ograniczoną pewność w odniesieniu do Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, wykonaliśmy następujące procedury:

- uzyskaliśmy zrozumienie procesów sprawozdawczości Grupy istotnych dla przygotowania jej Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju poprzez zrozumienie środowiska kontrolnego Grupy, jej procesów i systemów informatycznych, ale bez oceny zaprojektowania poszczególnych działań kontrolnych i bez uzyskania dowodów na ich wdrożenie lub testowania skuteczności ich działania;
- oceniliśmy, czy istotne informacje zidentyfikowane w ramach Procesu zostały uwzględnione w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju;
- oceniliśmy, czy struktura i prezentacja Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju jest zgodna z ESRS;
- skierowaliśmy zapytania do odpowiedniego personelu i wykonaliśmy procedury analityczne dotyczące wybranych ujawnień w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju;
- wykonaliśmy atestacyjne procedury wiarygodności w oparciu o próbę wybranych ujawnień w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju;
- uzyskaliśmy dowody dotyczące metod, założeń i danych służących do opracowania istotnych szacunków i informacji dotyczących przyszłości oraz sposobu zastosowania tych metod;
- uzyskaliśmy zrozumienie procesu identyfikacji działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii i zgodnej z taksonomią oraz odpowiednich ujawnień w Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju;
- oceniliśmy, czy ujawnienia taksonomiczne w zakresie kluczowych wskaźników wyników zostały zaprezentowane z wykorzystaniem standardowych szablonów wymaganych przez rozporządzenie w sprawie taksonomii;
- oceniliśmy, czy ujawnienia taksonomiczne uzgadniają się, tam gdzie to zasadne, z odpowiednimi kwotami w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy, z uwzględnieniem not objaśniających;
- uzyskaliśmy dowody dotyczące metod i założeń wykorzystanych do oceny zgodności działalności z minimalnymi gwarancjami.

Procedury wykonywane w ramach usługi atestacyjnej dającej ograniczoną pewność różnią się rodzajem, rozłożeniem w czasie wykonania od procedur wykonywanych w ramach usługi atestacyjnej dającej racjonalną pewność i mają mniejszy zakres niż w przypadku usługi atestacyjnej dającej racjonalną pewność. W związku z tym poziom zapewnienia uzyskany w ramach usługi dającej ograniczoną pewność jest znacznie niższy niż poziom zapewnienia, który zostałby uzyskany, gdyby przeprowadzono usługę dającą racjonalną pewność.

W imieniu firmy audytorskiej

KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.

Nr na liście firm audytorskich: 3546

*Podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym*

Jarosław Fąfara

Kluczowy biegły rewident
Nr w rejestrze 12061
Pełnomocnik

Warszawa, 20 lutego 2025 r.

ORANGE POLSKA S.A.

**JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU
SPORZĄDZONE WEDŁUG MIĘDZYNARODOWYCH
STANDARDÓW SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ**



20 lutego 2025 roku

Spis treści

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	4
SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	4
SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	5
SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	6
SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	7

Informacje ogólne

1. Orange Polska S.A.	8
2. Oświadczenie o zgodności oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego	8
3. Segment operacyjny	9
4. Wpływ zmian klimatu oraz zmian w otoczeniu gospodarczym i politycznym	9

Zysk z działalności operacyjnej z wyłączeniem amortyzacji

5. Przychody	11
6. Koszty i przychody operacyjne	12
7. Zyski ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych	13

Aktywa trwałe

8. Test na utratę wartości	13
9. Wartość firmy	14
10. Pozostałe wartości niematerialne	15
11. Środki trwałe	16

Leasing

12. Leasing	17
-------------	----

Aktywa obrotowe oraz zobowiązania

13. Aktywa i zobowiązania dotyczące umów z klientami	18
14. Zapasy i pozostałe aktywa	22
15. Rezerwy	22
16. Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	24
17. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	25

Instrumenty finansowe, z wyłączeniem należności oraz zobowiązań handlowych

18.	Przychody i koszty finansowe	27
19.	Pożyczki od jednostek powiązanych	29
20.	Zobowiązania wynikające z działalności finansowej	29
21.	Inwestycje w jednostki zależne	31
22.	Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie	32
23.	Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	32
24.	Instrumenty pochodne	32
25.	Wartość godziwa instrumentów finansowych	35
26.	Cele i polityka zarządzania ryzykiem finansowym	37

Podatek dochodowy

27.	Podatek dochodowy	43
-----	-------------------	----

Kapitał własny i zarządzanie kapitałem

28.	Kapitał własny	45
29.	Zarządzanie kapitałem	45

Pozostałe noty objaśniające

30.	Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów	46
31.	Roszczenia, sprawy sądowe i zobowiązania warunkowe	46
32.	Transakcje ze stronami powiązanymi	49
33.	Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	52
34.	Istotne zasady rachunkowości	53

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w milionach złotych, z wyjątkiem zysku na jedną akcję)

	Nota	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	12 miesięcy do 31 grudnia 2023
Przychody	5	11.259	11.153
Koszty zakupów zewnętrznych	6.1	(6.211)	(6.246)
Koszty świadczeń pracowniczych	6.2	(1.347)	(1.337)
Pozostałe koszty operacyjne	6.3	(445)	(495)
Pozostałe przychody operacyjne	6.3	826	631
Utrata wartości należności i aktywów kontraktowych	18	(130)	(84)
Zyski ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych	7	113	140
Koszty rozwiązania stosunku pracy	15	-	(77)
Amortyzacja i utrata wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania	12.1	(558)	(567)
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych i wartości niematerialnych	10,11	(2.000)	(1.973)
Zysk z działalności operacyjnej		1.507	1.145
Przychody z dywidend	18	84	35
Przychody odsetkowe	18	84	89
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	18	(147)	(137)
Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe	18	(169)	(154)
Koszty dyskonta	18	(70)	(54)
Zyski z tytułu różnic kursowych	18	9	36
Koszty finansowe, netto		(209)	(185)
Podatek dochodowy	27.1	(221)	(178)
Zysk netto		1.077	782
Zysk na jedną akcję (w złotych) (podstawowy i rozwodniony)	34.5	0,82	0,60
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)	28.1	1.312	1.312

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

(w milionach złotych)

	Nota	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	12 miesięcy do 31 grudnia 2023
Zysk netto		1.077	782
Pozycje, które nie zostaną przeniesione do wyniku			
Straty aktuarialne dotyczące świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia	17.1	(2)	(8)
Podatek dochodowy dotyczący pozycji, które nie zostaną przeniesione		-	2
Pozycje, które mogą być przeniesione do wyniku			
Straty z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	24	(123)	(397)
Straty z wyceny należności wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody		(3)	(1)
Podatek dochodowy dotyczący pozycji, które mogą być przeniesione		24	76
Inne całkowite straty, po opodatkowaniu		(104)	(328)
Całkowite dochody ogółem		973	454

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

(w milionach złotych)

	Nota	Na dzień 31 grudnia 2024	Na dzień 31 grudnia 2023
AKTYWA			
Wartość firmy	9	2.014	2.014
Pozostałe wartości niematerialne	10	4.168	4.340
Środki trwałe	11	9.947	9.831
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	12.1	2.877	2.818
Inwestycje w jednostki zależne	21	563	448
Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie	22	824	655
Należności handlowe	13.1	634	603
Aktywa kontraktowe	13.2	112	85
Koszty kontraktowe	13.3	224	153
Instrumenty pochodne	24	239	337
Pozostałe aktywa	14.2	208	205
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	27.2	328	431
Aktywa trwałe razem		22.138	21.920
Zapasy	14.1	250	245
Należności handlowe	13.1	1.634	1.704
Aktywa kontraktowe	13.2	71	67
Koszty kontraktowe	13.3	462	421
Instrumenty pochodne	24	7	23
Należności z tytułu podatku dochodowego		-	5
Pozostałe aktywa	14.2	297	336
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów		61	58
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	23	432	721
Aktywa obrotowe razem		3.214	3.580
SUMA AKTYWÓW		25.352	25.500
PASYWA			
Kapitał zakładowy	28.1	3.937	3.937
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		832	832
Pozostałe kapitały rezerwowe		117	216
Zyski zatrzymane		7.940	7.490
Kapitał własny razem		12.826	12.475
Zobowiązania handlowe	16.1	99	120
Zobowiązania z tytułu leasingu	20, 26.6	2.338	2.288
Pożyczki od jednostek powiązanych	19	4.067	2.694
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		28	34
Instrumenty pochodne	24	2	3
Rezerwy	15	645	750
Zobowiązania kontraktowe	13.4	705	1.070
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	17	52	64
Pozostałe zobowiązania	16.2	29	22
Zobowiązania długoterminowe razem		7.965	7.045
Zobowiązania handlowe	16.1	2.141	2.346
Zobowiązania z tytułu leasingu	20, 26.6	635	634
Pożyczki od jednostek powiązanych	20	178	1.670
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		6	6
Instrumenty pochodne	24	13	11
Rezerwy	15	201	211
Zobowiązania kontraktowe	13.4	777	613
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	17	173	171
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		50	47
Pozostałe zobowiązania	16.2	387	271
Zobowiązania krótkoterminowe razem		4.561	5.980
SUMA PASYWÓW		25.352	25.500

SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

(w milionach złotych)

	Kapitał zakładowy	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe				Zyski zatrzymane	Kapitał własny razem
			Kapitał rezerwowy z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne	Straty aktuarialne dotyczące świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia	Straty z wyceny należności wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody	Podatek odroczony		
Saldo na dzień 1 stycznia 2024 roku	3.937	832	334	(58)	(10)	(50)	7.490	12.475
Zysk netto	-	-	-	-	-	-	1.077	1.077
Inne całkowite straty	-	-	(123)	(2)	(3)	24	-	(104)
Całkowite dochody ogółem za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku	-	-	(123)	(2)	(3)	24	1.077	973
Dywidenda (transakcje z właścicielami, patrz Nota 28.2)	-	-	-	-	-	-	(630)	(630)
Płatności oparte na akcjach (transakcje z właścicielem, patrz Nota 28.3)	-	-	-	-	-	-	3	3
Reklasyfikacja do zapasów	-	-	6	-	-	(1)	-	5
Saldo na dzień 31 grudnia 2024 roku	3.937	832	217	(60)	(13)	(27)	7.940	12.826
Saldo na dzień 1 stycznia 2023 roku	3.937	832	712	(50)	(9)	(124)	7.165	12.463
Zysk netto	-	-	-	-	-	-	782	782
Inne całkowite straty	-	-	(397)	(8)	(1)	78	-	(328)
Całkowite dochody ogółem za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 roku	-	-	(397)	(8)	(1)	78	782	454
Dywidenda (transakcje z właścicielami, patrz Nota 28.2)	-	-	-	-	-	-	(459)	(459)
Płatności oparte na akcjach (transakcje z właścicielem, patrz Nota 28.3)	-	-	-	-	-	-	2	2
Reklasyfikacja do zapasów	-	-	19	-	-	(4)	-	15
Saldo na dzień 31 grudnia 2023 roku	3.937	832	334	(58)	(10)	(50)	7.490	12.475

SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w milionach złotych)

	Nota	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	12 miesięcy do 31 grudnia 2023
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA			
Zysk netto		1.077	782
Korekty uzgadniające zysk netto do środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zyski ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych	7	(113)	(140)
Amortyzacja i utrata wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów z tytułu prawa do użytkowania	10,11,12.1	2.558	2.540
Koszty finansowe, netto	18	209	185
Podatek dochodowy	27.1	221	178
Zmiana stanu rezerw i odpisów aktualizujących	13, 14.1, 15, 17.1	(99)	(92)
(Zyski)/straty operacyjne z tytułu różnic kursowych i wyceny instrumentów pochodnych, netto		(8)	15
Zmiana kapitału obrotowego			
Zwiększenie stanu zapasów, brutto	14.1	(10)	(2)
Zwiększenie stanu należności handlowych, brutto	13.1	(1)	(100)
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu aktywów kontraktowych, brutto	13.2	(31)	33
Zwiększenie stanu kosztów kontraktowych	13.3	(118)	(27)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań handlowych		(4)	131
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań kontraktowych	13.4	(24)	159
Zmniejszenie stanu czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów i pozostałych należności		11	39
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu pozostałych zobowiązań		(46)	98
Otrzymane dywidendy		84	35
Otrzymane odsetki		84	91
Odsetki zapłacone i przepływy odsetkowe z instrumentów pochodnych, netto		(337)	(341)
Różnice kursowe i inne przepływy otrzymane/(zapłacone) z instrumentów pochodnych, netto		3	(14)
Podatek dochodowy zapłacony		(66)	(106)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej		3.390	3.464
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA			
Płatności za zakup środków trwałych i wartości niematerialnych	10,11	(2.349)	(2.242)
Otrzymane dotacje inwestycyjne, netto	16.2	278	39
Dotacje inwestycyjne zapłacone dostawcom środków trwałych i wartości niematerialnych	16.2	(53)	(51)
Różnice kursowe zapłacone z instrumentów pochodnych ekonomicznie zabezpieczających nakłady inwestycyjne, netto		(1)	(16)
Wpływy ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych		197	275
Wpływy ze sprzedaży inwestycji w Światłowod Inwestycje	14.2	124	133
Podatek dochodowy zapłacony w związku ze sprzedażą inwestycji w Światłowod Inwestycje		(24)	(19)
Wydatki na inwestycję we wspólne przedsięwzięcie	22	(169)	(100)
Wydatki na inwestycje w jednostki zależne		(117)	(68)
Wpływy/(wypływy) z tytułu pożyczek oraz pozostałych instrumentów finansowych, netto		(74)	4
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		(2.188)	(2.045)
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA			
Splata długoterminowego długu	20	(306)	(756)
Splata zobowiązań z tytułu leasingu	20	(557)	(497)
Zaciągnięcie odnawialnej linii kredytowej i pozostałego zadłużenia, netto	20	5	100
Dywidenda zapłacona		(630)	(459)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej		(1.488)	(1.612)
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto		(286)	(193)
Wpływ różnic kursowych i pozostałych czynników na stan środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych		(3)	(3)
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych na początek okresu	23	721	917
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych na koniec okresu	23	432	721

1. Orange Polska S.A.

Orange Polska S.A. („Orange Polska” lub „Spółka” lub „OPL S.A.”), spółka akcyjna, powstała i rozpoczęła działalność 4 grudnia 1991 roku. Akcje Orange Polska są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Orange Polska jest jednym z największych dostawców usług telekomunikacyjnych w Polsce. Spółka dostarcza komórkowe i stacjonarne usługi telekomunikacyjne, w tym połączenia głosowe, usługi przesyłu wiadomości i treści, dostęp do Internetu oraz telewizję. Ponadto, Orange Polska świadczy usługi IT i integracyjne, usługi w zakresie dzierżawy łączy oraz inne usługi telekomunikacyjne o wartości dodanej, prowadzi sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego, świadczy usługi w zakresie transmisji danych, budowy infrastruktury telekomunikacyjnej oraz prowadzi działalność obrotu energią elektryczną.

Siedziba Orange Polska mieści się w Polsce, w Warszawie przy ulicy Aleje Jerozolimskie 160.

Telekomunikacyjna działalność Spółki podlega nadzorowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej („UKE”). Zgodnie z prawem regulującym sektor telekomunikacyjny, UKE może nakładać pewne obowiązki na operatorów telekomunikacyjnych o znaczącej pozycji rynkowej na rynku właściwym. Orange Polska S.A. jest spółką o znaczącej pozycji rynkowej na określonych rynkach właściwych.

2. Oświadczenie o zgodności oraz podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) przyjętymi przez Unię Europejską. MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone w milionach złotych. Porównawcze dane finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2023 roku zostały przygotowane w oparciu o te same podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego.

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego, z wyjątkiem wycenianych w wartości godziwej pochodnych instrumentów finansowych, należności handlowych ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym objętych umową faktoringu oraz warunkowego należnego wynagrodzenia za sprzedaż 50% udziałów w Światłowod Inwestycje.

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności.

Orange Polska S.A. jest jednostką dominującą Grupy Orange Polska („Grupa”, „Grupa OPL”) i sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku. Grupa jest częścią Grupy Orange, której jednostką dominującą jest Orange S.A. z siedzibą we Francji.

Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 20 lutego 2025 roku i podlega zatwierdzeniu przez Walne Zgromadzenie Orange Polska S.A.

Zasady rachunkowości zastosowane do sporządzenia sprawozdania finansowego za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku są przedstawione w Nocie 34 oraz są oparte na wszystkich standardach i interpretacjach przyjętych przez Unię Europejską i mających zastosowanie dla okresu rozpoczynającego się 1 stycznia 2024 roku.

Zastosowanie standardów i interpretacji w 2024 roku

Od dnia opublikowania Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2023 roku sporządzonego według MSSF żadne nowe standardy i interpretacje nie zostały zastosowane przez Spółkę. Zmiany standardów i interpretacji w 2024 roku nie miały wpływu na zasady rachunkowości stosowane przez Spółkę.

3. Segment operacyjny

Grupa Kapitałowa Orange Polska raportuje jeden segment operacyjny, ponieważ decyzje o alokacji zasobów oraz ocena wyników oparte są o dane skonsolidowane. Informacje dotyczące segmentu operacyjnego znajdują się w Nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku sporządzonego według MSSF.

4. Wpływ zmian klimatu oraz zmian w otoczeniu gospodarczym i politycznym

Wpływ zmian klimatu

Spółka dokonała analizy wpływu zmian klimatu na Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe i stwierdziła, że zmiany klimatu nie miały wpływu na wartość bilansową aktywów i pasywów na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku. Spółka w szczególności rozważyła wpływ zmian klimatu na dokonane szacunki i osądy, w tym na ocenę utraty wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego oraz okresy użytkowania środków trwałych i wartości niematerialnych.

Analizując wpływ zmian klimatu na ocenę utraty wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego, Spółka zidentyfikowała specyficzne dla działalności Spółki i jej położenia geograficznego ryzyka związane ze zmianami klimatu, takie jak:

- uszkodzenia, zniszczenie lub nieprawidłowe działanie infrastruktury spowodowane zmianami klimatu,
- wpływ zmian klimatu na dostawy, zużycie oraz koszty energii,
- zakłócenia łańcuchów dostaw ze względu na kwestie związane ze zmianami klimatu,
- skutki regulacyjne i społeczno-ekonomiczne zmian klimatu.

Metodologia dotycząca identyfikacji, wyceny i określenia działań ograniczających ryzyka związane ze zmianami klimatu została oparta na zaleceniach Grupy Zadaniowej ds. Ujawnień Finansowych związanych z Klimatem (ang. Task Force on Climate-related Financial Disclosures – „TFCD”), raportach Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (ang. Intergovernmental Panel on Climate Change – „IPCC”) oraz regulacji dotyczących inwestycji zrównoważonych środowiskowo określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej nr 2020/852. Wykorzystane w wycenie ryzyk scenariusze temperaturowe odpowiadają prognozom do 2100 roku, które zostały przedstawione na Szczycie Klimatycznym w Paryżu w 2015 roku. Przyjęte poziomy czynników wpływających na ryzyka, takich jak wzrost poziomu mórz, liczba fal upałów, sztormów i ulew, zasięg powodzi rzecznych i wzrost temperatury, oparto na publicznie dostępnych prognozach, takich jak informacje zawarte w raportach IPCC, na portalu internetowym Klimada czy Hydroportalu.

Ryzyka te, wraz z zakładanymi działaniami ograniczającymi te ryzyka, zostały wycenione na podstawie przyszłych oczekiwanych przepływów pieniężnych związanych z tymi ryzykami. Wyceniono je dla różnych scenariuszy temperaturowych (wzrost średniej temperatury od 1,5°C do 4°C od XIX wieku do 2100 roku) oraz dla różnych okresów.

Działania ograniczające skutki ryzyk związanych ze zmianami klimatu, zgrupowanych w czterech wymienionych powyżej rodzajach ryzyk, obejmują m.in. optymalizację sieci, zastosowanie nowych technologii w sieciach i urządzeniach, wzmocnienie ochrony sieci przed wysokimi temperaturami, niedoborami energii, powodzią lub wzrostem poziomu morza, wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych, dywersyfikację dostaw, stały monitoring zagrożeń oraz inne działania ograniczające.

Wycena wpływu klimatu na przyszłe przepływy pieniężne Spółki ma charakter subiektywnej oceny, a jej wyniki zależą od różnych czynników, dlatego przygotowano alternatywne scenariusze dla różnych scenariuszy temperaturowych, różnych skutków działań ograniczających ryzyka, różnych poziomów wpływu przepływów pieniężnych, różnych poziomów czynnika dyskontującego, różnych poziomów inflacji. Wycena, przy bieżących założeniach i dostępnych informacjach, wykazała, że ani wycena podstawowa, ani wycena w scenariuszach alternatywnych, nie powodują utraty wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego.

Spółka oceniła również wpływ przewidywanych zmian klimatu na okres ekonomicznej użyteczności aktywów Spółki i stwierdziła, że szacowany efekt zmian klimatu nie powoduje korekty oczekiwanego okresu użytkowania aktywów, na przykład poprzez skrócenie ich okresu użyteczności z powodu uszkodzeń lub konieczności wymiany aktywów w okresie krótszym niż obecnie zakładany.

Spółka zawarła transakcje zabezpieczające dostawy wiatrowej lub słonecznej energii, które zostały opisane w niniejszym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym (patrz Nota 26.5).

Zmiany klimatu nie mają istotnego wpływu na rezerwy i zobowiązania warunkowe Spółki.

Dodatkowo, w punkcie 5.1.10 Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju Grupy Kapitałowej Orange Polska zawartej w Sprawozdaniu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz Orange Polska S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku zostały przedstawione bardziej szczegółowe informacje na temat zmian klimatu i ich wpływu na Grupę, w tym na Spółkę.

Wpływ zmian w otoczeniu gospodarczym i politycznym

Zarząd dokonał analizy wpływu zmian w otoczeniu gospodarczym i politycznym i uznał, że został on właściwie odzwierciedlony w wynikach oraz wycenie aktywów i pasywów Spółki, zaprezentowanych w niniejszym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym.

5. Przychody

Podział przychodów przedstawia się następująco:

Usługi wyłącznie komórkowe	Przychody z ofert telefonii komórkowej (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń teletextu. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.
Usługi wyłącznie stacjonarne	Przychody z usług stacjonarnych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych), w tym głównie (i) stacjonarny Internet szerokopasmowy (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny), (ii) tradycyjne usługi głosowe, oraz (iii) infrastruktura i sieci danych dla klientów biznesowych. Przychody z usług stacjonarnych obejmują także przychody z TV (telewizja linearna i strumieniowa OTT - ang. over-the-top).
Usługi konwergentne (klienci indywidualni)	Przychody z ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych. Konwergentną ofertę definiuje się jako kombinację co najmniej usługi stacjonarnego Internetu oraz telefonii komórkowej, dającą korzyść finansową (z wyłączeniem MVNO - ang. mobile virtual network operators - operatorów wirtualnej sieci komórkowej). Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających. Przychody z ofert konwergentnych obejmują także przychody z TV (telewizja linearna i strumieniowa OTT).
Sprzedaż sprzętu	Przychody ze sprzedaży detalicznej urządzeń komórkowych i stacjonarnych, z wyłączeniem sprzedaży sprzętu związanego z dostarczaniem usług IT i integracyjnych.
Usługi IT i integracyjne	Przychody z usług ICT (ang. Information and Communications Technology - rozwiązania teleinformatyczne dla przedsiębiorstw) i Internetu Rzeczy, w tym przychody ze sprzedaży licencji oraz sprzętu związanego z dostarczaniem tych usług.
Usługi hurtowe	Przychody od operatorów telekomunikacyjnych z tytułu (i) usług komórkowych: połączenia przychodzące od innych operatorów, usługi roamingu dla osób odwiedzających, krajowe połączenia komórkowe (tj. umowa roamingu krajowego i udostępniania sieci), udostępnianie infrastruktury komórkowej i MVNO, (ii) usług stacjonarnych i udostępniania infrastruktury stacjonarnej, oraz (iii) inne przychody (głównie transmisja danych).
Pozostałe przychody	Obejmują inne przychody, np. przychody z wynajmu nieruchomości, działalności R&D (ang. research and development - badania i rozwój).

(w milionach złotych)

12 miesięcy do
31 grudnia 2024

12 miesięcy do
31 grudnia 2023

Usługi wyłącznie komórkowe	2.972	2.883
Usługi wyłącznie stacjonarne	1.756	1.842
Usługi wąskopasmowe	437	502
Usługi szerokopasmowe	871	879
Usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	448	461
Usługi konwergentne (klienci indywidualni)	2.580	2.337
Sprzedaż sprzętu	1.816	1.859
Usługi IT i integracyjne	429	357
Usługi hurtowe	1.619	1.788
Hurtowe usługi komórkowe	891	1.042
Hurtowe usługi stacjonarne	568	594
Pozostałe	160	152
Pozostałe przychody	87	87
Przychody razem	11.259	11.153

Począwszy od 2024 roku, w celu lepszej alokacji usług ze względu na rodzaj infrastruktury, przychody z usług hurtowych dotyczących udostępniania infrastruktury są uwzględniane w przychodach z hurtowych usług komórkowych lub stacjonarnych. Dane porównywalne zostały odpowiednio skorygowane: 335 milionów złotych przychodów z tytułu udostępniania infrastruktury za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 roku zostało przeklasyfikowane z pozostałych przychodów z usług hurtowych do hurtowych usług komórkowych (45 milionów złotych) i hurtowych usług stacjonarnych (290 milionów złotych).

Usługi IT i integracyjne, usługi hurtowe oraz pozostałe przychody za okresy 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2024 i 2023 roku zawierają odpowiednio 92 miliony złotych i 141 milionów złotych przychodów z tytułu leasingu, które są poza zakresem MSSF 15 „Przychody z umów z klientami”.

Przychody generowane są przede wszystkim na terytorium Polski. Około 2,6% i 2,8% całkowitych przychodów odpowiednio w okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 i 2023 roku pochodziło od jednostek, które nie mają siedziby na terytorium Polski. W większości były to przychody z tytułu rozliczeń z innymi operatorami.

6. Koszty i przychody operacyjne

6.1. Koszty zakupów zewnętrznych

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	12 miesięcy do 31 grudnia 2023
Koszty sprzedaży	(2.538)	(2.565)
– wartość sprzedanych telefonów i innych towarów	(1.663)	(1.755)
– koszty prowizji, reklamy, sponsoringu i pozostałe	(875)	(810)
Koszty rozliczeń z innymi operatorami	(1.284)	(1.436)
Koszty sieci oraz usług informatycznych	(1.022)	(962)
Pozostałe koszty zakupów zewnętrznych	(1.367)	(1.283)
Koszty zakupów zewnętrznych razem	(6.211)	(6.246)

Pozostałe koszty zakupów zewnętrznych zawierają głównie koszty udostępnianej treści, koszty outsourcingu personalnego, koszty zarządzania i utrzymania nieruchomości, koszty obsługi klientów, koszty wynajmu, opłaty za podwykonawstwo oraz koszty magazynowania i opłat pocztowych.

6.2. Koszty świadczeń pracowniczych

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	12 miesięcy do 31 grudnia 2023
Średnia liczba aktywnych pracowników (w przeliczeniu na pełne etaty)	8.196	8.635
Wynagrodzenia	(1.245)	(1.214)
Składki na ubezpieczenie społeczne i pozostałe obciążenia	(307)	(295)
Długoterminowe świadczenia pracownicze (patrz Nota 17.1)	(2)	5
Skapitalizowane koszty pracownicze ^(a)	249	232
Pozostałe świadczenia pracownicze	(42)	(65)
Koszty świadczeń pracowniczych razem	(1.347)	(1.337)

^(a) Koszty skapitalizowane jako środki trwałe oraz pozostałe wartości niematerialne.

6.3. Pozostałe koszty i przychody operacyjne

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	12 miesięcy do 31 grudnia 2023
Obciążenia podatkowe inne niż podatek dochodowy	(252)	(243)
Pozostałe koszty i zmiany stanu rezerw, netto	(193)	(252)
Pozostałe koszty operacyjne razem	(445)	(495)
Sprzedaż towarów i usług do wspólnego przedsięwzięcia ^(a)	497	310
Sprzedaż usług do Grupy Orange i Grupy Orange Polska	141	120
Przychody ze sprzedaży energii za pośrednictwem jednostki powiązanej (patrz Nota 26.5)	7	53
Pozostałe	181	148
Pozostałe przychody operacyjne razem	826	631

^(a) Powiązane koszty są ujmowane w zakupach zewnętrznych, kosztach świadczeń pracowniczych i pozostałych kosztach operacyjnych w rachunku zysków i strat.

6.4. Koszty prac badawczych i rozwojowych

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 i 2023 roku koszty prac badawczych i rozwojowych ujęte głównie w kosztach świadczeń pracowniczych oraz amortyzacji środków trwałych i wartości niematerialnych w rachunku zysków i strat wyniosły odpowiednio 53 miliony złotych i 55 milionów złotych.

7. Zyski ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 i 2023 roku zyski ze sprzedaży środków trwałych i wartości niematerialnych wyniosły odpowiednio 113 milionów złotych i 140 milionów złotych i zawierały głównie zyski ze sprzedaży nieruchomości.

8. Test na utratę wartości**8.1. Ośrodek wypracowujący środki pieniężne – operator telekomunikacyjny**

Z uwagi na rodzaj prowadzonej działalności, zdecydowana większość pojedynczych aktywów Spółki, w tym inwestycje w jednostki zależne, nie wypracowuje wpływów pieniężnych, które byłyby niezależne od wpływów generowanych przez pozostałe aktywa, w związku z tym Spółka identyfikuje wszystkie działalności telekomunikacyjne jako pojedynczy ośrodek wypracowujący środki pieniężne – operatora telekomunikacyjnego.

Na dzień 31 grudnia 2024 oraz 2023 roku, Spółka przeprowadziła testy na utratę wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne (włączając wartość firmy). W 2024 i 2023 roku nie rozpoznano odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości.

Główne założenia, przyjęte w celu ustalenia wartości użytkowej operatora telekomunikacyjnego, są następujące:

- wartość rynku, stopa penetracji, udział w rynku i poziom konkurencji, poziom cen i decyzje organów regulacyjnych dotyczące cen, baza klientów, poziom kosztów operacyjnych niezbędny do zastępowania produktów i konkurowania z istniejącymi lub nowymi uczestnikami rynku, wpływ zmian przychodów na koszty bezpośrednie;
- poziom wydatków inwestycyjnych, który może zależeć od konieczności wdrożenia nowych technologii lub decyzji regulacyjnych dotyczących przyznania rezerwacji częstotliwości;
- otoczenie makroekonomiczne i jego wpływ na wyniki ośrodka wypracowującego środki pieniężne;
- skutki wojny w Ukrainie i jej wpływ na wyniki ośrodka wypracowującego środki pieniężne;
- stopa dyskontowa oparta na średnioważonym koszcie kapitału i odzwierciedlająca bieżącą rynkową ocenę wartości pieniądza w czasie oraz ryzyka związanego z przedmiotem działalności ośrodka wypracowującego środki pieniężne; oraz

- krańcowa stopa wzrostu odzwierciedlająca ocenę Zarządu co do ewolucji przepływów pieniężnych po ostatnim roku objętym prognozą przepływów pieniężnych.

Wielkości przyporządkowane każdemu z tych parametrów odzwierciedlają doświadczenia Spółki skorygowane o oczekiwane zmiany w okresie objętym biznesplanem, jednakże mogą podlegać wpływom niedających się przewidzieć zmian politycznych, gospodarczych lub prawnych.

Ośrodek wypracowujący środki pieniężne – Operator telekomunikacyjny

Podstawa wartości odzyskiwalnej	Na dzień 31 grudnia 2024	Na dzień 31 grudnia 2023
	Wartość użytkowa	Wartość użytkowa
Źródła danych	Biznesplan 5-letnia prognoza przepływów pieniężnych	Biznesplan 5-letnia prognoza przepływów pieniężnych
Krańcowa stopa wzrostu	2,0 %	2,0 %
Stopa dyskontowa po opodatkowaniu	6,87 %	7,60 %
Stopa dyskontowa przed opodatkowaniem ^(a)	8,17 %	8,96 %

^(a) Stopa dyskontowa przed opodatkowaniem wyliczona jest jako stopa dyskontowa po opodatkowaniu skorygowana o wartość i termin przyszłych przepływów pieniężnych z tytułu podatku.

Analiza wrażliwości wartości odzyskiwalnej

Wartość użytkowa operatora telekomunikacyjnego na dzień 31 grudnia 2024 roku przewyższała jego wartość bilansową o 8,1 miliarda złotych. Poniższa zmiana któregośkolwiek z kluczowych założeń:

- spadek przepływów pieniężnych po piątym roku o 37% lub
- spadek krańcowej stopy wzrostu o 2,2 p.p. lub
- wzrost stopy dyskontowej po opodatkowaniu o 2,1 p.p.

spowoduje zrównanie wartości użytkowej operatora telekomunikacyjnego z jego wartością bilansową.

8.2. Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie

Inwestycja Spółki we wspólne przedsięwzięcie (patrz Nota 22) nie jest włączona do ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego, ponieważ generuje wpływy pieniężne, które są w znacznym stopniu niezależne od wpływów z innych aktywów Spółki. W związku z tym inwestycja we wspólne przedsięwzięcie jest analizowana pod kątem utraty wartości indywidualnie.

W 2024 i 2023 roku, w wyniku analizy, Spółka nie zidentyfikowała żadnych przesłanek wskazujących na utratę wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie i test na utratę wartości nie został przeprowadzony na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku.

9. Wartość firmy

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2024			Na dzień 31 grudnia 2023		
	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Ośrodek wypracowujący środki pieniężne						
Operator telekomunikacyjny	3.909	(1.895)	2.014	3.909	(1.895)	2.014
Wartość firmy razem	3.909	(1.895)	2.014	3.909	(1.895)	2.014

Wartość firmy wynosząca 3.909 milionów złotych powstała w 2005 roku w wyniku nabycia pozostałych 34% udziałów niedających kontroli w działalności mobilnej kontrolowanej przez OPL S.A. za pośrednictwem spółki zależnej (PTK-Centertel Sp. z o.o.). Przed 2013 rokiem, kiedy nastąpiło prawne połączenie z PTK-Centertel Sp. z o.o., wartość firmy była ujmowana wyłącznie w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych Grupy Orange Polska.

10. Pozostałe wartości niematerialne

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2024			Wartość netto
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	
Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości	4.999	(2.734)	-	2.265
Oprogramowanie komputerowe	6.824	(4.959)	-	1.865
Pozostałe wartości niematerialne	86	(48)	-	38
Pozostałe wartości niematerialne razem	11.909	(7.741)	-	4.168

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2023			Wartość netto
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	
Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości	4.996	(2.419)	-	2.577
Oprogramowanie komputerowe	6.562	(4.838)	-	1.724
Pozostałe wartości niematerialne	84	(45)	-	39
Pozostałe wartości niematerialne razem	11.642	(7.302)	-	4.340

Dane dotyczące rezerwacji i innych praw do częstotliwości przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)

	Data nabycia	Liczba lat do wygaśnięcia ^(b)	Wartość bilansowa netto	
			Na dzień 31 grudnia 2024	Na dzień 31 grudnia 2023
800 MHz	2016	6,1	1.243	1.448
900 MHz	2014	4,6	109	132
1800 MHz	1997	2,7	-	-
1800 MHz ^(a)	2013	3,0	48	64
2100 MHz	2022	13,0	305	328
2600 MHz	2016	6,1	48	56
3600-3700 MHz	2023	13,9	512	549
Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości razem			2.265	2.577

^(a) Prawo do częstotliwości na podstawie umowy z T-Mobile Polska S.A.^(b) Pozostały okres użytkowania w latach na dzień 31 grudnia 2024 roku.

W dniu 20 grudnia 2023 roku w wyniku aukcji Spółka otrzymała decyzję Prezesa UKE przydzielającą blok 100 MHz częstotliwości z zakresu 3600-3700 MHz. Opłata w wysokości 487 milionów złotych (pomniejszona o 182 miliony wadium wpłaconego w 2023 roku w trakcie aukcji) została uiszczona w styczniu 2024 roku. Rezerwacja częstotliwości została dokonana na 15 lat i jest ważna od dnia doręczenia decyzji. Wartość księgowa brutto rezerwacji częstotliwości obejmuje również 62 miliony złotych zdyskontowanej wartości rocznych opłat za częstotliwości związane z rezerwacją, które Spółka jest zobowiązana uiszczać w okresie trwania rezerwacji częstotliwości.

Zmiany wartości bilansowej netto pozostałych wartości niematerialnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2024 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)

	Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości	Oprogramowanie komputerowe	Pozostałe wartości niematerialne	Pozostałe wartości niematerialne razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	2.577	1.724	39	4.340
Nabycie wartości niematerialnych	-	545	16	561
Amortyzacja	(315)	(410)	(11)	(736)
Reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	3	6	(6)	3
Saldo zamknięcia	2.265	1.865	38	4.168

Zmiany wartości bilansowej netto pozostałych wartości niematerialnych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości	Oprogramowanie komputerowe	Pozostałe wartości niematerialne	Pozostałe wartości niematerialne razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	2.303	1.628	41	3.972
Nabycie wartości niematerialnych	549	473	16	1.038
Amortyzacja	(275)	(381)	(11)	(667)
Reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	-	4	(7)	(3)
Saldo zamknięcia	2.577	1.724	39	4.340

11. Środki trwałe

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2024			
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Grunty i budynki	1.833	(1.442)	(5)	386
Sieć	39.074	(30.050)	(97)	8.927
Terminale	1.713	(1.521)	-	192
Pozostały sprzęt informatyczny	1.249	(882)	-	367
Pozostałe	223	(148)	-	75
Środki trwałe razem	44.092	(34.043)	(102)	9.947

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2023			
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	Wartość netto
Grunty i budynki	2.066	(1.621)	(15)	430
Sieć	40.262	(31.352)	(91)	8.819
Terminale	1.811	(1.615)	-	196
Pozostały sprzęt informatyczny	1.200	(891)	-	309
Pozostałe	251	(174)	-	77
Środki trwałe razem	45.590	(35.653)	(106)	9.831

Na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku, wartość nakładów ujętych w wartości bilansowej środków trwałych w trakcie ich budowy wyniosła odpowiednio 1.498 milionów złotych i 1.478 milionów złotych i dotyczyła głównie sieci.

Zmiany wartości bilansowej netto środków trwałych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2024 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Grunty i budynki	Sieć	Terminale	Pozostały sprzęt informatyczny	Pozostałe	Środki trwałe razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	430	8.819	196	309	77	9.831
Nabycie środków trwałych	55	1.180	87	127	23	1.472
Sprzedaż i likwidacja	(36)	(10)	-	-	-	(46)
Amortyzacja	(65)	(1.008)	(91)	(65)	(19)	(1.248)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	2	(8)	-	(7)	(3)	(16)
Koszty likwidacji, reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	-	(46)	-	3	(3)	(46)
Saldo zamknięcia	386	8.927	192	367	75	9.947

Zmiany wartości bilansowej netto środków trwałych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)

	Grunty i budynki	Sieć	Terminale	Pozostały sprzęt informatyczny	Pozostałe	Środki trwałe razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	484	8.594	238	275	80	9.671
Nabycie środków trwałych	51	1.101	68	95	16	1.331
Sprzedaż i likwidacja	(34)	(31)	-	-	-	(65)
Amortyzacja	(67)	(1.032)	(111)	(62)	(19)	(1.291)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	(4)	(11)	-	-	-	(15)
Koszty likwidacji, reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	-	198	1	1	-	200
Saldo zamknięcia	430	8.819	196	309	77	9.831

12. Leasing

12.1. Spółka jako leasingobiorca

Przedmiotem umów leasingu zawieranych przez Spółkę są głównie grunty i budynki. Część umów jest denominowana w walutach obcych, około połowa z nich jest indeksowana wskaźnikami cen dla danej waluty. W niektórych przypadkach istnieje możliwość przedłużenia lub wcześniejszego zakończenia umowy.

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2024			Wartość netto
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	
Grunty i budynki	4.296	(1.924)	(5)	2.367
Terminale	772	(426)	-	346
Pozostałe	264	(100)	-	164
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania razem	5.332	(2.450)	(5)	2.877

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2023			Wartość netto
	Koszt	Umorzenie	Odpis aktualizujący	
Grunty i budynki	3.907	(1.590)	(28)	2.289
Terminale	741	(329)	-	412
Pozostałe	212	(95)	-	117
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania razem	4.860	(2.014)	(28)	2.818

Zmiany wartości bilansowej netto aktywów z tytułu prawa do użytkowania w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2024 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)

	Grunty i budynki	Terminale	Pozostałe	Aktywa z tytułu prawa do użytkowania razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	2.289	412	117	2.818
Zwiększenia	126	71	49	246
Modyfikacje, zakończenie umów oraz sprzedaż	335	-	40	375
Amortyzacja	(385)	(137)	(35)	(557)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	(1)	-	-	(1)
Koszty likwidacji, reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	3	-	(7)	(4)
Saldo zamknięcia	2.367	346	164	2.877

Zmiany wartości bilansowej netto aktywów z tytułu prawa do użytkowania w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)

	Grunty i budynki	Terminale	Pozostałe	Aktywa z tytułu prawa do użytkowania razem
Saldo początkowe po uwzględnieniu umorzenia i odpisu aktualizującego	2.207	375	125	2.707
Zwiększenia	162	170	17	349
Modyfikacje, zakończenie umów oraz sprzedaż	316	-	16	332
Amortyzacja	(364)	(132)	(40)	(536)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	(31)	-	-	(31)
Koszty likwidacji, reklasyfikacje i pozostałe zmiany, netto	(1)	(1)	(1)	(3)
Saldo zamknięcia	2.289	412	117	2.818

Informacje dotyczące zobowiązań z tytułu leasingu znajdują się w Notach 18, 20, 26.3 i 26.6.

12.2. Spółka jako leasingodawca

W przypadkach, w których Spółka jest leasingodawcą, wartość przyszłych minimalnych opłat z tytułu umów leasingu operacyjnego, dla których nie istnieje praktyczna możliwość ich wypowiedzenia, na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku wyniosła odpowiednio 67 milionów złotych i 50 milionów złotych i dotyczyła głównie leasingu gruntów i budynków. Na dzień 31 grudnia 2024 roku 24 miliony złotych były należne w ciągu kolejnych 12 miesięcy.

13. Aktywa i zobowiązania dotyczące umów z klientami

13.1. Należności handlowe

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2024	Na dzień 31 grudnia 2023
Należności handlowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	1.636	1.745
Należności handlowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody	632	562
Należności handlowe razem	2.268	2.307
W tym krótkoterminowe	1.634	1.704
W tym długoterminowe	634	603

Zdecydowana większość należności handlowych wynika z umów z klientami. Faktury wystawiane są zwykle co miesiąc, opłaty abonamentowe fakturowane są zwykle z góry, a opłaty zależne od wykorzystania usług z dołu. Termin płatności wynosi 14 dni po wystawieniu faktury dla większości klientów detalicznych oraz do 30 dni dla większości klientów hurtowych. Należności handlowe długoterminowe dotyczą głównie sprzedaży telefonów komórkowych w miesięcznym systemie ratalnym.

W ocenie OPL S.A., w odniesieniu do należności handlowych, nie występuje koncentracja ryzyka kredytowego z uwagi na dużą i zróżnicowaną bazę klientów indywidualnych i biznesowych. Maksymalną ekspozycję Spółki na ryzyko kredytowe na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego odzwierciedla wartość bilansowa tych należności.

Spółka sprzedaje na podstawie umowy z BNP Paribas S.A. wybrane należności ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym. Powyższe wybrane należności handlowe wyceniane są w wartości godziwej przez inne całkowite dochody, ponieważ model biznesowy polega na otrzymywaniu przepływów pieniężnych wynikających z umowy oraz ich sprzedaży. W grudniu 2023 Spółka rozszerzyła zakres umowy, w wyniku czego należności handlowe o wartości 193 miliony złotych zostały zreklasyfikowane z kategorii wycenianych według zamortyzowanego kosztu do kategorii wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody, ponieważ

model biznesowy dla tych należności to otrzymywanie przepływów pieniężnych wynikających z umowy oraz ich sprzedaż. Sprzedane należności są usuwane ze sprawozdania z sytuacji finansowej, ponieważ Spółka nie zachowuje ani nie przekazuje zasadniczo całości ryzyka i korzyści ani nie kontroluje należności po sprzedaży. Strata na sprzedaży ujęta w pozostałych kosztach operacyjnych za okresy 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2024 i 2023 roku wyniosła odpowiednio 38 milionów złotych i 32 miliony złotych. Część ceny należnej od BNP Paribas S.A. w wysokości odpowiednio 98 milionów złotych i 58 milionów złotych jest odroczone i prezentowana w pozostałych aktywach na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku.

Spółka stosuje metodę wartości bieżącej do wyceny należności ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym objętych umową faktoringu wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody. Oczekiwane, skorygowane o ryzyko przepływy środków pieniężnych dotyczące tych należności dyskontowane są z zastosowaniem rynkowej stopy procentowej wolnej od ryzyka. Nominalne przepływy środków pieniężnych są pomniejszane o oczekiwane ryzyko kredytowe oparte o dane historyczne. Te skorygowane o ryzyko zdyskontowane przepływy środków pieniężnych są następnie korygowane o marżę oczekiwaną przez kupującego będącego uczestnikiem rynku. Marża jest określana na podstawie ostatniej transakcji sprzedaży należności w systemie ratalnym z BNP Paribas S.A.

Zmiany w odpisach aktualizujących należności handlowe w okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 i 2023 roku zaprezentowano poniżej:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	12 miesięcy do 31 grudnia 2023
Saldo początkowe	163	225
Utworzenie odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości, netto	118	81
Wykorzystanie odpisów aktualizujących sprzedane lub spisane należności handlowe	(110)	(143)
Saldo zamknięcia	171	163

Informacje dotyczące ekspozycji Spółki na ryzyko kredytowe należności handlowych na dzień 31 grudnia 2024 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Nieprzeter- minowane	Przeterminowane			Razem
		< 180 dni	180-360 dni	> 360 dni	
Stopa oczekiwanych strat kredytowych	4,4 %	11,9 %	50,0 %	79,0 %	
Należności handlowe razem, brutto	2.206	159	12	62	2.439
Zakumulowany odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	(97)	(19)	(6)	(49)	(171)
Należności handlowe razem, netto	2.109	140	6	13	2.268

Informacje dotyczące ekspozycji Spółki na ryzyko kredytowe należności handlowych na dzień 31 grudnia 2023 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	Nieprzeter- minowane	Przeterminowane			Razem
		< 180 dni	180-360 dni	> 360 dni	
Stopa oczekiwanych strat kredytowych	3,7 %	11,9 %	40,0 %	77,1 %	
Należności handlowe razem, brutto	2.217	168	15	70	2.470
Zakumulowany odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	(83)	(20)	(6)	(54)	(163)
Należności handlowe razem, netto	2.134	148	9	16	2.307

13.2. Aktywa kontraktowe

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Aktywa kontraktowe długoterminowe	112	85
Aktywa kontraktowe krótkoterminowe	71	67
Aktywa kontraktowe razem	183	152

W ocenie OPL S.A., w odniesieniu do aktywów kontraktowych, nie występuje koncentracja ryzyka kredytowego z uwagi na dużą i zróżnicowaną bazę klientów indywidualnych i biznesowych. Maksymalną ekspozycję Spółki na ryzyko kredytowe na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego odzwierciedla wartość bilansowa tych aktywów rozpoznana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Zmiany stanu aktywów kontraktowych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2024 i 2023 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do	12 miesięcy do
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Saldo początkowe	152	185
Zwiększenia	178	131
Zafakturowane kwoty przeniesione do należności handlowych	(147)	(164)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	-	-
Saldo zamknięcia	183	152

Stopa oczekiwanych strat kredytowych dla aktywów kontraktowych na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku wyniosła odpowiednio 0,9% i 1,0%.

13.3. Koszty kontraktowe

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Koszty kontraktowe długoterminowe	224	153
Koszty kontraktowe krótkoterminowe	462	421
Koszty kontraktowe razem	686	574

Koszty kontraktowe zawierają głównie inkrementalne koszty pozyskania i utrzymania klientów (np. prowizje płacone agentom za pozyskanie lub utrzymanie umowy).

Zmiany stanu kosztów kontraktowych w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2024 i 2023 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do	12 miesięcy do
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Saldo początkowe	574	547
Koszty kontraktowe rozpoznane jako aktywa	724	616
Koszty kontraktowe ujęte w rachunku zysków i strat	(613)	(589)
Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, netto	1	-
Saldo zamknięcia	686	574

13.4. Zobowiązania kontraktowe

(w milionach złotych)	Na dzień	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Przedpłata od wspólnego przedsięwzięcia z tytułu leasingu i usług (patrz poniżej)	680	875
Opłata wstępna za hurtowy dostęp do sieci światłowodowej (patrz poniżej)	165	183
Abonament (w tym niewykorzystane środki post-paid)	217	205
Niewykorzystane środki pre-paid	193	182
Opłaty za przyłączenie do sieci	97	96
Przedpłata z tytułu roamingu krajowego	19	43
Pozostałe	111	99
Zobowiązania kontraktowe razem	1.482	1.683
W tym krótkoterminowe	777	613
W tym długoterminowe	705	1.070

Okolo 613 milionów złotych salda zobowiązań kontraktowych na dzień 1 stycznia 2024 roku zostało rozpoznane jako przychody w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2024 roku. Okolo 595 milionów złotych salda zobowiązań kontraktowych na dzień 1 stycznia 2023 roku zostało rozpoznane jako przychody w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku.

W 2021 roku Orange Polska i Światłowód Inwestycje zawarły umowy dotyczące leasingu oraz usług, które będą świadczone w przyszłości przez Spółkę, za które Światłowód Inwestycje dokonał przedpłaty.

W 2018 roku Spółka zawarła z T-Mobile Polska długoterminową umowę na dostęp do sieci światłowodowej Orange Polska w formie Bitstream Access. OPL S.A. rozpoczęła świadczenie usług w grudniu 2018 roku. Opłaty należne w ramach umowy składają się głównie ze stałej opłaty początkowej w wysokości 275 milionów złotych, stałej opłaty za przygotowanie infrastruktury, integrację systemów IT oraz miesięcznych opłat za każdego klienta. Przychody z umowy są rozpoznawane przez 15 lat, to jest przez aktualnie przewidywany czas trwania umowy. W celu ustalenia wysokości przychodów do rozpoznania w danym okresie Spółka zastosowała metodę opartą na nakładach koniecznych do wykonania zobowiązania. Jednocześnie wysokość przychodu ograniczono do wysokości, co do której istnieje wysokie prawdopodobieństwo, że nie nastąpi odwrócenie znaczącej kwoty wcześniej ujętych skumulowanych przychodów. W rezultacie, stałe opłaty są rozpoznawane jako przychód proporcjonalnie do czasu przez okres 15 lat, natomiast opłaty zmienne zależne od liczby końcowych klientów są rozpoznawane jako przychody danego okresu zgodnie z liczbą klientów w tym okresie.

13.5. Zobowiązania do wykonania świadczenia

Na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku, cena transakcyjna przypisana do niespełnionych zobowiązań do wykonania świadczenia wynikających z umów z klientami wyniosła odpowiednio 4.946 milionów złotych i 5.192 miliony złotych. Poniższa tabela przedstawia przedziały czasowe, w których Spółka oczekuje, że spełni te zobowiązania do wykonania świadczeń i rozpozna przychody. Więcej informacji na temat charakteru typowych umów z klientami oraz związanych z nimi zobowiązań do wykonania świadczeń znajduje się w Nocie 34.9.

(w milionach złotych)	Na dzień	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Do 1 roku	3.357	3.096
Od 1 roku do 2 lat	707	963
Od 2 lat do 3 lat	190	192
Od 3 lat do 4 lat	83	182
Od 4 lat do 5 lat	83	89
Powyżej 5 lat	526	670
Niespełnione zobowiązania do wykonania świadczenia razem	4.946	5.192

14. Zapasy i pozostałe aktywa

14.1. Zapasy

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2024	Na dzień 31 grudnia 2023
Zapasy brutto	264	255
Zakumulowany odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości	(14)	(10)
Zapasy razem, netto	250	245

Na dzień 31 grudnia 2024 oraz 2023 roku zapasy zawierały głównie telefony.

14.2. Pozostałe aktywa

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2024	Na dzień 31 grudnia 2023
Warunkowe należne wynagrodzenie z tytułu sprzedaży 50% udziałów spółki Światłowod Inwestycje (patrz poniżej)	177	278
Odroczona cena zakupu należna od BNP Paribas S.A. (patrz Nota 13.1)	98	58
Pożyczki do spółek zależnych	66	-
Należności z tytułu podatków	35	21
Należności z tytułu sprzedaży towarów i usług do Światłowod Inwestycje	33	59
Należności ze sprzedaży środków trwałych	5	29
Pozostałe	91	96
Pozostałe aktywa razem	505	541
W tym krótkoterminowe	297	336
W tym długoterminowe	208	205

Warunkowe należne wynagrodzenie dotyczy umowy sprzedaży udziałów zawartej w sierpniu 2021 roku przez Orange Polska oraz Grupę APG (Acari Investments Holding B.V., spółkę zależną APG), na mocy której Spółka zbyła 50% udziałów w Światłowod Inwestycje Sp. z o.o. Łączna wartość godziwa wynagrodzenia wyniosła 1.323 miliony złotych i składała się z 897 milionów złotych otrzymanych w gotówce w 2021 roku oraz 426 milionów złotych do rozliczenia w latach 2022-2026, uwarunkowanych realizacją przez Spółkę uzgodnionego harmonogramu budowy sieci (zgodnie z kontraktem, maksymalnie 487 milionów złotych przed zdyskontowaniem). Do wyceny wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia Spółka zastosowała technikę oczekiwanej wartości bieżącej. Więcej szczegółów na temat założeń i metodologii wyceny opisano w Nocie 25.2.

15. Rezerwy

Zmiany stanu rezerw w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2024 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)

	Rezerwy na roszczenia i sprawy sądowe, ryzyka i pozostałe koszty	Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy	Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych	Rezerwy razem
Na dzień 1 stycznia 2024 roku	170	99	692	961
Zwiększenie	33	-	-	33
Wykorzystanie	(15)	(56)	(35)	(106)
Rozwiązanie	(36)	-	(51)	(87)
Efekt zastosowania dyskonta	2	4	39	45
Na dzień 31 grudnia 2024 roku	154	47	645	846
W tym krótkoterminowe	101	47	53	201
W tym długoterminowe	53	-	592	645

Zmiany stanu rezerw w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku przedstawiały się następująco:

(w milionach złotych)

	Rezerwy na roszczenia i sprawy sądowe, ryzyka i pozostałe koszty	Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy	Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych	Rezerwy razem
Na dzień 1 stycznia 2023 roku	195	67	499	761
Zwiększenie	30	99	193	322
Wykorzystanie	(33)	(45)	(24)	(102)
Rozwiązanie	(28)	(22)	-	(50)
Efekt zastosowania dyskonta	6	-	24	30
Na dzień 31 grudnia 2023 roku	170	99	692	961
W tym krótkoterminowe	136	54	21	211
W tym długoterminowe	34	45	671	750

Rezerwy na roszczenia i sprawy sądowe, ryzyka i inne koszty

Rezerwy te dotyczą głównie roszczeń i spraw sądowych, opisanych w Nocie 31. Rezerwy na poszczególne sprawy nie są ujawniane, gdy zdaniem Zarządu mogłoby to wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy

W dniu 14 grudnia 2023 roku OPL S.A. zawarła ze Związkami Zawodowymi Umowę Społeczną, na mocy której do 1.100 pracowników może skorzystać z pakietu odejść dobrowolnych w latach 2024-2025. Wartość pakietu zależy od indywidualnego wynagrodzenia, stażu pracy, wieku oraz roku odejścia. Podstawą do kalkulacji rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy jest szacunkowa liczba, wynagrodzenie oraz staż pracy pracowników, którzy zgodzą się na dobrowolne odejście do końca 2025 roku.

Wzrost rezerw na koszty rozwiązania stosunku pracy w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku obejmował 99 milionów złotych szacowanych odpraw dla pracowników, z którymi zostaną rozwiązane umowy o pracę w OPL S.A. w ramach Umowy Społecznej na lata 2024-2025. Pozostałe zmiany stanu tych rezerw w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2023 roku dotyczą odpraw dla pracowników, z którymi zostały rozwiązane umowy o pracę w ramach Umowy Społecznej na lata 2022-2023.

Dodatkowo, w ramach Umowy Społecznej, Spółka zobowiązała się do dodatkowych wpłat w łącznej wysokości 26 milionów złotych na pracownicze programy socjalne prowadzone przez Spółkę, które zostały ujęte jako pozostałe zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych na dzień 31 grudnia 2023 roku oraz koszt świadczeń pracowniczych za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 roku (patrz Nota 17).

Stopa dyskontowa wykorzystana do wyliczenia bieżącej wartości rezerw na koszty rozwiązania stosunku pracy wynosiła 5,02% na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz 5,39% na dzień 31 grudnia 2023 roku.

Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych

Rezerwy na koszty likwidacji środków trwałych dotyczą demontażu lub usunięcia środków trwałych (głównie słupów telekomunikacyjnych oraz elementów mobilnej sieci dostępowej) oraz przeprowadzenia renowacji miejsca, w którym się znajdowały.

Zgodnie z polskimi regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska, środki trwałe, które mogą zawierać niebezpieczne materiały, powinny zostać zdemontowane i zutylizowane na koniec okresu ich użytkowania przez uprawnione do tego jednostki.

Wartość rezerw na koszty likwidacji środków trwałych bazuje na szacowanej liczbie środków, które powinny podlegać utylizacji/miejsc do renowacji, okresie pozostającym do momentu ich likwidacji/renowacji, bieżącym koszcie utylizacji/renowacji oraz inflacji. Stopa dyskontowa wykorzystana do wyliczenia bieżącej wartości rezerw na koszty likwidacji środków trwałych wynosiła 5,83% na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz 5,16% na dzień 31 grudnia 2023 roku.

16. Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania

16.1. Zobowiązania handlowe

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2024	Na dzień 31 grudnia 2023
Zobowiązania handlowe	1.402	1.406
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych	712	608
Zobowiązania z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości	126	452
Zobowiązania handlowe razem	2.240	2.466
W tym krótkoterminowe	2.141	2.346
W tym długoterminowe ^(a)	99	120

^(a) Zawiera zobowiązania z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości.

Porozumienie o finansowaniu dostawców

Spółka uczestniczy w porozumieniu o finansowaniu dostawców, w ramach którego dostawcy Spółki mają możliwość otrzymania od banku wcześniejszych płatności za swoje faktury. Zgodnie z porozumieniem bank zgadza się zapłacić dostawcom kwoty należne od Spółki za faktury, a Spółka spłaca zobowiązanie do banku w późniejszym terminie. Głównym celem tego porozumienia jest ułatwienie procesowania płatności i zapewnienie uczestniczącym dostawcom wcześniejszych terminów płatności w porównaniu z terminami wynikającymi z faktur.

Na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku, wartość zobowiązań handlowych objętych faktoringiem odwrotnym wyniosła odpowiednio 136 milionów złotych i 96 milionów złotych. Zobowiązania te prezentowane są razem z pozostałymi zobowiązaniami handlowymi w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych, ponieważ analiza przeprowadzona przez Spółkę wykazała, że utrzymały one handlowy charakter. Z perspektywy Spółki, terminy płatności nie są wydłużone w porównaniu do normalnych warunków uzgodnionych z innymi dostawcami, którzy nie uczestniczą w faktoringu odwrotnym. Terminy płatności zobowiązań handlowych nieobjętych porozumieniem o finansowaniu dostawców wynoszą do 90 dni, natomiast terminy płatności zobowiązań w ramach faktoringu odwrotnego mieszczą się w przedziale od 30 do 90 dni. Terminy płatności ustalane są z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa oraz statusu kontrahentów, w szczególności terminy płatności dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców nie przekraczają 60 dni.

16.2. Pozostałe zobowiązania

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2024	Na dzień 31 grudnia 2023
Otrzymane dotacje inwestycyjne	156	14
Zobowiązanie z tytułu podatku VAT	62	81
Zobowiązania z tytułu pozostałych podatków	22	20
Wynagrodzenie warunkowe związane z nabyciem jednostek zależnych	1	3
Pozostałe	175	175
Pozostałe zobowiązania razem	416	293
W tym krótkoterminowe	387	271
W tym długoterminowe	29	22

Dotacje inwestycyjne z funduszy Unii Europejskiej

W grudniu 2023 roku oraz w 2024 roku Orange Polska zawarła umowy z Centrum Projektów „Polska Cyfrowa” na współfinansowanie projektów inwestycyjnych w ramach programów Krajowy Plan Odbudowy („KPO”) oraz Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy („FERC”) („Programy”). Celem programu KPO jest pomoc Polsce w stawaniu się bardziej zrównoważoną, odporną i lepiej przygotowaną na wyzwania i możliwości związane z zieloną i cyfrową transformacją. Program FERC stanowi kontynuację Programu Operacyjnego „Polska Cyfrowa” i ma na celu wzmocnienie cyfrowych podstaw rozwoju kraju poprzez szeroki dostęp do szybkiego Internetu, efektywne i przyjazne użytkownikom e-usługi publiczne oraz stale rosnący poziom kompetencji cyfrowych społeczeństwa.

Spółce przyznano około 0,7 miliarda złotych ze środków Programów, a łączny wkład własny Spółki ma wynieść około 0,3 miliarda złotych. W ramach tych Programów Spółka ma wybudować w latach 2024-2027 sieć FTTH dla około 155.000 gospodarstw domowych. Pozyskane środki muszą być wykorzystywane zgodnie z zasadami obowiązującymi dla projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej oraz szczególnymi warunkami wynikającymi z przepisów o pomocy publicznej, takimi jak kwalifikowalność wydatków.

W okresie 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 roku Orange Polska otrzymała 265 milionów złotych zaliczek na dotacje inwestycyjne w ramach Programów. Dodatkowo, w okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 i 2023 roku Orange Polska otrzymała odpowiednio 13 milionów złotych i 39 milionów złotych dotacji inwestycyjnych, głównie w ramach Programu Operacyjnego „Polska Cyfrowa”.

W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 i 2023 roku odpowiednio 142 miliony złotych i 44 miliony złotych dotacji zostało wykorzystanych i pomniejszyły koszty związanych z nimi aktywów, a 53 miliony złotych i 51 milionów złotych zapacono dostawcom środków trwałych.

Dotacje inwestycyjne prezentowane są oddzielnie w działalności inwestycyjnej w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych. Otrzymane zaliczki z tytułu dotacji prezentowane są jako środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych oraz pozostałe zobowiązania w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

Dotacje mogą nie zostać wypłacone przez instytucję finansującą lub po uzyskaniu mogą podlegać zwrotowi w pewnych okolicznościach wynikających z niespełnienia warunków finansowania. Spółka ocenia, że istnieje wystarczająca pewność, że dotacje dotyczące wykonanych inwestycji zostaną otrzymane i nie będą podlegały zwrotowi.

17. Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Odprawy emerytalno-rentowe	47	42
Wynagrodzenia i pozostałe zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	178	193
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych razem	225	235
W tym krótkoterminowe	173	171
W tym długoterminowe	52	64

W dniu 14 grudnia 2023 roku OPL S.A. zawarła ze Związkami Zawodowymi Umowę Społeczną na lata 2024 - 2025 (patrz Nota 15) na mocy której Spółka, w ramach wynegocjowanego programu optymalizacji zatrudnienia, zobowiązała się do dodatkowych wpłat w łącznej wysokości 26 milionów złotych na pracownicze programy socjalne prowadzone przez Spółkę. W związku z tym, kwota ta została ujęta jako pozostałe zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych na dzień 31 grudnia 2023 roku oraz koszt świadczeń pracowniczych za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2023 roku. Na dzień 31 grudnia 2024 roku, zobowiązania te wyniosły 18 milionów złotych.

17.1. Odprawy emerytalno-rentowe

Niektórzy pracownicy Spółki mają prawo do długoterminowych świadczeń pracowniczych zgodnie z zasadami wynagradzania Spółki (patrz Nota 34.22). Świadczenia te nie są wypłacane z określonego funduszu. Zmiany bieżącej i bilansowej wartości zobowiązań z tytułu długoterminowych świadczeń pracowniczych za okresy 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2024 i 2023 roku przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	12 miesięcy do 31 grudnia 2023
Wartość bieżąca/bilansowa zobowiązania na początek okresu	42	37
Koszty bieżącego zatrudnienia ^(a)	2	2
Koszty przeszłego zatrudnienia ^{(a) (d)}	-	(7)
Koszty dyskonta ^(b)	2	3
Wypłaty świadczeń	(1)	(1)
Straty aktuarialne za okres ^(c)	2	8
Wartość bieżąca/bilansowa zobowiązania na koniec okresu	47	42
Średnioważona zapadalność (w latach)	12	14

^(a) Ujęte w kosztach świadczeń pracowniczych w rachunku zysków i strat.

^(b) Ujęte w kosztach dyskonta w rachunku zysków i strat.

^(c) Ujęte w zyskach/(stratach) aktuarialnych dotyczących świadczeń pracowniczych po okresie zatrudnienia w sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

^(d) Obejmuje głównie wpływ ograniczenia świadczeń wynikający z Umowy Społecznej zawartej 14 grudnia 2023 roku (patrz Nota 15).

Wycena zobowiązań na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku została przeprowadzona przy użyciu następujących założeń:

	Na dzień 31 grudnia 2024	Na dzień 31 grudnia 2023
Stopa dyskontowa	5,8 %	5,0 %
Długoterminowa stopa wzrostu wynagrodzeń	5,0 %	5,0 %

Zmiana stopy dyskontowej o 0,5 p.p. spowodowałaby wzrost lub spadek bieżącej/bilansowej wartości zobowiązań z tytułu długoterminowych świadczeń pracowniczych o 2 miliony złotych na dzień 31 grudnia 2024 roku.

17.2. Program płatności opartych na akcjach rozliczany w formie środków pieniężnych

W 2021 roku Rada Nadzorcza OPL S.A. przyjęła długoterminowy program motywacyjny („program”) dla kluczowej kadry kierowniczej Grupy Orange Polska („uczestnicy”), oparty na instrumentach pochodnych („akcje fantomowe”), których instrumentem bazowym są akcje Orange Polska S.A. notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Celem tego programu jest stworzenie dodatkowych czynników motywujących osoby na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla do osiągnięcia średnioterminowych celów komercyjnych i finansowych wynikających ze strategii Orange Polska oraz doprowadzenie do wzrostu wartości akcji Spółki.

Pogram jest oparty o trzyletnie cykle. Akcje fantomowe są nabywane przez uczestników programu na początku każdego cyklu programu i zostaną wykupione przez Spółkę po średnim kursie akcji Orange Polska w pierwszym kwartale po zakończeniu każdego cyklu programu, wyłącznie pod warunkiem, że będzie on nie niższy niż średni kurs akcji Orange Polska w pierwszych 6 miesiącach trwania cyklu. Liczba wykupionych akcji jest uzależniona od niezależnego osiągnięcia celów biznesowych dotyczących wskaźnika EBITDAaL, organicznych przepływów pieniężnych, redukcji emisji CO2 oraz średniej ceny akcji Orange Polska.

W wyniku realizacji programu, w okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 oraz 2023 roku, koszty świadczeń pracowniczych zostały zwiększone o odpowiednio 5 milionów oraz 12 milionów złotych. Wartość

bilansowa zobowiązań rozpoznanych jako zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych na dzień 31 grudnia 2024 oraz 2023 roku wyniosła odpowiednio 12 milionów oraz 18 milionów złotych.

18. Przychody i koszty finansowe

(w milionach złotych)

12 miesięcy do 31 grudnia 2024

	Aktywa finansowe				Instrumenty pochodne				Razem
	Inwestycje w jednostki zależne	Wyceniane według amortyzowanego kosztu	W wartości godziwej	Zobowiązania z tytułu leasingu	Zobowiązania finansowe wyceniane według amortyzowanego kosztu	Zabezpieczające	Przeznaczone do obrotu ^(a)	Pozycje niefinansowe ^(b)	
Przychody z dywidend	84	-	-	-	-	-	-	-	84
Przychody odsetkowe	-	45	39 ^(c)	-	-	-	-	-	84
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	-	-	-	(147)	-	-	-	-	(147)
Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe, w tym:	-	-	22 ^(d)	-	(305)	122	(8)	-	(169)
- koszty odsetkowe	-	-	-	-	(305) ^(e)	122	(8)	-	(191)
Koszty dyskonta	-	-	-	-	(23)	-	-	(47)	(70)
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych	-	-	-	10	-	-	(1)	-	9
Całkowite koszty finansowe netto	84	45	61	(137)	(328)	122	(9)	(47)	(209)
Przychody/(koszty) odsetkowe	-	11 ^(f)	-	-	(4)	-	-	-	7
Odpisy aktualizujące	-	(81)	(49) ^(g)	-	-	-	-	-	(130)
Zyski z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-	-	-	3	-	3
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	6	(2)	-	4
Pozycje ujęte w zysku z działalności operacyjnej	-	(70)	(49)	-	(4)	6	1	-	(116)

^(a) Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.

^(b) Zawiera głównie rezerwy.

^(c) Przychody odsetkowe od aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody (należności handlowych ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym objętych umową faktoringu, patrz Nota 13.1).

^(d) Zmiana w wycenie aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat (warunkowego należnego wynagrodzenia za sprzedaż 50% udziałów w Światłowod Inwestycje, patrz Nota 25).

^(e) Zawiera głównie koszty odsetkowe od pożyczek od jednostek powiązanych.

^(f) Odsetki za zwłokę w zapłacie należności handlowych.

^(g) Odpisy aktualizujące aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

(w milionach złotych)

12 miesięcy do 31 grudnia 2023

	Aktywa finansowe				Instrumenty pochodne				
	Inwestycje w jednostki zależne	Wyceniane według zamorty- zowanego kosztu	W wartości godziwej	Zobowiąza- nia z tytułu leasingu	Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzo- wanego kosztu	Zabezpie- czające	Przezna- czone do obrotu ^(a)	Pozycje nie- finansowe ^(b)	Razem
Przychody z dywidend	35	-	-	-	-	-	-	-	35
Przychody odsetkowe	-	68	21 ^(c)	-	-	-	-	-	89
Koszty odsetkowe od zobowiązań z tytułu leasingu	-	-	-	(137)	-	-	-	-	(137)
Pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe, w tym:	-	-	26 ^(d)	-	(348)	180	(12)	-	(154)
- koszty odsetkowe	-	-	-	-	(348) ^(e)	180	(12)	-	(180)
Koszty dyskonta	-	-	-	-	(22)	-	-	(32)	(54)
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych	-	-	-	47	-	-	(11)	-	36
Całkowite koszty finansowe netto	35	68	47	(90)	(370)	180	(23)	(32)	(185)
Przychody/(koszty) odsetkowe	-	12 ^(f)	-	-	(6)	-	-	-	6
Odpisy aktualizujące	-	(46)	(38) ^(g)	-	-	-	-	-	(84)
Zyski/(straty) z tytułu różnic kursowych	-	(6)	-	-	10	(4)	(6)	-	(6)
Pozostałe koszty operacyjne	-	-	-	-	-	(7)	-	-	(7)
Pozycje ujęte w zysku z działalności operacyjnej	-	(40)	(38)	-	4	(11)	(6)	-	(91)

^(a) Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.^(b) Zawiera głównie rezerwy.^(c) Przychody odsetkowe od aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody (należności handlowych ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym objętych umową faktoringu, patrz Nota 13.1).^(d) Zmiana w wycenie aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat (warunkowego należnego wynagrodzenia za sprzedaż 50% udziałów w Światłowod Inwestycje, patrz Nota 25).^(e) Zawiera głównie koszty odsetkowe od pożyczek od jednostki powiązanej.^(f) Odsetki za zwłokę w zapłacie należności handlowych.^(g) Odpisy aktualizujące aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

19. Pożyczki od jednostek powiązanych

(w milionach w danej walucie)

Kredytodawca	Termin spłaty	Kwota pozostała do spłaty na dzień ^(a)	
		31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
		PLN	PLN
O oprocentowaniu zmiennym			
Atlas Services Belgium S.A. (PLN)	20 maja 2024	-	1.503
Atlas Services Belgium S.A. (PLN)	20 czerwca 2026	2.703	2.700
Atlas Services Belgium S.A. (PLN) ^(b)	20 listopada 2024	-	(1)
Atlas Services Belgium S.A. (PLN) ^(b)	19 listopada 2027	(3)	-
Depozyty otrzymane od spółek zależnych w ramach umowy konsolidacji sald (PLN)	2 stycznia 2025	166	162
O oprocentowaniu stałym			
Atlas Services Belgium S.A. (PLN)	21 maja 2029	1.205	-
Światłowód Inwestycje Sp. z o.o. (PLN)	31 sierpnia 2031	174	-
Pożyczki od jednostek powiązanych razem		4.245	4.364
W tym krótkoterminowe		178	1.670
W tym długoterminowe		4.067	2.694

^(a) Dane zawierają naliczone odsetki oraz prowizje aranżacyjne.^(b) Odnawialna linia kredytowa.

W dniu 30 kwietnia 2024 roku Spółka oraz Atlas Services Belgium S.A., spółka zależna od Orange S.A., zawarły umowę o pożyczkę w wysokości 1,2 miliarda złotych z terminem spłaty przypadającym w maju 2029 roku. Nowa pożyczka zapewniła bezgotówkowe refinansowanie w wysokości 1,2 miliarda złotych pożyczki o wartości 1,5 miliarda złotych, udzielonej przez Atlas Services Belgium S.A., wygasłej w maju 2024 roku. Pozostałe 300 milionów złotych zostało spłacone w maju 2024 roku. Dodatkowo, w dniu 20 listopada 2024 roku Spółka oraz Atlas Services Belgium S.A. zakończyły istniejącą umowę o odnawialną linię kredytową z pierwotnym terminem spłaty przypadającym w lipcu 2025 roku oraz zawarły nową umowę o odnawialną linię kredytową w wysokości 1.000 milionów złotych z terminem spłaty przypadającym w listopadzie 2027 roku.

Średnioważone efektywne oprocentowanie pożyczek od jednostek powiązanych, bez uwzględnienia oraz z uwzględnieniem wpływu instrumentów swap (patrz Nota 24), wynosiło odpowiednio 6,74% i 4,15% na dzień 31 grudnia 2024 roku (7,03% i 3,21% na dzień 31 grudnia 2023 roku). Pożyczki od jednostek powiązanych nie są zabezpieczone.

20. Zobowiązania wynikające z działalności finansowej

Zobowiązania wynikające z działalności finansowej to zobowiązania, w przypadku których przepływy pieniężne zostały zaklasyfikowane, lub przyszłe przepływy pieniężne zostaną zaklasyfikowane, w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych jako przepływy pieniężne z działalności finansowej.

Poniższe tabele przedstawiają uzgodnienie zobowiązań Spółki wynikających z działalności finansowej oraz instrumentów pochodnych (zobowiązań pomniejszonych o aktywa) zabezpieczających te zobowiązania:

(w milionach złotych)

	Zobowiązania z tytułu leasingu	Pożyczki od jednostek powiązanych Nota 19	Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	Instrumenty pochodne zabezpieczające zobowiązania z tytułu działalności finansowej ^(a) Nota 24	Zobowiązanie z tytułu dywidendy Nota 28.2	Zobowiązania z tytułu działalności finansowej razem
Kwota pozostała do spłaty na dzień 1 stycznia 2024 roku	2.922	4.364	40	(212)	-	7.114
Przepływy pieniężne netto:	(707)	(590)	(7)	133	(630)	(1.801)
- z działalności finansowej	(557)	(295)	(6)	-	(630)	(1.488)
- z działalności operacyjnej ^(b)	(150)	(295)	(1)	133	-	(313)
Zmiany bezgotówkowe:	758	471	1	(58)	630	1.802
- zyski z tytułu różnic kursowych	(10)	-	-	-	-	(10)
- zmiana wartości godziwej, z wyłączeniem zysków z tytułu różnic kursowych	-	-	-	(58)	-	(58)
- inne zmiany	768 ^(c)	471 ^(d)	1 ^(d)	-	630	1.870
Kwota pozostała do spłaty na dzień 31 grudnia 2024 roku	2.973	4.245	34	(137)	-	7.115

^(a) Zawiera instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie zobowiązań wynikających z działalności finansowej.

^(b) Zawiera zapłacone odsetki.

^(c) Zawiera głównie rozpoznanie nowych umów i modyfikację istniejących umów.

^(d) Zawiera głównie naliczone odsetki oraz prowizje aranżacyjne.

(w milionach złotych)

	Zobowiązania z tytułu leasingu	Pożyczki od jednostek powiązanych Nota 19	Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	Instrumenty pochodne zabezpieczające zobowiązania z tytułu działalności finansowej ^(a) Nota 24	Zobowiązanie z tytułu dywidendy Nota 28.2	Zobowiązania z tytułu działalności finansowej razem
Kwota pozostała do spłaty na dzień 1 stycznia 2023 roku	2.739	5.030	45	(450)	-	7.364
Przepływy pieniężne netto:	(627)	(1.013)	(8)	194	(459)	(1.913)
- z działalności finansowej	(497)	(650)	(6)	-	(459)	(1.612)
- z działalności operacyjnej ^(b)	(130)	(363)	(2)	194	-	(301)
Zmiany bezgotówkowe:	810	347	3	44	459	1.663
- zyski z tytułu różnic kursowych	(47)	-	-	-	-	(47)
- zmiana wartości godziwej, z wyłączeniem zysków z tytułu różnic kursowych	-	-	-	44	-	44
- inne zmiany	857 ^(c)	347 ^(d)	3 ^(d)	-	459	1.666
Kwota pozostała do spłaty na dzień 31 grudnia 2023 roku	2.922	4.364	40	(212)	-	7.114

^(a) Zawiera instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie zobowiązań wynikających z działalności finansowej.

^(b) Zawiera zapłacone odsetki.

^(c) Zawiera głównie rozpoznanie nowych umów i modyfikację istniejących umów.

^(d) Zawiera głównie naliczone odsetki oraz prowizje aranżacyjne.

21. Inwestycje w jednostki zależne

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2024			Na dzień 31 grudnia 2023		
	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto	Koszt	Odpis aktualizujący	Wartość netto
BlueSoft Sp. z o.o.	213	-	213	213	-	213
Interkam Sp. z o.o.	225	-	225	110	-	110
Integrated Solutions Sp. z o.o.	20	-	20	20	-	20
Orange Energia Sp. z o.o.	44	-	44	44	-	44
Orange Szkolenia Sp. z o.o.	15	-	15	15	-	15
Telefony Podlaskie S.A.	20	-	20	20	-	20
Orange Retail S.A.	25	-	25	25	-	25
Other subsidiaries	1	-	1	1	-	1
Inwestycje w jednostki zależne razem	563	-	563	448	-	448

W grudniu 2024 roku oraz listopadzie 2023 roku Spółka zwiększyła odpowiednio o 115 milionów oraz 67 milionów złotych kapitał w spółce zależnej Interkam Sp. z o.o. Pełna kwota została zapłacona odpowiednio w grudniu 2024 roku oraz w listopadzie 2023 roku.

Na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku Spółka posiadała bezpośrednio następujące udziały w jednostkach zależnych:

Jednostka	Siedziba	Zakres działalności	Udział w kapitale posiadany przez OPL S.A. bezpośrednio		Udział w kapitale posiadany przez OPL S.A. bezpośrednio i pośrednio	
			31 grudnia 2024	31 grudnia 2023	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Integrated Solutions Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Dostarczanie zintegrowanych rozwiązań z zakresu IT oraz infrastruktury sieciowej.	100 %	100 %	100 %	100 %
BlueSoft Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Świadczenie usług i rozwiązań dla IT.	100 %	100 %	100 %	100 %
Orange Energia Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Sprzedaż energii elektrycznej.	100 %	100 %	100 %	100 %
Interkam Sp. z o.o.	Sochaczew, Polska	Lokalny operator usług na bazie technologii światłowodowej	100 %	100 %	100 %	100 %
Telefony Podlaskie S.A.	Sokołów Podlaski, Polska	Lokalny operator telefonii stacjonarnej, Internetu i telewizji kablowej.	89,3 %	89,3 %	89,3 %	89,3 %
Orange Szkolenia Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Usługi szkoleniowe, agent ubezpieczeniowy.	100 %	100 %	100 %	100 %
Orange Retail S.A.	Warszawa, Polska	Wynajem salonów sprzedaży.	100 %	100 %	100 %	100 %
Pracownicze Towarzystwo Emerytalne Orange Polska S.A.	Warszawa, Polska	Zarządzanie pracowniczym funduszem emerytalnym.	98,4 %	98,4 %	100 %	100 %
Fundacja Orange	Warszawa, Polska	Działalność charytatywna.	100 %	100 %	100 %	100 %
Telekomunikacja Polska Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	Brak działalności operacyjnej.	100 %	100 %	100 %	100 %

Na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Spółkę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Spółki w kapitałach tych jednostek.

Ponadto OPL S.A. i T-Mobile Polska S.A. posiadają po 50% udziałów w NetWorks Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Spółka została zaklasyfikowana jako wspólne działanie, ponieważ przedmiotem jej działalności jest zarządzanie, rozwój i utrzymanie sieci będących własnością OPL S.A. i T-Mobile Polska S.A. NetWorks Sp. z o.o. powstała w związku z umową o współkorzystanie z mobilnych sieci dostępowych zawartą pomiędzy dwoma operatorami. Umowa ta została zawarta w 2011 roku na okres 15 lat z możliwością przedłużenia i również jest zaklasyfikowana jako wspólne działanie dla celów księgowych.

22. Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie

Spółka posiada 50% udziałów w Światłowód Inwestycje Sp. z o.o., której zakres działalności obejmuje budowę infrastruktury światłowodowej oraz oferowanie hurtowych usług dostępu dla innych operatorów w Polsce. Światłowód Inwestycje jest wspólnie kontrolowaną jednostką prezentowaną w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako inwestycja wyceniana według kosztu. Światłowód Inwestycje jest osobną spółką i żadne warunki umowne ani inne fakty i okoliczności nie wskazują, że udziałowcy mają prawa do aktywów i zobowiązań wspólnego ustalenia umownego. W efekcie Spółka przyjmuje, że strony współkontrolujące przedsięwzięcie mają prawo do aktywów netto i klasyfikuje wspólne ustalenie umowne jako wspólne przedsięwzięcie.

W czerwcu 2024 oraz 2023 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki Światłowód Inwestycje Sp. z o.o. podjęło uchwały o podwyższeniu kapitału o odpowiednio 338 milionów złotych oraz 200 milionów złotych, z czego 50% zostało zapłacone przez Spółkę. W związku z powyższym wartość inwestycji we wspólne przedsięwzięcie w 2024 oraz 2023 roku zwiększyła się o odpowiednio 169 milionów złotych oraz 100 milionów złotych.

Orange Polska ma opcję kupienia dodatkowego około 1% udziałów w Światłowód Inwestycje w latach 2027-2029 i uzyskania kontroli nad spółką.

23. Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

(w milionach złotych)	Na dzień	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Środki pieniężne na bieżących rachunkach bankowych, depozyty jednodniowe oraz środki pieniężne w kasie	64	72
Rachunki bankowe przeznaczone dla dotacji inwestycyjnych (patrz Nota 16.2)	218	-
Depozyty w Orange S.A.	150	649
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych razem	432	721

W ramach procesu zarządzania gotówką, nadwyżki środków pieniężnych Spółki inwestowane są w depozyty jednodniowe – depozyty bankowe oraz depozyty w Orange S.A. w ramach umowy scentralizowanego zarządzania skarbcom. Instrumenty te przynoszą oprocentowanie, którego wysokość zależy od bieżących stóp rynku pieniężnego.

Maksymalną ekspozycję Spółki na ryzyko kredytowe na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego odzwierciedla wartość bilansowa środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych. Spółka lokuje środki pieniężne i ich ekwiwalenty w Orange S.A. i na rachunkach prowadzonych przez wiodące instytucje finansowe posiadające rating inwestycyjny. Limity transakcyjne dotyczące kontrahentów służą monitorowaniu wielkości ekspozycji na ryzyko kredytowe. W przypadku pogorszenia się kondycji finansowej kontrahenta, Spółka stosuje odpowiednie środki w celu ograniczenia ryzyka utraty jego wypłacalności.

24. Instrumenty pochodne

Na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku portfel instrumentów pochodnych Spółki stanowiły instrumenty finansowe, dla których nie istniał aktywny rynek, głównie transakcje swap zabezpieczające ryzyko stopy procentowej, transakcje walutowe forward z rozliczeniem netto, swapy towarowe, w tym instrumenty pochodne wynikające z umów wirtualnego zakupu energii. W celu wyceny tych instrumentów Spółka stosuje standardowe techniki wyceny. Wartość godziwa transakcji swap/forward reprezentuje zdyskontowane przyszłe przepływy pieniężne, w których podstawą do kalkulacji czynników dyskontowych są odpowiednie rynkowe krzywe stóp procentowych, a kwoty wyrażone w walutach obcych są przeliczone na złote przy zastosowaniu kursu średniego ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na koniec okresu sprawozdawczego. Przyszłe przepływy pieniężne wynikające ze swapów towarowych oparte są na cenach towarów na giełdzie towarowej oraz na prognozowanych cenach

obliczonych przez doradcę zewnętrznego. Więcej szczegółów dotyczących wyceny instrumentów pochodnych zabezpieczających ryzyko ceny energii jest opisanych w Nocie 25.2.

Wycena instrumentów pochodnych jest również korygowana o ryzyko kredytowe kontrahenta (ang. credit valuation adjustment - „CVA”) lub własne (ang. debit valuation adjustment - „DVA”). Oszacowane wartości CVA i DVA były nieistotne w porównaniu z wartością godziwą instrumentów pochodnych.

Pochodne instrumenty finansowe będące w posiadaniu Spółki zostały przedstawione poniżej:

(w milionach złotych)

					Wartość godziwa	
Rodzaj instrumentu ^(a)	Pozycja zabezpieczana	Wartość nominalna	Termin zapadalności	Średnia ważona cena lub stopa za jednostkę	Składnik aktywów finansowych	Składnik zobowiązań finansowych
Na dzień 31 grudnia 2024						
Instrumenty pochodne - zabezpieczenie przepływów pieniężnych						
Ryzyko stopy procentowej						
IRS	Pożyczki od jednostki powiązanej	2.300 m PLN	2026	WIBOR 3M ->1,10 %	138	-
Ryzyko walutowe						
NDF	Zakup zapasów	126 m EUR	2025	4,35	-	(5)
NDF	Zakup zapasów	12 m USD	2025	3,91	2	-
Ryzyko towarowe						
Swap towarowy	Zakup energii elektrycznej	1,2 TWh	2025-2035	Nieujawnione	84	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych razem					224	(5)
Instrumenty pochodne - przeznaczone do obrotu ^(b)						
Ryzyko walutowe						
NDF	Transakcje handlowe	104 m EUR	2025-2026	4,36	-	(4)
NDF	Zobowiązania z tytułu leasingu	11 m EUR	2025	4,36	-	(1)
NDF	Transakcje handlowe	14 m USD	2025	3,89	3	-
NDF	Umowa zakupu energii	12 m EUR	2025-2026	4,83	-	(5)
Instrument pochodny wbudowany w umowę zakupu energii						
		53 m EUR	2025-2034		19	-
Instrumenty pochodne przeznaczone do obrotu razem					22	(10)
Instrumenty pochodne razem					246	(15)
W tym krótkoterminowe					7	(13)
W tym długoterminowe					239	(2)

^(a) IRS – swap procentowy, NDF – forward z rozliczeniem netto.

^(b) Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.

(w milionach złotych)

					Wartość godziwa	
Rodzaj instrumentu ^(a)	Pozycja zabezpieczana	Wartość nominalna	Termin zapadalności	Średnia ważona cena lub stopa za jednostkę	Składnik aktywów finansowych	Składnik zobowiązań finansowych
Na dzień 31 grudnia 2023						
Instrumenty pochodne - zabezpieczenie przepływów pieniężnych						
Ryzyko stopy procentowej						
IRS	Pożyczki od jednostki powiązanej	3.800 m PLN	2024-2026	WIBOR 3M ->1,48 %	212	-
Ryzyko walutowe						
NDF	Zakup zapasów	55 m EUR	2024	4,49	-	(7)
NDF	Zakup zapasów	6 m USD	2024	4,04	-	(1)
Ryzyko towarowe						
Swap towarowy	Zakup energii elektrycznej	1,3 TWh	2024-2035	Nieujawnione	133	-
Zabezpieczenia przepływów pieniężnych razem					345	(8)
Instrumenty pochodne - przeznaczone do obrotu ^(b)						
Ryzyko walutowe						
NDF	Transakcje handlowe	14 m EUR	2024-2025	4,48	-	(2)
NDF	Transakcje handlowe	6 m USD	2024	4,05	-	(1)
NDF	Umowa zakupu energii	15 m EUR	2024-2026	4,80	-	(3)
Instrument pochodny wbudowany w umowę zakupu energii		56 m EUR	2024-2034		15	-
Instrumenty pochodne przeznaczone do obrotu razem					15	(6)
Instrumenty pochodne razem					360	(14)
W tym krótkoterminowe					23	(11)
W tym długoterminowe					337	(3)

^(a) IRS – swap procentowy, NDF – forward z rozliczeniem netto.^(b) Instrumenty pochodne stanowiące ekonomiczne zabezpieczenie transakcji handlowych lub finansowych.

Maksymalną ekspozycję Spółki na ryzyko kredytowe odzwierciedla wartość bilansowa instrumentów pochodnych. Spółka zawiera kontrakty na instrumenty pochodne z Orange S.A., wiodącymi instytucjami finansowymi oraz spółkami o stabilnej sytuacji finansowej. Spółka ustaliła limity transakcyjne dotyczące kontrahentów, służące monitorowaniu wielkości ekspozycji na ryzyko kredytowe. Niektóre transakcje są dodatkowo zabezpieczone. W przypadku pogorszenia się kondycji finansowej kontrahenta, Spółka stosuje odpowiednie środki w celu ograniczenia ryzyka utraty jego wypłacalności.

Zmiana wysokości kapitału rezerwowego z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne została zaprezentowana poniżej:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2024			12 miesięcy do 31 grudnia 2023		
	Przed podatkiem	Podatek	Po podatku	Przed podatkiem	Podatek	Po podatku
Kapitał rezerwowo z wyceny instrumentów finansowych zabezpieczających przepływy pieniężne, razem – początek okresu	334	(64)	270	712	(135)	577
- ryzyko stopy procentowej	207	(40)	167	445	(85)	360
- ryzyko walutowe	(6)	1	(5)	(8)	2	(6)
- ryzyko ceny energii	133	(25)	108	275	(52)	223
Efektywna część zysków/(strat) na instrumentach zabezpieczających: ^(a)	15	(2)	13	(211)	40	(171)
- ryzyko stopy procentowej	59	(11)	48	(42)	8	(34)
- ryzyko walutowe	1	-	1	(21)	4	(17)
- ryzyko ceny energii	(45)	9	(36)	(148)	28	(120)
Przeklasyfikowanie do rachunku zysków i strat, korygujące: ^(a)	(138)	26	(112)	(186)	35	(151)
- koszty odsetkowe prezentowane w kosztach finansowych, netto	(132)	25	(107)	(196)	37	(159)
- straty z tytułu różnic kursowych prezentowane w zysku z działalności operacyjnej	-	-	-	4	(1)	3
- pozostałe koszty operacyjne	(6)	1	(5)	6	(1)	5
Straty z tytułu różnic kursowych przeklasyfikowane do wartości początkowej zapasów	6	(1)	5	19	(4)	15
Kapitał rezerwowo z wyceny instrumentów finansowych zabezpieczających przepływy pieniężne, razem – koniec okresu	217	(41)	176	334	(64)	270
- ryzyko stopy procentowej	134	(26)	108	207	(40)	167
- ryzyko walutowe	1	-	1	(6)	1	(5)
- ryzyko ceny energii	82	(15)	67	133	(25)	108

^(a) Rozpoznane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w zyskach/stratach z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne.

Przewiduje się, że zyski z wyceny instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne skumulowane w kapitale rezerwowym w wysokości 217 milionów złotych na dzień 31 grudnia 2024 roku wpłyną na rachunek zysków i strat w latach 2025 – 2035, z czego około 100 milionów złotych w 2025 roku.

25. Wartość godziwa instrumentów finansowych

25.1. Pomiar wartości godziwej

W odniesieniu do instrumentów finansowych, które po początkowym ujęciu wyceniane są w wartości godziwej, Spółka klasyfikuje zasady pomiaru wartości godziwej wykorzystując poniższą hierarchię odzwierciedlającą wagę danych źródłowych wykorzystywanych do wyceny:

- Poziom 1: kwotowania (nieskorygowane) z aktywnych rynków dla identycznych aktywów lub zobowiązań,
- Poziom 2: dane źródłowe inne niż kwotowania zaliczane do Poziomu 1, które są obserwowalne dla danego składnika aktywów lub zobowiązań w sposób bezpośredni (jako ceny) lub pośredni (jako pochodne cen),
- Poziom 3: dane źródłowe dla danego składnika aktywów lub zobowiązań, które nie są oparte na obserwowalnych danych rynkowych (dane źródłowe nieobserwowalne).

Wartość godziwa instrumentów finansowych, które po początkowym ujęciu wyceniane są w wartości godziwej, została przedstawiona poniżej:

(w milionach złotych)	Nota	Na dzień	Na dzień	Hierarchia pomiaru wartości godziwej
		31 grudnia 2024	31 grudnia 2023	
Warunkowe należne wynagrodzenie wynikające ze sprzedaży 50% udziałów spółki Światłowod Inwestycje ^(a)	14.2	177	278	Poziom 3
Swapy towarowe zabezpieczające ceny energii – netto (aktywa pomniejszone o zobowiązania) ^(b)	24	84	133	Poziom 3
Pozostałe instrumenty pochodne – netto (aktywa pomniejszone o zobowiązania)	24	147	213	Poziom 2
Należności handlowe objęte umową faktoringu	13.1	632	562	Poziom 2

^(a) W 2024 roku Spółka otrzymała 124 miliony złotych.

^(b) Zmiana wartości godziwej w 2024 roku wynika głównie ze spadku prognozowanych przyszłych cen energii. Wpływ jest ujmowany głównie jako straty z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne w innych całkowitych dochodach.

Aktywa oraz zobowiązania finansowe Spółki, zaklasyfikowane do Poziomu 2 pomiaru wartości godziwej obejmują instrumenty pochodne (za wyjątkiem swapów towarowych zabezpieczających ryzyko ceny energii) oraz należności handlowe wynikające z ratalnej sprzedaży telefonów komórkowych objęte umową faktoringu.

25.2. Metody i dane wejściowe wykorzystywane do Poziomu 3 pomiaru wartości godziwej

Aktywa oraz zobowiązania finansowe Spółki, zaklasyfikowane do Poziomu 3 pomiaru wartości godziwej obejmują warunkowe należne wynagrodzenie za sprzedaż 50% udziałów w Światłowod Inwestycje (patrz Nota 14.2) oraz swapy towarowe zabezpieczające ceny energii (patrz Noty 24 i 26.5).

Do wyceny wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia za sprzedaż 50% udziałów w Światłowod Inwestycje Spółka stosuje technikę oczekiwanej wartości bieżącej. Oczekiwane przepływy pieniężne zostały obliczone jako ważona prawdopodobieństwem średnia możliwych przyszłych wpływów pieniężnych z tytułu warunkowego wynagrodzenia. Stopy dyskontowe zastosowane do kalkulacji wartości bieżącej oczekiwanych przepływów pieniężnych wynoszą na dzień 31 grudnia 2024 roku od 8,2% w 2025 roku do 7,2% w 2026 roku (na dzień 31 grudnia 2023 roku od 8,3% w 2024 roku do 6,1% w 2026 roku) i oparte są o wolne od ryzyka rynkowe stopy procentowe powiększone o oszacowaną dla Grupy APG marżę z tytułu ryzyka kredytowego. Znaczące dane wejściowe wykorzystywane przez Spółkę w wycenie wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia są nieobserwowalne i zawierają marżę z tytułu ryzyka kredytowego oszacowaną dla Grupy APG oraz prawdopodobieństwa przypisane do możliwych przyszłych wpływów pieniężnych wykorzystane do obliczenia wartości oczekiwanej. Spółka przeprowadziła analizę wrażliwości wpływu zmian nieobserwowalnych danych wejściowych i stwierdziła, że racjonalnie możliwa zmiana wartości jakiegokolwiek nieobserwowalnej danej wejściowej nie spowoduje istotnej zmiany wartości godziwej warunkowego należnego wynagrodzenia.

Wartość godziwa swapów towarowych zabezpieczających ryzyko ceny energii stanowi wycenę ważonych prawdopodobieństwem przyszłych korzyści z tytułu różnicy pomiędzy stałą ceną uzgodnioną z dostawcą energii oraz oczekiwanymi przyszłymi cenami energii, obliczonych dla przewidywanej ilości energii, która ma być wytworzona przez farmy wiatrowe. Wartość godziwa zależy od oceny przez Spółkę momentu rozpoczęcia działalności komercyjnej w ramach podpisanych umów, co jest uwzględnione w wycenie kontraktów jako prawdopodobieństwa przypisane do przyszłych korzyści. Szacowane przyszłe ceny energii (zgodne z profilem produkcji dla wiatru) oparte są na obserwowalnych rynkowych cenach energii na lata 2025 – 2026 oraz na prognozowanych cenach obliczonych przez doradcę zewnętrznego na lata 2027 – 2035. Średnia z tych prognozowanych cen energii na lata 2027 – 2035, wykorzystana do wyceny instrumentów pochodnych na dzień 31 grudnia 2024 roku, wyniosła 456 złotych za 1MWh. Analiza wrażliwości przygotowana przez Spółkę dla nieobserwowalnych cen wykazała, że każdy 10% wzrost/spadek prognozowanych cen energii na lata 2027 – 2035 zmieniłby wartość godziwą instrumentów pochodnych oraz wpłynąłby na pozostałe kapitały rezerwowe odpowiednio o 29/(29) milionów złotych na dzień 31 grudnia 2024 roku.

25.3. Porównanie wartości godziwej i wartości bilansowej instrumentów finansowych

Na dzień 31 grudnia 2024 oraz 2023 roku wartość bilansowa instrumentów finansowych Spółki, bez uwzględnienia zobowiązań z tytułu leasingu, była zbliżona do ich wartości godziwej ze względu na stosunkowo krótki termin zapadalności tych instrumentów, ich gotówkowy charakter, zmienne oprocentowanie lub nieistotną różnicę pomiędzy pierwotnymi efektywnymi stopami procentowymi a aktualnymi stopami rynkowymi.

26. Cele i polityka zarządzania ryzykiem finansowym

26.1. Zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Spółka jest narażona na ryzyka finansowe związane przede wszystkim z instrumentami finansowymi emitowanymi lub posiadanymi w ramach działalności operacyjnej i finansowej. Ryzyko to można określić jako ryzyko rynkowe (w skład którego wchodzi głównie ryzyko walutowe, ryzyko stopy procentowej oraz ryzyko ceny energii), ryzyko płynności oraz ryzyko kredytowe. Spółka zarządza ryzykiem finansowym w celu ograniczenia niekorzystnego wpływu zmian głównie kursów walutowych, stóp procentowych oraz cen energii, jak również w celu stabilizacji przepływów pieniężnych oraz zapewnienia odpowiedniego poziomu płynności i elastyczności finansowej.

Zasady zarządzania ryzykiem finansowym w Spółce zostały zatwierdzone przez Zarząd. Zarządzanie ryzykiem finansowym jest zgodne ze strategiami opracowanymi przez Komitet ds. Skarbu będący pod bezpośrednim nadzorem Członka Zarządu ds. Finansów.

Polityka zarządzania ryzykiem finansowym określa zasady oraz zakres odpowiedzialności w obszarze zarządzania ryzykiem finansowym, a w szczególności definiuje następujące obszary:

- miary ryzyka używane do identyfikacji oraz oceny ekspozycji na ryzyka finansowe,
- wybór odpowiednich instrumentów zabezpieczających przed zidentyfikowanymi ryzykami,
- metodologię wyceny wartości godziwej instrumentów finansowych,
- limity transakcyjne oraz ratingi kredytowe kontrahentów, z którymi Spółka zawiera transakcje zabezpieczające.

26.2. Rachunkowość zabezpieczeń

Spółka zawiera liczne transakcje terminowe w celu zabezpieczania się przed ryzykiem walutowym, ryzykiem stopy procentowej oraz ryzykiem ceny energii. Instrumenty pochodne używane przez Spółkę to swapy procentowe, swapy walutowo-procentowe, swapy walutowe, kontrakty forward bez dostawy, opcje walutowe, walutowe kontrakty forward z dostawą oraz swapy towarowe, w tym instrumenty pochodne zabezpieczające zakup energii.

Pewne instrumenty pochodne używane przez Spółkę są klasyfikowane jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych. Spółka stosuje zasady rachunkowości zabezpieczeń zgodnie z MSSF 9 (patrz Nota 34.18). Zabezpieczenie przepływów pieniężnych pozwala wyeliminować zmienność przyszłych przepływów pieniężnych wynikającą z danego ryzyka, która mogłaby wpływać na rachunek zysków i strat. Warunki instrumentów zabezpieczających są zgodne z warunkami zabezpieczanych pozycji. Spółka ustaliła współczynnik zabezpieczenia na poziomie 1:1 (za wyjątkiem zabezpieczeń przepływów pieniężnych dotyczących ryzyka ceny energii, opisanych w Nocie 26.5), ponieważ ryzyka powiązane z instrumentami zabezpieczającymi są identyczne z zabezpieczanymi ryzykami. Efektywność zabezpieczenia ustala się w momencie ustanowienia powiązania zabezpieczającego oraz w ramach okresowej prospektywnej oceny w celu zapewnienia spełnienia wymogów dotyczących efektywności zabezpieczenia.

Zgodnie z polityką Spółki instrumenty pochodne używane są wyłącznie jako narzędzie do zabezpieczania przed ryzykiem finansowym i nie są wykorzystywane do celów spekulacyjnych. Niemniej jednak niektóre instrumenty pochodne zawarte przez Spółkę nie są wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające zgodnie z MSSF 9 i zasady rachunkowości zabezpieczeń nie są stosowane w ich przypadku. Instrumenty pochodne klasyfikowane jako

przeznaczone do obrotu są traktowane przez Spółkę jako zabezpieczenie ekonomiczne, ponieważ w istocie zabezpieczają Spółkę przed ryzykiem walutowym, ryzykiem stopy procentowej bądź ryzykiem ceny energii.

Szczegółowe informacje o instrumentach pochodnych wykorzystywanych przez Spółkę, wraz z opisem powiązań zabezpieczających, znajdują się w Nocie 24.

26.3. Ryzyko walutowe

Spółka jest narażona na ryzyko walutowe, którego źródłem są aktywa i zobowiązania finansowe denominowane w walutach obcych, w szczególności zobowiązania z tytułu leasingu oraz umowa zakupu energii.

Strategia zabezpieczania Spółki, minimalizująca wpływ wahań kursów walutowych, jest aktualizowana okresowo. Akceptowalny poziom ekspozycji walutowej jest wynikiem analizy ryzyka dla otwartej pozycji w danej walucie przy uwzględnieniu oczekiwań rynków finansowych co do kształtowania się kursów walutowych w określonej perspektywie czasu.

W ramach obowiązującej polityki zabezpieczeń Spółka zabezpiecza ryzyko walutowe wykorzystując głównie walutowe kontrakty forward, swapy walutowo-procentowe oraz swapy walutowe, które pozwalają zamienić kwotę kapitału denominowanego w walucie obcej na kwotę wyrażoną w złotych lub na gotówkowe rozliczenie różnicy między zakontraktowaną ceną a obowiązującą ceną spot. W rezultacie zyski/straty kursowe na instrumencie pochodnym kompensują straty/zyski kursowe na pozycji zabezpieczanej. W wyniku zastosowania zabezpieczeń zmienność kursów walutowych ma zmniejszony wpływ na rachunek zysków i strat.

Nieefektywność zabezpieczenia może wynikać z walutowego spreadu bazowego ujętego w instrumencie zabezpieczającym, który nie występuje w instrumencie zabezpieczanym, różnicy pomiędzy ryzykiem kredytowym kontrahenta oraz własnym i ze zmian prognozowanych kwot przepływów pieniężnych z pozycji zabezpieczanych.

Ponadto Spółka aktywnie zarządza ryzykiem walutowym związanym z planowanymi przyszłymi wydatkami operacyjnymi oraz inwestycyjnymi.

Do pomiaru ryzyka walutowego Spółka wykorzystuje opisaną poniżej analizę wrażliwości.

W tabeli poniżej zaprezentowane zostały główne ekspozycje walutowe Spółki (po uwzględnieniu zabezpieczeń) oraz potencjalne zyski/straty kursowe na tych ekspozycjach będące wynikiem hipotetycznej aprecjacji/deprecjacji złotego względem innych walut:

(w milionach w danej walucie)	Efektywna ekspozycja po uwzględnieniu zabezpieczeń				Wrażliwość na zmianę kursu PLN względem innych walut wpływająca na rachunek zysków i strat			
	Na dzień		Na dzień		Na dzień		Na dzień	
	31 grudnia 2024		31 grudnia 2023		31 grudnia 2024		31 grudnia 2023	
	Waluta	PLN	Waluta	PLN	+10%	-10%	+10%	-10%
Ekspozycja walutowa					PLN	PLN	PLN	PLN
Zobowiązania z tytułu leasingu (EUR)	99	424	117	509	42	(42)	51	(51)
Zobowiązania z tytułu leasingu (USD)	5	19	6	23	2	(2)	2	(2)
Instrument pochodny wbudowany w umowę zakupu energii (EUR)	41	175	41	177	17	(17)	18	(18)
Razem		618		709	61	(61)	71	(71)

Analiza wrażliwości w tabeli powyżej została dokonana w oparciu o następujące założenia:

- niezabezpieczona część zdyskontowanej wartości zobowiązań oraz nominalnej wartości wbudowanego instrumentu pochodnego stanowi ekspozycję na ryzyko walutowe (efektywna ekspozycja),
- za transakcje ograniczające ryzyko walutowe uważa się zarówno instrumenty pochodne wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające, jak i te, które klasyfikowane są jako zabezpieczenie ekonomiczne,
- środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zostały wyłączone z analizy.

Zmiana wartości godziwej instrumentów pochodnych zaklasyfikowanych jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych z tytułu planowanych transakcji ma wpływ na pozostałe kapitały rezerwowe. Analiza wrażliwości przeprowadzona przez Spółkę wykazała, że potencjalne zyski/(straty) wpływające na kapitał rezerwowy z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne, wynikające z hipotetycznej dziesięcioprocentowej deprecjacji/aprecjacji złotego względem innych walut wyniosły na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku odpowiednio 59/(59) milionów złotych i 26/(26) milionów złotych.

26.4. Ryzyko stopy procentowej

Ryzyko stopy procentowej jest to ryzyko zmiany przyszłych przepływów pieniężnych z instrumentu finansowego na skutek zmian stóp procentowych. Spółka posiada oprocentowane zobowiązania i aktywa finansowe składające się głównie z pożyczek od i do jednostek powiązanych (patrz Noty 14.2 i 19) oraz kredytu bankowego.

Strategia zabezpieczania Spółki przed ryzykiem stopy procentowej, ograniczająca wpływ niekorzystnych zmian stóp procentowych, jest aktualizowana okresowo. Preferowany podział pomiędzy zadłużeniem opartym na stałej stopie, a tym opartym na zmiennej stopie procentowej, jest wynikiem analizy wpływu potencjalnych zmian stóp procentowych na koszty finansowe.

Według obowiązującej strategii zabezpieczeń, Spółka zabezpiecza ryzyko stopy procentowej wykorzystując swapy procentowe i swapy walutowo-procentowe. W rezultacie zastosowania zabezpieczeń struktura zobowiązań zmienia się w kierunku struktury docelowej, jako że zobowiązania oparte na zmiennej/stałej stopie procentowej efektywnie zamieniane są na zobowiązania o stałej/zmiennej stopie procentowej.

Na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku stosunek długu opartego na stałej stopie procentowej do długu opartego na zmiennej stopie procentowej (z uwzględnieniem zabezpieczeń) wyniósł dla Spółki 87/13%.

Nieefektywność zabezpieczenia może wynikać z ustanowienia powiązania zabezpieczającego z instrumentami pochodnymi z niezerową wartością początkową i różnicy pomiędzy ryzykiem kredytowym kontrahenta oraz własnym.

Do pomiaru ryzyka stopy procentowej Spółka wykorzystuje opisaną poniżej analizę wrażliwości.

W tabeli poniżej zaprezentowana została analiza wrażliwości Spółki na ryzyko stopy procentowej (po uwzględnieniu zabezpieczeń) przy założeniu hipotetycznego wzrostu/spadku stóp procentowych o jeden punkt procentowy:

(w milionach złotych)

	Wrażliwość na zmianę stóp procentowych o 1 p.p.			
	Na dzień 31 grudnia 2024		Na dzień 31 grudnia 2023	
	WIBOR		WIBOR	
	+1 p.p.	-1 p.p.	+1 p.p.	-1 p.p.
Rachunek zysków i strat	(2)	2	(5)	5
Pozostałe kapitały rezerwowe	22	(22)	43	(44)

Analiza wrażliwości w tabeli powyżej została dokonana w oparciu o następujące założenia:

- rachunek zysków i strat zawiera następujące elementy narażone na ryzyko stopy procentowej:
 - a) koszty odsetkowe od długu opartego na zmiennej stopie procentowej (po uwzględnieniu zabezpieczeń),
 - b) zmianę wartości godziwej instrumentów pochodnych niewyznaczonych jako instrumenty zabezpieczające i klasyfikowanych jako przeznaczone do obrotu (patrz Nota 24),
- pozostałe kapitały rezerwowe obejmują zmianę wartości godziwej instrumentów pochodnych, którą uznano za efektywne zabezpieczenie przepływów pieniężnych (patrz Nota 24),
- na dzień 31 grudnia 2024 roku wartość długu finansowego brutto opartego na zmiennej stopie procentowej (po uwzględnieniu zabezpieczeń) wynosiła 573 miliony złotych (na dzień 31 grudnia 2023 roku 569 milionów złotych).

26.5. Ryzyko ceny energii

Spółka jest również narażona na ryzyko ceny energii związane z przyszłymi zakupami energii elektrycznej. Spółka zabezpiecza się przed tym ryzykiem zawierając transakcje forward na Towarowej Giełdzie Energii oraz umowy na fizyczny i wirtualny zakup energii („PPA” i „vPPA”). Umowy obejmują okres do końca 2035 roku.

W ramach umów PPA Spółka kupuje energię po stałej cenie uzgodnionej z dostawcą energii w momencie zawierania kontraktu. Energia jest fizycznie dostarczana do Spółki i wykorzystywana głównie na potrzeby własnego zużycia. Dodatkowo w 2024 oraz 2023 roku energia z kontraktów PPA była również wykorzystywana na potrzeby własnej sprzedaży: energia była sprzedawana i dostarczana do klientów detalicznych za pośrednictwem Orange Energia Sp. z o.o, spółki zależnej od Orange Polska, na podstawie umowy podpisanej pomiędzy Spółką a Orange Energia. Sprzedaż energii z umów PPA do Orange Energia odbywała się po stałej cenie określonej w tej umowie. Orange Polska nie sprzedaje i nie zamierza sprzedawać energii z umów PPA na wolnym rynku. W związku z tym umowy PPA spełniają warunki zwolnienia z rozpoznawania z tytułu zakupu na własne potrzeby i nie są ujmowane w sprawozdaniu finansowym do dnia dostarczenia energii do Orange Polska.

W ramach umów vPPA energia nie jest fizycznie dostarczana, a Spółka otrzymuje/płaci różnicę pomiędzy stałą ceną uzgodnioną z dostawcą energii a rynkowymi cenami energii. W związku z tym umowy vPPA nie spełniają warunków zwolnienia z tytułu zakupu na własne potrzeby i są ujmowane w sprawozdaniu finansowym jako zabezpieczające instrumenty pochodne od momentu zawarcia kontraktów. Zyski/straty generowane przez te instrumenty kompensują wahania kosztów energii ponoszonych przez Spółkę.

Główne źródła nieefektywności zabezpieczeń przy wykorzystaniu umów vPPA mogą wynikać ze:

- zmiany różnic pomiędzy godzinowymi rynkowymi cenami energii wykorzystywanymi do rozliczenia umów vPPA (profil produkcji dla wiatru) a używanymi do rozliczenia zakupów energii przez Spółkę (profil zużycia Spółki),
- zmiany prognozowanych wielkości przepływów pieniężnych z umów vPPA (ze względu na zmiany oczekiwanego wolumenu energii, która ma zostać wygenerowana przez farmy wiatrowe),
- wpływu ryzyka kredytowego kontrahenta.

W związku z powyższym, w celu wyznaczenia efektywnego powiązania zabezpieczającego, Spółka ustaliła wskaźniki zabezpieczenia na średnim poziomie 0,86 (100 jednostek energii wytworzonej przez farmy wiatrowe zabezpiecza 86 jednostek energii zużywanej przez Spółkę).

Analiza wrażliwości przeprowadzona przez Spółkę wykazała, że potencjalny wzrost/spadek o 10% cen energii wykorzystywanych do wyceny instrumentów pochodnych zabezpieczających cenę energii zmieniłby wartość godziwą tych instrumentów oraz wpłynąłby na wysokość pozostałych kapitałów rezerwowych odpowiednio o 36/(36) milionów złotych oraz 51/(51) milionów złotych (w tym odpowiednio 29/(29) milionów złotych oraz 37/(37) milionów złotych z tytułu cen nieobserwowalnych) na dzień 31 grudnia 2024 oraz 2023 roku).

26.6. Ryzyko płynności

Ryzyko płynności jest to ryzyko wystąpienia trudności w spłacie zobowiązań finansowych. Proces zarządzania ryzykiem płynności w Spółce polega na prognozowaniu przyszłych przepływów pieniężnych, analizie poziomu płynnych aktywów w relacji do przepływów pieniężnych, monitorowaniu wskaźników płynności oraz utrzymywaniu dostępu do różnych źródeł finansowania, w tym do rezerwowych linii kredytowych.

W celu zwiększenia skuteczności, proces zarządzania płynnością jest zoptymalizowany poprzez scentralizowanie funkcji skarbcowych w Spółce, gdzie płynne nadwyżki środków pieniężnych wygenerowane przez Spółkę, jak i spółki zależne, są inwestowane i zarządzane przez skarbiec centralny. Umowa z Orange S.A., dotycząca scentralizowanego zarządzania skarbcem, umożliwia Spółce deponowanie nadwyżek finansowych w Orange S.A. Nadwyżki środków pieniężnych Spółki inwestowane są również w krótkoterminowe płynne instrumenty finansowe – depozyty bankowe.

Spółka zarządza ryzykiem płynności również poprzez utrzymywanie otwartych i niewykorzystanych linii kredytowych, które tworzą rezerwę płynności oraz zabezpieczają wypłacalność i elastyczność finansową. Wspomniana powyżej umowa z Orange S.A., dotycząca scentralizowanego zarządzania skarbem, daje Spółce dostęp do zapasowego finansowania płynności do dnia 30 czerwca 2025 roku z maksymalną kwotą limitu wynoszącą 500 milionów złotych. Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka nie korzystała z udostępnionego limitu. Spółka posiada również odnawialną linię kredytową od Grupy Orange do kwoty 1.000 milionów złotych oraz inne linie kredytowe do kwoty 130 milionów złotych. Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka nie korzystała z udostępnionych limitów. W związku z tym na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz na dzień 31 grudnia 2023 roku Spółka miała niewykorzystane linie kredytowe w kwocie 1.630 milionów złotych.

Ryzyko płynności jest regularnie mierzone i monitorowane przez Spółkę przy wykorzystaniu następujących wskaźników:

- wskaźniki płynności,
- analiza terminów wymagalności niezdyskontowanych umownych przepływów pieniężnych z tytułu zobowiązań finansowych Spółki,
- średni czas spłaty długu.

W tabeli poniżej zaprezentowano wskaźnik płynności (definiowany jako stosunek dostępnych źródeł środków finansowych tj. środków pieniężnych, ich ekwiwalentów i linii kredytowych oraz kwoty spłaty długu w okresie następnych 12 i 18 miesięcy) oraz wskaźnik płynności bieżącej (definiowany jako stosunek niewykorzystanych linii kredytowych i aktywów obrotowych oraz zobowiązań krótkoterminowych):

(w milionach złotych)

	Wskaźniki płynności	
	Na dzień 31 grudnia 2024	Na dzień 31 grudnia 2023
Wskaźnik płynności (z uwzględnieniem instrumentów pochodnych) - następne 12 miesięcy ^(a)	431 %	97 %
Niewykorzystane linie kredytowe (z wyłączeniem krótkoterminowych)	1.000	1.000
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	432	721
Spłata długu ^(b)	433	1.894
Płatności z tytułu instrumentów pochodnych ^(c)	(101)	(126)
Wskaźnik płynności (z uwzględnieniem instrumentów pochodnych) - następne 18 miesięcy ^(a)	46 %	97 %
Niewykorzystane linie kredytowe (z wyłączeniem krótkoterminowych)	1.000	1.000
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	432	721
Spłata długu ^(b)	3.257	1.972
Płatności z tytułu instrumentów pochodnych ^(c)	(150)	(190)
Wskaźnik płynności bieżącej (z uwzględnieniem niewykorzystanych linii kredytowych)	92 %	77 %
Niewykorzystane linie kredytowe (z wyłączeniem krótkoterminowych)	1.000	1.000
Aktywa obrotowe razem	3.214	3.580
Zobowiązania krótkoterminowe razem	4.561	5.980

^(a) Wskaźnik nie zawiera przyszłych przepływów z działalności operacyjnej i inwestycyjnej, ani refinansowania długu.

^(b) Niezdyskontowane umowne przepływy pieniężne z tytułu pożyczek od jednostki powiązanej, depozytów otrzymanych w ramach umowy konsolidacji sald i kredytu bankowego.

^(c) Niezdyskontowane umowne przepływy pieniężne z tytułu instrumentów pochodnych.

Analiza wymagalności dla pozostających do zapłaty niezdyskontowanych umownych przepływów pieniężnych z tytułu zobowiązań finansowych Spółki na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku została przedstawiona poniżej.

Na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku kwoty w walucie zostały przeliczone na złote według kursu średniego ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na koniec okresu. Płatności odsetek wynikające z instrumentów finansowych, naliczane według zmiennej stopy procentowej, zostały wyliczone w oparciu o stopy procentowe mające zastosowanie odpowiednio na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku.

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2024									
	Niezdyskontowane umowne przepływy pieniężne ^(a)									
	Długoterminowe								Razem długo- terminowe	Razem
	Nota	Wartość bilansowa	Do 1 roku	1-2 lat	2-3 lat	3-4 lat	4-5 lat	Pow. 5 lat		
Pożyczki od jednostek powiązanych	19	4.245	427	2.858	75	76	1.237	190	4.436	4.863
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		34	6	6	6	6	6	6	30	36
Instrumenty pochodne - aktywa	24	(246)	(123)	(57)	(19)	(22)	(25)	(145)	(268)	(391)
Instrumenty pochodne - zobowiązania	24	15	22	5	-	-	-	-	5	27
Dług finansowy brutto po uwzględnieniu instrumentów pochodnych		4.048	332	2.812	62	60	1.218	51	4.203	4.535
Zobowiązania handlowe	16.1	2.240	2.142	32	30	8	6	56	132	2.274
Zobowiązania z tytułu leasingu	20	2.973	664	541	449	364	302	1.709	3.365	4.029
Gwarancje finansowe	30.2	-	27	-	-	-	-	-	-	27
Zobowiązania finansowe razem (łącznie z aktywami z instrumentów pochodnych)		9.261	3.165	3.385	541	432	1.526	1.816	7.700	10.865

^(a) Obejmują zarówno płatności kapitału jak i odsetek.

(w milionach złotych)

	Na dzień 31 grudnia 2023									
	Niezdyskontowane umowne przepływy pieniężne ^(a)									
	Długoterminowe								Razem długo- terminowe	Razem
	Nota	Wartość bilansowa	Do 1 roku	1-2 lat	2-3 lat	3-4 lat	4-5 lat	Pow. 5 lat		
Pożyczki od jednostek powiązanych	19	4.364	1.887	147	2.769	-	-	-	2.916	4.803
Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu		40	7	6	6	6	6	12	36	43
Instrumenty pochodne - aktywa	24	(360)	(138)	(126)	(78)	(30)	(31)	(187)	(452)	(590)
Instrumenty pochodne - zobowiązania	24	14	12	3	3	-	-	-	6	18
Dług finansowy brutto po uwzględnieniu instrumentów pochodnych		4.058	1.768	30	2.700	(24)	(25)	(175)	2.506	4.274
Zobowiązania handlowe	16.1	2.466	2.347	32	30	30	8	61	161	2.508
Zobowiązania z tytułu leasingu	20	2.922	666	532	453	368	292	1.715	3.360	4.026
Gwarancje finansowe	30.2	-	29	-	-	-	-	-	-	29
Zobowiązania finansowe razem (łącznie z aktywami z instrumentów pochodnych)		9.446	4.810	594	3.183	374	275	1.601	6.027	10.837

^(a) Obejmują zarówno płatności kapitału jak i odsetek.

Średni czas spłaty dla portfela zadłużenia posiadanego na dzień 31 grudnia 2024 roku wyniósł 2,5 roku (1,7 roku na dzień 31 grudnia 2023 roku).

26.7. Ryzyko kredytowe

Celem polityki zarządzania ryzykiem kredytowym jest wspieranie rozwoju Spółki przy jednoczesnej minimalizacji ryzyk finansowych poprzez działania zapewniające, że klienci i kontrahenci są zawsze w stanie zapłacić kwoty należne Spółce.

Podstawowym zadaniem Komitetu Kredytowego, podlegającego kontroli Członka Zarządu ds. Finansów, jest koordynacja i konsolidacja następujących działań z zakresu zarządzania ryzykiem kredytowym w Grupie:

- ocena ryzyka kredytowego klientów,
- monitorowanie sytuacji biznesowej i finansowej klientów,
- zarządzanie należnościami i złymi długami.

Polityka oraz zasady zarządzania skonsolidowanym ryzykiem kredytowym w ramach Grupy zostały zatwierdzone przez Komitet Kredytowy.

W Spółce nie występuje istotna koncentracja ryzyka kredytowego.

Dodatkowe informacje dotyczące ryzyka kredytowego zawarte są w Notach 13.1, 13.2, 23 i 24.

27. Podatek dochodowy

27.1. Podatek dochodowy

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	12 miesięcy do 31 grudnia 2023
Bieżący podatek dochodowy	(95)	(141)
Podatek odroczony	(126)	(37)
Podatek dochodowy razem	(221)	(178)

Uzgodnienie pomiędzy obciążeniem z tytułu podatku dochodowego a teoretyczną kwotą podatku bazującą na ustawowej stawce podatkowej przedstawia się następująco:

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	12 miesięcy do 31 grudnia 2023
Zysk przed opodatkowaniem	1.298	960
Ustawowa stawka podatkowa	19 %	19 %
Kwota teoretyczna podatku	(247)	(182)
Ulga na działalność badawczo-rozwojową	18	16
Przychody z dywidend	16	7
Pozostałe koszty niewpływające na podstawę opodatkowania	(8)	(19)
Podatek dochodowy razem	(221)	(178)

Koszty niewpływające na podstawę opodatkowania obejmują koszty specyficznie wymienione w polskim prawie podatkowym jako niestanowiące kosztów uzyskania przychodów.

27.2. Podatek odroczony

(w milionach złotych)

	Sprawozdanie z sytuacji finansowej		Rachunek zysków i strat	
	Na dzień 31 grudnia 2024	Na dzień 31 grudnia 2023	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	12 miesięcy do 31 grudnia 2023
Środki trwałe i wartości niematerialne oraz aktywa z tytułu prawa do użytkowania	(428)	(399)	(29)	(244)
Zobowiązania leasingowe	487	461	26	25
Należności	(47)	(68)	20	10
Zobowiązania	165	266	(101)	107
Aktywa i koszty kontraktowe	(162)	(135)	(27)	4
Zobowiązania kontraktowe	149	154	(5)	28
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	49	48	1	7
Rezerwy	147	169	(22)	37
Dług finansowy netto	(36)	(65)	7	(7)
Pozostałe	4	-	4	(4)
Aktywa z tytułu podatku odroczonego, netto ^(a)	328	431		
Podatek odroczony razem			(126)	(37)

^(a) W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 i 2023 roku odpowiednio 24 miliony złotych i 78 milionów złotych zmiany aktywa z tytułu podatku odroczonego zostało ujęte w sprawozdaniu z całkowitych dochodów. W okresach 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 i 2023 roku odpowiednio (1) milion i (4) miliony złotych zmiany aktywa z tytułu podatku odroczonego zostało ujęte bezpośrednio w kapitale własnym.

Aktywo z tytułu podatku odroczonego ujęte jest w wysokości przewidywanej do realizacji przy wykorzystaniu przyszłych dochodów do opodatkowania oszacowanych na podstawie biznesplanu zatwierdzonego przez Zarząd Orange Polska oraz przyjętego do ustalenia wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne - operatora telekomunikacyjnego (główne założenia zostały opisane w Nocie 8). Oszacowane przyszłe dochody do opodatkowania potwierdzają zasadność ujęcia aktywów z tytułu podatku odroczonego.

27.3. Międzynarodowa reforma podatkowa - Filar 2

Spółka jest objęta zakresem Filaru 2 modelowych zasad OECD, które nakładają na duże międzynarodowe grupy obowiązek zapłaty podatku wyrównawczego, jeżeli efektywna stawka podatkowa grupy w danym kraju jest niższa niż 15%. Przepisy dotyczące Filaru 2 zostały uchwalone w Polsce w listopadzie 2024 roku i weszły w życie z dniem 1 stycznia 2025 roku. Jednak odpowiednie przepisy obowiązują już od początku 2024 roku we Francji, gdzie siedzibę ma jednostka dominująca najwyższego szczebla. W związku z tym Spółka przeprowadziła opisane poniżej obliczenia na potrzeby sprawozdawczości w ramach Filaru 2 we Francji.

Zasady Filaru 2 wprowadziły przejściowe uproszczenie na lata 2024-2026, zgodnie z którym, jeśli w danym roku grupa spełni w danym kraju co najmniej jeden z trzech testów (zwanym „bezpiecznymi przystaniami”), podatek wyrównawczy uznaje się za zerowy, a grupa musi złożyć jedynie uproszczone zeznanie. Orange Polska przeprowadziła testy bezpiecznych przystani dla 2024 roku na podstawie raportowania według krajów (ang. Country-by-Country Reporting) i danych finansowych dla wszystkich podmiotów z Grupy Orange zlokalizowanych w Polsce. Dwa z trzech testów zostały spełnione.

Spółka zastosowała obowiązkowy wyjątek dotyczący ujmowania i ujawniania informacji o aktywach i rezerwach z tytułu podatku odroczonego związanych z podatkiem dochodowym w ramach Filaru 2, zgodnie ze zmianami do MSR 12 wydanymi w maju 2023 roku.

28. Kapitał własny

28.1. Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 3.937 milionów złotych i był podzielony na 1.312 milionów w pełni opłaconych akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 3 złote każda.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku była następująca:

(w milionach złotych)	Na dzień 31 grudnia 2024			Na dzień 31 grudnia 2023		
	% ogólnej liczby głosów	% ogólnej liczby akcji	Wartość nominalna	% ogólnej liczby głosów	% ogólnej liczby akcji	Wartość nominalna
Orange S.A.	50,67	50,67	1.995	50,67	50,67	1.995
Allianz Polska OFE, Allianz Polska DFE	8,12 ^(a)	8,12 ^(a)	320	7,96 ^(b)	7,96 ^(b)	313
Nationale-Nederlanden OFE	5,77 ^(a)	5,77 ^(a)	227	5,63 ^(b)	5,63 ^(b)	222
Pozostali akcjonariusze	35,44	35,44	1.395	35,74	35,74	1.407
Razem	100,00	100,00	3.937	100,00	100,00	3.937

^(a) Według najlepszej wiedzy Spółki na dzień 31 grudnia 2024 roku, tj. zgodnie z opublikowaną przez fundusze emerytalne roczną strukturą aktywów na dzień 31 grudnia 2024 roku.

^(b) Według najlepszej wiedzy Spółki na dzień 31 grudnia 2023 roku, tj. zgodnie z opublikowaną przez fundusze emerytalne roczną strukturą aktywów na dzień 29 grudnia 2023 roku. Od 29 grudnia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku, Allianz Polska OFE, Allianz Polska DFE oraz Nationale-Nederlanden OFE nie powiadomiły Spółki o zmianach w stanie posiadania akcji Orange Polska.

28.2. Dywidenda

W dniu 19 kwietnia 2024 roku Walne Zgromadzenie Orange Polska S.A. podjęło uchwałę o wypłacie dywidendy zwykłej z zysku za 2023 rok w wysokości 0,48 złotego na jedną akcję. Dywidenda, wynosząca 630 milionów złotych, została wypłacona w dniu 10 lipca 2024 roku.

Wartość zysków zatrzymanych dostępnych do wypłaty w formie dywidendy na dzień 31 grudnia 2024 roku wynosiła 6,2 miliarda złotych. Pozostałe saldo zysków zatrzymanych Spółki nie jest dostępne do wypłaty w formie dywidendy ze względu na ograniczenia wynikające z polskiego prawa handlowego, takie jak niedostępność kapitału z aktualizacji wyceny aktywów do czasu sprzedaży lub likwidacji tych przeszacowanych aktywów lub wymóg utrzymania minimalnego poziomu kapitału zapasowego w wysokości jednej trzeciej kapitału zakładowego.

28.3. Programy płatności opartych na akcjach rozliczane w formie instrumentów kapitałowych

Orange S.A. prowadzi długoterminowy program motywacyjny, w ramach którego członkowie kluczowej kadry kierowniczej Orange Polska otrzymują określoną liczbę bezpłatnych akcji Orange S.A. pod warunkiem spełnienia określonych kryteriów opartych o wyniki oraz ciągłości zatrudnienia w Grupie Orange. Wartość usług świadczonych przez kadrę kierowniczą w zamian za instrumenty kapitałowe Orange S.A., ujęta w kosztach świadczeń pracowniczych w 2024 i 2023 roku, wyniosła odpowiednio 3 miliony złotych i 2 miliony złotych.

29. Zarządzanie kapitałem

Strategia zarządzania kapitałem jest opracowywana na poziomie Grupy. Szczegółowy opis polityki zarządzania kapitałem znajduje się w Nocie 30 w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku sporządzonym według MSSF.

30. Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów

30.1. Podjęte zobowiązania inwestycyjne

Zobowiązania inwestycyjne, które zostały podjęte na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego, lecz nie zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym, przedstawiają się następująco:

(w milionach złotych)	Na dzień	Na dzień
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Środki trwałe	737	228
Wartości niematerialne	78	119
Zobowiązania inwestycyjne razem	815	347
Kwoty przypadające do zapłaty w ciągu 12 miesięcy od dnia zakończenia okresu sprawozdawczego	622	334

Podjęte zobowiązania inwestycyjne dotyczą głównie rozbudowy sieci telekomunikacyjnej, zakupu urządzeń wykorzystywanych w sieciach telekomunikacyjnych, systemów informatycznych oraz innych rodzajów oprogramowania.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku wartość zobowiązań Spółki z tytułu zakupu środków trwałych i wartości niematerialnych w ramach programów KPO oraz FERC (patrz Nota 16.2), które zostały podjęte na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego, lecz nie zostały ujęte w sprawozdaniu finansowym, wynosiła 412 milionów złotych.

30.2. Gwarancje

Na dzień 31 grudnia 2024 i 2023 roku, OPL S.A. udzieliła gwarancji jednostkom powiązanym w kwocie odpowiednio 102 miliony złotych i 110 milionów złotych, z czego odpowiednio 27 milionów złotych i 29 milionów złotych stanowiło umowy gwarancji finansowych.

31. Roszczenia, sprawy sądowe i zobowiązania warunkowe

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka utworzyła rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyka związane z bieżącymi oraz potencjalnymi roszczeniami i postępowaniami, które zdaniem Spółki stanowią najlepszy szacunek kwot, których zapłata jest prawdopodobna. Rezerwy na poszczególne sprawy nie są ujawniane, gdy zdaniem Zarządu mogłoby to wpłynąć na rozstrzygnięcie toczących się spraw.

a. Postępowania prowadzone przez UOKiK i UKE oraz roszczenia z nimi związane

Zgodnie z Ustawą o Ochronie Konkurencji i Konsumentów, w przypadku niezastosowania się do jej przepisów, Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów („UOKiK”) może nałożyć na przedsiębiorstwo kary w maksymalnej wysokości do 50 milionów euro za niedopełnienie obowiązku udzielenia informacji lub do 10% przychodów podmiotu, osiągniętych w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary za naruszenie przepisów prawa. W przypadku niespełnienia określonych wymogów przewidzianych w prawie regulującym sektor telekomunikacyjny, Prezes UKE może nałożyć na operatora telekomunikacyjnego karę w maksymalnej wysokości do 3% przychodów podatkowych operatora, osiągniętych w poprzednim roku kalendarzowym.

Postępowanie antymonopolowe prowadzone przez UOKiK w sprawie cen detalicznych za połączenia do Play

W 2013 roku UOKiK wszczął postępowanie antymonopolowe przeciwko spółkom Orange Polska, Polkomtel Sp. z o.o. i T-Mobile Polska S.A. UOKiK twierdził, że spółki nadużywały kolektywnej pozycji dominującej a nadużycie polegało na tym, że ceny detaliczne za połączenia wykonywane przez indywidualnych użytkowników końcowych sieci każdego z tych trzech operatorów do sieci P4 Sp. z o.o. („P4”), operatora Play, były relatywnie wyższe niż stosowane za takie połączenia do sieci tych trzech operatorów. W dniu 2 stycznia 2018 roku UOKiK umorzył postępowanie antymonopolowe. UOKiK stwierdził, że brak jest podstaw do przyjęcia, że Orange Polska, Polkomtel Sp. z o.o. i T-Mobile Polska S.A. naruszyły prawo ochrony konkurencji.

We wrześniu 2015 roku Orange Polska otrzymała pozew P4, w którym P4 żąda zapłaty odszkodowania w kwocie 316 milionów złotych (231 milionów złotych i 85 milionów złotych odsetek) dotyczącego detalicznych cen usług mobilnych w okresie pomiędzy lipcem 2009 roku a marcem 2012 roku. Początkowo P4 żądał zapłaty solidarnie przez Orange Polska, Polkomtel Sp. z o.o. i T-Mobile Polska S.A., ale później postępowanie przeciwko T-Mobile zostało umorzone na skutek ugody zawartej przez T-Mobile z P4.

W dniu 2 lipca 2018 roku P4 rozszerzył powództwo o kwotę 314 milionów złotych (258 milionów złotych oraz 56 milionów złotych skapitalizowanych odsetek). Podstawa faktyczna obu roszczeń jest ta sama (różnicowanie cen detalicznych) przy czym okres, za który naliczone jest odszkodowanie żądane rozszerzeniem powództwa jest inny tzn. od kwietnia 2012 roku do grudnia 2014 roku.

W dniu 29 listopada 2018 roku sąd wyłączył roszczenie P4 o 314 milionów złotych do odrębnego postępowania.

W dniu 27 grudnia 2018 roku sąd pierwszej instancji oddalił w całości powództwo P4 o zapłatę 316 milionów złotych jako roszczenie przedawnione. P4 wniósł apelację od tego wyroku a w dniu 28 grudnia 2020 roku Sąd Apelacyjny uchylił ten wyrok i przekazał sprawę do ponownego rozpatrzenia przez sąd pierwszej instancji, na tej podstawie że sąd nie wyjaśnił dostatecznie przyczyny przedawnienia roszczenia. Inne argumenty nie były oceniane przez Sąd Apelacyjny.

W dniu 4 maja 2023 roku sąd pierwszej instancji postanowił połączyć powództwa o 316 milionów złotych i 314 milionów złotych do wspólnego rozpoznania.

W 2024 roku T-Mobile Polska S.A. przystąpił do postępowania sądowego jako interwenient po stronie Orange Polska i Polkomtel Sp. z o.o. Sąd wezwał T-Mobile do wzięcia udziału w postępowaniu na wniosek Polkomtel, Orange Polska poparła ten wniosek.

Postępowania konsumenckie prowadzone przez UOKiK

W dniach 14 maja i 23 lipca 2021 roku UOKiK wszczął postępowania w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów przy świadczeniu przez Orange Polska niektórych dodatkowych usług zarzucając między innymi niewystarczającą informację dla konsumentów przy aktywacji usługi, brak informacji na trwałym nośniku oraz niewystarczające odpowiedzi na reklamacje konsumentów. W dniach 14 grudnia 2021 roku i 8 marca 2022 roku UOKiK wydał decyzje zobowiązaniowe (obie bez nakładania kar) kończące postępowania wszczęte odpowiednio 14 maja i 23 lipca 2021 roku. Orange Polska wykonała obowiązki nałożone przez UOKiK w dniach 14 grudnia 2021 roku i 8 marca 2022 roku, a odpowiednio 13 września 2022 roku i 9 stycznia 2023 roku przesłała do UOKiK sprawozdania z ich wykonania. UOKiK sprawdza, czy Orange Polska prawidłowo wykonuje decyzję zobowiązaniową z dnia 14 grudnia 2021 roku.

W dniu 7 czerwca 2022 roku UOKiK wszczął postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów zarzucając, że Orange Polska bezzasadnie pobiera opłaty za połączenia na numery infolinii dokonywane przez konsumentów korzystających z ofert bez limitu rozmów oraz za usługę asysty technicznej w toku postępowania reklamacyjnego. W dniu 31 sierpnia 2023 roku UOKiK wydał decyzję zobowiązaniową (bez nakładania kary) kończącą to postępowanie. Orange Polska wykonała obowiązki nałożone tą decyzją. W dniu 16 września 2024 roku Orange Polska przesłała do UOKiK sprawozdanie z wykonania tych obowiązków.

W dniu 9 sierpnia 2022 roku UOKiK wszczął dwa postępowania dotyczące opłaty za utrzymanie nieaktywnych numerów w sieci komórkowej dla usług przedpłaconych. UOKiK zarzuca Orange Polska naruszenie zbiorowych interesów konsumentów poprzez wprowadzenie takiej opłaty oraz bada, czy Orange Polska stosowała klauzule abuzywne w tej praktyce. Postępowania są w toku.

Pozostałe postępowania prowadzone przez UOKiK i UKE

Wobec Spółki toczą się też inne postępowania prowadzone przez UOKiK – dotyczące relacji z konsumentami, które obejmują między innymi klauzule inflacyjne w umowach z klientami – oraz przez UKE – w tym postępowania o przekazywanie błędnych danych do prowadzonego przez UKE Systemu Informacyjnego o Infrastrukturze Szerokopasmowej.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka utworzyła rezerwy na rozpoznane i policzalne ryzyka związane z postępowaniami UOKiK i UKE przeciwko Spółce, które zdaniem Spółki stanowią najlepszy szacunek kwot, których zapłata jest prawdopodobna. W przypadku nałożenia jakichkolwiek kar, ich wysokość uzależniona jest od przyszłych zdarzeń, których wynik jest niepewny, zatem w konsekwencji wysokość rezerw może ulec zmianie w okresach przyszłych.

b. Rozliczenia podatkowe

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli różnych organów administracyjnych, które są uprawnione do nakładania grzywien, kar oraz naliczania odsetek. Częste zmiany w regulacjach prawnych dotyczących podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych, podatku dochodowego od osób fizycznych, podatku od nieruchomości, innych podatków, a także ogólnej klauzuli przeciwko unikaniu opodatkowania czy ubezpieczeń społecznych, prowadzą do braku stabilności systemu podatkowego oraz sporów o charakterze podatkowym. Częste różnice co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych, zarówno w obrębie organów państwowych, jak i pomiędzy organami państwowymi a przedsiębiorstwami, powodują z kolei powstawanie obszarów niepewności i sporów. Niepewności te powodują wzrost ryzyka w obszarze rozliczeń podatkowych, co może wymagać rozpoznania zobowiązań z tytułu niepewnych pozycji podatkowych oraz rezerw wynikających z różnic w interpretacji przepisów podatkowych.

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym przypada termin płatności podatku. W wyniku kontroli rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe.

Spółka jest uczestnikiem kontroli podatkowych, postępowań i spraw sądowych dotyczących różnych podatków, takich jak podatki dochodowe, VAT, podatek od nieruchomości, w tym w zakresie klauzuli przeciwko unikaniu opodatkowania w odniesieniu do infrastruktury. Niektóre z tych postępowań i spraw sądowych mogą spowodować istotne przyszłe wpływy środków pieniężnych. Spółka na bieżąco ocenia ewentualne skutki tych postępowań i roszczeń, a związane z nimi policzalne ryzyka, które mogą spowodować przyszłe wpływy środków pieniężnych, są odpowiednio odzwierciedlane jako rezerwy lub zobowiązania z tytułu podatku dochodowego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej.

c. Kwestie związane z powstaniem Orange Polska

Orange Polska powstała w wyniku przekształcenia państwowej jednostki organizacyjnej Poczta Polska Telegraf i Telefon („PPTiT”) w dwa podmioty - Poczta Polska i Orange Polska S.A. Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej zawiera, zgodnie z aktem notarialnym z dnia 4 grudnia 1991 roku, kwotę 713 milionów złotych, powstała w wyniku wniesienia części majątku PPTiT związanego z działalnością telekomunikacyjną. W procesie przekształcenia PPTiT oraz przekazywania mienia na rzecz nowo utworzonych podmiotów w dokumentacji zostały pominięte niektóre nieruchomości, a także inne składniki majątkowe, które obecnie są kontrolowane przez Orange Polska oraz dokumentacja związana z przekształceniem jest w tym zakresie niekompletna. W związku z powyższym, prawo Orange Polska do niektórych nieruchomości i innych aktywów trwałych może być kwestionowane, a w konsekwencji może ulec zmianie wartość kapitału z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej.

d. Pozostałe zobowiązania warunkowe i rezerwy

Działalność operacyjna Spółki podlega prawnym, społecznym i administracyjnym regulacjom, których naruszenie, choćby nieumyślne, może spowodować nałożenie sankcji na Spółkę. Poza karami, które mogą być nałożone przez UOKiK i UKE opisanymi w Nocie 32.a, Prezes Urzędu Regulacji Energetyki może nałożyć karę w maksymalnej wysokości do 15% przychodu osiągniętego w poprzednim roku podatkowym, między innymi za naruszenie niektórych przepisów Prawa Energetycznego, nieprzestrzeganie obowiązków określonych w koncesji, odmowę udzielenia informacji.

Działalność operacyjna Spółki podlega wymogom regulacyjnym. Niektóre decyzje regulacyjne mogą być krzywdzące dla Spółki, a wyroki wydane przez sądy w postępowaniach odwoławczych od takich decyzji mogą mieć

negatywne skutki dla Spółki. Występują również roszczenia, niektóre dochodzone w postępowaniach sądowych, obejmujące między innymi żądania zapłaty przez Spółkę odszkodowań, kar umownych, wynagrodzenia bądź zwrotu korzyści, podnoszone przez kontrahentów lub inne podmioty, które mogą skutkować istotnym wpływem środków pieniężnych.

Ponadto Spółka używa środków trwałych innych podmiotów w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Warunki ich używania nie zawsze są sformalizowane, w związku z czym wobec Spółki są podnoszone i mogą być w przyszłości podnoszone roszczenia, co prawdopodobnie będzie skutkowało przyszłymi wpływami środków pieniężnych. Kwoty potencjalnych zobowiązań lub przyszłych obowiązków nie mogą być jeszcze oszacowane z wystarczającą wiarygodnością ze względu na złożoność prawną takich spraw.

Niektóre z wyżej określonych spraw mogą mieć złożony charakter i istnieje wiele scenariuszy ostatecznego rozstrzygnięcia i potencjalnych skutków finansowych dla Spółki. Spółka systematycznie monitoruje ryzyka i zdaniem Zarządu utworzono odpowiednie rezerwy na rozpoznane ryzyka, dla których można było dokonać szacunku wysokości rezerwy. Informacje dotyczące zakresu potencjalnych skutków nie zostały odrębnie ujawnione, ponieważ zdaniem Zarządu Spółki takie ujawnienie mogłoby wpłynąć na wynik toczących się spraw.

32. Transakcje ze stronami powiązanymi

32.1. Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej

Świadczenia (wynagrodzenia, premie, świadczenia po okresie zatrudnienia i pozostałe długoterminowe świadczenia, świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy oraz płatności oparte na akcjach – w pieniądzu lub w naturze) na rzecz Członków Zarządu i Rady Nadzorczej OPL S.A. zostały zaprezentowane poniżej. Ponadto, osoby na stanowisku Prezesa Zarządu OPL S.A. zostały zatrudnione w Orange Global International Mobility S.A., spółce zależnej od Orange S.A., i oddelegowane do Orange Polska. Koszty poniesione przez Orange Polska S.A. na rzecz Grupy Orange z tytułu zwrotu kosztów kluczowego personelu kierowniczego są oddzielnie zaprezentowane w poniższej tabeli.

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	12 miesięcy do 31 grudnia 2023
Świadczenia krótkoterminowe z wyłączeniem składek na ubezpieczenia społeczne płatnych przez pracodawcę	17.320	15.483
Świadczenia po okresie zatrudnienia	1.112	971
Płatności oparte na akcjach	1.538	2.464
Świadczenia razem	19.970	18.918
Zwrot kosztów kluczowego personelu kierowniczego	5.745	5.961
Razem	25.715	24.879

Ponadto, punkt 9.3 Sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz Orange Polska S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku zawiera informacje na temat polityki wynagrodzeń Orange Polska, gdzie znajdują się dodatkowe szczegóły dotyczące świadczeń na rzecz Zarządu i Rady Nadzorczej.

32.2. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Orange S.A. była właścicielem 50,67% akcji Spółki. Orange S.A. posiada większość w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A., które powołuje Członków Rady Nadzorczej OPL S.A. Rada Nadzorcza podejmuje decyzje o składzie Zarządu. Zgodnie ze Statutem Spółki, co najmniej 4 Członków Rady Nadzorczej musi być członkami niezależnymi. Większość Członków Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej jest niezależna.

Przychody OPL S.A. od jednostek zależnych obejmują przede wszystkim sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego. Zakupy Spółki od jednostek zależnych obejmują przede wszystkim oprogramowanie komputerowe. Koszty transakcji z jednostkami zależnymi obejmują również darowizny na rzecz Fundacji Orange.

Przychody od Grupy Orange obejmują przede wszystkim hurtowe usługi telekomunikacyjne oraz usługi z zakresu badań i rozwoju. Zakupy od Grupy Orange obejmują przede wszystkim opłaty licencyjne za używanie marki oraz hurtowe usługi telekomunikacyjne.

Orange Polska S.A. działa pod marką Orange na podstawie umowy licencyjnej zawartej z Orange S.A. i Orange Brand Services Limited (zwana dalej „OBSL”). Umowa licencyjna przewiduje, że OBSL otrzymuje wynagrodzenie w wysokości do 1,6% przychodów operacyjnych Spółki wypracowanych pod marką Orange.

Przychody finansowe OPL S.A. od jednostek zależnych obejmują dywidendy oraz odsetki od pożyczek udzielonych jednostkom zależnym. Należności finansowe od jednostek zależnych wynikają z pożyczek udzielonych jednostkom zależnym. Koszty finansowe oraz zobowiązania finansowe wobec jednostek zależnych dotyczą depozytów złożonych przez jednostki zależne w ramach umowy konsolidacji sald.

Do dnia 31 grudnia 2024 roku, Spółka i Atlas Services Belgium S.A., spółka zależna od Orange S.A., zawarły umowy o pożyczki terminowe w wysokości 3.900 milionów złotych oraz umowę o odnawialną linię kredytową do kwoty 1.000 milionów złotych (patrz Nota 19). Dodatkowo Spółka zawarła umowę z Orange S.A. dotyczącą instrumentów pochodnych zabezpieczających ryzyko stopy procentowej związane z finansowaniem z Atlas Services Belgium S.A. Wartość nominalna instrumentów pochodnych zawartych w ramach powyższej umowy na dzień 31 grudnia 2024 roku wynosiła 2.300 milionów złotych z wyceną w wartości godziwej w kwocie 138 milionów złotych (na dzień 31 grudnia 2023 roku wartość nominalna wynosiła 3.800 milionów złotych z wyceną w wartości godziwej w kwocie 212 milionów złotych).

Należności i zobowiązania finansowe, koszty finansowe netto oraz inne całkowite dochody/straty dotyczące transakcji z Grupą Orange wynikają głównie z wymienionych powyżej umów. Przychody finansowe od Orange S.A. oraz środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zdeponowane w Orange S.A. dotyczą umowy scentralizowanego zarządzania skarbcem (patrz Nota 26.6).

Transakcje pomiędzy Spółką a wspólnym przedsięwzięciem dotyczą transakcji ze Światłowód Inwestycje Sp. z o.o. (patrz Nota 22). Przychody oraz należności OPL S.A. od wspólnego przedsięwzięcia dotyczą głównie usług zarządzania procesem inwestycyjnym oraz sprzedaży aktywów sieci światłowodowej. Zakupy od wspólnego przedsięwzięcia obejmują głównie opłaty za dostęp do sieci. Zobowiązania, zobowiązania finansowe oraz koszty finansowe, netto dotyczące transakcji ze Światłowód Inwestycje wynikają głównie z umów dotyczących leasingu i usług, które będą świadczone w przyszłości, za które wspólne przedsięwzięcie dokonało przedpłaty. Dodatkowo w 2024 i 2023 roku Spółka wpłaciła do Światłowód Inwestycje odpowiednio 169 milionów złotych oraz 100 milionów złotych na podwyższenie kapitału wspólnego przedsięwzięcia.

(w milionach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	12 miesięcy do 31 grudnia 2023
Sprzedaż towarów i usług oraz pozostałe przychody:	957	819
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	111	146
Grupa Orange	262	268
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	195	205
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	67	63
Światłowód Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	584	405
Zakupy towarów (w tym zapasów, środków trwałych i wartości niematerialnych) i usług:	(605)	(528)
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	(133)	(103)
Grupa Orange	(269)	(270)
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	(72)	(81)
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	(197)	(189)
Światłowód Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	(203)	(155)
Przychody finansowe:	102	66
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	85	36
Orange S.A. (jednostka dominująca)	17	30
Koszty finansowe, netto:	(174)	(154)
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	(6)	(5)
Grupa Orange	(163)	(149)
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	129	193
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	(292)	(342)
Światłowód Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	(5)	-
Inne całkowite dochody/(straty):	(71)	(238)
Orange S.A. (jednostka dominująca)	(71)	(238)
Zapłacone dywidendy:	319	233
Orange S.A. (jednostka dominująca)	319	233

Dodatkowo, w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2024 i 2023 roku, Spółka przekazała Orange S.A. około 55 milionów złotych na uregulowanie w imieniu Spółki wybranych zobowiązań z tytułu roamingu.

(w milionach złotych)	Na dzień	
	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Należności i koszty kontraktowe:	267	306
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	54	79
Grupa Orange	111	107
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	70	74
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	41	33
Światłowód Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	102	120
Zobowiązania:	897	1.044
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	65	40
Grupa Orange	121	115
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	58	53
- Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej)	63	62
Światłowód Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie)	711	889
Należności finansowe:	204	212
Grupa Orange Polska (jednostki zależne)	66	-
Orange S.A. (jednostka dominująca)	138	212
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych zdeponowane w:	150	649
Orange S.A. (jednostka dominująca)	150	649
Zobowiązania finansowe:	4.250	4.367
Grupa Orange Polska (jednostki zależne) (patrz Nota 19)	166	162
Grupa Orange	3.910	4.205
- Orange S.A. (jednostka dominująca)	5	3
Grupa Orange (z wyłączeniem jednostki dominującej) (patrz Nota 19)	3.905	4.202
Światłowód Inwestycje (wspólne przedsięwzięcie) (patrz Nota 19)	174	-

Dodatkowo, na dzień 31 grudnia 2024 oraz 2023 roku OPL S.A. udzieliła gwarancji jednostkom zależnym w kwocie odpowiednio 102 miliony złotych i 110 milionów złotych.

33. Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

W dniu 12 lutego 2025 roku Zarząd Orange Polska S.A. podjął uchwałę o zarekomendowaniu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłaty w 2025 roku dywidendy z zysku za 2024 rok w wysokości 0,53 złotego na akcję.

W dniu 24 stycznia 2025 roku, w związku z planowanym uczestnictwem w aukcji na rezerwacje częstotliwości 700 MHz i 800 MHz, Spółka zgodnie z wymogami dokumentacji aukcyjnej wpłaciła wadium na konto Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Aukcja dotyczy sześciu bloków z zakresu częstotliwości 700 MHz oraz jednego bloku z zakresu pasma 800 MHz. Zgodnie z warunkami aukcji, wadium w wysokości 150 milionów złotych powinno zostać wpłacone za każdy blok, o który ubiega się uczestnik aukcji.

W styczniu 2025 roku Spółka wykorzystwała 320 milionów złotych w ramach odnawialnej linii kredytowej przyznanej przez Atlas Services Belgium S.A., spółkę zależną od Orange S.A.

Na podstawie corocznego przeglądu okresów użytkowania aktywów trwałych Spółka zdecydowała o wydłużeniu od 2025 roku okresów użytkowania niektórych elementów oprogramowania i wież. W efekcie Spółka oczekuje, że koszty amortyzacji tych aktywów w 2025 roku będą o około 35 milionów złotych niższe niż w 2024.

34. Istotne zasady rachunkowości

W uzupełnieniu do oświadczenia o zgodności zawartego w Nocie 2, niniejsza nota opisuje zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzeniu Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku.

34.1. Szacunki i subiektywna ocena

Sporządzenie sprawozdania finansowego wymaga od Zarządu Spółki dokonania szacunków. Zarząd weryfikuje przyjęte szacunki w oparciu o zmiany czynników branych pod uwagę przy ich dokonywaniu, nowe informacje lub doświadczenia z przeszłości. Dlatego też szacunki dokonane na dzień 31 grudnia 2024 roku mogą w przyszłości ulec zmianie. Główne szacunki i subiektywna ocena zostały opisane w następujących notach:

Nota		Szacunki i subiektywna ocena
5, 34.9	Przychody, pozostałe przychody operacyjne	Alokacja przychodów na poszczególne części składowe oferty pakietowej w oparciu o proporcje indywidualnych cen sprzedaży. Oszacowanie indywidualnych cen sprzedaży części składowych oferty pakietowej. Ujęcie liniowe przychodów z tytułu opłat za przyłączenie do sieci. Ujęcie przychodów brutto lub netto (analiza, czy Spółka jest głównym podmiotem zobowiązanym dostarczyć usługę/produkt klientowi końcowemu, czy występuje jako agent). Szacunek opłat za wypowiedzenie przez klientów umów terminowych. Wycena stopnia zaawansowania kontraktów długoterminowych.
8, 34.17	Utrata wartości ośrodka wypracowującego środki pieniężne, inwestycji we wspólne przedsięwzięcie oraz pojedynczych składników środków trwałych i wartości niematerialnych	Główne założenia przyjęte w celu ustalenia ośrodka wypracowującego środki pieniężne oraz wartości odzyskiwalnej: przesłanki wskazujące na utratę wartości, modele, stopy dyskontowe, stopy wzrostu.
12, 34.15	Leasing	Główne założenia przyjęte w celu wyceny zobowiązań z tytułu leasingu oraz aktywów z tytułu prawa do użytkowania: okres leasingu, stopa dyskonta oraz wykorzystanie opcji. Zastosowanie podejścia portfelowego do pewnych leasingów.
10, 11, 34.13, 34.14	Okres ekonomicznej użyteczności środków trwałych oraz wartości niematerialnych (z wyłączeniem wartości firmy)	Okres ekonomicznej użyteczności oraz metoda amortyzacji.
11, 16.2, 34.14	Środki trwałe – dotacje inwestycyjne	Główne założenia przyjęte do wyceny i ujęcia uzyskanych dotacji inwestycyjnych, tzn. kiedy spełnienie warunków przyznania dotacji jest wystarczająco pewne.
13.1, 13.2, 34.18	Odpisy aktualizujące wartość aktywów finansowych	Główne założenia przyjęte w celu ustalenia odpisów aktualizujących wartość aktywów finansowych: stopa oczekiwanych strat kredytowych (włączając racjonalne i możliwe do udokumentowania informacje dotyczące przyszłości), grupowanie aktywów finansowych.
15, 31, 34.21	Rezerwy	Założenia przyjęte dla wyceny rezerw na roszczenia i sprawy sądowe. Rezerwy na koszty rozwiązania stosunku pracy: stopy dyskontowe, liczba pracowników, staż pracy pracowników, wynagrodzenie jednostkowe oraz inne założenia.
15	Koszty likwidacji środków trwałych	Założenia przyjęte do wyceny rezerw na szacunkowe koszty demontażu i usunięcia składnika aktywów oraz koszty przeprowadzenia renowacji miejsca, w którym się znajdował.
16.1	Faktoring odwrotny	Faktoring odwrotny: rozróżnienie zobowiązań operacyjnych od długu finansowego.
17, 34.22, 34.23	Świadczenia pracownicze	Stopy dyskontowe, wzrost płac, wiek emerytalny, wskaźnik rotacji pracowników oraz inne. Model i założenia przyjęte dla wyceny wartości godziwej programu płatności opartych na akcjach.
22	Współkontrola	Osąd w zakresie istnienia współkontroli.
24, 25, 34.18	Wartość godziwa instrumentów pochodnych oraz innych instrumentów finansowych	Model i założenia przyjęte dla wyceny wartości godziwej.
24, 25, 26.5	Umowy zakupu energii	Osąd w zakresie stosowania zwolnienia z rozpoznawania z tytułu zakupu na własne potrzeby. Model i założenia przyjęte dla wyceny wartości godziwej.
27, 34.20	Podatek dochodowy	Założenia przyjęte w celu rozpoznania aktywów z tytułu podatku odroczonego. Założenia przyjęte w celu ustalenia wyniku podatkowego i wartości podatkowej w przypadku, gdy występuje niepewność co do ujęcia podatkowego.
14, 34.19	Odpis na wolno rotujące i przestarzałe zapasy	Metodologia stosowana do ustalenia wartości odzyskiwalnej netto zapasów.

W ocenie Spółki, najbardziej znaczące korekty wartości bilansowej aktywów i zobowiązań mogą wynikać ze zmian szacunków i subiektywnych ocen dotyczących utraty wartości (patrz Nota 8), rezerw na roszczenia i sprawy sądowe oraz ryzyka (patrz Noty 15 i 31), leasingu (patrz Nota 12), okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych oraz wartości niematerialnych (patrz Noty 10, 11, 34.13 i 34.14), współkontroli nad Światłowód Inwestycje (patrz Nota 22) oraz wpływu zmian klimatu (patrz Nota 4).

W przypadku, gdy dana transakcja nie jest uregulowana w żadnym standardzie bądź interpretacji, Zarząd, kierując się subiektywną oceną, określa i stosuje polityki rachunkowości, które zapewnią, iż sprawozdanie finansowe będzie zawierać właściwe i wiarygodne informacje oraz będzie:

- prawidłowo, jasno i rzetelnie przedstawiać sytuację majątkową i finansową Spółki, wyniki jej działalności i przepływy pieniężne,
- odzwierciedlać treść ekonomiczną transakcji,
- obiektywne oraz,
- kompletne we wszystkich istotnych aspektach.

34.2. Standardy i interpretacje opublikowane, ale jeszcze nieprzyjęte

9 kwietnia 2024 roku został opublikowany standard MSSF 18 „Prezentacja i ujawnianie informacji w sprawozdaniach finansowych”. Ma on zastosowanie do rocznych okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 roku lub później. Standard nie został jeszcze przyjęty przez Unię Europejską. MSSF 18 określa wymogi dotyczące prezentacji i ujawniania informacji w sprawozdaniach finansowych, aby zapewnić, że dostarczają one odpowiednich informacji, które wiernie odzwierciedlają aktywa, zobowiązania, kapitał własny, przychody i koszty jednostki. Standard zastąpi MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”. Spółka analizuje skutki wdrożenia MSSF 18.

9 maja 2024 roku został opublikowany standard MSSF 19 „Spółki zależne bez odpowiedzialności publicznej: ujawnianie informacji”. Ma on zastosowanie do rocznych okresów sprawozdawczych rozpoczynających się 1 stycznia 2027 roku lub później. Standard nie został jeszcze przyjęty przez Unię Europejską. MSSF 19 wprowadza ograniczone wymogi dotyczące ujawniania informacji w sprawozdaniach finansowych spółek zależnych, które nie są spółkami zainteresowania publicznego, a ich jednostka dominująca sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe, które są publicznie dostępne i zgodne z MSSF. Standard nie ma wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

34.3. Podejście przyjęte w Spółce zgodnie z paragrafami 10 i 12 zawartymi w MSR 8 „Zasady rachunkowości, zmiany wartości szacunkowych i korygowanie błędów”

Podejście księgowe opisane poniżej nie jest (lub jest tylko częściowo) opisane w Międzynarodowych Standardach Sprawozdawczości Finansowej i interpretacjach przyjętych przez Unię Europejską. Spółka przyjęła polityki rachunkowości, które według niej najlepiej odzwierciedlają istotę transakcji.

Połączenia przedsięwzięć pod wspólną kontrolą

Opracowując politykę ujmowania połączenia spółki dominującej z jej spółką zależną (tzn. połączenia przedsięwzięć pod wspólną kontrolą) Spółka przyjęła w 2013 roku rozwiązania amerykańskich standardów rachunkowości, Accounting Standards Codification 805-50 „Połączenia przedsięwzięć-powiązane kwestie” (patrz Nota 34.7 „Prawne połączenie jednostki dominującej z jej jednostką zależną”).

34.4. Stosowane przez Spółkę dopuszczone podejścia alternatywne zgodnie z MSSF

Niektóre MSSF dopuszczają alternatywne metody wyceny oraz ujmowania aktywów i zobowiązań. W związku z tym, Spółka wybrała:

Standardy		Stosowane podejście alternatywne
MSR 2	Zapasy	Koszt zapasów jest ustalany metodą średniej ceny ważonej.
MSR 16	Rzeczowy majątek trwały	Rzeczowy majątek trwały wykazuje się według ceny nabycia pomniejszonej o umorzenie oraz zakumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości.
MSR 20	Dotacje rządowe oraz ujawnianie informacji na temat pomocy rządowej	Bezzwrotne dotacje rządowe do aktywów pomniejszają wartość bilansową tych aktywów. Dotacje do przychodu pomniejszają odpowiadające im koszty.
MSR 27	Jednostkowe sprawozdania finansowe	Inwestycje w jednostki zależne, stowarzyszone oraz wspólne przedsięwzięcia ujmowane są w cenie nabycia.
MSSF 9	Instrumenty finansowe	Odpis na oczekiwane straty kredytowe ujmowany jest w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia dla należności handlowych oraz aktywów kontraktowych, które zawierają istotny komponent finansowania.
MSSF 16	Leasing	Aktywa z tytułu prawa do użytkowania są wyceniane wg kosztu pomniejszonego o łączne odpisy amortyzacyjne i łączne straty z tytułu utraty wartości oraz skorygowanego z tytułu jakiegokolwiek aktualizacji wyceny zobowiązania leasingowego. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania są prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oddzielnie od innych aktywów. Zgodnie z MSSF 16, Spółka stosuje zwolnienia z wyceny leasingów krótkoterminowych oraz leasingów, w odniesieniu do których bazowy składnik aktywów ma niską wartość. Spółka nie stosuje MSSF 16 do leasingu aktywów niematerialnych.

34.5. Prezentacja sprawozdań finansowychPrezentacja sprawozdania z sytuacji finansowej

Zgodnie z MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, aktywa oraz zobowiązania są prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako krótkoterminowe i długoterminowe.

Prezentacja rachunku zysków i strat

Zgodnie z MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”, w rachunku zysków i strat koszty są prezentowane w układzie rodzajowym.

Zysk/strata przypadająca na jedną akcję

Zysk/strata netto przypadająca na jedną akcję za każdy okres ustalany jest jako iloraz zysku/straty netto za dany okres i średniej ważonej liczby akcji występujących w tym okresie. Średnia ważona liczba akcji występujących w okresie uwzględnia ewentualne akcje własne, jeśli występują.

34.6. Inwestycje we wspólne ustalenia umowne

Wspólne ustalenie umowne ma formę albo wspólnego przedsięwzięcia, albo wspólnego działania. Spółka jest zaangażowana zarówno we wspólne działanie (NetWorks Sp. z o.o., patrz Nota 21) jak i wspólne przedsięwzięcie (Światłowód Inwestycje Sp. z o.o., patrz Nota 22).

W związku z udziałami we wspólnym działaniu Spółka ujmuje swoje aktywa, zobowiązania, przychody i koszty, w tym swój udział w tych pozycjach.

Spółka ujmuje swój udział we wspólnym przedsięwzięciu w wysokości kosztu.

34.7. Prawne połączenie jednostki dominującej z jej jednostką zależną

Prawne połączenie spółki dominującej z jej spółką zależną jest ujmowane przy użyciu wartości dotyczących jednostki zależnej wykazanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej (ang. predecessor value method); kwoty te zawierają wartość firmy rozpoznaną w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki dominującej wynikającą z nabycia jednostki zależnej.

Wyniki i sprawozdanie z sytuacji finansowej jednostki zależnej ujmowane są prospektywnie od daty dokonania prawnego połączenia.

34.8. Skutki zmian kursów wymiany walut obcych

Walutą funkcjonalną Orange Polska jest polski złoty.

Przeliczanie transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych są przeliczane przez Spółkę na walutę funkcjonalną według kursu wymiany obowiązującego na dzień transakcji. Aktywa i zobowiązania pieniężne wyrażone w walucie obcej są na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego przeszacowywane przy zastosowaniu kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na koniec okresu sprawozdawczego, a wszelkie zyski lub straty powstałe w wyniku przeszacowania są ujmowane w rachunku zysków i strat w pozycji:

- pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych - w przypadku operacji handlowych,
- przychodów lub kosztów finansowych - w przypadku operacji finansowych oraz umów leasingu.

34.9. Przychody

Osobne komponenty w ofertach pakietowych

Przy sprzedaży wielu produktów i usług (np. oferty zawierające telefon i usługę telekomunikacyjną), Spółka ocenia wszystkie dobra i usługi przyrządzone w umowie w celu identyfikacji, czy stanowią one odrębne zobowiązania do wykonania świadczenia, tj. zobowiązania niezależne od siebie nawzajem. Sprzedaż telefonu mobilnego i usługa telekomunikacyjna w ofertach pakietowych są odrębnymi dobrami lub usługami.

Wynagrodzenie za ofertę pakietową (tj. cena transakcyjna) jest przypisywane do odrębnych zobowiązań do wykonania świadczenia (np. sprzedaży telefonu i sprzedaży usługi) i są rozpoznawane jako przychody, gdy dane zobowiązanie jest spełnione (tj. gdy kontrola nad dobrem lub usługą jest przekazywana do klienta).

Z reguły, cena transakcyjna jest to kwota wynagrodzenia (najczęściej gotówki), która zgodnie z oczekiwaniami Spółki będzie jej przysługiwać w trakcie okresu umowy, z uwzględnieniem płatności z góry. Okres umowy jest to okres, który jest wymagalny w wyniku zapisów umownych lub praktyki biznesowej. Na założony wymagalny okres umowy ma wpływ praktyka biznesowa Spółki, gdy Spółka poprzez swoje działania kreuje lub akceptuje uzasadnione oczekiwanie klienta, że zostanie on zwolniony ze swojego zobowiązania do zapłaty przed końcem kontraktu w momencie podpisania nowego kontraktu. W cenie transakcyjnej nie jest uwzględniony efekt pieniądza w czasie (za wyjątkiem należności ratalnych, które z natury spełniają definicję aktywa finansowego), jeśli efekt komponentu finansowego, w stosunku do ceny transakcyjnej, jest nieistotny na poziomie kontraktu.

Przypisanie ceny transakcyjnej do różnych zobowiązań do wykonania świadczenia jest dokonywane w celu odzwierciedlenia kwot, do których zgodnie z oczekiwaniami Spółki jest ona uprawniona w zamian za przekazanie przyrzeczonych dóbr lub usług do klienta.

Spółka jest spółką usługową i osiąga znaczącą większość swojej marży poprzez sprzedaż usług telekomunikacyjnych. Sprzedaż telefonów subsydiowanych (tj. w sytuacji, gdy wartość faktury za telefon jest mniejsza niż koszt telefonu) jest narzędziem promowania usług Spółki i pozyskiwania klientów. Dlatego, w przypadku usług sprzedawanych wraz z telefonem subsydiowanym, Spółka przypisuje subsydlum do przychodów z usług. Spółka określa przychody, które oczekuje uzyskać podczas wyceny oferty na świadczenie usług. Na podstawie powyższego, indywidualna cena sprzedaży (tj. cena, po której Spółka sprzedałaby oddzielnie przyrzczone dobra lub usługi klientowi) telefonu subsydiowanego jest szacowana na podstawie jego kosztu powiększonego o marżę niezbędną w celu pokrycia dodatkowych kosztów związanych ze sprzedażą telefonów, takich jak koszty transportu czy koszty logistyczne. Oszacowana marża jest nieistotna, w związku z tym nie uwzględniono jej w formule koszt plus marża ze względów praktycznych.

Jeśli Spółka jest w stanie sprzedać telefon z zyskiem (tj. gdy kwota zafakturowana za telefon jest wyższa niż koszt telefonu w ofercie pakietowej), to zysk na sprzedaży telefonu jest przypisany do przychodów ze sprzedaży telefonu.

Podczas ustalania indywidualnej ceny sprzedaży zobowiązania do wykonania świadczenia w pierwszej kolejności określane jest, czy istnieje specyficzna dla Spółki obserwowalna cena dobra lub usługi, tj. cena, gdy Spółka sprzedaje dobro lub usługę oddzielnie w podobnych okolicznościach i podobnym klientom. W przypadku braku obserwowalnej ceny sprzedaży, inne metody szacowania wartości zobowiązania powinny zostać użyte. Indywidualne ceny sprzedaży usług są określane dla różnych kategorii klientów i są zależne od zawartości usług, długości okresu lojalnościowego oraz profilu aktywności klienta. W związku z tym cena oferty SIMO (tj. cena usługi telekomunikacyjnej niesprzedawanej osobno poza pakietem) nie jest traktowana jako dobre przybliżenie indywidualnej ceny sprzedaży usług w ofercie pakietowej. W konsekwencji indywidualna cena sprzedaży usług telekomunikacyjnych sprzedawanych w ofercie pakietowej jest określana poprzez zastosowanie metody dostosowanej oceny rynku i odpowiada cenie usługi w ramach oferty pakietowej zmodyfikowanej o subsydlum z telefonu do odzyskania w trakcie założonego okresu umowy.

Spółka rozpoznaje salda z tytułu umów w przypadku takich umów, w których moment, kiedy Spółka nabywa prawo do otrzymania wynagrodzenia nie pokrywa się z momentem, w którym spełnione zostaje zobowiązanie do wykonania świadczenia. Składnik aktywów z tytułu umowy odpowiada prawu Spółki do otrzymania wynagrodzenia w zamian za dobra lub usługi, które zostały przekazane klientom Spółki. Składnik aktywów z tytułu umowy jest zazwyczaj rozpoznawany w momencie przekazania klientowi subsydiowanych telefonów w dacie rozpoczęcia umowy, o ile zachodzi taka potrzeba. Zazwyczaj wyceniany jest jako suma subsydliów odzyskanych w poszczególnych miesiącach w czasie trwania założonego wymagalnego okresu umownego. Zobowiązanie z tytułu umowy reprezentuje kwoty zafakturowane przez Spółkę przed przekazaniem klientom dóbr i/lub usług przyrzczone w umowie. Taka sytuacja występuje zazwyczaj w przypadku zaliczek otrzymanych od klientów lub kwot zafakturowanych za dobra i usługi, które nie zostały jeszcze przekazane klientom, tzn. w przypadku umów z płatnością z góry lub pakietów prepaid.

Przychody ze sprzedaży towarów

Przychody ze sprzedaży towarów ujmowane są w momencie przeniesienia na nabywcę kontroli (patrz również paragraf „Osobne komponenty w ofertach pakietowych”).

Przychody z tytułu najmu i dzierżawy sprzętu telekomunikacyjnego oraz ciemnych włókien

Przychody z tytułu najmu i dzierżawy sprzętu telekomunikacyjnego/ciemnych włókien ujmowane są w rachunku zysków i strat w sposób liniowy w okresie obowiązywania umowy w przypadku leasingu operacyjnego. W przypadku leasingu finansowego przychód/wynik ze sprzedaży sprzętu/ciemnych włókien jest prezentowany jako sprzedaż na raty.

Przychody ze sprzedaży lub udostępnienia treści (ang. content) oraz licencji stron trzecich

W zależności od istoty transakcji i roli Spółki w ramach transakcji, Spółka może działać jako zleceniodawca i rozpoznawać przychody w wartości brutto, osobno od kosztów lub działać jako pośrednik i rozpoznawać

przychody w ujęciu netto po pomniejszeniu o koszty. Ocena roli Spółki jest oparta o pojęcie kontroli i przesłanki wskazujące na sprawowanie kontroli. Spółka jest traktowana jako zleceniodawca, jeśli sprawuje kontrolę nad dobrem lub usługą przed ich przekazaniem klientowi.

Spółka jest traktowana jako pośrednik, jeśli jej zobowiązanie do wykonania świadczenia polega na zapewnieniu dostarczenia dóbr lub usług do klienta przez inny podmiot, tj. gdy nie sprawuje kontroli nad dobrem lub usługą przed przekazaniem ich klientowi.

Przychody z tytułu świadczenia usług

Przychody z tytułu opłat abonamentowych za usługi telefoniczne i dostęp do Internetu ujmowane są liniowo w okresie obowiązywania umowy.

Przychody z tytułu opłat za połączenia telefoniczne przychodzące i wychodzące ujmowane są w momencie świadczenia usługi.

Przychody ze sprzedaży kart telefonicznych dla telefonii komórkowej ujmowane są w momencie ich wykorzystania lub w momencie utraty ważności karty telefonicznej.

Przychody z opłat instalacyjnych rozpoznawane są w momencie wyświadczenia usługi.

Oferty promocyjne

W przypadku niektórych ofert handlowych, w których klient nie płaci za świadczenie usługi przez ustalony okres w zamian za podpisanie umowy na czas określony (ang. time-based incentives), przychody ujmowane są równomiernie przez określony w umowie założony okres jej obowiązywania.

Prawa materialne

Prawo materialne to opcja zakupu dóbr i usług z upustem, który jest większy niż upusty zwykle stosowane dla określonych dóbr lub usług. Spółka nie zidentyfikowała żadnych praw materialnych w kontraktach z klientami, które powodowałyby konieczność traktowania ich jako zobowiązania do wykonania świadczenia.

34.10. Koszty pozyskania abonentów, koszty wykonania umowy, koszty reklamy i pozostałe podobne koszty

Inkrementalne koszty pozyskania i utrzymania abonentów (np. prowizje płacone agentom za pozyskanie lub utrzymanie kontraktu), jak również koszty poniesione bezpośrednio w związku z wykonywaniem umowy są ujmowane liniowo w rachunku zysków i strat jako koszty przez założony okres umowy, ponieważ są bezpośrednio związane z umową i będą odzyskane. Koszty reklamy, promocji, sponsoringu, komunikacji korporacyjnej i koszty promocji marki są ujmowane w rachunku zysków i strat tego okresu, w którym zostały poniesione.

34.11. Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego, które można bezpośrednio przyporządkować nabyciu, budowie lub wytworzeniu dostosowywanego składnika aktywów, są kapitalizowane jako część ceny nabycia lub kosztu wytworzenia tego składnika aktywów. Dostosowywany składnik aktywów jest to taki składnik aktywów, który wymaga znacznego okresu czasu niezbędnego do przygotowania go do zamierzonego użytkowania lub sprzedaży. W ocenie Spółki, budowa sieci nie wymaga znacznego okresu czasu.

34.12. Wartość firmy

Wartość firmy wynika z różnicy pomiędzy kosztem nabycia udziałów niedających kontroli w działalności mobilnej w 2005 roku a przypisaną im wartością bilansową aktywów netto.

Wartość firmy odpowiada płatności dokonanej przez jednostkę przejmującą w oczekiwaniu na przyszłe korzyści ekonomiczne z tytułu aktywów, których nie można pojedynczo zidentyfikować ani osobno ująć.

34.13. Wartości niematerialne (z wyłączeniem wartości firmy)

Wartości niematerialne, zawierające głównie rezerwacje i inne prawa do częstotliwości, oprogramowanie i koszty prac rozwojowych, są początkowo wyceniane w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia, które obejmują cenę zakupu, cła importowe, niepodlegające odliczeniu podatki zawarte w cenie, pomniejszone o upusty, rabaty i powiększone o nakłady bezpośrednio związane z przygotowaniem składnika aktywów do użytkowania zgodnie z jego planowanym przeznaczeniem i, jeśli dotyczy, koszty finansowania zewnętrznego.

Wewnętrznie wytworzone znaki handlowe oraz bazy klientów nie są ujmowane jako wartości niematerialne.

Rezerwacje i inne prawa do częstotliwości

Wydatki związane z rezerwacjami i innymi prawami do częstotliwości są amortyzowane metodą liniową przez okres ich użytkowania, rozpoczynając od momentu, kiedy sieć komórkowa jest gotowa do użytku i usługa telefonii komórkowej może być sprzedawana.

Koszty badań i rozwoju

Koszty prac rozwojowych powinny być ujęte jako wartość niematerialna wtedy i tylko wtedy, gdy można udowodnić:

- możliwość, z technicznego punktu widzenia, ukończenia składnika wartości niematerialnych tak, aby nadawał się do użytkowania,
- zamiar ukończenia składnika wartości niematerialnych oraz jego użytkowania lub sprzedaży oraz dostępność stosownych środków technicznych, finansowych i innych,
- zdolność do użytkowania lub sprzedaży składnika wartości niematerialnych,
- sposób, w jaki składnik wartości niematerialnych będzie wytwarzał prawdopodobne przyszłe korzyści ekonomiczne dla Spółki,
- możliwości wiarygodnego ustalenia nakładów poniesionych w czasie prac rozwojowych, które można przyporządkować temu składnikowi wartości niematerialnych.

Koszty prac rozwojowych niespełniające powyższych kryteriów oraz koszty badań są odnoszone bezpośrednio w ciężar rachunku zysków i strat. Prace badawczo-rozwojowe realizowane przez Spółkę dotyczą głównie:

- unowocześnienia architektury sieci lub jej funkcjonalności,
- rozwoju platform, których celem jest oferowanie nowych usług klientom Spółki.

Koszty prac rozwojowych ujęte jako wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez ich przewidywany okres użytkowania, z reguły nieprzekraczający trzech lat.

Oprogramowanie

Oprogramowanie jest amortyzowane metodą liniową przez okres ekonomicznego użytkowania (około 9 lat).

Okresy użytkowania wartości niematerialnych weryfikowane są co roku i podlegają zmianie, jeśli obecnie szacowany okres użytkowania jest inny niż poprzednio przewidywano. Powyższe zmiany w szacunkach są ujmowane w sposób prospektywny.

34.14. Środki trwałe

Wartość początkowa środków trwałych obejmuje ich cenę nabycia lub koszty wytworzenia, wraz z claami importowymi, niepodlegającymi odliczeniu podatkami zawartymi w cenie oraz jest pomniejszona o upusty, rabaty i powiększona o nakłady bezpośrednio związane z przygotowaniem składnika aktywów do użytkowania zgodnie z jego planowanym przeznaczeniem, w tym koszty świadczeń pracowniczych i, jeśli dotyczy, koszty finansowania zewnętrznego.

Wartość początkowa zawiera również wstępne szacunkowe koszty demontażu i usunięcia składnika majątku oraz koszty renowacji miejsca, w którym się znajdował, do których poniesienia Spółka jest zobowiązana.

Wartość początkowa sieci telekomunikacyjnej zawiera koszty projektowania i budowy oraz koszty zwiększenia jej pojemności. Łączna wartość początkowa aktywa jest alokowana pomiędzy jego elementy składowe (komponenty), które są ujmowane osobno w przypadku jeśli elementy składowe posiadają odmienne okresy ekonomicznej przydatności lub przewidywany sposób czerpania przyszłych korzyści ekonomicznych jest różny. W takich przypadkach odpisy amortyzacyjne są ustalane dla każdego elementu osobno.

Koszty konserwacji i napraw (koszty bieżącego utrzymania) obciążają rachunek zysków i strat w momencie ich poniesienia.

Dotacje inwestycyjne

Spółka może otrzymywać dotacje rządowe oraz dotacje z Unii Europejskiej na wsparcie projektów inwestycyjnych. Dotacje zmniejszają wartość aktywów i są ujmowane w rachunku zysków i strat, jako zmniejszenie amortyzacji, uzależnione od oczekiwanego trybu uzyskiwania korzyści ekonomicznych z danego aktywa. Dotacji nie ujmuje się aż do momentu, w którym istnieje wystarczająca pewność, że jednostka spełni warunki związane z dotacją, oraz że dotacja zostanie otrzymana. Dotacje otrzymane przed spełnieniem warunków prezentowane są jako pozostałe zobowiązania.

Usunięcie ze sprawozdania z sytuacji finansowej

Składnik środków trwałych zostaje usunięty ze sprawozdania z sytuacji finansowej w chwili jego sprzedaży lub kiedy nie oczekuje się żadnych przyszłych korzyści ekonomicznych z tytułu jego użytkowania lub zbycia. Zyski i straty wynikające z usunięcia składnika środków trwałych ze sprawozdania z sytuacji finansowej, ustalone jako różnica pomiędzy przychodami netto ze zbycia (jeśli takie są) a wartością bilansową składnika, ujmuje się w rachunku zysków i strat jako część zysku/straty z działalności operacyjnej.

Umorzenie

Środki trwałe są amortyzowane w celu systematycznego rozłożenia ceny nabycia pomniejszonej o ewentualną oszacowaną wartość końcową dla odzwierciedlenia przyszłych korzyści ekonomicznych związanych z aktywem. Z tego względu, środki trwałe amortyzowane są metodą liniową. Stosowane okresy ekonomicznej przydatności dla środków trwałych zwykle są następujące:

Budynki	10 – 30 lat
Sieć	3 – 40 lat
Terminale	2 – 7 lat
Pozostały sprzęt informatyczny	3 – 5 lat
Pozostałe środki trwałe	2 – 10 lat

Grunty nie są amortyzowane.

Okresy ekonomicznej przydatności są przeglądane corocznie i podlegają skorygowaniu, jeśli obecny szacowany okres ekonomicznej przydatności jest inny niż poprzednio przewidywano. Powyższe zmiany w szacunkach księgowych są ujmowane w sposób prospektywny.

34.15. Leasing

MSSF 16 „Leasing” ustanawia zasady dotyczące ujęcia, wyceny, prezentacji i ujawnień dotyczących umów leasingu. Dla umów, w których Spółka występuje jako leasingobiorca, przyjęto jednolite podejście księgowe. Dla umów, w których Spółka występuje jako leasingodawca, utrzymany został podział na leasingi operacyjne oraz finansowe, które są odmiennie ujmowane księgowo.

Spółka klasyfikuje umowę jako kontrakt leasingowy, jeżeli na jej mocy przekazuje się prawo do kontroli użytkowania zidentyfikowanego składnika aktywów. Aby zakwalifikować umowę jako leasing, konieczne jest spełnienie trzech warunków:

- umowa przekazuje leasingobiorcy prawo do użytkowania zidentyfikowanego składnika aktywów;
- leasingobiorca uzyskuje korzyści ekonomiczne z użytkowania tego aktywa;
- leasingobiorca uzyskuje prawo do kierowania sposobem, w jaki aktywo jest użytkowane przez okres trwania umowy.

Spółka zidentyfikowała cztery główne kategorie umów leasingu:

- nieruchomości: salony sprzedaży, biura, wieczyste użytkowanie gruntów;
- sieć mobilna: grunty, powierzchnie techniczne, miejsca na wieżach, kominach, dachach;
- sieć stacjonarna: powierzchnie techniczne, ograniczone prawa rzeczowe, dostęp do pętli lokalnej, kolokacja, umowy na ciemne włókna, umowy na podziemne części gruntów, służebności gruntowe;
- pozostałe najmy: samochody, urządzenia techniczne, powierzchnie w centrach przetwarzania danych.

Prezentacja umów leasingu w sprawozdaniu z sytuacji finansowej zależy w głównej mierze od:

- zakresu umów zakwalifikowanych jako leasing,
- okresu leasingu przyjętego dla poszczególnych rodzajów umów,

co wymaga przyjęcia istotnych szacunków przez Zarząd Spółki. Zarząd weryfikuje przyjęte szacunki w oparciu o zmiany czynników branych pod uwagę przy ich dokonywaniu, nowe informacje lub ustaloną praktykę rynkową.

Spółka jako leasingobiorca

Dla umów, w przypadku których Spółka występuje jako leasingobiorca, Spółka stosuje jednolite podejście księgowe, w ramach którego leasingobiorca rozpoznaje aktywo z tytułu prawa do użytkowania leasingowanego aktywa w korespondencji ze zobowiązaniem wynikającym z umów leasingu.

Spółka zdecydowała o zastosowaniu dwóch zwolnień przewidzianych przez standard dotyczący leasingów oraz ujęciu w ciężar kosztów, w linii koszty zakupów zewnętrznych, następujących rodzajów umów:

- wszystkich umów, za wyjątkiem umów najmu samochodów, których okres leasingu jest mniejszy niż 12 miesięcy;
- umów, w odniesieniu do których bazowy składnik aktywów ma wartość mniejszą niż 5.000 dolarów.

Okres leasingu obejmuje nieodwołalny okres umowy wraz z okresami, na które można przedłużyć leasing, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że Spółka skorzysta z tego prawa oraz okresami, w których można wypowiedzieć leasing, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że Spółka nie skorzysta z tego prawa. W przypadku umów zawartych na czas nieokreślony, Spółka określiła wystarczająco pewny okres leasingu na 5 lat dla wszystkich umów leasingu zawartych na czas nieokreślony, za wyjątkiem 18 lat w przypadku decyzji administracyjnych o zajęciu pasa drogowego na potrzeby posadowienia stacjonarnej infrastruktury telekomunikacyjnej. W przypadku ograniczonych praw rzeczowych w budynkach, w których Spółka ma posadowioną infrastrukturę telekomunikacyjną, okres leasingu został ustalony jako średni czas życia budynków w Spółce. Ze względu na duży wolumen i jednorodną specyfikę kontraktów, umowy na użytkowanie podziemnych części gruntu oraz służebności gruntowe są wyceniane w oparciu o podejście portfelowe.

W dacie rozpoczęcia leasingu, Spółka ujmuje składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania oraz zobowiązanie z tytułu leasingu.

Aktywo z tytułu prawa do użytkowania wyceniane jest według kosztu, który obejmuje:

- kwotę początkowej wyceny zobowiązania z tytułu leasingu;
- wszelkie opłaty leasingowe zapłacone w dacie rozpoczęcia lub przed tą datą, pomniejszone o wszelkie otrzymane zachęty leasingowe;
- wszelkie początkowe koszty bezpośrednio poniesione przez leasingobiorcę;
- szacunek kosztów, które mają zostać poniesione przez leasingobiorcę w związku z demontażem i usunięciem bazowego składnika aktywów, przeprowadzeniem renowacji miejsca, w którym się znajdował lub przeprowadzeniem renowacji bazowego składnika aktywów do stanu wymaganego przez warunki leasingu.

Po dacie rozpoczęcia leasingu Spółka wycenia składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania, według kosztu pomniejszonego o łączne odpisy amortyzacyjne i łączne straty z tytułu utraty wartości oraz uwzględniającego korektę o jakiegokolwiek aktualizacje wartości zobowiązania leasingowego.

W dacie rozpoczęcia leasingu zobowiązanie z tytułu leasingu wycenia się w wartości bieżącej opłat leasingowych pozostających do zapłaty na ten dzień. Opłaty leasingowe dyskontuje się z zastosowaniem krańcowej stopy procentowej, jeśli ustalenie stopy procentowej leasingu nie było możliwe w łatwy sposób. Przyjęte stopy procentowe są oparte na rentowności polskich obligacji skarbowych, z uwzględnieniem marży stosowanej przy zaciąganiu długu przez inne spółki o podobnym ratingu kredytowym. Stopy dyskonta są zróżnicowane w zależności od okresu zapadalności i waluty, lecz nie ze względu na rodzaj aktywów.

Zobowiązanie leasingowe obejmuje następujące płatności:

- stałe opłaty leasingowe (w tym zasadniczo stałe opłaty leasingowe), pomniejszone o wszelkie należne zachęty leasingowe;
- zmienne opłaty leasingowe, które zależą od indeksu lub stawki, wycenione początkowo z zastosowaniem tego indeksu lub tej stawki zgodnie z ich wartością w dacie rozpoczęcia leasingu;
- kwoty, których zapłaty przez leasingobiorcę oczekuje się w ramach gwarantowanej wartości końcowej;
- cenę wykonania opcji kupna, jeżeli można z wystarczającą pewnością założyć, że leasingobiorca skorzysta z tej opcji;
- kary pieniężne za wypowiedzenie leasingu, jeżeli w okresie leasingu uwzględniono, że leasingobiorca skorzysta z opcji wypowiedzenia leasingu.

Po dacie rozpoczęcia leasingu, wartość zobowiązania z tytułu leasingu jest powiększana w celu odzwierciedlenia odsetek od zobowiązania z tytułu leasingu, zmniejszana w celu uwzględnienia zapłaconych opłat leasingowych oraz aktualizowana w celu uwzględnienia wszelkiej ponownej oceny lub zmiany leasingu. Tylko elementy leasingowe są uwzględniane w wycenie aktywa z tytułu prawa do użytkowania i zobowiązania leasingowego. Pozostałe elementy nie leasingowe, takie jak płatności za media, są ujmowane osobno, zgodnie z zasadami mającymi zastosowanie do takich opłat.

Spółka jako leasingodawca

Spółka klasyfikuje umowy leasingu jako leasing operacyjny oraz leasing finansowy i stosuje odmienne podejście księgowe dla powyższych typów leasingu.

Umowa leasingu jest klasyfikowana jako leasing finansowy, jeśli na jej mocy następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków wynikających z posiadania bazowego składnika aktywów. Leasing jest zaliczany do leasingu operacyjnego, jeżeli nie następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków wynikających z posiadania bazowego składnika aktywów.

Przykładowe przesłanki, które osobno lub łącznie zazwyczaj powodują, że leasing zostanie zaliczony do leasingu finansowego mogą być następujące:

- na mocy leasingu następuje przeniesienie na leasingobiorcę własności bazowego składnika aktywów przed końcem okresu leasingu;
- leasingobiorca ma opcję zakupu bazowego składnika aktywów za cenę znacznie niższą od wartości godziwej;

- okres leasingu stanowi większą część ekonomicznego okresu użytkowania bazowego składnika aktywów;
- wartość bieżąca opłat leasingowych w dacie początkowej wynosi zasadniczo prawie tyle, ile wynosi łączna wartość godziwa bazowego składnika aktywów; oraz
- bazowy składnik aktywów ma na tyle specjalistyczny charakter, że tylko leasingobiorca może z niego korzystać bez dokonywania większych modyfikacji.

34.16. Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży

Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży to aktywa rzeczowe, których wartość bilansowa zostanie odzyskana poprzez transakcję sprzedaży, a nie poprzez ich dalsze wykorzystanie. Aktywa te są dostępne do niezwłocznej sprzedaży w obecnym stanie, z uwzględnieniem jedynie normalnych i zwyczajowo przyjętych warunków dla sprzedaży tego typu aktywów, a ich sprzedaż jest wysoce prawdopodobna.

Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży wyceniane są po niższej z następujących dwóch wartości: oszacowanej wartości godziwej pomniejszonej o oczekiwane koszty sprzedaży lub wartości bilansowej i prezentowane są w odrębnej pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej po spełnieniu warunków określonych w MSSF 5.

Aktywa te nie są amortyzowane. Jeżeli wartość godziwa pomniejszona o oczekiwane koszty sprzedaży jest niższa od wartości bilansowej, wówczas ujmuje się odpis z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy. W kolejnych okresach, wraz ze wzrostem wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży, odpis z tytułu utraty wartości jest odwracany w wartości nie większej niż skumulowany odpis aktualizujący ujęty w przeszłości.

34.17. Testy utraty wartości aktywów niefinansowych oraz ośrodki wypracowujące środki pieniężne (ang. cash generating units – „CGU”)

Biorąc pod uwagę rodzaj aktywów trwałych oraz rodzaj prowadzonej działalności, większość pojedynczych składników aktywów trwałych Spółki nie wypracowuje wpływów pieniężnych niezależnie od wpływów pochodzących od innych aktywów. Spółka identyfikuje jedno CGU (patrz Nota 8). Na potrzeby testów utraty wartości Spółka przyporządkowuje całą wartość firmy do tego CGU.

Zgodnie z MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych” wartość firmy nie podlega amortyzacji, lecz podlega testowi utraty wartości przynajmniej raz w roku lub częściej, jeśli wystąpiła przesłanka utraty wartości. MSR 36 „Utrata wartości aktywów” wymaga, aby testy utraty wartości były przeprowadzane na poziomie każdego ośrodka wypracowującego środki pieniężne (CGU).

Wartość odzyskiwalna

W celu ustalenia, czy należy rozpoznać odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości, porównuje się wartość bilansową aktywów i zobowiązań danego CGU, łącznie z przypisaną do niego wartością firmy, do ich wartości odzyskiwalnej. Wartość odzyskiwalna odpowiada wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży składnika aktywów lub wartości użytkowej, zależnie od tego, która z nich jest wyższa.

Wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży jest najlepszym szacunkiem kwoty możliwej do uzyskania ze sprzedaży CGU na warunkach rynkowych pomiędzy zainteresowanymi i dobrze poinformowanymi stronami transakcji, po potrąceniu kosztów zbycia. Ten szacunek jest ustalany na podstawie dostępnych informacji rynkowych z uwzględnieniem specyficznych warunków transakcji.

Wartość użytkowa jest bieżącą, szacunkową wartością przyszłych przepływów pieniężnych wypracowanych przez CGU, z uwzględnieniem wartości firmy. Szacunki przepływów środków pieniężnych są oparte na założeniach rynkowych i regulacyjnych, założeniach dotyczących przedłużeń rezerwacji i innych praw do częstotliwości oraz przewidywanych przez kierownictwo Spółki warunkach biznesowych, w następujący sposób:

- plany przepływów środków pieniężnych są oparte na planie biznesowym oraz jego ekstrapolacji w nieskończoność poprzez zastosowanie stopy wzrostu odzwierciedlającej spodziewany długoterminowy trend rynku,

- uzyskane szacunki przepływów środków pieniężnych są następnie dyskontowane z użyciem odpowiedniej stopy dyskontowej dla danej działalności.

Jeżeli wartość odzyskiwalna CGU jest mniejsza niż jego wartość bilansowa, wówczas ujmuje się odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości w wysokości różnicy. Odpis aktualizujący przypisuje się w pierwszej kolejności do wartości firmy, obniżając jej wartość, a następnie do innych aktywów należących do CGU.

Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości firmy ujmuje się w rachunku zysków i strat jako zmniejszenie/zwiększenie zysku/straty z działalności operacyjnej. Takie odpisy nie są odwracane.

34.18. Aktywa i zobowiązania finansowe

Aktywa finansowe klasyfikowane są – w zależności od modelu biznesowego w zakresie zarządzania aktywami oraz charakterystyki przepływów pieniężnych wynikających z umowy – do następujących kategorii:

- aktywa wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu – jeśli aktywa finansowe są utrzymywane zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest utrzymywanie aktywów finansowych dla uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy oraz warunki umowy dotyczącej tych aktywów finansowych powodują powstawanie przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek;
- aktywa wyceniane po początkowym ujęciu w wartości godziwej przez inne całkowite dochody – jeśli aktywa finansowe są utrzymywane zgodnie z modelem biznesowym, którego celem jest zarówno utrzymywanie aktywów finansowych dla uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy jak i sprzedaż aktywów finansowych oraz warunki umowy dotyczącej tych aktywów finansowych powodują powstawanie przepływów pieniężnych, które są jedynie spłatą kwoty głównej i odsetek;
- zabezpieczające instrumenty pochodne;
- aktywa wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat – wszystkie pozostałe aktywa finansowe.

Zobowiązania finansowe obejmują następujące kategorie: zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat oraz zabezpieczające instrumenty pochodne.

Standaryzowane transakcje kupna lub sprzedaży aktywów finansowych są ujmowane na dzień rozliczenia transakcji.

Początkowe ujęcie instrumentów finansowych

W momencie początkowego ujęcia, aktywa finansowe są wyceniane w wartości godziwej powiększonej – w przypadku inwestycji, które nie są wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat – o koszty transakcji bezpośrednio do nich przyporządkowane. Należności handlowe, które nie mają istotnego komponentu finansowania, są w momencie początkowego ujęcia wyceniane w cenie transakcyjnej.

Zobowiązania finansowe są początkowo ujmowane w wartości godziwej.

Najlepszym dowodem wartości godziwej instrumentu finansowego w momencie początkowego ujęcia jest zazwyczaj cena transakcyjna – to jest wartość godziwa uiszczonej lub otrzymanej zapłaty. Jeżeli Spółka ustali, że wartość godziwa w momencie początkowego ujęcia różni się od ceny transakcyjnej, a wartość godziwa nie znajduje potwierdzenia w cenie notowanej na aktywnym rynku za identyczny składnik aktywów lub identyczne zobowiązanie, ani nie opiera się na technice wyceny, w której wykorzystuje się istotne dla wyceny dane tylko z obserwowalnych rynków, wówczas instrument finansowy jest wyceniany w wartości godziwej skorygowanej w celu odroczenia różnicy między wartością godziwą a ceną transakcyjną. Po początkowym ujęciu różnica ta jest ujmowana w rachunku zysków i strat indywidualnie przez okres życia instrumentu.

Ujmowanie i wycena aktywów finansowych

- Aktywa wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu

Aktywa wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu obejmują „Należności handlowe” (z wyłączeniem należności handlowych wycenianych w wartości godziwej przez inne całkowite dochody), „Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych” oraz „Pożyczki do spółek zależnych”. Przychody z tytułu odsetek od powyższych aktywów finansowych ujmowane są przy użyciu efektywnej stopy procentowej oraz prezentowane w kosztach finansowych, netto.

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych obejmują środki pieniężne na rachunkach bankowych, środki pieniężne w kasie, depozyty w Orange S.A. utrzymywane w ramach umowy dotyczącej scentralizowanego zarządzania skarbem oraz inne płynne instrumenty, które mogą zostać w sposób natychmiastowy zamienione na środki pieniężne w znanej kwocie i które są przedmiotem nieznacznych zmian wartości.

- Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat obejmują instrumenty pochodne, które nie zostały wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające zgodnie z MSSF 9 oraz warunkowe należne wynagrodzenie za sprzedaż 50% udziałów w Światłowód Inwestycje.

- Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody

Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez inne całkowite dochody obejmują należności handlowe ze sprzedaży telefonów komórkowych w systemie ratalnym, które są objęte umową faktoringu.

- Utrata wartości

Spółka ujmuje odpis na oczekiwane straty kredytowe w kwocie równej oczekiwanym stratom kredytowym w całym okresie życia dla należności handlowych, należności z tytułu leasingu, pozostałych należności finansowych, środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych oraz aktywów kontraktowych.

Należności handlowe, które są jednorodne i charakteryzują się podobnym ryzykiem kredytowym (np. osobno dla klientów indywidualnych i biznesowych), są testowane na utratę wartości łącznie. Szacując oczekiwane straty kredytowe w całym okresie życia Spółka korzysta z danych historycznych w celu określenia wysokości oczekiwanych strat kredytowych.

Obliczając wartość odzyskiwalną należności, które indywidualnie są znaczące i niejednorodne, OPL S.A. bierze pod uwagę znaczące trudności finansowe dłużnika lub prawdopodobieństwo upadłości albo reorganizacji finansowej dłużnika. Ta metoda używana jest głównie w przypadku klientów będących operatorami telekomunikacyjnymi (zarówno krajowych jak i międzynarodowych), podmiotów administracji państwowej oraz podmiotów publicznych.

W przypadku uzyskania informacji o pogorszeniu się sytuacji finansowej klienta (np. dotyczące bankructwa klienta lub wystąpienia postępowania sądowego), należności są wyłączane z ustalania odpisu metodą statystyczną i oceniane są pod kątem utraty wartości indywidualnie.

MSSF 9 wymaga rozpoznawania oczekiwanych strat na należności natychmiast w momencie rozpoznania należności w bilansie. Spółka stosuje uproszczone szacowanie oczekiwanych strat w momencie rozpoznania aktywa w bilansie. Stopa stosowana do określenia oczekiwanych strat jest ustalana jako iloraz kosztów złych długów do przychodów.

Spółka uznaje, że składnik aktywów finansowych został dotknięty utratą wartości ze względu na ryzyko kredytowe, jeśli wystąpiło zdarzenie mające ujemny wpływ na szacowane przyszłe przepływy pieniężne z tego składnika aktywów, na przykład znaczne trudności finansowe dłużnika lub naruszenie warunków umowy, takie jak niewykonanie zobowiązania lub niedokonanie płatności w wymaganym terminie.

Spółka uznaje, że dla składnika aktywów finansowych istnieje ryzyko niewykonania zobowiązania jeśli wewnętrzne i zewnętrzne informacje wskazują, że jest mało prawdopodobne iż Spółka otrzyma w całości pozostałe przepływy pieniężne wynikające z umowy.

Składnik aktywów finansowych zostaje spisany jeśli nie ma uzasadnionych oczekiwań, że przepływy pieniężne wynikające z umowy zostaną odzyskane.

Ujmowanie i wycena zobowiązań finansowych

- Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu

Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu obejmują zaciągnięte kredyty i pożyczki, zobowiązania handlowe, zobowiązania wobec dostawców środków trwałych, w tym zobowiązania z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości i są prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycjach „Zobowiązania handlowe”, „Pożyczki od jednostek powiązanych” oraz „Pozostałe zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu”.

Zobowiązania handlowe obejmują zobowiązania objęte faktoringiem odwrotnym. OPL S.A. uważa, że te zobowiązania finansowe mają charakter zobowiązań handlowych, w szczególności dlatego, że harmonogramy płatności mieszczą się w zakresie zwykłych warunków płatności dla operatora telekomunikacyjnego oraz nie wymagają złożenia dodatkowych zabezpieczeń.

Zobowiązania z tytułu pożyczek oraz pozostałe zobowiązania finansowe są wyceniane po początkowym ujęciu według zamortyzowanego kosztu przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej.

- Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat

Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat zawierają instrumenty pochodne, które nie zostały wyznaczone jako instrumenty zabezpieczające zgodnie z MSSF 9.

Ujmowanie i wycena instrumentów pochodnych

Instrumenty pochodne są wyceniane w wartości godziwej i prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej jako krótkoterminowe lub długoterminowe w zależności od ich terminu zapadalności. Instrumenty pochodne są ujmowane jako aktywa i zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat lub jako instrumenty zabezpieczające.

- Instrumenty pochodne ujęte jako aktywa i zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat

Z wyjątkiem zysków i strat na zabezpieczających instrumentach pochodnych (patrz poniżej), zyski i straty powstałe z tytułu zmian wartości godziwej instrumentów pochodnych są ujmowane bezpośrednio w rachunku zysków i strat. Zmiana w wartości godziwej (z wyłączeniem składnika odsetkowego oraz korekty o ryzyko kredytowe) instrumentów pochodnych przeznaczonych do obrotu jest prezentowana w zysku/stracie z działalności operacyjnej lub w kosztach finansowych netto, w zależności od treści zabezpieczonej ekonomicznie transakcji. Składnik odsetkowy oraz korekta o ryzyko kredytowe instrumentów pochodnych przeznaczonych do obrotu są prezentowane jako pozostałe koszty odsetkowe i koszty finansowe w ramach kosztów finansowych, netto.

- Instrumenty zabezpieczające

Instrumenty pochodne mogą zostać zakwalifikowane jako instrumenty zabezpieczające przepływy pieniężne. Zabezpieczenie przepływów pieniężnych jest zabezpieczeniem przed zmiennością przepływów pieniężnych, które można przypisać do konkretnego rodzaju ryzyka związanego z ujętym aktywem, zobowiązaniem lub wysoce prawdopodobną prognozowaną transakcją (taką jak przyszły zakup lub sprzedaż) oraz które może wpłynąć na wykazywany wynik.

Skutki zastosowania rachunkowości zabezpieczeń przepływów pieniężnych są następujące: część zysku lub straty na instrumencie zabezpieczającym, którą uznano za efektywne zabezpieczenie przepływów pieniężnych, ujmowana jest bezpośrednio w innych całkowitych dochodach, natomiast część zysku lub straty uznana za nieefektywne zabezpieczenie jest ujmowana w rachunku zysków i strat. Kwoty, które zostały ujęte w kapitale rezerwowym z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne, są ujmowane w rachunku zysków i strat w tym samym okresie albo w okresach, w których zabezpieczone transakcje wpływają na rachunek zysków i strat. W momencie, kiedy prognozowana zabezpieczana transakcja skutkuje ujęciem niefinansowego składnika aktywów lub zobowiązań, zyski i straty odroczone uprzednio w kapitale własnym są usuwane z kapitału rezerwowego z wyceny instrumentów zabezpieczających przepływy pieniężne i uwzględniane w wartości początkowej danego składnika aktywów lub zobowiązań. Nie jest to korekta wynikająca z przeklasyfikowania, zatem nie wpływa na inne całkowite dochody.

34.19. Zapasy

Zapasy, głównie telefony, wyceniane są według niższej z następujących wartości: ceny nabycia lub kosztu wytworzenia i wartości odzyskiwalnej netto. Spółka tworzy odpisy aktualizujące wartość zapasów w oparciu o wskaźnik rotacji zapasów i aktualne plany marketingowe. Zmiana odpisu aktualizującego jest prezentowana w rachunku zysków i strat w pozycji „Koszty zakupów zewnętrznych”.

Cena nabycia lub koszt wytworzenia są ustalane metodą średniej ceny ważonej. Wartość odzyskiwalna netto jest szacowaną ceną sprzedaży dokonywanej w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszoną o koszty sprzedaży.

34.20. Podatek dochodowy

Podatek dochodowy obejmuje podatek bieżący oraz podatek odroczony.

Podatek bieżący

Bieżący podatek dochodowy jest to kwota ustalona na podstawie przepisów podatkowych, która jest naliczona od dochodu do opodatkowania za dany okres. Zobowiązania/aktywa z tytułu bieżącego podatku dochodowego ujmuje się w kwocie oczekiwanej na koniec okresu sprawozdawczego zapłaty/zwrotu od organów podatkowych.

Podatek odroczony

Podatek odroczony jest rozpoznawany dla różnic przejściowych oraz dla niewykorzystanych strat podatkowych. Aktywa z tytułu podatku odroczonego są rozpoznawane od tych różnic przejściowych, dla których istnieje uzasadnione prawdopodobieństwo realizacji. Na każdy dzień zakończenia okresu sprawozdawczego ponownie ocenia się dotąd nieujęte aktywa z tytułu podatku odroczonego. Uprzednio nieujęty składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się w zakresie, w jakim stało się prawdopodobne, że przyszły dochód do opodatkowania pozwoli na zrealizowanie tych aktywów.

Nie ujmuje się podatku odroczonego w momencie początkowego ujęcia składnika aktywów lub zobowiązań w transakcji, która nie jest połączeniem jednostek gospodarczych i która w momencie przeprowadzenia transakcji nie wpływa na wynik finansowy brutto ani na dochód do opodatkowania (stratę podatkową) oraz nie powoduje powstania takich samych dodatnich i ujemnych różnic przejściowych.

Aktywa i zobowiązania z tytułu podatku odroczonego nie podlegają dyskontowaniu. Podatek odroczony wycenia się z zastosowaniem stawek podatkowych obowiązujących lub ogłoszonych na dzień zakończenia okresu sprawozdawczego.

34.21. Rezerwy

Rezerwy są ujmowane w przypadku, gdy na Spółce ciąży bieżące zobowiązanie względem strony trzeciej, którego kwotę można wiarygodnie oszacować i jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków zawierających w sobie korzyści ekonomiczne. Zobowiązanie może mieć charakter prawny, regulacyjny, umowny lub zwyczajowo oczekiwany, który wynika z działalności Spółki.

Szacunek wysokości rezerwy odpowiada prawdopodobnym wydatkom, jakie Spółka poniesie w celu uregulowania zobowiązania. Jeżeli dokonanie wiarygodnego oszacowania zobowiązania jest niemożliwe, rezerwa nie jest ujmowana. W takim wypadku Spółka wykazuje „zobowiązanie warunkowe”.

Zobowiązania warunkowe odpowiadają (i) możliwym obowiązkom, powstającym na skutek zdarzeń przeszłych, których istnienie zostanie potwierdzone dopiero w momencie wystąpienia lub niewystąpienia jednego lub większej ilości niepewnych przyszłych zdarzeń, które nie w pełni podlegają kontroli Spółki lub (ii) obecnym obowiązkom, które powstają na skutek zdarzeń przeszłych, w przypadku których nie jest prawdopodobne, aby konieczne było wydatkowanie środków zawierających w sobie korzyści ekonomiczne w celu wypełnienia obowiązku lub w przypadku których kwoty obowiązku nie można wycenić wystarczająco wiarygodnie. Zobowiązania warunkowe nie są ujmowane w Sprawozdaniu Finansowym, ale w odpowiednich przypadkach są ujawnione w notach do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego.

Rezerwy na koszty demontażu i rekultywację terenu

Spółka jest zobowiązana, po zakończeniu okresu użytkowania, zdemontować środki trwałe i przeprowadzać rekultywację terenu. Zgodnie z paragrafami 36 i 37 MSR 37 „Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe” rezerwa jest ujęta w oparciu o najlepszy szacunek kwoty wymaganej do uregulowania zobowiązania. Wysokość rezerwy jest dyskontowana przez zastosowanie stopy dyskonta, która odzwierciedla upływ czasu oraz ryzyko charakterystyczne dla danego składnika zobowiązań. Kwota rezerwy jest okresowo weryfikowana i korygowana w razie konieczności, w korespondencji z aktywem, którego dotyczy.

34.22. Świadczenia pracownicze

Pracownicy Spółki mają prawo do odpraw emerytalno-rentowych. Odprawy emerytalno-rentowe są wypłacane jednorazowo przy odejściu na emeryturę lub rentę zgodnie z przyjętymi przez Spółkę zasadami wynagradzania. Wysokość świadczenia zależy od wysokości średniego wynagrodzenia oraz stażu pracy. Odprawy emerytalno-rentowe nie są wypłacane z określonego funduszu.

Koszt świadczeń nabywanych w danym okresie ustalany jest metodą aktuarialnej wyceny prognozowanych uprawnień jednostkowych. Ta metoda traktuje każdy okres świadczenia pracy jako dający prawo do dodatkowej części świadczenia i wycenia każdą część osobno tworząc ostateczne zobowiązanie, które następnie podlega zdyskontowaniu. Wycena bazuje na założeniach demograficznych dotyczących wieku emerytalnego, rotacji pracowników oraz na założeniach finansowych dotyczących przyszłego wzrostu płac, przyszłych stóp procentowych (w celu ustalenia stopy dyskontowej).

Zyski lub straty z wyceny aktuarialnej świadczeń z tytułu odpraw emerytalno-rentowych są ujmowane niezwłocznie w pełnej wysokości w innych całkowitych dochodach. Niezależny aktuariusz co najmniej raz w roku wycenia wartość bieżącą zobowiązań z tytułu powyższych świadczeń. Przekrój demograficzny pracowników oraz wskaźniki ruchów kadrowych wykorzystywane przy wycenie są oparte na danych historycznych.

Świadczenia należne później niż 12 miesięcy od dnia zakończenia okresu sprawozdawczego są dyskontowane przy użyciu stopy dyskontowej określonej na podstawie rentowności polskich obligacji skarbowych.

Spółka ujmuje świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy, które są płatne w następstwie:

- decyzji Spółki o rozwiązaniu stosunku pracy z pracownikiem przed osiągnięciem przez niego wieku emerytalnego; lub
- decyzji pracownika o przyjęciu propozycji świadczeń, w zamian za dobrowolne rozwiązanie stosunku pracy.

Świadczenia z tytułu rozwiązania stosunku pracy są należne kiedy Spółka rozwiązuje stosunek pracy lub kiedy Spółka zaoferowała pracownikom świadczenia, w zamian za dobrowolne rozwiązanie stosunku pracy. Zgodnie z dotychczasową praktyką, takie propozycje świadczeń są uznawane za zwyczajowo oczekiwany obowiązek i ujmowane w momencie, kiedy wypłata świadczeń staje się prawdopodobna, a świadczenia te można wiarygodnie wycenić. Podstawą do kalkulacji rezerwy z tytułu dobrowolnego rozwiązania stosunku pracy jest oczekiwany moment wypłaty świadczeń oraz szacunkowa liczba, wynagrodzenie oraz staż pracy pracowników, którzy zgodzą się na dobrowolne odejście. Rezerwa na koszty rozwiązania stosunku pracy jest prezentowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji „Rezerwy”.

Oprócz świadczeń wypłacanych po okresie zatrudnienia i innych długoterminowych świadczeń pracowniczych, Spółka zapewnia swoim obecnym i emerytowanym pracownikom również określone świadczenia niepieniężne, w tym subsydiowane usługi telekomunikacyjne. Wobec braku w MSSF precyzyjnych wytycznych w tym zakresie, Spółka przyjęła zasadę, zgodnie z którą te i podobne świadczenia pracownicze wyceniane są wg ich kosztu inkrementalnego pomniejszonego o przychody z usługi.

34.23. Płatności oparte na akcjach

OPL S.A. uruchomiła programy płatności opartych na akcjach rozliczane w formie środków pieniężnych, w ramach których pracownicy świadczą usługi Spółce w zamian za jej zobowiązanie do dostarczenia środków pieniężnych w kwocie, która jest uzależniona od ceny instrumentów kapitałowych Spółki. Wartość usług świadczonych przez pracowników (ustalona w odniesieniu do wartości godziwej akcji Orange Polska) w zamian za przyznanie prawa do udziału we wzroście wartości akcji ujmowana jest jako koszt oraz, drugostronnie, jako zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych, przez okres nabywania uprawnień. Zobowiązanie jest wyceniane na każdy dzień sprawozdawczy aż do momentu rozliczenia, a zmiany wartości zobowiązania są ujmowane w wyniku danego okresu.

Orange S.A. uruchomiła programy płatności opartych na akcjach rozliczane w formie instrumentów kapitałowych, w ramach których pracownicy świadczą usługi Spółce w zamian za instrumenty kapitałowe Orange S.A. Wartość usług świadczonych przez pracowników (ustalona w odniesieniu do wartości godziwej akcji Orange S.A.) w zamian za instrumenty kapitałowe Orange S.A. ujmowana jest jako koszt oraz, drugostronnie, jako kapitał, przez okres nabywania uprawnień.

Podpisy wszystkich członków Zarządu Orange Polska S.A.

Liudmila Climoc
Prezes Zarządu

Jacek Kunicki
Członek Zarządu

Jolanta Dudek
Wiceprezes Zarządu

Bożena Leśniewska
Wiceprezes Zarządu

Witold Drożdż
Członek Zarządu

Piotr Jaworski
Członek Zarządu

Jacek Kowalski
Członek Zarządu

Maciej Nowohoński
Członek Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych

Zuzanna Góral
Dyrektor Rachunkowości i Kontroli
Wewnętrznej

GRUPA KAPITAŁOWA ORANGE POLSKA ORAZ ORANGE POLSKA S.A.**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
ZA 2024 ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024**

Niniejsze Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa”, „Orange Polska”), w tym Orange Polska S.A. („Spółka”, „OPL”), w 2024 roku zostało sporządzone na podstawie §70 i §71 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 poz.757).

Ujawnienia dotyczące pomiarów wyników zostały przedstawione w Nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 roku.

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska w najbardziej istotnych aspektach zawiera również dane odniesione do jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. - punkty 1.1,1.2,1.4 poniżej. Jednakże z uwagi na fakt, iż różnice między podstawowymi i głównymi danymi jednostkowymi oraz skonsolidowanymi w zakresie działalności operacyjnej nie wpływają istotnie na ocenę działalności Orange Polska S.A. oraz całej Grupy Kapitałowej Orange Polska - zaprezentowane informacje w pozostałych rozdziałach będą odnosiły się wyłącznie do danych skonsolidowanych.

20 LUTEGO 2025

ROZDZIAŁ I OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	4
1 WYBRANE DANE ZE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	5
1.1 Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz jednostkowego rachunku zysków i strat	7
1.2 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych oraz jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych	8
1.3 Ekonomiczne nakłady inwestycyjne	8
1.4 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej oraz jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej	9
1.5 Zakres konsolidacji w Grupie oraz transakcje z podmiotami powiązanymi	9
1.6 Opis znaczących umów	9
1.7 Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów	9
1.8 Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	9
1.9 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy	9
1.10 Pożyczki i kredyty	10
ROZDZIAŁ II SPRAWOZDANIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYNIKÓW OPERACYJNYCH I FINANSOWYCH GRUPY	13
2 WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE GRUPY	14
2.1 Usługi konwergentne	16
2.2 Usługi wyłącznie komórkowe	17
2.3 Usługi wyłącznie stacjonarne	19
3 PERSPEKTYWY ROZWOJU ORANGE POLSKA	24
3.1 Perspektywy rynkowe	24
3.2 Model biznesowy	25
3.3 Strategia „Grow” na lata 2021-2024 zakończona sukcesem pomimo bezprecedensowych wyzwań otoczenia zewnętrznego	26
3.4 Notowania akcji Orange Polska S.A. na Warszawskiej Giełdzie	30
4 ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW LUB MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORANGE POLSKA	32
4.1 Zakończenie implementacji strategii „Grow” i ogłoszenie nowej strategii	32
4.2 Wypłacanie dywidend akcjonariuszom	32
4.3 Światłowód Inwestycje: 50/50% JV z APG w celu budowy sieci światłowodowej w modelu otwartym	33
4.4 Rozwój sieci 5G w oparciu o nowe pasma częstotliwości	33
4.5 Nowe otwarcie w hurcie maksymalizuje wykorzystanie naszej infrastruktury	34
4.6 Rozwój usług ICT wzmacnia działalność w obszarze klientów biznesowych	35
4.7 Rozbudowa infrastruktury	35
4.8 Konkurencja na rynku usług telekomunikacyjnych	37
4.9 Ewolucja sieci dystrybucji Grupy	37
4.10 Otoczenie regulacyjne	38
4.11 Roszczenia i spory, kary i postępowania	47
5 WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA GRUPY W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	48

ROZDZIAŁ III STRUKTURA ORGANIZACYJNA	50
6 ZMIANY ORGANIZACYJNE W 2024 ROKU	51
6.1 Struktura Grupy na dzień 31 grudnia 2024	51
6.2 Zmiany w strukturze organizacyjnej Orange Polska S.A.....	51
6.3 Zmiany właścicielskie w Grupie w 2024 r.	51
6.4 Akcjonariat Orange Polska	52
6.5 Organy zarządzające i nadzorujące jednostki dominującej	52
6.6 Zatrudnienie.....	53
ROZDZIAŁ IV KLUCZOWE CZYNNIKI RYZYKA	55
7 SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ORANGE POLSKA.....	56
7.1 Ryzyka wpływające na działalność operacyjną Orange Polska.....	57
7.2 Ryzyka regulacyjne, prawne i podatkowe.....	61
7.3 Ryzyka konkurencyjne.....	62
7.4 Ryzyka związane z ogólną sytuacją gospodarczą i stanem rynków finansowych	62
ROZDZIAŁ V OŚWIADCZENIA	65
8 OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	66
8.1 Oświadczenie o przyjętych zasadach rachunkowości.....	66
8.2 Umowa z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych	66
8.3 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany okres	67
8.4 Informacja dotycząca polityki wyboru firmy audytorskiej	67
9 OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO	68
9.1 Informacja dotycząca polityki sponsoringowej	81
9.2 Opis polityki różnorodności	82
9.3 Informacja na temat polityki wynagrodzeń w Orange Polska S.A.	83
ROZDZIAŁ VI SPRAWOZDAWCZOŚĆ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ ORANGE POLSKA	97
SŁOWNIK POJĘĆ SPECJALISTYCZNYCH	185

ROZDZIAŁ I

OMÓWIENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

na dzień 31 grudnia 2024 oraz za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024

1 WYBRANE DANE ZE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

WYBRANE DANE ZE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia				
	2024 w mln zł	2024 w mln EUR ¹	2023 w mln zł	2023 w mln EUR ²	Zmiana (%)
Skonsolidowany rachunek zysków i strat					
Przychody	12 732	2 958	12 970	2 864	(1,8) %
EBITDAaL*	3 324	772	3 179	702	4,6 %
Marża EBITDAaL	26,1 %		24,5 %		1,6 p.p.
Zysk z działalności operacyjnej	1 419	330	1 221	270	16,2 %
Rentowność operacyjna	11,1 %		9,4 %		1,7 p.p.
Zysk netto	913	212	818	181	11,6 %
Zysk netto przypisany właścicielom Orange Polska S.A.	913	212	818	181	11,6 %
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)**	1 312	1 312	1 312	1 312	
Zysk na jedną akcję (w zł/EUR) (podstawowy i rozwodniony)	0,70	0,16	0,62	0,14	12,9 %
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych					
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 411	793	3 453	763	(1,2) %
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 166)	(503)	(2 046)	(452)	5,9 %
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(1 492)	(347)	(1 634)	(361)	(8,7) %
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	(247)	(57)	(227)	(50)	8,8 %
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne*	1 822	423	1 555	343	17,2 %
Organiczne przepływy pieniężne*	985	229	1 173	259	(16,0) %
na dzień 31 grudnia					
	2024 w mln zł	2024 w mln EUR ³	2023 w mln zł	2023 w mln EUR ⁴	Zmiana (%)
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej					
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	546	128	796	183	(31,4) %
Pozostałe wartości niematerialne	4 253	995	4 398	1 011	(3,3) %
Środki trwałe	10 151	2 376	9 895	2 276	2,6 %
Aktywa razem	26 598	6 225	26 826	6 170	(0,8) %
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	7 218	1 689	7 287	1 676	(0,9) %
Krótkoterminowe	695	163	2 185	503	(68,2) %
Długoterminowe	6 523	1 526	5 102	1 173	27,9 %
Pozostałe zobowiązania krótko i długoterminowe	5 739	1 344	6 093	1 402	(5,8) %
Kapitał własny razem	13 641	3 192	13 446	3 092	1,5 %
Uwagi do przeliczenia powyższych danych:					
1 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,3042			3 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,273		
2 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,5284			4 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,348		
* Definicje znajdują się w Nocie 2 do skróconego półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Orange Polska wg MSSF za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 r.					
** Średnia ważona liczba akcji w okresie 12 miesięcy do dnia 31 grudnia 2024 r. i 2023 r.					

WYBRANE DANE Z JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia				
	2024 w mln zł	2024 w mln EUR ¹	2023 w mln zł	2023 w mln EUR ²	Zmiana (%)
Rachunek zysków i strat					
Przychody	11 259	2 616	11 153	2 463	1,0 %
Zysk z działalności operacyjnej	1 507	350	1 145	253	31,6 %
Rentowność operacyjna	13,4 %		10,3 %		3,1 pp
Zysk netto	1 077	250	782	173	37,7 %
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)*	1 312	1 312	1 312	1 312	
Zysk na jedną akcję (w zł/EUR) (podstawowy i rozwodniony)	0,82	0,19	0,60	0,13	36,7 %
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych					
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 390	788	3 464	765	(2,1) %
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 188)	(508)	(2 045)	(452)	7,0 %
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(1 488)	(346)	(1 612)	(356)	(7,7) %
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	(286)	(66)	(193)	(43)	48,2 %
	na dzień 31 grudnia				
	2024 w mln zł	2024 w mln EUR ³	2023 w mln zł	2023 w mln EUR ⁴	Zmiana (%)
Sprawozdanie z sytuacji finansowej					
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	432	101	721	166	(40,1) %
Pozostałe wartości niematerialne	4 168	975	4 340	998	(4,0) %
Środki trwałe	9 947	2 328	9 831	2 261	1,2 %
Aktywa razem	25 352	5 933	25 500	5 865	(0,6) %
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	7 252	1 697	7 326	1 685	(1,0) %
Krótkoterminowe	819	192	2 310	531	(64,5) %
Długoterminowe	6 433	1 505	5 016	1 154	28,2 %
Pozostałe zobowiązania krótko i długoterminowe	5 274	1 234	5 699	1 311	(7,5) %
Kapitał własny razem	12 826	3 002	12 475	2 869	2,8 %

Uwagi do przeliczenia powyższych danych:

1 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,3042

2 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,5284

3 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,273

4 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,348

* Definicje znajdują się w Nocie 2 do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Orange Polska wg MSSF za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 r.

** Średnia ważona liczba akcji w okresie 12 miesięcy do dnia 31 grudnia 2024 r. i 2023 r.

1.1 Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz jednostkowego rachunku zysków i strat

Omówienie skonsolidowanego rachunku zysków i strat Grupy

Przychody w 2024 r. wyniosły 12 732 mln zł i były niższe rok do roku o 238 mln zł (-1,8%). Była to zmiana trendu w porównaniu do roku 2023, kiedy przychody wzrosły o 3,9%. Wynikała ona ze spadków w usługach IT i integracji oraz działalności związanej z odsprzedażą energii. Natomiast poprawiła się dynamika przychodów z głównych usług telekomunikacyjnych, które są najważniejsze z punktu widzenia generacji zysków.

Przychody z naszych kluczowych usług telekomunikacyjnych (obejmujących konwergencję, usługi wyłącznie komórkowe oraz stacjonarnego dostępu szerokopasmowego) wzrosły w 2024 r. o 5,4% rok do roku. Źródłem wzrostu tej kategorii jest ciągły wzrost bazy klientów we wszystkich typach usług abonamentowych oraz poprawiający się średni przychód z klienta (ARPO), który wynika z naszej strategii wartości oraz zwiększający się udział klientów sieci światłowodowej. Przychody z usług IT i integracji spadły w 2024 r. o 7% rok-do-roku. Po pierwsze, wynikało to z cyklicznego spowolnienia popytu co było rezultatem niepewnej sytuacji ekonomicznej, wysokiej inflacji poprzednich lat oraz niestabilnej sytuacji geopolitycznej. Po drugie, nastąpił spadek popytu ze strony sektora publicznego w Polsce, co było głównie wynikiem zmian po wyborach parlamentarnych (4 kwartał 2023 r.). Istotnym czynnikiem wpływającym na dynamikę przychodów w 2024 r. był 30% spadek w kategorii pozostałe, która obejmuje głównie działalność w zakresie odsprzedaży energii elektrycznej. Tak duży spadek wynikał z dużo niższych cen energii na rynku oraz ze zmian regulacyjnych w zakresie maksymalnych taryf sprzedaży dla gospodarstw domowych. Przychody ze sprzedaży sprzętu w 2024 r. zanotowały 2% spadek, spowodowany niższymi średnimi cenami sprzedawanych telefonów. Na dynamikę przychodów w ubiegłym roku wpłynął także dalszy strukturalny spadek przychodów z tradycyjnej telefonii głosowej (13% r/r) oraz 11% spadek przychodów hurtowych z usług mobilnych wynikający z dalszego obniżania regulowanych stawek za zakańczanie ruchu.

Zysk EBITDAaL w 2024 r. wyniósł 3 324 mln zł i wzrósł rok do roku o 145 mln zł, czyli o 4,6%. Wzrost ten został wygenerowany prawie w całości przez marżę bezpośrednią, która zwiększyła się o 1,9% (133 mln zł). Niższa dynamika w porównaniu do roku poprzedniego (wzrost o 4,3%) wynikała głównie ze spadków w obszarze odsprzedaży energii elektrycznej oraz usług IT i integracyjnych, w ślad za niższymi przychodami. Natomiast marża generowana przez nasze główne usługi telekomunikacyjne poprawiła się. Koszty pośrednie w 2024 r. spadły nieznacznie, tylko o 0,3%. Z jednej strony były one, podobnie jak w roku ubiegłym, pod wpływem inflacji głównie kosztów najmu oraz kosztów zakupu różnych usług zewnętrznych. Z drugiej strony na dynamikę roczną bardzo pozytywnie wpłynęła wyższa marża wygenerowana na kontrakcie związanym z budową sieci dla spółki Światłowod Inwestycje (co zostało odzwierciedlone w dużo wyższych pozostałych przychodach operacyjnych) oraz niższe rok-do-roku koszty energii.

Zysk z działalności operacyjnej (EBIT) wyniósł 1 419 mln zł i wzrósł o 16% rok do roku. Na tę wysoką dynamikę, oprócz wzrostu EBITDAaL, miała wpływ rezerwa związana z nową umową społeczną na lata 2024-2025, w wysokości 125 mln zł, która obciążała wynik roku 2023.

Koszty finansowe netto w 2024 r. wyniosły 291 mln zł i były o 78 mln zł wyższe niż rok wcześniej. Wzrost wynikał głównie z dwóch powodów. Po pierwsze, rok wcześniej rozpoznaliśmy istotnie pozytywne różnice kursowe w efekcie umocnienia PLN wobec EUR. Po drugie, w 2024 roku rozpoznaliśmy więcej odsetek od kredytów w wyniku zarówno wzrostu zadłużenia jak i wzrostu jego średniego kosztu.

W rezultacie skonsolidowany zysk netto wyniósł 913 mln zł i wzrósł o 12% w stosunku do roku 2023.

Więcej informacji dotyczących wyników operacyjnych i finansowych przedstawiono w punkcie 2.

Omówienie rachunku zysków i strat Orange Polska S.A.

W 2024 roku, zysk netto Orange Polska S.A. wyniósł 1 077 mln zł i był wyższy o 164 mln zł w porównaniu do skonsolidowanego zysku netto Grupy. Po pierwsze, wyższy zysk operacyjny odzwierciedlał brak konsolidacji udziału w stracie joint venture Światłowod Inwestycje. Po drugie, poniżej zysku operacyjnego, wynik został wsparty dywidendami ze spółek zależnych, które były o ok. 50 mln zł wyższe niż w roku 2023.

1.2 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych oraz jednostkowego sprawozdania z przepływów pieniężnych

Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych Grupy

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły w 2024 roku 3 411 mln zł i w ujęciu rocznym były nieznacznie niższe (o 42 mln zł). Wynikało to głównie z nieco wyższego zapotrzebowania na kapitał obrotowy po jego znaczącej redukcji w roku poprzednim.

Wydatki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wyniosły w 2024 roku 2 166 mln zł w porównaniu do 2 046 mln zł w 2023 roku. Na ten wzrost złożyły się głównie nieco wyższe wypływy pieniężne z tytułu nakładów inwestycyjnych, niższe wpływy ze sprzedaży aktywów oraz wyższe wydatki związane z przejęciami lokalnych operatorów światłowodowych. Z drugiej strony na wynik netto z działalności inwestycyjnej pozytywnie wpłynęło otrzymanie prawie 280 mln zł z tytułu zaliczek na dotacje na współfinansowanie projektów inwestycyjnych w ramach programów Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (FERC) oraz Krajowego Planu Odbudowy Polski (KPO). Zaliczki te będą wykorzystywane w kolejnych latach na budowę sieci światłowodowych na terenach nieurbanizowanych.

Wpływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły 1 492 mln zł w porównaniu do 1 634 mln zł w 2023 roku. Były one związane z płatnościami za leasingowane środki trwałe, częściową spłatą pożyczki od podmiotu powiązanego oraz wypłatą dywidendy (wyższą niż w 2023 roku).

Omówienie sprawozdania z przepływów pieniężnych Orange Polska S.A.

W 2024 roku, wypływy środków pieniężnych netto w Orange Polska S.A. wyniosły 286 mln zł i były na poziomie porównywalnym do Grupy.

1.3 Ekonomiczne nakłady inwestycyjne

Ekonomiczne nakłady inwestycyjne Grupy w 2024 r. (miernik ten zawiera również naliczone wpływy ze sprzedaży aktywów) wyniosły 1 822 mln zł i były wyższe o 267 mln zł (17%) w porównaniu do poprzedniego roku, kiedy to poziom tych nakładów był wyjątkowo niski.

Obejmowały one przede wszystkim:

- Rosnące nakłady na sieć mobilną związane z budową sieci 5G (po uzyskaniu dedykowanej do tej technologii częstotliwości w grudniu 2023 roku) oraz poprawą pojemności sieci 4G (uruchomiony w roku 2022 4-letni projekt modernizacji sieci dostępowej). Nakłady na te oba projekty wyniosły w 2024 r. około 340 mln zł.
- Nakłady na sieć światłowodową, które obejmowały głównie dalszą komercjalizację wybudowanej sieci (sprzęt kliencki oraz podłączanie usług) oraz budowę dedykowanych łączy światłowodowych dla klientów biznesowych. Natomiast wzrost w porównaniu w 2023 rokiem w tym obszarze wynikał głównie z rozpoczęcia budowy sieci światłowodowej w ramach projektów z wykorzystaniem funduszy z programów FERC oraz KPO.
- Rozbudowę mobilnej sieci transportowej i rdzeniowej, aby sprostać rosnącemu wolumenowi przesyłu danych oraz zapewnić oczekiwaną przez klientów jakość usług;
- Nakłady na realizację programów transformacyjnych;
- Realizację inwestycji związanych z rozwojem oferty, sprzedażą i procesem obsługi klienta jak również modernizacją i rozwojem infrastruktury technicznej IT;

- Znaczące wpływy ze sprzedaży nieruchomości, których przestaliśmy używać w ramach transformacji z technologii miedziovych na światłowodowe (lecz niższe rok-do-roku, kiedy osiągnęły wyjątkowo wysoki poziom).

1.4 Omówienie skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej oraz jednostkowego sprawozdania z sytuacji finansowej

Omówienie sprawozdania z sytuacji finansowej Grupy

Saldo aktywów na koniec 2024 roku wyniosło 26 598 mln zł i było niższe o 228 mln zł w porównaniu ze stanem na dzień 31 grudnia 2023 roku. Wzrost środków trwałych został głównie skompensowany spadkiem pozostałych wartości niematerialnych, salda należności handlowych, środków pieniężnych oraz aktywa z tytułu podatku odroczonego.

Saldo zobowiązań na dzień 31 grudnia 2024 roku wyniosło 12 957 mln zł i było niższe o 423 mln zł w porównaniu ze stanem na dzień 31 grudnia 2023 roku. Wynikało to głównie ze spadku zobowiązań handlowych, sald rezerw oraz zobowiązań kontraktowych.

Omówienie sprawozdania z sytuacji finansowej Orange Polska S.A.

Saldo aktywów Orange Polska S.A. na dzień 31 grudnia 2024 roku wyniosło 25 352 mln zł i było o 1 246 mln zł niższe od salda aktywów Grupy. Różnica wynikała głównie z wartości firmy, niższych rzeczowych aktywów trwałych oraz niższych należności handlowych.

Saldo zobowiązań Orange Polska S.A. na dzień 31 grudnia 2024 roku wyniosło 12 526 mln zł i było o 431 mln zł niższe od salda zobowiązań Grupy, głównie w wyniku niższych zobowiązań handlowych.

1.5 Zakres konsolidacji w Grupie oraz transakcje z podmiotami powiązanymi

Zakres konsolidacji w Grupie został przedstawiony w Nocie 1.2 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Dane o transakcjach Grupy z podmiotami powiązanymi znajdują się w Nocie 33 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.6 Opis znaczących umów

Informacje o znaczących umowach zawartych przez Grupę w 2024 r. znajdują się w punkcie 1.10.

1.7 Nieujęte zobowiązania wynikające z zawartych umów

Opis nieujętych zobowiązań wynikających z zawartych umów zamieszczono w Nocie 31 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.8 Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

Opis zdarzeń po dniu bilansowym zamieszczono w Nocie 34 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

1.9 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy

Polityka zarządzania zasobami finansowymi i ryzykiem płynności finansowej Grupy Orange Polska polega na zapewnieniu środków finansowych niezbędnych do wywiązywania się Grupy z bieżących zobowiązań finansowych oraz realizacji planów inwestycyjnych bez ryzyka ponoszenia zbędnych kosztów, przy zachowaniu reputacji pozwalającej na utrzymanie satysfakcjonującej zdolności kredytowej. Grupa wykorzystuje zróżnicowane narzędzia do efektywnego zarządzania płynnością prowadząc jednocześnie politykę dywersyfikacji źródeł finansowania.

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa finansowała działalność zarówno przy użyciu środków generowanych z działalności operacyjnej, jak i ze środków pochodzących z zewnętrznych źródeł finansowania dłużnego opisanego poniżej.

Podobnie jak w latach ubiegłych, dominującym źródłem finansowania dłużnego Grupy są środki pozyskane z Grupy Orange S.A. Finansowanie takie, bez wyjątku, zawierane jest na warunkach rynkowych. Wskaźniki płynności Grupy w badanym okresie pozostawały na bezpiecznym poziomie. Na dzień 31 grudnia 2024 roku stan środków pieniężnych wynosił 546 mln zł. Jednocześnie Grupa posiadała niewykorzystane linie kredytowe w kwocie 1 688 mln zł, które w sposób natychmiastowy mogłyby być wykorzystane w razie pojawienia się ewentualnej luki płynnościowej.

Poniżej przedstawiono wartości wskaźników płynności Grupy wg stanu na dzień 31 grudnia 2024 roku i 31 grudnia 2023 roku.

	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023
Wskaźnik bieżącej płynności Aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe*	0,99	0,76
Wskaźnik szybkiej płynności (Aktywa obrotowe ogółem – zapasy)/ zobowiązania krótkoterminowe*	0,91	0,71
Wskaźnik superszybkiej płynności (Aktywa obrotowe ogółem – zapasy – należności)/ zobowiązania krótkoterminowe*	0,41	0,33

*Do kalkulacji przyjęto zobowiązania krótkoterminowe pomniejszone o zobowiązania kontraktowe oraz rezerwy.

Zadłużenie finansowe netto Grupy z uwzględnieniem wycen instrumentów pochodnych na dzień 31 grudnia 2024 roku wzrosło do poziomu 3 671 mln zł, wobec 3 528 mln zł na koniec 2023 roku. Natomiast wartość wskaźnika dźwigni finansowej na dzień bilansowy (stosunek zadłużenia finansowego netto do zysku EBITDAaL) wynosiła 1,10 wobec wskaźnika wg stanu na dzień 31 grudnia 2023 roku wynoszącego 1,11.

1.10 Pożyczki i kredyty

Grupa posiadała na dzień bilansowy pożyczki i kredyty zarówno krótkoterminowe, jak i długoterminowe. W zakresie finansowania długoterminowego wyróżniamy:

- finansowanie wewnątrzgrupowe udostępnione przez spółkę Atlas Services Belgium S.A. (spółka zależna od Orange S.A.), którego wartość bilansowa na dzień 31 grudnia 2024 wynosi 3,9 mld zł. Wewnątrzgrupowe finansowanie długoterminowe zapewnione jest dzięki pożyczkom na łączną kwotę 3,9 mld zł oraz niewykorzystywanej na dzień bilansowy odnawialnej linii kredytowej w kwocie 1 mld zł. Średni termin zapadalności długoterminowego finansowania wewnątrzgrupowego wynosi 2 lata i 6 miesięcy. W dniu 30 kwietnia 2024 r. Orange Polska S.A. oraz Atlas Services Belgium S.A., spółka zależna od Orange S.A., zawarły umowę pożyczki na kwotę 1 200 mln zł z terminem spłaty przypadającym na 20 maja 2029 roku, której celem było refinansowanie części zadłużenia Orange Polska S.A. w ramach wygasającej umowy pożyczki terminowej w wysokości 1.500 mln zł. Ponadto w dniu 20 listopada 2024 roku Orange Polska S.A. i Atlas Services Belgium S.A., spółka zależna od Orange S.A., zawarły umowę odnawialnej linii kredytowej na kwotę 1 000 mln zł z terminem spłaty 19 listopada 2027 r. której celem było wydłużenie dostępnego limitu w ramach finansowania rewolwingowego.
- amortyzowany kredyt inwestycyjny udzielony przez bank komercyjny w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, z terminem zapadalności na 31.12.2030, którego saldo na dzień bilansowy wynosi 33,8 mln zł. W badanym okresie dokonano spłaty tego zadłużenia w kwocie 5,6 mln zł.

W zakresie finansowania krótkoterminowego Grupa ma zapewnione:

- limit zapasowego finansowania płynności w wysokości 500 mln zł udostępniony Orange Polska S.A. przez Orange S.A.
- trzy kredyty w rachunku bieżącym udzielone przez banki komercyjne Spółce Orange Polska S.A. na łączną kwotę 130 mln zł, które na dzień bilansowy nie były wykorzystane.
- cztery kredyty w rachunku bieżącym udzielone spółkom zależnym z Grupy przez banki komercyjne na łączną kwotę 58 mln zł, które również nie były wykorzystane na dzień bilansowy.

Na dzień bilansowy żadna z umów kredytowych nie zawiera zobowiązania do utrzymania przez Grupę kowenantów finansowych.

1.10.1 Pożyczki wewnątrzgrupowe

W raportowanym okresie Orange Polska S.A. udzieliła pożyczek spółkom zależnym na łączną kwotę 36,5 mln zł i na dzień bilansowy wartość tych pożyczek wynosi 34,5 mln zł.

Ponadto w raportowanym okresie jedna ze spółek zależnych udzieliła swojej spółce zależnej pożyczkę na kwotę 23 mln zł. Na dzień bilansowy saldo pożyczek udzielonych pomiędzy spółkami zależnymi wynosi 23 mln zł.

Pożyczki wewnątrzgrupowe służą głównie sfinansowaniu planów inwestycyjnych, podczas gdy poniżej opisany cashpool służy zapewnieniu bieżącej płynności.

1.10.2 Cashpool

Spółki z Grupy dokonują optymalizacji kosztów finansowych w ramach wielostronnej umowy konsolidacji sald (ang. cash-pool) zawartej z bankiem komercyjnym działającym w roli agenta rozliczeniowego. Limity ustanowione w tej umowie zapewniają elastyczne zarządzanie środkami pieniężnymi w ramach Grupy.

Ponadto Orange Polska S.A. uczestniczy w programie konsolidacji sald zarządzanym przez Orange S.A., w którym jest zarówno beneficjentem zapasowego finansowania płynności opisanego w części dotyczącej finansowania krótkoterminowego powyżej, a także posiada możliwość inwestowania wypracowanych nadwyżek finansowych.

Oba systemy konsolidacji sald prowadzone są w instytucji finansowej o wysokim ratingu kredytowym, co zapewnia bezpieczeństwo środków i rozliczeń finansowych.

1.10.3 Faktoring

Grupa korzysta z faktoringu należności, traktując ten instrument jako ważny element zarządzania kapitałem obrotowym Grupy. W dniu 12 marca 2024 r. Grupa zawarła z BNP Paribas S.A. jako nabywcą oraz Eurotitrisation jako agentem rozliczeniowym aneks zmieniający utworzony w 2019 r. i zmieniany aneksami w poprzednich latach program sprzedaży wybranego portfela wierzytelności dotyczących sprzedaży ratalnej telefonów komórkowych. Zmiana ta dotyczyła aspektów technicznych i kalkulacyjnych. W związku z rozszerzeniem programu w grudniu 2023 roku o nowe portfele wierzytelności saldo sprzedanych należności na dzień bilansowy 31 grudnia 2024 wynosiło 1 278 mln złotych i istotnie przewyższało saldo roku poprzedniego, które wynosiło 954 mln złotych.

Grupa korzysta również z faktoringu odwrotnego przyznanego przez spółkę faktoringową powiązaną kapitałowo z bankiem o wysokiej renomie. W ramach tego programu, finansowana jest część portfela zobowiązań wobec dostawców. Program służy zabezpieczeniu ryzyka płynności i wpiera zarządzanie kapitałem pracującym zarówno po stronie Orange Polska S.A. jak i jej dostawców. Saldo na dzień bilansowy wynosiło 136,2 mln zł, podczas gdy na dzień 31.12.2023 kształtowało się na poziomie 96,1 mln zł.

1.10.4 Leasing

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Spółki z Grupy miały aktywne umowy leasingowe, które byłyby rozpoznawane w sprawozdaniu finansowym jako zobowiązanie nawet przed wdrożeniem standardu MSSF16, z łącznym zaangażowaniem na poziomie 396 mln złotych (na dzień 31 grudnia 2023 wynosiło 470 mln złotych). W ramach leasingu finansowany jest głównie sprzęt IT wraz z przynależnym oprogramowaniem. Dodatkowy wpływ z tytułu wdrożenia standardu MSSF 16 wynikający z umów najmu oraz umów leasingowych z podmiotami innymi niż instytucje finansowe wynosi 2 593mln złotych. Łącznie kwota całkowitych zobowiązań Grupy z tytułu leasingu na dzień bilansowy wynosi 2 989 mln złotych.

1.10.5 Gwarancje i poręczenia

Grupa posiada 10 linii gwarancyjnych z łącznym limitem na poziomie 351,2 mln złotych. Wykorzystanie na dzień bilansowy wynosiło 207,9 mln zł. W ramach dostępnych linii wystawiane są zarówno gwarancje bankowe za zobowiązania Orange Polska S.A., jak i za zobowiązania wybranych spółek zależnych. Ponadto Orange Polska S.A. udziela poręczeń korporacyjnych za zobowiązania spółek z Grupy. Na dzień 31 grudnia 2024 aktywne były gwarancje korporacyjne dla dostawców energii elektrycznej jako zabezpieczenie zobowiązań spółki Orange Energia Sp. z o.o. z tytułu umów sprzedaży energii elektrycznej na łączną kwotę 74,6 mln zł. Wg stanu na dzień 31 grudnia 2023 wartość tych poręczeń kształtowała się na poziomie 64,2 mln zł.

1.10.6 Obligacje

W procesie zarządzania środkami pieniężnymi Grupy, w badanym okresie jednostka dominująca nie dokonywała emisji i spłat krótkoterminowych obligacji obejmowanych przez spółki zależne. Grupa nie przeprowadzała również nowych emisji ani wykupu zewnętrznych długoterminowych dłużnych papierów wartościowych.

1.10.7 Transakcje zabezpieczające

W badanym okresie Grupa kontynuowała działania mające na celu ograniczenie wpływu ryzyka walutowego oraz ryzyka zmiany stóp procentowych na przepływy finansowe Grupy poprzez zawieranie i utrzymywanie kontraktów terminowych oraz innych instrumentów pochodnych. W ten sposób Grupa zabezpieczała ekspozycję walutową związaną z wydatkami operacyjnymi i inwestycyjnymi oraz ekspozycję procentową związaną z obsługą zadłużenia.

W zakresie zarządzania ryzykiem walutowym, Grupa dokonuje okresowej analizy ekspozycji nie rzadziej niż raz w kwartale oraz dostosowuje na bieżąco pozycję zabezpieczającą. Strategia zabezpieczenia ryzyka walutowego skutkuje tym, że wpływ zmienności kursów walutowych na przepływy finansowe Grupy w kolejnych sześciu miesiącach następujących po dniu bilansowym został zredukowany o 72%.

W zakresie zarządzania ryzykiem zmiany stopy procentowej, Grupa wykorzystuje przede wszystkim, o ile to korzystne, możliwości zawierania umów finansowania opartych na stałej stopie procentowej. W wielu przypadkach stosuje również instrumenty pochodne charakteryzujące się satysfakcjonującą płynnością. Na dzień 31 grudnia 2024 roku stosunek długu opartego na stałej stopie procentowej do długu opartego na zmiennej stopie procentowej (z uwzględnieniem transakcji pochodnych) wyniósł 90/10% względem 91/9% na dzień 31 grudnia 2023 roku. W relacji do prognozowanego zadłużenia w horyzoncie czasowym obejmujących kolejne 12 miesięcy zabezpieczone jest 90% ekspozycji na ryzyko stopy procentowej. W ocenie Zarządu Orange Polska S.A. w perspektywie kolejnego roku, dzięki realizacji polityki zabezpieczającej, zmiany rynkowych stóp procentowych będą miały ograniczony wpływ na koszt długu Grupy.

Grupa stosuje rachunkowość zabezpieczeń dla wybranych instrumentów pochodnych zabezpieczających portfele ekspozycji istotne z punktu widzenia bilansu i rachunku zysków i strat Grupy.

ROZDZIAŁ II
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU DOTYCZĄCE WYNIKÓW
OPERACYJNYCH I FINANSOWYCH GRUPY
w 2024 roku

2 WYNIKI FINANSOWE I OPERACYJNE GRUPY

Grupa raportuje jeden segment operacyjny, ponieważ decyzje o alokacji zasobów oraz ocena wyników oparte są o dane skonsolidowane. Zarząd ocenia wyniki Grupy na podstawie przychodów, wskaźnika EBITDAaL, zysku netto, wskaźnika eCapex (ang. economic capital expenditures - ekonomiczne nakłady inwestycyjne), organicznych przepływów pieniężnych, długu finansowego netto oraz wskaźnika długu finansowego netto do wartości EBITDAaL w oparciu o skumulowany wskaźnik EBITDAaL za ostatnie cztery kwartały.

Informacje finansowe dotyczące segmentu operacyjnego oraz kalkulacja i definicje mierników segmentu operacyjnego znajdują się w nocie 2 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024.

Wybrane dane finansowe (w mln zł)	2024*	2023	Zmiana
przychody	12 732	12 970	-1,8%
EBITDAaL*	3 324	3 179	4,6%
marża EBITDAaL	26,1%	24,5%	1,6 p.p.
zysk z działalności operacyjnej*	1 419	1 221	16,3%
zysk netto*	913	818	11,6%
ekonomiczne nakłady inwestycyjne*	1 822	1 555	17,2%
organiczne przepływy pieniężne*	985	1 173	-16,0%

*Ujawnienia dotyczące pomiarów wyników zostały przedstawione w Nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 r.

Nasz układ raportowania przychodów odzwierciedla strategię komercyjną nastawioną na sprzedaż oferty konwergentnej. W związku z tym prezentujemy osobno przychody konwergentne oraz osobno przychody z usług mobilnych i stacjonarnych, z których korzystają klienci niekonwergentni.

Przychody w 2024 r. wyniosły 12 732 mln zł i były niższe rok do roku o 238 mln zł (-1,8%). Była to zmiana trendu w porównaniu do roku 2023, kiedy przychody wzrosły o 3,9%. Wynikała ona ze spadków w usługach IT i integracji oraz działalności związanej z odsprzedażą energii, podczas gdy przychody z głównych usług telekomunikacyjnych, które są najważniejsze z punktu widzenia generacji zysków, nawet poprawiły swoją dynamikę wzrostu.

Przychody z naszych kluczowych usług telekomunikacyjnych (obejmujących konwergencję, usługi wyłącznie komórkowe oraz stacjonarnego dostępu szerokopasmowego) wzrosły w 2024 r. o 5,4% rok do roku (w porównaniu do wzrostu o 4,8% w roku 2023). Źródłem wzrostu jest ciągły wzrost bazy klientów we wszystkich typach usług abonamentowych oraz poprawiający się średni przychód z klienta (ARPO), co wynika z naszej strategii wartości oraz zwiększającego się udziału klientów sieci światłowodowej. Wzrost baz klientów pozostał na bardzo dobrym poziomie. Bazy klientów usług konwergentnych oraz mobilnych abonamentowych rosły szybciej niż w roku 2023. Wzrost bazy klientów światłowodowych był na podobnym poziomie, pomimo intensywnej konkurencji na rynku. Co warto podkreślić we wszystkich usługach poprawiło się ARPO. W usługach konwergentnych wzrost ARPO wyniósł 4,6% i przyspieszył w porównaniu do poprzedniego roku (wzrost o 3,6%). Lekką poprawę dynamiki zanotowały również przychody z usług pre-paid, szczególnie w drugiej połowie roku.

Przychody z usług IT i integracji spadły w 2024 r. o 7% rok-do-roku. Po pierwsze, wynikało to z cyklicznego spowolnienia popytu co było rezultatem niepewnej sytuacji ekonomicznej, wysokiej inflacji poprzednich lat oraz niestabilnej sytuacji geopolitycznej. Po drugie, nastąpił spadek popytu ze strony sektora publicznego w Polsce, co było głównie wynikiem zmian po wyborach parlamentarnych (4 kwartał 2023 r.). Należy podkreślić, że na ten spadek nastąpił po bardzo dobrym roku 2023, kiedy to przychody

urośli aż o 14%, dużo szybciej niż rynek usług ICT w Polsce. Czynnikiem, który mocno wsparł tę linię przychodów w ubiegłym roku był wzrost popytu na usługę SMS hurt.

Istotnym czynnikiem wpływającym na dynamikę przychodów w 2024 r. był 30% spadek w kategorii pozostałe, która obejmuje głównie działalność w zakresie odsprzedaży energii elektrycznej. Tak duży spadek wynikał z dużo niższych cen energii na rynku oraz z negatywnych zmian regulacyjnych w zakresie maksymalnych taryf sprzedaży dla gospodarstw domowych.

Przychody ze sprzedaży sprzętu w 2024 r. zanotowały 2% spadek, spowodowany niższymi średnimi cenami sprzedawanych telefonów. Na dynamikę przychodów w ubiegłym roku wpłynęły również dalszy strukturalny spadek przychodów z tradycyjnej telefonii głosowej (13% r/r) oraz 14% spadek przychodów hurtowych z usług mobilnych z powodu kolejnych spadków regulowanych stawek za terminację ruchu.

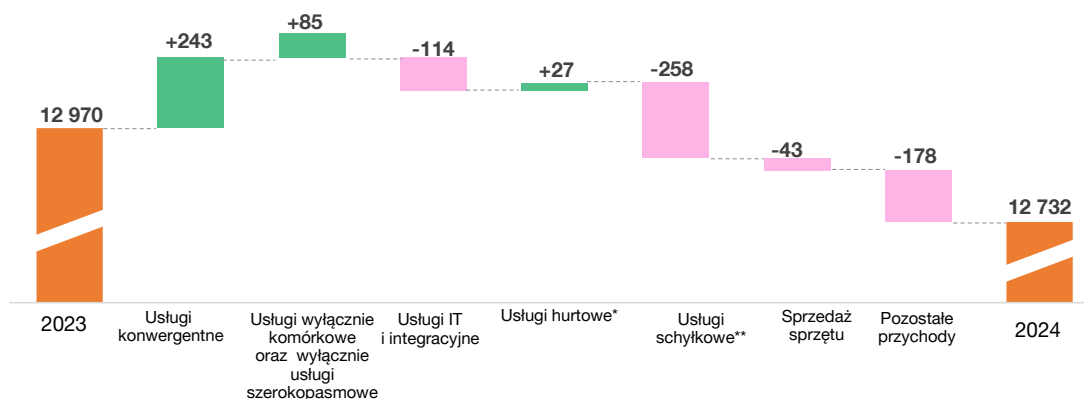
Zysk EBITDAaL 2024 r. wyniósł 3 324 mln zł i wzrósł rok do roku o 145 mln zł, czyli o 4,6%. Wzrost został wygenerowany prawie w całości przez marżę bezpośrednią, która wzrosła o 1,9% (133 mln zł). Na niższą dynamikę w porównaniu do roku poprzedniego (wzrost o 4,3%) głównie miało wpływ obniżenie się zysków obszaru odsprzedaży energii elektrycznej oraz usług IT i integracyjnych, w ślad za niższymi przychodami. Natomiast w dalszym ciągu w dobrym tempie poprawiała się marża generowana przez nasze główne usługi telekomunikacyjne, w wyniku jednoczesnego wzrostu baz klientów i skuteczną realizację naszej strategii wartości.

Koszty pośrednie w 2024 r. spadły bardzo nieznacznie, o 0,3%. Z jednej strony były one, podobnie jak w roku ubiegłym, pod wpływem inflacji głównie kosztów najmu oraz kosztów zakupu różnych usług zewnętrznych. Z drugiej strony na dynamikę roczną bardzo pozytywnie wpłynęły korzyści z inicjatyw efektywnościowych, (głównie wygenerowanie wyższej marży na budowie sieci dla spółki Światłowód Inwestycje, co zostało odzwierciedlone w dużo wyższych pozostałych przychodach operacyjnych) oraz niższe rok-do-roku koszty energii.

Na ewolucję kosztów głównie miały wpływ:

- Spadek o 11% kosztów rozliczeń z innymi operatorami głównie na skutek spadku stawek za zakańczanie połączeń w sieci mobilnej. Spadek ten odzwierciedlał spadek przychodów hurtowych z usług mobilnych.
- Spadek kosztów sprzedaży o 6%, co wynikało głównie ze spadku przychodów ze sprzętu ICT.
- Wzrost kosztów IT i sieci o 7%, na cołożył się głównie wzrost kosztów utrzymania sieci, związany z wpływem inflacji i wzrostu płacy minimalnej.
- Wzrost o 8% amortyzacji praw do użytkowania w wyniku wpływu inflacji na umowy najmu.

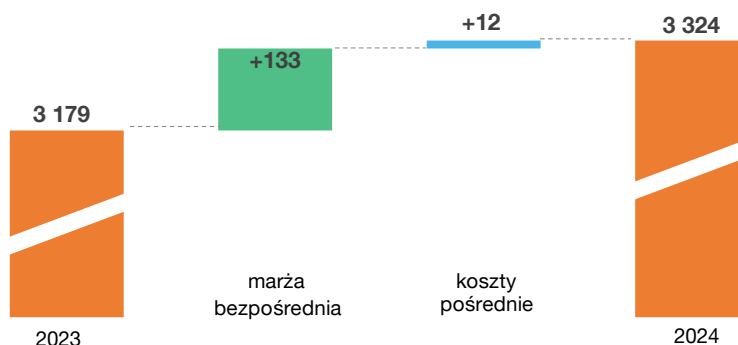
Ewolucja przychodów (zmiana rdr w mln zł)



* Usługi hurtowe bez usług schyłkowych

** Usługi schyłkowe: wyłącznie wąskopasmowe + stacjonarne hurtowe bez światłowodu+ przychody z interkonektu

Ewolucja zysku EBITDAaL (zmiana rdr w mln zł)



2.1 Usługi konwergentne

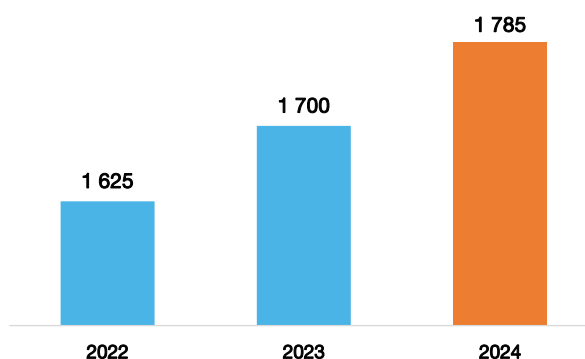
Jednym z podstawowych celów strategicznych Orange Polska jest bycie liderem w sprzedaży usług telekomunikacyjnych dla gospodarstw domowych. Konwergencja, czyli sprzedaż pakietu usług mobilnych i stacjonarnych, kompleksowo adresuje potrzeby gospodarstwa domowego w zakresie takich usług oraz przyczynia się do wzrostu satysfakcji klientów i zmniejszenia wskaźnika odejść klientów (churn). Poprzez ofertę konwergentną jesteśmy z jednej strony w stanie wejść z naszymi usługami do nowych gospodarstw domowych, a z drugiej strony dosprzedajemy kolejne usługi w gospodarstwach, w których już jesteśmy obecni, wypierając konkurentów, którzy nie są w stanie zaproponować tak kompleksowej oferty.

Baza indywidualnych klientów konwergentnych wzrosła w 2024 r. o 84 tys. (prawie 5%) i osiągnęła 1,78 mln. Był to nieco szybszy wzrost niż w roku poprzednim, pomimo, że poziom nasycenia bazy klientów internetowych usługami konwergentnymi osiągnął już istotny poziom ponad 70% oraz pomimo, że rynek tych usług stał się w ostatnim czasie bardziej konkurencyjny. Wszyscy główni operatorzy mobilni wdrażają strategię sprzedaży kompleksowych usług dla domu. Sprzyja temu wyrównywanie się zasięgów, na których operatorzy mogą oferować usługi dostępu do Internetu w technologii światłowodowej wynikające głównie z partnerstw hurtowych. Całkowita liczba usług świadczonych w ramach konwergencji wśród klientów indywidualnych osiągnęła 6.9 mln, co oznacza, że średnio każdy indywidualny klient konwergentny posiada około cztery usługi w Orange.

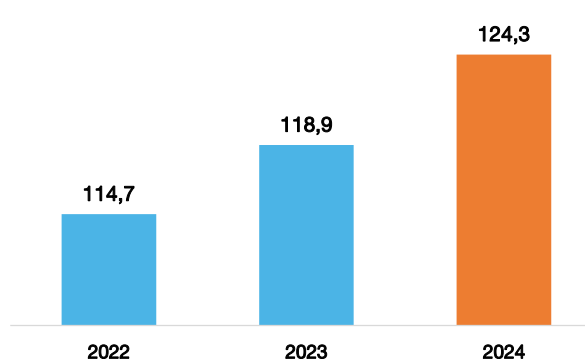
	12 miesięcy zakończone		Zmiana
	31.12.2024	31.12.2023	
Przychody od klientów konwergentnych (w mln zł)	2 580	2 337	10,4%
Baza klientów konwergentnych (w tys.)	1 785	1 700	4,9%
ARPO od klientów konwergentnych (w zł)	124,3	118,9	4,6%

Przychody od klientów konwergentnych w 2024 r. wyniosły 2 580 mln zł i były wyższe o 10% rok do roku. Wzrost ten przyspieszył w stosunku do roku 2023, kiedy wyniósł 8%. Wynikał on zarówno ze wzrostu liczby klientów jak i wzrostu średniego przychodu z klienta (ARPO). Wzrost ARPO wyniósł 4,6% rok-do-roku i nieco przyspieszył w porównaniu z 2023 rokiem, pod wpływem naszej strategii nastawionej na wartość i systematycznie zwiększającej się ilości klientów na technologii światłowodowej w bazie konwergentnej. Generują oni wyższe ARPO między innymi z powodu większej penetracji usług telewizyjnych oraz opcji wyższych prędkości, które są dodatkowo płatne. W całej bazie klientów światłowodowych klienci wyższych prędkości stanowili na koniec 2024 r. 40% w porównaniu do 32% na koniec 2023 r.

Baza klientów indywidualnych konwergentnych (w tys.)



ARPO z usług konwergentnych (w zł)



2.2 Usługi wyłącznie komórkowe

Przychody (w mln zł)	12 miesięcy zakończone		Zmiana
	31.12.2024	31.12.2023	
Przychody wyłącznie komórkowe	2 982	2 891	3,1%

Kluczowe wskaźniki (liczba usług) (w tys.)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	Zmiana 31.12.2024/ 31.12.2023	Zmiana 31.12.2023/ 31.12.2022
Liczba usług telefonii komórkowej post-paid	14 297	13 143	12 566	8,8%	4,6%
komórkowe usługi głosowe	9 195	8 941	8 723	2,8%	2,5%
internet mobilny	572	610	627	-6,1%	-2,7%
M2M	4 530	3 592	3 216	26,1%	11,7%
Liczba usług telefonii komórkowej pre-paid	4 311	4 485	5 064	-3,9%	-11,4%
Liczba usług telefonii komórkowej razem	18 608	17 628	17 630	5,6%	0,0%

Kluczowe wskaźniki (w zł)	2024	2023	2022	Zmiana 2024/2023	Zmiana 2023/2022
Zagregowane detaliczne miesięczne ARPO z usług wyłącznie komórkowych	22,8	21,9	20,3	4,4%	7,7%
post-paid- komórkowe usługi głosowe	29,9	29,4	28,5	1,6%	3,1%
pre-paid	14,7	13,8	12,4	6,7%	11,2%

Na koniec 2024 r. liczba usług mobilnych Orange Polska wyniosła 18,6 mln i zwiększyła się o ponad 5% w stosunku do końca 2023 roku. Na ten wynik składał się duży wzrost w usługach kontraktowych oraz spadek w usługach pre-paid.

W usługach kontraktowych trendy odnośnie liczby kart SIM nie uległy istotnym zmianom:

- Wolumen najistotniejszych biznesowo ofert głosowych urosł w ubiegłym roku o prawie 3% (254 tys.). Wynika to z konsekwentnego wdrażania strategii komercyjnej opartej na wartości i skupienia się na pozyskiwaniu klientów w ramach oferty konwergentnej Orange Love oraz stabilnego wzrostu w

markach Nju Mobile oraz Flex. Wzrosła również baza klientów biznesowych, jednak mniej niż w latach ubiegłych, z uwagi na spowolnienie popytu i intensywną konkurencję rynkową,

- liczba usług Internetu mobilnego kontynuowała strukturalny spadek wynikający z zastępowalności tego produktu przez dużo większe niż kiedyś wielkości pakietów danych w smartfonach,
- znaczący wzrost liczby kart SIM związanych z usługami telemetrii (M2M) (o 26%), głównie w wyniku popytu ze strony sektora energetycznego, który stopniowo wdraża systemy zdalnego odczytu zużycia energii elektrycznej.

Liczba usług pre-paid spadła o 4% w 2024 r. Były to dużo niższe spadki niż w roku ubiegłym i wynikały głównie z intensywniej konkurencji na rynku tych usług. Spadek ten spowolnił w drugiej połowie roku.

Zagregowany wskaźnik ARPO (dla usług wyłącznie komórkowych) w 2024 r. wyniósł 22,8 zł i był o 4,4% wyższy rok do roku. Wskaźnik ten rósł zarówno w usługach abonamentowych jak i przedpłaconych.

ARPO z wyłącznie komórkowych usług głosowych wzrosło o 1,6% zwalniając tempo wzrostu w stosunku do 2023 r., kiedy wyniosło ono 3,1%. Miały na to wpływ trzy główne czynniki. Po pierwsze, nasze nastawienie na wartość i związane z tym podwyżki cen (w ramach strategii „więcej za więcej”) wprowadzone na rynku konsumenckim. Po drugie, spowolnienie wzrostu ARPO dla klientów biznesowych po podwyżkach na bazie klientów wprowadzonych pod koniec 2022 r oraz z uwagi na intensywną konkurencję rynkową. Należy również wspomnieć, że raportowane ARPO z usług wyłącznie komórkowych jest rozwadniane przez systematyczną migrację klientów głównej marki Orange do konwergencji i rosnący udział klientów marek Nju i Flex, które mają istotnie niższy średni przychód z klienta.

ARPO z usług pre-paid wzrosło o 7% głównie na skutek zmian w naszej ofercie komercyjnej i podwyżek cen. Wzrost ten istotnie przyspieszył w drugiej połowie roku.

2.2.1 Rynek i konkurencja¹

Szacowana liczba kart SIM (64 mln) wzrosła w stosunku do końca 2023 r. o 4%, osiągając wskaźnik penetracji rynku telefonii komórkowej (wśród ludności) na poziomie 172%. Pomimo dużego nasycenia rynku, usługi głosowe nadal zachowały pozytywną dynamikę wzrostu. W segmencie usług abonamentowych dynamicznie rośnie również sprzedaż kart M2M.

W 2024 r. Polska gospodarka weszła w fazę ożywienia, którego główną siłą napędową była konsumpcja prywatna, czemu sprzyjała dużo niższa inflacja, realny wzrost płac i zwiększone transfery socjalne. Rynek telekomunikacyjny jako nasycony i nie charakteryzujący się dużą elastycznością popytu nie jest najlepiej pozycjonowany, żeby skorzystać na tym ożywieniu. Z drugiej strony nie widzieliśmy istotnego zmniejszenia popytu w poprzednich dwóch latach, które charakteryzowały się wyjątkowo niestabilnym otoczeniem makroekonomicznym. Podczas gdy rynek konsumencki dobrze sobie radził, w ubiegłym roku widzieliśmy spowolnienie popytu ze strony klientów biznesowych.

W 2024 r. kluczowi gracze na rynku usług komórkowych podążali wyznaczoną od wielu lat przez Orange Polska ścieżką konwergencji tzn. łączeniem sprzedaży usług mobilnych wraz z usługami stacjonarnymi. Z punktu widzenia operatorów komórkowych, przy rozszerzeniu wachlarza produktów usługami stacjonarnymi kluczowy staje się zasięg sieci stacjonarnej (realizowany poprzez własne inwestycje, przejęcia albo umowy hurtowe). Zwiększanie zasięgów sieci stacjonarnych powoduje, że konkurowanie o klienta ma charakter coraz bardziej lokalny.

Na rynku usług przedpłaconych następuje dalsza migracja części klientów na usługi abonamentowe. Specyfika oferty typu przedpłaconego w związku z różnym sposobem raportowania ilości kart SIM typu przedpłaconego przez operatorów, ich analiza porównawcza pozostaje utrudniona.

Według szacunków Orange Polska, na koniec 2024 r. udział czterech wiodących operatorów utrzymał się na poziomie 98% z szacowanym udziałem Orange Polska na poziomie 29%.

¹Analiza rynku telefonii komórkowej z wyłączeniem ofert Internetu mobilnego do użytku stacjonarnego

2.2.2 Mobilne usługi głosowe oraz przesyłu danych

W dalszym ciągu priorytetem dla nas jest pozyskanie klientów w ofercie konwergentnej, co pozwala na dosprzedaż kolejnych usług i większą lojalizację klientów. Pomimo już bardzo istotnego nasycenia konwergencją wśród naszych klientów, wciąż znacząca część pozyskań klientów ofert głosowych jest w formule konwergentnej. Nasza strategia jest wciąż nastawiona na wartość, co oznacza zachowanie właściwej równowagi pomiędzy wzrostem bazy klientów i staraniami o wzrost ARPO. Wzrost ARPO wynika z monetyzacji podwyżek cen wprowadzanych w formule „więcej za więcej” oraz tworzenia zachęt dla klientów do wybierania wyższych planów taryfowych.

W 2024 r. kontynuowaliśmy zbalansowaną strategię wartości, która jednocześnie pozwala nam pozyskiwać nowych klientów oraz podnosić ARPO. W styczniu 2024 r. wdrożyliśmy kolejną już podwyżkę cen podnosząc wszystkie taryfy marki Orange dla klientów indywidualnych o 5 zł. Podwyżce towarzyszyły zwiększone pakiety danych, wprowadzone nieco wcześniej. Podwyżka nastąpiła w momencie uruchomienia sieci 5G na nowo pozyskanych częstotliwościach, dzięki którym nasza sieć zyskała dużo większą pojemność i dużo efektywniej możemy zarządzać ciągle rosnącym transferem danych, tak aby świadczyć najwyższej jakości usługi dla naszych klientów. W kwietniu wprowadziliśmy czwarty, najniższy, plan taryfowy, z niskim pakietem danych, który ma uatrakcyjnić portfel naszych usług w środowisku silnej konkurencji rynkowej. Z drugiej strony w letnim sezonie komercyjnym wprowadziliśmy promocyjnie nielimitowany pakiet danych w najwyższym planie taryfowym. W styczniu 2025 r. wdrożona została kolejna podwyżka na planach taryfowych marki Orange dla klientów indywidualnych. Cena wszystkich taryf, z wyjątkiem najniższej, poszła znów w górę o 5 zł.

W 2024 r. spośród innych głównych operatorów również Play wprowadził podwyżkę taryf w formule „więcej za więcej” oraz podnosił cenniki w usłudze pre-paid. Na koniec 2024 r. nie było istotnych różnic w taryfach między operatorami. Wszyscy posiadali 4 plany taryfowe dające dostęp do technologii 5G. W dalszym ciągu widać było aktywność niektórych operatorów w zakresie promocji szczególnie ofert typu multisim, uatrakcyjniania ofert poprzez dodawanie kontentu (np. dostępu do platform streamingowych) lub dotyczących sprzedaży w kanałach cyfrowych.

W ubiegłym roku utrzymywała się silna konkurencja w ofertach pre-paid przejawiająca się między innymi ciągłym zwiększaniem pakietów danych w ramach tzw. ofert Bez Limitu. Dominują oferty subskrypcyjne z dużymi pakietami danych do wykorzystania w podziale na poszczególne miesiące przy określonym doładowaniu mające na celu w większym stopniu zlojalizować klienta segmentu pre-paid. Pomimo dużej konkurencji, dwukrotnie w 2024 r. podnieśliśmy ceny dla klientów korzystających z cenników za połączenia, wiadomości i GB danych. Zwiększyliśmy również znacznie pakiety danych w usłudze bez limitu, w odpowiedzi na silną konkurencję rynkową.

2.3 Usługi wyłącznie stacjonarne

Przychody (w mln zł)	12 miesięcy zakończone		Zmiana
	31.12.2024	31.12.2023	
Usługi wyłącznie stacjonarne:	1 763	1 847	-4,5%
usługi wąskopasmowe	437	502	-12,9%
usługi szerokopasmowe	885	891	-0,7%
usługi dla przedsiębiorstw z zakresu infrastruktury sieciowej	441	454	-2,9%

Kluczowe wskaźniki (liczba usług) (w tys.)	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	Zmiana 31.12.2024/ 31.12.2023	Zmiana 31.12.2023/ 31.12.2022
Stacjonarne usługi głosowe (rynek detaliczny: PSTN i VoIP), w tym:	2 316	2 428	2 572	-4,6%	-5,6%
konwergentne	992	970	940	2,3%	3,1%
wyłącznie stacjonarne	1 323	1 458	1 632	-9,2%	-10,7%
Dostępny szerokopasmowy (rynek detaliczny), w tym:	2 892	2 821	2 804	2,5%	0,6%
konwergentne	1 785	1 700	1 625	4,9%	4,7%
wyłącznie szerokopasmowe dostępny stacjonarne	1 108	1 121	1 179	-1,2%	-4,9%

Kluczowe wskaźniki (w zł)	2024	2023	2022	Zmiana 2024/2023	Zmiana 2023/2022
ARPO z usług wyłącznie dostępu wąskopasmowego (PSTN)	35,5	36,0	36,3	-1,2%	-1,0%
ARPO z usług wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego	66,4	64,2	61,7	3,4%	4,0%

Całkowita baza klientów Internetu stacjonarnego wzrosła w 2024 r. o 71 tys. użytkowników. Liczba ta zawierała 42 tys. klientów pozyskanych w wyniku przejęć lokalnych operatorów światłowodowych.

Liczba klientów Internetu w technologii światłowodowej dalej rosła dynamicznie w wyniku dobrego popytu rynkowego, ciągłego powiększania przez nas zasięgu tych usług oraz wspomnianych wyżej przejęć. W 2024 r. urosła ona o 217 tys. osiągając 1 566 tys.

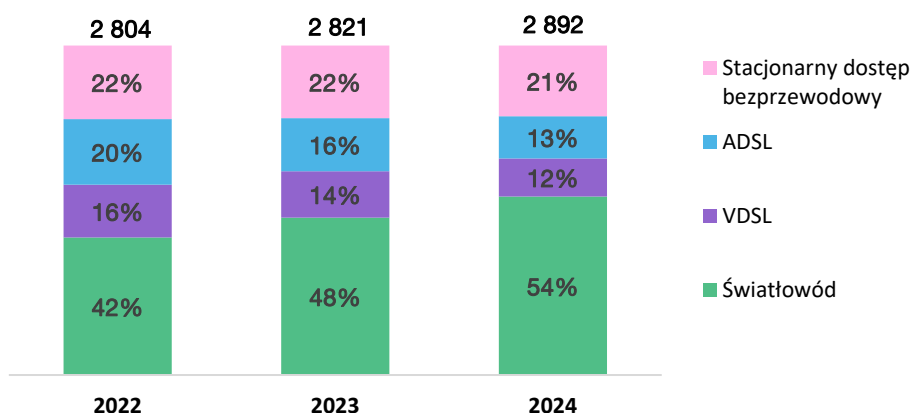
Silny wzrost w usłudze światłowodu napędza transformację technologiczną naszej bazy klientów internetowych. Udział klientów światłowodowych w tej bazie osiągnął na koniec 2024 r. 54% w porównaniu do 48% rok wcześniej.

ARPO z usług wyłącznie szerokopasmowych w dalszym ciągu się poprawiało. Na wzrost o 3,4% miały głównie wpływ 2 czynniki:

- Podwyżki cen wprowadzane w latach ubiegłych;
- Rosnący udział bazy klientów światłowodowych, którzy generują dużo wyższy średni przychód na abonenta z uwagi na większy udział usługi telewizyjnej, rosnący udział klientów w domach jednorodzinnych (gdzie cena usługi jest wyższa) oraz rosnący udział bazy klientów korzystających z wyższych prędkości (600MB/s, 1GB/s oraz wprowadzona w 2024 r. prędkość do 8GB/s w technologii XGS-PON dla najbardziej wymagających klientów), które są droższe.

Baza klientów dostępu szerokopasmowego

(w tys.)



Utrata klientów telefonii stacjonarnej (z wyłączeniem technologii VoIP) wyniosła w 2024 r. 144 tys. i był to nieco niższy spadek niż w 2023 r., kiedy wyniósł 186 tys. Na spadek tych linii oddziałują głównie strukturalne czynniki demograficzne oraz atrakcyjność usług mobilnych w opcji z nielimitowanymi rozmowami do wszystkich sieci. Wpływ ma również nasza strategia konwergentna, która powoduje częściową migrację klientów do technologii VoIP. Średni przychód z klienta nieznacznie spadł do poziomu 35,5 zł.

2.3.1 Rynek i konkurencja

Rynek usług głosowych

Zgodnie z szacunkami Grupy, na koniec 2024 r. penetracja telefonią stacjonarną wśród ogółu ludności w Polsce wynosiła 13% i spadła o 1 punkt procentowy w porównaniu do końca 2023 r. Główną przyczyną spadku niezmiennie pozostaje rosnąca popularność usług mobilnych oraz czynniki demograficzne. W Polsce, podobnie jak w pozostałych krajach, w których rozwój telefonii komórkowej rozpoczął się przy niskiej penetracji telefonii stacjonarnej, telefonia komórkowa jest w dużej mierze usługą substytucyjną wobec telefonii stacjonarnej. Trend spadkowy dotyczy także linii oferowanych w ramach regulowanych usług hurtowych opartych na tradycyjnej infrastrukturze (WLR i LLU).

Rynek usług dostępu szerokopasmowego do Internetu

Zgodnie z szacunkami Grupy, całkowita liczba linii stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce (z uwzględnieniem technologii mobilnych do użytku stacjonarnego) wzrosła w porównaniu z 2023 r. o około 0,3 miliona dostępów. Wynika to głównie z intensywnie rozbudowywanej infrastruktury światłowodowej. Szacujemy, że liczba gospodarstw domowych z dostępem do Internetu w technologii światłowodowej stanowi ponad 70% wszystkich gospodarstw domowych w Polsce. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z inwestycji ze środków własnych wielu operatorów, zarówno tych inwestujących na dużą skalę (np. Światłowód Inwestycje czy Fiberhost), jak i wielu drobnych lokalnych graczy. Rynek dostawców Internetu światłowodowego w Polsce jest mocno rozdrobniony. Według danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej w Polsce działa ponad 1 000 operatorów w tej technologii a tylko 7 z nich ma udział w rynku klientów powyżej 1% (dane za 2022 r.). Wzrosty zasięgów dotyczą terenów zurbanizowanych, ale również w coraz większym stopniu obrzeży dużych miast, małych ośrodków miejskich i obszarów wiejskich. Dostęp do szybkiego Internetu stał się jeszcze bardziej niezbędny po wybuchu epidemii COVID-19 zarówno dla przedsiębiorstw ze względu na konieczność szybkiego przełączenia znacznej części działalności w tryb pracy zdalnej oraz dla gospodarstw domowych. Rosnący poziom cyfryzacji oraz zwiększona konsumpcja danych potwierdzają potrzebę rynkową inwestycji w technologie Internetu stacjonarnego.

Czynnikiem zwiększającym konkurencyjność rynku stacjonarnego dostępu do Internetu jest poszerzenie oferty przez operatorów telefonii mobilnej (Play, T-Mobile oraz Plus) w oparciu o umowy hurtowe z operatorami infrastrukturalnymi. Współpraca ta ma charakter komercyjny i dotyczy zarówno sieci budowanych z wykorzystaniem środków unijnych, ale również własnych sieci operatorów w tym Orange Polska, Fiberhost, Vectry, Nexery, Polski Światłowód Otwarty, jak również infrastruktury FTTH przedsiębiorstw spoza rynku telekomunikacyjnego, jakim jest Tauron. Istotnym graczem na hurtowym rynku infrastruktury dostępu do Internetu jest Światłowód Inwestycje – spółka współkontrolowana przez Orange Polska oraz APG (holenderski fundusz emerytalny), której celem jest dostarczenie światłowodu do 2,4 mln gospodarstw domowych do 2025 r.

W kolejnych okresach istotnym czynnikiem wzrostu rynku będzie budowa sieci światłowodowych z wykorzystaniem różnych strumieni funduszy europejskich (KPO oraz FERC). Na podstawie rozstrzygniętych do tej pory konkursów (oraz biorąc pod uwagę, że część operatorów wycofała się z realizacji na dalszym etapie), inwestycje mają zapewnić dostęp do światłowodowego internetu dla ok. 900 tys. gospodarstw domowych. W tym zawierają się inwestycje Orange Polska, który będzie budował sieć do około 150 tys. gospodarstw domowych.

Według wewnętrznych szacunków, Orange Polska miał następujący udział w rynku Internetu stacjonarnego:

Rynek usług dostępu szerokopasmowego do Internetu – kluczowe wskaźniki

	31.12.2024 (estymacja)	31.12.2023
Penetracja usług dostępu szerokopasmowego do Internetu w populacji	64%	63%
Całkowita liczba łączy szerokopasmowego Internetu w Polsce (w tys.)	11 567	11 251
Udział ilościowy Orange Polska	25%	25%

Udział Orange Polska w rynku usług głosowych telefonii stacjonarnej

	31.12.2024 (estymacja)	31.12.2023
Abonament – klienci detaliczni*	46%	47%

*Bez klientów korzystających z łączy Orange Polska na podstawie umów hurtowej odsprzedaży abonamentu, z uwzględnieniem usług stacjonarnych Orange świadczonych w oparciu o dostęp WLR oraz usług VoIP stanowiących ekwiwalent łączy głosowych.

2.3.2 Stacjonarne usługi przesyłu danych

Od 2015 r. bardzo intensywnie inwestujemy w rozwój sieci dostępowej w technologii światłowodowej. Jest to kluczowy element odbudowy naszej pozycji na rynku stacjonarnego Internetu oraz główny motor napędowy dla naszej strategii konwergentnej polegającej na łączeniu usług mobilnych i stacjonarnych. Do roku 2021 zwiększanie zasięgu odbywało się w zdecydowanej większości poprzez własne inwestycje Orange Polska. Od 2022 r. wzrost głównie wynika z partnerstw hurtowych z wieloma operatorami, co wpisuje się w naszą strategię .Grow. Po sprzedaży 50% udziałów w Światłowód Inwestycje (w 2021 r.), operator ten stał się naszym największym partnerem hurtowym mając, na koniec 2023 r. zasięg prawie 1,7 mln gospodarstw domowych. Z jednej strony ta zmiana oznacza wzrost kosztów wynikający z opłat za dostęp do sieci stron trzecich, z drugiej daje przestrzeń do realizacji inwestycji w innych obszarach (np. budowa sieci 5G). Zwiększanie się zasięgu ze środków własnych Orange Polska wynika z inwestycji realizowanych w ramach projektów z wykorzystaniem funduszy europejskich oraz przejęć lokalnych operatorów.

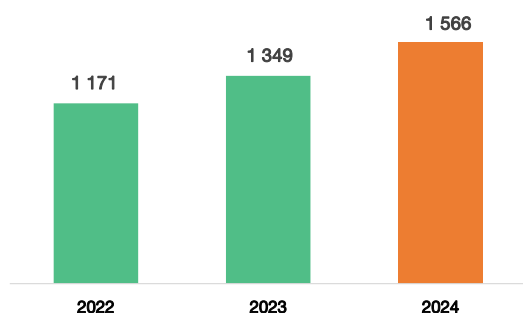
Na koniec 2024 r. zasięg sieci dostępowej FTTH wyniósł prawie 9 milionów gospodarstw domowych i zwiększył się o ponad 1 milion względem końca 2023 r. To oznacza, ponad połowa gospodarstw domowych w Polsce znajduje się w zasięgu usług światłowodowych oferowanych przez Orange Polska.

Z tego ok. 5 mln zasięgu przypadało na sieci innych operatorów, w tym Światłowód Inwestycje, Nexera, Tauron i wielu innych.

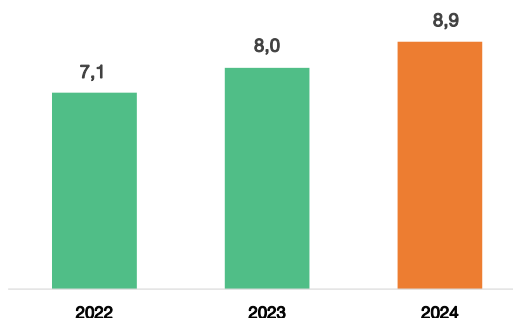
Baza detalicznych klientów światłowodowych na koniec 2024 r. wyniosła 1 566 tys. i wzrosła w ciągu roku o 217 tys. Wzrost ten obejmował 42 tys. wynikających z przejęć lokalnych operatorów. Dobry popyt na światłowód utrzymywał się, natomiast na nasze wyniki komercyjne miała wpływ większa konkurencja. Wynika ona przede wszystkim z inwestycji innych operatorów w sieci światłowodowe i nawiązywaniu partnerstw hurtowych. Powoduje to, że zasięgi, na których oferowane są usługi w technologii światłowodowej wyrównują się pomiędzy głównymi graczami. Nasycenie sieci usługami (biorąc pod uwagę klientów detalicznych oraz innych operatorów, którzy sprzedają swoje usługi na naszej sieci światłowodowej) przekroczyło 19%. Podstawową prędkością usługi światłowodowej jest 300MB/s. W naszej ofercie mamy również dodatkowo płatne prędkości 600MB/s, 1GB/s oraz 8GB/s. Ich udział w nowej sprzedaży systematycznie rośnie, co sprzyja wzrostowi średniego przychodu z klienta.

Istotnym czynnikiem w konkurowaniu o klienta Internetu stacjonarnego jest jakość oferty telewizyjnej, przy czym polski rynek charakteryzuje się niewielką ekskluzywnością kontentu. Nawet drogie treści telewizyjne (np. prawa sportowe), których nabywcami w Polsce są głównie platformy satelitarne, są szeroko dystrybuowane do telewizji kablowych. Orange Polska kontynuuje strategię dystrybutora kontentu, współpracując ze wszystkimi istotnymi nadawcami treści.

Baza detalicznych klientów światłowodowych
(w tys)



Sieć światłowodowa
Gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej (w mln)



3 PERSPEKTYWY ROZWOJU ORANGE POLSKA

3.1 Perspektywy rynkowe

Orange Polska w perspektywie nadchodzących lat prognozuje wzrost wartości rynku telekomunikacyjnego w Polsce. W poprzednich latach utrzymywał się dobry popyt na usługi telekomunikacyjne, pomimo wyjątkowo dużej niepewności w otoczeniu makroekonomicznym, wynikającej głównie z osłabienia wzrostu gospodarczego i wysokiej inflacji. Oznacza to, że jako dobra pierwszej potrzeby, charakteryzują się one relatywnie wysoką odpornością na spadki koniunktury. Ze względu na otoczenie, na rozwój rynku telekomunikacyjnego można patrzeć w perspektywie krótko i długoterminowej.

W krótkim okresie na rynek telekomunikacyjny oddziaływać będzie wciąż trwająca niepewność makroekonomiczna i geopolityczna. W 2024 roku szczególnie dało się zaobserwować ich skutki na rynku klientów biznesowych, gdzie z powodu niskiej skłonności do inwestowania i działań oszczędnościowych, widzieliśmy niższy popyt na usługi telekomunikacyjne i informatyczne. Pozytywnym elementem będzie istotnie mniejsza presja inflacyjna, w porównaniu z latami 2022-2023. Ponieważ standardem w branży są 2-letnie umowy z klientami, operatorzy telekomunikacyjni w porównaniu do innych branż nie są dobrze pozycjonowani do przenoszenia rosnących kosztów na klientów w krótkim terminie.

Pozytywnie na rozwój rynku będą wpływały szczególnie takie czynniki jak dynamiczny rozwój dostępu do Internetu dużych prędkości, dzięki inwestycjom w sieć światłowodową oraz funduszom europejskim, zaś po stronie rynku mobilnego pozytywnie będzie oddziaływać wzrost bazy klientów abonamentowych z ARPU wspieranym w dalszym ciągu przez strategię „więcej za więcej” oraz zwiększoną konsumpcją danych przez klientów zarówno indywidualnych jak i biznesowych. Również od strony popytowej możemy zaobserwować większą potrzebę klientów do posiadania niezawodnego łącza, co uwidoczniło się szczególnie w okresie pandemii. Z punktu widzenia potrzeb klientów indywidualnych i biznesowych, transmisja danych i połączenia głosowe stały się bardziej istotne niż kiedykolwiek dlatego oczekujemy, że w obliczu wzrostu gospodarczego prognozowanego również w 2025 roku popyt na nasze usługi będzie utrzymywał się na dobrym poziomie.

W dłuższym terminie, na rozwój rynku pozytywny wpływ mieć będzie rozwój usług opartych o technologię 5G dzięki większym prędkościom internetu oraz niskim opóźnieniom wymaganych przez usługi autonomiczne oraz Internet rzeczy (IoT). Od początku roku 2024 operatorzy mobilni koncentrowali się na budowie sieci 5G na nowo pozyskanych częstotliwościach dedykowanych tej technologii. Planowane na 2025 rok zakończenie aukcji na pasma 700 MHz i 800 MHz, ze zwiększonym pokryciem zasięgiem 5G w Polsce również pozytywnie wpłynie na rozwój rynku w długim okresie dzięki zainwestowanym przez operatorów środkom. W najbliższych latach spodziewamy się także kontynuacji wzrostu penetracji stacjonarnym dostępem do Internetu, w związku z postępującym procesem cyfryzacji społeczeństwa i gospodarki, rozwojem pracy i nauki zdalnej, usług e-commerce, Internetu Rzeczy (IoT), e-administracji, e-zdrowia, itp. Wzrost popytu będzie zaspokojony poprzez podaż Internetu stacjonarnego dzięki inwestycjom współfinansowanym ze środków unijnych, inwestycjom innych operatorów, jak również ciągłą poprawę jakości sieci mobilnej. Podejmowane działania, jak również porozumienia pomiędzy operatorami umożliwiające wykorzystanie powstałej infrastruktury zbliżą Polskę do realizacji celów Agendy Cyfrowej.

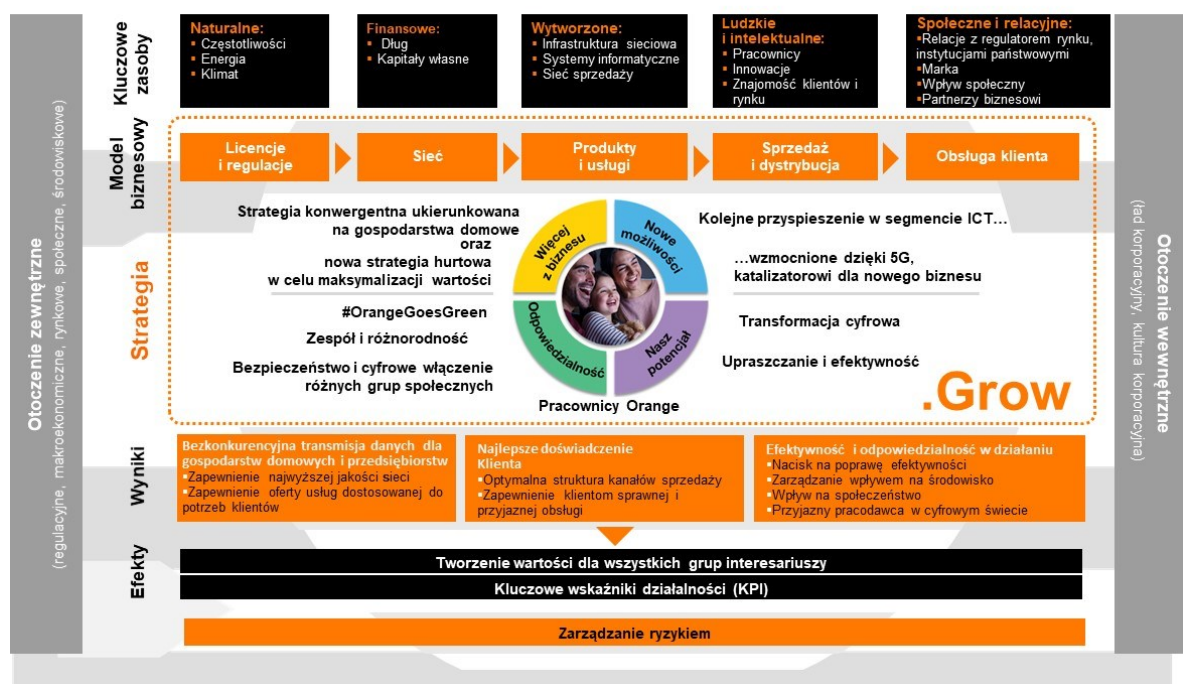
Szczególnie istotnym bodźcem dla rozwoju rynku w długim terminie może być wykorzystanie funduszy europejskich z programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (FERC) oraz środków z Krajowego Planu Odbudowy Polski (KPO). Głównym celem FERC, programu o wartości ca. 2,5 mld euro do wykorzystania do 2027 r., jest szeroko pojęta budowa społeczeństwa gigabitowego, czyli między innymi udostępnienie zaawansowanych e-usług z zakresu administracji publicznej, coraz istotniejsze wsparcie cyberbezpieczeństwa oraz rozwój gospodarki opartej na danych, wykorzystującej najnowsze technologie cyfrowe. Istotna część funduszy w ramach programu przeznaczona jest również na rozwój szybkiego internetu w Polsce. Na podstawie rozstrzygniętych do tej pory konkursów (oraz biorąc pod uwagę, że część operatorów wycofała się z realizacji na dalszym etapie), inwestycje mają zapewnić dostęp do światłowodowego Internetu dla ok 900 tys. gospodarstw domowych.

Rynek usług biznesowych znajdował się w roku 2024 pod wpływem spowolnienia popytu bezpośrednio powiązanego z wyższymi kosztami prowadzenia działalności gospodarczej (w szczególności wysokiej inflacji, kosztami energii jak również dynamicznym wzrostem płac minimalnych) oraz istotnie mniejszego popytu ze strony sektora publicznego. W dłuższym terminie, na rynku usług biznesowych spodziewamy się kontynuacji wzrostu ilości usług w ślad za zwiększaniem się ilości firm oraz rozwojem gospodarki w kierunku gospodarki opartej na wiedzy, rozwojem usług publicznych oraz rosnącą digitalizacją w biznesie napędzaną przez napływ funduszy europejskich. Wraz z rozwojem rynku, spodziewamy się wzrostu popularności ofert telekomunikacyjnych łączonych z coraz szerszym portfelem usług ICT oraz IoT.

3.2 Model biznesowy

Poniżej zaprezentowaliśmy schemat naszego modelu biznesowego. Grupa Orange Polska poprzez swój model biznesowy tworzy wartość dla klientów, zapewniając im najlepsze doświadczenie w kontaktach z firmą. Osiągamy to poprzez najwyższą jakość sieci oraz bogatą ofertę nowoczesnych produktów i usług konwergentnych, mobilnych i stacjonarnych, wspartą przez aktywne struktury sprzedażowe, doskonałą obsługę klienta i zmotywowaną kadrę pracowników. Zadowoleni klienci generują przychody i zyski, które możemy ponownie inwestować w swoją działalność, zapewniając stabilne budowanie wartości dla wszystkich interesariuszy. Główne kapitały wykorzystywane przez Grupę Orange Polska w procesie tworzenia wartości to kapitał finansowy, kapitał wytworzony, kapitał intelektualny, kapitał ludzki, kapitał społeczny i relacyjny oraz kapitał naturalny. W latach 2021-2024 model biznesowy realizowaliśmy w oparciu o strategię .Grow. Model uwzględnia uwarunkowania społeczno-ekonomiczne naszej działalności, ład korporacyjny, sposób zarządzanie ryzykiem oraz wpływ na środowisko.

Model biznesowy Grupy Orange Polska



Na model biznesowy Grupy Orange Polska składają się następujące elementy:

Licencje i regulacje

W celu świadczenia mobilnych usług telekomunikacyjnych Grupa korzysta z dostępu do częstotliwości radiowych. Spółka posiada licencje na użytkowanie częstotliwości w pasmach 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, 2600 MHz i 3600 MHz. Zakres pasma, jakim dysponujemy, wpływa na konkurencyjność Spółki i jakość świadczonych usług.

Sieć

Dysponujemy największą infrastrukturą sieciową w Polsce. Na topologię sieci składa się światłowodowa sieć szkieletowa i agregacyjna oraz sieć dostępową. Istniejące sieci stanowią podstawę do świadczenia usług stacjonarnych i komórkowych. Aby zwiększyć efektywność infrastruktury sieciowej, zastępujemy tradycyjne technologie i rozwiązania, które są ukierunkowane głównie na połączenia głosowe, siecią konwergentną, zdolną do obsługi różnego rodzaju ruchu: głosowego, transmisji danych i wideo.

Produkty i usługi

Oferujemy szeroką gamę produktów i usług telekomunikacyjnych dla klientów indywidualnych, biznesowych i hurtowych. W naszej ofercie łączymy usługi stacjonarne i mobilne, zapewniając stałą wysoką jakość połączeń dla różnych technologii.

Sprzedaż i dystrybucja

Zapewniamy dostępność do naszych produktów i usług, wykorzystując różnorodne kanały kontaktu, w tym tradycyjne punkty sprzedaży (własne lub agencyjne), sieci niezależnych dystrybutorów (np. sklepy ze sprzętem elektronicznym), sprzedaż przez Internet, telesprzedaż i sprzedaż bezpośrednią.

Obsługa klienta

Zapewniamy klientom obsługę poprzez różne kanały kontaktu dostosowane do ich potrzeb: od tradycyjnych (punkty sprzedaży, Contact Center, kontakt osobisty, technik, kurier) poprzez zautomatyzowane kanały, tj. USSD, IVR, SMS, po nowoczesne kanały cyfrowe (aplikacje mobilne, serwisy społecznościowe, czat, poczta elektroniczna).

3.3 Strategia .Grow na lata 2021-2024 zakończona sukcesem pomimo bezprecedensowych wyzwań otoczenia zewnętrznego

W 2024 roku zakończyliśmy z sukcesem realizację czteroletniej strategii .Grow. Zrealizowaliśmy jej ambitne cele operacyjne oraz finansowe. I to pomimo szczególnie dużych wyzwań wynikających z trudnego otoczenia makroekonomicznego, którego nie przewidywaliśmy w momencie jej ogłaszania w 2021 roku.

Strategia .Grow była przede wszystkim strategią skupienia się na naszym core biznesie i jego monetyzacji. Podwaliny pod ten kierunek dała nam poprzednia strategia. Wtedy na rynku konsumenckim przeprowadziliśmy masowe inwestycje w dostępową sieć światłowodową oraz postawiliśmy na sprzedaż pakietów konwergentnych, jako głównego produktu w strategii marketingowej. Z kolei na rynku klientów biznesowych sukcesywnie poszerzaliśmy nasz portfel kompetencji w zakresie usług IT i integracyjnych i wspieraliśmy klientów w ich cyfrowej transformacji.

Rynek konsumencki: jednoczesny silny wzrost baz klientów oraz ARPO we wszystkich głównych usługach

Na rynku klientów masowych, kluczem do budowy wartości była konwergencja, czyli sprzedaż pakietu usług mobilnych i stacjonarnych, który kompleksowo adresuje potrzeby gospodarstwa domowego w zakresie usług telekomunikacyjnych, przyczyniając się do wzrostu satysfakcji klientów i zmniejszenia wskaźnika odejść klientów. Zanotowaliśmy solidny jednoczesny wzrost baz klientów oraz przychodu z jednego klienta (ARPO). Odnosnie obu tych czynników zrealizowaliśmy ambicje, założone przy ogłaszaniu strategii.

	Ambicje .Grow (2020–2024)*	Wynik
Wzrost bazy klientów konwergentnych	>20%	+20,3% ✓
Wzrost ARPO z konwergencji	>12%	+17,6% ✓
Wzrost przychodów z konwergencji	>8% CAGR	+10,3% CAGR ✓

* Zgodnie ze strategią .Grow przedstawioną w czerwcu 2021 roku

Głównym motorem napędzającym sukces w konwergencji był dalszy wzrost zasięgu naszej sieci światłowodowej. W ciągu tych 4 lat zwiększyliśmy go o 3,9 miliona gospodarstw domowych (prawie 80%), czyli znacząco więcej niż planowaliśmy. To oznacza, że na koniec 2024 usługa światłowodowa od Orange była dostępna do 8,9 miliona gospodarstw domowych, czyli ok. 56% wszystkich gospodarstw domowych w Polsce. Wzrost ten był w zdecydowanej większości oparty o umowy hurtowe z innymi operatorami. Głównym partnerem hurtowym była spółka Światłowod Inwestycje, w której posiadamy 50% udziałów. Światłowod daje nam znacznie wyższy średni przychód z klienta w porównaniu z technologiami miedzowymi. Głównie wynika to z większych możliwości sprzedaży kontentu oraz opcji wyższych prędkości, które są coraz częściej wybierane przez klientów.

	Ambicje .Grow (2020–2024)*	Wynik
Liczba gospodarstw domowych w zasięgu sieci światłowodowej na koniec 2024 r.	7-8 mln	8,9 mln ✓

* Zgodnie ze strategią .Grow przedstawioną w czerwcu 2021 roku

Należy podkreślić, że działaliśmy w środowisku rosnącej konkurencji, w którym inni operatorzy w coraz większym stopniu realizowali strategię konwergencji w oparciu o światłowod. Wymagało to od nas umiejętności odróżnienia się kompleksowością oferty (np. oferując coraz szybsze prędkości światłowod) i jakością obsługi klienta. Korzystamy tutaj z dużej siły naszej marki oraz bardzo dobrego postrzegania nas przez klientów.

Rynek biznesowy: strategia partnera w transformacji cyfrowej naszych klientów

Na rynku biznesowym z powodzeniem realizowaliśmy strategię bycia partnerem dla naszych klientów w ich transformacji technologicznej. Mając pozycję lidera we wszystkich segmentach biznesowych rynku telekomunikacyjnego (w czym pomogły inwestycje w sieć światłowodową) oraz kompetencje w obszarze ICT (osiągnięte organicznie i poprzez przejęcia spółek BlueSoft i Craftware w latach 2018-2020), jesteśmy jedyną firmą w Polsce, która jest w stanie dostarczyć przedsiębiorstwom z każdej branży kompleksowe rozwiązania umożliwiające transformację cyfrową. Spotkaliśmy się z dużym popytem zarówno ze strony różnych sektorów komercyjnych jak i sektora publicznego. Istotnym czynnikiem była pandemia koronawirusa, która przyspieszyła cyfryzację o wiele lat, zmuszając niejednokrotnie przedsiębiorstwa do przemodelowania swoich modeli biznesowych opierając je o nowe technologie. Nasza oferta obejmowała rozwiązania chmurowe, infrastrukturę i cyberbezpieczeństwo realizowane w modelu zintegrowanym, oraz oprogramowanie i aplikacje.

Szybko rozwijaliśmy również ofertę w zakresie rozwiązań Internetu Rzeczy (IoT), szczególnie dla miast. Nasza tak zwana „platforma zarządzania dla miast” cieszyła się rosnącym popytem ze strony samorządów lokalnych. Ponad 100 miast używa naszych inteligentnych liczników oraz usług do monitoringu i zarządzania oświetleniem, gospodarką wody, odpadów i transportem miejskim. Usługi te poprawiają jakość życia, przynoszą wymierne oszczędności oraz przyczyniają się do redukcji emisji CO2.

Czynnikiem, który nie pozwolił na pełne wykorzystanie naszego potencjału na rynku biznesowym, było późniejsze niż oczekiwaliśmy wdrożenie technologii 5G z powodu znacznego opóźnienia aukcji na częstotliwości pod tę technologię.

W strategii .Grow założyliśmy, że będziemy zwiększać przychody z usług ICT średnio, co roku, o 9-10%. Osiągnęliśmy założoną ambicję pomimo spadku przychodów w roku 2024, kiedy to doświadczyliśmy spadku popytu na rynku. Były to wzrosty przewyższające dynamiki całego rynku ICT.

	Ambicje .Grow (2020–2024)*	Wynik
Przychody IT&IS	+9-10% CAGR	+12% CAGR 

* Zgodnie ze strategią .Grow przedstawioną w czerwcu 2021 roku

Rynek hurtowy: nowe otwarcie w hurcie w celu maksymalizacji wykorzystania naszej infrastruktury

W ramach strategii .Grow otworzyliśmy się szerzej na możliwości biznesowe na rynku hurtowym. Z jednej strony była to naturalna konsekwencja naszych inwestycji w infrastrukturę mobilną i stacjonarną i chęć ich lepszej monetyzacji. Posiadamy zdecydowanie największą infrastrukturę telekomunikacyjną spośród wszystkich operatorów w Polsce, między innymi w postaci sieci światłowodowej (szkieletowej i dostępowej), kanalizacji oraz słupów. Z drugiej strony widzieliśmy potencjał do tego wynikający z rozwoju rynku dostępu do szybkiego Internetu (głównie w technologii światłowodowej), wchodzenia innych graczy rynkowych w rynek usług konwergentnych oraz stopniowego rozwoju sieci mobilnych w technologii 5G.

Stopniowo zwiększaliśmy wykorzystanie naszej kanalizacji i słupów, co wynikało głównie z wielu inwestycji prowadzonych przez różnych operatorów w rozbudowę łącz światłowodowych. Również bardzo istotnie wzrosła ilość pasma wykorzystanego na usługę transmisji danych dla innych operatorów infrastruktury mobilnej zainteresowanych podłączeniem swoich stacji bazowych do światłowodu.

Dążyliśmy również do pozyskania większej liczby klientów na naszej sieci światłowodowej pochodzących od innych operatorów. Ich liczba zwiększyła się 6-krotnie w stosunku do 2020 (kiedy mieliśmy ich 26 tys.) co było zgodne z naszą ambicją.

	Ambicje .Grow (2020–2024)*	Wynik
Liczba klientów hurtowych światłowodu	>6x (vs. 2020)	6x (vs. 2020) 

* Zgodnie ze strategią .Grow przedstawioną w czerwcu 2021 roku

W efekcie tych wszystkich działań nastąpił istotny wzrost przychodów z działalności hurtowej, z wyłączeniem obszarów usług schyłkowych (czyli opartych na technologiach miedziovych) oraz rozliczeń międzyoperatorskich związanych z terminacją ruchu. Tak zdefiniowane przychody wzrosły 59% od roku 2020.

Odpowiedzialność: wypełnione cele środowiskowe i społeczne

W ramach .Grow obszar odpowiedzialności społecznej, który od zawsze był dla nas bardzo ważny, stał się jednym z głównych filarów strategii. Wyzaczyliśmy sobie ambitne cele w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego, chcąc ograniczać ślad środowiskowy oraz przeciwdziałać wykluczeniu cyfrowemu. Jesteśmy przekonani, że branża telekomunikacyjna ma do odegrania istotną rolę w dochodzeniu do neutralności klimatycznej.

Naszym kluczowym celem jest osiągnięcie neutralności klimatycznej (neutralności węglowej netto) do 2040 roku, czyli dziesięć lat przed terminem zalecanym przez Unię Europejską. Neutralność obejmie całość emisji Orange Polska, to jest zarówno Zakresy 1 i 2 (własne emisje bezpośrednie i pośrednie), jak i Zakres 3 (emisje w łańcuchu wartości – przez dostawców, pracowników i klientów). W pierwszym etapie działań, do 2025 roku, chcieliśmy zmniejszyć emisję CO₂ w Zakresach 1 i 2 o 65% względem 2015 roku. Udało się to osiągnąć już w roku 2023, czyli 2 lata przed wyznaczonym terminem, dzięki osiągnięciu

dużego udziału energii odnawialnej w strukturze naszej konsumpcji. Udział ten był na poziomie ponad 60% w latach 2023-2024.

W ramach przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu z jednej strony upowszechniamy dostęp do szybkiego Internetu, a z drugiej edukujemy w zakresie kompetencji cyfrowych. W każdym roku strategii .Grow Fundacja Orange realizowała w szkołach programy edukacji cyfrowej, w których co roku uczestniczyło ponad 5 tys. dzieci. Wspólnie z partnerami społecznymi, szkolimy też nauczycielki i nauczycieli w ramach projektu Lekcja: Enter, współfinansowanego przez UE. To największa w Polsce inicjatywa tego typu. Łącznie z programu w latach 2020-2023 skorzystało 82 tys. nauczycieli.

	Ambicje .Grow (2020–2024)*	Wynik	
Redukcja emisji CO2 do 2025 (vs. 2015)	~65%	78%	✓
Liczba dzieci w programach edukacyjnych (bezpieczeństwo, programowanie)	>5 500/ rok	9 500/ rok	✓
Liczba nauczycieli w programach podnoszących ich cyfrowe kompetencje w 2020-2023	>75 000	82,000	✓
% kobiet na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla	35%	36%	✓

* Zgodnie ze strategią .Grow przedstawioną w czerwcu 2021 roku

Cele finansowe wykonane. Powrót do regularnych wypłat dywidend

Ogłaszając strategię .Grow postawiliśmy sobie szereg ambicji finansowych. Wzrost przychodów, napędzany przez działalność komercyjną oraz wysoka dźwignia operacyjna miały być głównymi czynnikami wzrostu wskaźnika EBITDAaL. Tak generowany wzrost ma dużo zdrowsze fundamenty. Powrót do wzrostów w poprzedniej strategii był generowany przez olbrzymie oszczędności w kosztach pośrednich, natomiast marża bezpośrednia cały czas spadała. Ponadto, poprzez utrzymanie nakładów inwestycyjnych na stabilnym poziomie dążyliśmy do zwiększenia generowanych przepływów pieniężnych oraz stopy zwrotu z zaangażowanego kapitału (ROCE).

Jak pokazano w poniższej tabeli, osiągnięty w ciągu tych czterech lat wzrost EBITDAaL był bliski górnej granicy założonego celu, podczas gdy ekonomiczne nakłady inwestycyjne (eCapex) były w pobliżu dolnej granicy przewidywanego poziomu. Pięciokrotnie zwiększyliśmy wartość wskaźnika ROCE oraz utrzymaliśmy bardzo solidną sytuację bilansową.

Osiągnęliśmy to, pomimo ogromnych i nieoczekiwanych wyzwań związanych z otoczeniem zewnętrznym do których można zaliczyć wybuch wojny w Ukrainie, ogromny wzrost inflacji oraz płacy minimalnej, oraz kryzys energetyczny skutkujący olbrzymim wzrostem jej cen. Osiągnięte wyniki pokazują, że nasz biznes posiada bardzo silne fundamenty, potrafimy na bieżąco reagować i zwinnie adaptować się do zmieniającego się otoczenia. Motorem wzrostu były główne usługi telekomunikacyjne, czyli konwergencja, światłowód i usługi mobilne. Było to możliwe dzięki ciągłemu wzrostowi baz klientów tych usług oraz konsekwentnie realizowanej komercyjnej strategii wartości (głównie podwyżki cen w formule „więcej za więcej”), która skutkowała wzrostem ARPO. Przychody z tych trzech kategorii przychodów w okresie obowiązywania strategii .Grow wzrosły o 25%. Było to kluczowe dla wzrostu zysku EBITDAaL o przeszło 500 mln zł.

Nasza strategia inwestycyjna była ukierunkowana na wzrost oraz podnoszenie efektywności. W strategii .Grow struktura nakładów ewoluowała od zdominowanej przez światłowody w kierunku większego udziału sieci mobilnej. Inwestycje w sieć mobilną skupiały głównie dwa projekty. Po pierwsze, modernizacja radiowej sieci dostępowej. To projekt o krytycznym znaczeniu, pozwalający nam sprostać gwałtownemu wzrostowi transmisji danych. Po drugie, budowa sieci 5G, która z powodu opóźnień w rozdysponowaniu dedykowanego pasma częstotliwości pełną parą ruszyła dopiero w roku 2024. Nadal rozszerzaliśmy zasięg usług światłowodowych, ale nie wymagało to od nas znaczących bezpośrednich

nakładów, gdyż jest realizowany głównie poprzez partnerstwa hurtowe, głównie ze spółką Światłowod Inwestycje, w której posiadamy 50% udziałów.

	Średniokresowa prognoza finansowa (2021–2024)*	Wynik
Przychody	Niski jednocyfrowy wzrost CAGR **	+2,6% CAGR ✓
EBITDAaL	Niski- średni jednocyfrowy wzrost CAGR **	+4,4% CAGR ✓
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne (eCapex, w mld zł)	1,7–1,9 mld zł (średni roczny poziom)	1,71 mld zł (średnio w 2021–2024) ✓
ROCE ***	Wzrost 3–4x (z poziomu 1.6% w 2020)	7,9% w 2024 (wzrost 5x) ✓
Dług netto / EBITDAaL	Naszym celem jest utrzymanie bezpiecznej sytuacji bilansowej, przy dźwigni finansowej w przedziale 1,7–2,2x****	1,1x na koniec 2024 ✓

* Zgodnie ze strategią .Grow przedstawioną w czerwcu 2021 roku

**Skumulowany roczny procentowy wskaźnik wzrostu (ang. compound annual growth rate)

***Stopa zwrotu z kapitału zaangażowanego (ang. return on capital employed)

****Długoterminowe perspektywy długu netto/EBITDAaL

W ramach strategii .Grow, zdecydowaliśmy o powrocie do trwałego wynagradzania akcjonariuszy oraz przedstawiliśmy politykę dywidendową. W 2022 roku wypłaciliśmy dywidendę w wysokości 0,25 zł na akcję z zysków roku 2021. Była to pierwsza wypłata dywidendy od 2016 roku. W 2023 roku dywidenda wypłacona z zysków 2022 roku została podwyższona o 40% do 0,35 zł na akcję. W roku 2024 podnieśliśmy dywidendę do 0,48 zł na akcję, który to poziom stał się, zgodnie z naszą polityką dywidendy, nowym poziomem bazowym do wypłaty w roku 2025.

Od .Grow do kolejnej strategii

Strategią .Grow udowodniliśmy, że jesteśmy w stanie konsekwentnie polepszać nasze wyniki finansowe wykorzystując nasze aktywa, pozycję na rynku i zwiększać swoją efektywność dzięki wewnętrznej transformacji. Mamy dobrze działające trzy silniki komercyjne czyli rynek masowy, biznesowy i dla innych operatorów. Klienci doceniają zalety naszej kompleksowej oferty. Ponadto, potrafimy szybko adaptować się do zmiennego otoczenia zewnętrznego, pokazuje to naszą zdolność do egzekwowania naszych zamierzeń. Jednocześnie, mamy świadomość, że nie wszystkie ambicje udało nam się osiągnąć. Na rynku biznesowym chcieliśmy w większym stopniu zaistnieć w obszarach nowych i wschodzących trendów i technologii. Częściowo wynikało to z opóźnień we wdrożeniu technologii 5G a częściowo z innej niż się spodziewaliśmy ewolucji rynku. W marcu 2025 roku zamierzamy przedstawić nową średnioterminową strategię. Jesteśmy przekonani, że stanie się ona platformą do osiągnięcia dalszego wzrostu wartości dla naszych akcjonariuszy.

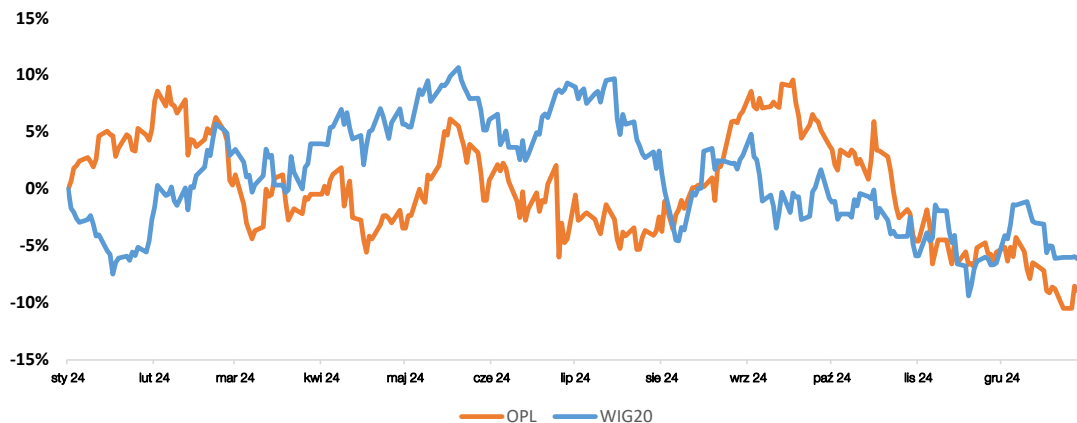
3.4 Notowania akcji Orange Polska S.A. na Warszawskiej Giełdzie

Od listopada 1998 r. akcje Orange Polska S.A. (wcześniej Telekomunikacji Polskiej S.A.) są notowane na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w systemie notowań ciągłych. Akcje Spółki wchodzi w skład indeksu największych spółek WIG20 oraz indeksu szerokiego rynku WIG.

W 2024 r. indeksy na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych zanotowały spadki. Indeks największych spółek WIG20 zanotował spadek o 6%. Kurs akcji Orange Polska S.A. nominalnie spadł w tym czasie o 10%, natomiast biorąc pod uwagę korektę kursu o dywidendę spadek wyniósł 4%.

Według wiedzy Spółki na dzień publikacji niniejszego sprawozdania rekomendacje inwestycyjne dla akcji Orange Polska S.A. są wydawane przez 12 instytucji finansowych, których lista znajduje się na stronie relacji inwestorskich Spółki www.orange-ir.pl

Notowania akcji Orange Polska S.A. – w okresie od 1 stycznia 2024 do 31 grudnia 2024 r.



3.4.1 Relacje Inwestorskie Orange Polska

Działalność Orange Polska w zakresie relacji inwestorskich koncentruje się przede wszystkim na zapewnieniu przejrzystej i aktywnej komunikacji z rynkiem kapitałowym poprzez czynną współpracę z inwestorami, analitykami jak również na zapewnieniu wykonywania obowiązków informacyjnych w ramach obowiązujących aktów prawnych. Relacje Inwestorskie wraz z osobami reprezentującymi Spółkę regularnie odbywają liczne spotkania z inwestorami i analitykami krajowymi i zagranicznymi oraz uczestniczą w konferencjach inwestorskich.

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Orange Polska są kwartalnie prezentowane w ramach konferencji transmitowanych równocześnie z wykorzystaniem sieci internetowej. Działalność oraz wyniki Spółki są na bieżąco monitorowane przez analityków reprezentujących polskie i zagraniczne instytucje finansowe. Działania podejmowane przez Relacje Inwestorskie w kontaktach z inwestorami mają przede wszystkim na celu umożliwienie rynkowi przeprowadzenia rzetelnej oceny sytuacji finansowej Spółki, jej pozycji rynkowej oraz skuteczności przyjętego modelu biznesowego z uwzględnieniem strategicznych kierunków rozwoju w kontekście rynku telekomunikacyjnego oraz sytuacji makroekonomicznej w gospodarce krajowej i na rynkach międzynarodowych.

W 2024 r. Orange Polska opublikował kolejny raport zintegrowany. Raport w kompleksowy sposób pokazuje finansowe i pozafinansowe aspekty działalności Spółki. W raporcie omówiono w szczególności model biznesowy, źródła powstawania wartości, uwarunkowania społeczno-ekonomiczne działalności firmy, metody realizacji strategii, sposób zarządzania Spółką i ład korporacyjny, zarządzanie ryzykiem oraz wpływ na środowisko. Raport ten otrzymał nagrodę za najlepszy raport zintegrowany w 18 edycji konkursu Raporty Zrównoważonego Rozwoju. Organizatorem konkursu jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu, a oceny raportów dokonuje niezależne jury złożone z ekspertów ESG z instytucji naukowych, organizacji społecznych i izb branżowych.

4 ISTOTNE ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW LUB MOGĄCE MIEĆ WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORANGE POLSKA

Poniżej przedstawiono kluczowe zdarzenia, które w opinii Zarządu mają obecnie wpływ na działalność Orange Polska bądź mogą mieć taki wpływ w najbliższej przyszłości. Poza tym punktem, zagrożenia i ryzyka mogące mieć wpływ na wyniki operacyjne i finansowe Grupy omówiono także w Rozdziale IV.

4.1 Zakończenie implementacji strategii .Grow i ogłoszenie nowej strategii

W 2024 roku zakończyliśmy z sukcesem realizację czteroletniej strategii .Grow. Zrealizowaliśmy jej ambitne cele operacyjne oraz finansowe. Udało nam się to osiągnąć pomimo szczególnie dużych wyzwań wynikających z trudnego otoczenia makroekonomicznego, którego nie przewidywaliśmy w momencie jej ogłaszania w 2021 roku. Strategia .Grow była przede wszystkim strategią koncentracji na naszym kluczowym obszarze działalności i jego monetyzacji. Na rynku klientów indywidualnych, kluczem do budowy wartości była konwergencja, czyli sprzedaż pakietu usług mobilnych i stacjonarnych napędzana ciągłym wzrostem zasięgu usług światłowodowych. Na rynku biznesowym mając pozycję lidera we wszystkich segmentach rynku telekomunikacyjnego oraz szerokie kompetencje w obszarze ICT, dostarczaliśmy przedsiębiorstwom kompleksowe rozwiązania umożliwiające transformację cyfrową. W strategii .Grow otworzyliśmy się szerzej na możliwości biznesowe na rynku hurtowym. Był to naturalny rezultat inwestycji w infrastrukturę mobilną i stacjonarną oraz dążenia do bardziej efektywnego jej wykorzystania. W końcu, w ramach .Grow odpowiedzialność społeczna, która od wielu lat zawsze była dla nas bardzo ważna, stała się jednym z głównych filarów strategii. Zrealizowaliśmy szereg ambitnych celów w obszarach środowiskowych i społecznych.

Strategią .Grow udowodniliśmy, że jesteśmy w stanie konsekwentnie polepszać nasze wyniki finansowe wykorzystując nasze aktywa, pozycję na rynku i zwiększać swoją efektywność dzięki wewnętrznej transformacji. Mamy dobrze działające trzy silniki komercyjne czyli rynek masowy, biznesowy i rynek hurtowy dla innych operatorów. Klienci doceniają zalety naszej kompleksowej oferty. To działalność komercyjna była motorem napędowym wzrostu wyników finansowych. Środowisko zewnętrzne było wyjątkowo niesprzyjające: kryzys energetyczny, dwa lata dwucyfrowej inflacji, wojna na Ukrainie – te wszystkie czynniki miały bardzo niekorzystny wpływ na nasze koszty operacyjne. Działając w takim otoczeniu pokazaliśmy, że potrafimy szybko adaptować się do zmian w nim zachodzących, i mimo to realizować nasze zamierzenia. Świadczy to o silnych fundamentach naszego biznesu.

W marcu 2025 roku zamierzamy przedstawić nową średnioterminową strategię. Przewidujemy, że będzie ona w głównych filarach kontynuacją strategii .Grow oraz będzie zawierać nowe elementy. Dostrzegamy dalszy potencjał wzrostu na rynku usług światłowodowych i zamierzamy rozszerzyć zasięg naszych usług, obejmując nimi większą liczbę gospodarstw domowych. Na rynku biznesowym planujemy kontynuować rozwój usług teleinformatycznych. Równocześnie widzimy potrzebę dalszej transformacji i zwiększania efektywności. Jesteśmy pewni, że nowa strategia stanie się solidną podstawą do osiągnięcia dalszego wzrostu wartości dla naszych akcjonariuszy.

4.2 Wypłacanie dywidend akcjonariuszom

W ramach strategii .Grow, która zakładała stabilny wzrost wyników finansowych Spółki, ogłosiliśmy politykę dywidendową i powróciliśmy do regularnego wynagradzania akcjonariuszy. W 2022 roku wypłaciliśmy dywidendę z zysków roku 2021 w wysokości 0,25 zł na akcję, co było pierwszą wypłatą dywidendy od 2016 roku. W 2023 roku dywidenda wypłacona z zysków 2022 roku została podwyższona o 40% do 0,35 zł na akcję. W roku 2024 podnieśliśmy dywidendę do 0,48 zł na akcję, który to poziom stał się, zgodnie z naszą polityką dywidendową, nowym poziomem bazowym do wypłaty w roku 2025. W efekcie w ciągu dwóch lat dywidenda zwiększyła się o ponad 90%. W marcu 2025 roku zamierzamy ogłosić nową politykę dywidendy, która będzie częścią naszej nowej średnioterminowej strategii.

4.3 Światłowód Inwestycje: 50/50% JV z APG w celu budowy sieci światłowodowej w modelu otwartym

W kwietniu 2021 r. podpisaliśmy umowę sprzedaży 50% udziałów w spółce Światłowód Inwestycje sp. z o.o., podmiocie, przez który realizowane jest wspólne przedsięwzięcie polegające na budowie infrastruktury światłowodowej oraz oferowaniu przez ten podmiot hurtowych usług dostępu.

Docelowo Światłowód Inwestycje będzie dysponował łączami obejmującymi 2,4 mln gospodarstw domowych, stając się wiodącym niezależnym operatorem hurtowym otwartej sieci światłowodowej w Polsce. Z tej liczby dostęp do około 0,7 mln gospodarstw domowych został wniesiony przez Orange Polska spośród sieci zbudowanej wcześniej. Pozostałe około 1,7 mln zostanie zbudowane przez Światłowód Inwestycje do roku 2025. Do końca 2024 r. zrealizowano już budowę łącz dla 1,4 mln gospodarstw domowych, co jest zgodne z zakładanym biznes planem. W efekcie na koniec 2024 r. sieć Światłowód Inwestycje docierała już do 2,1 mln gospodarstw domowych, znajdujących się głównie na obszarach o małej lub średniej konkurencji, co maksymalnie pozwala wykorzystać potencjał rynku szybkiego dostępu do Internetu. Światłowód Inwestycje działa w modelu otwartym, zapewniając OPL i innym zainteresowanym operatorom dostęp do sieci na zasadach hurtowych. Światłowód Inwestycje ma zawarte umowy hurtowe nie tylko z Orange Polska, ale również z wieloma innymi operatorami, w tym z pozostałymi głównymi operatorami mobilnymi T-Mobile Polska, Grupą Cyfrowy Polsat oraz Play. Na koniec 2024 r. przekroczył liczbę 600 tys. linii klienckich na swojej sieci. Spółka finansuje swoje inwestycje głównie z własnego długu, niegwarantowanego przez Orange Polska.

Transakcja wyceniła Światłowód Inwestycje na 2 748 mln zł (bez uwzględniania gotówki i długu). Orange Polska sprzedał APG 50% udziałów w za łączną kwotę 1 374 mln zł. Z tego 897 mln zł zostało zapłacone w sierpniu 2021 r., zaś pozostałe 487 mln zł jest rozliczane w latach 2022-2026, i jest warunkowane realizacją uzgodnionego harmonogramu budowy sieci. Do końca 2024 r. otrzymaliśmy z tego tytułu 298 mln zł. Transakcja przewidywała, że w latach 2023-2026 każdy z partnerów, wniesie do spółki nowy kapitał. Obaj partnerzy wpłacili do tej pory po 269 mln zł. Orange Polska posiada opcję dokupienia dodatkowych około 1% udziałów w Światłowód Inwestycje w latach 2027-2029. Skutkiem wykonania tej opcji byłaby pełna konsolidacja tej spółki przez Orange Polska.

Zgodnie z naszym strategicznym celem, jakim jest podtrzymanie wysokiej dynamiki komercyjnej poprzez dalszą koncentrację na łączach światłowodowych i konwergencji, to partnerstwo zapewniło elastyczność w dalszej budowie sieci światłowodowej oraz alokacji nakładów inwestycyjnych na inne projekty, a jednocześnie umożliwiło natychmiastowe obniżenie poziomu dźwigni finansowej i znaczące wzmocnienie naszego bilansu.

W konsekwencji tej transakcji, dalsze zwiększanie zasięgu dostępu do usług światłowodowych Orange odbywa się w zdecydowanej większości na sieciach innych operatorów. Na koniec 2024 r. nieco ponad połowa spośród około 9 milionów gospodarstw domowych z dostępem do naszych usług światłowodowych była na zasięgach innych operatorów (w tym najwięcej na sieci Światłowód Inwestycje).

4.4 Rozwój sieci 5G w oparciu o nowe pasma częstotliwości

Pod koniec 2023 r. w wyniku aukcji pozyskaliśmy 100MHz pasma częstotliwości w zakresie 3,5GHz (tzw. pasmo C). Nowe pasmo prawie podwoiło nasze zasoby częstotliwości, których używamy do świadczenia usług mobilnych w różnych technologiach. Ze względu na swoją charakterystykę jest to pasmo pojemnościowe, które przede wszystkim w istotny sposób pozwoliło nam zwiększyć pojemność naszej sieci i dużo efektywniej zarządzać ciągle rosnącym transferem danych, tak aby świadczyć najwyższej jakości usługi dla naszych klientów. Ze względu na opóźnienie aukcji na pasmo C, już kilka lat wcześniej świadczyliśmy usługi 5G bazując na paśmie 2100 MHz, w oparciu o mechanizm dynamicznego przydziału pasma (ang. Dynamic Spectrum Sharing), który pozwala na przydzielanie zasobów usługom 4G bądź 5G w zależności od zapotrzebowania. Pasma C otworzyło nowe możliwości w tym zakresie pozwalając oferować usługi o dużo lepszych parametrach szybkości i wydajności dzięki

czemu wspiera naszą komercyjną strategię wartości. Na koniec roku 2024, na tej częstotliwości pracowało już ponad 3.000 stacji bazowych, które pokrywają ok 37% populacji Polski. W dłuższym okresie pasmo to stopniowo otworzy nowe możliwości komercyjne, głównie dla klientów biznesowych. Między innymi, sieć 5G pozwoli na tworzenie ekosystemów cyfrowych dla transformacji biznesowej, zwanych sieciami kampusowymi. Potencjał ten będzie uwalniany przez kolejne lata.

Oczekując na dystrybucję nowych częstotliwości, już od kilku lat stopniowo ponosiliśmy nakłady inwestycyjne przygotowując się pod budowę nowej sieci. Równolegle prowadzimy projekt kompleksowej modernizacji sieci radiowej w technologii 4G. Sprzęt aktywny na stacjach bazowych jest wymieniany na spełniający wyższe standardy technologiczne, a także charakteryzujący się lepszą wydajnością energetyczną. W przyszłości pozwoli to na świadczenie usług 5G, także w innych obecnie posiadanych pasmach. Na oba te projekty wydaliśmy już do tej pory około 1 mld zł. Szacujemy, że w ciągu najbliższych 2 lat wydamy jeszcze ok. 600 mln zł. Będzie to również obejmowało wypełnienie zobowiązań inwestycyjnych zawartych w warunkach otrzymania licencji na pasmo C.

W listopadzie 2024 r. wystartowała długo oczekiwana aukcja na częstotliwości w paśmie 700MHz i 800MHz. Do rozdysponowania będzie 6 bloków w paśmie 700MHz oraz jeden w paśmie 800MHz, wszystkie o szerokości 5MHz. Cena wywoławcza każdego z bloków została ustalona na 356 mln zł. Każdy z operatorów może kupić maksymalnie 2 bloki. Termin na składanie formalnych ofert uczestnictwa w aukcji minął 27 stycznia 2025 r. Według harmonogramu rozpisanego przez regulatora właściwa licytacja jest spodziewana w marcu-kwietniu 2025 r. Pasma 700MHz jest pasmem pokryciowym. Pozyskanie częstotliwości w tym niskim paśmie pozwoli Orange znacząco zwiększyć pokrycie siecią 5G oraz jakość usług na terenach mniej zurbanizowanych i wiejskich. Istotną kwestią przy dystrybucji tego pasma są istniejące i potencjalne zakłócenia związane z jego innym wykorzystywaniem poza Unią Europejską, głównie z Ukrainą. W ramach prowadzonego procesu przygotowywania tego pasma do dystrybucji Urząd Regulacji Elektronicznej zaczął rozmowy ze stroną ukraińską. W ramach rozmów UKE i Ministerstwa Cyfryzacji z Ukrainą pozyskano potwierdzenie, iż prowadzone są działania zmierzające do ograniczenia zakłóceń w paśmie 700MHz w obszarze przygranicznym.

4.5 Nowe otwarcie w hurcie maksymalizuje wykorzystanie naszej infrastruktury

W strategii .Grow otworzyliśmy się szerzej na możliwości biznesowe na rynku hurtowym. Z jednej strony jest to naturalna konsekwencja naszych inwestycji w infrastrukturę mobilną i stacjonarną i chęć ich lepszej monetyzacji. Posiadamy zdecydowanie największą infrastrukturę telekomunikacyjną spośród wszystkich operatorów w Polsce, między innymi w postaci sieci światłowodowej (szkieletowej i dostępowej), kanalizacji oraz słupów. Z drugiej strony potencjał do tego wynika z rozwoju rynku dostępu do szybkiego Internetu w technologii światłowodowej, wchodzenia innych graczy rynkowych w rynek usług konwergentnych oraz stopniowego rozwoju sieci mobilnych w technologii 5G.

Od kilku lat notujemy znaczne wzrosty w wykorzystaniu naszej kanalizacji i słupów, co wynika głównie z wielu inwestycji prowadzonych przez różnych operatorów w rozbudowę łącz światłowodowych. W okresie strategii .Grow czyli pomiędzy 2020 a 2024 rokiem podwoiliśmy ilość pasma wykorzystanego na usługę transmisji danych dla innych operatorów infrastruktury mobilnej zainteresowanych podłączeniem swoich stacji bazowych do światłowodu.

Systematycznie zwiększaliśmy również liczbę klientów na naszej sieci światłowodowej pochodzących od innych operatorów. Na koniec 2024 r. ich liczba wyniosła 156 tys., co oznacza że wzrosła 6 razy w stosunku do końca 2020 r., co było naszą ambicją zaprezentowaną w strategii .Grow. Warto odnotować, że w drugiej połowie 2024 r. zmieniliśmy zasady dostępu hurtowego do swojej sieci światłowodowej na bardziej korzystne. Infrastruktura optyczna na terenach zderegulowanych, czyli około 2,5 miliona gospodarstw domowych jest dostępna na zbliżonych warunkach cenowych, z których obecnie korzystają operatorzy na obszarach regulowanych.

W ramach rozwoju działalności hurtowej w czerwcu 2021 r. przedłużyliśmy umowę roamingu krajowego z P4, operatorem sieci Play. Współpraca jest kontynuowana w formule „take-or-pay”, która gwarantuje dodatkowy minimalny przychód dla Orange Polska w wysokości 300 mln zł łącznie w latach 2021 – 2025.

W efekcie tych wszystkich działań nastąpił istotny wzrost przychodów z działalności hurtowej, z wyłączeniem obszarów usług schyłkowych (czyli opartych na technologiach miedziowych) oraz rozliczeń międzyoperatorskich związanych z terminacją ruchu. Tak zdefiniowane przychody wyniosły 787 mln zł w 2024 r. i wzrosły prawie 60% od 2020.

4.6 Rozwój usług ICT wzmacnia działalność w obszarze klientów biznesowych

Jednym z głównych punktów strategii dla rynku biznesowego jest posiadanie pozycji długoterminowego partnera strategicznego w cyfrowej transformacji naszych klientów. Oznacza to dostarczanie klientom nie tylko łączności, usług telekomunikacyjnych i infrastruktury IT, ale również kompleksowych rozwiązań na przykład z zakresu inżynierii oprogramowania, chmury lub cyberbezpieczeństwa. W naszej strategii podkreślamy chęć rozwijania biznesu ICT oferującego potencjał wzrostu i znaczące synergie z naszym podstawowym telekomunikacyjnym biznesem ze względu na procesy digitalizacji w przedsiębiorstwach.

Realizujemy tę strategię z dużym powodzeniem. Wzrost organiczny jest uzupełniany akwizycjami, które są starannie selekcjonowane pod kątem uzupełnienia konkretnych kompetencji. W latach 2019-2020 kupiliśmy spółki BlueSoft i Craftware. Ich nabycie doskonale uzupełniło nasze kompetencje i zwiększyło naszą przewagę konkurencyjną zarówno w stosunku do innych operatorów telekomunikacyjnych, jak i firm świadczących tylko usługi ICT.

W latach 2021-2023 zanotowaliśmy bardzo istotne wzrosty w obszarze ICT, w każdym z lat poprawiając przychody w tempie dwucyfrowym względem poprzedniego roku. Wynikało to przede wszystkim z bardzo dobrych wyników naszych spółek software'owych oraz szerokiego i dobrze zdywersyfikowanego portfela usług, co pozwala nam na elastyczność w dopasowywaniu do zmieniającego się popytu i bycie mniej zależnym od wahań w łańcuchach dostaw.

Po latach konsekwentnych wzrostów, rok po roku, w 2024 r. nasze przychody z usług IT i integracyjnych spadły o 7% rok-do-roku. Wynikało to głównie z dwóch czynników. Po pierwsze, sektor IT przeżywał cykliczne spowolnienie wynikające głównie ze spowolnienia gospodarczego, wysokiej inflacji poprzednich lat oraz niepewnej sytuacji geopolitycznej. Po drugie nastąpił spadek popytu ze strony sektora publicznego w Polsce, co było głównie wynikiem zmian po wyborach parlamentarnych (4 kwartał 2023 r.) oraz samorządowych (2 kwartał 2024 r.). Warto też odnotować, że spadek nastąpił po bardzo dobrym roku 2023, kiedy przychody wzrosły aż o 14%, znacząco powyżej dynamiki wzrostu rynku. Oczekujemy stopniowego powrotu koniunktury w roku 2025 r. Jednym z motorów poprawy powinno być wykorzystanie funduszy europejskich (ze strumieni KPO oraz funduszu spójności), z których istotna część będzie przeznaczona na transformację cyfrową.

4.7 Rozbudowa infrastruktury

Sieć stacjonarna

Od 2015 roku jesteśmy skoncentrowani na intensywnym rozwoju sieci dostępu do Internetu w technologii FTTH. Światłowód jest dla nas jednym z głównych elementów strategii marketingowej opartej na oferowaniu usług konwergentnych oraz budowaniu wartości. W 2024 r. zasięg naszych usług światłowodowych wzrósł o dalsze ponad 900 tys. gospodarstw domowych. Na koniec 2024 r. ogółem w zasięgu naszych usług FTTH było 8,9 mln gospodarstw domowych, co stanowi ponad 50% wszystkich gospodarstw domowych w Polsce.

Do końca roku 2020 zwiększanie zasięgów głównie następowało w wyniku budowy własnej sieci. Od 2021 r., zgodnie ze strategią „Grow w dużo większym stopniu polegamy na porozumieniach z innymi operatorami. Jednym z kluczowych partnerstw jest to ze spółką Światłowód Inwestycje (w której Orange Polska posiada 50% udziałów), która posiada już sieć światłowodową docierającą do ponad 2 mln gospodarstw domowych głównie na obszarach o małej lub średniej konkurencji. Na koniec grudnia 2024 r. wykorzystywaliśmy infrastrukturę ponad 60 operatorów (w tym spółki Światłowód Inwestycje) do ponad 5 mln gospodarstw domowych.

Nasza własna budowa sieci ograniczona jest do projektów związanych z wykorzystaniem funduszy europejskich. W poprzednich latach w ramach projektu POPC wybudowaliśmy sieć światłowodową do ok. 450 tys. gospodarstw domowych. Natomiast w latach 2024-2026 w ramach programów Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (FERC) oraz środków z Krajowego Planu Odbudowy Polski (KPO) wybudujemy zasięg do ok. 150 tys. gospodarstw domowych, z czego na koniec 2024 roku było już zbudowane 24 tys.

Nasza strategia poszerzania zasięgu technologii światłowodowej obejmuje również przejęcia niewielkich lokalnych graczy. W ciągu trwania strategii .Grow przejęliśmy dziewięć takich podmiotów, co obejmowało łącznie zasięg ponad 200 tys. gospodarstw domowych. Pięć z tych przejęć wydarzyło się w 2024 r.

Jesteśmy największym w Polsce dostawcą usług hurtowych dla innych operatorów. Rośnie zapotrzebowanie klientów na pasmo transmisyjne - w szczególności na łącza o przepływnościach nx10Gb/s, 40Gb/s, 100Gb/s oraz 400Gb/s. Wychodząc naprzeciw potrzebom, Orange Polska systematycznie rozbudowuje krajowy szkielet sieci transmisyjnej OTN (Optical Transport Network) i dodatkowo, bazując na sieci optycznej, umożliwia świadczenie usług w zakresie łącz 100Gb/s. Nadal zwiększaliśmy ilość węzłów sieci OTN oraz rozbudowywaliśmy jej pojemność, czego wynikiem jest zwiększenie pojemności transportowej tej sieci z 19,9Tb/s na koniec 2023 r do 24,7Tb/s (w tym pierwszy kanał optyczny o przepływności 800G) na koniec 2024 r. Na potrzeby rynku hurtowego pod łącza 100Gb/s wybudowano zasoby sieci optycznej o łącznej przepływności 14,6 Tb/s.

Orange Polska jest jedynym operatorem w Polsce, do sieci którego dołączone są wszystkie Centra Powiadomienia Ratunkowego (CPR) obsługujące numery alarmowe 112, 997, 998 oraz e-Call. Do sieci Orange Polska dołączonych jest ok. 90% wszystkich numerów alarmowych w Polsce (ok. 500 lokalizacji). Korzyścią z tego płynącą są przychody od innych operatorów za zakańczanie połączeń ruchu alarmowego w sieci Orange oraz przychody abonamentowe.

Wskaźnik jakości połączeń telefonicznych w sieci stacjonarnej (WSPT) osiągnął na koniec roku 2024 r. wartość 99,15%, co świadczy o bardzo wysokiej jakości usług telefonii stacjonarnej Orange Polska.

Sieć mobilna

Konsekwentnie zwiększamy liczbę oraz rozbudowujemy konfigurację swoich stacji bazowych, w odpowiedzi na dynamicznie rosnący wolumen transmitowanych danych. W 2024 r. nasi klienci otrzymali możliwość korzystania z kolejnych blisko 200 nowych stacji. Ich całkowita liczba na koniec grudnia wyniosła prawie 12 520, z czego ok. 11850 pozwalało na agregację pasm.

Rozwój sieci mobilnej jest obecnie skupiony głównie w trzech dużych projektach.

Po pierwsze, budowa sieci 5G na paśmie C (3400 MHz – 3800 MHz), które użytkujemy od początku 2024 r. w wyniku aukcji przeprowadzonej w 4 kwartale 2023 r. Zgodnie ze zobowiązaniami podjętymi w aukcji Orange jest zobligowane do uruchomienia w terminie 48 miesięcy od daty doręczenia rezerwacji, co najmniej 3.800 stacji bazowych. Poza zobowiązaniami ilościowymi, decyzja rezerwacyjna nakłada także szereg obowiązków pokryciowo-jakościowych związanych z dostarczaniem transmisji danych o wymaganej przepustowości dla określonego procentu kraju, gospodarstw domowych, dróg (krajowych i wojewódzkich) oraz wybranych szlaków kolejowych. Poziomy wymaganej przepustowości i procentu pokrycia zostały zróżnicowane dla określonych przedziałów czasowych w przyszłości (od 1 roku do 7 lat). Z wymogów tych wyłączone są obszary gmin położonych w bezpośrednim sąsiedztwie granic rosyjskiej, białoruskiej i ukraińskiej, ze względu na bardziej rygorystyczne wymagania koordynacji międzynarodowej. Podobnie jak przy pozostałych technologiach, sieć 5G jest współdzielona z T-Mobile, co pozwala na znaczącą optymalizację wykorzystania zasobów sieciowych i podnosi efektywność jej funkcjonowania. Na koniec roku 2024, na tej częstotliwości pracowało już ponad 3 000 stacji bazowych, które pokrywają ok 37% populacji Polski.

Po drugie, kontynuujemy projekt kompleksowej modernizacji sieci radiowej. W ramach projektu sprzęt aktywny na stacjach jest wymieniany na spełniający zakładane standardy technologiczne, a także

charakteryzujący się wysoką wydajnością energetyczną. Dzięki tej inwestycji stacje będą umożliwiać: świadczenie usług 5G w trybie DSS (Dynamic Spectrum Sharing) w paśmie 2100MHz, wsparcie technologii MIMO 4x4 w pasmach 1800MHz/2100MHz i w wybranych lokalizacjach z pasmem 800 MHz, aktywację 4G w paśmie 900MHz, a także w przyszłości pozwolą na świadczenie usług 5G w innych obecnie posiadanych pasmach.

Po trzecie, stopniowo wyłączamy technologię 3G w sieci Orange Polska i przeznaczamy uwolnione pasmo częstotliwości dla technologii 4G. Pozwala to zwiększyć pojemność sieci i poprawić jakość usługi transmisji danych, szczególnie w obszarach niezurbanizowanych. Wyłączenia starej technologii rozpoczęły się już pod koniec września 2023 r. i były kontynuowane w roku 2024. Cały proces planujemy przeprowadzić do końca 2025r. Równolegle do procesu wyłączenia technologii 3G, stale poszerzamy liczbę urządzeń zapewniających obsługę połączeń głosowych w technologiach VoLTE i VoWiFi oraz serwisów opartych o platformę IMS. Sukcesywnie zwiększamy też bazę terminali pracujących w technologii 5G NSA (non-stand alone) i przygotowujemy się do testów 5G SA (stand-alone).

4.8 Konkurencja na rynku usług telekomunikacyjnych

Rynek telekomunikacyjny w Polsce charakteryzuje się wysokim poziomem konkurencji. Pomimo, że cena wciąż jest bardzo istotnym elementem, w ostatnich latach strategię wszystkich głównych operatorów stały się bardziej nastawione na wartość, a konkurencja w większym stopniu opiera się również o inne elementy takie jak jakość i szerokość oferty, jakość sieci czy obsługa klienta. Wysoka inflacja oraz bardzo niski poziom cen usług telekomunikacyjnych w porównaniu z innymi krajami Unii Europejskiej powinny sprzyjać temu podejściu.

Walka o klienta również w coraz większym stopniu przesuwają się ze sprzedaży pojedynczych usług mobilnych lub stacjonarnych na konwergencję, czyli oferowanie pakietów usług zawierających usługi komórkowe i stacjonarne. Prekursorem takiego zintegrowanego podejścia do świadczenia usług telekomunikacyjnych był Orange Polska. Obecnie wszyscy główni operatorzy komórkowi stosują strategię konwergentną. Istotnym stymulatorem do tego są szeroko zawierane partnerstwa hurtowe w zakresie infrastruktury światłowodowej. W ciągu ostatnich lat rozwinął się w Polsce segment infrastrukturalnych operatorów sieci światłowodowych, którzy nastawieni są wyłącznie na udostępnianie sieci w modelu hurtowym wszystkim graczom, którzy chcą na nich oferować usługi detaliczne. Należą do nich między innymi Nexera, Fiberhost czy Tauron, którzy wybudowali swoje sieci głównie w oparciu o program POPC, z wykorzystaniem funduszy unijnych, oraz Światłowód Inwestycje, czyli JV pomiędzy Orange Polska i APG. W 2023 r. grupa tych operatorów powiększyła się o Polski Światłowód Otwarty, czyli JV pomiędzy Iliad i funduszem infrastrukturalnym InfraVia. Spółka ta jest operatorem sieci poprzednio będącej siecią operatora kablowego UPC i deklaruje jej udostępnianie innym operatorom detalicznym. Partnerstwa hurtowe powodują, że zasięgi, na których operatorzy mogą oferować usługi na technologii światłowodowej wyrównują się. Powoduje to większą konkurencję o klienta detalicznego, szczególnie, że niektórzy operatorzy dopiero zdobywają ten rynek stosując czasami agresywne strategie marketingowe. Powoduje to również, że konkurencja na rynku stacjonarnym ma charakter dużo bardziej lokalny (niż w przypadku rynku mobilnego, która w sposób naturalny ma charakter ogólnopolski), zależny w dużym stopniu od liczby operatorów oferujących swoje usługi w danej lokalizacji.

Rynek dostawców Internetu w Polsce jest nadal bardzo mocno rozdrobniony, dlatego należy spodziewać się dalszej konsolidacji rynku oraz geograficznej ekspansji większych operatorów w mniejszych miejscowościach. W szczególności, w Polsce funkcjonują setki małych lokalnych operatorów sieci światłowodowych, które mogą stawać się obiektem przejęć większych graczy.

4.9 Ewolucja sieci dystrybucji Grupy

Nasza sieć dystrybucji nieustannie ewoluuje, żeby z jednej strony coraz lepiej wpisywać się w zmieniające się potrzeby klientów, a z drugiej polepszać swoją efektywność biznesową.

Największym kanałem sprzedaży pozostają niezmiennie fizyczne salony sprzedaży. Sieć salonów podlega ciągłej modernizacji i dostosowaniu ich potencjału do otoczenia rynkowego. Z jednej strony

oznacza to ich mniejszą liczbę: na koniec grudnia 2024 roku mieliśmy ich 601, co stanowiło spadek w stosunku do 604 na koniec 2023 r. Z drugiej strony konieczność przeobrażenia w celu lepszego sprostania potrzebom klientów. Jesteśmy w trakcie realizacji projektu Best Retail Network (pol. Najlepsza sieć sprzedaży). Rozwiązania znane wcześniej tylko z dużych salonów typu Smart Store m.in. intuicyjne i funkcjonalne wnętrza, wykorzystujemy również w mniejszych salonach. Na koniec grudnia mieliśmy już 477 punktów sprzedaży zmodernizowanych do nowej wizualizacji w porównaniu do 461 na koniec 2023 r. Ponadto w Warszawie i Krakowie otworzyliśmy w sumie cztery „zielone salony”. Oferujemy w nich więcej odnowionych telefonów i eko-akcesoriów oraz promujemy usługi zachęcające klientów do wspólnego zadbania o planetę. Można w nich także skorzystać z oferty odkupu telefonów lub zostawić stary telefon do recyklingu. Działania te wpisują się w jeden z filarów naszej strategii polegający między innymi na redukcji emisji CO₂. Wdrażane zmiany są doceniane przez naszych klientów: nasze salony uzyskały najwyższą ocenę i pierwsze miejsce w rankingu NPS salonów. Osoby, które odwiedzają nasze salony deklarują, że polecąby nasz salon innym częściej, niż robią to klienci operatorów konkurencyjnych w stosunku do swoich operatorów.

Kanałem, który znacząco od lat zyskuje w mixie dystrybucji jest online. Systematycznie rośnie udział aplikacji Mój Orange w sprzedaży kanału online. Aplikacja jest wiodącym narzędziem kontaktu z klientem, pozwalającym sukcesywnie budować ich lojalność i zaangażowanie. Kluczem do sukcesu jest ciągła optymalizacja procesów i kampanii sprzedażowych we wszystkich cyfrowych punktach styku z klientem. Komunikacja treści, w oparciu o profile behawioralne, pozwala na dotarcie do odbiorców z dedykowaną ofertą w najlepszym momencie cyklu życia klienta. Kanał online coraz częściej sięga po narzędzia oparte o sztuczną inteligencję, intensywnie edukując klientów w zakresie wykorzystania kanałów samoobsługowych. Takie rozwiązania jak „wirtualna asysta” wydają się być przyszłością kanałów cyfrowych. Kontynuujemy również budowanie pozycji online jako miejsca w którym klient znajdzie ekskluzywne oferty. Część z nich jest dostępna tylko w aplikacji Mój Orange. W efekcie udział sprzedaży przez kanały cyfrowe urosł w 2024 r. do 25%, co było naszym celem strategicznym.

W kanale telesprzedaży koncentrujemy działania na bazie rozwijających się modeli predykcyjnych. Polega to głównie na dosprzedaży kolejnych usług klientom oraz działaniach przeciwdziałających odejściom klientów. Zwiększamy wykorzystywanie narzędzi sztucznej inteligencji w procesie docierania do klientów oraz podnoszenia efektywności kosztowej.

Równolegle z telesprzedażą funkcjonuje infolinia obsługowa, która łączy obsługę ze sprzedażą doradczą. Pod jednym numerem klienci mogą załatwić każdą sprawę z Orange, począwszy od skomplikowanych problemów technicznych, przez zapytania, przedłużenie umowy, zakup nowych usług Orange, a skończywszy na zakupie smartfonów, akcesoriów oraz urządzeń IoT. W 2024 roku aż 13,4% rozmów obsługowych zakończyło się sprzedażą lub utrzymaniem usług. Około 90% naszych klientów jest zadowolonych z takiego rozwiązania. Od wielu lat w obsłudze i sprzedaży pomaga nam Max – oparty na sztucznej inteligencji bot. Systematycznie uruchamiane są jego kolejne funkcjonalności.

W zakresie rynku usług pre-paid, w 2024 roku koncentrowaliśmy się na utrzymaniu stabilnej sieci dystrybucji kart SIM, w tym także w kanale online oraz w punktach specjalnych obsługujących klientów z Ukrainy. Rozwijamy zdalny kanał rejestracji – online (fotoidentyfikacja oraz rejestracja via Moje ID) – obecnie stanowi 9% wszystkich rejestracji kart pre-paid. Odnotowaliśmy kolejne rekordy sprzedaży doładowań online - w bankowości, ale także w kanałach własnych (strona WWW orange.pl oraz aplikacja Mój Orange). Pomimo rozwoju tego kanału dla naszych klientów utrzymujemy stałą bazę ok. 80 tys. punktów doładowań takich jak sklepy spożywcze, kioski czy stacje paliw. Wykorzystujemy również niezależne sklepy sprzedające usługi i akcesoria do telefonów komórkowych jako kanał dystrybucji dla naszej marki nju, zarówno w zakresie usług mobilnych jak i światłowodu sprzedawanego pod tą marką. Ta sieć liczy już ponad 400 sklepów.

4.10 Otoczenie regulacyjne

Rynek telekomunikacyjny w Polsce podlega regulacjom sektorowym przyjmowanym zarówno na poziomie Unii Europejskiej, jak i na poziomie krajowym. Nadzór nad rynkiem sprawuje krajowy organ regulacyjny – Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE). Ogólną zasadą jest podział rynku

telekomunikacyjnego na tzw. rynki właściwe. UKE analizuje poziom konkurencji na każdym z rynków i w oparciu o wyniki analizy podejmuje decyzje o wymaganym zakresie regulacji. Orange Polska S.A. został uznany za operatora o znaczącej pozycji rynkowej i podlega obowiązkom regulacyjnym względem określonych segmentów rynku telekomunikacyjnego. Te ograniczenia regulacyjne mają znaczący wpływ na niektóre ze świadczonych przez nas usług. Na rynku komórkowym, Orange Polska S.A. i pozostali najwięksi operatorzy podlegają takim samym regulacjom. Orange Polska realizuje obowiązki regulacyjne wynikające z regulacji przepisów unijnych oraz zasadami wynikającymi z zaleceń dotyczących realizacji rozporządzenia ws. dostępu do otwartego Internetu.

Ponieważ świadczymy usługi milionom klientów, nasza działalność jest monitorowana przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), głównie pod kątem odpowiedniej ochrony praw konsumentów. W zakresie świadczenia audiowizualnych usług medialnych działalność jest monitorowana przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (KRRiT), natomiast działalność Orange Energia podlega kompetencjom Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki (URE).

Jesteśmy także obowiązani stosować się do decyzji administracyjnych oraz do przepisów ogólnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej.

4.10.1 Obowiązki regulacyjne

Zgodnie z decyzjami wydanymi przez Prezesa UKE, Orange Polska S.A. ma pozycję znaczącą (SMP) na hurtowych rynkach właściwych:

- na rynku zakańczania połączeń w sieci stacjonarnej Orange Polska S.A. (tzw. FTR);
- na rynku świadczenia usług hurtowego (fizycznego) dostępu do infrastruktury sieciowej (w tym dostępu dzielonego lub w pełni uwolnionego) w stałej lokalizacji (tzw. LLU), z wyłączeniem 51 gmin, które zostały uznane za konkurencyjne w październiku 2019 r.;
- na rynku świadczenia hurtowych usług dostępu szerokopasmowego (tzw. BSA), z wyłączeniem 151 gmin, które zostały uznane za konkurencyjne w październiku 2019 r.;
- na rynku zakańczania połączeń w ruchomej publicznej sieci telefonicznej Orange Polska S.A. (tzw. MTR).

Każda z decyzji SMP Prezesa UKE określa obowiązki na poszczególnych rynkach właściwych. Orange Polska S.A. ma między innymi obowiązek przygotowywania sprawozdań z rachunkowości regulacyjnej, a w przypadku usług dostępu do infrastruktury sieciowej (LLU) i usług dostępu szerokopasmowego (BSA) – opisu kalkulacji kosztów i poddawania ich niezależnemu audytowi.

W 2024 r. Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa oraz Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Consulting spółka komandytowa przeprowadziły badanie rocznego sprawozdania z prowadzonej rachunkowości regulacyjnej Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „OPL”) za rok 2023 oraz wyników kalkulacji kosztów usług na rynku świadczenia usług hurtowego (fizycznego) dostępu do infrastruktury sieciowej (w tym dostępu dzielonego lub w pełni uwolnionego) w stałej lokalizacji (tzw. LLU) oraz na rynku świadczenia hurtowych usług dostępu szerokopasmowego (tzw. BSA) na rok 2025. Audyt zakończył się 21 sierpnia 2024 r. wydaniem opinii bez zastrzeżeń.

Dostęp do sieci stacjonarnej Orange Polska

24 grudnia 2019 r. Prezes UKE wydał decyzję zobowiązującą Orange Polska S.A. do przygotowania zmiany oferty ramowej SOR, w zakresie łączenia sieci w technologii IP. Orange Polska S.A. 30 marca 2020 r. złożył do zatwierdzenia przez Prezesa UKE projekt zmiany oferty SOR. 15 września 2023 r. Prezes UKE wydał decyzję zmieniającą ofertę ramową SOR. OPL, KIGEiT (Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji) oraz KIKE (Krajowa Izba Komunikacji Ethernetowej) złożyły wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy. Postępowanie administracyjne jest w toku.

W maju 2021 r. rozpoczęło się postępowanie w sprawie zobowiązania OPL do przygotowania tekstu oferty ramowej implementującej nowe stawki FTR, zmiany, które zostaną wprowadzone w wyniku wydania nowych ofert ramowych w zakresie BSA oraz LLU jak również wykreślenia zderegulowanych

usług (WLR, rozpoczynanie połączeń). Postępowanie zostało zakończone decyzją zobowiązującą OPL do przedłożenia zmian w zakresie usługi zakańczania połączeń; w pozostałym zakresie postępowanie zostało umorzone jako bezprzedmiotowe. W wyniku zobowiązania wynikającego z decyzji, OPL w dniu 26 czerwca 2023 r. złożył projekt oferty do zatwierdzenia. Od decyzji zobowiązującej KIGEiT, w dniu 8 maja 2023 r., złożył wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy. Decyzja została utrzymana w mocy w jej pierwotnym brzmieniu. W grudniu 2024 r., UKE wydał decyzję zmieniającą ofertę SOR.

Zakańczanie połączeń w sieci stacjonarnej i mobilnej

Od dnia 1 lipca 2021 roku weszły w życie postanowienia Rozporządzenia Delegowanego uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972. Zgodnie z Rozporządzeniem Delegowanym zostały ustalone następujące stawki za zakończenie połączeń:

- Jednolita maksymalna stawka za zakończenie połączenia głosowego w sieci ruchomej (MTR – mobile termination rate) uległa obniżeniu do poziomu 0,9 gr/min (0,2 eurocenta za minutę) od 1 stycznia 2024 r. Jest to ostatnia z serii obniżek zapoczątkowanych w lipcu 2021 r.,. Stawka wyrażona w PLN ulega aktualizacji co rok uwzględniając zmiany kursu EUR.
- Utrzymanie jednolitej maksymalnej ogólnounijnej stawki za zakończenie połączenia głosowego w sieci stacjonarnej (FTR – fixed termination rate) na poziomie 0,32 gr/min (0,7 eurocenta za minutę). Stawka wyrażona w PLN ulega aktualizacji co rok uwzględniając zmiany kursu EUR.

Dostęp do sieci POPC

Aktualnie Prezes UKE prowadzi w sumie 4 postępowania dotyczące zmiany umów łączących OPL i Fiberhost w zakresie dostępu do infrastruktury i sieci Fiberhost wybudowanych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (na podstawie art. 27 ust. 6 ustawy z dnia 7 maja 2010 r. o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych). Trzy postępowania dotyczą głównie sposobu wprowadzania zmian do umów a jedno postępowanie dotyczy wysokości opłat za usługę BSA. Ponadto prowadzone jest jedno postępowanie dotyczące zmiany umowy łączącej OPL i Zicom Infrastruktura sp. z o.o. w zakresie dostosowania umowy do oferty ramowej Zicom.

Zmiany regulacyjno-prawne dotyczące działalności telekomunikacyjnej

Regulacje Orange Polska S.A. podlegają cyklicznym przeglądom w celu dostosowania ich do bieżącej sytuacji rynkowej. Obecnie UKE dokonuje cyklicznego przeglądu rynku BSA oraz LLU.

Nowe oferty regulowane na dostęp do sieci Orange Polska

26 czerwca 2022 r. Prezes UKE wydał dwie decyzje w sprawie zatwierdzenia ofert ramowych na usługi Bitstream Access (BSA) i LLU w technologiach światłowodowej i miedzianej. W ofertach przyjęto większość propozycji OPL. W pozostałych kwestiach OPL złoży wnioski o ponowne rozpatrzenie sprawy. 12 sierpnia 2024 r. Prezes UKE wydał dwie decyzje UKE z wniosku Orange Polska S.A. o ponowne rozpatrzenie wyżej wymienionych decyzji. W wyniku tych decyzji regulator dokonał aktualizacji opłat zgodnie bardziej aktualnym audytem OPL oraz uwzględnił część uwag OPL.

Dopłata do usługi powszechnej

W latach 2006-2011 Orange Polska S.A. był operatorem wyznaczonym do świadczenia usługi powszechnej, w skład której wchodziły m.in. usługi: przyłączenia do sieci stacjonarnej, połączeń krajowych i międzynarodowych (w tym połączenia do Internetu i usługa faksu), świadczenie usług za pomocą aparatów samoinkasujących oraz informacja o numerach. W związku z nierentownością świadczenia tych usług, Orange Polska S.A. wnioskował do UKE o dopłatę.

Prezes UKE w decyzjach wydawanych w latach 2007- 2012 przyznał dopłaty w wysokości 137 mln zł, co było niższą kwotą od tej, o którą wnioskował Orange Polska S.A., dlatego Spółka skorzystała z prawa do odwołania. W konsekwencji wyroków sądów, UKE wydał decyzje przyznające Orange Polska S.A. dodatkowe dopłaty do usługi powszechnej za lata 2006-2010 w wysokości 194 mln zł. Kwoty te obejmują

również część pokrywaną przez Orange Polska S.A. Decyzje te zostały zaskarżone przez strony postępowania. Zakończyły się postępowania dotyczące wyznaczenia listy operatorów i wskaźnika udziału we wskazanych powyżej dopłatach oraz postępowania indywidualne.

Z tytułu wszystkich przyznanych dopłat za lata 2006-2011 pozostało do wpłaty na rzecz Orange Polska 1,1 mln zł.

4.10.2 Istotne zmiany prawa

Wśród krajowych aktów prawnych o istotnym sektorowym znaczeniu dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych, w 2024 r. nastąpiła kompleksowa zmiana ustawy – Prawa telekomunikacyjnego, która została zastąpiona ustawą z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej w związku z implementacją do prawa polskiego Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej (dyrektywy unijnej).

Podjęto również prace nad nowelizacją ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa (implementacja dyrektywy NIS2 ws. środków na rzecz wysokiego wspólnego poziomu cyberbezpieczeństwa na terytorium Unii), ustawy o zarządzaniu kryzysowym (implementacja dyrektywy CER ws. odporności podmiotów krytycznych), a także ustawy dostosowującej krajowe przepisy do unijnego rozporządzenia dot. cyfrowej odporności podmiotów finansowych (DORA). Trwały także prace nad innymi inicjatywami wskazanymi poniżej.

Na szczęblu Unii Europejskiej w pierwszej połowie 2024 r. uzgodniono nowe ramy regulacyjne dla systemów wykorzystujących sztuczną inteligencję w Unii Europejskiej (Akt o sztucznej inteligencji). Nowe przepisy wejdą w życie stopniowo w latach 2025-2026.

Częste, szeroko zakrojone i szybko procedowane zmiany legislacyjne pociągają za sobą konieczność stałego i starannego monitorowania otoczenia, zwłaszcza, że wiele z procedowanych zmian wiąże się z nakładaniem nowych obowiązków i w konsekwencji wymaga podjęcia złożonych i kosztownych działań wdrożeniowych i dostosowawczych.

Wybrane zmiany prawa przyjęte w 2024 r. o istotnym znaczeniu dla działalności gospodarczej w sektorze telekomunikacyjnym:

Prawo krajowe

- Prawo komunikacji elektronicznej

10 listopada 2024 r. w życie weszła nowa ustawa Prawo komunikacji elektronicznej (PKE), stanowiąca implementację do polskiego porządku prawnego Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej (EKŁE), czyli jednego z najważniejszych aktów legislacyjnych dotyczących sektora telekomunikacyjnego. Ustawa PKE wprowadziła szereg istotnych rozwiązań, m.in. obowiązek zwrotu niewykorzystanych środków w usłudze prepaid, regulacje dotyczące direct billing (dopisywanie do rachunku za usługi telekomunikacyjne płatności za usługi kupione w internecie, np. gry, muzyka), czy też wprowadzenie nowych obowiązków informacyjnych przedumownych oraz częściową regulację usług OTT.

- Zwalczanie nadużyć w komunikacji elektronicznej

W 2024 roku zaczęły obowiązywać kolejne przepisy ustawy z dnia 28 lipca 2023 r. o zwalczaniu nadużyć w komunikacji elektronicznej. Ustawa nałożyła na przedsiębiorców telekomunikacyjnych obowiązki podejmowania proporcjonalnych środków technicznych i organizacyjnych przy zwalczaniu nadużyć. W marcu 2024 r. zaczęły obowiązywać przepisy dotyczące blokowania SMS zawierających smishing (zgodnie ze wzorcem CSIRT NASK), a także blokowania połączeń głosowych z wykazu numerów służących wyłącznie do odbierania połączeń głosowych (który prowadzi Prezes UKE). Z kolei od 25 września 2024 r. przedsiębiorcy telekomunikacyjni musieli przygotować się na wdrożenie rozwiązań dla blokowania połączeń głosowych lub ukrycia identyfikacji numeru wywołującego w przypadku CLI spoofing (podszywających się pod inną osobę lub instytucję).

- Wyższe opłaty za numerację od 1 stycznia 2025 r.

16 grudnia 2024 r. w Dzienniku Ustaw opublikowano rozporządzenie Ministra Cyfryzacji z dnia 10 grudnia 2024 r. w sprawie wysokości, terminów i sposobu uiszczania rocznych opłat za prawo do

wykorzystywania zasobów numeracji. Wydanie nowego rozporządzenia związane jest z wejściem w życie ustawy Prawo komunikacji elektronicznej, co dało podstawę do aktualizacji opłat za numerację. I tak m.in. o 25% wzrosła roczna opłata za numer abonencki w sieci ruchomej, o 22,9% wzrosła roczna opłata za wyróżnik sieci ruchomej (opłata wnoszona łącznie z opłatą za numer abonencki), o 9,4% wzrosła roczna opłata za numer abonencki w sieci stacjonarnej. Rozporządzenie weszło w życie od 1 stycznia 2025 r., z kolei opłaty dla wyróżnika dla komunikacji maszyna-maszyna (dla numeru dziesięciocyfrowego) mają wejść w życie od 1 stycznia 2029 r.

- Zastrzeganie numeru PESEL

1 czerwca 2024 r. weszły w życie przepisy ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapobieganiem kradzieży tożsamości, nakładające na dostawców usług telekomunikacyjnych obowiązek dokonywania weryfikacji numeru PESEL abonenta będącego osobą fizyczną w nowo utworzonym rejestrze zastrzeżeń numeru PESEL przed wydaniem:

- kopii lub wtórника karty SIM (e-SIM)
- kopii lub wtórника urządzenia służącego do identyfikacji abonenta w sieci telekomunikacyjnej (modem/router).

W przypadku istnienia zastrzeżenia numeru PESEL w rejestrze zastrzeżeń lub podczas planowanych niedostępności dostawcy zobowiązani są odmówić wymiany karty SIM.

- Obligatoryjne faktury elektroniczne w KSeF

1 lipca 2024 r. weszła w życie nowelizacja ustawy o VAT, przesuująca obowiązkowe korzystanie przez podatników VAT z Krajowego Systemu e-Faktur w związku z wykrytymi nieprawidłowościami technicznymi i funkcjonalnymi systemu na 1 lutego 2026 roku (dla największych podmiotów, natomiast dla pozostałych obowiązek ma wejść w życie 1 kwietnia 2026 r.). Ministerstwo Finansów przedstawiło projekt dodatkowych zmian w ustawie w związku z dostosowaniem systemu KSeF, który obecnie jest procedowany na poziomie rządowym.

- Dostępność niektórych produktów i usług

W 2024 roku uchwalono ustawę o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze, która wprowadza kompleksowe wymagania dostępności dla określonych produktów i usług, nakładając na przedsiębiorców (producentów, upoważnionych przedstawicieli, importerów i dystrybutorów, a także usługodawców) szereg obowiązków. Nowe przepisy wejdą w życie 28 czerwca 2025. Regulacje te mają na celu ułatwienie dostępu do technologii i usług dla osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z dyrektywą unijną i obejmują m.in. sprzęt komputerowy, terminale płatnicze, usługi telekomunikacyjne oraz bankowość detaliczną.

- Prawo pracy

25 września 2024 r. w życie weszła ustawa o ochronie sygnalistów, wprowadzająca obowiązki związane m.in. z udostępnieniem kanałów zgłaszania potencjalnych naruszeń. Ustawa stanowi opóźnioną implementację dyrektywy UE 2019/1937 dot. ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa, której termin upłynął 17 grudnia 2021 r.

13 września 2024 r. w Dzienniku Ustaw opublikowane zostało rozporządzenie Rady Ministrów w sprawie wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz wysokości minimalnej stawki godzinowej w 2025 r.

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 r. obowiązywać będą nowe, wyższe kwoty:

- minimalnego wynagrodzenia za pracę: 4666 zł (wzrost o 366 zł względem kwoty obowiązującej od 1 lipca 2024, tj. 4300 zł)
- minimalnej stawki godzinowej: 30,50 zł (wzrost o 2,40 zł względem kwoty obowiązującej od 1 lipca 2024 roku (28,10 zł).

30 grudnia 2024 r. w Dzienniku Ustaw opublikowano ustawę o zmianie ustawy o dniach wolnych od pracy oraz niektórych innych ustaw, ustanawiając dzień 24 grudnia (Wigilia) kolejnym dniem wolnym od pracy. Ponadto handel będzie mógł odbywać się w trzy (a nie, jak dotychczas, w dwie) niedziele, poprzedzające Wigilię.

- Ochrona ludności i obrona cywilna

23 grudnia 2024 r. w Dzienniku Ustaw opublikowana została ustawa o ochronie ludności i obronie cywilnej. Ustawa reguluje całość problematyki systemu ochrony ludności, przypisując organom oraz podmiotom odpowiedzialnym konkretne zadania i obowiązki, w tym w zakresie wykrywania, ostrzegania i powiadamiania o zagrożeniach. Ustawa zakłada również utworzenie Systemu Bezpiecznej Łączności Państwowej w celu zapewnienia ciągłości funkcjonowania administracji państwowej oraz ochrony ludności w czasie pokoju i w czasie wojny. Zakres systemu obejmuje jawną i niejawną łączność stacjonarną, infrastrukturę wideokonferencyjną, bezpieczną łączność mobilną, w tym niejawną łączność komórkową, a także bezpieczną radiową łączność trunkingową oraz bezpieczną łączność satelitarną, w tym niejawną. Dotyczy też udziału przedsiębiorców telekomunikacyjnych w realizacji zadań dotyczących systemu alarmowania o zagrożeniach.

- Energetyka

18 grudnia 2024 r. opublikowana została ustawa o zmianie ustawy o środkach nadzwyczajnych mających na celu ograniczenie wysokości cen energii elektrycznej oraz wsparciu niektórych odbiorców w 2023 roku oraz w 2024 roku oraz niektórych innych ustaw dotycząca mechanizmów ograniczających wzrost cen energii dla wybranych grup odbiorców, obejmująca m.in. ceny maksymalne dla gospodarstw domowych. Wprowadzone przepisy będą miały wpływ na działalność podmiotów na rynku energetycznym, w tym spółek obrotu. Ustawa obowiązuje do września 2025 r.

- Podatki

Zmiana ustawy o opłatach i podatkach lokalnych, dotycząca podatku od nieruchomości, została uchwalona i 1 stycznia 2025 r. weszła w życie. Do ustawy dodano autonomiczne dla prawa podatkowego definicje budynków oraz budowli, bez bezpośredniego odniesienia do przepisów Prawa budowlanego. Założeniem nowelizacji jest utrzymanie dotychczasowego status quo w zakresie opodatkowania.

- Klimat i ESG

17 grudnia 2024 r. ustawa o zmianie ustawy o rachunkowości, ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz niektórych innych ustaw została opublikowana w Dzienniku Ustaw. Nowe przepisy wprowadzają obowiązek sporządzania sprawozdawczości ESG według ujednoliconych standardów raportowania (Europejskich Standardów Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju) przez określoną grupę przedsiębiorstw i poddania jej atestacji przez biegłych rewidentów. Ustawa wdraża dyrektywę w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive). Dla największych jednostek zainteresowania publicznego (w tym Orange Polska) nowy obowiązek dotyczy roku obrotowego 2024.

Prawo Unii Europejskiej

- Akt o infrastrukturze gigabitowej

8 maja 2024 r. w Dzienniku Urzędowym UE opublikowano nowe rozporządzenie, które zastąpiło dyrektywę 2014/61/UE w sprawie środków mających na celu zmniejszenie kosztów realizacji szybkich sieci łączności elektronicznej. Celem nowego aktu jest ułatwienie procesów inwestycyjnych, które do 2030 r. pozwolą spełnić założenia unijnej strategii „Cyfrowa Dekada” w zakresie dostępności nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej w Europie. Rozporządzenie modyfikuje dotychczasowe zasady udostępniania infrastruktury technicznej (np. kanalizacji kablowej i wież telekomunikacyjnych), a ponadto m.in. wprowadza ułatwienia w zakresie uzyskiwania pozwoleń administracyjnych związanych z

budową infrastruktury telekomunikacyjnej i uatrakcyjnią zasady koordynacji robót budowlanych. Większość przepisów będzie stosowana od 12 listopada 2025 r. W 2025 r. ma zostać przedstawiony projekt nowelizacji tzw. megaustawy, który pozwoli stosować rozporządzenie w polskich warunkach, a jednocześnie będzie zmierzać do usunięcia wciąż istniejących barier w procesie inwestycyjnym.

- Dane i sztuczna inteligencja

12 lipca 2024 r. w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej opublikowano Akt w sprawie sztucznej inteligencji. Rozporządzenie zawiera wąską listę zakazanych praktyk stosowania systemów sztucznej inteligencji w UE (zakaz zacznie obowiązywać 2 lutego 2025), a także nakłada na dostawców systemów sztucznej inteligencji wysokiego ryzyka nowe obowiązki w zakresie m.in. oceny zgodności niektórych systemów AI przed wprowadzeniem ich na rynek, w tym wdrożenia systemów zarządzania jakością i ryzykiem w całym cyklu życia systemu. Akt prawny nakłada także obowiązki związane z tworzeniem i wykorzystywaniem systemów generatywnej AI na twórców modeli AI takie jak zapewnienie szczegółowej dokumentacji technicznej i streszczenia dotyczącego danych użytych do trenowania modelu. Większość przepisów będzie obowiązywać po upływie 24 miesięcy od wejścia przepisów w życie (od 1 sierpnia 2024 r.). W październiku 2024 r. przeprowadzono konsultacje publiczne krajowego projektu ustawy związanego z wdrożeniem unijnych rozwiązań i utworzeniem systemu nadzoru rynku nad AI, w tym utworzeniem Komisji Rozwoju i Bezpieczeństwa Sztucznej Inteligencji.

11 stycznia 2024 r. weszło w życie unijne rozporządzenie w sprawie zharmonizowanych przepisów dotyczących sprawiedliwego dostępu do danych i ich wykorzystywania (Akt w sprawie danych). Rozporządzenie określa ramy prawne dla umów o udostępnianie danych generowanych i zbieranych przez urządzenia podłączone do sieci, w tym nakazuje umożliwić dostęp do takich danych dla użytkownika, a także określa obowiązki informacyjne związane z usługą generowania danych. Rozporządzenie ustala także zasady przenośności usług chmurowych, wprowadzając nowe wymogi dla dostawców tych usług, którzy będą musieli pomagać klientom w razie zmiany dostawcy. Większość przepisów będzie stosowana od 12 września 2025 r.

- Dostosowanie ram prawnych eCall do nowych technologii

W lutym 2024 r. KE przyjęła dwa akty delegowane w sprawie NG eCall - w zakresie połączeń alarmowych eCall nawiązywanych z numerem alarmowym 112 z pojazdów. W przypadku poważnego wypadku drogowego system pokładowy eCall w pojeździe automatycznie wybiera numer alarmowy 112 i przekazuje służbom ratunkowym informacje o lokalizacji pojazdu i inne istotne dane. Obecnie system eCall funkcjonuje w sieciach 2G i 3G. Jednak biorąc pod uwagę fakt, że sieci te mają zostać wyłączone w nadchodzących latach, Komisja Europejska zaktualizowała przepisy dotyczące przejścia systemu eCall do sieci 4G i 5G.

- Klimat i ESG

17 maja 2024 r. w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej opublikowane zostało rozporządzenie delegowane w sprawie pierwszego etapu ustanawiania wspólnego unijnego systemu oceny centrów przetwarzania danych. Dotyczy ono określenia zakresu raportowania wskaźników dotyczących efektywności energetycznej centrów danych o zapotrzebowaniu zainstalowanej infrastruktury informatycznej na energię elektryczną wynoszącym co najmniej 500 kW.

- Naprawa produktów

30 lipca 2024 r. w życie weszła dyrektywa 2024/1799 w sprawie wspólnych zasad promujących naprawę towaru, tzw. dyrektywa Right to Repair. Dyrektywa wprowadza obowiązek oferowania przez producentów oraz sprzedawców usługi naprawy określonego sprzętu, w tym smartfonów, w rozsądnej cenie lub bezpłatnie, a także informowania o możliwości naprawy sprzętu, niezależnie od terminu gwarancji. Nowe przepisy muszą być implementowane do prawa polskiego w terminie 2 lat od publikacji, tj. do 31 lipca 2026 r. W grudniu 2024 r. rozpoczęły się pre-konsultacje do wdrożenia dyrektywy.

- Akt wykonawczy do dyrektywy NIS2

18 października 2024 r. w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej opublikowane zostało rozporządzenie wykonawcze Komisji Europejskiej ustanawiające zasady stosowania dyrektywy (UE) 2022/2555 w zakresie technicznych i metodologicznych środków zarządzania ryzykiem cyberbezpieczeństwa oraz określającego przypadki, w których incydent uznaje się za znaczący w odniesieniu do dostawców usług DNS (Domain Name System - system nazw domen), rejestrów nazw TLD (Top Level Domain - domeny najwyższego rzędu), usługi przetwarzania w chmurze dostawcy, dostawców usług centrów danych, dostawców sieci dostarczania treści, dostawców usług zarządzanych, dostawców zarządzanych usług bezpieczeństwa, dostawców internetowych platform handlowych, wyszukiwarek internetowych, platform usług społecznościowych oraz dostawców usług zaufania. Rozporządzenie dotyczy świadczonych przez Orange Polska S.A. usług. Będzie stosowane w terminach określonych w procedowanej nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa.

- Nowe przepisy ws. cyberodporności

20 listopada 2024 r. w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej opublikowane zostało rozporządzenie w sprawie wymogów w zakresie cyberbezpieczeństwa produktów z elementami cyfrowymi, znany jako akt w sprawie cyberodporności (tzw. EU Cyber Resilience Act). Główne cele nowego rozporządzenia to wprowadzenie wymogów cyberbezpieczeństwa w odniesieniu do projektowania, rozwoju, produkcji i wprowadzania do obrotu sprzętu i oprogramowania, a także zapewnienie, że produkty z elementami cyfrowymi będą bezpieczne na każdym etapie łańcucha dostaw i podczas całego cyklu użytkowania.

Fundusze unijne

W operacyjną fazę weszło wdrażanie w Polsce nowych funduszy unijnych, w szczególności programów polityki spójności na lata 2021–2027 oraz Krajowego Planu Odbudowy (KPO). Na instrumenty polityki spójności z budżetem ponad 76 mld EUR składa się przeszło 30 programów, z których najbardziej interesujące pod kątem naszej działalności są: FERC – Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (2 mld EUR) oraz FENG – Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (7,9 mld EUR). Natomiast KPO, w zaktualizowanym kształcie przyjętym 8 grudnia 2023 r., posiada budżet prawie 60 mld EUR (z czego 25,3 mld stanowią bezzwrotne dotacje, a 34,5 mld preferencyjne pożyczki).

Znaczną część środków przeznaczono na cele związane z cyfryzacją oraz zieloną transformacją – w przypadku KPO jest to odpowiednio: 21,4% oraz 46,6%. Realizacja programów oraz ogłaszane konkursy są monitorowane zarówno z perspektywy możliwości pozyskania wsparcia dla działań OPL, jak i potrzeb klientów na rynkach obsługiwanych przez OPL i spółki zależne. Niebagatelne znaczenie ma również zasilenie unijnymi pieniędzmi polskiej gospodarki, czego skutkiem będzie pobudzenie popytu i wzrost zapotrzebowania na inwestycje w administracji publicznej i sektorze przedsiębiorstw. Dla przykładu, 17 grudnia 2024 r. Polska otrzymała ponad 40 mld zł na realizację KPO, w ramach drugiego i trzeciego wniosku o płatność, a na kilka dni przed końcem roku złożyła kolejne wnioski na kwotę 30 mld zł.

W zakresie instrumentów dedykowanych rozbudowie nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej zakończone zostały 3 nabory wniosków w ramach KPO oraz 1 nabór w ramach FERC. Orange Polska realizuje największą liczbę projektów szerokopasmowych w ramach KPO i FERC – 28 projektów dla ok. 155 tys. gospodarstw domowych. Wiele z wyznaczonych obszarów konkursowych nie zostało objętych przez wnioskodawców. Dlatego w ramach KPO planowany jest do ogłoszenia kolejny – 4 nabór, który ma zakończyć się w 2 kwartale 2025 r. Dokładny budżet nie jest jeszcze znany, obecnie trwają konsultacje założeń konkursu. Zgodnie z założeniami, efektem realizacji projektów powinno być zminimalizowanie liczby adresów bez zasięgu szybkiej sieci szerokopasmowej. Będzie to wpływało na kształt rynku hurtowego i detalicznego w najbliższych latach.

Niezależnie od środków unijnych dedykowanych bezpośrednio Polsce, ogłaszane są również konkursy w ramach programów ogólnoeuropejskich zarządzanych bezpośrednio z poziomu Brukseli. Wśród nich szczególnie interesującym z punktu widzenia OPL jest CEF – Connecting Europe Facility, który zakłada m.in. wsparcie rozwoju sieci szkieletowych oraz łączności 5G w państwach członkowskich. W drugiej połowie 2024 r. Orange Polska otrzymała pozytywną decyzję co do możliwości objęcia dofinansowaniem projektu o nazwie “Fiber optic highways across Poland for pan-European connectivity” (Bridging Eastern

Europe). Projekt ma na celu rozwój sieci szkieletowej, łączącej Polskę z Niemcami, Czechami, Słowacją i Litwą. Jednocześnie, w październiku 2024 r. ogłoszono kolejną edycję konkursu CEF na realizację projektów w obszarze łączności cyfrowej.

Projekty aktów prawnych

Obecnie na różnym etapie legislacyjnym trwają prace nad licznymi aktami prawnymi, mogącymi mieć wpływ na Orange Polska. Część z nich wynika z konieczności implementacji do prawa polskiego prawa Unii Europejskiej i powinna zostać zrealizowana w terminie określonym w danym akcie prawnym.

- Przyszłość europejskiego sektora łączności elektronicznej

Od lutego do czerwca 2024 r. Komisja Europejska prowadziła konsultacje dotyczące białej księgi “Jak zaspokoić potrzeby Europy w zakresie infrastruktury cyfrowej?”. Dokument ten wskazywał sugestie Komisji Europejskiej na zwiększenie konkurencyjności europejskiego sektora łączności elektronicznej, stworzenie jednolitego rynku cyfrowego, a także proponował potencjalne kierunki zmian, jakie mogą być zgłoszone w ramach przypadającej na 2025 r. rewizji Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej. W grudniu 2024 r. Rada Unii Europejskiej przedstawiła konkluzje odnośnie do białej księgi, zgadzając się z tezami o potrzebie poprawy konkurencyjności europejskich operatorów. W 2025 r. Komisja Europejska ma przedstawić projekt nowej regulacji (Digital Networks Act), która ma pomóc sektorowi rozwijać się.

- Ustawa o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa

W kwietniu 2024 r. przedstawiony został projekt ustawy *o zmianie ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa i niektórych innych ustaw*. Jej celem jest implementacja unijnej dyrektywy z dnia 14 grudnia 2022 r. *w sprawie środków na rzecz wysokiego wspólnego poziomu cyberbezpieczeństwa na terytorium Unii, zmieniająca rozporządzenie (UE) nr 910/2014 i dyrektywę (UE) 2018/1972 oraz uchylająca dyrektywę (UE) 2016/1148 (dyrektywa NIS 2)*. Ustawa będzie dotyczyła działalności Orange Polska S.A. w zakresie bezpieczeństwa. Projekt ustawy przewiduje także wprowadzenie mechanizmu umożliwiającego wydanie decyzji administracyjnej w sprawie uznania dostawcy usług, produktów lub procesów ICT za dostawcę wysokiego ryzyka. W 2024 r. projekt pozostawał na etapie prac rządowych.

- Projekt ustawy o krajowym systemie certyfikacji cyberbezpieczeństwa

W maju 2024 r. przedstawiony został projekt ustawy o krajowym systemie certyfikacji cyberbezpieczeństwa. Celem ustawy jest dostosowanie krajowych przepisów do stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie „Agencji UE ds. Cyberbezpieczeństwa” ENISA, uchylenia rozporządzenia (UE) nr 526/2013 oraz certyfikacji cyberbezpieczeństwa w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych („Akt ws. Cyberbezpieczeństwa”). Wprowadzane przepisy obejmą instytucjonalne i proceduralne ramy certyfikacji cyberbezpieczeństwa na poziomie krajowym i w relacji do działań na poziomie UE. Projekt nie przewiduje obowiązku udziału w systemie certyfikacji dla przedsiębiorstw.

- Projekt ustawy o zmianie ustawy o zarządzaniu kryzysowym oraz niektórych innych ustaw

W lipcu 2024 r. przedstawiony został do konsultacji publicznych projekt ustawy o zmianie ustawy o zarządzaniu kryzysowym oraz niektórych innych ustaw, który implementuje dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2557 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie odporności podmiotów krytycznych i uchylającą dyrektywę Rady 2008/114/WE). Ustawa może dotyczyć działalności Orange Polska S.A. w zakresie bezpieczeństwa infrastruktury krytycznej w przypadku uznania Orange Polska S.A. za podmiot krytyczny. W celu identyfikacji podmiotów krytycznych do 17 stycznia 2026 r. mają zostać uchwalone kryteria klasyfikacji podmiotów oraz uruchomiony ich wykaz. Do końca 2024 r. projekt pozostawał na etapie prac rządowych.

- Świadczenie usług drogą elektroniczną

Na poziomie rządowym trwają prace nad opóźnionym wdrożeniem do prawa polskiego Aktu o usługach cyfrowych (DSA). W lipcu 2024 r. do ponownych konsultacji publicznych skierowano projekt ustawy *o zmianie ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i niektórych innych ustaw* zawierający nowe

przepisy stanowiące podstawę do blokowania nielegalnych treści na podstawie nakazu Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej w trybie procedury administracyjnej. Projekt zakłada m.in. rozszerzenie kompetencji Prezesa UKE i nadanie nowej roli koordynatora do spraw usług cyfrowych, nadzorującego m.in. platformy internetowe. Część nowych kompetencji w zakresie ochrony konsumentów ma objąć Prezes UOKIK.

▪ **Prawo pracy**

26 sierpnia 2024 r. do konsultacji publicznych skierowano projekt ustawy o minimalnym wynagrodzeniu za pracę. Ustawa stanowi implementację dyrektywy 2022/2041 i zgodnie z przedstawionym projektem ustawa będzie miała zastosowanie do ustalenia wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz minimalnej stawki godzinowej w 2026 r. Oznacza to, że:

- wysokość minimalnego wynagrodzenia za pracę na rok 2025 będzie ustalana wg przepisów dotychczasowych
- od 2026 r. do corocznej oceny wysokości minimalnego wynagrodzenia służyć będzie wartość referencyjna w wys. 55% prognozowanej wysokości przeciętnego wynagrodzenia.

▪ **Równowaga płci w organach spółek giełdowych**

Na poziomie rządowym trwają prace nad transpozycją do prawa polskiego unijnej dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2381 z dnia 23 listopada 2022 r. w sprawie poprawy równowagi płci wśród dyrektorów spółek giełdowych oraz powiązanych środków. Zmiany w ustawie ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych przewidują m.in. wprowadzenie obowiązkowych regulacji wewnętrznych dot. osiągnięcia minimalnego progu 33% stanowisk w organach spółki należących do osób niedostatecznie reprezentowanej płci. Osiągnięcie celów zawartych w dyrektywie ma nastąpić do 30 czerwca 2026 r.

4.11 Roszczenia i spory, kary i postępowania

Informacje o istotnych karach, postępowaniach i roszczeniach przeciwko spółkom Grupy, jak również o kwestiach związanych z powstaniem Orange Polska S.A. znajdują się w Nocie 32 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2024 r.

5 WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA GRUPY W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Orange Innovation Poland jest częścią międzynarodowej sieci badawczo-rozwojowej Orange. Jednostki te definiują i rozwijają architekturę sieci stacjonarnej, mobilnej oraz systemów IT, zwiększając konkurencyjność oraz efektywność wykorzystania zasobów. Ważnym elementem jest również proces tworzenia, testowania i wdrażania innowacji wspólnie z jednostkami biznesowymi poprzez:

- Inkubator Orange Innovation umożliwiający wykorzystanie wiedzy i doświadczenia zgromadzonego w całej grupie Orange na rzecz adresowania wyzwań na polskim rynku
- Orange Fab obejmujący współpracę z partnerami zewnętrznymi, w tym startupami.

Badania i rozwój mają na celu zwiększenie zasobów naszej wiedzy oraz wykorzystanie ich do tworzenia nowych zastosowań w naszej działalności, które podnoszą jakość oferowanych przez nas usług i poprawiają naszą pozycję konkurencyjną na rynku. Ponadto, dzięki innowacjom, jesteśmy w stanie systematycznie zwiększać efektywność wykorzystania naszych zasobów.

Najważniejsze osiągnięcia w Orange Innovation Poland w 2024 r., w tym również dla Grupy Orange:

Projekt mający na celu oszczędności energii w urządzeniach sieciowych

Prowadzimy prace badawcze określane jako "Frugal AI" (FAI), które stanowią zbiorę dobrych praktyk i rozwiązań mających na celu uzyskanie oszczędności w zakresie zużycia energii przez urządzenia sieciowe poprzez Tworzenie inteligentnego oprogramowania i automatyczne uczenie (Intelligent Data Engineering and Automated Learning). Projekt wpisuje się w inicjatywy mające na celu redukcję śladu węglowego przez naszą Spółkę.

Asystent administratorów sieci oparty na AI (5G GenAI Assistant)

Asystent telekomunikacyjny oparty na generatywnej sztucznej inteligencji wspiera administratorów sieci w automatyzacji i zarządzaniu usługami w chmurze telekomunikacyjnej jaką jest rdzeń sieci 5G. Narzędzie to upraszcza korzystanie z różnych powszechnie stosowanych w chmurze telekomunikacyjnej technologii oferując intuicyjny interfejs czatowy, który przekształca polecenia użytkowników w konkretne działania.

System wspierania satysfakcji klienta w rozmowie telefonicznej

Oprócz sprawnego i merytorycznego rozwiązania problemu, z którym dzwoni do nas klient, bardzo istotną rolę postrzeganej jakości doświadczenia jest sposób komunikacji konsultanta i jego lub jej odpowiednie reagowanie na dynamikę rozmowy. Orange Innovation Polska tworzy moduł AI do monitorowania jakości rozmów naszych konsultantów. Narzędzie analizuje głos i semantykę w czasie rzeczywistym, by podpowiadać konsultantom, jak skutecznie komunikować się z klientami i unikać nieporozumień.

Chatbot MAX pomaga klientom w wyborze i zakupie telefonu

Chatbot MAX, wykorzystywany przez nas od wielu lat jako asystent przy obsłudze klienta zyskuje nową funkcjonalność. Dzięki użyciu technologii GenAI rekomenduje smartfony na podstawie preferencji klientów wyrażonych w rozmowie. Potrafi wyjaśnić parametry i wytłumaczyć różnice w modelach. Rozwiązanie na razie jest testowane na grupie klientów i stopniowo jego zastosowanie będzie poszerzane.

Cloud Ransomware Protection

Nowatorskie rozwiązanie cyberbezpieczeństwa dla platform chmurowych Linux wykorzystuje AI i uczenie maszynowe do wykrywania i blokowania złośliwego oprogramowania w czasie rzeczywistym. Realizacja usługi bezpieczeństwa opartej na zaproponowanej koncepcji umożliwiłaby ochronę danych i aplikacji klientów, utrzymanie ich ciągłości biznesowej i uniknięcie strat finansowych. Koncepcja demonstrowana była na wystawie Orange OpenTech 2024.

Cyfrowy asystent w obsłudze hotelowej

W partnerskim hotelu wdrożono cyfrowego asystenta od Orange Innovation Polska, który wykorzystuje generatywną sztuczną inteligencję do obsługi interakcji głosowych i dotykowych. Asystent oferuje m.in. spersonalizowane rekomendacje i możliwość łatwego uzupełniania wiedzy przez personel. Jest to pilotażowa implementacja oparta na generatywnej sztucznej inteligencji, dzięki której eksperymentujemy z innowacyjnymi funkcjonalnościami zwiększającymi użyteczność asystenta dla klientów oraz z nowoczesnymi interfejsami cyfrowymi ułatwiającymi naturalne interakcje człowiek-maszyna.

Worker Safety – projekt podnoszący bezpieczeństwo pracowników w środowiskach przemysłowych

Worker Safety to projekt, którego pilotaż przeprowadzony przez Orange Innovation Polska we współpracy z firmą CEVA. Rozwiązanie koncentruje został się na zapewnieniu bezpieczeństwa pracowników w środowiskach przemysłowych. Wykorzystuje analizę wideo do weryfikacji prawidłowego stosowania środków ochrony indywidualnej i dostarcza alerty w czasie rzeczywistym w przypadku nie stosowania się przez pracowników do regulaminu, wytycznych firmy w tym zakresie. Dodatkowo system alarmuje o nieuprawnionym przebywaniu osób w strefach z ograniczonym dostępem.

Orange Fab – program akceleryacyjny dla startupów

W ramach współpracy w modelu Open Innovation podjęliśmy szereg działań skupionych głównie wokół poszerzenia potencjału biznesowego Orange zbierając najlepsze propozycje startupów z rynku oraz współpracy z Orange Ventures (jednostką Grupy Orange) w celu wsparcia w scoutingu rozwiązań z rynku polskiego i regionu. W 2024 roku przeanalizowanych zostało ponad 200 rozwiązań w takich obszarach jak AI, efektywność energetyczna, 5G, IoT, doświadczenia klienta, czy ESG. Wspólnie ze startupami zrealizowano siedem projektów.

ROZDZIAŁ III STRUKTURA ORGANIZACYJNA

6 ZMIANY ORGANIZACYJNE W 2024 ROKU

6.1 Struktura Grupy na dzień 31 grudnia 2024

Opis organizacji Grupy został przedstawiony w nocie 1.2 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2024 rok.

6.2 Zmiany w strukturze organizacyjnej Orange Polska S.A.

W 2024 r. w Orange Polska S.A. miały miejsce jedynie niewielkie zmiany w strukturze organizacyjnej mające na celu dostosowanie Spółki do zmieniających się wyzwań biznesowych oraz zwiększenie efektywności naszych procesów.

6.2.1 Zarząd Orange Polska S.A.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Zarząd był ośmioosobowy, a poszczególnym Członkom Zarządu przyporządkowane są następujące sprawy Spółki do bezpośredniego prowadzenia:

- Prezes Zarządu,
- Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego,
- Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego,
- Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii,
- Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych,
- Członek Zarządu ds. Human Capital,
- Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości,
- Członek Zarządu ds. Finansów.

6.2.2 Jednostki organizacyjne Orange Polska S.A.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. w strukturze Orange Polska funkcjonowały 75 jednostki organizacyjne, bezpośrednio raportujące do:

- 1) Prezesa Zarządu – 1 jednostka organizacyjna,
- 2) Wiceprezesa Zarządu ds. Rynku Biznesowego – 7 jednostek organizacyjnych,
- 3) Wiceprezesa Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego – 9 jednostek organizacyjnych,
- 4) Członka Zarządu ds. Sieci i Technologii – 11 jednostek organizacyjnych,
- 5) Członka Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych – 7 jednostek organizacyjnych,
- 6) Członka Zarządu ds. Human Capital – 10 jednostek organizacyjnych,
- 7) Członka Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości – 6 jednostek organizacyjnych,
- 8) Członek Zarządu ds. Finansów – 7 jednostek organizacyjnych,
- 9) Dyrektora Wykonawczego ds. IT – 7 jednostek organizacyjnych,
- 10) Dyrektora Wykonawczego ds. Transformacji i Efektywności – 4 jednostki organizacyjne,
- 11) Dyrektora Wykonawczego ds. Digitalizacji – 6 jednostek organizacyjnych.

6.2.3 Zmiany w strukturach organizacyjnych jednostek zależnych Orange Polska S.A.

W 2024 r. nie było znaczących zmian w strukturach organizacyjnych jednostek zależnych.

6.3 Zmiany właścicielskie w Grupie w 2024 r.

W 2024 r. Grupa nie przeprowadzała znaczących zmian własnościowych.

6.4 Akcjonariat Orange Polska

Na dzień 31 grudnia 2024 r., kapitał zakładowy Spółki wynosił 3 937 mln złotych i był podzielony na 1 312 mln w pełni opłaconych akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 3 złote każda.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego na dzień 20 lutego 2025 r. była następująca:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A.	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A.	Wartość nominalna posiadanych akcji (w złotych)	Udział w kapitale zakładowym
Orange S.A.	664 999 999	664 999 999	50,67%	1 994 999 997	50,67%
Allianz Polska OFE, Allianz Polska DFE	106 593 007	106 593 007	8,12%	319 779 021	8,12%
Nationale-Nederlanden OFE, Nationale-Nederlanden DFE, Nationale-Nederlanden DFE NASZE JUTRO	75 730 387	75 730 387	5,77%	227 191 161	5,77%
Pozostali akcjonariusze	465 034 086	465 034 086	35,44%	1 395 102 258	35,44%
RAZEM	1 312 357 479	1 312 357 479	100,00%	3 937 072 437	100,00%

*Według najlepszej wiedzy Spółki tj. zgodnie z opublikowaną przez OFE roczną strukturą aktywów na dzień 31 grudnia 2024 r.

Na dzień 20 lutego 2025 r. Orange S.A. posiadało 50,67% akcji Spółki.

Orange S.A. to jedna z największych firm telekomunikacyjnych na świecie. W 2024 roku firma świadczyła usługi dla klientów indywidualnych w 26 krajach. Orange S.A. prowadzi działalność w Belgii, Francji, Hiszpanii, Luksemburgu, Mołdawii, Polsce, Rumunii i Słowacji, a także w 18 krajach Afryki i Bliskiego Wschodu. Firma koncentruje się na wysokiej jakości łączności, informatycznych usługach wsparcia dla biznesu, usługach hurtowych i cyberbezpieczeństwie. Pod marką Orange Business, Orange S.A. dostarcza rozwiązania telekomunikacyjne i informatyczne dla klientów biznesowych na całym świecie.

W 2024 roku przychody grupy Orange osiągnęły 40.3 miliarda euro, co stanowiło wzrost o 1.2% w porównaniu z poprzednim rokiem. Na koniec grudnia 2024 roku grupa zatrudniała 127 tysięcy osób na całym świecie.

Orange S.A. jest notowana na giełdzie Euronext w Paryżu (symbol ORA). Na koniec grudnia jej kapitalizacja giełdowa wynosiła 25,6 miliardów euro.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Spółka nie posiadała informacji o istniejących umowach lub innych zdarzeniach, w wyniku których mogą nastąpić zmiany w strukturze akcjonariatu.

W 2024 r. Orange Polska S.A. nie emitował akcji pracowniczych.

6.5 Organy zarządzające i nadzorujące jednostki dominujące

Szczegółowe informacje dotyczące Zarządu i Rady Nadzorczej Orange Polska znajdują się w punkcie 9 niniejszego Sprawozdania.

6.5.1 Akcje Orange Polska będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Orange Polska

Osoby Zarządzające

Na dzień 20 lutego 2025 r.:

- Jolanta Dudek, Członek Zarządu Spółki, posiadała 8 474 akcje Orange Polska S.A.
- Piotr Jaworski, Członek Zarządu Spółki, posiadał 673 akcje Orange Polska S.A.
- Maciej Nowohoński, Członek Zarządu Spółki, posiadał 25 000 akcji Orange Polska S.A.

Pozostali Członkowie Zarządu nie posiadali akcji Orange Polska S.A. na dzień 20 lutego 2025 r.

Akcje lub udziały w podmiotach powiązanych

Liudmila Climoc	6 567 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jolanta Dudek	6 951 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Bożena Leśniewska	6 951 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Piotr Jaworski	7 121 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jacek Kowalski	7 221 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Jacek Kunicki	2 396 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Maciej Nowohoński	6 475 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.

Osoby Nadzorujące

Na dzień 20 lutego 2025 r. osoby nadzorujące Orange Polska S.A. nie były w posiadaniu akcji Spółki.

Akcje lub udziały w podmiotach powiązanych

Marie-Noëlle Jégo-Laveissière	44 267 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Marc Ricau	3 239 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Bénédicte David	6 175 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Clarisse Heriard Dubreuil	4 443 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
Etienne Vincens de Tapol	4 439 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.

6.5.2 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

W dniu 19 kwietnia 2024 r. Zwyczajne WZA między innymi:

- zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki Orange Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej Orange Polska w roku obrotowym 2023,
- zatwierdziło sprawozdanie finansowe Spółki Orange Polska S.A. za rok obrotowy 2023,
- zatwierdziło skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2023,
- udzieliło członkom organów Orange Polska S.A. absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku obrotowym 2023,
- podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2023, na podstawie, której zysk netto Spółki Orange Polska S.A. w kwocie 782 353 959,83zł wykazany w sprawozdaniu finansowym Spółki za rok obrotowy 2023 przeznaczony został na:
 - 1) dywidendę – 629 931 589,92 zł. Kwota dywidendy wynosiła 0,48 zł na każdą uprawnioną akcję.
 - 2) kapitał rezerwowy, o którym mowa w § 30 ust. 3 Statutu Spółki – 15 647 079,20 zł
 - 3) kapitał rezerwowy, w kwocie 136 775 290,71 zł,
- zatwierdziło sprawozdanie Rady Nadzorczej za rok obrotowy 2023,
- wyraziło pozytywną opinię o sporządzonym przez Radę Nadzorczą corocznym sprawozdaniu o wynagrodzeniach.

W dniu 21 listopada 2024 roku odbyło się również Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (NWZA) Orange Polska, które podjęło decyzję w sprawie zmiany statutu wynikającą z implementacji do polskiego porządku prawnego dyrektyw Parlamentu Europejskiego nakładających obowiązek publikacji sprawozdań w zakresie zrównoważonego rozwoju (dyrektywy CSRD) oraz atestacji tych sprawozdań przez biegłego rewidenta. NWZA powołało również Etienna de Tapol na członka Rady Nadzorczej.

6.6 Zatrudnienie

Według stanu na 31 grudnia 2024 r. zatrudnienie w Grupie Orange Polska wynosiło 8 927 etatów (w tym spółka NetWorkS). W stosunku do stanu z końca grudnia 2023 r. poziom zatrudnienia w Grupie Orange Polska obniżył się o 4,7%. Obniżenie zatrudnienia w Orange Polska to głównie efekt realizacji Umowy

Społecznej zawartej na lata 2024-2025 w Orange Polska S.A. W ramach Umowy Społecznej w 2024 r. objęto optymalizacją 590 etatów. Wysokość średniej odprawy dla pracowników Orange Polska S.A. odchodzących w ramach Umowy Społecznej wyniosła w 2024 r. 110,3 tys. zł. W 2024r. rekrutacja zewnętrzna w Grupie Orange Polska wyniosła 437 osoby (w tym spółka NetWorkS!). Rekrutacje dotyczyły głównie struktur sprzedażowych i obsługi klientów w Orange Polska S.A.

6.6.1 Umowa Społeczna

W dniu 14 grudnia 2023 r. Zarząd Orange Polska zakończył negocjacje z Partnerami Społecznymi w zakresie zapisów Umowy Społecznej, która będzie obowiązuje w latach 2024-2025.

Umowa Społeczna na lata 2024-2025 określa w szczególności wielkość odejść dobrowolnych na lata 2024-2025 na poziomie 1100 osób oraz pakiet finansowy dla pracowników odchodzących z Orange Polska w ramach odejść dobrowolnych. Przewiduje także możliwość podwyżek wynagrodzeń zasadniczych (7% w roku 2024 i nie mniej niż 6% w roku 2025), wysokość dodatkowego odszkodowania dla pracowników, którzy osiągną wiek emerytalny w ciągu najbliższych czterech lat, a także określa miejsce i rolę mobilności wewnętrznej przy wsparciu programu alokacyjnego. Pracownikom, z którymi pracodawca zamierza rozwiązać umowę o pracę, stwarza możliwości skorzystania z udziału w programie wsparcia w poszukiwaniu pracy na rynku (outplacement). Zapisy Umowy Społecznej 2024-2025 przewidują m.in. działania na rzecz przyjaznego środowiska pracy oraz utrzymanie pakietu opieki medycznej. Orange Polska zobowiązała się także, że budżet szkoleniowy w latach 2024-2025 pozostanie na dotychczasowym poziomie, co pozwoli na wsparcie pracowników w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych, zdobywania nowych kompetencji, zgodnie ze strategią .Grow.

W dniu 5 grudnia 2024 roku zakończyły się negocjacje Porozumienia na 2025 rok prowadzone w trybie przepisów ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników. W ramach wynegocjowanego Porozumienia określono limit odejść pracowników w 2025 roku na poziomie 510, a także zasady odejść dobrowolnych w 2025 r. i wysokości odpraw oraz dodatkowych odszkodowań dla pracowników odchodzących z Orange Polska w 2025 r. Porozumienie określa również zasady i kryteria doboru jakie pracodawca będzie stosował wobec pracowników, którym będzie wypowiadał umowy o pracę z przyczyn niedotyczących pracowników. Wartość pakietu przypadająca na odchodzącego pracownika będzie zależała od zakładowego stażu pracy wyliczonego zgodnie z Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy dla Pracowników Orange Polska S.A.

Podpisanie Umowy Społecznej wpisuje się w realizację przez Spółkę strategii, której celem jest koncentracja na tworzeniu długoterminowej wartości, między innymi poprzez poprawę efektywności operacyjnej.

ROZDZIAŁ IV KLUCZOWE CZYNNIKI RYZYKA

7 SYSTEM ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ORANGE POLSKA

Orange Polska funkcjonuje w złożonym środowisku i narażona jest na ryzyka o wielorakim charakterze – zarówno zewnętrzne jak i wewnętrzne, które mogą wpłynąć na realizację założonych przez nią celów. W związku z tym w Orange Polska funkcjonuje system zarządzania ryzykiem oparty o wytyczne Grupowe oraz normę ISO 31000:2018 (dla Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji stosuje się normę ISO 27005).

Ryzyka w Orange Polska oceniane są w oparciu o **prawdopodobieństwo** wystąpienia określonych zdarzeń oraz ich **wpływ** m.in. na sytuację finansową, wizerunek przedsiębiorstwa, ciągłość działania procesów biznesowych, życie i zdrowie ludzi oraz sytuację prawno-regulacyjną, przy czym w ocenie ryzyka jego wpływ przeważa nad prawdopodobieństwem. W przypadku, gdy konsekwencje wystąpienia ryzyka mają wpływ zarówno np. finansowy jak i wizerunkowy, wycenia się je według najbardziej negatywnego skutku.

Matryca wyceny ryzyka

Prawdopodobieństwo	5					
	4					
	3	PR		BC		
	1					
	1					
		1	2	3	4	5
Wpływ						

FN - finansowy;
HR - zasoby ludzkie;
PR - wizerunkowy;
LR - prawno-regulacyjny;
BC - ciągłość świadczenia usług.

W 2024, zgodnie z metodologią Grupy Orange, zaktualizowane zostały poziomy wyceny finansowej w matrycy, które zmniejszają apetyt na ryzyko Orange Polska w tym zakresie.

Dodatkowo, w Orange Polska stosujemy podział na domeny ryzyk wyróżniając ryzyka operacyjne, utraty informacji, ciągłości działania, korupcyjne, fraud oraz społeczno-klimatyczne. Podział ten zapewnia jednolite podejście do oceny ryzyk.

Za ocenę i zarządzanie ryzykiem, odpowiedzialne są osoby kierujące poszczególnymi obszarami i funkcjami biznesowymi. Do ich kompetencji należy identyfikacja nowych i nasilających się czynników ryzyka, monitorowanie ryzyka i skuteczności mechanizmów kontrolnych oraz przekazywanie odpowiednich raportów.

Proces zarządzania ryzykiem w Orange Polska



Do ryzyk, mających potencjalnie duży negatywny wpływ na Grupę, przypisywane są działania mitygujące mające na celu zapobieżenie powstaniu strat lub ich zminimalizowanie. Skuteczność tych działań jest weryfikowana na bieżąco, a w razie potrzeby działania są korygowane. Ryzyka oraz przypisane im akcje mitygujące stanowią jedno ze źródeł wykorzystywanych do przygotowania Roczego Planu Audytu Wewnętrznego. W marcu 2024 r. Rada Nadzorcza otrzymała raport na temat kluczowych ryzyk Orange Polska. W lipcu Komitet Audytowy Rady Nadzorczej poddał ocenie efektywność systemu zarządzania ryzykiem.

7.1 Ryzyka wpływające na działalność operacyjną Orange Polska

Tocząca się w Ukrainie wojna może wpłynąć na działalność Orange Polska i innych operatorów telekomunikacyjnych w Polsce w wyniku bezpośrednich i fizycznych ataków lub cyberataków na elementy infrastruktury lub aplikacje. W Polsce wciąż obowiązują stopnie alarmowe BRAVO i BRAVO-CRP. Zespoły reagujące na incydenty w Orange Polska monitorują przez całą dobę ruch sieciowy, w tym incydenty cyberbezpieczeństwa, odpowiednio reagując na wszelkie wykryte zagrożenia. Ponadto, w wymiarze makroekonomicznym, w przypadku eskalacji konfliktu sytuacja na wschodzie Europy może wpływać sytuację gospodarczą w Polsce w tym na wahania kursów walut, zachwianie łańcuchów dostaw oraz zmiany cen energii.

7.1.1 Naruszenie bezpieczeństwa informacji, w tym danych osobowych

Orange Polska stale podejmuje działania w celu zapewnienia odpowiedniej ochrony danych osobowych (w tym pochodzących z posiadanej, rozbudowanej bazy klientów), informacji stanowiących tajemnicę komunikacji elektronicznej oraz informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. Spółka przeszła pozytywnie audyt i rozszerzyła zakres certyfikacji o WDH Łazy i utrzymała certyfikat zgodności Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji z normą ISO/IEC 27001:2022 w zakresie świadczenia usług telekomunikacyjnych i teleinformatycznych, hostingu, kolokacji, cloud computingu, cyberbezpieczeństwa, procesu przetwarzania danych osobowych w chmurach obliczeniowych. Orange Polska S.A. posiada również certyfikat zaświadczaający stosowanie normy ISO/IEC 27018:2019 "Code of practice for protection of personal identifiable information (PII) in public Cloud acting as PII processors" dotyczący usługi przetwarzania danych osobowych w chmurach obliczeniowych: ICS (Integrated Computing Standard), ICM (Integrated Computing Managed). Spółka posiada i regularnie odnawia certyfikaty FIRST oraz Trusted Introducer dla jednostki CERT Orange Polska. Ze względu na charakter współczesnych zagrożeń w zakresie technologii informatycznych stosowanych do przetwarzania informacji, w tym danych osobowych pomimo podejmowanych działań zapobiegawczych nie da się całkowicie wyeliminować ryzyka naruszenia bezpieczeństwa tych informacji. Działalność Orange Polska może prowadzić do utraty, ujawnienia, upublicznienia, przekazania nieuprawnionym podmiotom bądź niewłaściwej modyfikacji danych osobowych klientów. Przyczyny takiej sytuacji mogą być następujące: (i) wdrażanie nowych usług lub aplikacji np. związanych z wystawianiem faktur czy zarządzaniem relacjami z klientami, (ii) podejmowanie nowych inicjatyw, w tym między innymi w obszarze AI, (iii) czyny zabronione (w tym cyberataki), zwłaszcza mające na celu kradzież danych osobowych, bądź (iv) potencjalne zaniedbania ze strony Grupy lub jej kontrahentów.

Orange Polska stosuje zasady Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych (RODO). Za nieprzestrzeganie postanowień RODO będą mogły być nakładane kary administracyjne w wysokości do 4% wartości rocznego globalnego obrotu przedsiębiorstwa. Ewentualne naruszenie bezpieczeństwa danych osobowych może mieć znaczące niekorzystne skutki dla renomy marki Orange oraz wiązać się z poważną odpowiedzialnością (potencjalnie również karną), co może mieć negatywny wpływ na przyszłe wyniki finansowe Orange Polska.

Podobnie jak w przypadku danych osobowych, Orange Polska zagrażają nieautoryzowane ujawnienia, upublicznienia, przekazania nieuprawnionym podmiotom informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w tym dotyczących szczegółów planowanych przedsięwzięć, kampanii marketingowych, planów nowych ofert i pakietów sprzedażowych. Ich przedwczesne ujawnienie mogłoby spowodować nieosiągnięcie przez Orange Polska celów sprzedażowych oraz utratę udziałów rynkowych. Do głównych przyczyn tych zagrożeń należą: (i) szpiegostwo przemysłowe (gospodarcze) (ii) czyny zabronione (w tym cyberataki), zwłaszcza mające na celu kradzież tajemnic przedsiębiorstwa, bądź (iii) potencjalne zaniedbania ze strony Grupy lub jej kontrahentów. Obecnie przedmiotem szczególnej uwagi jest przetwarzanie informacji w rozwiązaniach sztucznej inteligencji. W Orange Polska trwają prace mające na celu zapewnienie zgodności z AI Act.

7.1.2 Wzrost ilości i długości przerw w działaniu świadczonych usług na skutek niedostępności

Usługi świadczone przez Orange Polska są bezpośrednio zależne od funkcjonowania infrastruktury informatyczno-sieciowej. Zakłócenia lub przerwy w dostępie do usług mogą wynikać z cyberataków (na infrastrukturę informatyczną i sieciową), awarii (sprzętu lub oprogramowania), braku zasilania w energię elektryczną, błędów ludzkich lub aktów terroryzmu i sabotażu wpływających na funkcjonowanie krytycznego sprzętu lub oprogramowania, niewykonywania zobowiązań przez kluczowych dostawców bądź braku wystarczającej przepustowości sieci do obsługi rosnącego ruchu; mogą także wystąpić w czasie wdrażania nowych aplikacji lub oprogramowania. W obszarze ryzyka niedostępności infrastruktury i usług, operatorzy telekomunikacyjni są w sposób szczególny narażeni na próby naruszenia bezpieczeństwa, cyberataki i ataki terroryzmu i sabotażu skierowane przeciw ich obiektom i pracownikom, w związku z kluczową rolą telekomunikacji w funkcjonowaniu gospodarki. Pomimo podejmowanych przez Orange Polska wysiłków na rzecz ochrony sieci, rosnąca liczba prób ataków zwiększa ryzyko przerw w dostępie do usług. Dodatkowym czynnikiem ryzyka wpływającym na długość przerw w świadczeniu usług może być także trwająca wojna w Ukrainie, która może rodzić szereg dodatkowych ryzyk, w tym z najpoważniejszych to ograniczenia w dostępie do energii elektrycznej, wynikające np. z zaników energii w systemie energetycznym lub wprowadzania redukcji mocy.

Występowanie takich zdarzeń mogłoby znacząco wpłynąć na jakość i dostępność świadczonych usług, a przez zastosowanie przez Orange Polska nieodpowiednich środków zaradczych mogłoby osłabić wizerunek Orange Polska, a także doprowadzić do zmniejszenia przychodów, wpływając negatywnie na zysk i pozycję rynkową. Zakłócenia lub przerwy w dostępie do usług o zasięgu ogólnokrajowym, mogłyby również spowodować kryzys wpływający potencjalnie na bezpieczeństwo narodowe. Ograniczaniu powyższego ryzyka w Orange Polska S.A. służą m.in. wdrożenie odpowiednich środków ochrony i procedur bezpieczeństwa, odpowiednie planowanie rozwoju i modernizacja sieci i systemów teleinformatycznych, inwestowanie we wdrażanie rozwiązań przewidzianych na wypadek awarii, programy ubezpieczeniowe obejmujące zakresem ryzyka cybernetyczne i terrorystyczne oraz wdrażanie planów ciągłości działania i zarządzania kryzysowego. Orange Polska S.A. posiada certyfikat zgodności z normą ISO 22301:2019 dla Systemu Zarządzania Ciągłością Działania w zakresie świadczonych usług telekomunikacyjnych, teleinformatycznych i cyberbezpieczeństwa. Istotnym elementem w ograniczaniu ryzyka jest również ustawiczne szkolenie pracowników Orange Polska oraz partnerów technicznych w zakresie wdrażanych nowych technologii oraz ich modernizacji.

7.1.3 Potencjalne konsekwencje dyskusji na temat bezpieczeństwa sieci 5G

Na poziomie europejskim i globalnym od 2019 r. trwa intensywna dyskusja dotycząca urządzeń i oprogramowania wykorzystywanych w sieci 5G, a także szerzej dotyczącej współpracy gospodarczej między określonymi państwami, w której główną ośią jest dyskusja między USA oraz Chinami, w której uczestniczy również UE.

Na poziomie UE, jej praktycznym wymiarem było wydanie przez Komisję Europejską, ENISA oraz Grupę Współpracy NIS szeregu dokumentów dotyczące oceny ryzyka w ramach sieci 5G oraz narzędzi

mających je mitygować. Komisja, w 2023 r. opublikowała również komunikat wskazujący konkretnych dostawców, uznawanych przez Komisję za dostawców wysokiego ryzyka.

Na poziomie krajowym, w 2020 r. wprowadzono przepisy obligujące dostawców sieci 5G do posiadania strategii zakładającej brak uzależnienia się od jednego dostawcy oraz uwzględniania ewentualnych rekomendacji Pełnomocnika Rządu ds. Cyberbezpieczeństwa, w tym zakresie. Dotychczas adekwatne rekomendacje nie zostały wydane. W latach 2020-2023 trwały prace legislacyjne nad wprowadzeniem mechanizmu oceny dostawców m.in. urządzeń i oprogramowania dla sieci 5G. Prace te jednak zakończyły się we wrześniu 2023 r. wycofaniem projektu ustawy z Sejmu. Prace w tym zakresie wznowiono w kwietniu 2024 r., ale nie zakończyły się one jeszcze przyjęciem projektu przez Radę Ministrów. W ramach prowadzonej w 2023 r. aukcji dotyczące częstotliwości z zakresu 3,4-3,8 GHz, Prezes UKE, na podstawie wprowadzonych w 2020 r. zmian ustawy Prawo telekomunikacyjne, określił dodatkowe, szczegółowe wymagania dotyczące bezpieczeństwa sieci 5G. Są one elementem decyzji rezerwacyjnych i będą obowiązywały wszystkich ich adresatów. Identyczne wymagania zawarto w dokumentacji dla aukcji pasm 700 i 800 MHz.

Uwzględniając powyższe, aktualnie nie zostały wprowadzone w Polsce przepisy prawne, ani inne wiążące rozstrzygnięcia wprowadzające ograniczenia współpracy z konkretnymi dostawcami. Aktualnym obowiązkiem jest stosowanie strategii skutkującej brakiem uzależnienia od jednego dostawcy.

Na przyszłą sytuację w tym zakresie może mieć wpływ szereg czynników, w dużej mierze związanych z sytuacją międzynarodową, w tym: rozwój relacji USA-Chiny oraz ich skutki dla łańcuchów dostaw; rosyjska agresja w Ukrainie; relacje Polski i USA m.in. w dziedzinie obronności oraz energetyki. Istotna zmiana uwarunkowań może powodować po stronie Orange konieczność dostosowania, w związku z czym otoczenie prowadzonej działalności jest na bieżąco analizowane i oceniane.

Ewentualne uznanie niektórych dostawców za wysokiego ryzyka będzie wiązało się ze skutkami, które zostaną określone w przyszłych przepisach prawnych oraz będzie dotyczyło zakresu wskazanego w odpowiedniej, przyszłej decyzji administracyjnej. Skutki te mogą obejmować zakres możliwej współpracy z określonymi dostawcami oraz wykorzystanie dostarczanych przez nich zasobów, ograniczenie puli dostawców, a tym samym mogłoby wpływać na utrzymanie, a także plany budowy i rozwoju infrastruktury sieciowej (w tym 5G). Może to wpływać na harmonogram i/lub koszty wdrożenia sieci.

7.1.4 Obniżenie jakości lub zaprzestanie świadczenia usług na skutek zależności od partnerów zewnętrznych

Orange Polska zawiera z partnerami zewnętrznymi kontrakty między innymi dotyczące pośrednictwa w sprzedaży, a także rozwoju i utrzymania sieci, infrastruktury teleinformatycznej i systemów informatycznych. Dostawcom zewnętrznym przekazano część odpowiedzialności w zakresie eksploatacji oraz nadzoru nad siecią telekomunikacyjną, a także systemami i procesami teleinformatycznymi. Procesy te podlegają stałemu monitorowaniu, co ma zapewnić ich optymalne funkcjonowanie oraz umożliwić w razie potrzeby podjęcie skutecznych działań korygujących.

Pomimo zawarcia w umowach odpowiednich klauzul, istnieje ryzyko związane z niewywiązywaniem się kontrahentów z umów, co może przełożyć się na opóźnienie, obniżenie jakości oraz zaprzestanie świadczenia usług przez Orange Polska. Materializacja tego ryzyka może mieć bezpośrednie przełożenie na wynik finansowy Orange Polska.

Ze względu na znaczną liczbę kontrahentów oraz złożony charakter procesów również ryzyko wystąpienia zdarzeń o charakterze korupcyjnym jest wyższe. Tego typu przypadki mogą mieć niekorzystne skutki, zwłaszcza wizerunkowe. Orange Polska stosuje zasadę zero tolerancji dla korupcji i płatnej protekcji - podejmuje szereg działań mających na celu efektywne przeciwdziałanie korupcji zarówno w zakresie wewnętrznych regulacji, jak również zobowiązuje swoich partnerów biznesowych do przestrzegania zasad dotyczących antykorupcji poprzez stosowanie odpowiednich klauzul w

umowach z kontrahentami. Wymagamy, aby nasi dostawcy działali zgodnie z Kodeksem Etyki i Polityką Antykorupcyjną oraz Kodeksem postępowania dostawców Orange Polska, w oparciu o podstawowe wartości Orange Polska dotyczące etyki biznesowej oraz zobowiązań społecznych i środowiskowych. Wszelkie nieprawidłowości mogą być zgłaszane w ramach istniejącego systemu zgłaszania nieprawidłowości.

7.1.5 Zaprzestanie świadczenia usług lub zerwanie umów w związku z umieszczeniem kontrahentów na listach sankcyjnych

Orange Polska działa zgodnie z obowiązującymi programami sankcji i regulacjami w szczególności przestrzega ograniczeń nałożonych na określone osoby i podmioty przez Polskę oraz Unię Europejską i jej państwa członkowskie, Organizację Narodów Zjednoczonych, Stany Zjednoczone i Wielką Brytanię. Orange Polska dokłada należytej staranności w stosunku do relacji z kontrahentami (tzw. strony trzecie), aby upewnić się, że nie figurują oni na listach sankcyjnych. W tym zakresie między innymi:

- na bieżąco weryfikowane są bazy kontrahentów w odniesieniu do list sankcyjnych,
- przed podjęciem współpracy stosowany jest proces weryfikacji due diligence,
- w umowach umieszczana jest klauzula Compliance, której istotną część stanowi obowiązek przestrzegania programów sankcyjnych przez naszych kontrahentów.

Złożoność otoczenia regulacyjnego i jego ciągła ewolucja stanowią główne wyzwanie w przestrzeganiu sankcji gospodarczych, dlatego Orange Polska śledzi i uwzględnia zmiany w tym zakresie.

7.1.6 Pojawienie się nowych typów nadużyć towarzyszących rozwojowi nowych technologii

Podobnie jak pozostali operatorzy, Orange Polska jest narażona na występowanie rozmaitych nadużyć w komunikacji elektronicznej, które mogą mieć niekorzystne skutki zarówno dla przedsiębiorstwa jak i klientów. Rozwój i złożoność technologii wpływających na wdrażanie nowych usług stwarza warunki do pojawiania się skomplikowanych scenariuszy fraudowych, które mogą być trudniejsze do wykrycia i zwalczania, a w konsekwencji skutkować utratą przychodów. Wejście w życie ustawy o zwalczaniu nadużyć w komunikacji elektronicznej nałożyło na operatorów nowe obowiązki, ale dało również dodatkowe uprawnienia pozwalające na skuteczniejsze podejmowanie działań ograniczających nadużycia.

7.1.7 Ryzyka klimatyczne w działalności Orange Polska

Wpływ działalności Orange Polska na klimat

Rośnie świadomość klientów, inwestorów i innych interesariuszy na temat zmian klimatycznych, a także presja regulacyjna związana z celami neutralności klimatycznej wprowadzonymi przez UE i jej państwa członkowskie. Jednocześnie w sektorze telekomunikacyjnym rozbudowa infrastruktury sieciowej i wzrost natężenia ruchu danych powoduje wzrost zużycia energii, która w Polsce w większości produkowana jest z paliw kopalnych, co generuje emisje gazów cieplarnianych. W celu uporządkowania i przyspieszenia działań redukujących wpływ na klimat, Orange Polska opracował i wdrożył program #OrangeGoesGreen. Program dotyczy celów klimatycznych na 2025 i 2040 rok, w szczególności w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych (w pierwszej kolejności dzięki zwiększaniu udziału energii odnawialnej w strukturze zużycia), a także wdrażaniu zasad gospodarki o obiegu zamkniętym. Program prowadzony jest przez doradcę ds. strategii klimatycznej i nadzorowany przez Prezesa Zarządu. W przypadku niepowodzenia realizacji inicjatyw redukujących negatywny wpływ na klimat, Orange Polska jako firma odpowiedzialna społecznie narażony byłby na straty wizerunkowe. Dodatkowo, nieosiągnięcie przez Orange Polska zakładanego udziału energii ze źródeł odnawialnych, mogłoby spowodować wyższe niż zaplanowano wydatki na energię elektryczną i w konsekwencji przełożyć się negatywnie na wyniki finansowe.

Wpływ klimatu na działalność Orange Polska

Zmiany klimatu przekładają się również na działalność Orange Polska, zarówno w wymiarze globalnym (zakłócenia łańcuchów dostaw, potencjalne zaburzenia społeczno-ekonomiczne), jak i lokalnym (wzrost przeciętnych i maksymalnych temperatur przekładający się infrastrukturę, ceny i ciągłość dostaw energii,

ryzyko uszkodzeń infrastruktury ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi). Szacuje się, że ryzyka te mogą materializować się przede wszystkim w średnim i długim terminie. Analiza wpływu zmian klimatu na Orange Polska pozwoliła wskazać cztery istotne obszary niepożądanego oddziaływania, są to:

- uszkodzenia infrastruktury lub nieprawidłowe działanie spowodowane zmianą klimatu,
- wpływ zmian klimatycznych na zwiększenie zużycia i kosztów energii,
- zakłócenia łańcuchów dostaw spowodowane kwestiami związanymi ze zmianami klimatu,
- negatywne skutki regulacyjne i społeczno-gospodarcze związane ze zmianą klimatu.

Szczegółowy opis tych zagadnień znajduje się w sprawozdaniu ze zrównoważonego rozwoju.

7.1.8 Czynniki ryzyka związane z zasobami ludzkimi i dostosowaniem struktury organizacyjnej

Orange Polska i jej kierownictwo kontynuują proces zmiany kultury organizacyjnej w celu motywowania pracowników i promowania kultury ciągłego doskonalenia. Organizacja oraz infrastruktura usprawniane są tak, aby móc sprostać konkurencji oraz wdrażać nowe technologie i nowe, bardziej wydajne modele biznesowe w ramach programu transformacji. Kluczowym wyzwaniem jest transformacja kompetencji pracowników i rozwój kompetencji przyszłości umożliwiającą szybszą adopcję nowych technologii i modeli biznesowych. Jeżeli Orange Polska nie powiedzie się ukończenie tych transformacji to może to mieć negatywny wpływ na marże operacyjne, pozycję firmy i jej wyniki finansowe. Orange Polska kontynuowała proces odejść dobrowolnych oraz proces optymalizacji zatrudnienia. Regularne badania satysfakcji pracowników przeprowadzane są przez zewnętrznego konsultanta.

7.2 Ryzyka regulacyjne, prawne i podatkowe

7.2.1 Ryzyka regulacyjne

Grupa musi wypełniać różne obowiązki regulacyjne określające zasady, według których produkty i usługi mają być świadczone, w tym także odnoszące się do pozyskiwania i odnawiania praw do korzystania z zasobów częstotliwości. Obowiązki regulacyjne wynikają ze zmian prawa, a także decyzji administracyjnych. 10 listopada 2024 r. w życie weszła ustawa Prawo komunikacji elektronicznej (PKE), która stanowi implementację do polskiego prawa Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej i zastępuje obowiązującą od blisko dwóch dekad ustawę Prawo telekomunikacyjne. Wdrożenie wszystkich niezbędnych zmian wymagało zaangażowania szeregu obszarów Spółki, co przy niezwykle krótkim okresie *vacatio legis*, wynoszącym zaledwie 3 miesiące, stanowiło jedno z największych wyzwań wdrożeniowych ostatnich lat. Wprowadzone zmiany wprowadzają nowe obowiązki dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych.

7.2.2 Wzrost obciążeń podatkowych, jako rezultat zmian w prawie

Polskie prawo podatkowe, w szczególności dotyczące podatku od towarów i usług (VAT) oraz podatku dochodowego, jest skomplikowane i podlega częstym zmianom i nierzadko sprzecznym interpretacjom organów podatkowych. Zmiany przepisów, skutkujące brakiem stabilności systemu podatkowego mogą mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na sytuację prawną, biznesową i finansową Grupy. W ostatnim czasie Ministerstwo Finansów nie sygnalizowało zamiarów zmiany stawek VAT odnoszących się do podstawowych usług świadczonych przez Spółkę, w szczególności nie jest planowany powrót do stawek VAT 22% i 7%. Widoczny jest natomiast trend, w ramach którego Ministerstwo Finansów dążąc do uszczelnienia systemu podatkowego likwiduje rozwiązania dające dotychczas możliwości legalnej optymalizacji podatkowej, nakłada dodatkowe obowiązki sprawozdawcze, a także ustanawia dodatkowe opłaty lub podatki (np. tzw. krajowy podatek minimalny). Przykładami takich działań jest także wprowadzenie nowych obowiązków w zakresie rozliczenia globalnego podatku minimalnego.

W 2024 roku przesunięto wdrożenie istotnej zmiany dotyczącej podatku VAT. Korzystanie z Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) ma się stać obowiązkowe dla największych podmiotów od 1 lutego 2026 r., a dla pozostałych podatników od 1 kwietnia 2026 r. Dokumenty wystawione niezgodnie z tym obowiązkiem nie będą uznawane za faktury. Od 1 stycznia 2025 r. nastąpią także zmiany w zakresie ewidencji podatkowej na gruncie CIT związane z wdrożeniem obowiązku prowadzenia ksiąg

rachunkowych wyłącznie w formie elektronicznej i przesyłania ustrukturyzowanych informacji z ksiąg do organów podatkowych. Od początku 2025 r. weszła w życie zmiana ustawy o podatkach i opłatach lokalnych, która wprowadza w prawie podatkowym autonomiczną definicję budynku i budowli. Nowelizacja zakładała co do zasady utrzymanie dotychczasowego status quo w zakresie opodatkowania.

Ze względu na skalę prowadzonej działalności, zmiany prawne także w innych obszarach np. gospodarowania przestrzenią również mogą, w przyszłości, negatywnie wpłynąć na wysokość zobowiązań podatkowych operatora infrastrukturalnego takiego jak Orange Polska. Niejasne przepisy lub niekorzystne interpretacje mogą skutkować zwiększeniem obciążeń podatkowych.

7.2.3 Wzrost wynagrodzenia za używanie gruntu stron trzecich na potrzeby budowy i utrzymania infrastruktury Orange Polska S.A.

Infrastruktura Orange Polska S.A. jest budowana na gruntach należących do osób trzecich i w niektórych przypadkach Spółka nie posiada lub ma trudności w odnalezieniu dowodów, że taka osoba trzecia wyraziła zgodę na posadowienie infrastruktury na jej nieruchomości. Tak jest w szczególności w przypadku dawno wybudowanej infrastruktury do świadczenia usług telefonii stacjonarnej. Co do zasady, Spółka ma prawo żądać, żeby jej infrastruktura pozostała w miejscu pierwotnej lokalizacji, jednakże musi za to zapłacić. Nowe inwestycje są również prowadzone na gruntach należących do osób trzecich i Spółka musi nabywać odpłatnie prawo do używania nieruchomości na te cele. Spółka nie wyklucza, że płatności na rzecz osób trzecich za używanie ich nieruchomości mogą wzrosnąć.

7.3 Ryzyka konkurencyjne

7.3.1 Ryzyko zwiększenia konkurencji na rynku ofert konwergentnych i sprzedaży usług światłowodowych

Rynek telekomunikacyjny w Polsce charakteryzuje się wysokim poziomem konkurencji. W ciągu ostatnich kilku lat walka o klienta detalicznego przesunęła się ze sprzedaży pojedynczych usług mobilnych lub stacjonarnych na konwergencję, czyli oferowanie pakietów usług zawierających usługi komórkowe i stacjonarne. Prekursorem takiego zintegrowanego podejścia do świadczenia usług telekomunikacyjnych był Orange Polska. Obecnie wszyscy operatorzy mobilni świadczą również usługi stacjonarne, stopniowo zwiększając ich zasięg. Jest to możliwe dzięki otwarciu sieci światłowodowej przez Orange Polska, powstawaniu wyspecjalizowanych operatorów hurtowych inwestujących w rozwój sieci światłowodowych (np. Światłowód Inwestycje, Fiberhost Nexera czy Polski Światłowód Otwarty) otwartych dla operatorów detalicznych, programom budowy sieci światłowodowych współfinansowanych przez fundusze europejskie (POPC, FERC czy KPO) oraz konsolidacji rynku (np. przejęcie największego operatora kablowego UPC przez Play).

W 2024 roku zaobserwować można było na rynku kontynuację tych procesów. Zarówno Grupa Polsat Plus jak i T-Mobile podpisały umowę hurtową z Polskim Światłowodem Otwartym oraz siecią kablową Vectra. W 2024 roku również Orange Polska w pełni udostępnił swoją sieć na obszarach zderegulowanych (2,5 mln gospodarstw domowych). Obserwowane otwarcia sieci światłowodowych na umowy hurtowe skutkują wyrównaniem zasięgu pomiędzy głównymi operatorami i w konsekwencji prowadzą do ostrzejszej konkurencji o klientów detalicznych.

7.4 Ryzyka związane z ogólną sytuacją gospodarczą i stanem rynków finansowych

Czynniki makroekonomiczne

7.4.1 Ryzyko niższego tempa wzrostu gospodarczego względem oczekiwań na skutek wystąpienia niekorzystnych czynników wewnętrznych i zewnętrznych

Rok 2024 przyniósł spodziewane przyspieszenie tempa wzrostu gospodarczego w ujęciu rok do roku do 2,9% z poziomu 0,1% w 2023 roku. Ożywienie gospodarcze w Polsce w 2025 r. będzie kontynuowane

- według szacunków rynkowych tempo wzrostu gospodarczego ma wynieść 3,5% i będzie jednym z najwyższych w Europie. Paliwem wzrostu obok konsumpcji prywatnej mają być inwestycje, które niedomagały w roku 2024. Niepewność co do prognoz, choć mniejsza niż w latach poprzednich, jednak wciąż występuje. Jej źródłem jest głównie otoczenie zewnętrzne. Największym ryzykiem zewnętrznym wpływającym bezpośrednio na gospodarkę w Polsce jest wciąż tocząca się wojna w Ukrainie. Konflikt wywołał falę niespotykanych wcześniej turbulencji w gospodarce globalnej (z natychmiastowym przełożeniem na ceny energii oraz zmiany w łańcuchu dostaw). Na perspektywę wzrostu gospodarczego gospodarki Polski ma wpływ również kondycja gospodarek europejskich, szczególnie niemieckiej, która znajduje się w stagnacji.

7.4.2 Spadek rentowności branży telekomunikacyjnej w efekcie rosnącej presji inflacyjnej i wzrostów płacy minimalnej

Po dwóch latach dwucyfrowej inflacji, w 2024 roku presja wzrostu cen na rynku wyraźnie osłabła. Według wstępnych danych poziom inflacji CPI wyniósł 3,6%. Jednak na rok 2025 według obecnych oczekiwań rynkowych spodziewane jest jej lekkie przyspieszenie do ponad 4%. Szczególnie wzrost inflacji jest oczekiwany w pierwszej połowie roku. Wynikać to ma głównie z wycofania wprowadzonych wcześniej tzw. tarcz antyinflacyjnych oraz wzrostu niektórych obciążeń (np. podatek akcyzowy). Niemniej jednak, w związku ze słabnięciem presji inflacyjnej w ciągu 2025 roku spodziewane są spadki stóp procentowych uchwalanych przez Radę Polityki Pieniężnej.

Środowisko inflacyjnie niekorzystnie wpływa na branżę telekomunikacyjną. Ponieważ standardem w branży są 2-letnie umowy z klientami, operatorzy telekomunikacyjni nie są dobrze pozycjonowani do przenoszenia rosnących kosztów spowodowanych wysoką inflacją na klientów w krótkim terminie. Z drugiej strony, w przypadku Orange Polska, większość umów najmu infrastruktury telekomunikacyjnej, punktów sprzedaży oraz powierzchni biurowych jest indeksowana do inflacji z poprzedniego roku. Dodatkowo, istotnym czynnikiem w przypadku niektórych kosztów jest podnoszenie minimalnego wynagrodzenia w gospodarce, które w latach 2022-2024 wzrosło o ponad 40%. Czynniki te mają wpływ na koszty pracy, zarówno w przypadku pracowników etatowych jak i zatrudnianych na umowach z firm zewnętrznymi, w celu dostosowania się do warunków rynkowych.

Czynniki związane z rynkami finansowymi

7.4.3 Zmiany stóp procentowych

Pomimo słabszej koniunktury gospodarczej w Polsce, Rada Polityki Pieniężnej nie zmieniła stóp procentowych w 2024 roku. Głównym powodem restrykcyjnej polityki pozostaje wysoka inflacja. Spowolnienie gospodarcze i oczekiwania niższej inflacji w 2025, dają szansę na obniżki stóp w drugiej połowie roku. Zmiany stóp procentowych nie powinny mieć materialnego wpływu na zobowiązania Orange Polska, dzięki utrzymywanemu portfelowi zabezpieczeń.

7.4.4 Osłabienie kursu waluty rodzimej

Wahania kursów walutowych mają wpływ na wysokość zobowiązań Orange Polska denominowanych w walutach obcych, a także na wysokość rozliczeń z zagranicznymi operatorami. Wpływ ten jest w znacznym stopniu ograniczony poprzez posiadany portfel transakcji zabezpieczających. W 2024 r. złoty wzmacnił się: 1,6% w stosunku do euro oraz osłabił się 4,6% w stosunku do dolara amerykańskiego. Ewentualne osłabienie kursu złotego nie powinno mieć wpływu na wysokość zobowiązań Orange Polska denominowanych w walutach obcych oraz na wysokość rozliczeń z zagranicznymi operatorami ze względu na utrzymywany poziom zabezpieczeń.

7.4.5 Ryzyko utraty wartości aktywów

Wartości odzyskiwalne przedsiębiorstw, które wpływają na wartość księgową aktywów trwałych, w tym wartości firmy, są wrażliwe na metody wyceny i założenia przyjęte w modelu. Są one również wrażliwe na wszelkie zmiany w środowisku biznesowym w stosunku do przyjętych założeń. Więcej informacji

dotyczących utraty wartości firmy oraz wartości odzyskiwalnych znajduje się w notach do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

7.4.6 Czynniki mogące mieć wpływ na cenę akcji Orange Polska.

Do pozostałych czynników, poza opisanymi powyżej, które mogą powodować zmiany ceny akcji Orange Polska należą:

- Ogłoszenie i realizacja nowej strategii
- Zmiana w perspektywie wypłat dywidendy,
- Sprzedaż lub nabycie znaczących aktywów przez Grupę,
- Zmiany przez analityków rynku kapitałowego ich prognoz i rekomendacji dotyczących Grupy, jej konkurentów, partnerów oraz sektorów gospodarki, w których działa Grupa.

ROZDZIAŁ V OŚWIADCZENIA

8 OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

8.1 Oświadczenie o przyjętych zasadach rachunkowości

Zarząd Orange Polska S.A. w składzie:

1. Liudmila Climoc – Prezes Zarządu
2. Jolanta Dudek – Wiceprezes ds. Rynku Konsumenckiego
3. Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego
4. Witold Drożdż – Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych
5. Piotr Jaworski – Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii
6. Jacek Kowalski – Członek Zarządu ds. Human Capital
7. Jacek Kunicki – Członek Zarządu ds. Finansów
8. Maciej Nowohoński – Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości

potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz roczne sprawozdanie finansowe Orange Polska S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Orange Polska S.A. oraz jej Grupy oraz jej wynik finansowy.

Sprawozdanie Zarządu zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Orange Polska S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

8.2 Umowa z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

W dniu 19 marca 2020 r. Uchwałą Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. – firma KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. została wybrana do przeprowadzenia badań sprawozdań finansowych Orange Polska S.A. i Grupy Kapitałowej Orange Polska S.A. za lata 2021-2025 oraz przeglądów półrocznych sprawozdań Orange Polska S.A. i Grupy Kapitałowej Orange Polska.

W dniu 5 października 2020 r. Orange Polska S.A. zawarła na lata 2021-2025 umowę z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, w ramach której KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. przeprowadziła odpowiednio:

- przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za I półrocze 2024 roku sporządzonych wg MSSF,
- badanie jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2024 rok sporządzonych wg MSSF,
- procedury w odniesieniu do pakietu sprawozdawczego Magnitude Orange Polska S.A.

Badanie sprawozdań finansowych wybranych spółek zależnych zostało przeprowadzone na podstawie odrębnych umów zawartych pomiędzy KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. a poszczególnymi spółkami zależnymi.

Łączne wynagrodzenie należne z tytułu badania oraz przeglądów wyżej wymienionych sprawozdań finansowych oraz innych usług świadczonych przez KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. za 2024 rok jest wymienione poniżej (w tys. zł).

	2024*	2023
Orange Polska S.A.	3.816	3.933
Badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy i jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A.	2.092	2.088
Inne usługi atestacyjne, w tym:	1.724	1.845
<i>Przegląd półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy i jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A.</i>	<i>418</i>	<i>418</i>
Badanie sprawozdań finansowych spółek zależnych	286	316
Ogólne wynagrodzenie należne od Grupy	4.102	4.249

*wynagrodzenie za 2024 rok zostanie zaktualizowane po zakończeniu badania sprawozdań finansowych.

8.3 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany okres

Prognoza Grupy na 2024 rok została opublikowana w raporcie bieżącym nr 4/2024 w dniu 14 lutego 2024 roku. Przy okazji publikacji wyników za 1 półrocze, Grupa zaktualizowała prognozę w zakresie przychodów i zysku EBITDAaL raportem bieżącym nr 17/2024 z 23 lipca 2024 roku. W przypadku przychodów oczekiwano, że pozostaną na podobnym poziomie jak w 2023 roku lub obniżą się o niski jednocyfrowy procent (wcześniejsza prognoza zakładała wzrost o niski jednocyfrowy procent). Cel dla wskaźnika BITDAaL został określony jako niski do średniego jednocyfrowy wzrost procentowy, w porównaniu do niskiego jednocyfrowego wzrostu poprzednio. Prognoza eCapex (ekonomiczne nakłady inwestycyjne) została podtrzymana przez Zarząd na niezmiennym poziomie w przedziale 1,7-1,9 miliarda złotych. Prognoza została zrealizowana tj. przychody wyniosły w 2024 r. 12 732 mln zł i były niższe o 1,8% rok-do-roku, wskaźnik EBITDAaL wyniósł w 2024 r. 3 324 mln zł i był wyższy o 4,6% rok-do-roku, ekonomiczne nakłady inwestycyjne wyniosły w 2024 r. 1 822 mln zł.

8.4 Informacja dotycząca polityki wyboru firmy audytorskiej

- 1) W dniu 19 marca 2020 r. Uchwałą Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. – firma KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. została wybrana do przeprowadzenia badań sprawozdań finansowych Orange Polska S.A. i Grupy Kapitałowej Orange Polska S.A. za lata 2021-2025 oraz przeglądów półrocznych sprawozdań Orange Polska S.A. i Grupy Kapitałowej Orange Polska,
- 2) Firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej,
- 3) W Orange Polska są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji,
- 4) Orange Polska posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmiot powiązany z firmą audytorską lub członka jego sieci dodatkowych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską;
- 5) W Orange Polska przestrzegane są wymagania dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytowego, w tym dotyczące spełnienia przez większość jego członków kryteriów niezależności, a także wymagań odnośnie posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Orange Polska, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,
- 6) Komitet Audytowy wykonywał zadania przewidziane w obowiązujących przepisach.

9 OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

a) Zasady ładu korporacyjnego, którym podlega Spółka

Spółka, jako emitent papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. na podstawie uchwały Rady Giełdy Nr 13/1834/2021 z dnia 29 marca 2021 r. została zobowiązana do stosowania „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021”.

Treść zasad Dobrych Praktyk, o których mowa powyżej, jest dostępna pod adresem <http://corp-gov.gpw.pl>.

b) Przestrzeganie ładu korporacyjnego

Spółka w 2024 r. przestrzegała wszystkich zasad ładu korporacyjnego.

c) Opis głównych cech stosowanych w Orange Polska S.A. systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych (dodatkowe informacje dotyczące kluczowych czynników ryzyka znajdują się w rozdziale IV)

Funkcjonujący w Orange Polska S.A. system kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem umożliwia zarządzanie ryzykiem związanym z osiąganiem celów biznesowych, (choć tego ryzyka całkowicie nie eliminuje), w istotnym stopniu zabezpieczając Spółkę przed poważnymi nieprawidłowościami w sprawozdawczości i stratami.

Kodeks Etyki określa zasady relacji z klientami, akcjonariuszami, pracownikami, dostawcami i konkurentami, a także zasady dotyczące ochrony środowiska, w którym działa Grupa. Sprawnie działający od lat system zgłaszania nieprawidłowości (whistleblowing) jest koordynowany przez Komisję ds. Etyki Orange Polska, która działa w Spółce od 2007 roku. Proces pozwala na identyfikację problemów poprzez dostępne kanały zgłoszeń dla pracowników, współpracowników, firm współpracujących, takie jak: e-mail na skrzynkę funkcyjną Zapytaj.etyka@orange.com, ustnie (za pośrednictwem nagrywanej linii telefonicznej lub w czasie spotkania) lub pisemnie (na adres pocztowy Komisji ds. Etyki Orange Polska), do Przewodniczącego Komisji ds. Etyki, w tym podczas bezpośredniego spotkania. W uzasadnionych przypadkach ww. osoby swoje wątpliwości mogą kierować również bezpośrednio do Przewodniczącego Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej Orange Polska S. A., któremu podlegają m.in. kwestie etyki biznesowej.

Pracownicy przechodzą regularnie szkolenie w zakresie kwestii etycznych zakończone certyfikacją. Zgodnie z podejściem przyjętym przez Grupę Orange zakładającym stopniowe wdrażanie kolejnych elementów Programu Compliance wprowadzono w Orange Polska Politykę Antykorupcyjną oraz Wytyczne do zapobiegania korupcji. Regulacje te zawierają szczegółowe zasady i normy oraz odniesienia do konkretnych warunków i sytuacji pozwalające na zidentyfikowanie oraz mitygowanie ryzyka wystąpienia korupcji. Podlegają one okresowym przeglądom i są aktualizowane w razie potrzeby. Dodatkowo prowadzonych jest szereg działań o charakterze informacyjnym oraz szkoleniowym mających na celu podniesienie świadomości pracowników w zakresie przepisów i zasad antykorupcyjnych. Wyżej wymienione regulacje zostały wzmocnione w zakresie zarządzania przypadkami konfliktu interesów poprzez wprowadzenie Polityk regulujących te kwestie w odniesieniu do pracowników i menadżerów a także Rady Nadzorczej i Zarządu Orange Polska S.A.

W ramach Programu Compliance funkcjonuje mechanizm zgłaszania między innymi przypadków korupcji, płatnej protekcji oraz podejrzeń i naruszeń zasad i przepisów prawa. Zgłoszenie w tym zakresie mogą być dokonywane w ramach Systemu zgłaszania nieprawidłowości. Zgłoszenia traktowane są w sposób poufny oraz każdorazowo badane z należytą starannością. Założenia Programu Compliance i Polityki Antykorupcyjnej wspierane są także przez proces due diligence polegający na weryfikacji partnerów biznesowych a także cykliczne przeglądy i mapowanie ryzyk korupcyjnych. Mechanizmy funkcjonujące w Spółce są zgodne ze standardami rekomendowanymi dla systemu zarządzania zgodnością w zakresie przeciwdziałania korupcji oraz systemu ochrony sygnalistów przyjętymi przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Aby dostosować się do aktualnych wymogów prawa

dotyczących systemu zgłaszania nieprawidłowości, Orange Polska ściśle monitoruje otoczenie prawne i dostosowuje swoje wewnętrzne procedury do przepisów prawa.

Grupa z najwyższą starannością podchodzi do kwestii sprawozdawczości finansowej i stałej komunikacji ze środowiskiem polskich i zagranicznych inwestorów, a także wypełniania obowiązków informacyjnych. Kluczowi menadżerowie odpowiedzialni za funkcje finansowe, prawne, regulacyjne oraz kontrolę wewnętrzną zapoznają się ze sprawozdaniami finansowymi i zgłaszają do nich uwagi w ramach Komitetu ds. Ujawnień. Celem tych spotkań jest by przekazywane ujawnienia w sprawozdaniach finansowych były dokładne, przejrzyste, kompletne, terminowe i zgodne z wymogami prawa i przyjętymi powszechnie praktykami, a także by rzetelnie odzwierciedlały sytuację finansową i operacyjną Spółki i Grupy. W 2024 r. Komitet ds. Ujawnień odbył cztery posiedzenia. Dodatkowo Komitet Audytowy dokonuje przeglądu sprawozdań finansowych Spółki i Grupy przed ich opublikowaniem.

Począwszy od 2024 r., Grupa ustanowiła osobny Komitet ds. Ujawnień w sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju. W 2024 r. odbyło się pierwsze posiedzenie tego Komitetu, w styczniu 2025 r. kolejne. Komitet ten służy omówieniu sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w gronie kluczowych menadżerów i ekspertów, w tym członków zarządu odpowiedzialnych za tę sprawozdawczość, celem zapewnienia jakości tej sprawozdawczości i zgodności z regulacjami.

Do kluczowych elementów systemu kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem Orange Polska S.A. należą:

- 1) Audytorzy wewnętrzni raportują funkcjonalnie do Prezesa Zarządu. Plan audytów wewnętrznych jest przygotowywany między innymi na bazie ryzyk kluczowych Spółki i corocznie oceniany przez Komitet Audytowy. Komitet ten analizuje także raporty audytorów wewnętrznych. W celu wzmocnienia niezależności Audytu Wewnętrznego, decyzje w sprawie zatrudnienia Dyrektora Audytu Wewnętrznego, rozwiązania z nim umowy o pracę, oceny oraz wysokości jego wynagrodzenia wymagają opinii Komitetu Audytowego oraz Komitetu ds. Wynagrodzeń. Dyrektor Audytu Wewnętrznego uczestniczy we wszystkich posiedzeniach Komitetu Audytowego.
- 2) Spółka regularnie ocenia jakość systemu kontroli i zarządzania ryzykiem. Proces ten obejmuje identyfikację i klasyfikację czynników ryzyka finansowego i pozafinansowego w działalności Orange Polska S.A. oraz weryfikację efektywności systemu zarządzania ryzykiem.
- 3) Wprowadzono procedury służące stałemu monitorowaniu istotnych czynników ryzyka (prawnego, regulacyjnego, operacyjnego, dotyczącego sprawozdawczości finansowej, związanego z ochroną środowiska, itp.), które wyznaczają ogólne kierunki w zakresie stałej kontroli ryzyka.

W 2024 r. Zarząd po raz kolejny dokonał kompleksowej oceny kontroli wewnętrznej w odniesieniu do sprawozdawczości finansowej w Grupie. Zidentyfikowane słabości zostały naprawione. Na podstawie przeprowadzonej oceny Zarząd stwierdził, że na dzień 31 grudnia 2024 r. nie istniały słabości, które mogłyby w istotny sposób wpływać na skuteczność kontroli wewnętrznej w odniesieniu do sprawozdawczości finansowej.

d) Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Informacje dotyczące znaczących akcjonariuszy znajdują się w punkcie 6.4.

e) Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Spółka nie emitowała papierów wartościowych dających specjalne uprawnienia kontrolne akcjonariuszom lub innym podmiotom.

- f) Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy Spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych**

Spółka nie wprowadziła szczególnych ograniczeń dotyczących wykonywania prawa głosu z akcji.

- g) Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Orange Polska S.A.**

Przenoszenie prawa własności papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę nie podlega ograniczeniom.

- h) Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji**

Zgodnie ze Statutem Spółki, Zarząd składa się z 3 do 10 Członków, w tym Prezesa Zarządu powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą zwykłą większością głosów oddanych. Rekomendacje w przedmiocie powoływania członków Zarządu przedstawia Radzie Nadzorczej Komitet ds. Wynagrodzeń. Obecnie w skład Zarządu wchodzi 8 członków, w tym Prezes. Kadencja Członków Zarządu trwa 3 lata. Do kompetencji Zarządu należy kierowanie wszelkimi działaniami Spółki z wyłączeniem spraw, które na mocy postanowień Kodeksu spółek handlowych lub Statutu są przekazane do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej. Do kompetencji Zarządu należy w szczególności ustalanie strategii Grupy, zatwierdzanie budżetu, tworzenie, przekształcanie i likwidowanie jednostek organizacyjnych Spółki, wykonywanie nadzoru właścicielskiego nad spółkami z Grupy. Decyzja o emisji lub wykupie akcji Spółki leży wyłącznie w kompetencji Walnego Zgromadzenia.

Szczegółowy zakres uprawnień Zarządu określa Regulamin Zarządu dostępny pod adresem www.orange-ir.pl.

- i) Opis zasad zmiany statutu lub umowy Spółki**

Zmiana statutu wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki podjętej większością trzech czwartych głosów. Zmiany te są wcześniej opiniowane przez Radę Nadzorczą i przedstawiane akcjonariuszom na minimum 26 dni przed odbyciem Walnego Zgromadzenia.

- j) Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania, w szczególności zasady wynikające z regulaminu walnego zgromadzenia, jeżeli taki regulamin został uchwalony, o ile informacje w tym zakresie nie wynikają wprost z przepisów prawa**

Zwyczajne Walne Zgromadzenie zwoływane jest przez Zarząd lub Radę Nadzorczą w przypadku, gdy Zarząd nie zwoła go w terminie określonym prawem. Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno odbyć się w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje się w przypadkach określonych w prawie lub w Statucie Spółki, a także gdy organy uprawnione uznają to za wskazane. Wszystkie sprawy wnoszone pod obrady Walnego Zgromadzenia, Zarząd przedstawia Radzie Nadzorczej do zaopiniowania.

Szczegółowy zakres kompetencji, sposób działania Walnego Zgromadzenia oraz opis praw akcjonariuszy i sposób ich wykonywania, określone są w Statucie Spółki oraz Regulaminie Walnego Zgromadzenia, które są dostępne pod adresem www.orange-ir.pl.

- k) Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego, oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Orange Polska S.A. oraz ich komitetów**

I. Skład osobowy Zarządu w 2024 roku:

W 2024 roku w składzie Zarządu nie zaszły żadne zmiany. Skład Zarządu na 31 grudnia 2024 roku:

- 1) Liudmila Climoc – Prezes Zarządu
- 2) Jolanta Dudek – Wiceprezes Zarządu
- 3) Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu
- 4) Witold Drożdż – Członek Zarządu
- 5) Piotr Jaworski – Członek Zarządu
- 6) Jacek Kowalski – Członek Zarządu
- 7) Jacek Kunicki – Członek Zarządu
- 8) Maciej Nowohoński – Członek Zarządu

Noty biograficzne dotyczące członków Zarządu znajdują się na stronie internetowej Relacji Inwestorskich Orange Polska S.A.: <https://www.orange-ir.pl/pl/lad-korporacyjny/>

II. Skład osobowy Rady Nadzorczej oraz jej komitetów wraz ze zmianami osobowymi w 2024 roku.

Skład na 31 grudnia 2024 roku:

- 1) Maciej Witucki – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- 2) Marie-Noëlle Jégo-Laveissière – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
- 3) Laurent Martinez – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
- 4) Marc Ricau – Sekretarz Rady Nadzorczej
- 5) Philippe Béguin – Członek Rady Nadzorczej
- 6) Bénédicte David – Członek Rady Nadzorczej
- 7) Bartosz Dobrzyński – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 8) Clarisse Heriard Dubreuil – Członek Rady Nadzorczej
- 9) John Russell Houlden – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego
- 10) Monika Nachyła – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 11) dr Maria Paśło-Wiśniewska – Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodnicząca Komitetu ds. Wynagrodzeń
- 12) Adam Uszpolewicz – Niezależny Członek Rady Nadzorczej
- 13) Jean-Marc Vignolles – Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu ds. Strategii
- 14) Etienne Vincens de Tapol – Członek Rady Nadzorczej

W dniu 9 lutego 2024 r. na skutek śmierci wygaśł mandat pani Wioletty Rosołowskiej, niezależnego członka Rady Nadzorczej i członka Komitetu ds. Strategii.

W dniu 19 kwietnia 2024 r. wygasły mandaty następujących osób: Philippe Béguin, Bénédicte David, Marie-Noëlle Jégo-Laveissière, Maria Paśło-Wiśniewska i Jean-Marc Vignolles .

Tego dnia następujące osoby: Philippe Béguin, Bénédicte David, Marie-Noëlle Jégo-Laveissière, Maria Paśło-Wiśniewska, Adam Uszpolewicz i Jean-Marc Vignolles - zostały powołane przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie na Członków Rady Nadzorczej na nową kadencję.

Z dniem 30 kwietnia 2024 r. rezygnację złożył Jean-Michel Thibaud.

W związku z powyższą rezygnacją, w dniu 19 lipca 2024 r. Etienne Vincens de Tapol został powołany przez Radę Nadzorczą na Członka Rady. Wybór ten został potwierdzony przez nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 21 listopada 2024 roku.

W skład Rady Nadzorczej Orange Polska, na dzień 31 grudnia 2024 r. wchodziło pięciu Członków niezależnych: Bartosz Dobrzyński, John Russell Houlden, Monika Nachyła, dr Maria Paśło-Wiśniewska i Adam Uszpolewicz.

Skład Komitetów Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2024 r.

Komitet Audytowy:

- 1) John Russell Houlden – Przewodniczący

- 2) Bartosz Dobrzyński
- 3) Monika Nachyła
- 4) Marc Ricau
- 5) Adam Uszpolewicz
- 6) Etienne Vincens de Tapol

Pracom Komitetu przewodniczy John Russell Houlden, niezależny Członek Rady Nadzorczej, który posiada odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje w kwestiach finansowo-księgowych oraz audytu.

W 2024 r. w skład Komitetu został powołany Adam Uszpolewicz, a Jean-Michel'a Thibaud'a zastąpił Etienne Vincens de Tapol.

Komitet ds. Wynagrodzeń:

- 1) dr Maria Pasło-Wiśniewska – Przewodnicząca
- 2) Bénédicte David
- 3) Bartosz Dobrzyński
- 4) Marc Ricau

W 2024 r. nie było zmian w składzie komitetu

Komitet ds. Strategii:

- 1) Jean-Marc Vignolles – Przewodniczący
- 2) Philippe Béguin
- 3) Bénédicte David
- 4) Bartosz Dobrzyński
- 5) Monika Nachyła
- 6) dr Maria Pasło-Wiśniewska
- 7) Wioletta Rosołowska (do 9.02.2024)

Wszyscy członkowie Rady Nadzorczej, regularnie uczestniczą w posiedzeniach Komitetu ds. Strategii.

Poniżej znajduje się zestawienie Zwyczajnych Walnych Zgromadzeń, na których wygasają mandaty członków Zarządu i Rady Nadzorczej Orange Polska:

Zarząd	Data ZWZA
Liudmila Climoc - Prezes Zarządu	2026
Jolanta Dudek – Wiceprezes Zarządu	2027
Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu	2027
Witold Drożdż	2027
Piotr Jaworski	2027
Jacek Kowalski	2026
Jacek Kunicki	2026
Maciej Nowohoński	2026

Rada Nadzorcza	Data ZWZA
Maciej Witucki – Przewodniczący	2025
Marie-Noëlle Jégo-Laveissière – Zastępca Przewodniczącego	2027
Laurent Martinez – Zastępca Przewodniczącego	2026
Marc Ricau – Sekretarz	2025
Philippe Béguin	2027
Bénédicte David	2027
Bartosz Dobrzyński	2025
Clarisse Heriard Dubreuil	2026
John Russell Houlden	2026
Monika Nachyła	2025
Maria Pasło-Wiśniewska	2027
Adam Uszpolewicz	2027
Jean-Marc Vignolles	2027
Etienne Vincens de Tapol	2027

III. Opis działania Zarządu

Zgodnie ze Statutem Spółki, Zarząd Spółki kieruje działalnością Spółki, zarządza jej majątkiem oraz reprezentuje Spółkę na zewnątrz. Członkowie Zarządu pełnią swoje obowiązki osobiście. Pracami Zarządu Spółki kieruje Prezes Zarządu. Prezes Zarządu, a w razie jego nieobecności wskazany przez niego inny Członek Zarządu, przewodniczy posiedzeniom Zarządu Spółki. Uchwały Zarządu mogą być powzięte, jeżeli wszyscy Członkowie Zarządu zostali prawidłowo zawiadomieni o posiedzeniu Zarządu. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów pełnego składu powołanego Zarządu. Poszczególni Członkowie Zarządu zarządzają powierzonymi im obszarami działalności Spółki.

Uchwał Zarządu wymaga podejmowanie decyzji w sprawach Spółki dotyczących w szczególności:

- 1) ustalania strategii Spółki oraz zatwierdzania wieloletnich programów rozwoju poszczególnych obszarów jej działalności,
- 2) zatwierdzania i aktualizacji budżetu Spółki,
- 3) ustalania wielkości nakładów inwestycyjnych oraz źródeł ich finansowania,
- 4) zaciągania kredytów i innych zobowiązań finansowych,
- 5) udzielania gwarancji i poręczeń,
- 6) Regulaminu Organizacyjnego Orange Polska S.A.,
- 7) tworzenia, przekształcania i likwidowania jednostek organizacyjnych Spółki określonych w Regulaminie Organizacyjnym Orange Polska S.A.,
- 8) zasad udzielania pełnomocnictw,
- 9) ustalania polityki kadrowej i zasad wynagradzania w Spółce,
- 10) występowania do organów statutowych Spółki w sytuacjach przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych i Statucie Spółki,

- 11) przyjmowania rocznych, jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz sprawozdań Zarządu z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej wraz z przedstawieniem tych dokumentów Radzie Nadzorczej w wymaganych terminach,
- 12) wniosku do Walnego Zgromadzenia, dotyczącego podziału zysków lub pokrycia strat,
- 13) ustalania zasad rozporządzania składnikami majątkowymi,
- 14) przekształceń własnościowych Spółki oraz publicznego obrotu papierami wartościowymi Spółki,
- 15) wykonywania nadzoru właścicielskiego nad spółkami z udziałem Orange Polska S.A.,
- 16) uczestnictwa w spółkach i innych podmiotach prawa, z wyjątkiem stowarzyszeń i organizacji samorządu gospodarczego,
- 17) zawierania i realizacji porozumień pomiędzy Spółką i działającymi w niej organizacjami związków zawodowych, za wyjątkiem spraw przekazanych do kompetencji dyrektorów jednostek Spółki,
- 18) negocjacji i rozstrzygania sporów zbiorowych,
- 19) zasad obsadzania stanowisk najwyższej kadry menedżerskiej, w tym ustalania warunków zatrudnienia oraz wysokości wynagrodzeń.

Oświadczenia woli w imieniu Spółki składa Prezes Zarządu, działając łącznie z innym Członkiem Zarządu.

Szczegółowe obowiązki i zakres odpowiedzialności Zarządu są określone w Regulaminie Zarządu dostępnym pod adresem www.orange-ir.pl.

Macierz kompetencji Członków Zarządu

Imię i nazwisko	Audyt / Ryzyka	Finanse / Rachunkowość / Fuzje i przejęcia	Zarządzanie	Prawo / Zgodność / Ład korporacyjny / Etyka	Cyberbezpieczeństwo / Innowacje i Technologia	Zasoby ludzkie	Handel / Marketing	ESG i Zrównoważony rozwój (Klimat i środowisko)	Otoczenie regulacyjne	Komunikacja i Relacje inwestorskie	Produkcja / Bezpieczeństwo / Łańcuch dostaw
Liudmila Cilmoc											
Jolanta Dudek											
Bożena Leśniewska											
Witold Drożdż											
Piotr Jaworski											
Jacek Kowalski											
Jacek Kunicki											
Maciej Nowochoński											

IV. Opis działania Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza składa się z 9 do 16 członków, przy czym co najmniej czterech członków Rady Nadzorczej powinno być członkami niezależnymi. Obecnie w skład Rady Nadzorczej wchodzi 14 członków, w tym 5 członków niezależnych. Niezależny członek Rady Nadzorczej musi spełniać warunki określone dla niezależnych członków komitetów audytu w ustawie o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w Statucie Spółki. Członkowie Rady Nadzorczej co kwartał potwierdzają w oświadczeniu spełnianie powyższych kryteriów niezależności. Członkowie Rady Nadzorczej wybierani są przez Walne Zgromadzenie (a w wyjątkowych przypadkach, opisanych w Statucie, przez Radę Nadzorczą). Kadencja członków Rady Nadzorczej trwa 3 lata.

Pracami Rady kieruje Przewodniczący Rady, na którym spoczywa obowiązek należytego organizowania jej prac, a w szczególności zwoływanie posiedzeń Rady. W przypadku nieobecności Przewodniczącego Rady jego kompetencje przejmuje kolejno najstarszy stażem zastępca Przewodniczącego, Sekretarz Rady lub najstarszy stażem członek Rady. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenie, co najmniej raz na kwartał. Zarząd lub Członek Rady Nadzorczej mogą żądać zwołań Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Przewodniczący Rady Nadzorczej zwołuje posiedzenie w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku. Jeżeli Przewodniczący Rady Nadzorczej nie zwoła posiedzenia w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku, wnioskodawca może je zwołać samodzielnie, podając datę, miejsce i proponowany porządek obrad. Rada Nadzorcza może odbywać posiedzenia również bez formalnego zwołania, jeżeli wszyscy członkowie wyrażą na to zgodę oraz nie zgłoszą sprzeciwu dotyczącego wniesienia poszczególnych spraw do porządku obrad. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały, jeżeli na posiedzeniu jest obecna co najmniej połowa jej członków, a wszyscy jej członkowie zostali zaproszeni. Podczas posiedzenia Rada Nadzorcza może podejmować uchwały również w sprawach nieobjętych proponowanym porządkiem obrad, jeżeli żaden z członków Rady Nadzorczej biorących udział w posiedzeniu się temu nie sprzeciwi. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały zwykłą większością głosów oddanych. W przypadku głosowania, w którym oddano taką samą liczbę głosów za oraz przeciw, głos rozstrzygający przysługuje Przewodniczącemu Rady. W posiedzeniu Rady Nadzorczej można uczestniczyć również przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Głosowania Rady Nadzorczej są jawne. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego Członka Rady. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwała jest ważna, gdy wszyscy członkowie Rady zostali powiadomieni o treści projektu uchwały oraz co najmniej połowa członków Rady wzięła udział w podejmowaniu uchwały.

Rada Nadzorcza pełni swe obowiązki kolegiałnie, ale przekazała część kompetencji określonym komitetom, które opisano poniżej.

Regulamin Rady Nadzorczej oraz regulaminy komitetów Rady Nadzorczej dostępne są pod adresem www.orange-ir.pl.

Do kompetencji Rady Nadzorczej należy między innymi powoływanie Członków Zarządu i ustalanie zasad wynagrodzenia i wysokości ich wynagrodzeń, powoływanie niezależnych audytorów oraz sprawowanie nadzoru nad działalnością Spółki. W ramach funkcji nadzorczych, Rada Nadzorcza rozpatruje plan strategiczny i roczny budżet Grupy, a także monitoruje jej wyniki operacyjne i finansowe, wyraża opinie dotyczące zaciągania zobowiązań przekraczających równowartość 100.000.000 EUR, wyraża opinie dotyczące zbywania składników majątkowych Grupy o wartości przekraczającej równowartość 100.000.000 EUR, ocenia roczne sprawozdania finansowe i sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i Grupy Orange Polska oraz wnioski Zarządu, co do podziału zysków lub pokrycia strat, a także opiniuje sprawy kierowane przez Zarząd lub za jego pośrednictwem pod obrady Walnego Zgromadzenia, przedstawia zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza przedstawia również Walnemu Zgromadzeniu sprawozdanie o wynagrodzeniach Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki, zgodnie z wymogami określonymi w ustawie o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych. Przy rozpatrywaniu wyżej wymienionych spraw Rada Nadzorcza bierze pod uwagę uwarunkowania społeczne, ekologiczne i etyczne działalności Grupy.

Dodatkowo Ustawa o Rachunkowości określa zakres odpowiedzialności Członków Rady Nadzorczej za rzetelność i prawidłową prezentację raportowania finansowego Spółki.

Macierz kompetencji członków Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Audyt / Ryzyka	Finanse / Rachunkowość / Przejęcia	Zarządzanie	Prawo / Zgodność / Ład korporacyjny / Etyka	Cyberbezpieczeństwo / Innowacje i Technologia	Zasoby ludzkie	Handel / Marketing	ESG i Zrównoważony rozwój (Klimat i środowisko)	Otoczenie regulacyjne	Komunikacja i relacje inwestorskie	Produkcja / Bezpieczeństwo / Łańcuch dostaw
Maciej Witucki											
Marie-Noëlle Jégo-Laveissière											
Laurent Martinez											
Marc Ricau											
Philippe Béguin											
Bénédicte David											
Bartosz Dobrzyński											
Clarisse Herliard Dubreuil											
John Russell Houlden											
Monika Nachyła											
dr Maria Paśko-Wiśniewska											
Adam Uszpolewicz											
Jean-Marc Vignolles											
Etienne Vincens de Tapol											

V. Opis działania komitetów Rady Nadzorczej

A) Komitet Audytowy

Komitet Audytowy został powołany uchwałą Rady Nadzorczej w dniu 14 czerwca 2002 roku jako organ doradczy Rady Nadzorczej. Większość członków Komitetu, w tym jego Przewodniczący, spełnia kryteria niezależności określone w ustawie o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w Statucie Spółki. Posiedzenia Komitetu odbywają się nie rzadziej niż raz na kwartał przed opublikowaniem przez Spółkę sprawozdań finansowych.

Najważniejsze zadania Komitetu, wyszczególnione w jego Regulaminie, stanowiącym załącznik do Regulaminu Rady Nadzorczej, obejmują między innymi:

- 1) nadzorowanie rzetelności informacji finansowych przekazywanych przez Spółkę,
- 2) przegląd systemu kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem Grupy,
- 3) przegląd programu prac Audytu Wewnętrznego i jego raportów,
- 4) analizę i opiniowanie istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi,
- 5) udzielanie rekomendacji dot. wyboru firmy audytorskiej i przedłużenia z nią umowy,
- 6) monitorowanie niezależności i obiektywizmu biegłych rewidentów Spółki, charakteru i zakresu badania oraz monitorowanie pracy biegłych rewidentów,
- 7) przedstawianie Radzie Nadzorczej zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności procesu sprawozdawczości finansowej w Spółce i Grupie, w tym sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju

B) Komitet ds. Wynagrodzeń

Komitet ds. Wynagrodzeń został powołany uchwałą Rady Nadzorczej w dniu 16 czerwca 2004 roku, jako organ doradczy Rady Nadzorczej. Połowa członków Komitetu, w tym jego Przewodnicząca, spełnia kryteria niezależności określone w ustawie o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w Statucie Spółki. Posiedzenia Komitetu odbywają się według jego uznania, ale co najmniej 4 razy do roku.

Zadaniem Komitetu ds. Wynagrodzeń jest doradzanie Radzie Nadzorczej oraz Zarządowi w kwestii ogólnej polityki wynagrodzeń i nominacji w Grupie, określania warunków zatrudnienia oraz wysokości

wynagrodzeń Członków Zarządu (wraz z wyznaczaniem celów), a także rekomendowanie Radzie Nadzorczej wysokości pensji i premii dla Członków Zarządu.

C) Komitet ds. Strategii

Komitet ds. Strategii został powołany uchwałą Rady Nadzorczej w dniu 15 czerwca 2005 roku, jako organ doradczy Rady Nadzorczej. Posiedzenia Komitetu odbywają się zgodnie z harmonogramem, ale co najmniej 2 razy do roku.

Do zadań Komitetu ds. Strategii należy:

- 1) formułowanie opinii i zaleceń dla Rady Nadzorczej w sprawie przygotowywanych przez Zarząd planów strategicznych oraz uwag zgłaszanych przez Radę Nadzorczą do takich planów, w szczególności względem zasadniczych wariantów strategii,
- 2) konsultowanie wszelkich projektów strategicznych w zakresie rozwoju Grupy, monitorowanie realizacji współpracy partnerskiej w ramach Grupy oraz projektów wiążących się z umowami o strategicznym znaczeniu dla Grupy (Komitet przekazuje sprawozdania i zalecenia dotyczące poszczególnych projektów tego typu Radzie Nadzorczej).

W szczególności, Komitet ds. Strategii rozpatruje następujące projekty:

- 1) umowy i sojusze strategiczne oraz umowy o współpracy technicznej i inżynierskiej, w tym wynikające ze strategicznego partnerstwa Grupy z Orange S.A.,
- 2) znaczące transakcje zakupu i sprzedaży majątku.

I) W odniesieniu do Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej Orange Polska:

- 1) następujące osoby zadeklarowały, że spełniały ustawowe kryteria niezależności: John Russell Houlden, Bartosz Dobrzyński, Monika Nachyła, Adam Uszpolewicz;
- 2) w zakresie wiedzy lub umiejętności dotyczących rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych, następujące osoby zadeklarowały: John Russell Houlden, Monika Nachyła, Adam Uszpolewicz, Etienne Vincens de Tapol.
- 3) następujące osoby zadeklarowały, że posiadały wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Orange Polska, wskazując odpowiedni sposób, w jaki zdobyli wiedzę i umiejętności: John Russell Houlden, Bartosz Dobrzyński, Monika Nachyła, Marc Ricau, Adam Uszpolewicz i Etienne Vincens de Tapol.

Poniżej zamieszczone są życiorysy członków komitetu audytowego zaświadczające o wyżej wymienionych umiejętnościach:

John Russell Houlden zdobył bogate doświadczenie w zakresie księgowości i audytu, piastując szereg stanowisk związanych z finansami w firmach Spicer & Oppenheim (obecnie Deloitte), ICI oraz BT. Następnie pełnił obowiązki dyrektora finansowego w Lovells (2002-2008), członka zarządu ds. finansów w Telecom New Zealand (2008-2010) oraz członka zarządu ds. finansów w Grupie United Utilities (2010-2020). Ponadto, od 2011 do 2013 roku był członkiem brytyjskiego Rządowego Zespołu ds. Rynków Ekosystemowych, a w latach 2014-2020 pełnił funkcję Przewodniczącego Komitetu ds. Sprawozdawczości Finansowej „Grupy 100” (który reprezentuje wspólne stanowisko spółek z grupy FTSE 100 wobec Rady Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Europejskiego Urzędu Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych oraz innych organów regulacyjnych). W latach 2020-2022 był Przewodniczącym Komitetu Audytowego Babcock International (spółki z grupy FTSE 250). Od 2022 roku jest partnerem operacyjnym w spółce Corsair Infrastructure oraz dyrektorem niewykonawczym Yorkshire Water. Pan John Russell Houlden ukończył z wyróżnieniem Warwick Business School, a także studia menedżerskie w INSEAD, Uniwersytecie Stanforda i London Business School. Jest członkiem Instytutu Rachunkowości Zarządczej (Chartered Institute of Management Accountants – CIMA), Dyplomowanym Globalnym Księgowym Zarządczym (Chartered Global Management Accountant – CGMA) oraz członkiem brytyjskiego Stowarzyszenia Skarbników Korporacyjnych (Association of Corporate Treasurers – ACT). Został uhonorowany m.in. nagrodą dla

„Najlepszego dyrektora finansowego spółki giełdowej w Anglii Północno-Zachodniej” (w latach 2013 i 2014), wspólnie z innymi nagrodą za „Budowanie zaufania publicznego” w kategorii „Wybitnych osiągnięć w zakresie sprawozdawczości” (2015) oraz nagrodą „Finanse dla Przyszłości” w kategorii „Promowanie podejścia zintegrowanego” (2016).

Monika Nachyła niezależny członek rad nadzorczych, z wieloletnim międzynarodowym doświadczeniem na stanowiskach managerskich w dziedzinach private equity, relacji inwestorskich, ESG i odpowiedzialnego biznesu, operacyjnego zarządzania finansami i budowania strategii. Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej. Posiada także dyplomy studiów podyplomowych w zakresie psychologii społecznej i rolnictwa. W latach 1995-2000 pracowała jako dyrektor finansowy w firmie Sanofi-Synthelabo, wnosząc znaczący wkład w jej rozwój jako jednego z głównych graczy na polskim rynku farmaceutycznym. W latach 2000-2011 działała w sektorze private equity. W funduszu Innova Capital jako Vice President Portfolio & Fund Operations zajmowała się nadzorem nad spółkami portfelowymi funduszu. Następnie w funduszu Enterprise Investors jako Partner d/s Investor Relations odpowiadała za gromadzenie nowych funduszy i relacje z inwestorami.

W 2011 roku została powołana do rady nadzorczej jednego z czołowych polskich banków BGŻ (obecnie BNP Paribas) jako niezależny członek Rady Nadzorczej i jej komitetu audytu. W latach 2013 – 2015 pełniła funkcję Wiceprezesa Banku BGŻ, członka zarządu odpowiedzialnego za obszar strategii i rozwoju. Od maja 2017 r. jest Partnerem w Abris Capital Partners, firmie zarządzającej funduszami Private equity w Europie Centralnej, gdzie odpowiada między innymi za działania związane z Investor Relations, Public Relations, ESG (oraz nadzór nad spółkami portfelowymi). W ostatnich latach, pełniła także funkcję niezależnego członka rad nadzorczych (BGŻ BNP Paribas, Allianz Polska, Euler Hermes Polska, Mykogen). Aktualnie, członek Rady Nadzorczej spółek Graal i Przewodnicząca Rady Nadzorczej Velvet Care. Jest również członkiem Komitetu ESG w Polskim Stowarzyszeniu Inwestorów Kapitałowych.

Adam Uszpolewicz to doświadczony menadżer wyższego szczebla z ponad 30-letnim doświadczeniem w sektorze usług finansowych, w tym w ubezpieczeniach, zarządzaniu aktywami, bankowości i sektorze usług doradczych, zarówno w Polsce, jak i za granicą. Przez ponad 20 lat pełnił funkcję prezesa w wielu spółkach. Zasiadał w licznych radach nadzorczych spółek ubezpieczeniowych i inwestycyjnych m.in. w Polsce, Luksemburgu, Francji, Turcji i na Litwie. Karierę zawodową rozpoczął w Price Waterhouse, świadcząc usługi audytorskie i doradcze dla międzynarodowych instytucji finansowych w Polsce i Wielkiej Brytanii. Następnie pełnił funkcję dyrektora ds. rozwoju biznesu w GE Capital, nadzorując działalność w zakresie fuzji i przejęć w Europie Środkowej i Wschodniej. Od 1999 do 2006 był związany z grupą ubezpieczeniową Nationwide, gdzie najpierw pełnił rolę prezesa w Polsce a potem szefa biznesu europejskiego grupy na wielu rynkach. W latach 2007-2022 pracował dla grupy Aviva w Polsce, Wielkiej Brytanii i Singapurze. Od 2007 do 2008 roku pełnił funkcję prezesa zarządu Aviva Polska. Następnie od 2009 do 2013 roku pracował w międzynarodowych strukturach Aviva, gdzie odpowiadał za rozwój biznesu i marketing na rynku europejskim i azjatyckim. W 2013 roku został ponownie powołany na stanowisko prezesa zarządu Aviva Polska. Jest absolwentem Uniwersytetu w Kopenhadze i posiada certyfikat ACCA. Jest członkiem Rady Ekonomicznej British Chambers of Commerce. Obecnie pełni funkcję doradcy Polsko Brytyjskiej Izby Handlowej, zasiada w Radzie Nadzorczej Fundacji WWF Polska oraz pełni funkcję Przewodniczącego Komitetu Audytowego Rady Nadzorczej największego polskiego ubezpieczyciela PZU S.A.

Etienne Vincens de Tapol pełni od lipca 2024 roku funkcję Członka Zarządu ds. Finansów i Strategii w Orange Europe. Nadzoruje finanse, strategię, rozwój biznesowy, audyt i kontroling oraz programy transformacji na różnych rynkach europejskich. W trakcie kariery zawodowej pełnił kluczowe stanowiska kierownicze, w tym Członka Zarządu ds. Strategii w Orange France, gdzie kierował realizacją strategii finansowej i infrastrukturalnej, a także Członka Zarządu ds. IT oraz Zastępcy Członka Zarządu ds. Technicznych w Orange Jordan, gdzie zajmował się rozbudową sieci komórkowej i światłowodowej. Zdobył także doświadczenie w obszarze zakupowym, piastując stanowisko Starszego Wiceprezesa w BuyIn – spółce zakupowej powołanej wspólnie przez Deutsche

Telekom i Orange. Etienne Vincens de Tapol ukończył studia magisterskie w zakresie zakupów międzynarodowych w Szkole Biznesowej Kedge w Bordeaux oraz studia inżynierskie w zakresie biotechnologii. W 1998 roku związał się z Grupą Orange, podejmując pracę w spółce Cofratel (obecnie wchodzi w skład Orange Direction Enterprise France).

Bartosz Dobrzyński rozpoczynał karierę zawodową jako dziennikarz w latach 90-tych po czym podjął pracę w marketingu. Przez ponad 20 lat pracował w sektorze telekomunikacyjnym w Polsce, w szczególności jako szef ofert dla klientów indywidualnych w Orange (2001-2008) a następnie członek Zarządu ds. Marketingu Play (2008-2018). Podczas jego pracy w Play stał się on jednym z wiodących operatorów na rynku. Po opuszczeniu Play zajmuje się doradztwem dla firm i startupów w obszarach kształtowania modelu biznesowego i marketingu. Jest absolwentem Uniwersytetu Warszawskiego (dziennikarstwo, MBA) i IESE w Barcelonie (Advanced Management Program).

Marc Ricau pracuje w Grupie France Telecom Orange od 1986 roku. Ukończył Instytut Nauk Politycznych w Paryżu (IEP) oraz Krajową Wyższą Szkołę Poczty i Telekomunikacji (ENSPTT). Uzyskał dyplom studiów magisterskich w zakresie metod statystycznych i programistycznych. W branży telekomunikacyjnej piastował różne stanowiska zarówno za granicą (dyrektor naczelny FCR w Meksyku), jak i we Francji – głównie w działach sprzedaży i obsługi klienta, ale także finansów i zarządzania sieciami. W 2009 roku, rozpoczął pracę w Orange AMEA (strukturze obejmującej zakresem działania Afrykę, Bliski Wschód i Azję), jako Wiceprezes Strefy AMEA ds. Krajów i Partnerstwa w tym regionie i był członkiem rad nadzorczych kilku spółek zależnych Grupy w Afryce (Orange Mali, Orange Guinea, Orange Niger, Orange Bissau oraz Sonatel Multimedia) do początku 2013 roku. Pan Ricau odpowiadał także za realizację projektów i rozwój nowych obszarów działalności, skoncentrowanych głównie na poprawie codziennego życia ludzi w rozwijających się krajach Afryki. Projekty te dotyczą między innymi rozwoju usług telekomunikacyjnych w rolnictwie, zdrowiu, edukacji i przedsiębiorstwach. W październiku 2012 roku, Marc Ricau rozpoczął pracę jako wiceprezes zespołu Orange Europa, w którym odpowiada za działalność operacyjną Grupy w Polsce. Jednocześnie został powołany na stanowisko sekretarza Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. oraz w skład komitetów: audytowego i wynagrodzeń. W lipcu 2015 roku, został powołany na członka Zarządu w Orange Slovensko a.s., a w czerwcu 2017 roku został powołany na członka Rady Nadzorczej tej spółki. Jest także członkiem Rady Dyrektorów Nadacia Orange (Orange Foundation) w Słowacji.

- 4) Członkowie Komitetu Audytowego uczestniczyli w 2024 roku w dedykowanym szkoleniu organizowanym przez Orange Polska dotyczącym zrównoważonego rozwoju i nowych regulacji sprawozdawczych w tym zakresie, co potwierdzone zostało testem wiedzy z zakresu ESG.
- 5) na rzecz Orange Polska były świadczone dozwolone usługi niebędące badaniem przez firmę audytorską badającą sprawozdanie finansowe Orange Polska, tj. przez KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. W związku z tym, Orange Polska dokonała oceny niezależności tej firmy audytorskiej, a Komitet Audytowy wyraził zgodę na świadczenie tych usług.
- 6) główne założenia polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania oraz polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem:
 1. Organem upoważnionym do dokonania wyboru firmy audytorskiej jest Rada Nadzorcza Orange Polska. Rada dokonuje wyboru na podstawie uprzedniej rekomendacji Komitetu Audytowego.
 2. Komitet Audytowy w swojej rekomendacji:
 - wskazuje firmę audytorską, której proponuje powierzyć badanie ustawowe;
 - oświadcza, że rekomendacja jest wolna od wpływu stron trzecich;
 - stwierdza, że Spółka nie zawarła żadnych umów zawierających klauzule ograniczające możliwość wyboru firmy audytorskiej przez Radę Nadzorczą, na potrzeby przeprowadzenia

badania ustawowego sprawozdań finansowych Spółki, do określonych kategorii lub wykazów firm audytorskich.

3. W przypadku, gdy wybór firmy audytorskiej nie dotyczy przedłużenia umowy o badanie sprawozdania finansowego, rekomendacja Komitetu Audytowego:

- zawiera co najmniej dwie możliwości wyboru firmy audytorskiej wraz z uzasadnieniem i wskazaniem uzasadnionej preferencji Komitetu Audytowego wobec jednej z nich;
- jest opracowana zgodnie z procedurą wyboru opisaną poniżej.

4. Procedura wyboru

- 4.1. Spółka zaprasza do składania ofert w sprawie świadczenia usługi badania ustawowego dowolne firmy audytorskie, pod warunkiem, że:

- nie narusza to zasady, zgodnie z którą po upływie maksymalnych okresów trwania zlecenia, ani biegły rewident czy firma audytorska ani, w stosownych przypadkach, żaden z członków ich sieci działających w ramach Unii Europejskiej nie podejmują badania ustawowego Spółki w okresie następnych 4 lat;
- organizacja procedury przetargowej nie wyklucza z udziału w procedurze wyboru firm, które uzyskały mniej niż 15% swojego całkowitego wynagrodzenia z tytułu badań od jednostek zainteresowania publicznego w danym państwie członkowskim Unii Europejskiej w poprzednim roku kalendarzowym, zamieszczonych w wykazie firm audytorskich, które przeprowadziły badania ustawowe w jednostkach zainteresowania publicznego w poprzednim roku.

- 4.2. Spółka przygotowuje dla zaproszonych firm audytorskich dokumentację przetargową, która, m.in. zawiera przejrzyste i niedyskryminujące kryteria wyboru, które są stosowane przez Spółkę do oceny ofert złożonych przez firmy audytorskie.

- 4.3. Spółka ocenia oferty złożone przez firmy audytorskie zgodnie z kryteriami wyboru określonymi w dokumentacji przetargowej.

- 4.4. Na wniosek firmy audytorskiej Komitet Audytowy powinien omówić z nią zagrożenia dla jej niezależności oraz zabezpieczenia stosowane w celu ograniczenia tych zagrożeń, wskazane w dokumentacji sporządzonej przez firmę audytorską. Firma audytorska powinna corocznie, przekazywać Komitetowi Audytowemu pisemne potwierdzenie, że biegły rewident, firma audytorska oraz partnerzy, kadra kierownicza wyższego szczebla i kierownicy, przeprowadzający badanie ustawowe są niezależni od badanej spółki.

5. Spółka ma prawo udzielić dodatkowego zlecenia, o którym mowa w art. 17 ust. 6 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 537/2014 z dnia 16.04.2014 roku – na podstawie zgody Komisji Nadzoru Finansowego.

6. Rada Nadzorcza, dokonując wyboru, zwraca uwagę na doświadczenie zespołu audytowego w badaniu sprawozdań finansowych spółek, w tym spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych, a także na kompetencje i kryteria finansowe.

7. Decyzja w zakresie wyboru dokonywana jest z uwzględnieniem zasad bezstronności i niezależności firmy audytorskiej oraz analizy prac realizowanych przez nią w Spółce, wychodzących poza zakres badania sprawozdania finansowego, w celu uniknięcia konfliktu interesów.

8. Jeśli decyzja Rady Nadzorczej w zakresie wyboru firmy audytorskiej odbiega od rekomendacji Komitetu Audytowego, Rada Nadzorcza uzasadnia w formie pisemnej przyczynę niezastosowania się do rekomendacji Komitetu Audytowego i przekazuje takie uzasadnienie do wiadomości Walnego Zgromadzenia.

- 6) rekomendacja dotycząca wyboru firmy audytorskiej KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. do przeprowadzenia badania spełniała obowiązujące przepisy prawa oraz przyjęte w Orange Polska polityki i procedury wyboru firmy audytorskiej.

7) Komitet Audytowy w 2024 roku odbył 6 posiedzeń.

9.1 Informacja dotycząca polityki sponsoringowej

Orange Polska posiada politykę w zakresie sponsoringu (decyzja Członka Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych (nr 5/24). Strategia sponsoringowa Orange Polska jest pochodną globalnej strategii sponsoringowej Grupy Orange. W strategicznym obszarze sponsoringu, jakim jest obecnie muzyka, Orange Polska tworzy projekty ogólnopolskie, kompleksowe, długofalowe, skierowane do jak najszerszego grona swoich klientów (obecnych i potencjalnych). Orange Polska S.A. angażuje się w projekty długofalowo, a nie jednorazowo.

Za realizację strategii sponsoringowej odpowiada Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej i CSR. Realizacja kluczowych projektów sponsoringowych jest zatwierdzana przez Zarząd Orange Polska S.A. Każdy projekt sponsoringowy ma wyznaczone określone cele / Key Performance Indicators (KPI) (frekwencja, ekwiwalent reklamowy publikacji (AVE), liczba publikacji etc.). Po realizacji projektu dokonywana jest jego ewaluacja przez Zarząd Orange Polska. W celu realizacji strategii centralizacji zarządzania projektami sponsoringowymi w Grupie Orange Polska powołany został Komitet ds. Sponsoringu.

Orange Polska prowadzi swoją działalność prospołeczną poprzez utworzoną przez Spółkę fundację korporacyjną - Fundację Orange oraz poprzez Fundusz darowizn.

W ramach polityki darowizn Orange Polska posiada sformalizowane zasady funduszu darowizn, które określa decyzja Członka Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych (nr 2/23).

Orange Polska S.A. przestrzega jasnych i przejrzystych zasad przyznawania darowizn:

- każda darowizna wymaga analizy i rekomendacji,
- każda darowizna jest akceptowana przez Prezesa Zarządu Orange Polska S.A.,
- każda darowizna jest realizowana na podstawie umowy darowizny w formie pisemnej,
- wszystkie darowizny realizowane są przelewami i rejestrowane w systemach księgowych Orange Polska S.A.,
- w każdej umowie jest zawarte postanowienie o konieczności potwierdzenia realizacji darowizny zgodnie z przedmiotem darowizny.

Fundacja Orange, która prowadzi działalność w zakresie zaangażowania społecznego w imieniu Orange Polska, posiada strategię działań. Fundacja działa na rzecz nowoczesnej edukacji dzieci i młodzieży i prowadzi ogólnopolskie, autorskie programy edukacyjne i społeczne, wspierające wszechstronny rozwój dzieci i młodzieży. Wszystkie prowadzone przez Fundację Orange programy i projekty oparte są na badaniach w danym obszarze i realizowane w porozumieniu z autorytetami w danej dziedzinie. Fundacja przedstawia co najmniej 2 razy w roku raporty ze swej działalności Radzie Fundacji, w skład której wchodzi przedstawiciele fundatora – spółki Orange Polska. Fundacja corocznie składa Raport ze swojej działalności do właściwego ministerstwa oraz przygotowuje raport finansowy, który podlega audytowi. Raporty Fundacji prezentowane są publicznie na stronie Fundacji.

Polityka Fundacji wpisuje się w strategię społecznej odpowiedzialności Orange Polska, która jest częścią strategii biznesowej firmy. Strategia CSR skupia się na obszarach kluczowych z punktu widzenia branży telekomunikacyjnej i aktywności na polskim rynku – działaniach na rzecz integracji cyfrowej i bezpieczeństwa w sieci, ochrony środowiska i klimatu oraz budowania dobrego miejsca pracy. Kluczowym elementem w tworzeniu strategii są wnioski z dialogu z interesariuszami, trendy rynkowe oraz wyzwania społeczne dla branży telekomunikacyjnej w Polsce i na świecie. Nad realizacją strategii czuwa Komitet Sterujący ds. CSR złożony z menedżerów odpowiedzialnych za poszczególne obszary funkcjonowania firmy. Opis realizacji działań z zakresu społecznej odpowiedzialności firmy przedstawiana jest w nocy 6.3.6 Sprawozdania zrównoważonego rozwoju.

Wydatki ponoszone na wspieranie instytucji charytatywnych, organizacji społecznych w zakresie pomocy społecznej, edukacji, zdrowia, kultury, działalności sportowej i innych.

Darowizny	2023	2024
Wysokość udzielonego wsparcia w postaci darowizn (w mln zł)	12,8	13,3

9.2 Opis polityki różnorodności

Orange Polska posiada „Politykę Zarządzania Różnorodnością”, która została przyjęta decyzją Prezesa Zarządu w 2016 roku.

Orange Polska zobowiązuje się do poszanowania różnorodności i równych szans w aspektach takich, jak:

- płeć;
- wiek;
- kompetencje / wiedza / doświadczenie / sposób myślenia;
- zdolności psychofizyczne – (nie)pełnosprawność;
- status rodzicielski;
- religia / światopogląd;
- lokalizacja miejsca pracy (centrala / region);
- narodowość / pochodzenie etniczne/ rasa;
- orientacja seksualna;
- rodzaj zatrudnienia;
- przynależność związkowa;
- przekonania polityczne.

Realizacja Polityki wspierana jest przez Komitet ds. równości płci w miejscu pracy oraz różnorodności. Potwierdzeniem jakości zarządzania różnorodnością jest międzynarodowy certyfikat – Gender Equality European and International Standard. Dodatkowo Orange Polska jest sygnatariuszem i opiekunem Karty Różnorodności w Polsce.

Orange Polska posiada również polityki zarządzania różnorodnością w odniesieniu do Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

W procesie doboru członków Zarządu Orange Polska Rada Nadzorcza:

- kieruje się jawnością zasad i kryteriów wyboru kandydatów;
- podejmuje decyzje o wyborze członków Zarządu w oparciu o odpowiedni poziom wiedzy, umiejętności, wykształcenia, kompetencji i doświadczeń zawodowych kandydatów;
- dba, aby wśród członków Zarządu znalazły się osoby różnorodne pod względem płci, wieku, wiedzy specjalistycznej, wykształcenia i doświadczeń zawodowych;
- w zakresie zróżnicowania pod względem płci, dąży do zapewnienia udziału kobiet na poziomie nie niższym niż 30%.

Obowiązki i zakres odpowiedzialności, jak również wymagania w zakresie kwalifikacji, doświadczenia i kompetencji członków Rady Nadzorczej określone są w Statucie Spółki. Orange Polska stosuje także zapisy zawarte w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”.

Zarząd Orange Polska składa się obecnie z 8 członków, w tym Prezesa Zarządu, powoływanych przez Radę Nadzorczą. Kadencja członków Zarządu trwa 3 lata. W skład Zarządu wchodzi 3 kobiety, co stanowi 7,5% składu (stan na 31.12.2024 r.). W skład Zarządu nie wchodzi członkowie niezależni.

W procesie doboru członków Rady Nadzorczej Walne Zgromadzenie:

- podejmuje decyzje o wyborze członków Rady Nadzorczej w oparciu o odpowiedni poziom wiedzy, umiejętności, wykształcenia, kompetencji i doświadczeń zawodowych kandydatów;

- dba, aby wśród członków Rady Nadzorczej znalazły się osoby różnorodne pod względem płci, wieku, wiedzy specjalistycznej, wykształcenia i doświadczeń zawodowych;
- zapewnia obecność przynajmniej czterech członków Rady Nadzorczej, którzy spełniają kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w Statucie Spółki, a także nie ma rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w Spółce;
- w zakresie zróżnicowania pod względem płci, dąży do utrzymania udziału kobiet na poziomie nie niższym niż 30%.

Rada Nadzorcza Orange Polska składa się obecnie z 14 członków, w tym 5 członków niezależnych. Członkowie Rady Nadzorczej wybierani są przez Walne Zgromadzenie (a w wyjątkowych przypadkach przez Radę Nadzorczą). Kadencja członków Rady Nadzorczej trwa 3 lata. W Skład Rady Nadzorczej wchodzi 5 kobiet, co stanowi 35,7% składu oraz 5 obywateli Polski i 9 członków o innej narodowości (stan na 31.12.2024 r.).

Orange Polska corocznie przygotowuje szczegółową analizę dotyczącą wskaźnika wynagrodzeń kobiet i mężczyzn w oparciu o porównywalne grupy pracowników (czyli pracowników wykonujących podobną i porównywalną pracę) luka płacowa skorygowana. Systematycznie analizujemy też wynagrodzenia kobiet i mężczyzn. Wskaźnik zróżnicowania wynagrodzeń kobiet i mężczyzn jest liczony dla pracowników wykonujących porównywalną pracę i zatrudnionych na stanowiskach w tej samej klasie zaszerogowania. Na koniec 2024 roku wskaźnik ten wynosił: 1,5 % na stanowiskach specjalistycznych i 1,4% na stanowiskach menedżerskich. Wskaźnik ten zmalał w stosunku do roku ubiegłego. Cel redukcji luki płacowej z uwagi na płeć znajduje się w strategii CSR a jego realizacja jest audytowana podczas certyfikacji GEES (Gender Equality European Standard). W procesie podwyżek wynagrodzeń ustaliliśmy zasady, które zwracają uwagę na kwestię równości wynagrodzeń kobiet i mężczyzn w oparciu o te same obowiązki, doświadczenie, zaangażowanie i wiedzę.

9.3 Informacja na temat polityki wynagrodzeń w Orange Polska S.A.

Polityka wynagradzania w Orange Polska S.A.

Strategia Orange Polska S.A. opiera się na budowaniu i utrzymywaniu wysokiej satysfakcji klientów, zapewniając pełen zakres, najwyższej jakości usług telekomunikacyjnych, multimedialnych oraz wyspecjalizowanych ICT, dostosowanych do potrzeb gospodarstw domowych i firm; rozległą dostępność tych usług oraz wysokie standardy obsługi.

Polityka wynagrodzeń jest elementem realizacji całościowej strategii Spółki. Poprzez umożliwienie pozyskiwania, utrzymywania oraz motywowania najlepszych menadżerów i pracowników w obszarach specjalizacji występujących w Orange Polska S.A., zapewnia kadry przygotowane do osiągnięcia strategicznych celów Spółki. Jednocześnie uznając, że pracownicy są kluczowym kapitałem Spółki, polityka wynagrodzeń wspiera tworzenie przyjaznych warunków w cyfrowym środowisku pracy, stymulując zaangażowanie w realizację celów Spółki, rozwój pracowników oraz elastyczne metody pracy.

Wynagrodzenia w Orange Polska S.A. są porównywane do wynagrodzeń w firmach w Polsce. Poziom wynagrodzenia kadry menadżerskiej jest uzależniony od wyników finansowych Spółki, indywidualnego wkładu pracowników, osiągniętych wyników, wspiera realizację strategii Spółki.

Polityka wynagradzania jest zgodna z obowiązującymi regulacjami w zakresie prawa pracy i ładu korporacyjnego.

System wynagrodzeń składa się z:

1. wynagrodzenia zasadniczego,

2. premii uzależnionej od wyników,
3. nagród uznaniowych,
4. benefitów.

Ze względu na konieczność dostosowania struktury zatrudnienia w Spółce do zmieniających się warunków rynkowych, zmieniających się metod pracy, w Orange Polska S.A. funkcjonuje program odejść dobrowolnych. Pracownicy, którzy opuszczają Spółkę w ramach odejść dobrowolnych, mają możliwość uzyskania dodatkowych odpraw w stosunku do tych wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Zasady odpraw dla pracowników są regulowane poprzez odrębne uzgodnienie ze związkami zawodowymi. Zasady odpraw dla kadry menadżerskiej, która nie jest objęta Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy, wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, są określane w toku indywidualnych ustaleń, uregulowane w umowach o pracę.

1. Wynagrodzenie zasadnicze

Poziom wynagrodzeń zasadniczych uwzględnia zakres zadań przypisanych do danego stanowiska oraz rynkową wycenę pracy.

Orange Polska S.A. monitoruje rynek wynagrodzeń, porównując co najmniej raz w roku płace i praktyki płacowe w Spółce z praktykami płacowymi w czołowych firmach na rynku polskim, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów z branży teleinformatycznej ICT.

Orange Polska S.A. zapewnia spójność wynagrodzeń pomiędzy stanowiskami uwzględniając ich poziom zaszerzegowania w wewnętrznym taryfikatorze stanowisk pracy.

Orange Polska S.A. kształtuje zasady wynagradzania z zachowaniem zasad równouprawnienia, w szczególności wobec różnic takich jak: płeć, wiek, niepełnosprawność, rasa, religia, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkowa, pochodzenie etniczne, orientacja seksualna.

Indywidualne wynagrodzenia zasadnicze są kształtowane w ramach:

- corocznych przeglądów wynagrodzeń, uwzględniających zmieniające się standardy pracy poszczególnych grup zawodowych oraz wkład każdego pracownika w osiągnięciu celów,
- awansów między-stanowiskowych,
- ustaleń rekrutacyjnych dla kandydatów obejmujących obowiązki w nowym obszarze zawodowym,
- zarządzania ryzykiem utraty osób o najwyższych kompetencjach na rzecz konkurencji.

2. Premia uzależniona od wyników

Celem systemu premiowania jest motywowanie pracowników do osiągania wysokich wyników w pracy, poprzez realizację wyznaczonych i uzgodnionych celów, wspierających wdrażanie strategii Spółki oraz nastawienie na wzrost satysfakcji klientów. System celów wspiera współpracę pomiędzy pracownikami z różnych jednostek organizacyjnych definiując obok celów indywidualnych, cele solidarnościowe.

System premiowy Orange Polska S.A. jest dostosowany do specyfiki zadań realizowanych w poszczególnych funkcjach. Na tej podstawie możemy wyodrębnić trzy grupy pracowników:

- kadra menedżerska objęta jednolitym w swej konstrukcji systemem premiowym lecz o zróżnicowanym wskaźniku premii dla poszczególnych grup zawodowych od 12,5% do 50% w stosunku do indywidualnego wynagrodzenia zasadniczego (w sytuacji realizacji celów na 100%),
- pracownicy na stanowiskach realizujących cele sprzedażowe mają odrębne modele premii lub prowizji, w zależności od grup zawodowych, których wartość mieści się w przedziale od 30% do 50% w stosunku do indywidualnego wynagrodzenia zasadniczego (w sytuacji realizacji celów na 100%),
- pracownicy, którzy nie są menedżerami, ani nie realizują celów sprzedażowych, nie są objęci systemem premiowym.

Systemy premiowe pozwalają na uzyskiwanie wyższych premii, jeśli cele są realizowane na poziomie powyżej 100% założeń formułowanych na początku okresu rozliczeniowego.

Premia kluczowych menadżerów jest w większym stopniu związana z wynikiem Spółki, realizacją jej strategii biznesowej i w większym stopniu zależy od celów solidarnościowych, wspólnych dla wszystkich pracowników. Natomiast na stanowiskach liniowych menadżerskich premia jest związana z wynikami indywidualnymi pracownika i z mniejszym udziałem elementów solidarnościowych wspólnych dla funkcji lub całej Spółki.

Cele i premie są ustalane na okresy, które są ściśle związane z cyklem planowania budżetów.

Premie wyższej kadry menadżerskiej rozliczane są w cyklach rocznych, a menadżerów liniowych w funkcji wsparcia rozliczane w cyklach półrocznych. Menadżerowie liniowi sprzedaży oraz pracownicy sprzedaży otrzymują premie / prowizje w cyklach kwartalnych lub miesięcznych.

Szczegółowe zasady premiowania są zdefiniowane w Regulaminach Premiowania.

3. Nagrody uznaniowe

Długofalowa strategia Spółki opiera się na innowacyjności oraz dążeniu do osiągnięcia ponadprzeciętnych wyników pracy.

Nagrody uznaniowe stymulują pracowników do angażowania się w opracowywanie innowacyjnych rozwiązań, realizację projektów strategicznych i współpracę między-funkcyjną. Pozwalają nagradzać za osiągnięcia, które przekraczają oczekiwania przewidziane w celach okresowych.

Nagrody uznaniowe są przyznawane:

- menedżerom liniowym średniego szczebla i pracownikom, którzy nie realizują celów sprzedażowych; nagrody mogą zostać przyznane w dowolnym momencie roku, bezpośrednio po wydarzeniu, kumulacji wydarzeń, które w ocenie przełożonego zasługują na nagrodę,
- wyróżniającym się pracownikom sprzedaży i menadżerom wyższego szczebla - raz do roku po podsumowaniu osiągnięć w zakończonym roku kalendarzowym

4. Benefity

W celu poprawy jakości życia i promowania integracji pracowników, Orange Polska S.A. zapewnia obszerny pakiet konkurencyjnych rynkowo benefitów dla pracowników, w celu budowania wartościowej oferty wspierającej pozyskiwanie i przywiązywanie pracowników do firmy.

Pracownicy mają prawo przystąpienia do Pracowniczego Programu Emerytalnego, w którym składki podstawowe są finansowane przez Orange Polska S.A.

Kluczowymi obszarami, na które wpływa Orange Polska S.A. poprzez benefity są:

- zdrowie i aktywność fizyczna;
- stabilność finansowa;
- podniesienie standardu życia;
- rozwój pracownika.

Orange Polska S.A. chce, aby wszyscy pracownicy byli ambasadorami marki Orange, dlatego zapewnia im dostęp do własnych produktów i usług Orange.

Zasady wynagradzania Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. określone są w Polityce wynagradzania Członków Zarządu i RN, przyjętej na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy w czerwcu 2020 roku. Podlegała ona zmianom, które były przyjęte przez Walne Zgromadzenie w 2023 oraz w 2024 roku.

Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej

Osoby będące Członkami Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2024 roku.

Prezeska Zarządu Orange Polska S.A. jest zatrudniona w Orange Global International Mobility SA (OGIM S.A.), spółce z grupy kapitałowej Orange S.A. i pełni funkcję Prezeski Zarządu Orange Polska S.A. na podstawie oddelegowania.

Kwoty poniesione przez Orange Polska S.A. z tytułu zwrotu kosztów zatrudnienia związanych z oddelegowaniem Prezeski Zarządu zostały zaprezentowane w poniższej tabeli:

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	
	Stale i zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange w 2024r. ¹ Razem	Ponadto: zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange z 2023r. wypłaconych w 2024r.
Liudmila Climoc ²	5 745	306
Razem	5 745	306

¹ Pozycja zawiera zarówno premie należne, jak i potencjalnie należne za 2024 r., natomiast nie zawiera premii należnych za 2023 r., a wypłaconych w 2024 r. (z wyjątkiem kwoty powstałej z tytułu różnic kursowych).

Za 2024 r. zostały spełnione warunki uprawniające do wypłaty premii Stretch Bonus.

² Od dnia powołania na Członka Zarządu Orange Polska S.A., od 01.09.2023 r.

Wynagrodzenia Członków Zarządu zatrudnionych w Orange Polska S.A. kształtowały się następująco:

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	
	Koszt stałych i zmiennych składników wynagrodzenia w 2024r. ¹ Razem	Ponadto: koszt zmiennych składników wynagrodzenia z 2023r. wypłaconych w 2024r.
Jolanta Dudek	2 506	497
Bożena Leśniewska	2 776	568
Witold Drożdż	2 125	424
Piotr Jaworski	2 133	424
Jacek Kowalski	2 148	450
Jacek Kunicki	2 576	473
Maciej Nowohoński	2 231	461
Razem	16 495	3 297

¹ Pozycja zawiera zarówno premie należne, jak i potencjalnie należne za 2024 r., natomiast nie zawiera premii należnych za 2023 r., a wypłaconych w 2024 r.

Za 2024 r. zostały spełnione warunki uprawniające do wypłaty premii Stretch Bonus.

Dodatkowo Pani Bożena Leśniewska oraz Pani Jolanta Dudek korzystały z karty sportowej finansowanej z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, wartość świadczenia z tego tytułu wyniosła w 2023r. na każdą z Pań po: 492 zł (kwoty nie zostały ujęte w powyższym zestawieniu).

Osoby będące Członkami Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2023 roku.

Kwoty poniesione przez Orange Polska S.A. z tytułu zwrotu kosztów zatrudnienia związanych z oddelegowaniem Prezeski Zarządu zostały zaprezentowane w poniższej tabeli:

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	
	Stale i zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange w 2023r. ¹ Razem	Ponadto: zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange z 2022r. wypłaconych w 2023r.
Liudmila Climoc ²	1 608	0
Razem	1 608	0

¹ Pozycja zawiera premie należne za 2023 r.

² Od dnia powołania na Członka Zarządu Orange Polska S.A., od 01.09.2023 r.

Wynagrodzenia Członków Zarządu zatrudnionych w Orange Polska S.A. kształtowały się następująco:

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	
	Koszt stałych i zmiennych składników wynagrodzenia w 2023r. ¹ Razem	Ponadto: koszt zmiennych składników wynagrodzenia z 2022. wypłaconych w 2023r.
Jolanta Dudek	2 186	532
Bożena Leśniewska	2 504	656
Witold Drożdż	1 876	426
Piotr Jaworski	1 886	452
Jacek Kowalski	1 980	505
Jacek Kunicki	2 097	476
Maciej Nowohoński	2 043	527
Razem	14 572	3 574

¹ Pozycja zawiera premie należne za 2023 r, nie zawiera premii należnych za 2022 r. a wypłaconych w 2023 r.

Za 2023 r. nie zostały spełnione warunki uprawniające do wypłaty Stretch Bonus.

Dodatkowo Pani Bożena Leśniewska oraz Pani Jolanta Dudek korzystały z karty sportowej finansowanej z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych, wartość świadczenia z tego tytułu wyniosła w 2023 r. na każdą z Pań po: 492 zł (kwoty nie zostały ujęte w powyższym zestawieniu).

Osoby będące Członkami Zarządu Spółki w 2023 roku i w poprzednich okresach.

Kwoty poniesione przez Orange Polska S.A. z tytułu zwrotu kosztów zatrudnienia związanych z oddelegowaniem Prezesa Zarządu zostały zaprezentowane w poniższej tabeli:

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2023	
	Stale i zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange w 2023r. ¹ Razem	Ponadto: zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange z 2022r. wypłaconych w 2023r.
Julien Ducarroz ²	4 353	1 280
Razem	4 353	1 280

¹ Pozycja zawiera premie należne za 2023 r, nie zawiera premii należnych za 2022 r. a wypłaconych w 2023 r.(z wyjątkiem kwoty powstałej z tytułu różnic kursowych).

Za 2023 r. nie zostały spełnione warunki uprawniające do wypłaty Stretch Bonus.

² Pełnienie funkcji Członka Zarządu Orange Polska S.A. do 31.08.2023 r.

Wynagrodzenia Rady Nadzorczej Spółki przedstawiały się następująco:

(w tysiącach złotych)	12 miesięcy do 31 grudnia 2024	12 miesięcy do 31 grudnia 2023
Maciej Witucki ^{(4) (5)}	471	452
Ramon Fernandez ^{(1) (2)}	-	-
Marie-Noëlle Jégo-Laveissière ⁽¹⁾	-	-
Laurent Martinez ^{(1) (3)}	-	-
Marc Ricau ⁽¹⁾	-	-
Philippe Béguin ⁽¹⁾	-	-
Bénédicte David ⁽¹⁾	-	-
Bartosz Dobrzyński ^{(4) (5) (6) (7)}	251	233
Clarisse Heriard Dubreuil ⁽¹⁾	-	-
John Russell Houlden	431	413
Patrice Lambert - de Diesbach ^{(1) (2)}	-	-
Monika Nachyła ^{(4) (5) (6) (7)}	249	234
Dr. Maria Paśto-Wiśniewska ⁽⁵⁾	349	330
Wioletta Rosołowska ⁽²⁾	25	220
Jean-Michel Thibaud ^{(1) (2) (3)}	-	-
Adam Uszpolewicz	161	-
Jean Marc Vignolles ⁽³⁾	-	-
Etienne Vincens de Tapol ⁽¹⁾	-	-
Razem	1 937	1 882

⁽¹⁾ Osoba powołana do Rady Nadzorczej Spółki zatrudniona przez Orange S.A. nie pobierająca wynagrodzenia z tytułu pełnionej funkcji.

⁽²⁾ Osoba nie będąca Członkiem Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2024 r., ale będąca Członkiem Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. w roku 2024 i w poprzednich okresach lub będąca Członkiem Rady Nadzorczej tylko w 2023r i w poprzednich okresach.

⁽³⁾ Osoba nie pobierająca wynagrodzenia z tytułu pełnionej funkcji.

⁽⁴⁾ W wynagrodzeniu za 2023 r. uwzględniono zwrot składek ZUS z tytułu przekroczenia rocznej podstawy wymiaru składek emerytalno - rentowych na podstawie decyzji ZUS.

⁽⁵⁾ W wynagrodzeniu za 2024 r. uwzględniono zwrot składek ZUS z tytułu przekroczenia rocznej podstawy wymiaru składek emerytalno - rentowych na podstawie decyzji ZUS).

⁽⁶⁾ W wynagrodzeniu za 2023 rok uwzględniono dodatkowe świadczenia z tytułu otrzymania karnetów na Orange Warsaw Festival (OWF) i Open'er.

⁽⁷⁾ W wynagrodzeniu za 2024 r. uwzględniono dodatkowe świadczenia z tytułu otrzymania karnetów na Orange Warsaw Festival (OWF) i Open'er.

Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy są uprawnieni do części zmiennej wynagrodzenia równej 50% rocznego wynagrodzenia zasadniczego w przypadku osiągnięcia wyników na poziomie 100% ustalonych celów. Jeżeli wykonanie jest na poziomie wyższym niż 100%, część zmienna wynagrodzenia może przekroczyć 50% rocznego wynagrodzenia zasadniczego.

Członkom Zarządu i Dyrektorom Wykonawczym wyznaczane są cele solidarnościowe i indywidualne. Każdy cel posiada minimalny próg, poniżej którego wynagrodzenie zmienne związane z tym celem nie jest przyznawane. Każdy z celów posiada również maksymalny poziom, powyżej którego wynagrodzenie zmienne związane z tym celów już nie rośnie. Wysokość części zmiennej wynagrodzenia zależy od łącznej oceny ważonej wszystkich celów. Część zmienna wynagrodzenia obejmuje cele solidarnościowe oraz indywidualne.

Cele w części solidarnościowej to EBITDAaL (EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu), Organiczne Przepływy Pieniężne (Organic Cash Flow - OCF), wskaźnik Green odnoszący się do poziomu emisji CO2

w całej Grupie Orange Polska i wskaźnik satysfakcji klientów z usług Orange (Perception NPS). Cele te były powiązane z realizacją strategii .Grow Spółki na lata 2021-2024.

EBITDAaL jest podstawową miarą używaną przez Zarząd do mierzenia zyskowności operacyjnej. Cel na wzrost EBITDAaL był jedną z głównych ambicji finansowych zawartych w strategii .Grow.

Organiczne Przepływy Pieniężne są głównym miernikiem wielkości generowanej gotówki. Jej poziom jest istotnym czynnikiem wpływającym na strukturę bilansu, poziom dźwigni finansowej i w konsekwencji ma duże znaczenie przy rekomendowaniu przez Zarząd poziomu dywidendy dla akcjonariuszy.

Cel redukcji emisji CO₂ był zawarty w strategii .Grow oraz strategii klimatycznej Spółki.

Wskaźnik NPS jest powszechnie używany w sektorze telekomunikacyjnym do mierzenia poziomu satysfakcji klientów z naszych usług i jest jednym z wyznaczników, na ile nasza oferta oraz jakość obsługi odpowiadają potrzebom klientów, co w konsekwencji przekłada się na poziom generowanych przychodów.

W części indywidualnej cele odnoszą się do projektów realizowanych w ramach funkcji oraz do oceny zarządzania.

W przypadku rozwiązania stosunku pracy, okres wypowiedzenia dla Członków Zarządu wynosi do 6 miesięcy i za ten okres przysługuje wynagrodzenie zasadnicze.

Ponadto Członkowie Zarządu są upoważnieni do jednorazowego odszkodowania w wysokości 6-cio miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego, po spełnieniu określonych w umowie o pracę warunków. Wszyscy Członkowie Zarządu są zobowiązani do niepodejmowania działalności konkurencyjnej przez 12 miesięcy po zakończeniu zatrudnienia i w zamian za powstrzymanie się od działalności konkurencyjnej są upoważnieni do otrzymywania odszkodowania w wysokości 6-cio miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego.

Okres wypowiedzenia umowy o pracę z Członkiem Zarządu delegowanym do Orange Polska S.A. oraz wysokość ewentualnej odprawy są ustalane indywidualnie z uwzględnieniem regulacji z zakresu prawa pracy w państwie delegującym. Warunki te są każdorazowo zatwierdzane przez Radę Nadzorczą Orange Polska S.A. po uzyskaniu rekomendacji Komitetu Rady Nadzorczej ds. Wynagrodzeń.

Oprócz części zmiennej wynagrodzenia, w dniu 22 marca 2024 roku Rada Nadzorcza na wniosek Komitetu Rady Nadzorczej ds. Wynagrodzeń przyznała Prezesce Zarządu, Członkom Zarządu oraz Dyrektorom Wykonawczym prawo do dodatkowej premii tzw. Stretch Bonus. Wypłata tej premii jest uzależniona od osiągnięcia dwóch wskaźników finansowych: EBITDAaL oraz EBITDAaL-eCAPEX. Inaczej niż w przypadku wyżej opisanych reguł przyznawania zmiennej części wynagrodzenia, która jest oparta na widełkach wykonania celów, premia Stretch Bonus jest przyznawana w z góry określonej wysokości tylko w przypadku, gdy oba cele są wykonane łącznie.

Warunki wypłaty premii Stretch Bonus ustala na każdy rok Rada Nadzorcza na podstawie rekomendacji Komitetu Rady Nadzorczej ds. Wynagrodzeń.

Stretch Bonus dla Prezesa Zarządu oraz dla Członków Zarządu za rok 2024, w związku ze spełnieniem ustalonych warunków, zostanie wypłacony w 2025 r.

Ponadto Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy, którzy są expatriantami, posiadają prawo do benefitów związanych z pobytem w Polsce jako obcokrajowcy, które są zawarte w pakiecie Polityki Mobilności Międzynarodowej Grupy Orange: benefity są płatne jednorazowo lub w ciągu roku, np. wynajem mieszkania, bilety lotnicze, pokrycie kosztów ubezpieczenia społecznego we Francji.

Program Motywacyjny Orange Polska S.A. dla kluczowej kadry kierowniczej Grupy Orange Polska, oparty na instrumentach pochodnych (LTI – akcje fantomowe)

W dniu 23 lipca 2021 r. Rada Nadzorcza Orange Polska S.A. przyjęła Program motywacyjny dla kluczowej kadry kierowniczej Grupy Orange Polska, oparty na instrumentach pochodnych („akcje fantomowe”), których instrumentem bazowym jest kurs akcji Orange Polska S.A. notowanych na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. System ten ma na celu aktywizację kluczowej kadry kierowniczej w kierunku rozwoju długoterminowych wyników finansowych Spółki, a także w kierunku budowy wartości dla inwestorów oraz troski o środowisko naturalne. Ten ostatni z wymienionych wymiarów działania koncentruje się na redukcji emisji CO₂ i jako instrument motywacyjny stanowi bezpośrednie wsparcie w realizacji jednego z kluczowych elementów strategii Orange Polska, jakim jest ochrona środowiska.

Program podzielony jest na trzyletnie cykle (serie Programu), z których każdy rozpoczyna się w kolejnych, następujących po sobie latach kalendarzowych. W ramach Programu uruchomione zostały 4 serie: 2021-2023 (Seria Pierwsza), 2022-2024 (Seria Druga), 2023-2025 (Seria Trzecia) oraz 2024-2026 (Seria Czwarta).

Zgodnie z przyjętym Regulaminem Programu Prezes i Członkowie Zarządu mogą nabyć w każdej serii Programu po 43 200 akcji fantomowych po cenie 0,50 zł za fantom lub 40 800 akcji fantomowych bezpłatnie. Rada Nadzorcza podejmuje uchwałę, w której określa cenę akcji lub zbycie nieodpłatnie oraz liczbę akcji fantomowych dostępnych w kolejnych seriach począwszy od okresu 2023-2025.

Program jest realizowany w oparciu o następujące zasady:

1. Warunkiem wykupu przez Spółkę jakiegokolwiek liczby akcji fantomowych Serii Pierwszej było utrzymanie średniego kursu akcji Orange Polska w 1 kwartale 2024 r. na poziomie równym lub wyższym niż średni kurs akcji w pierwszym półroczu 2021 r.
2. W kolejnych seriach Programu zastosowane zostały analogiczne warunki. Ceną referencyjną pozostaje średni kurs akcji z pierwszego półroczu 2021, natomiast ceną będącą podstawą rozliczenia jest średni kurs w 1 kwartale 2025 r. (dla Serii Drugiej), w 1 kwartale 2026 r. (dla Serii Trzeciej), w 1 kwartale 2027 r. (dla Serii Czwartej).
3. Akcje Fantomowe zostały przypisane do czterech wskaźników sukcesu. Dla każdego z tych wskaźników określony jest cel główny i cel minimalny. Akcje Fantomowe przypisane do określonego wskaźnika sukcesu zostaną wykupione przez Spółkę, pod warunkiem, że Spółka zrealizowała cele biznesowe określone dla tego wskaźnika sukcesu.

Poszczególne wskaźniki sukcesu oraz cele biznesowe do zrealizowania w związku z nimi zostały przedstawione w tabeli poniżej

Wskaźnik sukcesu	Waga (% akcji fantomowych)	Opis
EBITDAaL	30%	Osiągnięcie określonego poziomu EBITDAaL będącego sumą wartości z 3 lat prognozowanych w planie strategicznym Spółki.
Organiczne Przepływy Pieniężne	25%	Osiągnięcie określonego poziomu Organicznych Przepływów Pieniężnych będącego sumą wartości z 3 lat prognozowanych w planie strategicznym Spółki.
Emisje CO ₂	10%	Osiągnięcie określonego poziomu redukcji emisji CO ₂ prognozowanych w planie strategicznym Spółki.
Cena akcji	35%	Osiągnięcie określonego poziomu wzrostu ceny akcji lub osiągnięcie zwrotu wyższego niż zwrot z indeksu WIG20 w tym samym okresie.

4. Osiągnięcie przez Spółkę wyniku na poziomie celu głównego oznacza wykup 100% akcji fantomowych przypisanych do danego wskaźnika sukcesu. Osiągnięcie przez Spółkę wyniku na poziomie niższym niż cel główny we wskaźnikach sukcesu, ale co najmniej równym celowi minimalnemu określone dla danego wskaźnika sukcesu, oznacza wykup 50% posiadanych akcji fantomowych przypisanych do danego wskaźnika sukcesu.
5. Jeśli minimalne kryteria danego wskaźnika sukcesu nie zostaną spełnione, akcje fantomowe alokowane do tego wskaźnika sukcesu nie zostaną wykupione, co skutkuje utratą zainwestowanych środków przez Uczestników.

W kwietniu 2024 r. została rozliczona Seria Pierwsza Programu. Cele przypisane do wskaźników sukcesu zostały zrealizowane na poziomie: EBITDAaL – 50%, Organiczne Przepływy Pieniężne – 100%, Emisja CO2 – 100%, cena akcji – 100%. Osiągnięty został warunek wstępny wykupu akcji fantomowych.

Poniższa tabela przedstawia liczbę i wartość akcji fantomowych wykupionych przez Orange Polska S.A. oraz wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki.

	Liczba wykupionych akcji fantomowych	LTI 2021-2023		
		Wyplata z tytułu zakończenia Programu w kwietniu 2024	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki 12 miesięcy do 31 grudnia 2024	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki 12 miesięcy do 31 grudnia 2023
		(w tysiącach złotych)*	(w tysiącach złotych)	(w tysiącach złotych)**
Jolanta Dudek	36 720	285	7	113
Bożena Leśniewska	36 720	285	7	113
Witold Drożdż	36 720	285	7	113
Piotr Jaworski	36 720	285	7	113
Jacek Kowalski	36 720	285	7	113
Jacek Kunicki	36 720	285	7	113
Maciej Nowohoński	36 720	285	7	113
Julien Ducarroz ¹	36 720	285	-	49
Razem:	293 760	2 280	49	840

* liczba akcji do wykupu (36 720) x średnia cena akcji Orange Polska w 1 kwartale 2024 (8,3503 zł).minus wpłata za nabycie Akcji Fantomowych (21 600 zł)

**liczba akcji x wycena opcji na akcje na dzień 31.12.2023 r.

¹ Koszty pokazane do dnia pełnienia funkcji Członka Zarządu Orange Polska S.A.

Wartość płatności opartych na akcjach fantomowych w ramach Długoterminowego Planu Motywacyjnego: Seria Druga LTI 2022-2024

	Liczba nabytych akcji fantomowych	LTI 2022-2024	
		Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki 12 miesięcy do 31 grudnia 2024	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki 12 miesięcy do 31 grudnia 2023
		(w tysiącach złotych)*	(w tysiącach złotych)**
Jolanta Dudek	43 200	38	93
Bożena Leśniewska	43 200	38	93
Witold Drożdż	43 200	38	93
Piotr Jaworski	43 200	38	93
Jacek Kowalski	43 200	38	93
Jacek Kunicki	43 200	38	93
Maciej Nowohoński	43 200	38	93
Julien Ducarroz ¹	-	-	-69
Razem:	302 400	266	582

*liczba akcji x wycena opcji na akcje na dzień 31.12.2024 r.

**liczba akcji x wycena opcji na akcje na dzień 31.12.2023 r.

¹ Panu Julienowi Ducarroz akcje fantomowe zostały umorzone i Spółka zwróciła wpłacone środki za akcje fantomowe w kwocie: 21 600 zł - nie zostały spełnione warunki regulaminu odnośnie wymaganego okresu trwania stosunku służbowego.

Wartość płatności opartych na akcjach fantomowych w ramach Długoterminowego Planu Motywacyjnego: **Seria Trzecia LTI 2023-2025**

	LTI 2023-2025		
	Liczba nabytych akcji fantomowych	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki 12 miesięcy do 31 grudnia 2024	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki 12 miesięcy do 31 grudnia 2023
		(w tysiącach złotych)*	(w tysiącach złotych)**
Jolanta Dudek	43 200	45	71
Bożena Leśniewska	43 200	45	71
Witold Drożdż	43 200	45	71
Piotr Jaworski	43 200	45	71
Jacek Kowalski	43 200	45	71
Jacek Kunicki	43 200	45	71
Maciej Nowohoński	43 200	45	71
Razem:	302 400	315	497

*liczba akcji x wycena opcji na akcje na dzień 31.12.2024 r.

**liczba akcji x wycena opcji na akcje na dzień 31.12.2023 r.

Pan Julien Ducarroz nie przystąpił do serii LTI 2023-2025

Wartość płatności opartych na akcjach fantomowych w ramach Długoterminowego Planu Motywacyjnego: **Seria Czwarta LTI 2024-2026**

	LTI 2024-2026	
	Liczba nabytych akcji fantomowych	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty Spółki 12 miesięcy do 31 grudnia 2024
		(w tysiącach złotych)*
Liudmila Climoc	40 800	36
Jolanta Dudek	40 800	36
Bożena Leśniewska	40 800	36
Witold Drożdż	40 800	36
Piotr Jaworski	40 800	36
Jacek Kowalski	40 800	36
Jacek Kunicki	40 800	36
Maciej Nowohoński	40 800	36
Razem:	326 400	288

*liczba akcji x wycena opcji na akcje na dzień 31.12.2024 r.

Długoterminowy Plan Motywacyjny (LTIP) – Grupa Orange

Long Term Incentive Plan obejmuje kluczowe osoby zatrudnione w grupie Orange i jest zintegrowany z planem strategicznym Orange S.A.. Wybranych Dyrektorom i Liderom przyznawane jest prawo do otrzymania zdefiniowanej liczby bezpłatnych akcji Orange S.A. po spełnieniu warunku ciągłości zatrudnienia w Grupie Orange, przez cały czas trwania trzyletniej edycji programu, oraz kryteriów opartych o wyniki.

U podstaw programu leży chęć docenienia zaangażowania kluczowych Dyrektorów i Liderów, chęć dzielenia się wartościami wynikającymi z przyjętego planu strategicznego, potrzeba równowagi między krótkoterminowym i długoterminowym wynagrodzeniem oraz chęć opierania się na dobrze zdefiniowanych i monitorowanych wskaźnikach opartych o wyniki.

W kwietniu 2024 r. została rozliczona piąta edycja trzyletniego programu grupowego Long Term Incentive Plan, udostępniona na lata 2021 - 2023. W ramach programu motywacyjnego LTIP, Orange S.A. przyznało uczestnikom akcje z prawem do dysponowania.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji z prawem do dysponowania, przyznaną poszczególnym Członkom Zarządu w latach 2021-2023, rozliczoną w 2024 r.

	<i>Akcje (liczba) z prawem do dysponowania przyznane po zakończonej edycji Programu</i>	<i>Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2024</i>	<i>Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2023</i>
		<i>(w tysiącach złotych)</i>	<i>(w tysiącach złotych)</i>
Liudmila Climoc ¹	2 000	-	8
Jolanta Dudek	2 000	-	24
Bożena Leśniewska	2 000	-	24
Witold Drożdż	2 000	-	24
Piotr Jaworski	2 000	-	24
Jacek Kowalski	2 000	-	24
Jacek Kunicki	2 000	-	24
Maciej Nowohoński	2 000	-	24
Julien Ducarroz ²	2 000	-	16
Razem	18 000	-	192

¹ Koszty pokazane od dnia powołania na Członka Zarządu Orange Polska S.A.

² Koszty pokazane do dnia pełnienia funkcji Członka Zarządu Orange Polska S.A.

W lipcu 2022r. udostępniona została kolejna edycja Długoterminowego Planu Motywacyjnego Grupy Orange na lata 2022 – 2024, która jest zintegrowana z planem strategicznym Orange S.A., w której poszczególni Członkowie Zarządu Orange Polska S.A., mogą uzyskać wskazaną w tabeli poniżej liczbę akcji Orange S.A.:

	<i>Akcje (liczba)</i>	<i>Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2024</i>	<i>Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2023</i>
		<i>(w tysiącach złotych)</i>	<i>(w tysiącach złotych)</i>
Liudmila Climoc ¹	2 000	30	10
Jolanta Dudek	2 000	30	30
Bożena Leśniewska	2 000	30	30
Witold Drożdż	2 000	30	30
Piotr Jaworski	2 000	30	30
Jacek Kowalski	2 000	30	30
Jacek Kunicki	2 000	30	30
Maciej Nowohoński	2 000	30	30
Julien Ducarroz ²	2 000	-	20
Razem	18 000	240	240

¹ Koszty pokazane od dnia powołania na Członka Zarządu Orange Polska S.A.

² Koszty pokazane do dnia pełnienia funkcji Członka Zarządu Orange Polska S.A.

W lipcu 2023 r. udostępniona została kolejna edycja Długoterminowego Planu Motywacyjnego Grupy Orange na lata 2023 – 2025, która jest zintegrowana z planem strategicznym Orange S.A., w której poszczególni Członkowie Zarządu Orange Polska S.A., mogą uzyskać wskazaną w tabeli poniżej liczbę akcji Orange S.A..

	Akcje (liczba)	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2024	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2023
		(w tysiącach złotych)	(w tysiącach złotych)
Liudmila Climoc ¹	3 000	45	16
Jolanta Dudek	2 000	30	13
Bożena Leśniewska	2 500	38	16
Witold Drożdż	1 500	23	10
Piotr Jaworski	1 500	23	10
Jacek Kowalski	1 500	23	10
Jacek Kunicki	3 000	45	20
Maciej Nowohoński	2 000	30	13
Julien Ducarroz ²	3 500	-	5
Razem	20 500	257	113

¹ Koszty pokazane od dnia powołania na Członka Zarządu Orange Polska S.A.

² Koszty pokazane do dnia pełnienia funkcji Członka Zarządu Orange Polska S.A.

W lipcu 2024 r. udostępniona została kolejna edycja Długoterminowego Planu Motywacyjnego Grupy Orange na lata 2024 – 2026, która jest zintegrowana z planem strategicznym Orange S.A., w której poszczególni Członkowie Zarządu Orange Polska S.A., mogą uzyskać wskazaną w tabeli poniżej liczbę akcji Orange S.A..

	Akcje (liczba)	Wartość płatności opartych na akcjach zaliczona w koszty 12 miesięcy do 31 grudnia 2024
		(w tysiącach złotych)
Liudmila Climoc	4 500	22
Jolanta Dudek	3 000	15
Bożena Leśniewska	3 000	15
Witold Drożdż	3 000	15
Piotr Jaworski	2 000	10
Jacek Kowalski	2 500	12
Jacek Kunicki	4 000	19
Maciej Nowohoński	3 000	15
Razem	25 000	123

Pozafinansowe składniki wynagrodzenia Członków Zarządu i kluczowych menadżerów

Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy są uprawnieni do następujących pozafinansowych składników wynagrodzenia: pakietu opieki medycznej, ubezpieczenia na życie w Orange Polska S.A. i ochrony prawnej w przypadku powstania odpowiedzialności cywilnej, posiadają dostęp do usług Orange, zgodnie z politykami Spółki. Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy również posiadają prawo do przystąpienia do Pracowniczego Programu Emerytalnego (PPE) po przepracowaniu w Orange Polska S.A. powyżej 6 miesięcy.

Kluczowi menadżerowie, inni niż Dyrektorzy Wykonawczy, są upoważnieni do pakietu opieki medycznej, samochodu służbowego i posiadają dostęp do usług Orange, zgodnie z politykami Spółki. Wszyscy kluczowi menadżerowie, jako pracownicy, również posiadają prawo do przystąpienia do Pracowniczego Programu Emerytalnego (PPE) po przepracowaniu w Orange Polska S.A. powyżej 6 miesięcy.

Po przystąpieniu do Pracowniczego Programu Emerytalnego (PPE), podstawowa składka PPE pracownika jest płaconą przez Orange Polska S.A.

Ponadto, kluczowi menadżerowie obcokrajowcy są uprawnieni do benefitów związanych z pobytem w Polsce, które są zawarte w pakiecie Polityki Mobilności Międzynarodowej Grupy Orange – benefity są płatne jednorazowo lub cyklicznie w ciągu roku, np. wynajem mieszkania, bilety lotnicze, pokrycie ubezpieczenia społecznego we Francji.

Prezes Zarządu jest delegowany ze spółki Orange Global International Mobility SA (OGIM SA), nie otrzymuje z Orange Polska S.A. benefitów jak pozostali Członkowie Zarządu takich jak: PPE, ubezpieczenie na życie w Orange Polska S.A., opieka medyczna, ochrona prawna w przypadku powstania odpowiedzialności cywilnej.

Ocena funkcjonowania polityki wynagradzania i opis zmian polityki wynagradzania w 2024 roku

W 2024 roku poziom wzrostu PKB był wyższy niż rok wcześniej i według szacunku wstępnego GUS, osiągnął poziom 2,9% wobec 0,1% w 2023 roku. Niska stopa bezrobocia utrzymała się kolejny rok z rzędu, co jest częściowo wynikiem zmian demograficznych. Stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła w grudniu 2024 – 5,1%, tj. taki sam poziom jak rok wcześniej. Średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych zmalał do 3,6% wobec 11,4% w 2023 roku.

W 2024 roku obserwowaliśmy znaczący wzrost wynagrodzeń na rynku. Wynagrodzenie minimalne wzrosło o 19,4%, co wpłynęło na wzrost przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw według GUS o 11,0%, do kwoty 8 265,92 PLN. W grupie większych firm biorących udział w badaniu firmy Korn Ferry w 2024 roku wzrost wynagrodzeń utrzymywał się na stosunkowo wysokim poziomie 8,5%.

Wzrost wynagrodzeń na rynku oraz utrzymująca się niska stopa bezrobocia spowodowały, że w dalszym ciągu mierzyliśmy się z oczekiwaniami związków zawodowych i pracowników związanymi ze zwiększeniem wynagrodzeń w Spółce.

Aby sprostać wyzwaniom płynącym z rynku pracy, uruchomiliśmy w tym roku wysoki budżet podwyżkowy w wysokości 7% wynagrodzeń zasadniczych. Efektem było podniesienie wynagrodzeń zasadniczych dla 62% pracowników. Średnia podwyżka wzrosła o 40%w stosunku do średniej podwyżki w poprzednim roku. Średnie wynagrodzenie pracowników objętych PUZP wzrosło o 8% w skali roku. Poziom podwyżek wynagrodzeń był zróżnicowany w zależności od relacji wynagrodzeń na konkretnych stanowiskach do wynagrodzeń na porównywalnych stanowiskach na rynku. Działania związane z wzrostem wynagrodzeń wpłynęły na zachowanie stosunkowo niskiej rotacji w kluczowych dla firmy zawodach.

W związku z osiągnięciem postawionych celów (Organiczne Przepływy Pieniężne, Emisja CO2, cena akcji na poziomie 100%, celu EBITDAaL na poziomie 50%) oraz zrealizowania warunku wstępnego wykupu akcji fantomowych (utrzymanie średniego kursu akcji Orange Polska w 1 kwartale 2024 r. na poziomie równym lub wyższym niż średni kurs akcji w pierwszym półroczu 2021 r) w kwietniu 2024 roku wykupiliśmy akcje fantomowe od uczestników pierwszej edycji programu motywacyjnego LTIP (lata 2021-2023). Jednocześnie, dążąc do utrzymania wysokiej motywacji w kolejnych latach, w marcu 2024 roku uruchomiliśmy czwartą edycję długookresowego programu motywacyjnego (LTIP) na lata 2024-2026.

Kolejnym elementem silniejszego powiązania systemu motywacyjnego wyższej kadry managerskiej z celami Spółki było wydłużenie okresu premiowego z półrocznego na roczny. W ramach tej zmiany wprowadzona została wypłata zaliczki po pierwszym półroczu, która wynosi 40% rocznej wartości premii, zakładając realizację celów na poziomie 100%. Ostateczne rozliczenie celów następuje po zakończeniu roku, a roczna premia jest pomniejszana o wartość wypłaconej zaliczki.

Pracownicy zaangażowani w realizację sprzedaży objęci są systemem premii/prowizji. Dla pozostałej grupy pracowników kontynuowany był program nagród finansowych za indywidualne osiągnięcia. W minionym roku 50,2% uprawnionych otrzymało nagrodę. System nagród i premii/prowizji jest wysoko ocenianym instrumentem doceniania i motywowania pracowników przez managerów.

W 2024 roku utrzymuje się wysokie zainteresowanie udziałem pracowników w PPE (partycypacja na poziomie 88%).

W 2024 roku były nadal stosowane dodatkowe, pozafinansowe czynniki motywacyjne, z hybrydowym modelem pracy na czele, atrakcyjnym pakietem świadczeń socjalnych, wysokiej jakości środowiskiem pracy oraz pozostałymi benefitami (m.in. zniżki na usługi Orange, karta sportowa, pakiet medyczny, programy ambasadorskie).

Realizowana w roku 2024 polityka wynagradzania umożliwiła utrzymanie fluktuacji kadr na niskim poziomie 2,88% (statystyka nie obejmuje odejść związanych z realizacją Umowy Społecznej).

Kształtowanie poziomu i struktury wynagrodzeń odbywa się w nieustannym dialogu ze związkami zawodowymi, w tym w szczególności w zakresie przygotowania ofert dla dobrowolnych odejść pracowników, podwyżek wynagrodzeń czy kształtowania przyjaznego środowiska pracy.

Polityka wynagradzania przynosi wymierne rezultaty, skutecznie wspiera realizację celów biznesowych i wzmacnia dobry wizerunek Orange Polska jako Pracodawcy, co skłania nas do jej kontynuowania również w roku 2025.

ROZDZIAŁ VI

SPRAWOZDAWCZOŚĆ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ ORANGE POLSKA

Za rok zakończony 31 grudnia 2024

Spis treści

1. Informacje ogólne	99
1.1. Ogólna podstawa sporządzenia sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju	104
1.2. Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	105
2. Prowadzenie działalności gospodarczej	106
2.1. Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	106
2.2. Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem ..	107
2.3. Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt ..	107
2.4. Oświadczenie dotyczące należytej staranności	107
2.5. Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju	108
3. Strategia.....	108
3.1. Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	108
3.2. Interesy i opinie zainteresowanych stron	111
3.3. Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	112
4. Zarządzanie wpływami, ryzykami i szansami	123
4.1. Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	123
4.2. Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	125
5. Informacje o środowisku	125
5.1. Zmiana klimatu	125
5.2. Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	134
6. Informacje dotyczące kwestii społecznych	139
6.1. Własne zasoby pracownicze	139
6.2. Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	149
6.3. Konsumenci i użytkownicy końcowi	152
7. Informacje związane z ładem korporacyjnym	161
7.1. Postępowanie w biznesie	161
8. Załącznik	165
8.1. Taksonomia Europejska	165
8.2. Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte Sprawozdawczością	179
8.3. Ujawnienia wynikające z innych regulacji UE	182

1. Informacje ogólne

Szanowni Interesariusze,

Celem sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Orange Polska jest przekazanie informacji o naszej strategii zrównoważonego rozwoju, opartej na kluczowych kwestiach dotyczących środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego, a także związanych z nimi polityk, działań, celów, mierników i wyników.

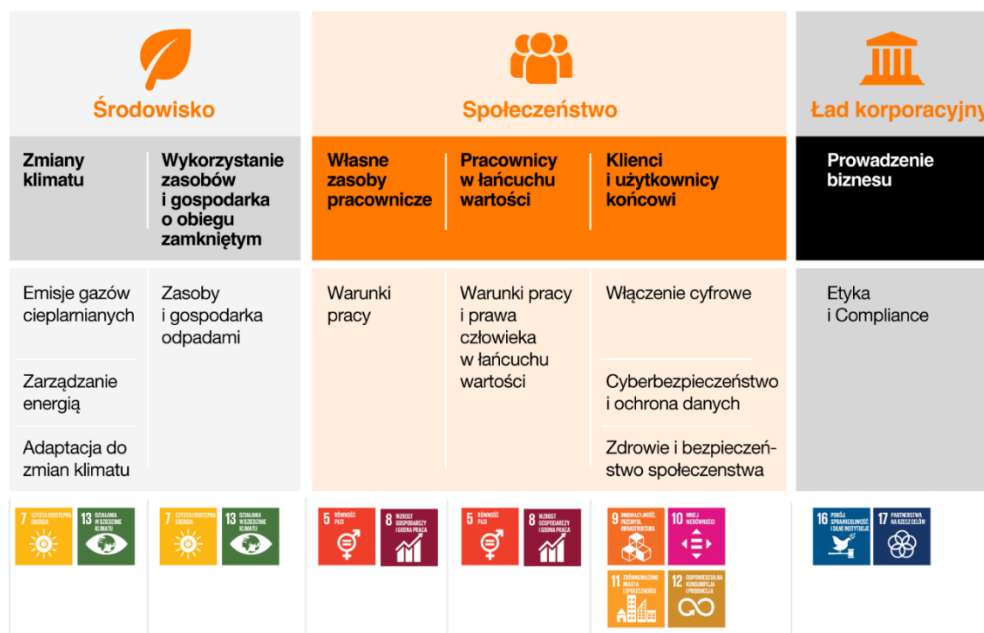
Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju została sporządzona zgodnie z Europejskimi Standardami Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS) i zawiera kompletne ujawnienia wymagane przez te regulacje, z uwzględnieniem wyników Analizy Podwójnej Istotności, które pomogły nam zdefiniować kluczowe kwestie i strategię w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Regulacje dotyczące sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju wymagają licznych, czysto informacyjnych ujawnień, co może utrudniać uchwycenie kluczowych treści. Z tego względu, poniżej zamieściliśmy zwięzły opis zrównoważonego rozwoju Grupy, wraz z odniesieniami do kluczowych informacji w treści Sprawozdawczości.

Sprawozdawczość nie koncentruje się na bieżących zyskach i zasobach, lecz na długoterminowych kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem, z uwzględnieniem różnych interesów, w tym środowiska i klimatu, klientów, dostawców, pracowników i akcjonariuszy, a także ogółu społeczeństwa. Bez uwzględnienia interesów naszych kluczowych interesariuszy przy opracowaniu i realizacji strategii, nie byłibyśmy w stanie utrzymać długoterminowego wzrostu.

W toku dialogu z naszymi interesariuszami zidentyfikowaliśmy najistotniejsze kwestie dla Grupy Orange Polska i naszych kluczowych interesariuszy z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju.

Kluczowe kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy Orange Polska



Kluczowe kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju oraz związane z nimi pozytywne i negatywne wpływy Grupy Orange Polska (Grupy) na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny (ESG) oraz wpływy kwestii ESG na Grupę, generujące ryzyka i szanse, podsumowaliśmy w Nocie 3.3. Sprawozdawczości 'Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym'.

Grupa Orange Polska ↔ Środowisko



Jedną z kluczowych kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem dotyczy klimatu, w tym **emisji gazów cieplarnianych** powstających w wyniku działalności Grupy i jej łańcucha wartości (Nota 5.1.).

Zrównoważony rozwój oraz ograniczenie negatywnego wpływu naszego biznesu są istotnym elementem zobowiązań strategicznych Grupy. W Polsce **energia, zwłaszcza energia elektryczna**, jest kluczowym czynnikiem powodującym emisję CO₂. Grupa jest wiodącym operatorem telekomunikacyjnym w Polsce, zapewniającym zasięg telefonii komórkowej i szybki dostęp do internetu w sieci stacjonarnej. Szeroki zakres działalności oznacza również duże zapotrzebowanie na energię, zwłaszcza elektryczną, aby zapewnić nieprzerwaną łączność, kluczową dla bezpieczeństwa milionów użytkowników w Polsce i strategiczną odporność oraz ciągłość krajowych procesów gospodarczych i społecznych. Z tego względu, Grupa podjęła wyzwanie w tym obszarze. Od 2015 roku, zmniejszyliśmy emisje w Zakresie 1 (bezpośrednie) i w Zakresie 2 (związane ze zużyciem energii przez Grupę) o 78%, głównie dzięki przejściu na energię elektryczną ze źródeł odnawialnych oraz działaniom optymalizującym zużycie energii, w tym wdrożeniu nowych, energooszczędnych technologii. W 2024 roku emisje w Zakresach 1 i 2 wzrosły w porównaniu do poprzedniego roku o 38% w wyniku przejściowego spadku ilości energii odnawialnej w pierwszym półroczu 2024. Z tego powodu, emisje w zakresach 1 i 2 wzrosły z 94 tys. ton w 2023 roku do 130 tys. ton w 2024 roku. Pomimo tego, już w 2023 i 2024 roku Grupa osiągnęła cel redukcji emisji CO₂ w Zakresach 1 i 2 o 65% względem roku bazowego, zakładany na 2025 rok. Po osiągnięciu tego celu, Grupa porównuje emisje w kolejnych latach do 2020 roku – nowego roku bazowego. W 2024 roku, emisje w Zakresach 1 i 2 były niższe o 69% w porównaniu do 2020 roku.

Emisje w Zakresie 3, to jest w naszym łańcuchu wartości, w dużym stopniu zależą od czynników zewnętrznych i tempa transformacji łańcucha dostaw. Emisje Grupy w Zakresie 3 obejmują także emisje związane z odsprzedażą energii elektrycznej przez spółkę zależną Orange Energia. W celu zmniejszenia emisji w Zakresie 3, Grupa pracuje nad włączeniem dostawców w proces przejścia na gospodarkę niskoemisyjną poprzez edukację oraz wsparcie w przechodzeniu na energię odnawialną i optymalizacji zużycia energii.

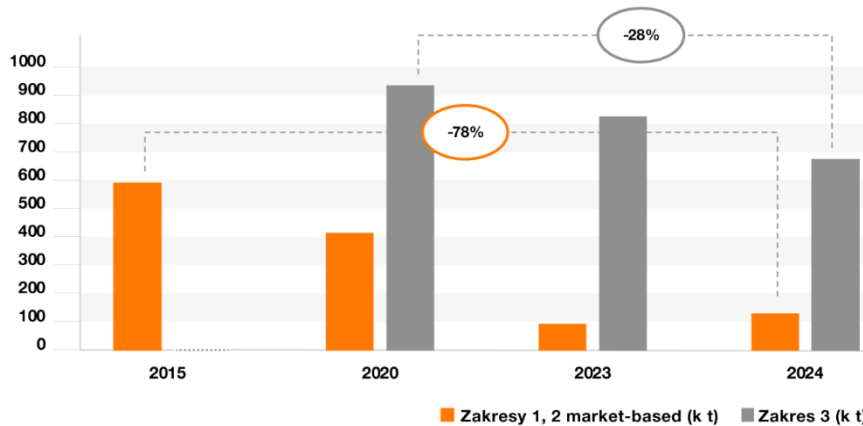
Całkowite emisje Grupy w Zakresach 1, 2 i 3 wyniosły w 2024 roku 806 tys. ton i w ujęciu rocznym zmniejszyły się o 13%, głównie w wyniku przechodzenia na energię elektryczną ze źródeł odnawialnych.

Nie sformułowaliśmy jeszcze szczegółowego planu przejścia (ang. Transition plan), który doprowadzi nas do neutralności klimatycznej do 2040 roku. Pracujemy obecnie nad nowym średniookresowym planem strategicznym oraz aktualizacją strategii zrównoważonego rozwoju. Po zakończeniu tych prac, przedstawimy nasze średniookresowe cele w zakresie zmniejszenia naszych własnych emisji.

Widzimy również pozytywny wpływ operatorów telekomunikacyjnych, takich jak nasza Grupa, na ogólny spadek emisji gazów cieplarnianych dzięki dostarczaniu cyfrowej komunikacji, edukacji, pracy, rozrywki i usług. Łączenie ludzi online ma pozytywny wpływ nie tylko na środowisko i klimat, ale także na jakość życia społeczeństwa – piszemy o tym poniżej w akapicie dotyczącym włączenia cyfrowego.

Oprócz planów i działań skupionych na ograniczeniu negatywnego wpływu na klimat poprzez redukcję emisji, analizujemy także negatywny wpływ zmian klimatu na Grupę, żeby przewidzieć i zabezpieczyć się przed wynikającymi z tego wpływu ryzykami fizycznymi i ryzykami przejścia (tzw. plan adaptacji lub odporności). Oceniamy, że te ryzyka obejmują potencjalne przyszłe uszkodzenia sieci, wzrost zapotrzebowania na energię, ograniczenia i opóźnienia dostaw (w tym energii i sprzętu), dodatkowe koszty i opłaty wynikające ze zmiany przepisów, braki wykwalifikowanej siły roboczej i inne. Podjęte i planowane działania Grupy w tym zakresie są opisane bardziej szczegółowo w Nocie 5.1.10. dotyczącej **odporności na zmiany klimatu**.

Emisje CO₂ Grupy Orange Polska – Zakres 1, 2 oraz 3 2015-2024



Zarządzanie zasobami i odpadami, które w naszym przypadku koncentruje się na ograniczeniu ilości elektroodpadów poprzez wdrożenie praktyk gospodarki o obiegu zamkniętym, takich jak ponowne użycie i recykling urządzeń telekomunikacyjnych, to kolejna kluczowa kwestia dotycząca zrównoważonego rozwoju, jaką zidentyfikowaliśmy (Nota 5.2.). Ponieważ 80% śladu węglowego urządzeń klienckich przypada na proces produkcji, wdrożyliśmy procesy ukierunkowane na wydłużenie okresu użytkowania tych urządzeń. Kluczowe działania w tym zakresie obejmują zbiórkę telefonów komórkowych, odkup i oferowanie odnowionych smartfonów oraz dzierżawienie, odzyskiwanie i odnawianie modemów i dekodów używanych przez klientów. Dzięki konsekwentnej realizacji tych działań, tylko w 2024 roku Grupa zebrała 380 tys. urządzeń oraz wprowadziła ponownie na rynek 320 tys. urządzeń.

Grupa Orange Polska ↔ Społeczeństwo



Grupa jest największym pracodawcą w branży telekomunikacyjnej w Polsce. Zapewniamy **pracownikom** bezpieczne i uczciwe środowisko pracy oraz przejrzyste i godziwe warunki zatrudnienia i rozwoju, co potwierdzają badania satysfakcji pracowniczej. Oferujemy także szeroki pakiet programów socjalnych, w tym pracowniczy program emerytalny.

Dążymy do różnorodności w miejscu pracy. Naszym celem strategicznym było zwiększenie udziału kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych do co najmniej 35%. Ten cel osiągnęliśmy w 2024 roku.

Kluczowe znaczenie ma dla nas wysoka satysfakcja pracowników – bez najlepszych profesjonalistów nie zaprojektujemy i nie osiągniemy zrównoważonego wzrostu. Stopień satysfakcji pracowników jest mierzony w ramach regularnych badań ankietowych oraz stały dialog z pracownikami i ich przedstawicielami. Te działania służą potwierdzeniu skuteczności naszych działań oraz dostarczają informacji na temat nowych wyzwań w tym obszarze (Nota 6.1.).



Stosujemy politykę należytej staranności, aby zapewnić **przestrzeganie praw pracowniczych i innych praw człowieka w naszym łańcuchu wartości**, który obejmuje ponad 2 800 dostawców. Nasi partnerzy biznesowi zobowiązują się przestrzegać zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, wpisanych do umów. Ponadto wymagamy dodatkowych certyfikatów ESG od dostawców z grup podwyższonego ryzyka dla praw człowieka i środowiska. 100% naszych pracowników zaangażowanych w proces zakupowy przeszło szkolenie w zakresie praw człowieka.

Monitorowanie ryzyk w łańcuchu wartości i zarządzanie nimi nie jest procesem prostym dlatego pomimo tego, że wprowadziliśmy i realizujemy politykę należytej staranności, cały czas pracujemy nad jej usprawnieniem, jednocześnie wzmacniając dialog z dostawcami w całym łańcuchu dostaw w celu lepszej identyfikacji ryzyk i zarządzania nimi (Nota 6.2.).



Włączenie cyfrowe to zapewnienie wszystkim członkom społeczeństwa dostępu do sieci telekomunikacyjnych i korzystania z usług cyfrowych. Integracja cyfrowa przyczynia się do bogacenia się społeczeństwa i zwiększenia poziomu edukacji niezależnie od miejsca zamieszkania, zapewnia dostęp do lepszych miejsc pracy, różnych usług i rozrywki. Bez sieci i usług telekomunikacyjnych to co najlepsze w cyfrowym świecie nie byłoby dostępne.

Zapewniamy powszechny dostęp do usług cyfrowych poprzez rozwój sieci, zwiększanie jej zasięgu i jakości, oferowanie dostępnych usługi przyjaznych kanałów komunikacji oraz edukację. Systematycznie rozbudowujemy naszą infrastrukturę, inwestując w rozwój sieci światłowodowej, w zasięgu której na koniec ubiegłego roku znajdowało się już ponad 8,9 mln gospodarstw domowych.

Jednocześnie, w ramach naszych programów społecznych, edukujemy, w jaki sposób mądrze i bezpiecznie korzystać z nowych technologii. W 2024 roku, ponad 166 tys. osób, w tym dzieci, nauczycielki i nauczyciele, seniorzy oraz mieszkańcy małych miejscowości, skorzystali z naszych inicjatyw edukacyjnych.



Ochrona danych i cyberbezpieczeństwo mają kluczowe znaczenie dla klientów i użytkowników naszych usług. Z tego powodu, Grupa koncentruje się na ochronie sieci przed cyberatakami, oferowaniu usług i produktów zwiększających bezpieczeństwo klientów oraz edukowaniu użytkowników internetu.

W Grupie działa zespół CERT Orange Polska, który dba o bezpieczeństwo polskich internautów, korzystając z mechanizmu CyberTarczy. CyberTarcza monitoruje ruch sieciowy, blokując połączenia ze złośliwymi adresami, takimi jak strony phishingowe, fałszywe bramki płatnicze i strony ze złośliwym oprogramowaniem. W 2024 roku CyberTarcza uchroniła przed utratą danych około 5 mln użytkowników.



Usługi cyfrowe mogą być źródłem szkodliwych treści, przestępstw, uzależnień lub inżynierii społecznej. **Zdrowie i bezpieczeństwo klientów** jest dla nas niezwykle ważne. Dlatego koncentrujemy się na dostarczaniu rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo w sieci i ochronę dzieci, a także edukacji ograniczającej negatywny wpływ internetu i nowych technologii na społeczeństwo. Pracujemy nad zintensyfikowaniem tych działań i dostosowaniem ich do zmieniających się warunków.

Systematycznie monitorujemy doświadczenia naszych klientów poprzez wskaźnik NPS (Net Promoter Score). Efektem naszych działań proklienckich jest wiodąca pozycja w rankingu najbardziej polecanych operatorów w 2024 roku (Nota 6.3.).

Grupa Orange Polska ↔ Ład korporacyjny



Wierzimy, że najwyższe standardy ładu korporacyjnego pomagają nam zwiększać długoterminową wartość i zarządzać ryzykiem z korzyścią dla wszystkich interesariuszy. Nasza Rada Nadzorcza posiada umiejętności, doświadczenie i możliwości niezbędne do zapewnienia skutecznego nadzoru nad Grupą, a także przygotowania i realizacji jej strategii. Naszemu Komitetowi Audytu i Komitetowi Wynagrodzeń przewodniczą niezależni członkowie Rady Nadzorczej. Większość ich członków jest również niezależna. Oprócz przestrzegania przepisów prawa, regulacji i najlepszych praktyk w Polsce, członkowie Rady Nadzorczej i Komitetów w stosownych przypadkach przyjmują najlepsze praktyki z całego świata. W odniesieniu do kwestii zrównoważonego rozwoju, Rada Nadzorcza nadzoruje rozwój i realizację naszej strategii, a także kwestie, które są kluczowe dla zrównoważonego rozwoju Grupy z korzyścią dla wszystkich interesariuszy. Komitet Audytu, oprócz nadzoru nad sprawozdawczością finansową, wspiera Radę Nadzorczą poprzez nadzorowanie jakości wdrożenia, realizacji i raportowania polityk, celów, działań i wskaźników związanych ze zrównoważonym rozwojem (Nota 2.1.).

Procesy zapobiegania korupcji i łapówkarstwu oraz przestrzeganie zasad i wartości etycznych budują zaufanie do Grupy wśród partnerów biznesowych, dostawców i klientów. Stosujemy zasadę 'zero tolerancji dla korupcji', nasi pracownicy są objęci szkoleniem w zakresie zasad zarządzania zgodnością. Do końca 2024 roku, takie szkolenie ukończyło ponad 97% naszych pracowników.

Wprowadziliśmy proces zgłaszania nieprawidłowości. Pracownicy, dostawcy i inni interesariusze mogą zgłaszać zaobserwowane naruszenia. Grupa zapewnia odpowiednią ochronę sygnalistów i zachowanie poufności. Budujemy dobre relacje z dostawcami i partnerami biznesowymi, dążąc do tego, aby te relacje były oparte na długoterminowych umowach, jasno określających zasady współpracy, a także wzajemnych zobowiązaniach do przestrzegania standardów etycznych, społecznych i środowiskowych (Nota 7.1.).

Strategia

Nasza obecna strategia, obejmująca lata 2021-2024, odnosi się do powyższych kluczowych kwestii zrównoważonego rozwoju.

W ramach tej strategii zrealizowaliśmy poniższe kluczowe cele zrównoważonego rozwoju (Nota 3.1.):



78% redukcji emisji CO₂ w porównaniu z rokiem 2015 w zakresie 1 i 2

119 tys. beneficjentów naszych programów włączenia cyfrowego w 2024 r.

35,6% kobiet na wyższych stanowiskach managerskich

Także nowa strategia zrównoważonego rozwoju, jaką planujemy przedstawić w tym roku, jest opracowywana w oparciu o te kwestie. Wdrożyliśmy bądź przygotowujemy szczegółowe plany, w tym plan dojścia do zerowej emisyjności, netto w 2040 roku, a także powiązane z nimi cele i działania, aby osiągnąć zrównoważony rozwój, którego oczekujemy zarówno my jak i nasi kluczowi interesariusze.

Będziemy raportować postępy w realizacji naszych celów w zakresie poszczególnych kwestii dotyczących zrównoważonego rozwoju i czekamy na Państwa opinię i sugestie w ramach naszego dialogu.

Zarząd Grupy Orange Polska

1.1. BP-1 Ogólna podstawa sporządzenia sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju

Regulacje

Niniejsza Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju (Sprawozdawczość) została sporządzona zgodnie z przyjętymi przez Unię Europejską (UE) Europejskimi Standardami Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS), obowiązującymi na dzień sporządzenia Sprawozdawczości, a także europejskimi regulacjami dotyczącymi Taksonomii Europejskiej, w tym Rozporządzenia (UE) 2020/852 w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniającego rozporządzenie (UE) 2019/2088 (Taksonomia Europejska).

Definicje terminów specyficznych dla niniejszej Sprawozdawczości dotyczącego zamieszczono w słowniku na końcu Sprawozdania Zarządu.

Zakres

Sprawozdawczość jest elementem Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska (Grupa) oraz Orange Polska S.A. (OPL) w 2024 roku (Sprawozdanie Zarządu) i została zatwierdzona do publikacji przez Zarząd w dniu 20 lutego 2025 roku. Zawiera odniesienia do Sprawozdania Zarządu oraz Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2024 rok (Sprawozdanie finansowe) i powinno być analizowane w połączeniu ze Sprawozdaniem Zarządu i Sprawozdaniem finansowym.

Sprawozdawczość została sporządzona za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2024 roku. Prezentuje dane za rok 2024 i 2023, o ile są dostępne. Sprawozdawczość zawiera odniesienia do ESRS, dzięki czemu ujawnienia można łatwo uzgodnić z odpowiednimi regulacjami: BP (podstawa sporządzenia), GOV (prowadzenie działalności gospodarczej), SBM (strategia), IRO (zarządzanie wpływami, ryzykami i szansami), a także z innymi klauzulami ESRS mającymi zastosowanie do Grupy, obejmującymi także MDR - P, A, M, T (minimalne wymagania dotyczące ujawniania informacji – polityki, działania, mierniki, cele). Pełna lista ujawnień wynikających z ESRS objętych Sprawozdawczością jest zamieszczona w Nocie 8.2. Sprawozdawczości.

Sprawozdawczość przedstawia skonsolidowane plany, działania i wyniki Grupy oraz górnego i dolnego szczebla łańcucha wartości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Zrównoważony rozwój uwzględnia wszystkie kluczowe obszary, na które Grupa ma wpływ oraz te, które mają wpływ na Grupę, w tym środowisko naturalne, kwestie społeczne i prowadzenie działalności gospodarcze (ang. ESG – Environment, Social, Governance), a także interesy kluczowych interesariuszy Grupy zidentyfikowanych w oparciu o Analizę Podwójnej Istotności. Łańcuch wartości obejmuje dostawców Grupy i ich działalność związaną z dostarczaniem Grupie usług i urządzeń (wyższy szczebel łańcucha wartości) oraz klientów i użytkowników końcowych korzystających z usług i urządzeń dostarczanych przez Grupę (niższy szczebel łańcucha wartości). Łańcuch wartości jest opisany w Nocie 2.4. GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności.

Zakres konsolidacji w Sprawozdawczości jest taki sam jak w Sprawozdaniu finansowym, tj. Grupa obejmuje OPL oraz spółki zależne OPL, określone w Nocie 1.2 Sprawozdania finansowego. Sprawozdawczość nie obejmuje spółek będących wspólnymi ustaleniami umownymi OPL ze względu na brak kontroli operacyjnej. W przypadku spółki NetWorks Sp. z o.o., będącej wspólnym działaniem OPL, emisję gazów cieplarnianych (ang. GHG – greenhouse gas) związane z zarządzaną przez tę spółkę siecią, są ujęte w Sprawozdawczości i, jednocześnie, aktywa Grupy wchodzące w skład tej sieci są ujęte w Sprawozdaniu finansowym. W przypadku transakcji połączenia jednostek gospodarczych, jak np. nabycie lub sprzedaż spółki zależnej OPL, mającej miejsce w okresie sprawozdawczym, ocenie podlegała istotność jej wpływu na ujawnienia Grupy w Sprawozdawczości. Jeżeli wpływ transakcji nie jest istotny, a nakład pracy w celu skorygowania danych o jej wpływ jest wysoki, to zawarte w Sprawozdawczości ujawnienia będą korygowane o wpływ takiej transakcji począwszy od następnego okresu sprawozdawczego.

Żadna ze spółek zależnych OPL objętych konsolidacją nie ma obowiązku sporządzenia sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju za 2024 rok oraz żadna z nich nie jest wyłączona ze Sprawozdawczości Grupy.

Grupa nie skorzystała z opcji pominięcia wrażliwych informacji na temat własności intelektualnej, know-how lub innowacji bądź dotyczących poufnych negocjacji.

1.2. BP-2 Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności

Perspektywy czasowe

Krótki okres obejmuje jeden rok od końca okresu sprawozdawczego, średni okres kończy się w roku 2030 – zgodnie z okresem strategii Grupy oraz celami unijnego programu „Fit for 55” o 2030 roku. Okres długoterminowy rozpoczyna się po 2030 roku.

Szacowanie łańcucha wartości, źródła oszacowań i niepewność wyników

Miernikiem, w tym dotyczącym łańcucha wartości, oszacowanym na podstawie źródeł pośrednich są emisje GHG z Zakresu 3. Ten miernik jest obliczany częściowo na podstawie danych fizycznych, a częściowo finansowych jak wyjaśniono w Nocie 5.1. Obliczenia tego miernika są oparte na założeniach budżetowych i szacunkach dla części roku. Ujawnione w Sprawozdawczości mierniki, które podlegają wysokiemu poziomowi niepewności, obejmują emisje GHG z Zakresu 3, jak podano powyżej, oraz szacunki dla części okresu sprawozdawczego wynikające z braku dokumentacji umożliwiającej szczegółowe wyliczenia, np. w wyniku opóźnień w przekazywaniu faktur przez dostawców energii. Ze względu na opóźnienia w funkcjonowaniu Rejestru Gwarancji Pochodzenia (GP), ilość nabywanej na rynku energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych jest określana na podstawie danych z otrzymanych faktur lub oświadczeń dostawców. Niepewności podlegają także szacunki dotyczące przyszłości, np. wycena przyszłych przepływów pieniężnych Grupy.

Cele przedstawione w niniejszym Sprawozdaniu nie były weryfikowane przez niezależne strony trzecie pod kątem zgodności z rozstrzygającymi dowodami naukowymi.

Grupa opisuje ekwiwalent emisji CO₂ w Sprawozdawczości jako CO₂.

Zmiany w przygotowywaniu lub prezentacji informacji na temat zrównoważonego rozwoju, błędy sprawozdawcze w poprzednich okresach

W Sprawozdaniu Zarządu za 2023 rok Grupa przedstawiła dane na temat zużycia energii odnawialnej w oparciu o prognozy dostępne na dzień publikacji Sprawozdania Zarządu. W niniejszej Sprawozdawczości, zużycie energii odnawialnej w 2023 roku zostało skorygowane do wysokości wolumenu zgodnego z danymi o produkcji zawartymi w Rejestrze Gwarancji Pochodzenia (w Nocie 5.1.6. przedstawiono zużycie energii, a w Nocie 5.1.7. emisje GHG w latach 2023 i 2024). Dane za 2024 rok są oparte na danych dostawców energii elektrycznej odnawialnej i deklaracjach dotyczących wniosków o uzyskanie gwarancji pochodzenia, jakie dostawcy złożyli lub zamierzają złożyć na rzecz Grupy jako odbiorcy końcowego.

Począwszy od 2024 roku, Grupa poprawiła sposób prezentacji zużycia energii. Obecnie, ujawnia wyłącznie dane dotyczące energii, nad którą ma kontrolę operacyjną. To oznacza, że Grupa wyłącza z prezentowanych danych wolumeny energii zużyte przez podmioty trzecie, m.in. w związku z udostępnianiem infrastruktury pasywnej. Dzięki temu Grupa unika podwójnego liczenia zarówno zużycia energii jak i emisji CO₂. Dane za 2023 rok zostały odpowiednio skorygowane dla celów porównawczych (Nota 5.1.6. prezentująca zużycie energii oraz Nota 5.1.7. prezentująca emisje GHG w latach 2023 i 2024). W przypadku lat bazowych 2015 i 2020, różnica nie jest znacząca, stąd dane dla tych lat pozostały niezmiennione.

Do 2023 roku, emisje CO₂ w Zakresach 1, 2 i 3 były wyliczane centralnie przez Grupę Orange. Począwszy od 2024 roku, Grupa oblicza emisje w Zakresach 1 i 2 lokalnie, stosując dostępne współczynniki emisji pozyskiwane od dostawców energii elektrycznej oraz publikowane przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBIZE) dla obliczeń emisji z Zakresu 2 według metody "market-based" - rynkowej, czyli odzwierciedlającej strukturę produkcji energii na rynku krajowym oraz wybory Grupy jako odbiorcy energii elektrycznej. Dane dotyczące emisji w Zakresie 2 w metodzie rynkowej w latach porównawczym 2023 i bazowym 2020 oraz 2015 (rok bazowy dla celów osiągniętych w 2023 roku) zostały przeliczone w celu zapewnienia porównywalności (Nota 5.1.7.). Dane dla Zakresu 3 zostały przeliczone na poziomie Grupy Orange w oparciu o dane specyficzne dla lokalnych działalności.

Począwszy od 2024 roku, Grupa ujawnia dane o odpadach według sposobów zagospodarowania. Ponieważ brak jest takich danych historycznych, dla roku 2023 Grupa ujawnia jedynie całkowitą ilość odpadów w tonach w rozbiciu na główne strumienie odpadów (Nota 5.2.).

Włączenie przez odniesienie

Informacje wymagane przez ESRS i odnoszące się do Sprawozdania Zarządu lub Sprawozdania finansowego obejmują informacje dotyczące wykazu spółek zależnych objętych konsolidacją; przychodów; wpływu ryzyk związanych ze zmianami klimatu na Sprawozdanie finansowe; ładu

korporacyjnego, w tym roli i kompetencji Zarządu i Rady Nadzorczej; zarządzania ryzykiem; strategii zrównoważonego rozwoju oraz kluczowych interesariuszy Grupy.

Odniesienia do Sprawozdania Zarządu i Sprawozdania finansowego są prezentowane w poszczególnych Notach Sprawozdawczości.

Informacje ujawniane w Sprawozdawczości specyficzne dla Grupy

Ujawnienia specyficzne dla Grupy opisano jako **Ujawnienia specyficzne** w Notach w Sprawozdawczości. Ujawnienia specyficzne nie są zdefiniowane w ESRS.

Istotne kwestie oraz istotność

W wyniku Analizy Podwójnej Istotności, opisanej w dalszej części Sprawozdawczości, Grupa zidentyfikowała kwestie kluczowe dla jej zrównoważonego rozwoju oraz istotne wpływy, ryzyka i szanse (ang. IRO – Impacts, Risks and Opportunities) związane z tymi kwestiami (Nota 3.3. prezentująca istotne IRO oraz Nota 4.1. opisująca proces identyfikacji istotnych IRO).

Ocenę Grupy, że ujawnienie jest nieistotne, należy interpretować w taki sposób, że brak danego ujawnienia nie wpływa na ocenę planów, działań i wyników Grupy związanych ze zrównoważonym rozwojem przez użytkowników Sprawozdawczości.

Korzystanie ze stopniowo wdrażanych przepisów

W Sprawozdawczości za 2024 rok, Grupa zdecydowała się nie ujawniać wyceny finansowej istotnych ryzyk i szans, w tym przewidywanych skutków finansowych wynikających z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem. Grupa nie sformułowała jeszcze szczegółowego planu dojścia w 2040 do neutralności klimatycznej w Zakresach 1, 2 i 3 ze względu na złożoność tych kwestii i konieczność ich weryfikacji w dłuższym okresie w celu zapewnienia prawidłowej wyceny. Ponadto, Grupa przedstawi nową strategię, obejmującą strategię zrównoważonego rozwoju, w 2025 roku.

2. Prowadzenie działalności gospodarczej

2.1. GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

Szczegółowe informacje na temat organizacji Grupy i roli poszczególnych organów, w tym Rady Nadzorczej i Zarządu, oraz ich wiedzy fachowej w kontekście IRO, a także zakresu odpowiedzialności, zostały zamieszczone w Punkcie 9 Sprawozdania Zarządu. Zgodnie z polskim prawem, Rada Nadzorcza składa się z dyrektorów niewykonawczych i jest organem odrębnym od Zarządu, który składa się z dyrektorów wykonawczych. W żadnym z tych organów nie zasiadają przedstawiciele organizacji pracowników.

W tabeli poniżej został przedstawiony podział obowiązków w kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem. Te obowiązki wynikają z odpowiednich przepisów oraz, w pewnym zakresie, z Regulaminu Rady Nadzorczej wraz z Regulaminem Komitetu Audytowego oraz Polityki Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju.

Proces i kontrole związane z identyfikacją i zarządzaniem Kluczowymi Kwestiami oraz Istotnymi IRO zostały opisane w Nocie 4.1.

Rada Nadzorcza	Nadzór
Komitet ds. Strategii	Strategia, w tym strategia zrównoważonego rozwoju jako jej integralny element
Komitet Audytu	Rzetelność informacji w zakresie zrównoważonego rozwoju raportowanych na zewnątrz, niezależność i obiektywizm zewnętrznych biegłych rewidentów weryfikujących sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju, audyt wewnętrzny i kontrola wewnętrzna, w tym takie kwestie jak należyta staranność i nadzór nad IRO
Komitet ds. Wynagrodzeń	Wynagrodzenia oparte na strategicznych celach w zakresie zrównoważonego rozwoju
Zarząd i Dyrektorzy Wykonawczy	Realizacja
Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych	Zarządzanie kluczowymi kwestiami oraz istotnymi IRO
	Strategia, w tym strategia zrównoważonego rozwoju
	Zarządzanie ryzykami w obszarze ESG
Członek Zarządu ds. Finansów	Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju
	System kontroli wewnętrznej nad sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju
Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy	Należyta staranność, Kluczowe Kwestie, Istotne IRO oraz powiązane kwestie

Kompetencje Zarządu i Rady Nadzorczej w odniesieniu do zrównoważonego rozwoju są opisane w Punkcie 9 Sprawozdania Zarządu.

2.2. GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem

Opis informacji przekazywanych organom odpowiedzialnym za kwestie zrównoważonego rozwoju w Grupie oraz podejmowanych przez nie kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem zamieszczony jest w Nocie 2.1., a w zakresie dotyczącym Kwestii Kluczowych i IRO, w Notach 3.3. i 4.1.

2.3. GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt

Wszyscy członkowie kadry kierowniczej Grupy, w tym członkowie Zarządu, są objęci celem solidarnościowym związanym ze zmniejszeniem emisji GHG w Zakresach 1 i 2. W zależności od poziomu stanowiska, udział tego celu w całkowitej premii wynosi 5-10%. Cel w zakresie emisji CO₂ jest określany corocznie na podstawie danych budżetowych i oceniany przez Komitet ds. Wynagrodzeń Rady Nadzorczej. W 2024 roku, ten cel określono na poziomie 140 tys. ton CO₂.

2.4. GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności

Proces należytej staranności obejmuje identyfikację i zarządzanie ryzykami związanymi z prawami człowieka oraz środowiskiem w łańcuchu wartości Grupy. W tabeli poniżej wskazane jest, gdzie informacje na temat należytej staranności są prezentowane w Sprawozdawczości, w tym jak proces należytej staranności jest stosowany w Grupie. Kompetencje Zarządu i Rady Nadzorczej w odniesieniu do zrównoważonego rozwoju opisane są w Punkcie 9 Sprawozdania Zarządu.

Etapy procesu należytej staranności	Polityki i procesy	Odniesienia do Not
Uwzględnienie należytej staranności w łańcuchu korporacyjnym, strategii i modelu biznesowym	Polityka w zakresie należytej staranności; Polityka praw człowieka; Kodeks postępowania dostawców; Zasady postępowania ze zgłoszeniami zachowań nieakceptowalnych; Polityka Fundacji Orange dot. ochrony dzieci; Program zarządzania zgodnością; Polityka BHP; Polityka zarządzania różnorodnością; Polityka ochrony środowiska; Taksonomia Europejska – minimalne gwarancje.	5.1.3 5.2.2 6.1.3 6.2.3 6.3.3 6.4.3 7.1.2
Współpraca z interesariuszami, na których Grupa wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	Polityka w zakresie należytej staranności; Dialog z interesariuszami; Zasady zgłaszania nieprawidłowości; Zasady postępowania ze zgłoszeniami dotyczącymi nieprawidłowości oraz ochrony sygnalistów; Zasady postępowania ze zgłoszeniami zachowań nieakceptowalnych.	5.1.3 5.2.2 6.1.4 6.2.4 6.3.4 6.4.4 7.1.2
Identyfikacja i ocena niekorzystnych wpływów	Polityka w zakresie należytej staranności; Analiza Podwójnej Istotności; Procedura oceny dostawców w zakresie CSR (ang. Corporate Social Responsibility – Społeczna Odpowiedzialność Biznesu); Polityka należytej staranności w Grupie Orange; System zarządzania ryzykiem	5.1.2 5.2.5 6.1.2 6.2.2 6.3.2 6.4.2 i Punkt 7 Sprawozdania Zarządu
Podejmowanie działań w celu ograniczenia niekorzystnych wpływów	Polityka w zakresie należytej staranności; Kodeks Etyki i Komisja ds. Etyki; Procedura oceny dostawców w zakresie CSR; System zarządzania ryzykiem; Taksonomia Europejska – minimalne gwarancje.	5.1.3 5.2.2 6.1.6 6.2.6 6.3.6 6.4.6 7.1.3

Etapy procesu należytej staranności	Polityki i procesy	Odniesienia do Not
Monitorowanie skuteczności działań i komunikacja	Polityka w zakresie należytej staranności;	5.1.4
	Polityka praw człowieka;	5.2.3
	Zasady postępowania ze zgłoszeniami dotyczącymi nieprawidłowości oraz ochrony sygnalistów;	6.1.7
	Polityka Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju;	6.1.18
	Zasady etycznej i otwartej komunikacji.	6.2.6
		6.3.7
		6.4.7
		7.1.5

2.5. GOV-5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju

System zarządzania ryzykiem, w tym ryzykami dotyczącymi kwestii ESG, opisany jest w Punkcie 7 Sprawozdania Zarządu.

Grupa opracowała i wdrożyła system kontroli wewnętrznej nad wyceną, gromadzeniem, ewidencjonowaniem i ujawnianiem danych w Sprawozdawczości. Ten system jest oparty na opracowanej przez Grupę macierzy ryzyk. Kluczowe procesy związane z wyceną, gromadzeniem, ewidencjonowaniem i ujawnianiem danych w Sprawozdawczości oraz kontrole nad tymi procesami są udokumentowane. Grupa weryfikuje ich realizację. Kontrole i procedury dotyczące sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju są włączone w standardowy system kontroli wewnętrznej nad sprawozdawczością finansową.

Audyt Wewnętrzny Grupy przeprowadza audyty wybranych procesów i kontroli. Za system kontroli wewnętrznej odpowiada Zarząd, a Komitet Audytu Rady Nadzorczej nadzoruje ten system.

3. Strategia

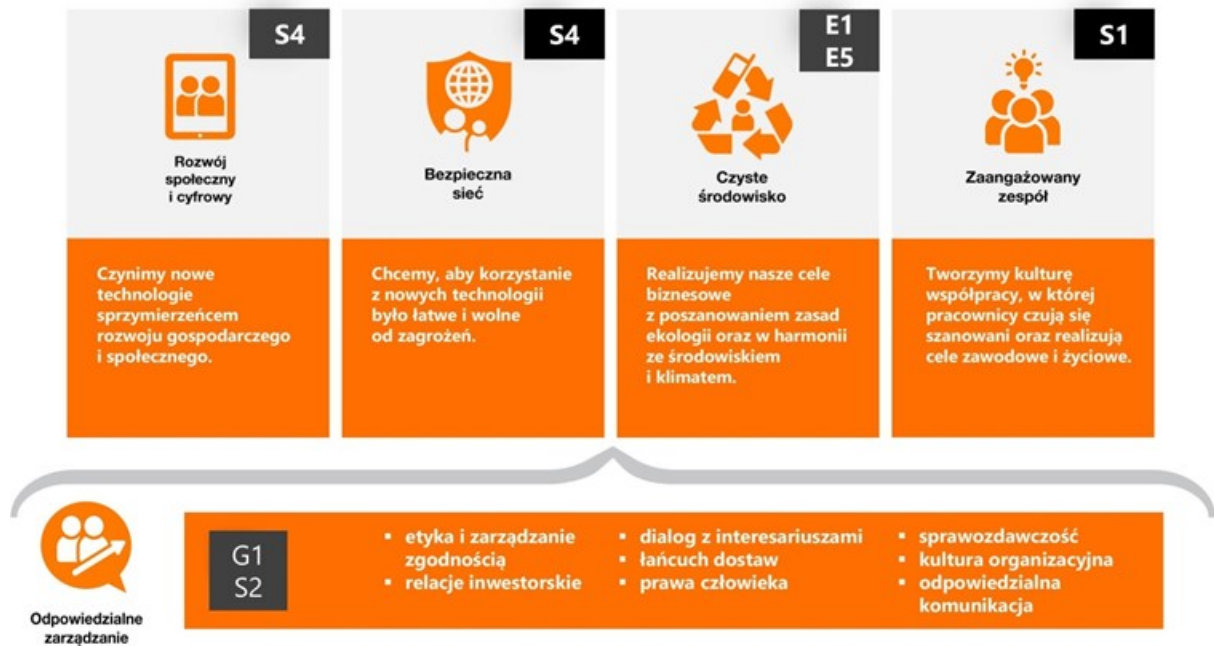
3.1. SBM-1 Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości

Model biznesowy i strategia Grupy zostały przedstawione w Punkcie 3 Sprawozdania Zarządu. Opis działalności i usług Grupy znajduje się w Punkcie 2 Sprawozdania Zarządu, a opis kluczowych ryzyk działalności biznesowej w Punktach 4 i 7. Identyfikacja i zarządzanie szansami związanymi ze zrównoważonym rozwojem Grupy są oparte na wynikach analizy Istotnych IRO, a Sprawozdanie Zarządu nie zawiera skonsolidowanego opisu kluczowych szans dotyczących działalności Grupy.

Cele i ocena związane ze zrównoważonym rozwojem w odniesieniu do istotnych grup produktów i usług, kategorii klientów oraz relacji z interesariuszami zostały opisane w Notach dotyczących poszczególnych ESRS. Kwestie te dotyczą odnawiania urządzeń (Nota 5.2.), a także włączenia cyfrowego, ochrony danych osobowych i cyberbezpieczeństwa oraz ochrony dzieci w internecie (Nota 6.3.).

Strategia Grupy jest skoncentrowana na zrównoważonym rozwoju. Z tego względu, jej integralnym elementem jest Odpowiedzialność w obszarze środowiska, społeczeństwa i prowadzenia działalności gospodarczej. Kluczowe Kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem, zidentyfikowane podczas Analizy Podwójnej Istotności, zostały uwzględnione przez Grupę już w 2021 roku podczas formułowania aktualnej strategii (Nota 4.1.).

Obecna strategia zrównoważonego rozwoju obejmuje lata 2020 - 2024 i stanowi część strategii .Grow, jako jej filar Odpowiedzialność.



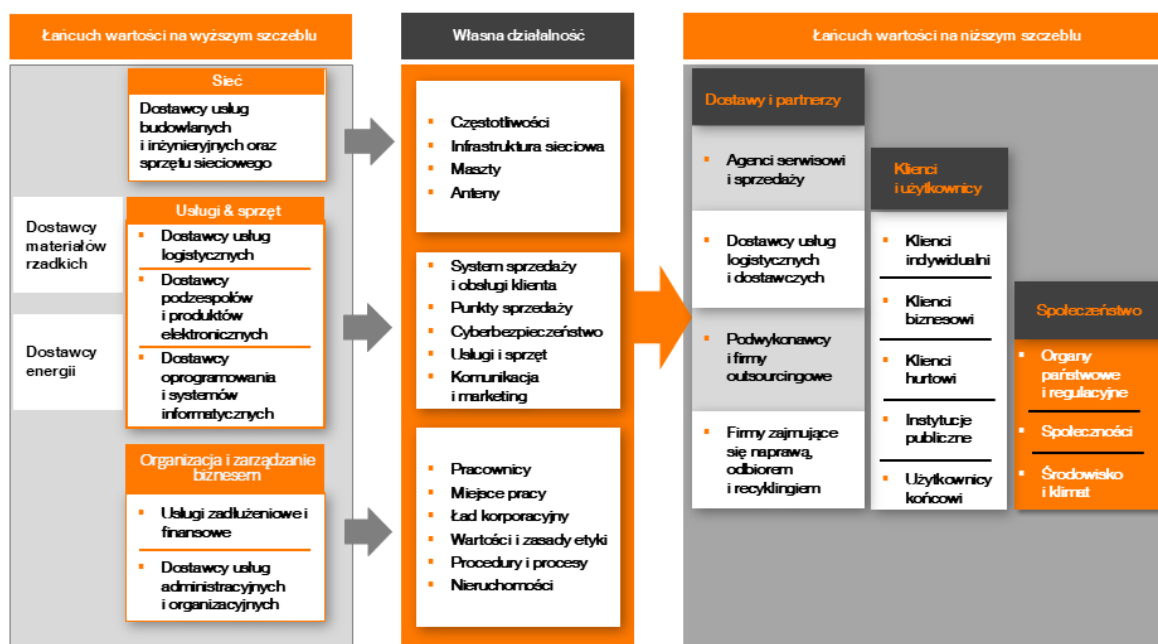
W ramach strategii .Grow Grupa ustaliła trzy kluczowe cele zrównoważonego rozwoju przedstawione poniżej. Wszystkie zostały zrealizowane.

	Kluczowe cele strategii zrównoważonego rozwoju	Rezultaty 2024	Odniesienie
 Czyste środowisko	~65% CO2 redukcja emisji vs 2015 (zakres 1 oraz 2)	~78% CO2	Nota 5.1.
 Rozwój społeczny i cyfrowy	85 tys. beneficjentów programów włączenia cyfrowego w 2024	119 tys.	Nota 6.3.
 Zaangażowany zespół	35% kobiet na wyższych stanowiskach managerskich	35,6%	Nota 6.1.

Nowa strategia Grupy, która zostanie zaprezentowana w 2025 roku, będzie również koncentrować się na zrównoważonym rozwoju i będzie oparta na Kluczowych Kwestiach i Istotnych IRO dotyczących Grupy i jej łańcucha wartości (Nota 4.1.).

Łańcuch wartości Grupy

Poniższy schemat przedstawia łańcuch wartości Grupy sformułowany w oparciu o analizę relacji Grupy z dostawcami, klientami i innymi kluczowymi uczestnikami jej otoczenia. W analizie łańcucha wartości, wyższego i niższego szczebla, Grupa uwzględniła kluczowe Wpływy, Ryzyka i Szanse wynikające z wpływu Grupy na szeroko rozumiane otoczenie oraz wpływu otoczenia na Grupę.



W celu prowadzenia działalności biznesowej, Grupa uczestniczy w różnych działaniach tworzących jej łańcuch wartości, opierając się przy tym na kilku filarach swojego modelu biznesowego.

- Budowa i utrzymanie stacjonarnej i komórkowej infrastruktury fizycznej i informatycznej, własnej i dzierżawionej od innych operatorów, począwszy od uzyskania licencji na korzystanie z częstotliwości, będących podstawą funkcjonowania sieci mobilnych.
- Dostarczanie usług i urządzeń klientom. Oferta Grupy obejmuje usługi głosowe, transmisji danych, TV, usługi integracyjne i inne.
- Sprzedaż i dystrybucja usług i urządzeń. Grupa posiada własne kanały dystrybucji, zarówno fizyczne (salony, specjaliści sprzedaży ds. technicznych itp.) jak i cyfrowe (centra telefonicznej obsługi klientów, strona internetowa, aplikacje), a także pośrednie kanały dystrybucji – od dużych podmiotów handlowych po niezależnych sprzedawców detalicznych.
- Obsługa posprzedażowa obejmuje rozwiązywanie problemów technicznych oraz zapewnienie ciągłości usług. W tym obszarze Grupa polega częściowo na własnych zasobach, a częściowo na sieci zewnętrznych usługodawców i podwykonawców.
- Odzysk i zarządzanie końcem cyklu życia produktów. W tym obszarze Grupa polega na własnej sieci oraz partnerstwie ze stowarzyszeniami specjalizującymi się w gospodarce społecznej i solidarnej. Recykling urządzeń klienckich (telefonów komórkowych, modemów itp.) jest prowadzony we współpracy ze specjalistycznymi podmiotami.

Na podstawie analizy łańcucha wartości, Grupa zidentyfikowała kategorie podmiotów związanych z największymi ryzykami dla praw człowieka oraz środowiska. Zidentyfikowane ryzyka w obszarze praw człowieka i wpływu na środowisko są objęte wewnętrznym systemem zarządzania ryzykiem i podlegają regularnym przeglądom i aktualizacjom (Punkt 7 Sprawozdania Zarządu). Ponadto, te ryzyka uwzględniono w procesie oceny poszczególnych dostawców i partnerów biznesowych.

Potencjalne ryzyka w łańcuchu wartości Grupy:



Grupa uwzględnia następujące czynniki ryzyka:

- Położenie geograficzne – prowadzenie działalności w krajach związanych z wysokim ryzykiem naruszeń praw człowieka;
- Sektor działalności – prowadzenie działalności w branżach związanych z dużymi emisjami;
- Rodzaj oferowanych produktów – produkty związane z wysokim ryzykiem naruszeń praw człowieka i ochrony środowiska;
- Łańcuch dostaw – korzystanie w łańcuchu dostaw z podwykonawców, którzy mogą nie spełniać kryteriów należytej staranności.

Dostawcy należący do grup wysokiego ryzyka są objęci dodatkową oceną w oparciu o kwestionariusz EcoVadis bądź inne narzędzia (Nota 6.2.).

Grupa zarządza ryzykami związanymi z wpływem na społeczeństwo i środowisko naturalne oraz ryzykami wynikającymi z wpływu społeczeństwa i środowiska naturalnego na Grupę w oparciu o politykę należytej staranności.

Grupa wprowadziła polityki dla poszczególnych obszarów działalności oraz wdrożyła politykę należytej staranności Grupy Orange, wynikającą z francuskiej ustawy nr 2017-399 (ang. Duty of Vigilance). Plan obejmuje skuteczne środki identyfikacji ryzyk oraz zapobiegania poważnym wpływom Grupy oraz jej podwykonawców i dostawców na prawa człowieka i środowisko. Te środki obejmują tworzenie map ryzyka oraz podejmowanie zindywidualizowanych działań w celu przeciwdziałania ryzykom lub ich ograniczania.

W 2024 roku, Grupa opracowała politykę w zakresie należytej staranności zgodną z Dyrektywą w sprawie należytej staranności przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju.

3.2. SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

Istotne IRO zostały zidentyfikowane w oparciu o Analizę Podwójnej Istotności z udziałem kluczowych interesariuszy Grupy, opisaną w Nocie 4.1.

Kluczowi interesariusze Grupy zostali wskazani na podstawie procesu priorytetyzacji interesariuszy, przeprowadzonego przez Komitet Sterujący ds. CSR w formie badania ankietowego. Uwzględniony został wpływ interesariuszy na Grupę oraz Grupy na interesariuszy. Kluczowi interesariusze zostali zaproszeni do dialogu na temat istotnych kwestii ESG pod kątem wpływów Grupy. Narzędzia dialogu zostały dobrane do specyfiki wybranych grup Interesariuszy. Udział Interesariuszy w określaniu istotnych kwestii w obszarze zrównoważonego rozwoju został opisany w Nocie 4.1.

3.3. SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Kwestie ESG stanowią integralną część strategii .Grow, przyjętej przez Grupę w 2021 roku. Jednocześnie, trwają prace nad nowym średniookresowym planem strategicznym. Nowa strategia, która zostanie przedstawiona w 2025 roku, będzie obejmować IRO, które zostały zdefiniowane w procesie opisanym w Sprawozdawczości.

Strategia i model biznesowy Grupy mają zapewnić odporność na istotne ryzyka oraz służyć wykorzystaniu istotnych szans, a także wzmacniać pozytywne wpływy i minimalizować negatywne. Grupa wyjaśnia jakie polityki i działania są podejmowane, żeby zachować odporność, w tym Grupa przedstawia opis analizy odporności na ryzyka wynikające ze zmian klimatu (Nota 5.1.10.).

Wszystkie Istotne IRO zidentyfikowane w trakcie Analizy Podwójnej Istotności zostały pogrupowane według Kluczowych Kwestii w celu pokazania zależności pomiędzy poszczególnymi IRO. Grupa i jej kluczowi Interesariusze uznali, że kwestie dotyczące zanieczyszczenia, wody i zasobów morskich oraz różnorodności biologicznej i ekosystemów nie są istotne dla zrównoważonego rozwoju Grupy i jej łańcucha wartości.

Jedną z Kluczowych Kwestii dla Grupy jest adaptacja do zmian klimatu. Związane z tą kwestią ryzyka są oceniane pod kątem wpływu na sytuację finansową, wyniki, przyszłe przepływy pieniężne i inne wskaźniki finansowe Grupy. Ocena tych ryzyk jest oparta na metodologii Grupy Zadaniowej ds. Ujawnień Finansowych (ang. TCFD - Task Force on Financial Disclosures). Grupa nie opublikowała wyceny finansowej tych ryzyk ze względu na złożoność tej kwestii oraz duży udział osądu.

Poniższa tabela przedstawia następujące Kluczowe Kwestie:

	Emisje gazów cieplarnianych Zarządzanie energią Przystosowanie do zmian klimatu Zarządzanie zasobami i zagospodarowanie odpadów
	Warunki pracy Warunki pracy i prawa człowieka w łańcuchu wartości Włączenie cyfrowe Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych Zdrowie i bezpieczeństwo społeczeństwa
	Etyka i Compliance

oraz szczegóły istotnych IRO wraz ze związanymi z nimi politykami, działaniami, celami, miernikami i wynikami. Te ujawnienia podlegają corocznej analizie i mogą ulec zmianie.

Rodzaj wpływu	Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse (IRO)	Miejsce w łańcuchu wartości	Osoba odpowiedzialna	Polityki	Działania	Cele	Mierniki	Wyniki w 2024 roku	Wyniki w 2023 roku
E1 Zmiana klimatu									
Kluczowa Kwestia: Emisje gazów cieplarnianych (Nota 5.1.)									
Wzrost emisji gazów cieplarnianych (GHG) powoduje zmiany klimatu, co wpływa na środowisko naturalne oraz otoczenie społeczne i gospodarcze. Zmniejszenie emisji GHG ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia rozwoju Grupy w korzystnym otoczeniu. W celu ograniczenia emisji GHG, rządy i przedsiębiorstwa, w tym Grupa oraz jej dostawcy i klienci, muszą podejmować i kontynuować działania w tym zakresie.									
Negatywny wpływ krótkoterminowy	Emisje GHG wynikające z własnej działalności tj. Zakres 1 (emisje bezpośrednie) i Zakres 2 (emisje wynikające ze zużycia energii) oraz działalności dostawców i klientów (Zakres 3)	Własna działalność, wyższy i niższy szczebel łańcucha wartości	Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw korporacyjnych	Polityka klimatyczna	Plan strategiczny, Inicjatywa Zielony dostawca	Neutralność klimatyczna netto do 2040 roku	Emisje CO2 w Zakresach 1, 2, 3 *	Razem: 806 tys. ton Zakresy 1+2: 130 tys. ton Zakres 3: 676 tys. Ton	Razem: 921 kt Zakresy 1+2: 94 kt Zakres 3: 827 kt
Ryzyko	Ryzyko nieosiągnięcia celu w zakresie redukcji emisji GHG**	Własna działalność, wyższy i niższy szczebel łańcucha wartości	Dyrektor Wykonawczy ds. Transformacji i Efektywności						
Pozytywny wpływ długoterminowy	Pozytywny wpływ branży telekomunikacyjnej na redukcję emisji GHG dzięki umożliwieniu zdalnej komunikacji, edukacji, pracy, rozrywki i usług	Własna działalność, wyższy i niższy szczebel łańcucha wartości	Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego						
			Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego						
Szansa	Wzrost liczby klientów i rozwiązań, przyczyniający się do rozwoju działalności i wzrostu przychodów Grupy	Własna działalność	Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego						
* Miernik emisji GHG jest wyznaczany zgodnie z metodologią opartą na rynku. Emisje GHG w 2023 roku uwzględniają korektę wynikającą z zawyżenia zużycia energii elektrycznej nieodnawialnej. ** Cel neutralności klimatycznej netto do 2040 roku obejmuje zarówno Grupę jak i jej łańcuch wartości. Jego osiągnięcie zależy od działań Grupy, jej dostawców i klientów, a także innych interesariuszy, w tym rządu. W związku z tym, cel może w przyszłości podlegać modyfikacji.									

Rodzaj wpływu	Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse (IRO)	Miejsce w łańcuchu wartości	Osoba odpowiedzialna	Polityki	Działania	Cele	Mierniki	Wyniki w 2024 roku	Wyniki w 2023 roku
E1 Zmiana klimatu									
Kluczowa Kwestia: Zarządzanie energią (Nota 5.1.)									
Energia ze źródeł innych niż odnawialne, wykorzystywana przez Grupę oraz jej dostawców i klientów, jest kluczowym źródłem emisji GHG związanych Grupy i jej łańcucha wartości. Zarządzanie energią jest kluczową kwestią dla zrównoważonego rozwoju Grupy nie tylko dlatego, że ma zasadniczy wpływ na emisje GHG przez Grupę, ale także dlatego, że pozwala Grupie na zabezpieczenie dostaw energii i stabilizację cen.									
Ryzyko	Ryzyko wzrostu cen energii i zakłóceń w dostawach	Własna działalność, wyższy szczebel łańcucha wartości	Dyrektor Wykonawczy ds. Transformacji i Efektywności	Polityka klimatyczna	Umowy zakupu energii odnawialnej bezpośrednio od producenta (ang. PPA – Power Purchase Agreement)	Neutralność klimatyczna netto do 2040 roku	Emisje CO ₂ w Zakresach 1, 2, 3	Razem: 806 tys. ton Zakresy 1+2: 130 tys. ton Zakres 3: 676 tys. ton	Razem: 921 tys. ton Zakresy 1+2: 94 tys. ton Zakres 3: 827 tys. ton
Szansa	Wzrost udziału energii ze źródeł odnawialnych w celu redukcji emisji GHG oraz ograniczenia ryzyka niestabilności cen i dostaw energii	Własna działalność, wyższy szczebel łańcuch wartości	Dyrektor Wykonawczy ds. Transformacji i Efektywności	Polityka klimatyczna	Umowy PPA, GP (Gwarancje Pochodzenia)				

Rodzaj wpływu	Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse (IRO)	Miejsce w łańcuchu wartości	Osoba odpowiedzialna	Polityki	Działania	Cele	Mierniki	Wyniki w 2024 roku	Wyniki w 2023 roku
E1 Zmiana klimatu									
Kluczowa Kwestia: Adaptacja do zmian klimatu (Nota 5.1.)									
Zmiany klimatu niekorzystnie wpływają na środowisko naturalne oraz otoczenie społeczne i gospodarcze, zmniejszając ich przewidywalność. Z tego względu, w celu zapewnienia zrównoważonego rozwoju, Grupa koncentruje się na ograniczeniu negatywnego wpływu na klimat oraz ochronie swojej działalności przed obecnymi i potencjalnymi skutkami zmian klimatu.									
Negatywny wpływ długoterminowy	Wpływ Grupy i jej łańcucha wartości na zmiany klimatu	Własna działalność, wyższy i niższy szczebel łańcucha wartości	Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych Dyrektor Wykonawczy ds. Transformacji i Efektywności	Polityka klimatyczna	Plan strategiczny, inicjatywa „Zielony dostawca”	Neutralność klimatyczna netto do 2040 roku	Emisje CO ₂ w zakresach 1, 2, 3	Razem: 806 kt Zakresy 1+2: 130 kt Zakres 3: 676 kt	Razem: 921 kt Zakresy 1+2: 94 kt Zakres 3: 827 kt
Ryzyko	Uszkodzenia lub nieprawidłowe działanie infrastruktury w wyniku zmian klimatu	Własna działalność	Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii		Optymalizacja sieci networks, wymiana technologii, zmiana lokalizacji, zwiększony monitoring	Brak istotnych uszkodzeń lub nieprawidłowego działania infrastruktury w wyniku zmian klimatu	Występowanie istotnych uszkodzeń lub nieprawidłowego działania infrastruktury w ciągu roku	Nie*	Nie*
Ryzyko	Skutki regulacyjne i społeczno-gospodarcze związane ze zmianami klimatu	Własna działalność, wyższy i niższy szczebel łańcucha wartości	Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych		Monitorowanie zmian, dialogi publiczny, rozszerzenie zarządzania zmianami	Brak istotnych kosztów wynikających z niespełnienia regulacji związanych ze zmianami klimatu	Występowanie istotnych kosztów (kar itp) wynikających z niespełnienia wymogów związanych ze zmianami klimatu w ciągu roku	Nie	Nie
Ryzyko	Zakłócenia łańcucha dostaw związane ze zmianami klimatu	Własna działalność, wyższy szczebel łańcucha wartości	Dyrektor Wykonawczy ds. Transformacji i Efektywności		Plan strategiczny, inicjatywa „Zielony dostawca”	Brak istotnych zakłóceń łańcucha wartości związanych ze zmianami klimatu	Występowanie istotnych zakłóceń łańcucha wartości w ciągu roku	Nie	Nie
*Uszkodzenia i nieprawidłowe działanie sieci Grupy w wyniku powodzi we wrześniu 2024 roku nie są oceniane jako istotne, dzięki działaniom podjętym przez Grupę, instytucje państwowe i społeczności lokalne.									

Rodzaj wpływu	Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse (IRO)	Miejsce w łańcuchu wartości	Osoba odpowiedzialna	Polityki	Działania	Cele	Mienniki	Wyniki w 2024 roku	Wyniki w 2023 roku
E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym									
Kluczowa Kwestia: Zarządzanie zasobami i odpadami (Nota 5.2.)									
Dostępność zasobów wpływa na działalność Grupy i jej łańcuch wartości. Działania podejmowane przez Grupę i w jej łańcuchu wartości w celu optymalizacji wykorzystania zasobów i gospodarki odpadami mają wpływ na środowisko naturalne oraz otoczenie społeczne i gospodarcze.									
Negatywny wpływ długoterminowy	Wytwarzanie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (ZSEE)	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Członek Zarządu ds. Human Capital	Polityka środowiskowa, Polityka klimatyczna, Polityka dotycząca ZSEE	Działania przewidziane w polityce dotyczącej ZSEE, Plan strategiczny, Klauzula umowna dotycząca odpadów	Brak istotnych kar za nieprawidłową gospodarkę odpadami	Występowanie istotnych kar za nieprawidłową gospodarkę odpadami w ciągu roku	Nie	Nie
Ryzyko	Ryzyko nieefektywnej zbiórki i zagospodarowania odpadów	Własna działalność, niższy i wyższy szczebel łańcucha wartości	Członek Zarządu ds. Human Capital						
Negatywny wpływ długoterminowy	Wykorzystanie zasobów związanych z wytwarzaniem sprzętu telekomunikacyjnego	Wyższy szczebel łańcucha wartości, własna działalność,	Dyrektor Wykonawczy ds. Transformacji i Efektywności			Maksymalizacja praktyk gospodarki o obiegu zamkniętym *	Mienniki praktyk gospodarki o obiegu zamkniętym * w ciągu roku na założonym poziomie.	Praktyki gospodarki o obiegu zamkniętym * a. 89% b. 8% c. 2% d. 34%	Praktyki gospodarki o obiegu zamkniętym * a. 90% b. 5% c. 1% d. 47%
Ryzyko	Ryzyko niedoborów zasobów oraz zakłóceń łańcucha dostaw, wprowadzenia rygorystycznych wymogów wobec dostawców sprzętu i usług oraz wzrostu cen produktów	Wyższy szczebel łańcucha wartości, własna działalność	Dyrektor Wykonawczy ds. Transformacji i Efektywności						
* Praktyki gospodarki o obiegu zamkniętym Ujawnienie specyficzne: a. Odsetek urządzeń abonenckich odzyskanych od klientów po wygaśnięciu umowy b. Odsetek smartfonów zebranych z rynku w stosunku do sprzedaży nowych smartfonów c. Udział sprzedanych odnowionych smartfonów w całkowitej sprzedaży smartfonów d. Udział odnowionych urządzeń abonenckich w całkowitej liczbie tych urządzeń dostarczonych klientom									

Rodzaj wpływu	Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse (IRO)	Miejsce w łańcuchu wartości	Osoba odpowiedzialna	Polityki	Działania	Cele	Mienniki	Wyniki w 2024 roku	Wyniki w 2023 roku
S1 Własne zasoby pracownicze									
Kluczowa Kwestia: Warunki pracy (Nota 6.1.) Grupa zapewnia pracownikom bezpieczne i uczciwe środowisko pracy oraz przejrzyste i zgodne z obowiązującymi wymogami warunki pracy i świadczenia. Warunki pracy mają kluczowe znaczenie dla pozyskania najlepszych w swojej klasie pracowników, którzy są kluczowym zasobem umożliwiającym zrównoważony rozwój.									
Szansa	Dzięki dobrym warunkom pracy i równemu traktowaniu, Grupa może pozyskiwać i szkolić specjalistów o najwyższych kwalifikacjach, a w konsekwencji realizować ambitną strategię i osiągać oczekiwane wyniki.	Własna działalność	Członek Zarządu ds. Human Capital	Regulamin pracy, Regulamin pracy zdalnej, Polityka zatrudniania, Ponadzakładowy Układ Zbiorowy Pracy, Umowa Społeczna, Polityka inwestycji w jakość zdrowia i dobrostan pracowników, Polityka BHP, Polityka szkoleń i rozwoju, Polityka zarządzania różnorodnością, globalne Porozumienie Grupy Orange w sprawie równości płci w miejscu pracy	Działania na rzecz bezpiecznego i dostosowanego zatrudnienia, płace i ograniczanie luki płacowej, dialog społeczny, negocjacje zbiorowe, zachowanie równowagi pomiędzy pracą a życiem prywatnym, szkolenia BHP, rozwój kompetencji, zarządzanie różnorodnością	Wysoki wskaźnik satysfakcji pracowników Odsetek kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych w Grupie do 2025 roku co najmniej na poziomie 35%	Odsetek pozytywnych kluczowych opinii w kwestionariuszu Voice Up Odsetek kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych	83% pozytywnych kluczowych opinii w kwestionariuszu 35,6% kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych	Nie dotyczy (kwestionariusz wprowadzono w 2024 roku) 33% kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych

Rodzaj wpływu	Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse (IRO)	Miejsce w łańcuchu wartości	Osoba odpowiedzialna	Polityki	Działania	Cele	Mienniki	Wyniki w 2024 roku	Wyniki w 2023 roku
S2 Pracownicy w łańcuchu wartości									
Kluczowa Kwestia: Warunki pracy i prawa człowieka w łańcuchu wartości (Nota 6.2.)									
Dobre warunki pracy i przestrzeganie praw człowieka w łańcuchu wartości mają kluczowe znaczenie dla zapewnienia stabilności dostaw, będącej ważnym warunkiem rozwoju									
Negatywny wpływ krótko-, średnio- i długoterminowy	Korzystanie z usług lub sprzętu wytworzonych w łańcuchu wartości z naruszeniem praw człowieka, w szczególności bez zapewnienia właściwych warunków pracy	Wyższy szczebel łańcucha wartości	Dyrektor Wykonawczy ds. Transformacji i Efektywności	Polityka zakupowa, Kodeks Postępowania Dostawców, Polityka praw człowieka, Polityka należytej staranności	Zobowiązanie wszystkich dostawców do przestrzegania wymogów w zakresie ESG – klauzula CSR w umowach	100% nowych umów zawierających klauzulę CSR* począwszy od 2025 roku	Odsetek nowych umów zawierających klauzulę CSR* w ciągu roku	98,2% nowych umów zawierających klauzulę CSR	64,8% nowych umów zawierających klauzulę CSR
Ryzyko	Ryzyko pogorszenia wizerunku Grupy i utraty zaufania interesariuszy ze względu na złe warunki pracy i stosowanie pracy przymusowej w łańcuchu wartości								
* Dotyczy umów zakupowych powyżej 50 tys. EUR zdefiniowanych w Nocie 6.2.7.									

Rodzaj wpływu	Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse (IRO)	Miejsce w łańcuchu wartości	Osoba odpowiedzialna	Polityki	Działania	Cele	Mienniki	Wyniki w 2024 roku	Wyniki w 2023 roku
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi									
Kluczowa Kwestia: Włączenie cyfrowe (Nota 6.3. - Ujawienia specyficzne) Włączenie cyfrowe oznacza zapewnienie wszystkim członkom społeczeństwa dostępu do sieci telekomunikacyjnych i możliwości korzystania z usług cyfrowych. Włączenie cyfrowe wymaga zapewnienia odpowiedniego zasięgu sieci, a także edukacji i zwiększania świadomości. Włączenie cyfrowe zwiększa potencjał dla rozwoju Grupy oraz wzrostu liczby klientów i wzrostu przychodów.									
Pozytywny wpływ krótko-, średnio- i długoterminowy	Równy dostęp do usług cyfrowych poprzez rozbudowę i zwiększanie zasięgu sieci, edukacja na wysokim poziomie, przystępne oferty, kanały komunikacji	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych	Strategia Fundacji Orange	Edukacja	Liczba beneficjentów edukacji cyfrowej co najmniej na założonym poziomie Dostęp i pokrycie siecią co najmniej na założonym poziomie	Liczba beneficjentów edukacji cyfrowej w roku Pokrycie siecią (pod względem powierzchni i populacji); Liczba gospodarstw domowych w zasięgu sieci	166 tys. beneficjentów Pokrycie siecią 4G: 98,7% powierzchni Pokrycie siecią 4G: 99,9% populacji	120 tys. beneficjentów Pokrycie siecią 4G: 98,5% powierzchni Pokrycie siecią 4G: 99,9% populacji
Szansa	Wzrost liczby klientów i wzrost przychodów	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego	Plan strategiczny Standardy obsługi osób starszych i klientów z niepełnosprawnościami Standardy obsługi klientów	Rozbudowa sieci, zmiana technologii Działania rozwojowe zgodne z planem strategicznym, działania wynikające z polityk dotyczących obsługi klientów				

Rodzaj wpływu	Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse (IRO)	Miejsce w łańcuchu wartości	Osoba odpowiedzialna	Polityki	Działania	Cele	Mienniki	Wyniki w 2024 roku	Wyniki w 2023 roku
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi									
Kluczowa Kwestia: Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych (Nota 6.3.) W związku ze wzrostem wartości danych, rośnie także wartość potencjalnych strat wynikających z utraty lub ujawnienia danych. Silne procesy cyberbezpieczeństwa i ochrony danych oraz oferta usług w tym zakresie umożliwiają rozwój Grupy i skuteczną ochronę klientów.									
Negatywny wpływ krótko-, średnio- i długoterminowy	Naruszenie zasad ochrony danych osobowych przy przetwarzaniu dużych ilości danych	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych	System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji ISO 27001, ISO 27018, certyfikaty FIRST oraz Trusted Introducer	Działalność Orange CERT, CyberTarcza, przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony danych osobowych	Skuteczny system ochrony – brak istotnych naruszeń	Liczba uzasadnionych skarg do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO) oraz kar finansowych	Brak istotnych naruszeń	Brak istotnych naruszeń
Negatywny wpływ krótko-, średnio- i długoterminowy	Utrata danych klientów przy przetwarzaniu dużych ilości danych	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii			100% pracowników wyszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa począwszy od 2025 roku	Odsetek pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa	97,5% pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa	92% pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa
Ryzyko	Ryzyko wizerunkowe i regulacyjne związane z wyciekiem, uszkodzeniem lub nieuprawnionym użyciem danych	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych						
Szansa	Zwiększenie cyberbezpieczeństwa klientów Grupy	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii						

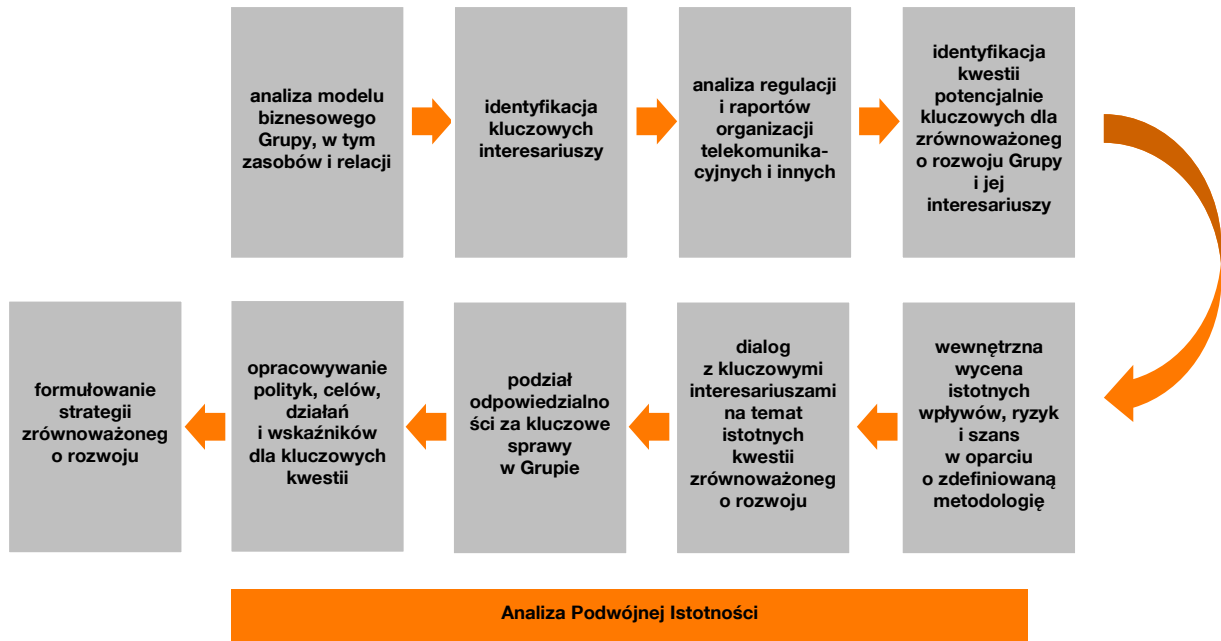
Rodzaj wpływu	Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse (IRO)	Miejsce w łańcuchu wartości	Osoba odpowiedzialna	Polityki	Działania	Cele	Mierniki	Wyniki w 2024 roku	Wyniki w 2023 roku
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi									
Kluczowa Kwestia: Zdrowie i bezpieczeństwo społeczeństwa (Nota 6.3.)									
Usługi cyfrowe mogą być źródłem szkodliwych treści, przestępstw, uzależnień lub inżynierii społecznej. Grupa koncentruje się na dostarczaniu rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo w sieci i ochronę dzieci, a także edukacji ograniczającej negatywny wpływ internetu i nowych technologii na społeczeństwo.									
Negatywny wpływ krótko-, średnio- i długoterminowy	Negatywny wpływ nowych technologii i treści internetowych na zdrowie i bezpieczeństwo, zwłaszcza dzieci, w tym szkodliwe treści, uzależnienia, ataki hakerskie i inżynieria społeczna.	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii	Polityka ochrony dzieci Fundacji Orange, Prawa ochrony dzieci	Ochrona dzieci: edukacja i zwiększanie świadomości dzieci, rodziców i klientów; usługi kontroli rodzicielskiej	Zostaną określone	Zostaną zdefiniowane	Nie dotyczy	Nie dotyczy

Rodzaj wpływu	Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse (IRO)	Miejsce w łańcuchu wartości	Osoba odpowiedzialna	Polityki	Działania	Cele	Mierniki	Wyniki w 2024 roku	Wyniki w 2023 roku
G1 Prowadzenie działalności gospodarczej									
Kluczowa Kwestia: Etyka i zarządzanie zgodnością (Compliance) (Nota 7.)									
Kultura korporacyjna, tj. wartości, zasady i procedury oraz sposób ich stosowania w praktyce mają istotne znaczenie dla efektywności działania i realizacji celów. Efektywny proces przeciwdziałania korupcji i łapówkarstwu oraz etyczne metody marketingu i innowacji chronią Grupę przed utratą zaufania ze strony partnerów, dostawców i klientów oraz przed potencjalnymi karami. Efektywny proces zgłaszania nadużyć to narzędzie, które chroni Grupę przed brakiem efektywności, nadużyciami i błędami, a także pozwala określić możliwości poprawy.									
Szansa	Pozytywny wpływ kultury korporacyjnej na efektywność i rozwój Grupy. Odzwierciedleniem kultury korporacyjnej są wartości Grupy, polityki i procedury oraz sposób ich stosowania w praktyce.	Własna działalność	Członek Zarządu ds. Human Capital Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych	Kodeks Etyki i wartości Grupy	Szkolenia, podnoszenie świadomości i stosowanie przyjętych polityk	100% pracowników wyszkolonych w zakresie Compliance od 2025 roku	Odsetek pracowników przeszkolonych w zakresie Compliance	97,3% pracowników przeszkolonych w zakresie Compliance	89,6% pracowników przeszkolonych w zakresie Compliance
Ryzyko	Utrata klientów, dostawców i partnerów oraz kary finansowe i koszty wynikające z naruszenia przepisów w przypadku zdarzeń korupcyjnych.	Własna działalność, wyższy i niższy szczebel łańcucha wartości	Członek Zarządu ds. Human Capital Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych	Kodeks Etyki, Zasady zgłaszania nieprawidłowości, Polityka antykorupcyjna, Polityka ws. sankcji gospodarczych, Procedura należytej staranności, Polityka przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowania terroryzmu, Polityka zapobiegania nadużyciom	System weryfikacji partnerów, procedury antykorupcyjne	Brak istotnych zdarzeń	Liczba wyroków skazujących za naruszenie przepisów antykorupcyjnych w ciągu roku	Brak wyroków skazujących za naruszenie przepisów antykorupcyjnych	Brak wyroków skazujących za naruszenie przepisów antykorupcyjnych

4. Zarządzanie wpływami, ryzykami i szansami

4.1. IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Poniższy diagram przedstawia proces identyfikacji i wyceny istotnych Wpływów, Ryzyk i Szans (IRO) w Grupie.



Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse są identyfikowane i wyceniane w Analizie Podwójnej Istotności. Równolegle, ryzyka zidentyfikowane i wycenione w trakcie Analizy Podwójnej Istotności podlegają ocenie zgodnie z przyjętą przez Grupę polityką zarządzania ryzykiem. W ramach tej analizy, Grupa ocenia kontekst wewnętrzny i zewnętrzny zrównoważonego rozwoju, uwzględniając specyfikę branży telekomunikacyjnej, model biznesowy, łańcuch wartości oraz opinie kluczowych interesariuszy Grupy.

Grupa przeanalizowała ESRS i inne regulacje, wyniki Analizy Podwójnej Istotności dla całej Grupy Orange oraz raporty innych firm telekomunikacyjnych. Uwzględniła również oczekiwania inwestorów i analityków, zwłaszcza oceny ratingowe ESG (takie jak ISS, Sustainalytics, S&P i WIG-ESG), a także przeanalizowała trendy zrównoważonego rozwoju oraz wyzwania i ryzyka dla branży telekomunikacyjnej opisane w dokumentach Stowarzyszenia GSM (GSMA), Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego (ITU) oraz Europejskiego Stowarzyszenia Operatorów Sieci Telekomunikacyjnych (Connect Europe).

W wyniku tej analizy, powstała lista kwestii, w tym Wpływów, Ryzyk i Szans, które mogą wystąpić w działalności Grupy i jej łańcuchu wartości, w szczególności kwestii związanych ze zmianami klimatu, zasobami wodnymi i morskimi, bioróżnorodnością i ekosystemami oraz gospodarką o obiegu zamkniętym, a także kwestii związanych z odpowiedzialnością społeczną i ładem korporacyjnym.

Na podstawie tej listy, Grupa określiła kwestie z zakresu środowiska, społeczeństwa i prowadzenia działalności gospodarczej (ESG), które mogą być potencjalnie istotne w odniesieniu do Grupy i jej łańcucha wartości. Potencjalna istotność została oceniona pod kątem wpływu Grupy na kwestie ESG, tj. istotności wpływu, pozytywnego lub negatywnego, oraz pod kątem ryzyk i szans wynikających z wpływu kwestii ESG na Grupę, tj. istotności finansowej. Analiza objęła zarówno działalność Grupy jak i jej łańcucha wartości na wyższym i niższym szczeblu.

Dla potencjalnie istotnych kwestii, przeprowadzona została analiza wpływów, ryzyk i szans. Zidentyfikowane IRO oceniono w skali 0-5 pod względem poniższych parametrów:

- Istotność wpływu, tj. istotność wpływu Grupy, w tym jej łańcucha wartości, na kwestie ESG:
 - $(\text{dotkliwość} + \text{prawdopodobieństwo}) / 2$

gdzie: dotkliwość = (skala + zakres + nieodwracalny charakter w przypadku negatywnego wpływu) / 3

W przypadku kwestii związanych z obszarem społecznym, o istotności decyduje dotkliwość, niezależnie od prawdopodobieństwa.

- Istotność finansowa, tj. wpływ kwestii ESG na Grupę, w tym jej łańcuch wartości:
 - $(\text{skala skutków finansowych} + \text{prawdopodobieństwo}) / 2$

Grupa przyjęła, że IRO z oceną na poziomie 3,5 lub wyższym są istotne. IRO zostały pogrupowane według kwestii. Kwestie, obejmujące co najmniej jeden wpływ, ryzyko lub szansę z oceną 3,5 lub wyższą (istotne), zostały określone jako kluczowe. Wykaz istotnych IRO oraz Kluczowych Kwestii znajduje się w Nocie 3.3. Grupa zdefiniowała następujące kwestie jako nieistotne:

Zanieczyszczenia

Grupa wzięła pod uwagę wpływ zanieczyszczeń, ze względu na swoją działalność w całym łańcuchu wartości (powietrze, woda, gleba itp.), na wyższym szczeblu łańcucha wartości (ang. upstream; wydobywanie surowców itp.) i niższym szczeblu (ang. downstream; koniec okresu eksploatacji sprzętu itp.), a także wpływ na zdrowie ludności i lokalnych mieszkańców. Analiza została przeprowadzona w oparciu o dostępną dokumentację dotyczącą wpływu sektora telekomunikacyjnego na te aspekty. W wyniku tej analizy kwestie dotyczące zanieczyszczeń zostały uznane za nieistotne.

Zasoby wodne i morskie

Grupa nie prowadzi swojej kluczowej działalności w odniesieniu do wód śródlądowych lub morskich. Głównymi przyczynami zużycia wody na poziomie Grupy są urządzenia kanalizacyjne, toalety, restauracje firmowe i systemy klimatyzacji obiektów technicznych (centra danych). Aby jeszcze bardziej ograniczyć zużycie wody, Grupa stosuje techniki efektywnościowe, takie jak wykorzystanie w procesach tzw. szarej wody i chłodzenie pasywne (ang. free cooling). Dlatego zasoby wodne i morskie nie zostały uznane za istotne w toku Analizy Podwójnej Istotności.

Różnorodność biologiczna

Grupa nie prowadzi działalności gospodarczej bezpośrednio wpływającej na różnorodność biologiczną. Wniosek ten został poparty badaniem Grupy Orange dotyczącym wpływu jej działalności na różnorodność biologiczną, przeprowadzonym w latach 2021 i 2022 dzięki uznanej wiedzy specjalistycznej niezależnej firmy The Biodiversity Consultancy (TBC), która wykorzystwała metodologię Global Biodiversity Score (GBS), która zapewnia wystandaryzowaną ocenę śladu bioróżnorodności firmy.

Dialog dotyczący IRO ma formę konsultacji i badań, obejmujących następujące źródła:

- klienci indywidualni – badanie,
- klienci biznesowi – badanie,
- inwestorzy – badanie, konsultacje z inwestorem strategicznym Orange S.A.,
- dostawcy – badanie,
- pracownicy – badanie,
- liderzy opinii i eksperci – badanie, wywiady,
- instytucje państwowe i regulacyjne – badanie,
- organizacje społeczne i ekologiczne – badanie,
- społeczności lokalne – analiza dokumentów i raportów z branży telekomunikacyjnej, analiza mediów,
- eksperci Orange – warsztaty dla pracowników i kadry kierowniczej,
- Rada Nadzorcza – badanie i posiedzenia,
- Zarząd – warsztaty.

Kategorie interesariuszy, których zaproszono do dialogu, zostały wybrane na podstawie analizy wewnętrznej przy udziale specjalistów w zakresie zrównoważonego rozwoju i pracowników, z uwzględnieniem interesariuszy, na których Grupa wywiera istotny wpływ.

Ostateczna lista istotnych IRO została ustalona przez Zarząd, który odpowiada za IRO oraz opracowanie i realizację strategii zrównoważonego rozwoju, i skonsultowana z Komitetem Audytu Rady Nadzorczej. Zarząd i Rada Nadzorcza były zaangażowane w dialog z kluczowymi interesariuszami, a wyniki tego dialogu zostały uwzględnione przy ustalaniu istotnych IRO. Zarząd i Rada Nadzorcza biorą pod uwagę IRO przy realizacji i nadzorowaniu strategii Grupy, kluczowych transakcji i zarządzaniu ryzykiem.

Zarząd wyznaczył Członków Zarządu i członków Komitetu Wykonawczego odpowiedzialnych za Kluczowe Kwestie i Istotne IRO, w tym opracowanie i realizację polityk i planów działania związanych z tymi kwestiami, a także określenie celów i mierników dla nich. Polityki, działania, cele i mierniki, za które odpowiadają wyznaczone osoby, podlegające Zarządowi, są nadzorowane przez Komitet Audytu Rady Nadzorczej w ciągu roku. Proces identyfikacji i zarządzania IRO jest objęty systemem kontroli wewnętrznej.

4.2. IRO-2 Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju

Wymogi ESRS dotyczące ujawnień objętych Sprawozdawczością Grupy, wraz z odniesieniem do odpowiednich klauzul ESRS oraz podaniem Not i numerów stron w Sprawozdawczości, zostały przedstawione w Nocie 8.2.

5. Informacje o środowisku

Ujawnienia dotyczące **Taksonomii EU** są zaprezentowane w Nocie 8.1. W przypadku Grupy, te ujawnienia nie są istotne ponieważ Taksonomia Europejska nie pokrywa działalności telekomunikacyjnej, która jest kluczową działalnością Grupy.

5.1. ESRS E1 Zmiana klimatu

5.1.1. ESRS E1-1 Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu

Grupa nie przedstawia planu transformacji (ang. Transition Plan) w Sprawozdaniu za 2024 rok. Planuje przyjąć i ujawnić plan przejścia w ciągu najbliższych trzech lat, to jest w okresie przejściowym przewidzianym w ESRS.

5.1.2. ESRS 2 SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

W wyniku przeprowadzonej w 2024 roku Analizy Podwójnej Istotności, Grupa zidentyfikowała poniższe kluczowe kwestie związane ze zmianą klimatu:

1. Emisje gazów cieplarnianych (GHG), a konkretnie osiągnięcie celu dotyczącego emisji GHG w zakresach 1, 2 i 3 (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Emisje gazów cieplarnianych);
2. Zarządzanie energią, ponieważ energia jest strategicznym zasobem i jednym z kluczowych źródeł emisji Grupy we wszystkich zakresach Protokołu GHG (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Zarządzanie energią);
3. Adaptacja do zmian klimatu poprzez zarządzanie łańcuchem dostaw oraz fizycznymi, społecznymi i regulacyjnymi ryzykami i szansami (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Adaptacja do zmian klimatu).

Powyższe kluczowe kwestie i związane z nimi cele stanowią integralną część strategii Grupy oraz wpływają na jej model biznesowy. Strategia Grupy obejmuje następujące aspekty środowiskowe uznane w Analizie Podwójnej Istotności za istotne: zmiana klimatu (ESRS E1), a także wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym (ESRS E5). Wpływy, ryzyka i szanse (IRO) związane z tymi aspektami opisano w niniejszym Nocie 5.1. Zobowiązania na rzecz środowiska stały się jednym z motorów transformacji biznesowej, a technologia cyfrowa ma do odegrania ważną rolę w rozwiązaniu globalnych wyzwań środowiskowych. W celu zapewnienia zrównoważonego rozwoju Grupy, jej strategia środowiskowa jest ukierunkowana na ograniczenie wpływu działalności Grupy na środowisko w całym łańcuchu wartości, adaptację do zmian wynikających z wyzwań środowiskowych oraz pomoc klientom i społeczeństwu w analogicznych działaniach.

Ponieważ największe wyzwania i wpływy zidentyfikowane poprzez Analizę Podwójnej Istotności dotyczą klimatu, Grupa uznała wymiar klimatyczny za priorytetowy w strategii środowiskowej, przy czym obejmuje on dwa kluczowe elementy:

- Strategia Grupy zakłada, że Grupa wnieś swój wkład w ograniczenie zmiany klimatu do 1.5°C w porównaniu do ery przedindustrialnej; priorytetem i zobowiązaniem Grupy jest zmniejszenie śladu węglowego (Noty 5.1.4. i 5.1.5.);
- Grupa zobowiązała się dążyć do zapewnienia ciągłości usług świadczonych klientom i populacjom w świecie globalnego ocieplenia; jej priorytetem jest adaptacja do zagrożeń związanych z klimatem w oparciu o analizę narażenia infrastruktury i pracowników na ryzyka związane z klimatem (Nota 5.1.10.).

Gospodarka o obiegu zamkniętym pełni istotną rolę w procesie dekarbonizacji Grupy. Poza wkładem w realizację celu związanego z dekarbonizacją, gospodarka o obiegu zamkniętym pozwala także zmniejszyć wykorzystanie krytycznych zasobów naturalnych oraz ilość wytwarzanych odpadów, w tym niebezpiecznych.

Grupa wdrożyła model gospodarki o obiegu zamkniętym w odniesieniu do urządzeń wykorzystywanych do świadczenia usług stacjonarnych, tj. modemów i dekodów – te urządzenia nie są sprzedawane, lecz dzierżawione, a po zakończeniu okresu obowiązywania umowy są odzyskiwane od klientów, odnawiane przy wykorzystaniu własnej linii do odnawiania i ponownie wprowadzane na rynek.

Ponadto, wszystkim użytkownikom usług komórkowych Grupa oferuje rozwiązania z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym:

- Usługa Ochrona Smartfona zapewnia łatwiejszy dostęp do napraw, zachęcając klientów do dłuższego korzystania ze smartfonów;
- Oferta odkupu telefonów zachęca klientów do odsprzedaży nieużywanych już urządzeń;
- Oferta odnowionych smartfonów promuje ponowne wprowadzanie telefonów komórkowych na rynek, przyczyniając się do ograniczenia negatywnego wpływu smartfonów na środowisko i klimat.

Odporność powyższego modelu biznesowego opisano szerzej w Nocie 5.1.10. Przejście Grupy na model niskoemisyjnej i zrównoważonej działalności biznesowej pozytywnie wpłynie na polską gospodarkę i jej transformację w kierunku zrównoważonego rozwoju – zwłaszcza biorąc pod uwagę rolę sektora teleinformatycznego w gospodarce (8-10% udziału w PKB według danych Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i raportów rynkowych).

5.1.3. ESRS E1-2 Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

Podejście Grupy do klimatu i środowiska determinują trzy polityki:

1. Polityka środowiskowa, przyjęta w 2023 roku, określa globalne podejście do kwestii środowiskowych (Nota 3.3., Kluczowe kwestie: Emisje gazów cieplarnianych, Adaptacja do zmian klimatu, Wykorzystanie zasobów i gospodarka odpadami);
2. Polityka klimatyczna, przyjęta w 2021 roku, określa kluczowe wyzwania na drodze do osiągnięcia neutralności klimatycznej i definiuje cele na tej drodze. Ta polityka identyfikuje dźwignie dekarbonizacji (Nota 5.1.7.). Przed aktualizacją, jaka wejdzie w życie w 2025 roku, Grupa działała w oparciu o strategię klimatyczną z 2021 roku (Nota 3.3., Kluczowe kwestie: Emisje gazów cieplarnianych, Zarządzanie energią, Adaptacja do zmian klimatu);
3. Globalna polityka gospodarowania odpadami Grupy Orange, przyjęta w 2023 roku, określa zasady gospodarowania odpadami, wspierając obieg zamknięty, a przez to ograniczając wpływ urządzeń telekomunikacyjnych na klimat i środowisko. W 2025 roku Grupa zamierza przyjąć lokalną politykę dotyczącą zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Wykorzystanie zasobów i gospodarka odpadami).

Powyższe polityki są zgodne z:

- priorytetami określonymi w strategii biznesowej .Grow,
- wynikami Analizy Podwójnej Istotności (Nota 4.),

oraz zatwierdzone przez Zarząd. Obejmują łańcuch wartości Grupy (Nota 3.1.). Realizacja kluczowych założeń tych dokumentów jest monitorowana w oparciu o zestaw kluczowych wskaźników wyników (KPI), wyznaczanych co roku i ujawnionych w poszczególnych Notach Sprawozdawczości. Grupa prowadzi działalność w Polsce.

W Analizie Podwójnej Istotności, Grupa zidentyfikowała potrzebę aktualizacji polityki klimatycznej poprzez włączenie do niej nowych pośrednich celów ograniczenia emisji, a także przyjęcie bardziej kompleksowego podejścia do łańcucha wartości oraz potwierdzenia zasad rzetelnej i uczciwej komunikacji w kwestiach związanych z klimatem. Trwają prace nad taką aktualizacją – wraz z pracami nad kolejnym średniookresowym planem strategicznym Grupy i strategią ESG.

Ponadto, Grupa pracuje nad odrębną polityką w zakresie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (ZSEE) w celu usprawnienia działań dotyczących kluczowych kwestii związanych z gospodarką odpadami.

5.1.4. ESRS E1-3 Działania i zasoby w odniesieniu do łagodzenia zmiany klimatu i przystosowania się do niej

W 2024 roku Grupa podjęła szereg działań związanych z realizacją kluczowych polityk.

- a. Działania stałe – stanowiące integralną część działalności biznesowej Grupy i przyczyniające się do osiągnięcia założonych celów:
 - Program optymalizacji energii – inicjatywy, w tym nowe technologie, służące zmniejszeniu zużycia energii tylko w 2024 roku przełożyły się na oszczędność energii na poziomie 304 GWh, co odpowiada 192 tys. ton CO₂ (na podstawie audytów energetycznych i analizy własnej; Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Zarządzanie energią);
 - Poprawa efektywności energetycznej dekodeków dostarczanych przez Grupę klientom usług TV – wdrożona pod koniec 2023 roku optymalizacja oprogramowania, usprawniająca tryb energooszczędny w około 20% wszystkich dekodeków, przyczyniła się do zmniejszenia emisji CO₂ w 2024 roku o 2,8 tys. ton (na podstawie poboru energii przez dekodek oraz analizy częstości korzystania z trybu energooszczędnego przez klientów; zob. Nota 3.3, Kluczowa kwestia: Emisje gazów cieplarnianych);
 - Stała optymalizacja portfela nieruchomości i zużycia paliw w związku z eksploatacją budynków – w 2024 roku te działania przyniosły redukcję o 4 tys. ton CO₂ w zakresie 1 (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Emisje gazów cieplarnianych);
 - Ukierunkowane na obieg zamknięty podejście do urządzeń wykorzystywanych do świadczenia usług stacjonarnych (internet, TV) – lokalne odnawianie tych urządzeń we własnym zakładzie, zamiast kupowania nowych, pozwoliło Grupie w samym 2024 roku uniknąć emisji 4 tys. ton CO₂ (na podstawie współczynników emisji wyznaczonych w analizie cyklu życia Orange Innovation LCA dla analizowanych urządzeń, Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Wykorzystanie zasobów i gospodarka odpadami; Nota 8.1. Taksonomia Europejska: działalność 5.1, 5.4 i 5.5).
 - Zarządzanie łańcuchem dostaw – konsekwentne stosowanie „zielonych kwestionariuszy” w ramach kluczowych przetargów, ocena dostawców w systemie EcoVadis (Nota 3.3., Kluczowe kwestie: Emisje gazów cieplarnianych, Adaptacja do zmian klimatu).
- b. Działania podjęte w 2024 roku:
 - Uruchomienie dwóch nowych umów PPA – umowy na dostawy energii z wiatru w marcu oraz pierwszej umowy Grupy na dostawy energii z instalacji fotowoltaicznych w lipcu. Ogółem, zużycie energii ze źródeł odnawialnych w ramach umów PPA zredukowała emisję CO₂ o 223 tys. ton (te działania będą kontynuowane w kolejnych latach; Nota 3.3., Kluczowe kwestie: Emisje gazów cieplarnianych, Zarządzanie energią);
 - Odnowienie certyfikatu ISO 14001 – potwierdzenie jakości i efektywności działania systemu zarządzania środowiskowego i klimatycznego Grupy (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Adaptacja do zmian klimatu).

Wszystkie powyższe działania nie wymagają dodatkowych znaczących wydatków operacyjnych i nakładów inwestycyjnych, wykraczających poza zasoby już ujęte w procesie budżetowania działalności.

5.1.5. ESRS E1-4 Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

Grupa dąży do osiągnięcia neutralności klimatycznej netto do 2040 roku (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Emisje gazów cieplarnianych). Określiła także szereg opisanych niżej etapów pośrednich, w tym celów związanych z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej. To dążenie zakłada redukcję całkowitych emisji (w zakresach 1-3) o 90%, z pozostawieniem zaledwie 10% emisji, których nie da się uniknąć, do kompensacji.

Obecna polityka klimatyczna obejmuje następujące cele:

- System zarządzania emisjami, oparty na przypisaniu odpowiedzialności za osiągnięcie neutralności klimatycznej poszczególnym jednostkom organizacyjnym oraz wprowadzeniu odpowiedzialności za klimat, w tym w zakresie pozyskiwania produktów i usług, jako standardowego aspektu działalności biznesowej;
- Ograniczenie emisji CO₂ o co najmniej 65% do 2025 roku (w porównaniu z 2015 rokiem) w zakresach 1 i 2 Protokołu GHG oraz udział energii odnawialnej w strukturze zużycia na poziomie co najmniej 60%;
- Działania na rzecz osiągnięcia neutralności klimatycznej netto do 2040 roku.

Cele określone w perspektywie 2025 roku zostały zrealizowane już w 2023 roku. Osiągnięto zmniejszenie emisji (według metody rynkowej) w zakresach 1 i 2 o 84% w 2023 roku (94 kt w 2023 roku wobec 593 kt w 2015 roku) oraz o 78% w 2024 roku (130 kt w 2023 roku wobec 593 kt w 2015 roku) – zmiany w metodologii opisano w Nocie 1.2. Na tej podstawie Grupa postanowiła podjąć prace nad nową polityką klimatyczną, w tym nowymi pośrednimi celami redukcji emisji, które zostaną przyjęte w późniejszym okresie. W celu monitorowania postępu w ograniczaniu emisji, zgodnie z zasadami sprawozdawczości Grupy Orange, obecnie Grupa porównuje wyniki z danymi za 2020 rok, który przyjęto jako bazowy (Nota 5.1.6.).

Cele Grupy zostały potwierdzone w ramach Analizy Podwójnej Istotności (Noty 3.2. i 3.3.) i planowania strategicznego oraz podlegają corocznej ocenie poprzez porównanie całorocznych emisji z założonym celem (Nota 5.1.7), przy czym wielkość emisji jest wyliczana zgodnie z wytycznymi Protokołu GHG. Rok bazowy wybrano w celu ustalenia dziesięcioletniego okresu porównawczego, rekomendowanego przez SBTi. W wynikach biznesowych nie odnotowano żadnych znaczących zdarzeń jednorazowych, które wpływałyby na wykaz gazów cieplarnianych lub wielkość emisji CO₂ w przyjętym roku bazowym bądź ewolucję tych wskaźników.

Ponadto, w wyniku dialogu z interesariuszami oraz Analizy Podwójnej Istotności, Grupa postanowiła włączyć do wykazu kluczowych kwestii cele związane z kluczowymi ryzykami określonymi w analizie ryzyka (Nota 5.1.10.):

- Brak istotnych uszkodzeń lub nieprawidłowego działania infrastruktury w wyniku zmian klimatu (Nota 5.1.10.);
- Brak istotnych kosztów wynikających z niespełnienia wymogów związanych ze zmianami klimatu (Nota 5.1.10.);
- Brak istotnych zakłóceń łańcucha wartości związanych ze zmianami klimatu (Nota 5.1.1. i 5.1.10.);
- Brak istotnych kar za nieprawidłową gospodarkę odpadami (Nota 5.3.).

Te cele związane z ryzykami podlegają corocznej ocenie. W celu ujednolicenia sprawozdawczości niefinansowej i finansowej, Grupa przyjęła dla tych celów ten sam próg istotności, który jest stosowany do oceny istotności finansowej.

5.1.6 ESR5 E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny

Energia elektryczna pozostaje dla Grupy kluczowym obszarem zainteresowania w zarządzaniu energią. Ma kluczowe znaczenie zarówno dla utrzymania działalności biznesowej jak i ograniczania wpływu Grupy na klimat.

Wpływ zużycia energii elektrycznej jest widoczny w emisjach Grupy w zakresach 2 i 3:

1. W zakresie 2, obejmującym własne zużycie zasobów przez Grupę, głównie w celu zapewnienia ciągłości usług telekomunikacyjnych, kluczowym wyzwaniem jest sprostanie rosnącemu popytowi na transmisję danych, który przekłada się na rosnące zapotrzebowanie infrastruktury teleinformatycznej na energię elektryczną. Grupa podejmuje to wyzwanie poprzez następujące działania:
 - Modernizacja urządzeń sieciowych i wybór nowszych i bardziej energooszczędnych technologii i rozwiązań (np. trwająca modernizacja radiowej sieci dostępowej, ukierunkowana na zastąpienie urządzeń mobilnych starszej generacji efektywniejszymi systemami nowej generacji oraz wprowadzenie technologii 5G, która cechuje się mniejszym jednostkowym zużyciem energii oraz umożliwia dalszą optymalizację);
 - Wdrożenie innowacyjnych rozwiązań oszczędnościowych we wszystkich warstwach infrastruktury sieciowej, takich jak wirtualizacja, swobodne chłodzenie (ang. free cooling) i zasada „zero bitów – zero watów”;

- Wybór energii odnawialnej, głównie w modelu Power Purchase Agreement - PPA. Ten model zapewnia dostawę energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w oparciu o umowy zawierane bezpośrednio z producentem. Dzięki długoterminowemu charakterowi, te umowy wspierają także przejście Polski na bardziej zrównoważoną strukturę dostaw energii, zachęcając producentów do inwestowania w energię wiatrową i słoneczną;
 - Zapewnienie kluczowym centrum przetwarzania danych i węzłom sieciowym zaopatrzenia w energię odnawialną ze źródeł lokalnych. W celu realizacji przejścia na energię zeroemisyjną oraz zapewnienia tym obiektom bezpieczeństwa energetycznego, Grupa wybrała wariant dzierżawienia instalacji fotowoltaicznych w modelu Solar as a Service (SaaS). Taka instalacja już działa w centrum danych w Łodzi, a w 2024 roku podpisano umowę w modelu SaaS, która zapewni analogiczne rozwiązanie dla centrum przetwarzania danych zlokalizowanego w okolicach w Warszawy.
2. W zakresie 3, polska energetyka jest nadal w bardzo wysokim stopniu uzależniona od paliw kopalnych (w 2023 roku ponad 75% wytwarzanej energii elektrycznej pochodziło ze spalania węgla kamiennego lub brunatnego), co znajduje odzwierciedlenie w łańcuchu wartości:
- na wyższym szczeblu (ang. upstream) – we wpływie nabywanych dóbr i usług na klimat,
 - na wyższym szczeblu – we wpływie energii z sieci energetycznej,
 - na niższym szczeblu (ang. downstream) – w emisjach związanych z korzystaniem przez klientów z urządzeń dostarczanych przez Grupę.

Grupa podejmuje w związku z powyższymi wyzwaniem następujące działania: wdrożenie kompleksowego systemu zarządzania łańcuchem dostaw w celu oceny efektywności energetycznej pozyskiwanych produktów i usług (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Adaptacja do zmian klimatu); przestawienie się na odnawialne źródła energii, w tym lokalne instalacje w modelu SaaS (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Zarządzanie energią); zwiększenie możliwości urządzeń abonenckich w zakresie oszczędzania energii (Nota 3.3., Kluczowe kwestie: Emisje gazów cieplarnianych).

Zużycie energii	Jedn.	2024	2023 (dane porównawcze)	2020 (dane porównawcze)	Zmiana 2024/2023	Zmiana 2024/2020
Całkowite zużycie energii z paliw kopalnych	MWh	224 945	165 159	644 202	36%	-65%
Całkowite zużycie energii odnawialnej	MWh	337 397	397 641	0	-15%	nd.
Zużycie zakupionej lub pozyskanej energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych	MWh	336 947	397 641	0	-15%	nd.
Zużycie energii odnawialnej produkowanej samodzielnie bez użycia paliwa	MWh	451	0	0	nd.	nd.
Udział energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	68%	82%	0	-17%	nd.
Udział energii odnawialnej w całkowitym zużyciu energii	%	60%	71%	0	-15%	nd.
Całkowite zużycie energii elektrycznej	MWh	496 849	484 867	540 630	2%	-8%
Całkowite zużycie energii	MWh	562 342	562 800	644 202	0,1%	-13%

Wszystkie powyższe wskaźniki zostały wyznaczone na podstawie rzeczywistego zużycia w okresie co najmniej 11 miesięcy, uzupełnionego o oszacowania dla pozostałej części roku. Zużycie energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych zostało dodatkowo potwierdzone w oparciu o oświadczenia dostawców.

Powyższe ujawnienia uwzględniają korektę danych za 2023 rok, opisaną w notcie 1.2., tj. korektę całkowitego zużycia energii o -20 GWh (ze względu na wyłączenie zużycia energii przed podmioty trzecie) oraz korektę zużycia energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych o +23,5 GWh (wcześniej niewykazywane z powodu opóźnień w publikowaniu danych w polskim Rejestrze Gwarancji Pochodzenia).

W swojej sprawozdawczości, Grupa uwzględnia działalność telekomunikacyjną jako jedyny segment działalności biznesowej. W oparciu o ocenę istotności, działalność Orange Energia w zakresie odsprzedaży energii elektrycznej nie została wyodrębniona. Z tego powodu, Grupa nie opisuje żadnej działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat.

5.1.7. ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto całkowite emisje gazów cieplarnianych

Jako kluczowy cel związany z emisją gazów cieplarnianych, Strategia Grupy określa dążenie do osiągnięcia neutralności klimatycznej netto w 2040 roku (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Emisje gazów cieplarnianych). Jak podano w Nocie 5.1.5., po osiągnięciu celów określonych w perspektywie 2025 roku, Grupa traktuje rok 2020 jako bazowy (zgodnie z globalnymi ustaleniami Grupy Orange).

W 2024 roku Grupa osiągnęła zmniejszenie emisji w zakresach 1 i 2 względem 2020 roku o 69% (wg metody rynkowej), a także zmniejszenie emisji w zakresie 3 względem 2020 roku, dzięki opisanym wyżej działaniom łagodzącym, o 28% netto, z uwzględnieniem wzrostu emisji w ujęciu rocznym wynikającego ze zwiększonych inwestycji w rozbudowę sieci i zwiększonego zużycia energii nieodnawialnej, co zwiększyło emisje odpowiednio w kategoriach 3.2 i 3.3.

Podane w tabeli poniżej wskaźniki uwzględniają korekty opisane w Nocie 1.2. Realizacja celów Grupy w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych jest monitorowana według metody rynkowej. W tabeli poniżej pominięto niektóre kategorie emisji określone w Protokole GHG dla zakresu 3 (w tym 3.8, 3.10, 3.12, 3.14 i 3.15), gdyż nie są istotne w przypadku Grupy, Grupa nie prowadzi działalności w takim obszarze bądź też odpowiednie dane zostały scalone z innymi kategoriami.

Emisje w tabeli poniżej to ekwiwalent emisji CO₂. Dla uproszczenia, Grupa opisuje je w Sprawozdawczości jako CO₂.

Emisje CO ₂	Jedn.	2024	2023 (dane porównawcze)	2020 (dane porównawcze)	Zmiana 2024/2023	Zmiana 2024/2020
Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1	t CO₂	20 178	22 901	22 813	-12%	-12%
Gaz grzewczy	t CO ₂	2 434	2 572	5 440	-5%	-55%
Olej opałowy	t CO ₂	1 620	2 090	3 711	-23%	-56%
Węgiel	t CO ₂	0	0	34	0%	-100%
Olej napędowy	t CO ₂	1 676	2 452	2 387	-32%	-30%
Benzyna	t CO ₂	4 824	4 849	4 147	-1%	16%
Emisje niezorganizowane	t CO ₂	9 624	10 938	7 095	-12%	36%
Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 2 (wg metody rynkowej)	t CO₂	109 652	71 157	391 569	54%	-72%
Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 2 (wg metody opartej na lokalizacji)	t CO₂	322 317	326 224	400 868	-1%	-20%
Energia elektryczna (wg metody rynkowej)	t CO ₂	100 549	58 884	372 494	71%	-73%
Energia elektryczna (wg metody opartej na lokalizacji)	t CO ₂	313 214	313 952	381 793	0%	-18%
Nabyte lub pozyskane ciepło – miejskie sieci ciepłownicze	t CO ₂	9 103	12 273	19 075	-26%	-52%
Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3	t CO₂	675 725	826 994	935 137	-18%	-28%
3.1 Zakupione towary i usługi	t CO ₂	186 037	209 494	200 448	-11%	-7%
3.2 Dobra inwestycyjne	t CO ₂	91 720	66 570	64 623	38%	42%
3.3 Działalność związana z paliwem i energią	t CO ₂	74 671	74 404	106 348	0%	-30%
3.3 Sprzedaż energii elektrycznej – Orange Energia	t CO ₂	130 493	292 023	344 061	-55%	-62%
3.4 Transport i dystrybucja na wyższym szczeblu	t CO ₂	5 282	4 716	5 891	12%	-10%
3.5 Odpady wytworzone w ramach działalności	t CO ₂	2 632	1 580	1 859	67%	42%
3.6 Podróże służbowe	t CO ₂	449	463	155	-3%	190%
3.7 Dojazd pracowników do pracy	t CO ₂	6 688	6 845	9 873	-2%	-32%
3.9 Transport i dystrybucja na niższym szczeblu	t CO ₂	700	769	1 448	-9%	-52%
3.11 Korzystanie ze sprzedanych produktów	t CO ₂	37 538	22 760	33 577	65%	12%
3.13 Aktywa niższego szczebla będące przedmiotem leasingu	t CO ₂	139 516	147 370	166 855	-5%	-16%
Całkowite emisje, w tym Orange Energia (wg metody rynkowej)	t CO₂	805 556	921 052	1 349 520	-13%	-40%
Całkowite emisje, w tym Orange Energia (wg metody opartej na lokalizacji)	t CO₂	1 018 220	1 176 120	1 358 819	-13%	-25%

Całkowite emisje obliczone metodą rynkową mają zostać zmniejszone o 90% w roku 2040, a jedynie 10% emisji resztkowych zostanie przeznaczone do kompensacji emisji dwutlenku węgla. Obecnie, większość redukcji emisji Grupy w zakresie 2 jest efektem przechodzenia na energię odnawialną. W 2024 roku, do osiągnięcia tego celu były wykorzystywane wyłącznie długoterminowe umowy kupna energii odnawialnej bezpośrednio od producentów (PPA). Wzrost emisji w zakresie 2 w 2024 roku w

porównaniu z rokiem poprzednim wynika z jednorazowego okresu przejściowego pomiędzy zakończeniem jednej umowy a wejściem w życie dwóch nowych umów PPA, co nastąpiło w pierwszej połowie 2024 roku. Ta przerwa czasowa spowodowała spadek udziału energii odnawialnej w strukturze zużycia energii elektrycznej przez Grupę.

Cele i działania Grupy są zgodne z celem ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C, określonym w Porozumieniu paryskim (międzynarodowym porozumieniu w sprawie zmian klimatu) oraz unijnymi wskaźnikami referencyjnymi dostosowanymi do Porozumienia paryskiego.

Grupa zidentyfikowała kluczowe działania na rzecz ograniczenia wpływu na klimat, które są spójne z istotnymi wpływami, ryzykami i szansami określonymi w Analizie Podwójnej Istotności i mogą być przedstawione w następujący sposób:

1. Inicjatywy dotyczące zużycia energii i jego struktury – w branży teleinformatycznej, energia jest kluczowym zasobem, a jednocześnie rosnącym wyzwaniem, gdyż w miarę rozwoju technologii następuje wzrost ruchu w sieciach, co wymaga podjęcia następujących działań:
 - a. optymalizacja zużycia energii poprzez ogólne podniesienie efektywności energetycznej, modernizację infrastruktury i racjonalniejsze korzystanie z energii administracyjnej w obiektach, w tym przejście z paliw kopalnych (objętych zakresem 1) na energię elektryczną – którą w Polsce można pozyskiwać ze źródeł odnawialnych;
 - b. zwiększenie udziału energii odnawialnej w strukturze zużycia głównie poprzez umowy PPA oraz negocjacje z podmiotami, od których Grupa kupuje energię; Gwarancje Pochodzenia mogą być stosowane tylko do pozostałej części wolumenu energii po wykorzystaniu wszelkich innych możliwości jej pozyskania ze źródeł odnawialnych.
2. Wprowadzenie systemu zarządzania łańcuchem dostaw pod kątem wpływu na klimat i środowisko:
 - a. włączenie kryteriów związanych z klimatem do polityki zakupowej i procedur przetargowych;
 - b. stworzenie programu zaangażowania dostawców, ułatwiającego dojście do neutralności klimatycznej netto w łańcuchu wartości, w tym współpraca z dostawcami i ich wsparcie w realizacji planów redukcji śladu węglowego.
3. Wzmacnianie i promowanie gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez:
 - a. wprowadzenie w modelu biznesowym podejścia opartego na obiegu zamkniętym względem urządzeń wykorzystywanych przez użytkowników końcowych poprzez kompleksowy system zarządzania cyklem życia sieciowych urządzeń abonenckich (Nota 8.1. Taksonomia Europejska: działalność 5.1 i 5.5);
 - b. wydłużenie okresu użytkowania smartfonów poprzez specjalne oferty skierowane do klientów indywidualnych i biznesowych (Nota 8.1. Taksonomia Europejska: działalność 5.4);
 - c. wprowadzenie podejścia opartego na obiegu zamkniętym do zarządzania siecią i procesu inwestycyjnego poprzez ponowne wewnętrzne wykorzystywanie urządzeń, odsprzedaż określonego sprzętu oraz wybieranie odnowionych urządzeń, gdy to jest uzasadnione i opłacalne.
4. Wsparcie klientów Grupy w transformacji klimatycznej poprzez:
 - a. dostarczanie energooszczędnych rozwiązań teleinformatycznych, które wspierają efektywniejsze wykorzystanie zasobów, w szczególności systemów opartych na internecie rzeczy oraz rozwiązań Smart City (Nota 8.1. Taksonomia Europejska: działalność 5.3);
 - b. doradzanie klientom w kwestii dojścia do neutralności klimatycznej netto oraz wymiana doświadczeń;
 - c. dostarczanie rozwiązań z zakresu energii odnawialnej, w tym prosumenckich instalacji fotowoltaicznych, klientom Orange Energia (spółki zależnej OPL) i w ten sposób wspieranie przejścia z gospodarki opartej na paliwach kopalnych do bardziej zrównoważonego modelu przyszłości (Nota 8.1. Taksonomia Europejska: działalność 7.6).

Wielkość wszystkich emisji jest wyliczana zgodnie z wytycznymi Protokołu GHG, wg kryterium kontroli operacyjnej. W celu zapewnienia porównywalności i przejrzystości, Grupa wykorzystuje ślad węglowy jako kluczowy współczynnik emisji. W obliczeniach dla zakresu 1, Grupa stosuje współczynniki emisji z bazy danych Protokołu GHG. Dla zakresu 2, emisje według metody opartej na lokalizacji są obliczane przy wykorzystaniu współczynników określonych przez Międzynarodową Agencję Energii (energia elektryczna) oraz Urząd Regulacji Energetyki (sieci ciepłownicze); natomiast emisje według

metody rynkowej są obliczane przy wykorzystaniu danych dotyczących energii elektrycznej przekazywanych przez dostawców, uzupełnionych o wskaźniki emisyjności publikowane przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBIZE) dla energii elektrycznej oraz przez Urząd Regulacji Energetyki dla sieci ciepłowniczych. Dla zakresu 3, Grupa stosuje hybrydową metodę obliczeń, tzn. emisje związane z urządzeniami klienckimi i większością urządzeń wykorzystywanych w mobilnej sieci dostępowej są obliczane na podstawie danych fizycznych. Emisje związane ze sprzedażą energii elektrycznej Orange Energia, podróżami służbowymi, odpadami, transportem i dystrybucją, wykorzystaniem sprzedanych i dzierżawionych aktywów oraz produkcją urządzeń klienckich są obliczane na podstawie rzeczywistych danych z pierwszych trzech kwartałów i szacunków dla czwartego kwartału. Pozostała część emisji wynikających z wytworzenia zakupionych towarów, usług i nakładów inwestycyjnych została skalkulowana w oparciu o wydatki oraz szacunkowy budżet dla czwartego kwartału. Źródłem współczynników emisji są między innymi popularne bazy danych, takie jak ADEME, DEFRA i EcolInvent, Protokół GHG oraz własne obliczenia jednostki Orange Innovation, oparte na danych dostarczanych przed dostawców. Usprawnienie metod obliczeniowych dla kluczowych kategorii z zakresu 3 (w szczególności 3.1 Zakupione towary i usługi) jest jedną z kluczowych ambicji Grupy. Wykaz w zakresie 3 pozostaje niezmieniony od 2023 roku ze względu na brak znaczących zdarzeń wpływających na zakres działalności Grupy.

Intensywność emisji na przychody netto	Jednostka	2024	2023 (dane porównawcze)	Zmiana 2024/2023
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (według metody opartej na rynku) na przychody netto	t CO ₂ /tys. PLN	0,06	0,04	-11%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (według metody opartej na lokalizacji) na przychody netto	t CO ₂ /tys. PLN	0,08	0,06	-12%
Całkowite przychody netto (wg Sprawozdania finansowego)	tys. PLN	12 732 000	12 970 000	-2%

Intensywność emisji obliczono na podstawie całkowitych emisji ujawnionych powyżej oraz przychodów wykazanych w Sprawozdaniu finansowym (Nota 6).

5.1.8. ESRS E1-7 Projekty usuwania GHG i ograniczania emisji GHG finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla

Grupa nie korzysta z jednostek emisji dwutlenku węgla.

5.1.9. ESRS E1-8 Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla

Grupa nie stosuje systemów ustalania wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla.

5.1.10. ESRS E1-9 Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem

Istotnym negatywnym wpływem Grupy i jej łańcucha wartości na klimat są emisje gazów cieplarnianych. W oparciu o planowane działania łagodzące ten wpływ, Grupa dąży do ograniczenia tych emisji do poziomu neutralności klimatycznej netto do 2040 roku. Osiągnięcie tego celu nie wystarczy do powstrzymania negatywnego wpływu na klimat wynikającego z działalności człowieka, potwierdzonego w raportach Międzyrządowego Panelu ds. Zmian Klimatu (IPCC). Najnowszy raport IPCC prezentuje pięć scenariuszy, w których średnia temperatura na świecie może wzrosnąć na koniec XXI wieku w porównaniu z wiekiem XIX o minimum 1,5 °C, ale także o ponad 4°C. Raport IPCC wyjaśnia, że to, który scenariusz się spełni, zależy od działań człowieka.

W każdym z pięciu scenariuszy wzrostu temperatury przedstawionych przez IPCC, Grupa może oczekiwać innych średnich temperatur na świecie, wzrostu poziomu morza oraz częstotliwości i natężenia takich zjawisk pogodowych, jak silne wiatry, powodzie, fale upałów, susze, osunięcia ziemi itp., a w konsekwencji odmiennej skali migracji ludzi, zwierząt i roślin, warunków zdrowotnych oraz podejścia do kwestii politycznych i gospodarczych na świecie, w tym ograniczenia i zmiany łańcuchów dostaw (w szczególności minerałów ziem rzadkich), konfliktów i kryzysów gospodarczych.

Analiza odporności

Celem analizy odporności Grupy jest identyfikacja, ocena i minimalizacja negatywnego wpływu przewidywanej zmiany klimatu na Grupę. Podstawą planu odporności jest wykaz kluczowych ryzyk wynikających ze zmiany klimatu, analizowanych w różnych perspektywach czasowych oraz dla dwóch

scenariuszy wzrostu temperatury w XXI wieku w porównaniu z wiekiem XIX: o 1,5 °C oraz o ponad 4°C – co może zmienić zakres wpływu na działalność Grupy i ocenę ryzyk opartą na przyjętych założeniach.

Szacowane przyszłe przepływy pieniężne brutto i netto związane ze zidentyfikowanymi ryzykami, takimi jak ostre ryzyka fizyczne (ang. acute physical risks; fale upałów, ulewne deszcze i burze, wylewy rzek), długotrwałe ryzyka fizyczne (ang. chronic physical risks; podnoszenie się poziomu morza, wzrost temperatury) i ryzyka związane z przejściem (ang. transition risks; globalne zmiany gospodarcze, polityczne i społeczne wynikające ze zmiany klimatu), nie zostały przedstawione w Sprawozdaniu za 2024 rok ze względu na złożoność obliczeń i zakres subiektywnych ocen, ta kwestia wymaga dalszego monitorowania. Ryzyka związane ze zmianą klimatu mogą skutkować uszkodzeniem urządzeń i sieci, wzrostem zapotrzebowania na energię, niedoborami i opóźnieniami w dostawach, w tym energii i urządzeń, dodatkowymi kosztami i opłatami wynikającymi z przepisów, brakiem wykwalifikowanych pracowników oraz konfliktami.

Podstawą metodologii użytej do identyfikacji i wyceny ryzyk oraz określenia działań ograniczających te ryzyka były wytyczne TFCF, raporty IPCC oraz regulacje Taksonomii Europejskiej dotyczące zrównoważonych środowiskowo inwestycji. Wykorzystane w procesie oceny scenariusze odpowiadają prognozą wzrostu temperatury do końca XXI wieku. Zakładane wartości czynników wpływających na ryzyka, takich jak podniesienie się poziomu morza, liczba fal upałów, burz i ulewnych deszczów, zasięg powodzi oraz wzrost temperatury, zostały oparte na publicznie dostępnych prognozach, takich jak informacje przedstawione w raportach IPCC oraz na portalach Klimada i Hydroportal. Skutki finansowe tych ryzyk (przepływy pieniężne brutto) oraz zakładanych działań w celu ich ograniczenia (przepływy pieniężne netto) zostały określone na podstawie szacowanych przyszłych przepływów pieniężnych dla różnych scenariuszy wzrostu temperatury oraz różnych horyzontów czasowych. W ujęciu czasowym analizowano perspektywę krótkoterminową jednego roku, średnioterminową do 2030 roku oraz długoterminową po 2030 roku – w tym wartość bezterminową po 2100 roku zakładaną na poziomie przepływów pieniężnych w 2100 roku, zdyskontowanych przy użyciu stopy dyskontowej po opodatkowaniu opartej na średnioważonym koszcie kapitału, przedstawionej w Sprawozdaniu finansowym, w Nocie dotyczącej testu na utratę wartości.

Podjęte i planowane działania wynikające z analizy odporności

Realizowane i planowane działania w celu ograniczenia wpływu zmiany klimatu na Grupę obejmują:

- optymalizacja sieci telekomunikacyjnych (komórkowych i stacjonarnych) w celu zmniejszenia ilości potrzebnego sprzętu i infrastruktury, stosowanie nowych technologii w celu zwiększenia efektywności energetycznej oraz odporności na wysokie temperatury i inne ekstremalne czynniki;
- wzmocnienie ochrony sieci przed długotrwałymi i ostrymi ryzykami związanymi ze zmianą klimatu (powodzie, wzrost poziomu morza, wysokie temperatury);
- wzmocnienie ochrony sieci przed niedoborami energii, w tym dywersyfikacja źródeł energii, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, instalacja urządzeń zapasowych, wykorzystanie generatorów prądu;
- silna ochrona fizyczna i cybernetyczna sieci oraz wewnętrznej organizacji, systemów i danych;
- dywersyfikacja dostaw sprzętu, infrastruktury i kluczowych usług;
- stałe monitorowanie kluczowych ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu oraz wprowadzenie odpowiednich procedur zachowania ciągłości działalności;
- uczestnictwo w debacie publicznej oraz wprowadzaniu rozwiązań mających chronić środowisko, społeczeństwo i gospodarkę przed zagrożeniami związanymi ze zmianą klimatu.

Działania oczekiwane od organów państwowych obejmują ochronę wybrzeża przed wzrostem poziomu morza i brzegów rzek przed powodzią, wprowadzanie przepisów wymuszających i finansujących działania ograniczające i dostosowawcze oraz wdrożenie systemu przewidywania zagrożeń i ochrony przed ich skutkami.

Wnioski z analizy odporności

Na podstawie analizy zidentyfikowanych kluczowych ryzyk dla Grupy wynikających ze zmiany klimatu oraz podjętych i planowanych działań dostosowawczych, Zarząd ocenia, że strategia i model biznesowy Grupy są odporne na zmiany klimatu. W celu utrzymania odporności, Grupa monitoruje ryzyka i szanse wynikające ze zmiany klimatu oraz podejmuje odpowiednie działania w celu ograniczenia ryzyk i wykorzystania szans.

Obecnie, Grupa nie ujawnia wartości aktywów w zakresie sieci stacjonarnych i komórkowych narażonych na ryzyka fizyczne związane ze zmianą klimatu, nie identyfikuje aktywów obarczonych

ryzykami przejścia ani nie identyfikuje osieroconych aktywów, tj. kluczowych aktywów jednostki o znaczących zamrożonych emisjach gazów cieplarnianych w całym okresie ich eksploatacji.

Grupa nie identyfikuje przychodów obarczonych ryzykiem, związanych z aktywami obciążonymi ryzykiem. Grupa ocenia, że żadne z obecnych znaczących strumieni przychodów związanych z produktami nie są narażone na ryzyka fizyczne lub ryzyka przejścia związane ze zmianą klimatu. Ponadto, Grupa ocenia, że oferowany przez nią zdalny dostęp do edukacji, pracy, rozrywki i usług odgrywa ważną rolę w łagodzeniu zagrożeń związanych ze zmianą klimatu, a popyt na dostęp do internetu będzie się dodatkowo zwiększał w wyniku ryzyk związanych ze zmianą klimatu i konieczności ograniczania ich skutków. Jednocześnie, Grupa zakłada, że część planowanych przyszłych przychodów jest obciążona ryzykiem ze względu na potencjalne niedobory i przerwy w dostawach energii wynikające ze wzrostu temperatury i fal upałów, a także potencjalne niedobory lub opóźnienia w dostawach, głównie sprzętu.

Powiązanie ze Sprawozdaniem finansowym

W 2024 roku powyższe ryzyka nie miały wpływu na Sprawozdanie finansowe, co wyjaśniono w Nocie 5. 'Wpływ zmian klimatu oraz zmian w otoczeniu gospodarczym i politycznym' do tego sprawozdania. Jednak w przyszłości mogą się przyczynić do zwiększenia nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych oraz zobowiązań i rezerw z tytułu potencjalnych ryzyk, co może skutkować dodatkowymi wpływami środków pieniężnych.

Opisana wyżej analiza ryzyk w oparciu o zdyskontowane przyszłe przepływy pieniężne wskazuje, że wpływ zmian klimatu na Grupę nie powoduje utraty wartości (Nota 9, Test na utratę wartości do Sprawozdania finansowego).

Działania dostosowawcze w celu zabezpieczenia aktywów Grupy przez opisanymi wyżej ryzykami wskazują, że te aktywa nie będą podlegały uszkodzeniu lub demontażowi przed końcem okresu użytkowania. To oznacza, że ryzyka związane ze zmianą klimatu nie wiążą się z koniecznością korekty okresów amortyzacji bądź utworzenia rezerw na koszty demontażu.

5.2. ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

Kluczowa kwestia związana z gospodarką o obiegu zamkniętym, tj. Wykorzystanie zasobów i gospodarka odpadami, obejmuje wyzwanie związane z nadmierną eksploatacją zasobów oraz zarządzanie cyklem życia urządzeń. Stanowi integralny element strategii Grupy i wpływa na jej model biznesowy (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Wykorzystanie zasobów i gospodarka odpadami oraz Nota 5.1.2.).

5.2.1. ESRS E5-1 Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

W 2023 roku Grupa Orange przyjęła specjalną politykę w zakresie gospodarki zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (ZSEE) oraz zużytymi bateriami i akumulatorami pochodzącymi z gospodarstw domowych i działalności biznesowej, która dotyczy jednej z kluczowych kwestii zidentyfikowanych w Analizie Podwójnej Istotności (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Wykorzystanie zasobów i gospodarka odpadami). Dokument wyznacza kluczowe kierunki gospodarki odpadami przez Grupę:

- kontrola ryzyka i zapewnienie zgodności z obowiązującymi przepisami,
- realizacja strategii Grupy w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez podjęcie konkretnych zobowiązań dotyczących zbiórki i zagospodarowania ZSEE oraz zużytych baterii i akumulatorów,
- monitorowanie globalnych wyników w celu optymalizacji zbiórki i zagospodarowania ZSEE oraz zużytych baterii i akumulatorów.

Ponadto, polityka klimatyczna Grupy obejmuje elementy gospodarki o obiegu zamkniętym, w tym:

- zbiórkę, odkup, recykling i naprawę telefonów komórkowych,
- odnawianie urządzeń abonenckich: modemów i dekodów,
- wykorzystanie odnowionego sprzętu w infrastrukturze Grupy.

5.2.2. ESRS E5-2 Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Działania prowadzone w 2024 roku obejmowały:

- a. Działania stałe – stanowiące integralną część działalności biznesowej Grupy i przyczyniające się do osiągnięcia założonych celów:
 - Ogólna gospodarka odpadami – wprowadzenie nowego narzędzia informatycznego w celu lepszego monitorowania strumieni odpadów (narzędzie zostało wdrożone w 2024 roku i będzie wykorzystywane w kolejnych latach); wprowadzenie klauzul regulujących przepływ danych dotyczących gospodarki odpadami w stosowanych przez Grupę wzorach umów;
 - Recykling – w miarę możliwości, jednolite traktowanie zdemontowanych elementów sieciowych jako surowców wtórnych (np. kabli miedzianych i słupów drewnianych);
 - Zapobieganie, ponowne użycie, recykling – rozszerzenie oferty promującej obieg zamknięty w ramach programu RE (Nota 8.1. Taksonomia Europejska: działalność 5.1, 5.4 i 5.5) poprzez szereg specjalnych kampanii komercyjnych, które zachęcały klientów do wydłużenia okresu użytkowania urządzeń przez odkup lub odpowiedzialne rozstanie się z urządzeniem, wybieranie odnowionych smartfonów oraz naprawę zamiast pozbywania się urządzeń, np. Zielony Tydzień w kwietniu; konsekwentne wdrażanie tych działań pozwoliło Grupie zebrać 380 000 urządzeń tylko w 2024 r. i ponownie wprowadzić na rynek 320 000 urządzeń.
- b. Działania podjęte w 2024 roku:
 - Zapobieganie, ponowne użycie, recykling – otwarcie nowego salonu w Krakowie w specjalnym formacie promującym obieg zamknięty w ramach programu RE; obecnie Grupa ma cztery takie salony.

Aby umożliwić klientom identyfikację telefonów komórkowych najbardziej przyjaznych dla środowiska, Grupa połączyła siły z innymi europejskimi operatorami w ramach inicjatywy Eco Rating. Inicjatywa ta określa ogólną ocenę środowiskową poszczególnych urządzeń w oparciu o pięć wymiarów: trwałość, możliwość naprawy, możliwość recyklingu, efektywność klimatyczna i efektywność wykorzystania zasobów. Inicjatywa jest otwarta dla wszystkich operatorów w oparciu o umowę licencyjną. Ocena Eco Rating dostarcza klientom przejrzyste informacje o wpływie smartfonów na środowisko (największym na etapie produkcji), a także ma zachęcić producentów do szerszego zastosowania zasad ekoprojektowania produktów.

Wszystkie powyższe działania nie wymagają dodatkowych znaczących wydatków operacyjnych i nakładów inwestycyjnych, wykraczających poza zasoby przeznaczone do dotychczasowej działalności.

5.2.3. ESRS E5-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Gospodarka o obiegu zamkniętym i konsekwentne stosowanie jej zasad („przemysł ponownie, przeprojektuj, napraw, odnów, poddaj recyklingowi”) pozostają ogromną ambicją Grupy, mającą istotny wkład w realizację całościowego celu ograniczenia negatywnego wpływu na klimat i środowisko, gdyż na proces produkcji przypada do 80% emisji w całym cyklu życia urządzeń. Cele Grupy w tym zakresie zostały określone w wyniku Analizy Podwójnej Istotności, z uwzględnieniem globalnego podejścia Grupy Orange (Nota 4).

Dobrowolne cele Grupy związane z obiegiem zamkniętym obejmują:

- co najmniej 90% sieciowych urządzeń abonenckich (tj. urządzeń niezbędnych klientom do korzystania z usług stacjonarnych: dostępu do internetu, TV) odzyskanych po wygaśnięciu umowy (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Wykorzystanie zasobów i gospodarka odpadami);
- wzrastający w czasie udział odnowionych smartfonów w całkowitej sprzedaży smartfonów (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Wykorzystanie zasobów i gospodarka odpadami);
- wzrastający w czasie odsetek smartfonów zebranych z rynku w stosunku do sprzedaży nowych smartfonów przez Grupę (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Wykorzystanie zasobów i gospodarka odpadami).

Powyższe cele są spójne z dążeniem do ograniczenia wpływu urządzeń telekomunikacyjnych na klimat i środowisko, a jednocześnie ograniczenia ilości elektroodpadów (zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami: zapobieganie, ponowne użycie, recykling), wyrażonym w nowej polityce

gospodarki odpadami, która wchodzi w życie w 2025 roku. Postępy w osiąganiu celów są określane co kwartał i analizowane co roku w celu zapewnienia ich realizacji. Cele Grupy nie zostały zweryfikowane przez podmiot zewnętrzny pod kątem zgodności z dowodami opartymi na danych naukowych. Powyższe cele podlegają rewizji w trakcie prowadzonego procesu formułowania nowej strategii średniookresowej Grupy.

5.2.4. ESRS E5-4 Zasoby wprowadzane

Grupa nie jest producentem dóbr, w związku z czym wskaźniki o których mowa w standardzie ESRS E5-4, w szczególności wskaźniki procesu produkcji i pozyskiwania materiałów, nie są adekwatne dla prowadzonej działalności. Dlatego też Grupa postanowiła przyjąć własne cele i mierniki związane z zamykaniem obiegu, które odzwierciedlają jej podejście do gospodarki zasobami.

Grupa wprowadza na rynek dwie główne, specyficzne kategorie urządzeń:

- urządzenia wykorzystywane do świadczenia stacjonarnych usług dostępu do internetu i TV (modemy, dekodery itp.) – te urządzenia są dzierżawione klientom i odzyskiwane po wygaśnięciu umowy;
- smartfony – te urządzenia są sprzedawane klientom.

Do produkcji smartfonów, modemów i dekodów potrzebne są surowce i materiały, służące do wytworzenia podzespołów tych urządzeń. Te surowce i materiały to: kobalt, nikiel i lit – potrzebne do produkcji baterii, krzem i półprzewodniki (takie jak arsenek indu i german) – do produkcji układów scalonych, cynk i aluminium – m.in. do produkcji obudów, a także złoto – stosowane w złączach i układach scalonych w celu zapewnienia dobrej przewodności. Ponadto, proces produkcji wymaga wody, od wczesnego etapu wypalania układów po polerowanie wyświetlaczy i kształtowanie obudów urządzeń.

Pozyskiwanie i przetwarzanie tych zasobów wiąże się z określonym kosztem dla środowiska. Z tego względu, Grupa dąży do ograniczenia negatywnego wpływu produkcji tych urządzeń na klimat i środowisko poprzez promowanie zasad obiegu zamkniętego, wydłużenie okresu użytkowania urządzeń oraz oferowanie klientom rozwiązań wspierających to dążenie.

5.2.5. ESRS E5-5 Zasoby odprowadzane (w tym ujawnienie specyficzne dla jednostki)

Zgodnie z europejską hierarchią postępowania z odpadami, podejście Grupy do gospodarowania odpadami, w odniesieniu zarówno do potrzeb własnych jak i potrzeb klientów, jest oparte na zapobieganiu powstawania odpadów oraz wydłużaniu okresu użytkowania urządzeń, w szczególności dzięki ponownemu użyciu oraz optymalizacji zarządzania końcem cyklu życia produktów i zasobów poprzez priorytetowe traktowanie recyklingu i innych form odzysku, w tym odzysku energii, a w ostateczności kontrolowaną utylizację. Grupa przyczynia się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, w szczególności Celu 12: Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji. Elementem realizacji tego celu jest polityka w zakresie zarządzania ZSEE oraz zużytymi bateriami i akumulatorami pochodzącymi z gospodarstw domowych i działalności biznesowej, która jest mocno zakotwiczona w przyjętej przez Grupę strategii CSR.

Gospodarka o obiegu zamkniętym – urządzenia klienckie (Ujawnienie specyficzne)

Grupa nie wytwarza dóbr, nie dotyczy jej większość mierników o których mowa w standardzie ESRS E5-5, w szczególności dotyczących procesu produkcji i pozyskiwania materiałów. Ze względu na to, że nie są one istotne dla jej działalności, Grupa postanowiła przyjąć własne cele związane z obiegiem zamkniętym, które odzwierciedlają jej podejście do gospodarki zasobami (**Ujawnienie specyficzne**). Cele te wymieniono w nocie dotyczącej standardu ESRS E5-3. Aby monitorować postępy w ich realizacji, Grupa stosuje mierniki określone poniżej, zgodnie z Notą 3.3., Kluczowa kwestia: Wykorzystanie zasobów i gospodarka odpadami. Te mierniki wynikają z dążenia do wydłużenia okresu użytkowania urządzeń, co opisano w Notach 5.1.3., 5.2.1. i 5.2.3. Dane będące podstawą do obliczenia wskaźników przedstawionych w tabeli poniżej pochodzą z wewnętrznych baz danych wykorzystywanych do zarządzania sprzedażą i zapasami. Zostały określone zgodnie z wynikami Analizy Podwójnej Istotności oraz dobrymi praktykami i standardami branżowymi, przyjętymi pod auspicjami GSMA – stowarzyszenia zrzeszającego ponad tysiąc operatorów telekomunikacyjnych. Powyższe mierniki obejmują:

- odsetek smartfonów zebranych z rynku we wszystkich kanałach (odkup, urządzenia powystawowe, pojemniki dostępne we wszystkich salonach Orange) w stosunku do sprzedaży nowych smartfonów w okresie sprawozdawczym;

- udział odnowionych smartfonów sprzedanych we wszystkich kanałach w całkowitej sprzedaży smartfonów w okresie sprawozdawczym;
- odsetek odzyskanych urządzeń abonenckich – modemów, dekodерów i innych urządzeń wykorzystywanych do świadczenia usług stacjonarnych - odzyskanych od klientów po wygaśnięciu umowy w stosunku do liczby urządzeń, które powinny być zwrócone przez klientów w okresie sprawozdawczym;
- udział odnowionych urządzeń abonenckich przekazanych klientom – udział odnowionych modemów, dekodерów i innych urządzeń wykorzystywanych do świadczenia usług stacjonarnych w całkowitej liczbie tych urządzeń dostarczonych klientom w okresie sprawozdawczym.

Obieg zamknięty – urządzenia	Jednostka	2024	2023 (dane porównawcze)	Zmiana 2024/2023
Odsetek smartfonów zebranych z rynku	%	8%	5%	3 pp.
Udział odnowionych smartfonów w sprzedaży	%	2%	1%	0,6 pp.
Odsetek urządzeń abonenckich odzyskanych od klientów	%	89%	90%	-0,7 pp.
Udział odnowionych urządzeń abonenckich w całkowitej liczbie tych urządzeń dostarczonych klientom	%	34%	47%	-13 pp.

Wzrost liczby zabranych telefonów komórkowych oraz sprzedaży odnowionych smartfonów wynika z intensywnej promocji obu tych rozwiązań. Spadek odsetka odnowionych urządzeń wykorzystywanych do świadczenia usług dostępu do internetu i TV wynika z postępu technicznego: w 2024 roku Grupa wprowadziła nowe modele tych urządzeń, zaś część starszych modeli osiągnęła koniec cyklu życia.

Grupa uczestniczy w globalnej platformie Orange o nazwie OSCAR (Orange Sustainable and Circular Ambition for Recertification), która umożliwia ponowne wykorzystanie urządzeń sieciowych, odnowionych ze wsparciem producentów gwarantujących ich sprawność.

W wyniku działalności Grupy powstają odpady przemysłowe, takie jak zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny, zużyte baterie i akumulatory, złom, kable, słupy betonowe i drewniane itp. Ich zagospodarowanie następuje pod ścisłą kontrolą, zgodnie z obowiązującym prawem. Grupa stosuje jednolite zasady klasyfikacji odpadów, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Klimatu z dnia 2 stycznia 2020 r. w sprawie katalogu odpadów, oraz jednolite zasady ewidencjonowania odpadów, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Środowiska w sprawie wzorów dokumentów stosowanych na potrzeby ewidencji odpadów.

Grupa współpracuje wyłącznie z odbiorcami odpadów, którzy w pełnym zakresie przejmują odpowiedzialność za dalsze postępowanie z przekazanymi odpadami (zbiórka, transport, odzysk lub unieszkodliwianie) oraz potrafią udokumentować poszczególne etapy, jakie przebywają odpady od podmiotu wytwarzającego do podmiotu unieszkodliwiającego. Zgodnie z Ustawą o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym, tego typu urządzenia – zbędne i nienadające się do dalszego użytku – są traktowane jako odpady i przekazywane odbiorcom odpadów posiadającym stosowne decyzje na gospodarowanie odpadami i zarejestrowanym w Bazie danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO).

Grupa stosuje się do definicji odzysku określonej w Dyrektywie 2008/98/WE z dnia 19 listopada 2008 r. w sprawie odpadów, zgodnie z którą odzysk (rewaloryzacja) odpadów oznacza ciąg procesów, w wyniku których odpady surowcowe lub organiczne zostają przekształcone w celu użytecznego zastosowania. „Odzysk materiałów” oznacza ponowne użycie, zmianę przeznaczenia, odnawianie i recykling materiałów pozyskanych z odpadów. Wytworzone w ten sposób nowe materiały są określane jako „wtórne” lub „z recyklingu”. „Odzysk energii” oznacza wykorzystanie wartości opałowej odpadów w procesie spalania w celu odzyskania zawartej w nich energii w postaci energii cieplnej lub elektrycznej. „Recykling” oznacza proces odzysku w celu wprowadzenia całości lub części materiałów odpadowych do cyklu produkcyjnego podobnych lub innych produktów. Odpady zakopane lub spalane bez odzysku energii nie są zaliczane do odzyskanych.

Grupa uznaje odpady za odzyskane w przypadku ich przekazania upoważnionemu usługodawcy lub innemu podmiotowi zewnętrznemu – niezależnie od tego, czy towarzyszy temu transakcja finansowa, który może dostarczyć wszystkie dokumenty wymagane do ustalenia obiegu odpadów od odbioru do przetworzenia oraz udokumentowania odzysku. Podobnie jak w przypadku sprawozdawczości za 2023 rok, również dane za 2024 rok są oparte na Decyzji Komisji 2000/532/WE ustanawiającej wykaz odpadów niebezpiecznych.

Odpady	Jednostka	2024	2023 (dane porównawcze)
Całkowita ilość odpadów, w przypadku których uniknięto unieszkodliwiania	ton	3 096	nd.
Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych, w przypadku których uniknięto unieszkodliwiania	ton	1 226,1	nd.
w tym przygotowanie do ponownego użycia	ton	0	nd.
w tym recykling	ton	1 225,5	nd.
w tym inne procesy odzysku	ton	0,5	nd.
Całkowita ilość odpadów innych niż niebezpieczne, w przypadku których uniknięto unieszkodliwiania	ton	1 870,3	nd.
w tym przygotowanie do ponownego użycia	ton	125,2	nd.
w tym recykling	ton	1 745,1	nd.
w tym inne procesy odzysku	ton	0	nd.
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	ton	125,8	nd.
Odsetek odpadów niepoddanych recyklingowi	%	0	nd.
Całkowita ilość odpadów skierowanych do unieszkodliwiania	ton	867,3	nd.
Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych skierowanych do unieszkodliwiania	ton	825,8	nd.
w tym spalanie	ton	764,9	nd.
w tym składowanie	ton	52,7	nd.
w tym inne procesy unieszkodliwiania	ton	8,3	nd.
Całkowita ilość odpadów innych niż niebezpieczne skierowanych do unieszkodliwiania	ton	41,5	nd.
w tym spalanie	ton	1,4	nd.
w tym składowanie	ton	40,1	nd.
w tym inne procesy unieszkodliwiania	ton	0	nd.
Całkowita ilość odpadów	ton	3 963,7	3 319,0
Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych	ton	2 051,9	1 331,4
Całkowita ilość odpadów innych niż niebezpieczne	ton	0	0

Ze względu na cykl sprawozdawczy, zbieranie danych dotyczących odpadów zakończono w dniu 13 grudnia 2024 r. Powyższe dane są oparte na tonażu określonym w kartach przekazania odpadów, wymaganych polskim prawem przy unieszkodliwianiu odpadów, i zostały ujawnione zgodnie ze zmienioną metodologią opisaną w Nocie 1.2.

W 2024 roku Grupa wytworzyła 3 964 tony odpadów, tj. o 645 ton więcej niż w roku poprzednim. Ten wzrost wynikał z rozwoju działalności – większej ilości kabli (+72%; 675 t w 2024 roku wobec 392 t w 2023 roku) i słupów drewnianych (+122%; 765 t w 2024 roku wobec 344 t w 2023 roku) wycofanych z użytku ze względu na przejście na nowsze technologie i rozwiązania w zakresie utrzymania sieci.

W 2024 roku wskaźnik odzysku dla wytworzonych wewnętrznie odpadów niebezpiecznych wyniósł 60% dzięki precyzyjnej identyfikacji i monitorowaniu głównych kanałów ich zagospodarowania. Wartość tego wskaźnika jest bezpośrednio powiązana z działalnością usługodawców i możliwością przekazywania przez nich wystarczająco szczegółowych informacji, które pozwoliłyby ustalić obieg odpadów od odbioru do końca cyklu życia; stanowi to duże wyzwanie dla Grupy. W ujęciu rocznym nastąpił wyraźny wzrost ilości odpadów niebezpiecznych, co wynika z określonego rozłożenia w czasie pewnych działań, głównie w zakresie utrzymania sieci (powodującymi wzrost strumieni odpadów związanych ze słupami drewnianymi oraz akumulatorami sieciowymi).

W chwili obecnej Grupa nie ma możliwości monitorowania metali ziem rzadkich w generowanych strumieniach odpadów.

6. Informacje dotyczące kwestii społecznych

6.1. ESRS S1 Własne zasoby pracownicze

6.1.1. Pracownicy Grupy

Pracownicy są kluczowymi interesariuszami Grupy. Celem Grupy jest tworzenie kultury współpracy, w której pracownicy czują się szanowani oraz realizują cele zawodowe i życiowe pasje.

Grupa przeprowadza badanie opinii pracowników Voice Up. Jego celem jest określenie potrzeb, odczuć i oczekiwań pracowników oraz określenie obszarów satysfakcji oraz tych wymagających poprawy.

Pracownicy uczestniczą w określaniu kluczowych obszarów strategii i działalności Grupy. Biorą także udział w procesie Analizy Podwójnej Istotności.

6.1.2. ESRS 2, SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Grupa Orange Polska jest największym pracodawcą w sektorze telekomunikacyjnym w Polsce. Oferuje pracownikom dobre warunki pracy i rozwoju. Ma także jeden z najbardziej rozbudowanych programów socjalnych, w tym program zabezpieczeń emerytalnych. Kładzie też duży nacisk na rozwój kompetencji zawodowych pracowników i kształtowanie wysokich standardów profesjonalnych i etycznych w pracy. Grupa ocenia obszar pracowniczy pod kątem pozytywnego wpływu społecznego oraz możliwości pozyskiwania nowych pracowników i talentów, co umożliwia budowanie przewagi konkurencyjnej na rynku.

W strategii „Grow, jako kluczowe zadanie zidentyfikowano budowanie otwartej kultury korporacyjnej oraz tworzenie bardziej zróżnicowanego środowiska, wspierającego pracowników, promującego talenty i poszerzającego możliwości. Realizacji tych zamierzeń służyły następujące działania: nowa strategia promująca kulturę organizacyjną, program zarządzania różnorodnością, rozwijanie nowych umiejętności i talentów oraz nowe sposoby pracy. Grupa nie zidentyfikowała żadnych istotnych czynników ryzyka w tym obszarze.

6.1.3. ESRS S1-1 Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi

Zasady ogólne

Organizację i porządek pracy w Grupie oraz związane z tym prawa i obowiązki pracownika ustala Regulamin Pracy, który obejmuje m.in.: organizację pracy oraz wyposażenie pracowników w narzędzia i materiały; systemy i rozkłady czasu pracy oraz przyjęte okresy rozliczeniowe; termin, miejsce, czas i częstotliwość wypłaty wynagrodzenia; wykazy prac wzbronionych pracownikom młodocianym i kobietom; wykaz stanowisk pracy dozwolonych pracownikom młodocianym w celu odbywania przygotowania zawodowego; obowiązki dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, w tym informowania o ryzyku; sposób potwierdzania obecności oraz usprawiedliwiania nieobecności w pracy.

W Orange Polska obowiązuje Ponadzakładowy Układ Zbiorowy Pracy dla pracowników Orange Polska S.A. (PUZP), który reguluje m.in. zasady zatrudniania pracowników i rozwiązywania stosunku pracy, czas pracy, kwestię urlopów, zasady wynagradzania i przyznawania innych świadczeń związanych z pracą oraz sprawy związane z BHP, szkoleniami, wsparciem socjalnym i opieką medyczną (Nota 6.6.1.).

Różnorodność

Grupa posiada Politykę Zarządzania Różnorodnością, a także polityki zarządzania różnorodnością w odniesieniu do Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Polityka Zarządzania Różnorodnością obejmuje następujące obszary: tworzenie środowiska pracy otwartego na różnorodne sposoby myślenia, budowanie kultury organizacyjnej czerpiącej z różnorodności, zapewnienie pracownikom odpowiednich warunków do rozwoju, wspieranie zaangażowania wszystkich pracowników oraz podnoszenie jakości zarządzania zasobami ludzkimi w firmie.

Za realizację Polityki odpowiada Komitet ds. równości płci w miejscu pracy oraz różnorodności. Grupa posiada certyfikat Gender Equality European and International Standard, a ponadto jest sygnatariuszem i opiekunem Karty Różnorodności w Polsce.

Wynagrodzenia

Polityka wynagrodzeń określa główne kierunki i zasady kształtowania wynagrodzeń w Grupie, wspierając pozyskiwanie, utrzymywanie oraz motywowanie najlepszych menedżerów i specjalistów. Wynagrodzenia są określone w sposób zapewniający równowagę i spójność w całej Grupie. Polityka wynagrodzeń jest zgodna z obowiązującymi regulacjami w zakresie prawa pracy i ładu korporacyjnego. Zasady wynagrodzeń dla pracowników Grupy objętych Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy są określone we współpracy ze związkami zawodowymi.

Polityka szkoleń i rozwoju

Grupa stawia na rozwój pracowników. Rozwój zawodowy, szczególnie w obszarze kompetencji specjalistycznych, stanowi fundament strategii Grupy. Działania związane z rozwojem pracowników określa Polityka szkoleń i rozwoju.

Środowisko pracy i BHP

Podjęmowanie działań zapewniających bezpieczeństwo pracy wszystkim pracownikom, ochronę ich zdrowia oraz stałą poprawę warunków pracy regulują przepisy prawa pracy oraz wewnętrzne akty normatywne. Podejście Grupy do bezpieczeństwa i higieny pracy jest ujęte w Regulaminie Pracy oraz w Polityce bezpieczeństwa i higieny pracy. Nadzór wewnętrzny nad przestrzeganiem przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy sprawuje zespół BHP.

Ponadto, Grupa wdraża rozwiązania i narzędzia wspierające dobrostan pracowników oraz zachowanie równowagi pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym. Polityka inwestycji w jakość zdrowia i samopoczucia pracowników definiuje cele, które kompleksowo odnoszą się do potrzeb w zakresie dobrostanu pracowników.

Prawa człowieka

Grupa przyjęła Politykę praw człowieka, zgodną z Wytycznymi OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych oraz Wytycznymi ONZ dot. biznesu i praw człowieka (Nota 2.4. i 6.2.3.). Polityka obejmuje kwestie praw pracowniczych, w tym równego traktowania, zdrowia i bezpieczeństwa, wolności zrzeszania się, rokowań zbiorowych, zakazu pracy przymusowej i pracy dzieci. Określa procedury dialogu z interesariuszami, zgłaszania nieprawidłowości i podejmowania działań naprawczych. W przypadku naruszeń, prowadzone jest postępowanie wyjaśniające. W wyniku tego postępowania powstaje raport dla Przewodniczącego Komisji ds. Etyki, która nadzoruje realizację zalecanych działań naprawczych.

Ponadto, Grupa przyjęła zasady i wytyczne dotyczące przeciwdziałania zrachowaniom nieakceptowanym, takim jak mobbing, dyskryminacja i molestowanie seksualne. Powyższe dokumenty są oparte na obowiązujących aktach prawnych, w szczególności postanowieniach Kodeksu Pracy, który nakłada na Grupę, jako pracodawcę, obowiązek przeciwdziałania dyskryminacji oraz poszanowania dóbr osobistych.

Obowiązujące w Grupie Orange zasady w obszarze pracowniczym są zgodne z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka, a także Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą Podstawowych Zasad i Praw w Pracy.

Wszystkie zasady i polityki są konsultowane z kluczowymi interesariuszami – przedstawicielami pracowników (Nota 6.1.4.) i są dostępne dla każdego pracownika na stronie intranetowej.

6.1.4. ESRS S1-2 Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów

Badanie opinii pracowników

W ramach badania Voice Up pracownicy są zachęceni do dzielenia się spostrzeżeniami na temat funkcjonowania firmy i doświadczeniami w miejscu pracy. Pytania dotyczą satysfakcji z pracy oraz oceny poszczególnych obszarów funkcjonowania Grupy. Kwestionariusz ocenia zaangażowanie, zaufanie i efektywność pracowników w całej Grupie. Badanie przeprowadzono w styczniu 2024 roku i wzięło w nim udział 84% pracowników.

Dialog z partnerami społecznymi

Grupa prowadzi także stały dialog z partnerami społecznymi (organizacje związkowe, Rada Pracowników). W Orange Polska działa 17 zakładowych organizacji związkowych oraz siedmioosobowa Rada Pracowników.

Zakres współpracy z organizacjami związkowymi obejmuje m.in.: Ponadzakładowy Układ Zbiorowy Pracy, Umowę Społeczną, porozumienia w sprawie zwolnień zbiorowych, Regulamin Pracy,

wynagrodzenia, premie oraz regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. Kompetencje zakładowych organizacji związkowych w tym obszarze obejmują w szczególności: udział w negocjacjach, zawieranie porozumień, umowy zbiorowe, uzgadnianie regulaminów, zajmowanie stanowiska w indywidualnych sprawach pracowniczych, a także kontrolę nad przestrzeganiem przepisów prawa pracy oraz zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.

Zakres współpracy z Radą Pracowników obejmuje m.in.: stan, strukturę i przewidywane zmiany zatrudnienia (projekty optymalizacyjne) oraz istotne zmiany w organizacji pracy.

Formy współpracy w ramach dialogu społecznego obejmują: m.in. prowadzenie negocjacji w celu zawarcia lub zmiany układu zbiorowego pracy, umowy socjalnej lub porozumienia o zwolnieniach grupowych; konsultacje np. z Radą Pracowników w sprawach związanych ze stanem, strukturą i przewidywanymi zmianami zatrudnienia; opiniowanie np. zamiaru rozwiązania umowy o pracę z pracownikiem reprezentowanym przez daną organizację związkową; udzielanie informacji np. o działalności i sytuacji ekonomicznej pracodawcy oraz przewidywanych zmianach w tym zakresie.

W 2024 roku odbyło się 17 spotkań z partnerami społecznymi (nie licząc komisji społecznych). Przedstawiciele zakładowych organizacji związkowych są też członkami następujących komisji: Komisja BHP, Komisja ds. Równości Płci, Komisja Społeczna (i zespoły społeczne) oraz Komisja Oceniająca. Grupa prowadzi także dialog z wybranymi grupami pracowników poprzez specjalne badania ankietowe i inne narzędzia badania opinii, np. badanie opinii pracowników z niepełnosprawnościami.

Dyrektor Spraw Pracowniczych, który podlega Członkowi Zarządu ds. Human Capital, odpowiada za prowadzenie dialogu z przedstawicielami pracowników.

6.1.5. ESRS S1-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze

Grupa stale monitoruje wpływ na własne zasoby pracownicze poprzez następujące działania:

- doroczne badanie satysfakcji Voice Up oraz inne badania w miejscu pracy;
- analiza zapytań, zgłoszeń i skarg przekazywanych przez wewnętrzne kanały zgłaszania nieprawidłowości, z uwzględnieniem zasad ochrony sygnalistów;
- stały dialog z partnerami społecznymi;
- #bezcukru – comiesięczne spotkania Członków Zarządu z pracownikami;
- kulturę informacji zwrotnej i związane z nią narzędzia, tj. przeglądy menedżerskie, informacja zwrotna 360° i Pulsometr (comiesięczne badanie dotyczące realizacji celów i atmosfery w zespołach) – pomagające w trafnym określeniu celów rozwojowych i wyborze działań rozwojowych;
- specjalne narzędzia dialogu w programach propracowniczych np. zakres i działania w ramach programu Zdrowie na TAK są oparte na badaniu opinii pracowników z niepełnosprawnościami.

Po otrzymaniu zgłoszeń od pracowników, Grupa podejmuje działania naprawcze w zależności od rodzaju i wagi zgłaszanych przypadków. O tych działaniach informuje w transparentny sposób poprzez różne kanały komunikacji, w tym coroczne omówienie wyników badania satysfakcji, sprawozdania Komisji ds. Etyki oraz narzędzia komunikacji wewnętrznej.

Skuteczność podjętych działań jest oceniana na podstawie ponownych badań oceny opinii pracowników. Grupa aktywnie monitoruje zaangażowanie pracowników w badania satysfakcji i zachęca do włączania się w tworzenie dobrego miejsca pracy.

W przypadku podejrzenia naruszenia zasad etyki, pracownicy mogą łatwo skontaktować się z Komisją ds. Etyki poprzez specjalną skrzynkę e-mailową (zapytaj.etyka@orange.com) bądź bezpośredni kontakt z Przewodniczącym Komisji ds. Etyki. Zgłoszenia mogą być także przekazywane do Przewodniczącego Komitetu Audytowego lub poprzez formularz zgłoszeniowy Grupy Orange na stronie www.orange.integrityline.org. Wszystkie zgłoszenia są poufne. Grupa przyjęła politykę zgłaszania nieprawidłowości i ochrony sygnalistów, opisaną w Nocie 7.1.7.

6.1.6. ESRS S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań

W strategii „Grow” skoncentrowano się na istotnych kwestiach dotyczących własnych zasobów pracowniczych, które Grupa postrzega jako szanse na wdrożenie dobrych warunków pracy dla wszystkich pracowników: nowej strategii promującej kulturę organizacyjną, programie zarządzania różnorodnością, rozwijaniu nowych umiejętności i talentów oraz nowych sposobów pracy.

Program zarządzania różnorodnością

Pracownicy Grupy postrzegają różnorodność jako ważny element, który wzmacnia otwartą kulturę organizacyjną i tworzy pozytywne warunki pracy dla obecnych i przyszłych pracowników. Różnorodność odnosi się także do miernika braku dyskryminacji w procesie badania rzetelności partnerów biznesowych. W odpowiedzi na te oczekiwania, Grupa wprowadziła specjalny program zarządzania różnorodnością.

Program „Bądź sobą” (wcześniej „Razem”) został stworzony w celu zwiększenia różnorodności w ramach Grupy oraz wspierania inkluzywnej kultury, w której każdy może realizować swoje pasje.

Kluczowe obszary programu są następujące:

- wsparcie kobiet poprzez mentoring, coaching i doradztwo rekrutacyjne;
- mechanizmy wspierające różnorodność – monitoring luki płacowej oraz wdrażanie inkluzywnych zasad rekrutacji i awansów;
- przywództwo kobiet – program rozwojowy skierowany do liderki w Grupie oraz zasady sukcesji i awansów;
- zachęcanie kobiet do pracy w technologiach – takie inicjatywy, jak program Hi-Tech Girls;
- tworzenie społeczności – budowanie sieci kobiet wewnątrz firmy i we współpracy z innymi organizacjami;
- wsparcie osób LGBTQ+ – platforma współpracy i edukacji w celu podnoszenia świadomości i promowania integracji;
- wsparcie pracowników z niepełnosprawnościami – program Zdrowie na TAK zapewnia wsparcie finansowe, dodatkowe usługi medyczne oraz dostosowanie miejsca pracy.

W działaniach prowadzonych w ramach programu zarządzania różnorodnością, Grupa współpracuje z organizacjami społecznymi, instytucjami publicznymi i innymi firmami, w tym m.in. w ramach takich inicjatyw jak Karta Różnorodności, DEI Champions, Pakt na rzecz Dostępności plus i inne. Jakość zarządzania różnorodnością podlega ocenie co dwa lata w procesie odnawiania certyfikatu Gender Equality European and International Standard (GEEIS). Grupa uczestniczy także co roku w badaniu dojrzałości pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością Diversity IN Check. Wyniki tych badań stanowią podstawę do planowania dalszych działań.

Rozwijanie nowych umiejętności i talentów

Rozwój pracowników ma kluczowe znaczenie dla ich satysfakcji oraz pozyskiwania utalentowanych kadr. Grupa wprowadziła nowy system zarządzania kompetencjami – SkillsUp, którego celem jest zapewnienie kompetencji niezbędnych do realizacji strategii Orange.

System SkillsUp koncentruje się na: ocenie aktualnego potencjału kompetencyjnego oraz prognozowanie przyszłych potrzeb w takich obszarach, jak zarządzanie danymi, sztuczna inteligencja, rozwiązania w chmurze, programowanie, cyberbezpieczeństwo, sprzedaż przez kanały cyfrowe oraz społeczna odpowiedzialność biznesu.

Grupa zachęca do kształcenia ustawicznego poprzez długofalowe ścieżki edukacyjne, wspierając zarówno podnoszenie kwalifikacji (upskilling), jak i przygotowanie do nowej roli zawodowej (reskilling) poprzez szkolenia, kursy internetowe i mentoring. Rozwój menedżerów jest oparty o model lidera, na który składa się 10 zasad, oraz obejmuje spersonalizowane ścieżki rozwoju i wsparcie społeczności.

Nowy program rozwoju pracowników został wprowadzony w 2023 roku. Celem jest wypracowanie oceny SkillsUp dla 100% pełnoetatowych pracowników Grupy do 2025 roku. W kolejnych latach Grupa planuje rozszerzyć ten system na spółki zależne i współpracowników.

Nowe sposoby pracy

Hybrydowy sposób pracy jest jednym z filarów nowego modelu pracy nazwanego SMILE (z ang. Safe, Mobile, Integrated, Leading, Efficient). Częścią tego modelu jest program Smart Office, który obejmuje pięć głównych obszarów: nowy format biura - nowe standardy zwiększające przestrzeń do współpracy; doświadczenie cyfrowe - planowanie przestrzeni do pracy indywidualnej i zespołowej; biuro przyjazne dla środowiska - minimalizacja śladu węglowego; odpowiedzialność społeczna - mobilizacja lokalnych społeczności Orange i współpraca z samorządami lokalnymi oraz efektywność - optymalne wykorzystanie przestrzeni biurowej i ponowne wykorzystanie zasobów środowiska pracy.

Zmiany w modelu pracy są oparte na wynikach badań opinii pracowników i wspierane przez ich edukację. Grupa przeprowadziła szkolenia i podjęła inne działania rozwojowe związane z pracą zdalną i umiejętnościami cyfrowymi, a także zapewniła narzędzia wspierające stały kontakt i pracę zespołową. Pracownicy są także zapraszani na cykliczne webinaria dotyczące organizacji pracy zdalnej, kondycji psychicznej i fizycznej oraz równowagi między pracą a życiem zawodowym.

Dobrostan pracowników

Grupa pomaga pracownikom budować i rozwijać kompetencje w obszarze radzenia sobie ze stresem i zarządzania emocjami oraz elastyczności i umiejętności dostosowania poprzez webinaria, warsztaty i dostęp do platformy wsparcia psychologicznego. Powołano także specjalny zespół spraw pracowniczych oraz specjalistę ds. Wellbeingu pracowników.

Kluczowe świadczenia społeczne w tym obszarze obejmują dobre samopoczucie fizyczne: kompleksową opiekę medyczną, bezpłatne badania, wsparcie dla osób niepełnosprawnych oraz promowanie zdrowych nawyków; dobre samopoczucie psychiczne: wsparcie odporności psychicznej, pomoc w kryzysie i rozwiązania dotyczące równowagi między życiem zawodowym a prywatnym; dobrostan społeczny: kulturę szacunku, która zachęca do realizacji celów zawodowych i zaangażowania w działania społeczne; dobrostan finansowy: świadczenia pomagające poradzić sobie z inflacją i rosnącymi kosztami życia.

Wszyscy pracownicy niezależnie od wymiaru etatu mają dostęp do obszernego pakietu świadczeń socjalnych, przy czym dla pracowników zatrudnionych na umowę o pracę na czas określony są dostępne tylko niektóre z nich. Grupa dostosowuje swój model biznesowy w celu sprostania wyzwaniom środowiskowym i rynkowym, a także prowadzi regularne badania satysfakcji pracowników.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy w aspekcie fizycznym i psychicznym są oceniane jako ważne zarówno przez pracodawcę jak i pracowników. Działania w zakresie BHP są postrzegane jako wypełnianie obowiązków pracodawcy oraz element budowania dobrego środowiska pracy.

Dla wszystkich stanowisk pracy Grupa identyfikuje i ocenia ryzyko zawodowe, dokumentując je w kartach oceny ryzyka, które dostarczają pracownikom informacji o zagrożeniach. Aktualizacja oceny ryzyka zawodowego opiera się na informacjach z przeglądów BHP oraz analizie zdarzeń wypadkowych. Komisja BHP, która składa się w równej liczbie z przedstawicieli pracowników i pracodawcy, spotyka się co najmniej cztery razy w roku w celu dokonania przeglądu i przedstawienia propozycji poprawy.

Szczególnie duży nacisk jest położony na następujące działania: dostosowywanie ocen ryzyka do nowych zadań pracowników, zapewnienie zgodności nowych inwestycji z wymogami BHP, zapewnienie stałego dostępu do informacji na temat zdrowia i bezpieczeństwa, współpracę z partnerami społecznymi w zakresie wspólnych przeglądów i ulepszeń, bieżącego monitorowania warunków pracy oraz zapewnienie badań profilaktycznych i szkoleń. Grupa zapewnia także łatwy dostęp do usług medycznych w PZU Zdrowie oraz promuje aktywność sportową i prozdrowotną pracowników.

Grupa nie zidentyfikowała żadnych własnych praktyk, które powodowały lub przyczyniały się do istotnych negatywnych wpływów na własne zasoby pracownicze, w tym, w stosownych przypadkach, praktyk związanych z zarządzaniem zaopatrzeniem, sprzedażą i wykorzystaniem danych. Jednak w ramach programu transformacji, Grupa dostosowuje swój model biznesowy do zmieniających się warunków otoczenia oraz wyzwań biznesowych. Jeżeli te przekształcenia się nie powiodą, będzie to miało negatywny wpływ na marże operacyjne, pozycję Grupy i jej wyniki finansowe. Z tego powodu Grupa realizuje proces odejść dobrowolnych i optymalizacji zatrudnienia. Dla pracowników odchodzących z Grupy opracowano program pomocy w znalezieniu nowej pracy (outplacement).

6.1.7. ESRS S1-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

W wyniku Analizy Podwójnej Istotności przyjęto cele dotyczące wysokiego wskaźnika satysfakcji pracowników oraz różnorodności (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Warunki pracy).

Satysfakcja pracowników

Opisane powyżej działania są oceniane przez pracowników za pomocą wskaźnika satysfakcji w odniesieniu do następujących obszarów: różnorodność, rozwój kompetencji, warunki pracy, dobrostan oraz BHP.

- Cel: Wysoki wskaźnik satysfakcji pracowników na poziomie powyżej 80% w corocznym badaniu Voice Up;
- Miernik: Odsetek pozytywnych i bardzo pozytywnych opinii w badaniu Voice Up.

Cel	Realizacja w 2024
Wysoka satysfakcja pracowników w badaniu Voice Up	83%

Metodologia badania jest wspólna dla wszystkich krajów Grupy Orange. Badanie jest przeprowadzane przez zewnętrzną agencję badawczą, a o jego wynikach są informowani pracownicy. Ponieważ w 2024 roku badanie w tej formie zostało przeprowadzone po raz pierwszy, trudno określić poziom odniesienia. Z tego względu, Orange Polska zakłada, że dokładne cele zostaną określone w kolejnych latach, a poziom z roku 2024 został przyjęty jako bazowy. Wyniki badania opinii pracowników są analizowane i stanowią podstawę do opracowania planów działania.

Różnorodność

W ramach polityki zarządzania różnorodnością (Nota 6.1.3.), Grupa podejmuje działania (Nota 6.1.6.) w celu zapewnienia dużej reprezentacji kobiet na stanowiskach kierowniczych. Ten cel jest zgodny z polityką UE na rzecz równości płci oraz Celami Zrównoważonego Rozwoju.

- Cel: 35% kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych w Grupie do 2025 roku;
- Miernik: Odsetek kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych (dyrektorskich).

Cel	Realizacja w 2024
35% kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych w Grupie	35,6%

Powyższy wskaźnik jest stale monitorowany w ramach programu zarządzania różnorodności (Nota 6.1.6.)

Celem Grupy jest również budowanie środowiska pracy wolnego od dyskryminacji, czego wskaźnikiem jest brak znaczących naruszeń w obszarze dyskryminacji. Miernikiem realizacji tego celu jest liczba i skala naruszeń w Grupie w ciągu roku (Nota 6.1.19.).

6.1.8. ESRS S1-6 Charakterystyka pracowników Grupy

Grupa zatrudnia prawie 8,6 tys. osób, pracujących w 79 lokalizacjach w całej Polsce. 82% spośród tych osób pracuje w 14 ośrodkach regionalnych w dużych miastach, a pozostali – w mniejszych miejscowościach. 37% zespołu stanowią kobiety. Wśród pracowników są osoby z niepełnosprawnościami. Grupa zatrudnia osoby reprezentujące różne zawody i stanowiska. Pracownicy pierwszej linii zajmują się sprzedażą i obsługą klientów. Pozostałe funkcje w ramach Grupy mają zadania wspierające. Podstawową formą zatrudnienia jest umowa o pracę na czas nieokreślony. Grupa nie stosuje terytorialnego podziału pracowników. Przedstawiona w tabeli liczba pracowników obejmuje tylko etaty aktywne, tj. osoby zatrudnione w Grupie na podstawie umowy o pracę na czas nieokreślony i otrzymujące od Grupy wypłatę na koniec miesiąca, nie obejmuje zaś osób na urloпах bezpłatnych i osób otrzymujących zasiłek wypłacany przez ZUS.

Wszystkie dane ujawnień ilościowych dotyczące własnych zasobów pracowniczych podchodzą z wewnętrznego systemu ewidencji danych pracowników (HR info) oraz szkoleniowego (Orange Learning), o ile nie zaznaczono inaczej.

Zatrudnienie	2024	2023
Liczba pracowników (liczba osób) ogółem	8 576	9 063
Mężczyźni	5 411	5 659
Kobiety	3 165	3 404
Zatrudnieni na umowę o pracę na czas nieokreślony	8 490	8 978
Mężczyźni	5 372	5 617
Kobiety	3 118	3 361
Zatrudnieni na umowę o pracę na czas określony	86	85
Mężczyźni	39	42
Kobiety	47	43
Zatrudnieni w pełnym wymiarze czasu pracy	8 523	9 012
Mężczyźni	5 385	5 633
Kobiety	3 138	3 379
Zatrudnieni w niepełnym wymiarze czasu pracy	53	51
Mężczyźni	26	26
Kobiety	27	25
Odejsia	797	766
Rotacja	2,9%	3,1%

Ze względu na to, że Grupa nie ma operacyjnej kontroli nad spółką NetWorks podana w niniejszym dokumencie liczba pracowników Grupy nie obejmuje pracowników tej Spółki. Ze względu na ograniczone dane, wskaźnik rotacji obliczono dla 98% pracowników - w oparciu o liczbę odejść, z wyłączeniem odejść na podstawie Umowy Społecznej zawartej przez pracodawcę z pracownikami, zmian pracodawcy w ramach Grupy oraz zmian formy zatrudnienia (Nota 7.2. do Sprawozdania finansowego).

6.1.9. ESRS S1-7 Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki

Ze względu na charakter i zakres pracy, Grupa posiada także własne zasoby pracownicze złożone z osób niebędących pracownikami, w tym pracowników tymczasowych, osoby zatrudnione na podstawie umów o współpracy (samo zatrudnione) oraz tzw. pracowników outsourcingowych (tj. pracowników zatrudnionych przez firmy zewnętrzne, ale wykonujących prace na rzecz Grupy i podlegających ocenie przez Grupę). Outsourcing personalny jest wykorzystywany głównie w centrach obsługi telefonicznej (w zakresie obsługi klientów, telesprzedaży oraz obsługi rynku klientów będących operatorami).

Zatrudnienie	2024	2023
Zatrudnieni na podstawie umów o współpracy	35	21
Mężczyźni	28	16
Kobiety	7	5
Stanowiska objęte outsourcingiem personalnym	3 206	3 154
Mężczyźni	1 437	1 409
Kobiety	1 769	1 745

Dane dotyczące pracowników zatrudnionych w ramach outsourcingu personalnego obejmują wyłącznie współpracowników Orange Polska. W przypadku pracowników outsourcingowych zastosowano ekwiwalent pełnego czasu pracy. Pełne dane dotyczące Grupy zostaną ujawnione w kolejnych sprawozdaniach.

6.1.10. ESRS S1-8 Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego

Orange Polska szanuje prawo pracowników do zrzeszania się w związkach zawodowych (partnerzy społeczni) i prowadzi z nimi stały dialog (Nota 6.1.4.).

W Grupie Orange działa również Europejska Rada Zakładowa Orange, która reprezentuje pracowników Grupy z krajów Unii Europejskiej i EFTA. W skład Rady wchodzi przedstawiciele pracowników ze wszystkich krajów, w tym Polski.

Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	2024	2023
Odsetek pracowników zrzeszonych w związkach zawodowych	27,3%	28,3%
Odsetek pracowników objętych Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy (PUZP)	96,5%	96,0%

Źródłem danych dotyczących liczby członków związków zawodowych są informacje przekazywane przez poszczególne organizacje związkowe działające w Orange Polska na podstawie postanowień Ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o związkach zawodowych. Następnie te dane są odnoszone do całkowitej liczby pracowników (liczby osób) zatrudnionych w Orange Polska na dzień 31 grudnia.

6.1.11. ESRS S1-9 Mierniki różnorodności

W ramach Polityki zarządzania różnorodnością, Grupa określa i monitoruje następujące wskaźniki:

Zatrudnienie	2024	2023
Liczba pracowników na wyższych stanowiskach kierowniczych	253	252
Mężczyźni	163	167
Kobiety	90	85
Odsetek kobiet	35,6%	33,7%
Liczba pracowników wg wieku	8 576	9 063
Do 30 lat	516	643
31-50 lat	4 986	5 474
Powyżej 50 lat	3 074	2 946

Pracowników na wyższych stanowiskach kierowniczych zdefiniowano jako osoby zatrudnione na stanowiskach dyrektorskich i kierujące zespołami.

6.1.12. ESRS S1-10 Adekwatna płaca

System wynagrodzeń składa się z: wynagrodzenia zasadniczego – uwzględniającego rynkowe standardy wynagrodzeń dla poszczególnych stanowisk, indywidualne kompetencje i wkład pracowników oraz zasady niedyskryminacji, premii uzależnionej od wyników – system premiowania jest przeznaczony dla specjalistycznych stanowisk sprzedażowych oraz całej kadry kierowniczej i ma za zadanie motywowanie pracowników do osiągania wysokich wyników w pracy poprzez realizację wyznaczonych i uzgodnionych celów, wspierających realizację strategii, nagród uznaniowych, benefitów, składki na Pracowniczy Program Emerytalny.

Adekwatna płaca	2024	2023
Odsetek pracowników otrzymujących adekwatną płacę	100%	100%
Odsetek pracowników wynagradzanych poniżej płacy minimalnej	0%	0%

Dane obejmują wynagrodzenie zasadnicze i benefity. Te dane są odnoszone do wysokości płacy minimalnej w Polsce, podawanej przez GUS (4 300 zł od 1 lipca 2024).

6.1.13. ESRS S1-11 Ochrona socjalna

Grupa buduje przyjazne środowisko pracy w celu stworzenia pracownikom warunków do rozwoju, większej kreatywności i zaangażowania w realizowane zadania. Wszyscy pracownicy są objęci ochroną socjalną oraz mogą korzystać z szerokiego wachlarza świadczeń pracowniczych.

Wszyscy pracownicy są objęci systemem ubezpieczeń społecznych w ZUS, zapewniającym ochronę przed utratą dochodów spowodowaną dowolnym z następujących poważnych zdarzeń życiowych: chorobą; bezrobociem rozpoczynającym się w czasie, gdy pracownik jednostki w niej pracuje; wypadkiem przy pracy i niepełnosprawnością nabytą; urlopem rodzicielskim; oraz przejściem na emeryturę. Ponadto, pracownikom w trudnych sytuacjach życiowych Grupa oferuje wsparcie z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych i Centralnego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

Ochrona socjalna	2024	2023
Odsetek pracowników objętych ochroną socjalną	100%	100%

6.1.14. ESRS S1-12 Osoby z niepełnosprawnościami

Grupa dba o równe traktowanie i zapobiega wyłączeniu społecznemu osób z niepełnosprawnościami. Dane dotyczące pracowników z niepełnosprawnościami obejmują pracowników, którzy przedstawili pracodawcy orzeczenie o niepełnosprawności.

Osoby z niepełnosprawnościami	2024	2023
Odsetek pracowników z niepełnosprawnościami	1,9%	1,9%
Mężczyźni	1,4%	1,3%
Kobiety	2,8%	2,9%

6.1.15. ESRS S1-13 Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności

Pracownicy mogą rozwijać swoje kompetencje poprzez platformę Orange Learning, która stanowi zbiór różnorodnych form rozwojowych – od krótkich pigulek wiedzy i filmów, przez kursy e-learningowe i symulacje biznesowe, po szkolenia stacjonarne, społeczności edukacyjne i mentoring. Platforma oferuje szkolenia w poszczególnych obszarach biznesowych, specjalistyczne programy edukacyjne oraz szkolenia z umiejętności miękkich. Pracownik sam decyduje, jakie umiejętności i w jakim tempie chce rozwijać, a także jakie metody rozwojowe są dla niego najbardziej efektywne. Uzupełnieniem tych zasobów jest międzynarodowy program rozwojowy Orange Campus. Obecnie, pracownicy Grupy mają dostęp do ponad 9 tys. ofert rozwojowych.

Szkolenia i rozwój	2024	2023
Średnia liczba godzin szkoleń na pracownika	24,5	27,9
Mężczyźni	25,6	27,6
Kobiety	22,6	26,7
Stanowiska kierownicze	29,7	35,8
Stanowiska niekierownicze	23,7	26,9
Odsetek pracowników podlegających ocenie (SkillsUp)	79%	89%
Mężczyźni	81,5%	91,9%
Kobiety	75,2%	84,4%
Odsetek pracowników mających ustalone plany rozwojowe	54,7%	38,0%
Mężczyźni	54,8%	39,0%
Kobiety	54,6%	36,0%

Dane dotyczące szkoleń, rozwoju kompetencji i planów rozwojowych obejmują następujące spółki należące do Grupy: Orange Polska S.A., Integrated Solutions sp. z o.o., BlueSoft, Orange Szkolenia sp. z o.o., Fundacja Orange, Orange Energia sp. z o.o. i PTE Orange Polska S.A.

6.1.16. ESRS S1-14 Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy

Przedstawione dane dotyczą pracowników zatrudnionych na umowę o pracę. Obecnie, brak podstaw prawnych do uzyskania danych dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy w odniesieniu do pracowników zatrudnionych przez innych pracodawców (w ramach outsourcingu personalnego) lub na podstawie umowy o współpracy (samozatrudnionych).

Bezpieczeństwo i higiena pracy	2024	2023
Odsetek pracowników objętych systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	100%	100%
Liczba przypadków złego stanu zdrowia związanego z pracą, podlegającego zgłoszeniu	0	0
Liczba dni straconych z powodu urazów związanych z pracą i ofiar śmiertelnych w wyniku wypadków związanych z pracą oraz z powodu złego stanu zdrowia związanego z pracą i ofiar śmiertelnych w wyniku złego stanu zdrowia	323	630
Liczba wypadków	13	15
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0
Wskaźnik wypadków	0,74	0,81

Dane dotyczące liczby ofiar śmiertelnych w wyniku wypadków związanych z pracą oraz z powodu złego stanu zdrowia związanego z pracą, a także liczba podlegających zgłoszeniu wypadków związanych z pracą są generowane z Rejestru wypadków przy pracy oraz Rejestru chorób zawodowych, prowadzonych przez zespół BHP działający w Orange Polska. Dane dla innych spółek należących do Grupy są przekazywane przez zespoły BHP działające w poszczególnych spółkach.

6.1.17. ESRS S1-15 Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym

Grupa realizuje program #dbamyosiebie oraz przyjęła Politykę inwestycji w jakość zdrowia i dobre samopoczucie pracowników Orange Polska (Nota 6.1.6.), a także podejmuje działania zachęcające pracowników do korzystania z urlopu ze względów rodzinnych.

Urlopy rodzinne	2024	2023
Odsetek pracowników uprawnionych do korzystania z urlopu ze względów rodzinnych	100%	100%
Odsetek uprawnionych pracowników, którzy skorzystali z urlopu ze względów rodzinnych	25,7%	27,3%
Mężczyźni	18,1%	19,2%
Kobiety	38,7%	41,1%

6.1.18 ESRS S1-16 Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)

Wynagrodzenia	2024	2023	2022
Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami	13,8%	16,2%	17,9%
Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami dla stanowisk niekierowniczych	13,8%	15,6%	17,1%
Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami dla stanowisk kierowniczych	11,4%	14,4%	15,2%
Stosunek wynagrodzenia najlepiej zarabiającej osoby do mediany wynagrodzenia wszystkich pracowników	22,4	22,2	21,9

Luka płacowa między kobietami a mężczyznami wynika z innego rozkładu zajmowanych stanowisk – więcej kobiet zajmuje niższe płatne stanowiska (centrum obsługi telefonicznej, pracownicy salonów) w porównaniu do stanowisk technicznych (inżynierowie sieci, informatycy), które są zajmowane głównie przez mężczyzn. Ze względu na ograniczone dane, ten wskaźnik jest obliczany dla 98% pracowników Grupy i obejmuje wynagrodzenie zasadnicze i benefity. Roczne łączne wynagrodzenie najlepiej zarabiającej osoby dotyczy osób zatrudnionych na umowę o pracę. Płaca obejmuje wynagrodzenie zasadnicze i świadczenia dodatkowe.

Dla lepszego wyjaśnienia luki płacowej między kobietami a mężczyznami wprowadziliśmy w OPL dodatkowy wskaźnik uwzględniający klasy zaszeregowania poszczególnych stanowisk, skorygowaną lukę płacową (**ujawnienie specyficzne**).

Orange Polska na stałe wprowadził okresowy przegląd płac z uwzględnieniem płci. Analiza na poziomie poszczególnych stanowisk pozwala określić relacje pomiędzy płacami pracowników wykonujących taką samą pracę, a w przypadku stwierdzenia luki płacowej podejmować działania naprawcze. W procesie podwyżek płac, przyjęto zasady uwzględniające kwestię równego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn przy takim samym zakresie obowiązków, doświadczeniu, zaangażowaniu i wiedzy. Te zasady są elementem porozumienia z partnerami społecznymi.

Wynagrodzenia	2024	2023	2022
Skorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami	0,7%	1,7%	2,6%
Skorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami dla stanowisk niekierowniczych	1,5%	2,3%	3,0%
Skorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami dla stanowisk kierowniczych	1,4%	3,4%	2,9%

Skorygowana luka płacowa obliczana jest dla OPL na podstawie własnej metodologii i definiowana jako różnica między średnim poziomem wynagrodzeń kobiet i mężczyzn (pracownicy aktywni) na porównywalnych stanowiskach, np. specjalista i specjalistka ds. IT, wyrażona jako procent średniego poziomu wynagrodzeń mężczyzn. Wskaźnik jest liczony dla pracowników aktywnych.

6.1.19. ESRS S1-17 Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka

W Grupie przyjęto Zasady postępowania ze zgłoszeniami zachowań nieakceptowalnych. W dokumencie sformułowano zasady postępowania w odniesieniu do zachowań przemocowych, tj. dyskryminacji, molestowania, seksizmu i mobbingu.

Incydenty i skargi	2024	2023
Całkowita liczba zgłoszonych przypadków dyskryminacji	0	3
Łączna kwota grzywien, kar i odszkodowań za szkody powstałe w wyniku incydentów i skarg dotyczących dyskryminacji	0	0
Liczba poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka związanych z zasobami pracowniczymi jednostki	0	0
Łączna kwota grzywien, kar i odszkodowań za szkody powstałe w wyniku poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka	0	0

Suma skarg złożonych przez pracowników poprzez kanały wewnętrzne oraz przypadków zgłoszonych poprzez krajowe punkty kontaktowe funkcjonujące na podstawie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Ponadto, informacje o poważnych incydentach dotyczących poszanowania praw człowieka są uzyskiwane z zewnętrznych źródeł medialnych i raportów publicznych.

6.2. ESRS S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

6.2.1. Pracownicy w łańcuchu wartości

Co roku Grupa współpracuje z ponad 2,8 tys. dostawców i partnerów biznesowych. To oznacza tysiące pracowników innych firm, którzy współpracują z Grupą. Grupa stara się zapewnić przestrzeganie praw pracowniczych i praw człowieka we wszystkich swoich działaniach. Grupa dąży do tego, aby w łańcuchu wartości miejsce pracy zapewniało pracownikom godziwe płace, bezpieczeństwo zatrudnienia, bezpieczne warunki pracy oraz środowisko umożliwiające swobodne wyrażanie opinii oraz chroniące prawo do zrzeszania się.

6.2.2. ESRS 2, SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Ze względu na skalę działalności Grupy i rozległość łańcuchów dostaw, Grupa identyfikuje potencjalny negatywny wpływ wynikający z wytwarzania usług i urządzeń w łańcuchu wartości przy braku poszanowania praw człowieka.

Na wyższym szczeblu łańcuchu wartości, podmioty będące bezpośrednimi dostawcami lub podwykonawcami Grupy prowadzą działalność w trzech głównych obszarach: sieć, dostawa usług i urządzeń oraz wsparcie organizacji i zarządzania (Nota 3.1.).

Pracownicy w obszarze sieci to głównie osoby pracujące na różnych etapach realizacji inwestycji – od projektowania po budowę, serwis i obsługę. Wykonują zarówno pracę fizyczną jak i biurową. Są zatrudnieni przez podmioty działające na rynku polskim i innych rynkach europejskich. Dostawcy usług i urządzeń, a także usług finansowych i innych usług organizacyjnych, to w większości firmy polskie lub polskie przedstawicielstwa międzynarodowych dostawców sprzętu, zatrudniające pracowników biurowych. Na dalszych etapach łańcucha wartości, u podwykonawców oraz dostawców poszczególnych podzespołów i komponentów, pracownicy tworzą bardziej zróżnicowaną grupę, biorąc udział w procesie produkcji i dystrybucji. Na ostatnim etapie łańcucha wartości Grupa ma do czynienia z pracownikami przemysłu wydobywczego oraz przedsiębiorstw przetwarzających niezbędne surowce.

Na niższym szczeblu łańcuchu wartości, Grupa ma do czynienia z pracownikami firm zajmujących się sprzedażą i dystrybucją usług operatorskich, a także serwisem i recyklingiem. Są to firmy działające na rynku polskim. Osobną kategorię stanowią pracownicy firm świadczących usługi na rzecz Grupy w ramach outsourcingu personalnego.

W ramach weryfikacji kontrahentów w procesie należytej staranności zidentyfikowano ryzyko naruszeń praw człowieka. Do produkcji telefonów komórkowych i innych urządzeń elektronicznych wykorzystuje się metale ziem rzadkich, których wydobycie może się odbywać w warunkach naruszających prawa człowieka.

6.2.3. ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości

Grupa wprowadziła Kodeks Postępowania Dostawców, promując przestrzeganie regulacji dotyczących praw człowieka, etyki biznesowej oraz zobowiązań społecznych i środowiskowych. Kodeks obejmuje m.in. następujące obszary związane z ochroną praw pracowniczych: wolność zrzeszania się i prawo do układów zbiorowych, zakaz niewolnictwa i pracy przymusowej, zakaz pracy dzieci, niedyskryminacja, różnorodność i inkluzja, wynagrodzenie, godziny pracy oraz zdrowie oraz bezpieczeństwo.

Kodeks wprowadza obowiązek zapewnienia przez dostawcę swoim pracownikom i przedstawicielom, w tym pracownikom tymczasowym, możliwości otwartego wyrażania zdania na temat warunków pracy. Dotyczy bezpośrednich dostawców, a także ich podwykonawców i całego łańcucha dostaw..

Kodeks Postępowania Dostawców stanowi element przyjętej przez Zarząd uchwały zakupowej. Za jej realizację odpowiada Dyrektor ds. Zakupów. Realizację polityki praw człowieka nadzoruje Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych. Przyjęta przez Grupę polityka praw człowieka jest wyrazem zobowiązania do poszanowania praw człowieka w całym łańcuchu wartości, zapobiegania ich naruszeniom oraz przeciwdziałania negatywnym skutkom tych naruszeń. Zwraca szczególną uwagę na równe traktowanie, zdrowie i bezpieczeństwo oraz zakaz pracy przymusowej i pracy dzieci. Ponadto, polityka praw człowieka odnosi się do kwestii surowców pochodzących z obszarów objętych konfliktami w celu zapewnienia, że te surowce będą pozyskiwane z poszanowaniem praw człowieka.

Ryzyka zidentyfikowane w procesie weryfikacji dostawców zostały włączone do funkcjonującego w Grupie systemu zarządzania ryzykiem i opracowano dla nich plany działań ograniczających ryzyko. Polityka praw człowieka i polityka weryfikacji dostawców, wprowadzone przez Grupę, są zgodne z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka, Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy oraz Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych.

Grupa aktualnie wdraża politykę weryfikacji partnerów biznesowych (należytej staranności), która obejmuje działania ukierunkowane na zapewnienie poszanowania praw człowieka i ochrony środowiska w działalności Grupy oraz jej partnerów biznesowych, zidentyfikowanych w łańcuchu działalności. Obecne i planowane działania w tym zakresie nie wymagają znaczących zasobów finansowych.

6.2.4. ESRS S2-2 Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów

Grupa prowadzi portal dla dostawców, który prezentuje politykę zakupową Grupy i oczekiwania wobec dostawców oraz udostępnia forum dla dostawców i system zgłaszania nieprawidłowości (zapewniający bezpieczeństwo informacji). Ta platforma sprzyja komunikacji pomiędzy Grupą a dostawcami, umożliwiając przekazywanie strategicznych komunikatów i bardziej szczegółowych wytycznych związanych z wyzwaniami ESG. Wszystkim interesariuszom, w tym osobom wykonującym pracę w łańcuchu wartości, został udostępniony ogólny kanał do zgłaszania naruszeń oraz przekazywania skarg i zapytań. Postanowienia w tym zakresie są zawarte w umowach z dostawcami.

Przy współpracy z dostawcami w zakresie outsourcingu personalnego lub outsourcingu procesów, Grupa przykładą szczególną uwagę do kwestii pracowniczych, analizując warunki pracy, terminowość płatności, dotrzymywanie zobowiązań i zakres świadczeń dla pracowników w procedurach przetargowych. Grupa ocenia także poddostawców w oparciu o analogiczne kryteria. W przypadku otrzymania skarg od osób wykonujących pracę w ramach outsourcingu, Grupa podejmuje interwencję u pracodawcy oraz, w razie potrzeby, zleca audyty u dostawców usług outsourcingowych.

Grupa aktywnie pracuje nad wzmocnieniem współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz określeniem wskaźników efektywności dla podejmowanych działań.

6.2.5. ESRS S2-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

Kodeks Postępowania Dostawców został włączony do klauzuli CSR obowiązkowej we wszystkich umowach z partnerami Grupy. W szczególności, klauzula określa procedurę zgłaszania nieprawidłowości. Kodeks Postępowania Dostawców, Kodeks Etyki oraz Polityka praw człowieka są dostępne na stronach internetowych Grupy: www.orange.pl/zarzadzanie_zgodnoscia oraz www.orange.pl/dostawcy. Polityka praw człowieka obejmuje zobowiązanie do łagodzenia wszelkich negatywnych wpływów i podejmowania działań naprawczych.

Dostawcy i ich pracownicy mają dostęp do systemu zgłaszania nieprawidłowości, który umożliwia sygnalizowanie poważnych naruszeń praw człowieka, naruszeń zasad BHP, nadużyć, korupcji, złamania norm etycznych, konfliktu interesów bądź innych naruszeń prawa. Zgłoszenia można wysyłać anonimowo poprzez platformę Hello Ethics, która zapewnia ochronę sygnalistów. Komisja ds. Etyki Orange Polska analizuje otrzymane zgłoszenia, a w przypadku znalezienia istotnych dowodów Grupa kontaktuje się z dostawcami, wzywając ich do udokumentowania planów naprawczych dla zidentyfikowanych ryzyk.

6.2.6. ESRSE S2-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań

W celu zapobiegania ryzyku negatywnego wpływu na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, Grupa podejmie następujące działania, mające na celu identyfikację i poprawę warunków pracy tych osób:

- jasne komunikowanie oczekiwań Orange wobec dostawców w zakresie poszanowania pracowników i osób wykonujących pracę w ich łańcuchu wartości poprzez włączenie klauzuli CSR i Kodeksu Postępowania Dostawców do umów;
- monitorowanie i zapewnienie ochrony pracowników u dostawców Orange i w ich łańcuchu wartości poprzez ocenę ESG (np. EcoVadis);
- podjęcie działań w celu podniesienia wiedzy na temat kwestii i wpływów związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu dostaw oraz wsparcia dostawców w ich rozwoju – szkolenia dla dostawców.

Dostawcy mają obowiązek przestrzegania Kodeksu Postępowania Dostawców, który został opublikowany i włączony do umów z dostawcami poprzez obowiązkową klauzulę CSR. Strony tych umów zobowiązują się przestrzegać przepisów krajowych, europejskich i międzynarodowych dotyczących standardów etycznych, w tym m.in. praw człowieka, ochrony środowiska oraz zdrowia i bezpieczeństwa. Ponadto, dostawcy zobowiązują się przeciwdziałać naruszeniom w obszarze praw człowieka, a także wymagać od swoich pracowników i podwykonawców powstrzymywania się od wykorzystywania pracy przymusowej, pracy dzieci oraz dyskryminacji.

W celu uwzględnienia istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, Grupa identyfikuje związane z tym ryzyka i włącza je do systemu zarządzania ryzykiem. Ryzyka społeczne podlegają corocznej analizie, przy czym dla każdego ryzyka jest opracowywany plan działań łagodzących, a jego skuteczność podlega ocenie raz do roku.

Przy ocenie negatywnych wpływów, Grupa bierze pod uwagę, czy dostawcy podlegają określonym regulacjom, a także sektorowe i kontekstowe czynniki ryzyka związane z rodzajem działalności, położeniem geograficznym i typem produktów. Grupa ocenia dostawców i partnerów biznesowych pod kątem potencjalnego negatywnego wpływu na prawa człowieka i środowisko, dzieląc ich na kategorie według stopnia ryzyka – od bardzo wysokiego do niskiego (Nota 2.4.).

Dostawcy z grup bardzo wysokiego i wysokiego ryzyka podlegają ocenie w systemie EcoVadis lub podobnym, a w przypadku małych firm, oceniani są na podstawie kwestionariusza CSR. Weryfikacja jest przeprowadzana przed rozpoczęciem lub odnowieniem współpracy, a w przypadku podmiotów z grupy największego ryzyka – cyklicznie, co rok lub co dwa lata.

Grupa podejmuje działania w celu edukacji pracowników, dostawców i partnerów biznesowych w kwestii przestrzegania praw człowieka i odpowiedzialnych zachowań biznesowych poprzez szkolenia i postanowienia umowne. Wszystkie osoby uczestniczące w procedurach zakupowych przechodzą szkolenie z zakresu praw człowieka.

Grupa dąży do zapewnienia odpowiedzialnych praktyk pozyskiwania surowców, aby wykorzystywane przez nią surowce były pozyskiwane z poszanowaniem praw człowieka – zwłaszcza na obszarach objętych konfliktami oraz charakteryzujących się wysokim ryzykiem.

Informacje o zgłoszonych poważnych kwestiach i incydentach dotyczących naruszenia praw człowieka, związanych z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu, są zamieszczane w sprawozdaniach rocznych. Dane pochodzą z wewnętrznych systemów sprawozdawczych (zgłaszania naruszeń) oraz analizy postępowań prowadzonych przez OECD.

Prawa człowieka	2024	2023
Naruszenia praw człowieka	0	0

6.2.7. ESRSE S2-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami

W odniesieniu do istotnych kwestii zidentyfikowanych w Analizie Podwójnej Istotności, przyjęto następujące cele i mierniki ich osiągnięcia (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości):

- Cel: Włączenie klauzuli CSR do 100% nowych umów zakupowych (powyżej 50 000 EUR) do końca 2025 roku;
- Miernik: Odsetek umów zawierających klauzulę CSR.

Realizacja tego celu jest stale monitorowana za pomocą specjalnego narzędzia i nadzorowana przez dział zakupów. Na podstawie regularnych raportów podejmowane są działania naprawcze. W uzasadnionych przypadkach, jest stosowana procedura zmiany treści klauzuli CSR lub odstępowstw od jej postanowień.

Prawa człowieka	2024	2023
Odsetek umów zawierających klauzulę CSR	98,2%	64,8%

Umowy zakupowe obejmują umowy na zakup produktów i usług, które są objętych dodatkowymi procedurami wewnętrznymi. Nie obejmują one umów, na których kształt Grupa nie ma wpływu – np. zakup mediów – energii, gazu, wody lub umów takich, jak najmem, dzierżawa, darowizny czy ubezpieczenia.

6.3. ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

6.3.1. Klienci i użytkownicy końcowi usług Grupy

Kluczowe kwestie zidentyfikowane przez Grupę i jej interesariuszy w tym obszarze obejmują: cyberbezpieczeństwo i ochronę danych, a także zdrowie i bezpieczeństwo społeczeństwa (Nota 3.3.). Obie kwestie są specyficzne dla Grupy i mają kluczowe znaczenie dla branży telekomunikacyjnej.

Analiza Podwójnej Istotności wykazała, że kwestia włączenia cyfrowego jest uznawana za istotną w raportach operatorów telekomunikacyjnych i opracowaniach branżowych. Jako znacząca, była także wskazywana w dialogu z interesariuszami. Z tego względu, przyjęto włączenie cyfrowe za ujawnienie specyficzne dla jednostki (Nota 3.3.).

Włączenie cyfrowe (Ujawnienie specyficzne)

Włączenie cyfrowe ma współcześnie ważny wymiar społeczny. Obejmuje upowszechnienie dostępu do internetu w połączeniu z edukacją i rozwojem kompetencji cyfrowych w obszarze społecznym i konsumenckim. Grupa prowadzi aktywne działania w tym zakresie.

Grupa inwestuje w sieć światłowodową, również przy wykorzystaniu środków publicznych, aby dotrzeć do obszarów oddalonych od miast, gdzie często brakuje infrastruktury i dostępu do nowoczesnych usług. Poprzez Fundację Orange Grupa od ponad 19 lat wspiera edukację cyfrową Polaków. Grupa dba również o to, aby jej usługi były dostępne dla klientów z niepełnosprawnościami oraz uczy seniorów, jak korzystać z nowych technologii. Grupa zapewnia także dostęp do usług grupom klientów zagrożonych wykluczeniem społeczno-cyfrowym, w tym klientom z niepełnosprawnościami i seniorom, a także zapewnia dostęp do usług wszystkim klientom, niezależnie od ich zdolności, wieku, umiejętności czy sytuacji ekonomicznej, co jest jednym z najważniejszych zadań odpowiedzialnego operatora telekomunikacyjnego.

Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych

Z punktu widzenia ochrony danych i cyberbezpieczeństwa, kluczową kwestią dla klientów i użytkowników usług Grupy jest zapewnienie poszanowania prywatności dzięki identyfikacji zagrożeń związanych z gromadzeniem, przechowywaniem i wykorzystaniem wrażliwych danych osobowych, a także budowaniu odporności systemów i procesów. Z tego powodu, Grupa przywiązuje dużą wagę do odpowiedniego zabezpieczenia sieci przed cyberatakami, oferowania usług i produktów podnoszących bezpieczeństwo klientów, a także edukacji użytkowników internetu.

Zdrowie i bezpieczeństwo społeczeństwa

Z punktu widzenia zdrowia i bezpieczeństwa, dla użytkowników usług Grupy ważne pozostają kwestie związane z falami radiowymi (zdrowie fizyczne) oraz bezpieczeństwem w internecie, a także wpływem korzystania z treści internetowych na stan zdrowia (zdrowie psychiczne).

Grupa przywiązuje szczególną uwagę do bezpieczeństwa najmłodszych uczestników cyfrowego świata – dzieci i młodzieży – dostarczając im oraz ich rodzicom i opiekunom odpowiednie narzędzia ochrony oraz wiedzę o tym, jak być bezpiecznym w świecie cyfrowym.

Grupa od lat działa zgodnie ze standardami COPC (Customer Operations Performance Center). Certyfikat COPC potwierdza spełnienie najwyższych standardów zarządzania obsługą klienta, które dotyczą między innymi monitorowania efektywności, jakości obsługi oraz rekrutacji i rozwoju pracowników.

Grupa projektuje działania związane z doświadczeniem klienta w oparciu o analizę zachowań, korzystając z zaawansowanych narzędzi statystycznych. Bazując na modelach stworzonych metodami uczenia maszynowego, może przewidywać najbardziej prawdopodobne zachowania klientów. Oparcie obsługi klienta na analizie danych pomaga skuteczniej identyfikować i rozwiązywać problemy klientów jak również zapobiegające ich ponownemu wystąpieniu w przyszłości.

Członkom Zarządu i Dyrektorom Wykonawczym przypisano cele solidarnościowe, które obejmują wskaźnik NPS. Jest to wskaźnik powszechnie używany w sektorze telekomunikacyjnym do mierzenia poziomu satysfakcji klientów z usług i jest jednym z wyznaczników, na ile oferta oraz obsługa klientów odpowiadają ich potrzebom, co w konsekwencji przekłada się na poziom generowanych przychodów.

6.3.2. ESRS 2, SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Włączenie cyfrowe (Ujawnienie specyficzne)

Poprzez swoją działalność Grupa świadomie uczestniczy w budowaniu społeczeństwa informacyjnego, uznając, że dla klientów bardzo istotna jest cyfryzacja, oparta na rozwoju nowoczesnych sieci telekomunikacyjnych, oraz edukacja. Kwestie dostępności usług dla wszystkich klientów i użytkowników zostały zidentyfikowane jako istotne dla pozytywnego wpływu działań związanych z włączeniem cyfrowym.

Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych

Grupa jest administratorem znacznych ilości danych osobowych klientów, pracowników i kontrahentów. Dane osobowe należą do informacji chronionych. Ich ochrona ma kluczowe znaczenie, gdyż ewentualne naruszenia mogą uderzać w dobra osobiste oraz niekorzystnie wpływać na wizerunek Grupy, a potencjalnie wiązać się z odpowiedzialnością prawną i finansową. Ze względu na charakter współczesnych zagrożeń związanych z technologią informatyczną, pomimo podejmowanych działań zapobiegawczych nie da się całkowicie wyeliminować ryzyka naruszenia ochrony danych.

Wysoki poziom ochrony danych osobowych może także zapewniać przewagę konkurencyjną, przyczyniając się do pozyskania klientów, którzy poszukują takich usług. Interesariusze postrzegają bezpieczeństwo cyfrowe za kwestię kluczową, doceniając przy tym specjalistyczną wiedzę Grupy w tym obszarze. Wzrost wydatków na cyberbezpieczeństwo jest konieczny w celu ograniczenia ryzyka związanego z cyberatakami, gdyż naruszenie bezpieczeństwa mogłoby za sobą pociągnąć utratę zaufania klientów i spadek przychodów. Grupa zamierza poszerzać zakres usług ochrony danych dla klientów biznesowych i indywidualnych.

Zdrowie i bezpieczeństwo społeczeństwa

Nie wykazano negatywnego wpływu stosowanych w telefonii komórkowej pól elektromagnetycznych na ludzi. Zważywszy na to, że powszechne wykorzystywanie fal elektromagnetycznych ma stosunkowo krótką historię, badania nad ich wpływem na zdrowie ludzi nadal trwają. Ponieważ to zagadnienie budzi także sporo obaw w sferze publicznej, co mogłoby niekorzystnie wpłynąć na rozwój sieci, to zidentyfikowano je jako ryzyko.

Kwestia zapewnienia dzieciom odpowiedniej ochrony została uznana za kwestię istotną społecznie. Z jednej strony Grupa dostrzega pozytywny wpływ technologii na możliwość nauki pracy, rozrywki i komunikacji, lecz z drugiej strony świat cyfrowy niesie szereg zagrożeń dla młodych ludzi i ich relacji społecznych. Grupa wkłada dużo wysiłku w zapewnienie odpowiedniej ochrony dzieci i młodzieży, a jednocześnie rozpoznaje zagrożenia związane z dostępem nieletnich do nieodpowiednich treści oraz nadużywaniem mediów cyfrowych.

6.3.3. ESRS S4-1 Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Polityka praw człowieka Orange Polska (Nota 6.2.3.) zwraca uwagę na kwestie praw człowieka w odniesieniu do klientów, w szczególności w następującym zakresie:

- prawo do prywatności: Grupa zapewnia prawidłowe pozyskiwanie i przetwarzanie danych osobowych poprzez stosowanie odpowiednich procedur i zabezpieczeń. Zapewnia ochronę danych;
- prawo do bezpieczeństwa osobistego i prawo do zdrowia: Grupa oferuje bezpieczną infrastrukturę i usługi. Zwraca uwagę na odpowiedzialne i etyczne tworzenie oraz użytkowanie produktów i usług, szczególnie w obszarze zaawansowanych technologii. Zapewnia przejrzyste instrukcje umożliwiające bezpieczne korzystanie z usług;
- prawo do wolności wypowiedzi: Grupa gwarantuje ochronę prywatności i wolności wypowiedzi, przestrzegając restrykcyjnych zasad udostępniania danych podmiotom uprawnionym;
- prawo dziecka do rozwoju, zdrowia i bezpieczeństwa: Grupa zapewnia mechanizmy ochrony dzieci i młodzieży w internecie oraz promuje odpowiedzialne i bezpieczne korzystanie z technologii. W swoich działaniach zobowiązuje się uwzględniać zapisy zawarte w Komentarzu Ogólnym nr 25 Komitetu Praw Dziecka ONZ z 2021 r. w sprawie praw dziecka w środowisku cyfrowym;
- prawo do równego traktowania i niedyskryminacji: Grupa traktuje wszystkich klientów równo, bez względu na wiek, (nie)sprawność, płeć, status ekonomiczny, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, religię, orientację seksualną i tożsamość płciową, stan cywilny, sytuację rodzinną lub jakąkolwiek inną cechę. Podejmuje działania przeciwdziałające dyskryminacji.

Włączenie cyfrowe (Ujawnienie specyficzne)

Rozwój infrastruktury następuje w kierunkach określonych w strategii .Grow. W zakresie infrastruktury stacjonarnej, Grupa planuje rozbudowę światłowodowej sieci dostępowej w oparciu o własne środki, a także poprzez udział w konkursach na wykorzystanie funduszy europejskich oraz współpracę z innymi operatorami.

Działania Fundacji Orange, która realizuje cele społeczne w imieniu Grupy, definiuje strategia. Obejmuje ona realizację celów w zakresie edukacji cyfrowej i zapobiegania wykluczeniu cyfrowemu poprzez prowadzenie długofalowych programów społecznych, opartych na rzetelnej diagnozie potrzeb i oczekiwań społecznych.

Wszyscy klienci Grupy są objęci standardami obsługi klienta. Jednak ze względu na szczególne potrzeby określonych grup klientów, np. osób z niepełnosprawnościami i osób starszych, Grupa zapewnia im dodatkowe udogodnienia.

Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych

W celu zapobieżenia ewentualnym naruszeniom bezpieczeństwa informacji, w tym danych osobowych, Grupa wdrożyła zabezpieczenia zgodne z międzynarodowymi standardami. W Grupie działa certyfikowany system zarządzania bezpieczeństwem informacji, zgodny z normą ISO 27001. Grupa uzyskała także certyfikat zgodności z wymaganiami normy ISO 27018, ponadto regularnie odnawia certyfikaty FIRST i Trusted Introducer dla jednostki CERT Orange Polska.

Potwierdzeniem wysokiej jakości systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji w Grupie jest certyfikat ISO 27001. System zarządzania bezpieczeństwem informacji pozwala Grupie zapewnić dla wszystkich informacji stopień ochrony adekwatny do zagrożeń oraz wymogów prawnych i biznesowych. Wybór zabezpieczeń jest oparty na wynikach analizy ryzyka, co zapewnia ich odpowiednią skuteczność. Obecnie, system zarządzania bezpieczeństwem informacji obejmuje całą organizację, a sposób jego funkcjonowania jest zgodny z normą ISO/IEC 27001.

Zdrowie i bezpieczeństwo społeczeństwa

Sieć komórkowa Grupy wykorzystuje wyłącznie sprawdzone, stosowane na całym świecie i bezpieczne dla wszystkich użytkowników techniki łączności bezprzewodowej. W Polsce od 1 stycznia 2020 r. stosuje się limity ekspozycji na pola elektromagnetyczne zgodne z Zaleceniem Rady 1999/519/WE. Nowe limity zostały określone w Rozporządzeniu Ministra Zdrowia z dnia 17 grudnia 2019 r. w sprawie dopuszczalnych poziomów pól elektromagnetycznych w środowisku.

Jednym z ważnych dla Grupy tematów jest bezpieczeństwo dzieci i młodzieży w internecie i przygotowanie młodych ludzi do świadomego korzystania z nowych mediów. Te cele są realizowane poprzez działania edukacyjne Fundacji Orange, które są opisane w jej strategii działania oraz Polityce ochrony dzieci Fundacji Orange.

Wszystkie dokumenty i regulacje dotyczące usług, przetwarzania danych osobowych i zgłaszania treści niebezpiecznych są udostępniane klientom i innym interesariuszom na stronie internetowej Orange oraz poprzez inne kanały komunikacji.

6.3.4. ESRS S4-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Włączenie cyfrowe (Ujawnienie specyficzne)

Na zasięg usług światłowodowych Grupy składa się zarówno sieć przez nią wybudowana, jak i łącza udostępnione w ramach współpracy z licznymi innymi operatorami, w odpowiedzi na analizy potrzeb klientów.

Planowanie i realizacja działań w zakresie edukacji cyfrowej są oparte na analizie potrzeb społecznych i konsultacji z ekspertami. Ponadto, Fundacja Orange przeprowadza badania beneficjentów swoich programów w celu jak najlepszego odpowiadania na ich potrzeby.

Standardy obsługi klientów starszych i z niepełnosprawnościami zostały opracowane we współpracy z organizacjami społecznymi, które pełnią stałą rolę doradczą i ekspercką przy wdrażaniu rozwiązań dla tych grup klientów. Wszelkie informacje o sposobie obsługi klientów z niepełnosprawnościami można znaleźć na specjalnej stronie internetowej www.orange.pl/bezbarier.

Obsługa seniorów jest wspierana przez dodatkowe działania komunikacyjne, np. newslettery dla starszych klientów, dopasowane pod względem formy (powiększona czcionka). Ponadto, z myślą o potrzebach tej grupy klientów została utworzona specjalna strona informacyjno-edukacyjna www.orange.pl/dlaseniora.

Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych

Grupa stopniowo analizuje skargi klientów, poprawiając procesy ochrony danych osobowych i eliminując błędy lub nieprawidłowości. Dzięki temu, liczba skarg klientów dotyczących naruszeń jest bardzo niska. W zakresie ochrony danych osobowych, Grupa współpracuje z instytucjami publicznymi, rzecznikami praw konsumentów oraz stowarzyszeniami branżowymi, a także analizuje opinie i skargi klientów. Grupa zapewnia użytkownikom odpowiedni poziom bezpieczeństwa na wszystkich poziomach: urządzeń końcowych, sieci, infrastruktury, aplikacji i przetwarzania danych.

Grupa konsekwentnie edukuje i zwiększa świadomość w tym zakresie. Od ponad dekady zachęca klientów do korzystania z doświadczenia jej ekspertów w dbałości o cyberbezpieczeństwo przedsiębiorstw.

Zdrowie i bezpieczeństwo społeczeństwa

Klienci i użytkownicy usług Grupy otrzymują pomoc i wsparcie ze strony ekspertów CERT Orange Polska. Podejrzane wiadomości można przysyłać na adres cert.opl@orange.com lub zgłaszać SMS-em.

Grupa i pozostali operatorzy komórkowi dostarczyli dane wejściowe (parametry stacji bazowych i wyniki pomiarów natężenia pól elektromagnetycznych – PEM) do Instytutu Telekomunikacji. Te dane umożliwiły uruchomienie systemu SI2PEM. System, dostępny przez internet, zawiera informacje o wynikach pomiarów i przewidywanych poziomach PEM w całej Polsce, a użytkownicy mogą otrzymać dane dotyczące wartości PEM w dowolnych interesujących ich miejscach.

Grupa jest także partnerem technologicznym Telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży. Infolinię prowadzi Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę, pomagająca najmłodszym, którzy doświadczyli różnych form przemocy. Linia 116 111 jest bezpłatna i czynna całodobowo.

Za wdrażanie kanałów komunikacji oraz dialog z klientami i użytkownikami końcowymi, a także współpracę z instytucjami i organizacjami, które reprezentują interesy konsumentów, odpowiada Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumentckiego.

6.3.5. ESRS S4-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych

Grupa rozpatruje zgłoszenia i skargi klientów, prowadzi badania klientów i użytkowników końcowych oraz współpracuje z instytucjami i organizacjami społecznymi w celu jak najlepszego odpowiadania na potrzeby klientów.

Grupa identyfikuje przyczyny skarg i braku satysfakcji klientów, sprawdza, gdzie leży źródło problemu, a następnie podejmuje odpowiednie działania naprawcze (np. zmiany w procesach, monitorowanie

jakości sprzedaży, dostarczanie brakujących informacji klientom itp.). Dzięki temu podejściu, Grupa stopniowo zmniejsza liczbę skarg – tylko w 2024 roku ich liczba spadła o 13% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Orange Polska systematycznie monitoruje doświadczenie klientów poprzez wskaźnik NPS (Net Promoter Score). Grupa przeprowadza cykliczne badania, analizując opinie na temat sieci, oferty i obsługi. Na podstawie uzyskanych wyników, podejmuje określone działania w celu poprawy i budowania pozytywnego doświadczenia klienta. Efektem tych proklienckich działań jest wiodąca pozycja Orange Polska w rankingu najbardziej polecanych operatorów w 2024 roku.

Grupa analizuje dostępność kanałów dla klientów, czas odpowiedzi na zapytania, wskaźnik skarg oraz inne parametry, które pozwalają ocenić skuteczność wykorzystywanych narzędzi kontaktu. Ponadto, dla klientów i innych interesariuszy jest dostępny system zgłaszania nieprawidłowości, zapewniający ochronę sygnalistów (Nota 7.1.1.).

Włączenie cyfrowe (Ujawnienie specyficzne)

Intensyfikacja współpracy z innymi operatorami jest kluczem do sukcesu strategii .Grow, zakładającej sześciokrotny wzrost liczby hurtowych klientów światłowodowych do końca 2024 roku (względem 2020 roku). Grupa uczestniczy w realizacji współfinansowanych przez Unię Europejską programów budowy otwartych sieci szerokopasmowych na obszarach pozbawionych nowoczesnej infrastruktury. Od kilkunastu lat Grupa prowadzi programy edukacji cyfrowej, kierując ofertę do szkół i małych społeczności, a za ich pośrednictwem do dzieci, rodziców, edukatorów i lokalnych liderów.

Korzystając z Indeksu Wykluczenia Lokalnego, Grupa identyfikuje obszary w Polsce zagrożone wykluczeniem, koncentrując działania edukacyjne tam, gdzie są najbardziej potrzebne. Ponad 40% gmin jest szczególnie zagrożonych wykluczeniem – i te obszary otrzymują dodatkowe wsparcie w programach Fundacji Orange.

Aby ułatwić klientom dostęp do usług, Grupa wykorzystuje wielorakie kanały dystrybucji: tradycyjne salony sprzedaży, platformy internetowe, telesprzedaż i sprzedaż bezpośrednią. Takie podejście zapewnia zgodność z trendami rynkowymi i potrzebami klientów. Wysokie standardy obsługi Orange Polska zostały potwierdzone certyfikatem OK Senior, przyznany po przeprowadzeniu audytu. Certyfikat potwierdza, że obsługa jest bezpieczna, zrozumiała, przystępna i dostosowana do potrzeb starszych klientów.

Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych

Na każdym etapie zbierania i przetwarzania danych Grupa wypełnia obowiązek informowania klientów m.in. o celu i zakresie przetwarzania danych oraz przysługującym im prawie dostępu do danych osobowych i ich poprawiania. Grupa stopniowo analizuje skargi klientów, poprawiając procesy ochrony danych osobowych i eliminując błędy lub nieprawidłowości.

Poprzez specjalną stronę internetową www.orange.pl/mojedane, Grupa kompleksowo informuje klientów i użytkowników o ich prawach, zakresie przetwarzania danych osobowych oraz możliwości kontaktu.

Na stronie internetowej CERT Orange Polska <https://cert.orange.pl> jest dostępny formularz kontaktowy do zgłaszania naruszeń bezpieczeństwa danych osobowych.

Zdrowie i bezpieczeństwo społeczeństwa

W celu zapewnienia klientom i użytkownikom kompleksowych informacji o falach elektromagnetycznych, w tym wynikach badań naukowych i obowiązujących przepisach, Grupa stworzyła specjalną stronę internetową <https://radio-waves.orange.com/pl/>.

Wymogi dotyczące przestrzegania warunków bezpieczeństwa ludzi w zakresie komórkowych urządzeń sieciowych zostały określone w dokumencie „Wytoczne ochrony środowiska dla pól elektromagnetycznych: karty informacyjne, analizy środowiskowe, pomiary PEM, zawiadomienia o poziomie emisji”, który jest aktualizowany stosownie do zmian w prawie. Za spełnianie powyższych wymogów odpowiada partner Grupy – firma NetWorks. W ramach nadzoru, Grupa dokonuje wyrównowych kontroli dokumentacji powstającej w procesie inwestycji, a także zgodności z stanem rzeczywistym w terenie.

Grupa prowadzi także stronę internetową www.orange.pl/razemwsieci, poświęconą bezpieczeństwu dzieci w internecie. Strona jest przeznaczona głównie dla rodziców i opiekunów dzieci, którzy chcą zadbać o ich bezpieczne i odpowiedzialne kontakty z nowymi technologiami.

Wszelkie nieprawidłowości lub naruszenia dotyczące bezpieczeństwa klientów można zgłaszać poprzez standardowe kanały komunikacji lub za pośrednictwem systemu zgłaszania nieprawidłowości

(Nota 7.1.3.). Potencjalny negatywny wpływ na klientów może wynikać z braku dostępu do usług, co może skutkować wykluczeniem społeczno-cyfrowym. Z tego względu, Grupa podejmuje działania na rzecz rozbudowy i zwiększenia dostępności sieci, a także edukacji cyfrowej w zakresie korzystania z usług. Grupa rozpoznaje zagrożenia związane z niewłaściwym korzystaniem z usług przez dzieci i młodzież (dostęp do nieodpowiednich treści oraz nadużywanie usług cyfrowych), podejmując działania w celu ochrony najmłodszych oraz edukacji dzieci i rodziców w tym zakresie.

6.3.6. ESRSE S4-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań

Włączenie cyfrowe (Ujawnienie specyficzne)

- Dostęp do sieci

Obecnie, w zasięgu superszybkiej sieci światłowodowej Grupy znajduje się ponad 8,9 mln gospodarstw domowych, a z usług tej sieci korzysta 1,72 mln klientów, mających dostęp do internetu z prędkością do 8 Gb/s. Grupa jest liderem w świadczeniu usług szerokopasmowych poza dużymi miastami: 57% szybkich łączy stacjonarnych na obszarach wiejskich w Polsce jest obsługiwanych przez Grupę.

Orange Polska rozbudowuje sieć światłowodową uczestnicząc w programach realizowanych z dofinansowaniem ze środków Unii Europejskiej. Programami, które skupiają się na przeciwdziałaniu wykluczeniu cyfrowemu, są Krajowy Plan Odbudowy (KPO) oraz Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (FERC). Grupa, jako beneficjent obu tych programów, w najbliższych latach będzie w dalszym ciągu realizować inwestycje światłowodowe z dofinansowaniem ze środków unijnych. W ramach KPO Grupa zrealizuje inwestycje na 24 obszarach, a zasięgiem światłowodu zostanie objętych około 133 tys. gospodarstw domowych. Kwota przyznanych dotacji to 566 mln zł. W ramach programu FERC Grupa zbuduje sieć światłowodową na 4 obszarach, obejmującą prawie 21 tys. gospodarstw domowych. Kwota uzyskanych dotacji przekracza 97 mln zł. Powyższe projekty zostaną zrealizowane w latach 2024-2027. Ze środków własnych Grupa zaangażuje w nie około 300 mln zł. (Nota 18.2. Sprawozdania finansowego)

- Edukacja cyfrowa

Najważniejsze programy Fundacji Orange to: MegaMisja, #SuperKoderzy, Pracownie Orange, FabLab powered by Orange oraz #Burza Mózgów, a ich uzupełnieniem jest program wolontariatu pracowniczego oraz działania z obszaru bezpiecznego korzystania z nowych technologii przez dzieci i młodzież. Strategia Fundacji uwzględnia kontynuację długofalowych programów realizowanych w latach wcześniejszych. Prowadzone przez Fundację działania w zakresie edukacji cyfrowej są finansowane zarówno z własnych funduszy przeznaczanych na cele społeczne (Punkt 9 Sprawozdania Zarządu), jak i środków zewnętrznych, takich jak dotacje unijne.

- MegaMisja to ogólnopolski program edukacyjny dla szkół podstawowych, ukierunkowany na rozwój kompetencji cyfrowych. W 2024 roku w programie wzięło udział 8 420 dzieci z 280 szkół. Ponadto, dalsze 6764 dzieci mogło skorzystać z zajęć zorganizowanych w innych szkołach.
- MegaMisja dla Przedszkoli to program skierowany do nauczycieli wychowania przedszkolnego i dzieci w wieku 5-6 lat, który ma je przygotować do funkcjonowania w świecie mediów cyfrowych. W 2024 roku w programie wzięło udział 1 080 dzieci z 50 przedszkoli
- #SuperKoderzy to ogólnopolski program edukacyjny skierowany do uczniów i nauczycieli ze szkół podstawowych z klas 4-8. Jego kluczowym elementem jest nauka programowania. W 2024 roku w programie wzięło udział 2 720 dzieci ze 140 szkół
- #BurzaMózgów to kurs e-learningowy, w którym Grupa wyjaśnia zjawisko sztucznej inteligencji od strony etycznej i społecznej. W 2024 roku w programie wzięło udział ponad 6 tys. nauczycielek i nauczycieli oraz 552 innych osób pracujących z dziećmi i młodzieżą.
- Aby ułatwić mieszkańcom małych społeczności dostęp do informacji, wiedzy i technologii, Grupa stworzyła Pracownie Orange. Ogółem, w małych miejscowościach działa 85 takich multimedialnych ośrodków edukacji cyfrowej, z których korzysta 112 059 osób.

- FabLab w Warszawie to otwarte miejsce, w którym chętne osoby – dzieci, młodzież i dorośli – mają możliwość nauczyć się twórczo korzystać z nowych technologii. Ponadto, organizowane są tu dwa projekty długoterminowe: Maker Woman – skierowany do kobiet, które chcą zdobyć nowe umiejętności techniczne i cyfrowe, oraz YouthLab – skierowany do osób w wieku 16-25 lat.
- Kursy „Mój pierwszy smartfon” są skierowane do osób starszych i koncentrują się na ich edukacji cyfrowej. W 2024 roku, na podstawie analizy potrzeb uczestników zajęć, Grupa wprowadziła kurs dla seniorów bardziej zaawansowanych cyfrowo. W 2024 roku z kursów skorzystało prawie 19,5 tys. seniorów, w tym ponad 19 tys. wzięło udział w kursach internetowych, a prawie 500 uczestniczyło w spotkaniach stacjonarnych.

- Dostępność

Klientom z niepełnosprawnościami Orange Polska zapewnia możliwość korzystania z około 140 dostępnych salonów (1/5 wszystkich), które znajdują się w całej Polsce. W tych salonach Grupa zapewnia swobodny dostęp bez barier architektonicznych oraz inne ułatwienia, takie jak wydruk dokumentów powiększoną czcionką, pomoc tłumacza języka migowego przez internet, wybór urządzeń z udogodnieniami i obsługę przez dodatkowo przeszkolonych konsultantów. Grupa przygotowała również filmy instruktażowe, które pokazują, jakie udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami posiadają smartfony.

Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych

Zgodnie z Rozporządzeniem ogólnym o ochronie danych osobowych (RODO) i normą ISO 29134:2017 oraz wytycznymi Grupy Roboczej art. 29, od 2018 roku w Grupie funkcjonuje proces oceny oraz przeciwdziałania skutkom naruszenia praw i wolności osób, których dane są przetwarzane. Grupa prowadzi również odpowiednie szkolenia dla pracowników i współpracowników oraz szkolenia wstępne dla nowozatrudnionych pracowników, a ponadto wprowadziła szkolenia e-learningowe z zakresu bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych.

Grupa powołała Inspektora Ochrony Danych (IOD), który odpowiada za zapewnienie zgodności z postanowieniami RODO, formułowanie zaleceń co do oceny skutków dla ochrony danych oraz współpracę z organem nadzorczym. Wszelkie pytania, uwagi i naruszenia można zgłaszać pocztą elektroniczną na adres inspektorochronydanych@orange.com bądź za pomocą innych form kontaktu.

W Grupie działa zespół CERT Orange Polska, który dba o bezpieczeństwo polskich internautów, korzystając z mechanizmu CyberTarczy. CyberTarcza to narzędzie, który na podstawie monitorowania ruchu sieciowego blokuje połączenia ze szkodliwymi adresami, takimi jak strony phishingowe, fałszywe bramki płatnicze i strony ze złośliwym oprogramowaniem. W 2024 roku CyberTarcza uchroniła przed utratą danych około 5 mln użytkowników. Dysponując 27-letnim doświadczeniem w obszarze cyberbezpieczeństwa, Grupa stale wzbogaca swoją wiedzę i umiejętności. Od 2015 roku, w celu jeszcze sprawniejszego wykrywania zagrożeń, w CyberTarczy zastosowano uczenie maszynowe i sztuczną inteligencję.

Grupa oferuje zindywidualizowane usługi cyberbezpieczeństwa zarówno dla małych jak i dużych przedsiębiorstw. Centrum operacji bezpieczeństwa (Security Operations Center – SOC) świadczy usługi całodobowego monitoringu dla ponad 2100 klientów, zapewniając ciągłość działalności poprzez szybkie reagowanie na wszelkie incydenty. Od 2023 roku analitycy SOC wspierają Cyberobronę Orange, świadcząc zaawansowane usługi cyberbezpieczeństwa na poziomie globalnym. Do realizacji zadań w obszarach rozbudowy sieci oraz prowadzonej przez Fundację Orange edukacji cyfrowej, Grupa wykorzystuje również fundusze unijne (Nota 18.2. do Sprawozdania finansowego).

Zdrowie i bezpieczeństwo społeczeństwa

Wszystkie telefony komórkowe dostępne w ofercie Grupy odpowiadają standardom emisji ustalonym przez Międzynarodową Komisję Ochrony przed Promieniowaniem Niejonizującym (ICNIRP). Każde urządzenie przechodzi odpowiednie testy weryfikujące bezpieczeństwo użytkowania, a wartość współczynnika absorpcji swojej (SAR) jest zawsze mniejsza od ustalonych limitów (poniżej 2 W/kg). Informację o wartości współczynnika SAR można znaleźć w instrukcji obsługi danego telefonu; jest też podawana dla każdego modelu dostępnego w e-sklepie Orange.

Grupa spełnia wszystkie normy dotyczące poziomów pól elektromagnetycznych (PEM) wokół stacji bazowych i nadawczych, wprowadzając rozwiązania techniczne związane z ochroną przed PEM emitowanymi przez instalacje radiokomunikacyjne.

Aby chronić dzieci w cyfrowym świecie, Fundacja Orange realizuje działania edukacyjne dotyczące bezpiecznego korzystania z internetu i higieny cyfrowej. We współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom

Silę, oferuje zasoby edukacyjne, takich jak platforma e-learningowa, broszury i kursy internetowe dla rodziców i nauczycieli.

Grupa oferuje usługi kontroli rodzicielskiej, które zwiększają bezpieczeństwo dzieci w internecie, takie jak aplikacja Chroń Dzieci w Sieci oraz Bezpieczny Starter. Usługa Chroń Dzieci w Sieci służy do filtrowania treści stron w internecie, ustalania czasu korzystania z aplikacji oraz weryfikacji uruchamianych programów. Bezpieczny Starter działa na zasadzie kategoryzacji stron internetowych, blokując szkodliwe treści, a dodatkowo zapewniając możliwość kontaktu z rodzicem nawet przy braku środków na koncie. W 2024 roku z usług chroniących dzieci korzystało ponad 625 tys. klientów.

Działania na rzecz ograniczenia negatywnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych obejmują: działania zapobiegawcze poprzez edukację i podnoszenie świadomości klientów i pracowników w celu wyeliminowania błędów ludzkich – materiały edukacyjne, instrukcje, specjalistyczne szkolenia; usprawnianie i poszerzenie zakresu systemów lub innych procesów ochrony danych w Grupie oraz ich certyfikacja; analizę incydentów i naruszeń oraz podejmowanie działań naprawczych w odniesieniu do poszczególnych przypadków lub całych procesów.

6.3.7. E S4-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnym ryzykami i szansami

Włączenie cyfrowe (Ujawnienie specyficzne)

Cele w zakresie włączenia cyfrowego – równy dostęp do usług cyfrowych dzięki rozbudowie sieci, pokrycie siecią, edukacja na wysokim poziomie, oferty, kanały komunikacji.

- Cel: Dostęp i zasięg sieci na założonym poziomie (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Włączenie cyfrowe);
- Miernik: Pokrycie siecią (pod względem powierzchni i populacji); liczba gospodarstw domowych w zasięgu sieci.

W odniesieniu do pokrycia siecią 4G, stopień realizacji pozostaje stabilny. Ze względów technicznych i ekonomicznych, nie jest możliwe osiągnięcie pokrycia na poziomie 100%. Cele w zakresie dostępu do sieci światłowodowej zostaną określone w strategicznym planie inwestycyjnym w 2025 roku.

W strategii .Grow, Grupa zakładała, że do 2024 roku w zasięgu jej sieci światłowodowej znajdzie się co najmniej 8 mln gospodarstw domowych. Nowe cele w tym zakresie zostaną przedstawione w 2025 roku.

Pokrycie siecią	2024	2023
Pokrycie dla sieci 4G na zewnątrz budynków – powierzchnia	98,7%	98,5%
Pokrycie dla sieci 4G na zewnątrz budynków – populacja	99,9%	99,9%
Gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej (w mln)	8,9	7,97

Informacje o stopniu realizacji celów w zakresie rozbudowy sieci i pokrycia są przekazywane właściwym organom regulacyjnym zgodnie z przyjętą metodologią zewnętrzną.

Edukacja cyfrowa:

- Cel: Liczba beneficjentów programów edukacji cyfrowej na założonym poziomie (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Włączenie cyfrowe);
- Miernik: Liczba uczestników programów edukacji cyfrowej w ciągu roku.

Zasadniczym celem dla edukacji cyfrowej jest objęcie programami edukacyjnymi dużej grupy beneficjentów. Poprzez prowadzone działania edukacyjne (Nota 3.6.3.), Grupa dociera do najbardziej wrażliwych kategorii klientów i użytkowników końcowych – dzieci i młodzieży oraz seniorów.

W 2024 roku, określono cel na poziomie 85 tys. beneficjentów programów edukacyjnych. Dalsze cele i działania w obszarze edukacji cyfrowej zostaną określone w nowej strategii Grupy, która zostanie przedstawiona w 2025 roku.

Liczba beneficjentów	2024	2023
Programy edukacyjne Fundacji Orange	146 920	112 537
Działania edukacyjne skierowane do seniorów	19 486	5 075
Razem	166 406	119 612

Definicja beneficjentów jest jednolita dla całej Grupy Orange i obejmuje uczestników warsztatów i innych typów szkoleń.

Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych

Ochrona danych osobowych stanowi ważny element wiarygodności i zaufania klientów. Grupa stale monitoruje kwestie związane z naruszeniami danych osobowych i szczegółowo analizuje przypadki zgłaszane przez klientów.

Grupa identyfikuje w szczególności wolność wypowiedzi, wolność informacji i ochronę prywatności jako element odpowiedzialności za poszanowanie praw człowieka użytkowników swoich produktów i usług. Grupa dąży do tego, aby zapewnić ścisłą kontrolę nad tym, jakie dane i na jakiej podstawie będą ujawniane upoważnionym organom państwowym; przestrzegać i działać na rzecz ochrony wolności wypowiedzi użytkowników poprzez dążenie do unikania lub ograniczania wpływu restrykcji państwowych na wolność wypowiedzi; przestrzegać i działać na rzecz ochrony prawa do prywatności użytkowników podlegających wymogom, przepisom i regulacjom państwowym, które mogą zagrażać prywatności w sposób sprzeczny z powszechnie uznawanymi prawami i normami.

Grupa dba o pełną odpowiedzialność za dostęp do przekazywanych danych i ich integralność. W ramach izb branżowych, Grupa uczestniczy w konsultacjach społecznych w celu zapewnienia spójności przepisów krajowych z wytycznymi UE.

W Analizie Podwójnej Istotności za kluczowe kwestię uznano bezpieczeństwo danych osobowych i prywatność klientów oraz cyberbezpieczeństwo, a Grupa określiła cel w tym zakresie:

- Cel: Skuteczny system ochrony – brak poważnych naruszeń (Nota 3.3., Kluczowa kwestia: Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych).

Ze względu na wrażliwość informacji o naruszeniach systemów bezpieczeństwa, Grupa nie ujawnia takich informacji.

Do oceny postępów w realizacji powyższego celu wybrano następujące mierniki:

- Miernik: Liczba uzasadnionych skarg do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO) oraz kar finansowych.
- Miernik: 100% pracowników przeszkolonych w zakresie bezpieczeństwa do 2025 roku (na podstawie danych z systemu szkoleniowego. Realizacja celu jest systematycznie monitorowana, a powyższy cel został włączony do celów rocznych wybranych Członków Zarządu.

Ochrona danych i cyberbezpieczeństwo	2024	2023
Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty danych	28 nowych postępowań administracyjnych wszczętych przez Prezesa UODO	25 nowych postępowań administracyjnych wszczętych przez Prezesa UODO
Kary finansowe za naruszenie ochrony danych osobowych	0	0
Odsetek pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa	97,5%	92,0%

W 2024 roku Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO) wszczął 28 nowych postępowań administracyjnych i skierował kolejne zapytania do 48 spraw z lat ubiegłych. Postępowania dotyczą skarg klientów lub zgłoszeń naruszenia danych osobowych przesłanych do UODO. W 2024 roku Grupa otrzymała 33 decyzje Prezesa UODO o umorzeniu postępowań.

W 2024 roku na Grupę nie zostały nałożone żadne kary finansowe za naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych. W 2024 roku do Prezesa UODO zostały przesłane 592 zgłoszenia dotyczące naruszenia ochrony danych osobowych. Grupa nadal czeka na decyzję Prezesa UODO w odniesieniu do 103 otwartych postępowań wyjaśniających.

Dane pochodzą z rejestru spraw prowadzonego przez Dział Ochrony Informacji i Danych Osobowych.

Zdrowie i bezpieczeństwo społeczeństwa

Obecnie Grupa realizuje szereg inicjatyw związanych z ochroną dzieci w internecie (Nota 6.3.6.). Kwestię ochrony dzieci zidentyfikowano jako istotną, dlatego dla lepszego zarządzania bezpieczeństwem cyfrowym dzieci, w 2025 roku Grupa planuje określić cele w tym obszarze w oparciu o nową politykę ochrony dzieci oraz plan działań.

7. Informacje związane z łaodem korporacyjnym

7.1. Postępowanie w biznesie

7.1.1. ESRS G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna

Kluczowe kwestie zidentyfikowane przez Grupę i jej interesariuszy w tym obszarze obejmują: kulturę korporacyjną, zasady etyczne i zgodność z wymogami.

Grupa buduje kulturę korporacyjną poprzez określone zasady, wspólne cele oraz, przede wszystkim, wartości. Przyjęte wartości – wspólne dla całej Grupy Orange – to troska, odpowiedzialność i odwaga. Grupa przestrzega norm etycznych w praktyce biznesowej, kształtując zasady współpracy między pracownikami oraz promując bliskie relacje z interesariuszami.

Do kluczowych elementów w tym zakresie należą:

- Kodeks Etyki – zobowiązanie do działania zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi w relacjach ze współpracownikami, partnerami, klientami i otoczeniem Grupy, obowiązujące wszystkich pracowników.
- Komisja ds. Etyki – doradza w sprawach zgodności, analizuje zgłoszenia dotyczące nieetycznego postępowania oraz prowadzi szkolenia poszerzające świadomość pracowników w kwestii norm etycznych.
- Komitet ds. Etyki Danych i Sztucznej Inteligencji – koncentruje się na uwarunkowaniach etycznych dotyczących technologii przetwarzania danych i sztucznej inteligencji.
- Zasady odpowiedzialnej komunikacji – zasady dotyczące etyki, odpowiedzialności, różnorodności, dostępności, wizerunku dzieci i innych kwestii w zakresie komunikacji marketingowej.
- System zapewnienia zgodności – obejmuje Program Zarządzania Zgodnością, Polityka Antykorupcyjna, Wytyczne do zapobiegania korupcji, Polityka w zakresie sankcji gospodarczych, Polityka przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowania terroryzmu, Polityka zapobiegania nadużyciom oraz Zasady zgłaszania nieprawidłowości.
- System zgłaszania nieprawidłowości – umożliwia poufne zgłaszanie naruszeń, zapewniając ochronę sygnalistów przed odwetem.

Przyjęte polityki są zgodne z odpowiednimi przepisami i regulacjami, w tym postanowieniami polskiego i francuskiego kodeksu karnego, francuskiej ustawy nr 2016-1691 z 9 grudnia 2016 r. o transparentności, zwalczaniu korupcji i modernizacji gospodarki („ustawa Sapin II”), amerykańskiej ustawy o zwalczaniu korupcji za granicą (Ustawa o zagranicznych praktykach korupcyjnych – FCPA), brytyjskiej ustawy o łapownictwie, a także innych aktów prawnych i regulacji przeciwdziałających korupcji oraz międzynarodowych przepisów i regulacji w zakresie sankcji gospodarczych.

W przypadku podejrzenia naruszenia zasad etyki, pracownicy Grupy mogą łatwo skontaktować się z Komisją ds. Etyki poprzez specjalną skrzynkę e-mailową zapytaj.etyka@orange.com bądź poprzez kontakt osobisty lub pisemny z Przewodniczącym Komisji ds. Etyki. Istnieje także możliwość przesłania wiadomości elektronicznej lub listu bezpośrednio do Przewodniczącego Komitetu Audytowego lub kontaktu z Grupą Orange poprzez formularz na stronie www.orange.integrityline.org. Wszystkie zgłoszenia są traktowane w sposób poufny.

Pracownicy, współpracownicy i interesariusze mogą zgłaszać zaobserwowane przypadki naruszenia prawa, wewnętrznych regulacji, procedur i procesów oraz inne nieprawidłowości mające związek z działalnością Grupy, korzystając z systemu zgłaszania nieprawidłowości (whistleblowing). Grupa zapewnia odpowiednią ochronę sygnalistów. Wszystkie zgłoszenia, także anonimowe, są weryfikowane z należytą starannością i dbałością o zachowanie poufności.

System zgłaszania nieprawidłowości wspiera działania Grupy, szczególnie dotyczące etyki, zarządzania zgodnością i społecznej odpowiedzialności biznesu, a także zmniejsza ryzyko utraty reputacji i strat finansowych.

Grupa od wielu lat przestrzega zasad dotyczących zgłaszania nieprawidłowości, nad czym czuwa Komisja ds. Etyki. Obecnie, na podstawie przepisów Ustawy z dnia 14 czerwca 2024 r. o ochronie sygnalistów, Zarząd przyjął nową procedurę dotyczącą takich zgłoszeń. Naruszenia przepisów prawa lub wewnętrznych regulacji mogą być zgłaszane między innymi przez pracowników i współpracowników Grupy oraz jej partnerów i innych interesariuszy. Zgodnie z przyjętą polityką, w związku ze zgłaszaniem naruszeń wobec sygnalistów nie mogą być podejmowane żadne działania

odwetowe ani wysuwane groźby takich działań. Ponadto, Grupa gwarantuje poufność tożsamości osób zgłaszających nieprawidłowości. Do takich danych mają dostęp wyłącznie osoby uprawnione.

Przekazywanie informacji organom zarządzającym

Raporty dotyczące działań podejmowanych w zakresie etyki i zarządzania zgodnością oraz czynników ryzyka w tych obszarach są przekazywane co najmniej raz na rok Zarządowi oraz Komitetowi Audytowemu Rady Nadzorczej.

7.1.2. ESRS G1-2 Zarządzanie relacjami z dostawcami

Grupa buduje dobre, długofalowe relacje z dostawcami i partnerami biznesowymi, dążąc do tego, aby te relacje były oparte na długoterminowych umowach, jasno określających zasady współpracy. Około 97,5% zakupów (w ujęciu wartościowym) jest dokonywanych w oparciu o długoterminowe umowy ramowe. Grupa dba o to, aby relacje z dostawcami były oparte na transparentnych zasadach i wzajemnych zobowiązaniach do przestrzegania standardów etycznych, społecznych i środowiskowych, i chce współpracować z partnerami, którzy podzielają te same zasady etyki biznesowej i realizują te same zobowiązania społeczne i środowiskowe. Grupa nie wyodrębnia dostawców z kategorii małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w swoich systemach.

Grupa wprowadziła Kodeks Postępowania Dostawców. Jego celem jest zachęcenie partnerów do stosowania i poszanowania regulacji dotyczących praw człowieka, etyki biznesowej oraz zobowiązań społecznych i środowiskowych, a także zapewnienie ich właściwego i skutecznego stosowania (Nota 6.2.). W ramach procesu należytej staranności Grupa identyfikuje w łańcuchu działalności ryzyka dotyczące praw człowieka (Nota 2.4.), praw pracowniczych (Nota 6.2.6.) oraz ochrony środowiska (Nota 5.1.9.) w łańcuchu dostaw.

7.1.3. ESRS G1-3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie

Uczciwość i przestrzeganie zasad to fundamentalne wartości Orange, które przyczyniają się do budowania reputacji Grupy. Przyjęcie przez Grupę Programu Zarządzania Zgodnością (Compliance) jest potwierdzeniem woli prowadzenia działalności zgodnie z literą prawa, regulacjami i praktykami rynkowymi, w sposób etyczny i transparentny.

Grupa stosuje najwyższe standardy nie tylko w odniesieniu do jakości i innowacyjności swoich usług, ale także w relacjach z partnerami biznesowymi i klientami oraz pomiędzy pracownikami. Celem Grupy jest zapewnienie skutecznego systemu zarządzania ryzykiem braku zgodności, monitorowanie i identyfikacja ryzyka oraz podejmowanie działań naprawczych. Grupa aktywnie przeciwdziała takim zjawiskom jak korupcja i płatna protekcja, konflikt interesów i nadużycia, a także wszelkim sytuacjom związanym z udziałem pracowników i kontrahentów, które mogłyby mieć negatywne konsekwencje dla Grupy.

Jednym z kluczowych elementów Programu Zarządzania Zgodnością jest Polityka Antykorupcyjna, oparta na zasadzie „zero tolerancji” dla korupcji w jakiegokolwiek formie we wszystkich działaniach. Określa ona reguły postępowania oraz wskazuje zachowania zabronione, które mogą zostać uznane za korupcję lub płatną protekcję.

Przestrzeganie standardów antykorupcyjnych jest wymagane od wszystkich pracowników Grupy, a także od jej partnerów biznesowych (firmy współpracujące, dostawcy, podwykonawcy, konsultanci, pośrednicy działający w jej imieniu). Prawidłowe stosowanie Polityki Antykorupcyjnej wspierają regulacje wewnętrzne. Wytyczne do zapobiegania korupcji, przyjęte przez Grupę, określają m.in. politykę dotyczącą prezentów i zaproszeń, która definiuje kategorie otrzymanych lub oferowanych korzyści oraz ustala procedurę zgłaszania takich przypadków. Wprowadzone w Grupie zasady dot. identyfikowania i zapobiegania konfliktom interesów pozwalają zarządzać ryzykiem w tym zakresie.

Zespół zarządzania zgodnością prowadzi działania komunikacyjne w celu podnoszenia świadomości pracowników na temat obowiązujących zasad. Udział w obowiązkowych szkoleniach i warsztatach pozwala zespołom lepiej zrozumieć zjawisko korupcji oraz właściwie reagować w sytuacjach problemowych. Zakres szkoleń obejmuje ochronę danych, przepisy dotyczące konkurencji oraz zapobieganie ryzykom korupcyjnym.

Obecnie, najwyższy szacunkowy poziom ryzyka korupcji w ramach Grupy dotyczy jednostek organizacyjnych, które:

- zajmują się transakcjami o dużej wartości (Zakupy, Sprzedaż Nieruchomości) – co wynika zarówno z wysokości transakcji jak i potencjalnej długofalowej zażyłości z dostawcami;
- nadzorują odbiór robót wykonanych przez dostawców (różne jednostki sieciowe, techniczne i biznesowe);

- wchodzą w interakcje z sektorem publicznym i urzędnikami państwowymi, w szczególności w zakresie uzyskiwania zezwoleń i decyzji oraz sprzedaży usług dla sektora publicznego (np. sprzedaż dla klientów kluczowych, współpraca z regulatorem, inwestycje sieciowe i in.);
- mają dostęp do informacji wrażliwych (np. Biuro Zarządu, Fuzje i Przejęcia i in.);
- prowadzą działania szczególnie narażone na ryzyko korupcji, takie jak przekazywanie darowizn oraz współpraca z organizacjami społecznymi i instytucjami publicznymi (Komunikacja Korporacyjna i CSR);
- rekrutują osoby na wysokie stanowiska kierownicze (Human Capital).

Zespół Compliance kontroluje jednostki wysokiego ryzyka pod kątem stosowania Polityki Antykorupcyjnej, procesu weryfikacji partnerów biznesowych (iDDFix) i przekazywania darowizn, sprawdza poziom wiedzy (poprzez badanie wiedzy dotyczącej zarządzania zgodnością) oraz podejmuje inne działania kontrolne.

Grupa corocznie sporządza mapę ryzyk korupcyjnych (wycenę scenariuszy korupcyjnych) w oparciu o metodologię Grupy Orange. W 2024 roku wszystkie jednostki organizacyjne Grupy poddano analizie ryzyka pod kątem korupcji. Podwyższone ryzyko korupcyjne zidentyfikowano w 26% obszarach działalności firmy. We wszystkich tych obszarach wdrożono odpowiednie mechanizmy kontrolne i działania ograniczające ryzyko. W obszarach wysokiego ryzyka organizowane są dodatkowo obowiązkowe szkolenia na temat zapobiegania i wykrywania korupcji, zasad postępowania w tym zakresie zgodnie z obowiązującymi przepisami i regulacjami wewnętrznymi, a także wzajemnej odpowiedzialności pracowników i kolegów.

Przeciwdziałanie korupcji	2024	2023
Liczba pracowników przeszkolonych w zakresie zapobiegania korupcji	8 101	983
Odsetek osób pełniących funkcje narażone na ryzyko objętych programami szkoleniowymi	95,2%	89,6%

Szkolenia ukończone przez pracowników w omawianym okresie.

Dodatkowo, obszary szczególnie narażone na ryzyko korupcji są monitorowane m.in. innymi pod kątem prawidłowego stosowania obowiązujących regulacji wewnętrznych i zewnętrznych oraz skuteczności stosowanych mechanizmów ograniczających ryzyko wystąpienia nieprawidłowości. Zespół Compliance kontroluje jednostki wysokiego ryzyka oraz spółki zależne pod kątem realizacji Polityki Antykorupcyjnej i Wytycznych, procesu weryfikacji partnerów biznesowych oraz stosowania klauzul Compliance w umowach.

W celu ochrony przed ryzykiem korupcji, nieprzestrzegania sankcji gospodarczych, prania pieniędzy, finansowania terroryzmu oraz oszustw, Grupa stosuje procedury weryfikacji (należytej staranności) w relacjach z partnerami biznesowymi. Pozwala to „poznać partnerów” i kontrolować potencjalne ryzyko, a także umożliwia podjęcie świadomej decyzji przed nawiązaniem współpracy z danym podmiotem.

W oparciu o wdrożoną w Grupie politykę zgodności z sankcjami gospodarczymi oraz zasady kontroli handlu zespół Compliance prowadzi również działania zapewniające zgodność z obowiązującymi programami sankcyjnymi i regulacjami, mającymi zastosowanie do działalności Grupy, w szczególności przestrzeganie ograniczeń wobec określonych krajów, osób i podmiotów znajdujących się na listach sankcyjnych wydanych przez Polskę, Unię Europejską i jej państwa członkowskie, Organizację Narodów Zjednoczonych oraz Stany Zjednoczone. Wszelkie wykryte naruszenia są badane przez zespół Compliance i audyt wewnętrzny, który stanowi niezależną funkcję w ramach organizacji.

W odniesieniu do kluczowej kwestii ładu korporacyjnego, zidentyfikowanej w Analizie Podwójnej Istotności, Grupa przyjęła cele określone poniżej (Nota 3.3, Kluczowa kwestia: Etyka i zapewnienie zgodności):

- Cel: Przeszkolenie wszystkich pracowników w zakresie Compliance do 2025 roku (Nota 7.1.4.);
- Miernik: Odsetek pracowników przeszkolonych w zakresie Compliance.

Realizacja celu jest systematycznie monitorowana, a powyższy cel został włączony do celów rocznych wybranych Członków Zarządu, obejmuje też szkolenia realizowane przez pracowników w danym okresie.

Przeciwdziałanie korupcji	2024	2023
Odsetek osób przeszkolonych w zakresie Compliance	97,3%	89,6%

7.1.4. ESRS G1-4 Potwierdzone incydenty korupcji lub przekupstwa

- Cel: Przestrzeganie zasad etyki i brak naruszeń w obszarze Compliance; brak znaczących naruszeń (Nota 7.1.4.);
- Miernik: Liczba naruszeń (sprawy sądowe przeciwko Grupie, wszczęte przez osoby trzecie)

Incydenty korupcji	2024	2023
Liczba wyroków skazujących za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa	0	0
Kwota grzywnien za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa	0	0

7.1.5. ESRS G1-5 Wpływ polityczny i działalność lobbingowa

Grupa nie prowadzi w Polsce żadnej działalności lobbingowej. Zgodnie z Rozdziałem 7 Wytocznych do zapobiegania korupcji, Grupa zabrania wnoszenia na rzecz partii politycznych, bezpośrednio lub pośrednio, wszelkiego rodzaju wkładów (gotówka, przedmioty wartościowe, towary lub usługi, pożyczki, pożyczkowe papiery wartościowe). W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku nie wniesiono żadnych wkładów finansowych lub rzeczowych na rzecz partii politycznych, polityków i powiązanych instytucji.

Jednocześnie, Grupa aktywnie uczestniczy w debacie publicznej i dialogu społecznym poprzez udział w organizacjach społecznych i branżowych. W ramach konsultacji społecznych dotyczących kwestii ważnych dla obszaru działalności Grupy, Orange Polska, obok innych firm i organizacji, w sposób transparentny i otwarty przedstawia swoje stanowisko w danej kwestii.

Organizacje krajowe, do których należy Grupa, to między innymi:

Konfederacja Lewiatan, Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji, Francusko-Polska Izba Gospodarcza, Forum Darczyńców w Polsce, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Business Centre Club, Fundacja Wspierania Rozwoju Radiokomunikacji i Technik Multimedialnych oraz Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych.

Udział w tych organizacjach ma dla Grupy charakter strategiczny. Przedstawiciele Grupy zasiadają w ich organach zarządczych, a Grupa opłaca składki członkowskie, wspierając działania statutowe, oraz bierze udział w dodatkowych projektach tych organizacji.

Organizacje międzynarodowe, do których należy Grupa, to między innymi:

Connect Europe, Forum for International Irregular Network Access (FIINA), Global Compact (na szczelnie Grupy Orange), Global Settlements Carrier Group (GSCG), International Cable Protection Committee (ICPC), International Inbound Services Forum (IISF), Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny (ITU), RIPE Network Coordination Centre (RIPE NCC), TeleManagement Forum (TM Forum), Forum of Incident Response and Security Teams (FIRST), GSM Association (GSMA) oraz European Internet Exchange Association (Euro-IX).

Udział w tych organizacjach ma charakter branżowy i wiąże się z opłacaniem składek oraz udziałem w różnych projektach wskazanych organizacji.

7.1.6. ESRS G1-6 Praktyki płatnicze

W 2024 roku Grupa współpracowała w Polsce z 2 880 dostawcami. W przypadku Orange Polska, standardowy termin płatności dla dostawcy wynosi 30 dni (dotyczy 35,2% umów). Umowy z terminem płatności poniżej 30 dni, tj. 7, 14 lub 21 dni, stanowią 84,6% wszystkich umów, a z terminem płatności powyżej 30 dni – 9,3%. Pozostałe to umowy z określoną datą płatności, np. do 10-go dnia miesiąca. W spółkach zależnych OPL, najczęstszy termin płatności wynosi 14 dni.

Praktyki płatnicze	2024	2023
Średni czas uregulowania faktury	28 dni	30 dni
Standardowe warunki płatności	30 dni	30 dni
Liczba nierozstrzygniętych postępowań sądowych w związku z opóźnieniami w płatnościach (na dzień 31 grudnia)	2**	Niedostępne

* Miernik dotyczy wszystkich umów. Obecnie, Grupa nie jest w stanie wyodrębnić dostawców z kategorii małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w ewidencji, ale przedstawi takie dane w kolejnych okresach. Pracujemy nad identyfikacją MŚP, co umożliwiłoby przekazanie informacji dotyczących tych podmiotów w przyszłym roku.

** W postępowaniu sądowym dwaj różni przedsiębiorcy, każdy z grupy MŚP, domagali się oprócz kwoty głównej odsetek za opóźnienie w transakcjach handlowych.

8. Załącznik

Ten załącznik jest integralną częścią niniejszej Sprawozdawczości. Obejmuje ujawnienia wymagane przez ESRS, ale, w opinii Grupy, nie mające istotnego znaczenia dla użytkowników Sprawozdawczości, takie jak Taksonomia Europejska, o niewielkim znaczeniu dla Grupy ze względu na to, że obecne regulacje związane z Taksonomią Europejską nie obejmują działalności telekomunikacyjnej (Nota 8.1.), oraz ujawnienia zmniejszające przejrzystość Sprawozdawczości, takie jak pełna lista regulacji ESRS objętych niniejszą Sprawozdawczością (Nota 8.2.) oraz szczegółowa informacja o regulacjach innych niż ESRS (Nota 8.3.).

8.1. Taksonomia Europejska

Ta część Oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju została sporządzona przez Grupę na podstawie regulacji dotyczących Taksonomii Europejskiej, w tym Rozporządzenia (UE) 2020/852 w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje oraz zmieniającego rozporządzenie (UE) 2019/2088 (zwanego dalej „Taksonomia Europejska”).

Techniczne kryteria kwalifikacji (zwane dalej „Kryteria techniczne”) określają rodzaje działalności gospodarczej, które mogą wносить istotny wkład w realizację jednego z sześciu celów środowiskowych: łagodzenie zmian klimatu, adaptacja do zmian klimatu, zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich, przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola, ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów.

Zgodnie z regulacjami dotyczącymi Taksonomii Europejskiej, Grupa publikuje kluczowe wskaźniki, takie jak udział procentowy przychodów (obrotu), nakładów inwestycyjnych (CAPEX) i wydatków operacyjnych (OPEX) związanych z działalnością kwalifikującą się, a także udział procentowy przychodów, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych związanych z działalnością zgodną z Taksonomią Europejską, tj. działalnością kwalifikującą się, która spełnia kryteria uznania za zrównoważoną środowiskowo. Żadna działalność Orange Polska nie została uznana za kwalifikującą się jako działalność przyczyniająca się do realizacji celów środowiskowych związanych z adaptacją do zmian klimatu, zrównoważonym użytkowaniem i ochroną zasobów wodnych i morskich, zapobieganiem zanieczyszczeniu i jego kontrolą oraz ochroną i odbudową różnorodności biologicznej i ekosystemów. Grupa pragnie podkreślić, że prowadzi inne działania zrównoważone środowiskowo nie objęte Taksonomią Europejską.

Działalność zgodna z systematyką to działalność kwalifikująca się, która: i) spełnia kryteria istotnego wkładu w realizację co najmniej jednego z celów środowiskowych, ii) spełnia kryteria niewyrządzania poważnych szkód dla innych celów środowiskowych oraz iii) jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami, tj. zgodnie z procedurami, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) dotyczącą Podstawowych Zasad i Praw w Pracy oraz ośmioma podstawowymi konwencjami MOP, a także Międzynarodową Kartą Praw Człowieka.

Większość działalności Grupy, polegającej na świadczeniu usług telekomunikacyjnych na rzecz klientów indywidualnych i biznesowych oraz innych operatorów telekomunikacyjnych, nie jest na dzień dzisiejszy objęta zakresem Taksonomii Europejskiej. Skutkuje to niskim poziomem ujawnionych wskaźników.

Jednak branża teleinformatyczna ma potencjał redukcji własnych, bezpośrednich i pośrednich, emisji gazów cieplarnianych, a technologia cyfrowa może pozytywnie wpływać na realizację celów klimatycznych UE, umożliwiając zmniejszenie emisji w innych sektorach. W związku z tym, można oczekiwać, że w przyszłości działalność Grupy zostanie objęta zakresem Taksonomii Europejskiej.

8.1.1. Działalność kwalifikująca się i zgodna Grupy

Działalność kwalifikująca się Grupy generująca przychody:

Cel środowiskowy	Rodzaj działalności wg Taksonomii Europejskiej	Opis działalności wg Taksonomii Europejskiej	Opis działalności Grupy
Łagodzenie zmian klimatu	7.4 Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach).	Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach).	Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w ramach oferty Orange Energia.
	7.6 Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej.	Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej na miejscu.	Usługi profesjonalne (montaż) w miejscu w zakresie instalacji fotowoltaicznych, pomp ciepła i magazynów energii dla klientów indywidualnych i biznesowych w ramach oferty Orange Energia.
	7.7 Nabywanie i prawo własności budynków.	Kupno nieruchomości i wykonanie prawa własności do tej nieruchomości.	Nowe lub przedłużenie istniejących umów najmu (biura, salony sprzedaży i obiekty techniczne). Wynajem powierzchni biurowych i technicznych. Podnajem biura w Miasteczku Orange w Warszawie.
	8.1 Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność.	Przechowywanie danych, manipulacja danymi, przepływ, kontrola, wyświetlanie, przełączanie, wymiana, transmisja lub przetwarzanie danych za pośrednictwem ośrodków przetwarzania danych, w tym przetwarzanie danych na obrzeżach sieci.	Usługi hostingowe, chmurowe, przetwarzania danych i analizy dużych zbiorów danych w centrach przetwarzania danych. - Centrum Przetwarzania Danych w Łodzi, - Warsaw Data Hub w Warszawie, - Zapassowe Centrum Przetwarzania Danych w Psarach, - Centrum Przetwarzania Danych w Natolinie k. Warszawy.
	8.2 Oparte na danych rozwiązania na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych.	Opracowywanie lub stosowanie rozwiązań ICT służących do gromadzenia, transmisji, przechowywania danych oraz do ich modelowania i wykorzystania, jeżeli działalność ta służy głównie dostarczaniu danych i analiz umożliwiających redukcję emisji gazów cieplarnianych. Takie rozwiązania ICT mogą obejmować między innymi wykorzystanie technologii rozproszonych (tj. technologii rozproszonego rejestru), internetu rzeczy, 5G i sztucznej inteligencji.	Inteligentne usługi oparte o internet rzeczy (IoT) – Smart City.
Przejsięcie na gospodarkę o obiegu zamkniętym	5.4 Sprzedaż towarów używanych.	Sprzedaż towarów używanych, które były wcześniej używane przez klienta (osobę fizyczną lub prawną) zgodnie z ich zamierzonym przeznaczeniem, po ewentualnej naprawie, modernizacji i regeneracji.	Oferta odnowionych smartfonów.
	5.5 Produkt jako usługa oraz inne oparte na obiegu zamkniętym modele usług ukierunkowane na użycie i rezultaty.	Zapewnienie klientom (osobie fizycznej lub prawnej) dostępu do produktów za pośrednictwem modeli usług, które stanowią usługi ukierunkowane na użycie, w przypadku których produkt nadal jest elementem centralnym, ale jego własność pozostaje w rękach dostawcy, a produkt jest dzierżawiony, udostępniany, wynajmowany lub łączony; albo ukierunkowane na rezultaty, w przypadku których płatność jest z góry określona, a uzgodniony rezultat (tj. zapłata za jednostkę usługi) dostarczony.	Dzierżawa urządzeń abonenckich klientom indywidualnym i biznesowym.

Działalność kwalifikująca się Grupy niegenerująca przychodów:

Cel środowiskowy	Rodzaj działalności wg Taksonomii Europejskiej	Opis działalności Grupy
Łagodzenie zmian klimatu	6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi.	Flota pojazdów hybrydowych i elektrycznych.
	7.4 Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach).	Stacje ładowania pojazdów elektrycznych na parkingach przy obiektach Grupy.
Przejsięcie na gospodarkę o obiegu zamkniętym	5.1 Naprawa, modernizacja i regeneracja produktów.	Linia odnowy smartfonów i urządzeń abonenckich.

8.1.2. Działalność kwalifikująca się – kluczowe wskaźniki wyników (KPI)

8.1.2.1. Udział przychodów związanych z działalnością kwalifikującą się w całości przychodów

Wskaźnik udziału przychodów związanych z działalnością kwalifikującą się w całości przychodów Grupy został wyznaczony jako stosunek sumy przychodów z działalności kwalifikującej się, opisanej w Nocie 8.1.1., do przychodów całkowitych ujętych w skonsolidowanym rachunku zysków i strat w Sprawozdaniu finansowym Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku oraz Nocie 6 Przychody do Sprawozdania finansowego.

	31 grudnia 2024 roku
Przychody z działalności kwalifikującej się	150,94 mln zł
Skonsolidowane przychody	12,732 mln zł
Wskaźnik przychodów związanych z działalnością kwalifikującą się	1,19%

Udział przychodów Grupy związanych z działalnością kwalifikującą się jest niski, ponieważ większość jej działalności nie jest objęta Taksonomią Europejską. Przychody kwalifikujące się, wykazane w liczniku wskaźnika wyników dla przychodów, obejmują głównie przychody z dzierżawy urządzeń abonenckich klientom indywidualnym i biznesowym na czas świadczenia usług telekomunikacyjnych oraz inteligentne usługi oparte na internecie rzeczy (IoT), a także z najmu i podnajmu powierzchni biurowych, w tym w Miasteczku Orange w Warszawie. Ponadto, obejmują przychody ze sprzedaży odnowionych smartfonów nabytych od dostawców oraz używanych smartfonów odnowionych przez Grupę, a także usług hostingu, chmurowych, przetwarzania danych i analizy dużych zbiorów danych w centrach przetwarzania danych. Przychody kwalifikowane obejmują także profesjonalne usługi związane z ofertą Orange Energia: montaż instalacji fotowoltaicznych, pomp ciepła, magazynów energii oraz stacji ładowania samochodów elektrycznych.

8.1.2.2. Udział nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością kwalifikowaną w całości nakładów inwestycyjnych

Wskaźnik udziału nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością kwalifikującą się w całości nakładów inwestycyjnych Grupy został wyznaczony jako stosunek sumy nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością kwalifikującą się, opisaną w Nocie 8.1.1., do całkowitych nakładów inwestycyjnych ujętych w Sprawozdaniu finansowym Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku, obliczonych według definicji określonej w Taksonomii Europejskiej, jako zwiększenie stanu:

- wartości niematerialnych (tj. nabycie wartości niematerialnych; Nota 11 Pozostałe wartości niematerialne do Sprawozdania finansowego);
- środków trwałych (tj. nabycie środków trwałych; Nota 12 Środki trwałe do Sprawozdania finansowego); oraz
- aktywów z tytułu prawa do użytkowania (tj. zwiększenia tych aktywów; Nota 14.1 Grupa jako leasingobiorca do Sprawozdania finansowego).

	31 grudnia 2024 roku
Nakłady inwestycyjne związane z działalnością kwalifikującą się	179,58 mln zł
Całkowite nakłady inwestycyjne	2 284,00 mln zł
Wskaźnik nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością kwalifikującą się	7,86%

Całkowite nakłady inwestycyjne (CAPEX) zdefiniowane powyżej różnią się od ekonomicznych nakładów inwestycyjnych (eCapex) ujętych w Sprawozdaniu finansowym przede wszystkim dlatego, że eCapex nie zawiera zwiększenia aktywów z tytułu rezerwacji i innych praw do częstotliwości oraz prawa do użytkowania, a także jest pomniejszony o naliczone wpływy ze sprzedaży aktywów.

Niska wartość wskaźnika kwalifikujących się nakładów inwestycyjnych wynika przede wszystkim z tego, że Taksonomia Europejska w obecnym kształcie nie uwzględnia większości działań branży telekomunikacyjnej, w szczególności związanych z sieciami i usługami telekomunikacyjnymi, podejmowanych w celu łagodzenia lub adaptacji do zmian klimatu bądź realizacji innych celów środowiskowych.

W 2024 roku, kwalifikujące się nakłady inwestycyjne Grupy dotyczyły głównie zakupu nowych urządzeń abonenckich w celu dzierżawy klientom na czas obowiązywania umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Po zakończeniu umowy, urządzenie jest zwracane przez klienta i

doprowadzane do stanu „jak nowe” w wyspecjalizowanym centrum odnowy Grupy. Ponadto, kwalifikujące się nakłady inwestycyjne obejmują rozwój infrastruktury technicznej centrów przetwarzania danych, najem nieruchomości na biura, salony sprzedaży i obiekty techniczne Grupy, a także rozbudowę floty pojazdów niskoemisyjnych (w 2024 roku Grupa zakupiła wyłącznie pojazdy hybrydowe). Na kwalifikujące się nakłady inwestycyjne złożyły się także inwestycje w linię odnowy urządzeń abonenckich i smartfonów (o której mowa powyżej) oraz stacje ładowania pojazdów elektrycznych na parkingach przy obiektach Grupy

8.1.2.3. Udział wydatków operacyjnych związanych z działalnością kwalifikującą się w całości wydatków operacyjnych

Wskaźnik udziału wydatków operacyjnych związanych z działalnością kwalifikującą się jest obliczany jako stosunek kwalifikujących się wydatków operacyjnych w liczniku do całkowitych wydatków operacyjnych w mianowniku, które zgodnie z definicją określoną w Taksonomii Europejskiej obejmują:

- nieskapitalizowane koszty związane z pracami badawczo-rozwojowymi,
- prace remontowe budynków,
- najem krótkoterminowy,
- konserwację i naprawy,
- wszelkie inne bezpośrednie wydatki związane z bieżącą obsługą aktywów trwałych przez przedsiębiorstwo lub osobę trzecią, którym zlecono na zasadzie outsourcingu działania niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów.

	31 grudnia 2024 roku
Wydatki operacyjne związane z działalnością kwalifikującą się	18,67 mln zł
Całkowite wydatki operacyjne	1 057,76 mln zł
Wskaźnik wydatków operacyjnych związanych z działalnością kwalifikującą się	1,77%

Wydatki operacyjne uwzględnione przy obliczaniu wskaźnika zostały ujęte w Sprawozdaniu finansowym w kosztach zakupów zewnętrznych, pozostałych przychodach i kosztach operacyjnych oraz kosztach świadczeń pracowniczych. Nie obejmują dużej części kosztów operacyjnych uwzględnianych przy obliczaniu skonsolidowanego zysku z działalności operacyjnej Grupy.

Niska wartość wskaźnika wydatków operacyjnych wynika przede wszystkim z tego, że Taksonomia Europejska w obecnym kształcie nie uwzględnia większości działań branży telekomunikacyjnej, w szczególności związanych z sieciami i usługami telekomunikacyjnymi, podejmowanych w celu łagodzenia lub adaptacji do zmian klimatu bądź realizacji innych celów środowiskowych.

Zgodnie z obecnie obowiązującą Taksonomią Europejską, Grupa nie może uznać kosztów zakupu energii ze źródeł odnawialnych (na podstawie umów zakupu energii od producentów tzw. PPA) na potrzeby własne, w tym na działanie centrów przetwarzania danych, za wydatki operacyjne związane z działalnością kwalifikującą się.

W 2024 roku, kwalifikujące się wydatki operacyjne – wykazane w liczniku wskaźnika – obejmowały głównie koszty utrzymania infrastruktury technicznej centrów przetwarzania danych, inteligentnych usług opartych na internecie rzeczy (IoT), utrzymania wynajmowanych i podnajmowanych nieruchomości (takich jak Miasteczka Orange w Warszawie) oraz utrzymania floty pojazdów hybrydowych i elektrycznych. Ponadto, kwalifikujące się wydatki operacyjne obejmują utrzymanie i obsługę stacji ładowania pojazdów elektrycznych na parkingach przy obiektach Grupy.

8.1.3. Działalność zgodna z systematyką – kluczowe wskaźniki wyników (KPI)

8.1.3.1. Udział przychodów związanych z działalnością zgodną w całości przychodów

Zgodnie z wyjaśnieniem podanym powyżej, działalność zgodna z systematyką to działalność kwalifikująca się, która: i) spełnia kryteria istotnego wkładu w realizację co najmniej jednego z celów środowiskowych, ii) spełnia kryteria niewyrządzania poważnych szkód dla innych celów środowiskowych oraz iii) jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami.

Oceny zgodności działalności z kryteriami istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód dokonano poprzez analizę wymogów Taksonomii Europejskiej w tym zakresie dla działalności kwalifikującej się Grupy oraz ustalenie, czy poszczególne elementy działalności spełniają te wymogi.

Oceny zgodności działalności Grupy z systematyką w zakresie przestrzegania minimalnych gwarancji dokonano poprzez analizę wymogów w tym zakresie oraz ustalenie, czy Grupa je spełnia (Nota 8.1.4.).

Wskaźnik udziału przychodów związanych z działalnością w całości przychodów Grupy został wyznaczony jako stosunek sumy przychodów z działalności zgodnej do skonsolidowanych przychodów Grupy. Przychody z działalności zgodnej zostały określone poprzez wycenę wartości przychodów generowanych przez działalność zgodną z systematyką. Skonsolidowane przychody są równe przychodom całkowitym określonym w Nocie 8.1.2.1.

	31 grudnia 2024 roku
Przychody z działalności zgodnej	75,88 mln zł
Skonsolidowane przychody	12,732 mln zł
Wskaźnik przychodów związanych z działalnością zgodną	0,60%

Za zgodne z systematyką zostały uznane przychody z następującej działalności Grupy:

- 7.4 Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach i na parkingach przy budynkach (w ramach oferty Orange Energia);
- 7.6 Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej (w ramach oferty Orange Energia);
- 5.4 Sprzedaż towarów używanych – odnowionych telefonów komórkowych dostarczanych przez jednego z dostawców;
- 5.5 Produkt jako usługa oraz inne oparte na obiegu zamkniętym modele usług ukierunkowane na użycie i rezultaty – dzierżawa urządzeń abonenckich (modemów, dekodów, routerów) klientom indywidualnym i biznesowym.

Niewielki udział procentowy przychodów z działalności Grupy zgodnej z systematyką wynika przede wszystkim z niewielkiego udziału działalności kwalifikowanej.

Część przychodów z działalności 5.4, związana z ofertą odnowionych telefonów komórkowych dostarczanych przez pozostałych dostawców zewnętrznych oraz używanych telefonów komórkowych odnowionych przez Grupę, została uznana za niezgodną z systematyką, ponieważ nie spełnia technicznych kryteriów kwalifikacji m.in. certyfikacji materiałów opakowaniowych.

Działalność 7.7, tj. Nabywanie i prawo własności budynków, została uznana za niezgodną z systematyką, ponieważ nie przeprowadzono szczegółowej analizy w celu potwierdzenia zgodności z technicznymi kryteriami kwalifikacji oraz kryteriami niewyrządzania poważnych szkód – ze względu na to, że analiza wszystkich umów najmu w portfolio Grupy nie jest możliwa ze względu na brak danych i wymagałaby znacznego nakładu pracy.

Działalność 8.1, tj. Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność, jest niezgodna z systematyką, ponieważ obsługiwane przez Grupę centra przetwarzania danych nie spełniają niektórych technicznych kryteriów kwalifikacji, takich jak weryfikacja przez niezależną stronę trzecią wdrożenia zalecanych praktyk wymienionych w Europejskim kodeksie postępowania w sprawie efektywności energetycznej centrów przetwarzania danych oraz spełnienia kryterium dotyczącego współczynnika globalnego ocieplenia (GWP) dla czynników chłodniczych stosowanych w instalacjach klimatyzacyjnych w centrach przetwarzania danych. Wartość GWP dla czynników chłodniczych stosowanych w układach chłodzenia centrów przetwarzania danych nie spełnia wymogów określonych w Taksonomii Europejskiej.

Działalność 8.2, tj. Oparte na danych rozwiązania na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych, obejmuje oferowane przez Grupę inteligentne usługi oparte na internecie rzeczy, które są kluczowe dla optymalizacji zarządzania zasobami, procesami i mobilnością, co może się przyczynić do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych. Jednak Grupa uznaje inteligentne usługi oparte na internecie rzeczy za niezgodne z systematyką, ponieważ nie posiada analiz dotyczących cyklu życia tych usług oraz nie ma dostępu do danych zewnętrznych (należących do klientów) dotyczących skutków wdrożenia rozwiązań opartych na internecie rzeczy, co umożliwiłoby ocenę stopnia redukcji emisji gazów cieplarnianych. W efekcie, nie nastąpiła weryfikacja obliczeń przez niezależną stronę trzecią, przez co techniczne kryteria kwalifikacji nie zostały spełnione.

8.1.3.2. Udział nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zgodną w całości nakładów inwestycyjnych

Wskaźnik udziału nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zgodną z systematyką w całości nakładów inwestycyjnych Grupy został wyznaczony jako stosunek sumy nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zgodną do całkowitych nakładów inwestycyjnych, określonych w Nocie 8.1.2.2.

	31 grudnia 2024 roku
Nakłady inwestycyjne związane z działalnością zgodną	65,03 mln zł
Całkowite nakłady inwestycyjne	2 284,00 mln zł
Wskaźnik nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zgodną	2,85%

Za zgodne z systematyką zostały uznane nakłady inwestycyjne poniesione w związku z następującą działalnością Grupy:

- 6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi – rozliczenie zakupu pojazdów elektrycznych dokonanych w 2023 roku (w 2024 roku nie kupiono nowych pojazdów elektrycznych);
- 7.4 Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach i na parkingach przy budynkach – rozliczenie kosztu montażu stacji ładowania pojazdów elektrycznych na parkingach przy obiektach Grupy, zakupionych w 2023 roku (w 2024 roku nie kupiono nowych ładowarek);
- 5.1 Naprawa, modernizacja i regeneracja produktów – rozwój linii do odnawiania modemów i dekodek oraz smartfonów;
- 5.5 Produkt jako usługa oraz inne oparte na obiegu zamkniętym modele usług ukierunkowane na użycie i rezultaty – zakup urządzeń abonenckich (modemów, dekodek i innych) w celu dzierżawy klientom.

Nakłady inwestycyjne poniesione w związku z działalnością 6.5, tj. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi, obejmujące zakup samochodów hybrydowych, zostały uznane za niezgodne z systematyką, ponieważ nie spełniają technicznych kryteriów kwalifikacji oraz kryteriów niewyrządzania poważnych szkód.

Nakłady inwestycyjne poniesione w związku z działalnością 7.7, tj. Nabywanie i prawo własności budynków, zostały uznane za niezgodne z systematyką, ponieważ nie przeprowadzono szczegółowej analizy w celu potwierdzenia zgodności tej działalności z technicznymi kryteriami kwalifikacji oraz kryteriami niewyrządzania poważnych szkód – ze względu na brak danych dotyczących nieruchomości wynajmowanych przez Grupę.

Nakłady inwestycyjne poniesione w związku z działalnością 8.1, tj. Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność, obejmujące rozwój infrastruktury technicznej centrów przetwarzania danych oraz modernizację wyposażenia, zostały uznane za niezgodne z systematyką z przyczyn określonych w nocie 8.1.3.1.

Niewielki udział procentowy nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zgodną z systematyką wynika z tego, że jedynie niewielka część działalności Grupy jest objęta obecnym zakresem Taksonomii Europejskiej oraz z przyczyn opisanych powyżej.

8.1.3.3. Udział wydatków operacyjnych związanych z działalnością zgodną w całości wydatków operacyjnych

Wskaźnik udziału wydatków operacyjnych związanych z działalnością zgodną z systematyką w całości wydatków operacyjnych Grupy został wyznaczony jako stosunek sumy wydatków operacyjnych związanych z działalnością zgodną do całkowitych wydatków operacyjnych, określonych w Nocie 8.1.2.3.

	31 grudnia 2024 roku
Wydatki operacyjne związane z działalnością zgodną	0,66 mln zł
Całkowite wydatki operacyjne	1 057,76 mln zł
Wskaźnik wydatków operacyjnych związanych z działalnością zgodną	0,06%

Za zgodne z systematyką zostały uznane wydatki operacyjne poniesione w związku z następującą działalnością Grupy:

- 6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi – koszty utrzymania pojazdów elektrycznych należących do floty Grupy;
- 7.4 Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach i na parkingach przy budynkach związane ze stałą opłatą za wsparcie utrzymaniowe przez dostawcę ładowarek.

Wydatki operacyjne poniesione w związku z działalnością 6.5, tj. Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi, obejmujące koszty utrzymania samochodów hybrydowych, zostały uznane za niezgodne z systematyką, ponieważ nie spełniają technicznych kryteriów kwalifikacji oraz kryteriów niewyrządzania poważnych szkód.

Wydatki operacyjne poniesione w związku z działalnością 7.7, tj. Nabywanie i prawo własności budynków, zostały uznane za niezgodne z systematyką, ponieważ nie przeprowadzono szczegółowej analizy w celu potwierdzenia zgodności tej działalności z technicznymi kryteriami kwalifikacji oraz kryteriami niewyrządzania poważnych szkód – ze względu na brak danych dotyczących nieruchomości wynajmowanych przez Grupę.

Wydatki operacyjne poniesione w związku z działalnością 8.1, tj. Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność oraz działalnością 8.2, tj. Oparte na danych rozwiązania na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych, zostały uznane za niezgodne z systematyką z przyczyn określonych w Nocie 8.1.3.1.

8.1.4. Minimalne gwarancje

W celu weryfikacji przestrzegania minimalnych gwarancji, Grupa postanowiła o realizacji wytycznych określonych w Raporcie końcowym na temat minimalnych gwarancji, opublikowanym w październiku 2022 roku przez Platformę Zrównoważonych Finansów.

Grupa spełnia wymogi minimalnych gwarancji, zapewniając zgodność prowadzonej działalności z zasadami i rekomendacjami określonymi w takich dokumentach, jak Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, a także konwencje i deklaracje dotyczące praw człowieka i podstawowych zasad i praw w pracy określone w Taksonomii Europejskiej.

Grupa podejmuje i stale rozwija działania mające na celu m.in.:

- ochronę podstawowych praw człowieka i praw w pracy,
- zapobieganie i wykrywanie korupcji,
- przestrzeganie przepisów podatkowych i prawidłowe zarządzanie ryzykiem podatkowym,
- przestrzeganie obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących ochrony konkurencji.

Grupa wdrożyła następujące procedury i procesy w celu zapewnienia przestrzegania minimalnych gwarancji:

- proces weryfikacji dostawców (należytej staranności) pod względem poszanowania praw człowieka,
- polityki i procedury przeciwdziałania korupcji,
- raport przejrzystości podatkowej,
- identyfikacja sporów dotyczących przepisów o ochronie konkurencji lub kwestii korupcyjnych.

W okresie objętym weryfikacją, wobec Grupy nie zapadły żadne prawomocne wyroki skazujące oraz nie wykazano jej odpowiedzialności bądź naruszenia przez nią przepisów w obszarze praw człowieka, w tym dotyczących praw pracowniczych, korupcji, opodatkowania i ochrony konkurencji.

8.1.5. Nota metodologiczna

Działalność kwalifikująca się oraz zgodna z systematyką została zidentyfikowana poprzez przegląd zakresu działalności Grupy i jej porównanie z wykazem działalności kwalifikującej się określonym w Taksonomii Europejskiej oraz kryteriami zgodności z systematyką. Analizę przeprowadził zespół finansowy i CSR wraz z zespołami biznesowymi Grupy i we współpracy z doradcą zewnętrznym.

Sposób wyliczenia wskaźników wyników, przedstawionych w Notach 8.1.2. i 8.1.3., wynika z wymogów Taksonomii Europejskiej. Grupa przyjęła następujące założenia szczegółowe:

- Przychody z działalności 8.1, tj. Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność, obejmują przychody z usług hostingowych (świadczonych przez Grupę klientom biznesowym), rozwiązań chmurowych, chmurowych, przetwarzania danych i analizy dużych zbiorów danych w centrach przetwarzania danych. Dane porównywalne za 2023 rok zostały skorygowane zgodnie z przyjętą przez Grupę Orange definicją centrów przetwarzania danych.
- W ramach działalności 8.2, dotyczącej inteligentnych usług opartych na internecie rzeczy, Grupa sprzedaje gotowe, kompleksowe rozwiązania, które obejmują sprzęt, usługi montażu i instalacji oraz usługi łączności, wraz z dostępem do platformy umożliwiającej zarządzanie pełnym środowiskiem usług: urządzeniami, komunikacją i danymi. Z tego względu, nie ma możliwości wyodrębnienia przychodów ze sprzedaży sprzętu oraz przychodów z usług łączności – które są ujęte łącznie w przychodach kwalifikujących się.
- Nakłady inwestycyjne poniesione w związku z działalnością 7.7, tj. Nabywanie i prawo własności budynków, obejmują zwiększenie wartości prawa do użytkowania dla nowych umów najmu budynków biurowych obiektów technicznych i salonów sprzedaży oraz wzrost wartości budynków nabytych lub wybudowanych przez Grupę. Przychody z działalności 7.7, tj. Nabywanie i prawo własności budynków, obejmują przychody z wynajmu i podnajmu powierzchni biurowych i technicznych. Wydatki operacyjne poniesione w związku z działalnością 7.7, tj. Nabywanie i prawo własności budynków, obejmują koszty utrzymania nieruchomości będących przedmiotem wynajmu i podnajmu przez Grupę. Działalność 7.7, tj. Nabywanie i prawo własności budynków, nie obejmuje przychodów z podnajmu ujętych w pozostałych przychodach operacyjnych w Sprawozdaniu finansowym (podnajmu salonów sprzedaży przez Grupę w ramach szerszych umów o współpracy z agentami).
- Grupa nie ujęła przychodów, nakładów inwestycyjnych ani wydatków operacyjnych podwójnie we wskaźnikach wyników. W trakcie analizy nie zidentyfikowano żadnych rodzajów działalności przyczyniających się do realizacji więcej niż jednego celu środowiskowego. W związku z tym, nie było konieczności stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia.
- W przypadku wydatków operacyjnych, które w Taksonomii Europejskiej są zdefiniowane w inny sposób niż w Sprawozdaniu finansowym, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie księgowym Grupy, a następnie zidentyfikowane pozycje spełniające definicję wydatków operacyjnych przypisano do poszczególnych rodzajów działalności kwalifikowanej bądź uznano za niekwalifikujące się do systematyki w rozumieniu Taksonomii Europejskiej.
- Grupa nie wyemitowała zielonych obligacji w 2024 r.

8.1.6. Tabele wskaźników wyników

Grupa nie prowadzi działalności związanej z energią jądrową i gazem ziemnym. Zgodnie z Taksonomią Europejską, w Oświadczeniu jest wymagane ujawnienie informacji w poniższej tabeli, lecz w związku z powyższym wszystkie zawarte w niej odpowiedzi są negatywne.

	Działalność związana z energią jądrową	
1	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	Nie
2	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	Nie
3	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	Nie
	Działalność związana z gazem ziemnym	
4	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	Nie
5	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	Nie
6	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	Nie

Tabela 1. Udział procentowy obrotu z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy roku 2024

				Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza poważnych szkód”									
Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Obrót (3) [mln zł]	Część obrotu, 2024 (4) [%]	Łagodzenie zmian klimatu (5) [T; N; N/EL]	Adaptacja do zmian klimatu (6) [T; N; N/EL]	Zasoby wodne i morskie (7) [T; N; N/EL]	Zanieczyszczenie (8) [T; N; N/EL]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9) [T; N; N/EL]	Bioróżnorodność i ekosystemy (10) [T; N; N/EL]	Łagodzenie zmian klimatu (11) [T/N]	Adaptacja do zmian klimatu (12) [T/N]	Zasoby wodne i morskie (13) [T/N]	Zanieczyszczenie (14) [T/N]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15) [T/N]	Bioróżnorodność i ekosystemy (16) [T/N]	Minimalne gwarancje (17) [T/N]	Udział procentowy obrotu kwalifikującego się (A.1.) lub zgodnego z systematyką (A.2.), 2023 (18) [%]	Kategoria: działalność wspomagająca (19) [E]	Kategoria: działalność na rzecz przejścia (20) [T]
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach)	CCM 7.4	0,42	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,01 %	E	
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM 7.6	9,82	0,08%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,10%	E	
Sprzedaż towarów używanych	CE 5.4	7,87	0,06%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
Produkt jako usługa oraz inne oparte na obiegu zamkniętym modele usług ukierunkowane na użycie i rezultaty	CE 5.5	57,78	0,45%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%		
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		75,88	0,60%	0,08%	0%	0%	0%	0,52%	0%	T	T	T	T	T	T	T	0,11%		
W tym wspomagająca		10,24	0,08%	0,08%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	0,11%	E	
W tym na rzecz przejścia		0,00%	0,00%	0,00%						T	T	T	T	T	T	T	0,00%		T
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM 7.7	22,29	0,18%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1	7,27	0,06%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,05%*		
Oparte na danych rozwiązania na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych	CCM 8.2	34,58	0,27%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,27%		
Sprzedaż towarów używanych	CE 5.4	10,91	0,09%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								0,07%		
Produkt jako usługa oraz inne oparte na obiegu zamkniętym modele usług ukierunkowane na użycie i rezultaty	CE 5.5	0,00	0,00%														0,26%		
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		75,06	0,59%	0,50%	0%	0%	0%	0,09%	0%								0,87%		
Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		150,94	1,19%	0,58%	0%	0%	0%	0,60%	0%								0,99%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Obrót z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		12581,06	98,8%																
OGÓŁEM		12732,00	100%																

* Dane porównywalne za 2023 rok zostały skorygowane zgodnie z przyjętą przez Grupę Orange definicją centrów przetwarzania danych.

Kod stanowi skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu, tj.:

- łagodzenie zmian klimatu: CCM
- adaptacja do zmian klimatu: CCA
- zasoby wodne i morskie: WTR
- gospodarka o obiegu zamkniętym: CE
- zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola: PPC
- bioróżnorodność i ekosystemy: BIO

T – Tak, działalność kwalifikująca się do systematyki i zgodna z systematyką w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

N – Nie, działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

N/EL – Nie kwalifikuje się, działalność niekwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego

W przypadku gdy działalność gospodarcza wnosi istotny wkład w realizację wielu celów środowiskowych, przedsiębiorstwa niefinansowe podają, pogrubioną czcionką, najbardziej odpowiedni cel środowiskowy na potrzeby obliczenia kluczowych wskaźników wyników przedsiębiorstw finansowych, przy jednoczesnym uniknięciu podwójnego uwzględniania. W swoich odpowiednich kluczowych wskaźnikach wyników, jeżeli nie jest znane wykorzystanie przychodów z finansowania, przedsiębiorstwa finansowe obliczają finansowanie tych rodzajów działalności gospodarczej, które przyczyniają się do realizacji wielu celów środowiskowych w ramach najbardziej odpowiedniego celu środowiskowego, zgłaszane pogrubioną czcionką w niniejszym wzorze przez przedsiębiorstwa niefinansowe. Cel środowiskowy może być zgłoszony pogrubioną czcionką jedynie raz w jednym wierszu, aby uniknąć podwójnego uwzględniania działalności gospodarczej w kluczowych wskaźnikach wyników przedsiębiorstw finansowych. Nie ma to zastosowania do obliczania zgodności z systematyką działalności gospodarczej dotyczącej produktów finansowych zdefiniowanych w art. 2 Nota 12 Rozporządzenia (UE) 2019/2088. Przedsiębiorstwa niefinansowe zgłaszają również zakres kwalifikowania się i zgodności w podziale na poszczególne cele środowiskowe, który obejmuje zgodność z każdym z celów środowiskowych w przypadku tych rodzajów działalności, które wnoszą istotny wkład w realizację wielu celów, korzystając z następującego wzoru:

	Część obrotu/Całkowity obrót	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0,08%	0,58%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0,52 %	0,60%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Tabela 2. Udział procentowy nakładów inwestycyjnych z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy roku 2024

Działalność gospodarcza (1)				Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządzaj poważnych szkód”										Kategoria: działalność na rzecz przejścia (20) [T]			Kategoria: działalność wspomagająca (19) [E]			Udział procentowy nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się (A.1.) lub zgodnych z systematyką (A.2.), 2023 (18) [%]
				Łagodzenie zmian klimatu (5) [T; N; N/EL]	Adaptacja do zmian klimatu (6) [T; N; N/EL]	Zasoby wodne i morskie (7) [T; N; N/EL]	Zanieczyszczenie (8) [T; N; N/EL]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9) [T; N; N/EL]	Bioróżnorodność i ekosystemy (10) [T; N; N/EL]	Łagodzenie zmian klimatu (11) [T/N]	Adaptacja do zmian klimatu (12) [T/N]	Zasoby wodne i morskie (13) [T/N]	Zanieczyszczenie (14) [T/N]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15) [T/N]	Bioróżnorodność i ekosystemy (16) [T/N]	Minimalne gwarancje (17) [T/N]										
				Część nakładów inwestycyjnych, 2024 (4) [%]	Nakłady inwestycyjne (3) [mln zł]	Kod lub kody (2)																				
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																										
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																										
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	0,64	0,03%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,14%		T							
Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach)	CCM 7.4	0,02	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,06%	E								
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM 7.6	0,00	0,00%														0,02%	E								
Naprawa, modernizacja i regeneracja produktów	CE 5.1	0,07	0,00%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%									
Produkt jako usługa oraz inne oparte na obiegu zamkniętym modele usług ukierunkowane na użycie i rezultaty	CE 5.5	64,30	2,82%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%									
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1) *		65.03	2,85%	0,03%	0%	0%	0%	2,82%	0%	T	T	T	T	T	T	T	0,21%									
W tym wspomagająca		0.02	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	0,7%	E								
W tym na rzecz przejścia		0.64	0,03%	0,03%						T	T	T	T	T	T	T	0,14%		T							
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL																	
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	9,92	0,43%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,03%									
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM 7.7	21,09	0,92%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,84%									
Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1	83,54	3,66%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,05%									
Naprawa, modernizacja i regeneracja produktów	CE 5.1	0,00	0,00%														0,01%									
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		114.55	5,02%	4,58%	0%	0%	0%	0%	0%								3,93%									
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		179.58	7,86%	4,61%	0%	0%	0%	2,82%	0%								4,14%									
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																										
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		2104,75	92,1%																							
OGÓŁEM		2284,00	100%																							

*Dostosowany KPI CapEx w związku z emisją obligacji

ND

Sposób obliczenia dostosowanego KPI CapEx w związku z emisją obligacji:

CAPEX (z) ogółem – F
CapEx ogółem %

CAPEX (z) ogółem - suma nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodną z systematyką) F - kwota pozyskanego finansowania w formie emisji ekologicznych obligacji lub dłużnych papierów wartościowych

Część nakładów inwestycyjnych/Łączne nakłady inwestycyjne		
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0.03%	4.61%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	2.82%	2.82%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Tablica 4. Podział ilościowy licznika dot. nakładów inwestycyjnych na zagregowanym poziomie działalności gospodarczej na występujące w Orange Polska w 2024 zdefiniowane

Działalność zgodna (nr)	Zwiększenia środków trwałych (w mln zł)*	Zwiększenia z tytułu prawa do użytkowania (w mln zł)	Suma CapEx dla działalności zgodnej (w mln zł)	W tym, zawarte w planie CapEx (w mln zł)	Planowane nakłady inwestycyjne w ramach planu CapEx (w mln zł)	Lata objęte planem CapEx
6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	0.00	0.64	0.64	0.00	0.00	N/A
7.4 Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach i na parkingach przy budynkach.	0.02	0.00	0.02	0.00	0.00	N/A
5.1 Naprawa, modernizacja i regeneracja produktów	0.07	0.00	0.07	0.00	0.00	N/A
5.5 Sprzedaż towarów używanych	64.30	0.00	64.30	0.00	0.00	N/A
Total	64.39	0.64	65.03	0.00	0.00	N/A

* uwzględnia środki trwałe w budowie

Tabela 4. Udział procentowy wydatków operacyjnych z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką – ujawnienie dotyczy roku 2024

Działalność gospodarcza (1)	Kod lub kody (2)	Wydatki operacyjne (3) [mln zł]	Część wydatków operacyjnych, 2024 (4) [%]	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządzaj poważnych szkód”										Udział procentowy wydatków operacyjnych kwalifikujących się (A.1.) lub zgodnych z systematyką (A.2.), 2023 (18) [%]	Minimalne gwarancje (17) [T/N]	Kategoria: działalność wspomagająca (19) [E]	Kategoria: działalność na rzecz przejścia (20) [T]
				Łagodzenie zmian klimatu (5) [T; N; N/EL]	Adaptacja do zmian klimatu (6) [T; N; N/EL]	Zasoby wodne i morskie (7) [T; N; N/EL]	Zanieczyszczenie (8) [T; N; N/EL]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (9) [T; N; N/EL]	Bioróżnorodność i ekosystemy (10) [T; N; N/EL]	Łagodzenie zmian klimatu (11) [T/N]	Adaptacja do zmian klimatu (12) [T/N]	Zasoby wodne i morskie (13) [T/N]	Zanieczyszczenie (14) [T/N]	Gospodarka o obiegu zamkniętym (15) [T/N]	Bioróżnorodność i ekosystemy (16) [T/N]								
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																							
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																							
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	0,62	0,06%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,14%		T				
Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach)	CCM 7.4	0,05	0,00%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E					
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		0,66	0,06%	0,06%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	0,14%						
W tym wspomagająca		0.05	0,00%	0,00%	0%	0%	0%	0%	0%	T	T	T	T	T	T	T	0,00%	E					
W tym na rzecz przejścia		0.62	0,06%	0,06%						T	T	T	T	T	T	T	0,14%		T				
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL														
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	1,07	0,10%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,07%						
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM 7.7	1,93	0,18%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,04%						
Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1	8,49	0,80%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,63%						
Oparte na danych rozwiązania na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych	CCM 8.2	6,52	0,62%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,96%						
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		18,01	1,70%	1,70%	0%	0%	0%	0%	0%								1,71%						
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1+A.2)		18,67	1,77%	1,77%	0%	0%	0%	0%	0%								1,85%						
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																							
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki		1039,09	98,2%																				
OGÓŁEM		1057,76	100%																				

	Część wydatków operacyjnych/Łączne wydatki operacyjne	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele
CCM	0.06 %	1.77%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Tabela 5. Podział ilościowy dot. wydatków operacyjnych w 2024

	Koszty [mln PLN]
Koszty utrzymania i napraw	0.66
Razem OpEx dla działalności zgodnej	0.66

8.2. Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte Sprawozdawczością

Nota	Strona
1. Informacje ogólne	99
1.1. BP-1 Ogólna podstawa sporządzenia sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju	104
1.2. BP-2 Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	105
2. Prowadzenie działalności gospodarczej	106
2.1. GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	106
2.2. GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	107
2.3. GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	107
2.4. GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności	107
2.5. GOV-5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju	108
3. Strategia	108
3.1. SBM-1 Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	108
3.2. SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	111
3.3. SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	112
4. Zarządzanie wpływami, ryzykami i szansami	123
4.1. IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	123
4.2. IRO-2 Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	125
5. Informacje o środowisku	125
5.1. ESRS E1 Zmiana klimatu	125
5.1.1. ESRS E1-1 Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	125
5.1.2. ESRS 2 SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	125
5.1.3. ESRS E1-2 Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	126
5.1.4. ESRS E1-3 Działania i zasoby w odniesieniu do łagodzenia zmiany klimatu i przystosowania się do niej	127
5.1.5. ESRS E1-4 Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	127
5.1.6. ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny	128
5.1.7. ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto całkowite emisje gazów cieplarnianych	130
5.1.8. ESRS E1-7 Projekty usuwania GHG i ograniczania emisji GHG finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	132
5.1.9. ESRS E1-8 Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla	132
5.1.10. ESRS E1-9 Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem	132
5.2. ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	134
5.2.1. ESRS E5-1 Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	134
5.2.2. ESRS E5-2 Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	135
5.2.3. ESRS E5-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	135
5.2.4. ESRS E5-4 Zasoby wprowadzane	136
5.2.5. ESRS E5-5 Zasoby odprowadzane (w tym ujawnienie specyficzne dla jednostki)	136
6. Informacje dotyczące kwestii społecznych	139
6.1. ESRS S1 Własne zasoby pracownicze	139
6.1.1. Pracownicy Grupy	139

6.1.2.	ESRS 2, SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	139
6.1.3.	ESRS S1-1 Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	139
6.1.4.	ESRS S1-2 Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	140
6.1.5.	ESRS S1-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	141
6.1.6.	ESRS S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	142
6.1.7.	ESRS S1-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	144
6.1.8.	ESRS S1-6 Charakterystyka pracowników Grupy	144
6.1.9.	ESRS S1-7 Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki	145
6.1.10.	ESRS S1-8 Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	145
6.1.11.	ESRS S1-9 Mierniki różnorodności	146
6.1.12.	ESRS S1-10 Adekwatna płaca	146
6.1.13.	ESRS S1-11 Ochrona socjalna	146
6.1.14.	ESRS S1-12 Osoby z niepełnosprawnościami	147
6.1.15.	ESRS S1-13 Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	147
6.1.16.	ESRS S1-14 Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	147
6.1.17.	ESRS S1-15 Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	148
6.1.18.	ESRS S1-16 Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	148
6.1.19.	ESRS S1-17 Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	149
6.2.	ESRS S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	149
6.2.1.	Pracownicy w łańcuchu wartości	149
6.2.2.	ESRS 2, SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	149
6.2.3.	ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	150
6.2.4.	ESRS S2-2 Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	150
6.2.5.	ESRS S2-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	150
6.2.6.	ESRSE S2-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	151
6.2.7.	ESRSE S2-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i szansami	152
6.3.	ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi	152
6.3.1.	Klienci i użytkownicy końcowi usług Grupy	152
6.3.2.	ESRS 2, SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	153
6.3.3.	ESRS S4-1 Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	154
6.3.4.	ESRS S4-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	155
6.3.5.	ESRS S4-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych	155
6.3.6.	ESRSE S4-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	157

6.3.7.	E S4-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnym ryzykami i szansami.....	159
7.	Informacje związane z ładem korporacyjnym.....	161
7.1.	Postępowanie w biznesie	161
7.1.1.	ESRS G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	161
7.1.2.	ESRS G1-2 Zarządzanie relacjami z dostawcami.....	162
7.1.3.	ESRS G1-3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	162
7.1.4.	ESRS G1-4 Potwierdzone incydenty korupcji lub przekupstwa	164
7.1.5.	ESRS G1-5 Wpływ polityczny i działalność lobbingowa.....	164
7.1.6.	ESRS G1-6 Praktyki płatnicze.....	164
8.	Załącznik	165
8.1.	Taksonomia Europejska	165
8.1.1.	Działalność kwalifikująca się i zgodna Grupy	166
8.1.2.	Działalność kwalifikująca się – kluczowe wskaźniki wyników (KPI)	167
8.1.2.1.	Udział przychodów związanych z działalnością kwalifikującą się w całości przychodów	167
8.1.2.2.	Udział nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością kwalifikowaną w całości nakładów inwestycyjnych.....	167
8.1.2.3.	Udział wydatków operacyjnych związanych z działalnością kwalifikującą się w całości wydatków operacyjnych.....	168
8.1.3.	Działalność zgodna z systematyką – kluczowe wskaźniki wyników (KPI)	168
8.1.3.1.	Udział przychodów związanych z działalnością zgodną w całości przychodów.....	168
8.1.3.2.	Udział nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zgodną w całości nakładów inwestycyjnych.....	170
8.1.3.3.	Udział wydatków operacyjnych związanych z działalnością zgodną w całości wydatków operacyjnych	170
8.1.4.	Minimalne gwarancje.....	171
8.1.5.	Nota metodologiczna.....	171
8.1.6.	Tabele wskaźników wyników.....	172
8.2.	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte Sprawozdawczością	179
8.3.	Ujawnienia wynikające z innych regulacji UE	182

8.3. Ujawnienia wynikające z innych regulacji UE

Ujawnienia i powiązane punkty danych - wymienione w Dodatku B do ESRS 2	Odniesienie do innych regulacji UE/ Nieistotne/Okres przejściowy	Odniesienie/ Nieistotne/ Okres przejściowy
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć, Nota 21 d)	Załącznik I do Rozporządzenia (UE) 2019/2088 („SFDR”); Załącznik II do Rozporządzenia delegowanego Komisji („CDR”) (UE) 2020/1816	Nota 2.1.
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków organów, którzy są niezależni, Nota 21 e)	Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816	Nota 2.1.
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności, Nota 30	Załącznik I do SFDR	Nota 2.4.
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych, Nota 40 d) (i)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów, Nota 40 d) (ii)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią, Nota 40 d) (iii)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu, Nota 40 d) (iv)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E1-1 Plan transformacji służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r., Nota 14	Art. 2 ust. 1 Rozporządzenia (UE) 2021/1119	Okres przejściowy/ Nota 5.1.
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego, Nota 16 g)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych, Nota 34	Art. 6 CDR (UE) 2020/1818	Nota 5.1.
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat), Nota 38	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny, Nota 37	Załącznik I do SFDR	Nota 5.1.
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat, Nota 40-43	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych, Nota 44	Załącznik I do SFDR; Art. 5 ust. 1, art. 6 i art. 8 ust. 1 CDR (UE) 2020/1818	Nota 5.1.
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto, Nota 53-55	Załącznik I do SFDR; Art. 8 ust. 1 CDR (UE) 2020/1818	Nota 5.1.
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla, Nota 56	Nieistotne	Nota 5.1.
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyko fizyczne związane z klimatem, Nota 66	Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816	Nota 5.1.
ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według ostrego i stałego ryzyka fizycznego, Nota 66 a) ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym, Nota 66 c)	Okres przejściowy	Okres przejściowy
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej, Nota 67 c)	Okres przejściowy	Okres przejściowy
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na możliwości związane z klimatem, Nota 69	Okres przejściowy	Okres przejściowy
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do Rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, Nota 28	Nieistotne	Nieistotne

Ujawnienia i powiązane punkty danych - wymienione w Dodatku B do ESRS 2	Odniesienie do innych regulacji UE/ Nieistotne/Okres przejściowy	Odniesienie/ Nieistotne/ Okres przejściowy
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie, Nota 9	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E3-1 Specjalna polityka, Nota 13	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów, Nota 14	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu, Nota 28 c)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m ³ na przychód netto z własnych operacji, Nota 29	Nieistotne	Nieistotne
ESRS 2 IRO 1-E4, Nota 16 a) (i)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS 2 IRO 1-E4, Nota 16 b)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS 2 IRO 1-E4, Nota 16 c)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/rolnictwa, Nota 24 b)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/mórz, Nota 24 c)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu, Nota 24 d)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi, Nota 37 d)	Załącznik I do SFDR; Dyrektywa 2008/98/WE z dnia 19 listopada 2008 r.	Nota 5.2.
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze, Nota 39	Załącznik I do SFDR; Dyrektywa 2008/98/WE z dnia 19 listopada 2008 r.	Nota 5.2.
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej, Nota 14 f)	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 6.1.
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci, Nota 14 g)	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 6.1.
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, Nota 20	Załącznik I do SFDR	Nota 6.1.
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1-8, Nota 21	Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 6.1.
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi, Nota 22	Załącznik I do SFDR	Nota 6.1.
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy, Nota 23	Załącznik I do SFDR	Nota 6.1.
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg, Nota 32 c)	Załącznik I do SFDR	Nota 6.1.
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą, Nota 88 b) i c)	Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816	Nota 6.1.
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób, Nota 88 e)	Załącznik I do SFDR	Nota 6.1.
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami, Nota 97 a)	Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816	Nota 6.1.
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego, Nota 97 b)	Załącznik I do SFDR	Nota 6.1.
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji, Nota 103 a)	Załącznik I do SFDR	Nota 6.1.
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD, Nota 104 a)	SFDR; Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816; Art 12 ust. 1 CDR (UE) 2020/1818	Nota 6.1.

Ujawnienia i powiązane punkty danych - wymienione w Dodatku B do ESRS 2	Odniesienie do innych regulacji UE/ Nieistotne/Okres przejściowy	Odniesienie/ Nieistotne/ Okres przejściowy
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości, Nota 11 b)	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 6.2.
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, Nota 17	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 6.2.
ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości, Nota 18	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 6.2.
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD, Nota 19	SFDR; Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816; Art 12 ust. 1 CDR (UE) 2020/1818	Nota 6.2.
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Między narodowej Organizacji Pracy nr 1-8, Nota 19	Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 6.2.
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu, Nota 36	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 6.2.
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, Nota 16	Załącznik I do SFDR	Nota 6.3.
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD, Nota 17	SFDR; Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816; Art 12 ust. 1 CDR (UE) 2020/1818; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 6.3.
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka, Nota 36	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 6.3.
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych, Nota 16	Załącznik I do SFDR	Nota 6.4.
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD, Nota 17	SFDR; Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816; Art 12 ust. 1 CDR (UE) 2020/1818; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-39	Nota 6.4.
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka, Nota 35	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 6.4.
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji, Nota 10 b)	Załącznik I do SFDR	Nota 7.1.
ESRS G1-1 Ochrona sygnalistów, Nota 10 d)	Załącznik I do SFDR	Nota 7.1.
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw, Nota 24 a)	Załącznik I do SFDR; Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816	Nota 7.1.
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu, Nota 24 b)	Załącznik I do SFDR	Nota 7.1.

SŁOWNIK POJĘĆ SPECJALISTYCZNYCH

4G/LTE – standard telefonii komórkowej czwartej generacji, zwany również zamiennie LTE (Long Term Evolution)

5G – standard telefonii komórkowej piątej generacji (standard sieci komórkowej będący następcą standardu 4G)

ARPO (Average Revenue Per Offer) – średni przychód na ofertę

AUPU (Average Usage per User) – średni czas połączeń na abonenta

BP (Basis of Preparation) – podstawa sporządzenia

BSA (Bitstream Acces Offer) – oferta hurtowego dostępu szerokopasmowego

CO₂ – dwutlenek węgla

DD (due diligence) – proces identyfikacji i zarządzania ryzykiem w Grupie i jej łańcuchu wartości

DMA (Double Materiality Analysis) – analiza podwójnej istotności, tj. analiza wymagana przez ESRS w celu identyfikacji kluczowych kwestii ESG w Grupie i jej łańcuchu wartości oraz związanych z nimi istotnych wpływów, ryzyk i szans, a także określenia podejścia do nich

Dźwignia finansowa – dźwignia finansowa netto po uwzględnieniu zabezpieczeń = dług netto po uwzględnieniu zabezpieczeń podzielony przez sumę długu netto po uwzględnieniu zabezpieczeń i kapitałów własnych

EBITDAaL (EBITDA after Leases) – EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu, główny miernik zyskowności operacyjnej używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

eCapex (economic Capex) – ekonomiczne nakłady inwestycyjne, główny miernik alokacji zasobów używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

ESG (environment, society and governance) – ochrona środowiska, odpowiedzialność społeczna i ład korporacyjny

ESRS (European Sustainability Reporting Standards) – Europejskie Standardy Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju

FBB – stacjonarny szerokopasmowy dostęp do Internetu

FTE – w przeliczeniu na pełne etaty

GHG (greenhouse gas emissions) – emisje gazów cieplarnianych: zakres 1 (emisje bezpośrednie), zakres 2 (emisje z wykorzystywanej energii), zakres 3 (działalność dostawców i klientów)

GOV (governance) – ład korporacyjny

GP – Gwarancja pochodzenia

Grupa – Grupa Kapitałowa Orange Polska

HHC (Households connectable) – gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej (gospodarstwa domowe z możliwością świadczenia usługi opartej na technologii światłowodowej).

ICT (Information and Communication Technologies) – obszar usług telekomunikacji i informatyki

Internet mobilny do użytku stacjonarnego (wireless for fixed) – oferta szerokopasmowego dostępu w technologii LTE lub 5G dedykowana do użytkowania w ramach strefy domowej lub strefy biurowej, w skład której wchodzi router stacjonarny (strefa domowa) oraz duże (lub nielimitowane) pakiety danych, która stanowi substytut stacjonarnego dostępu szerokopasmowego

IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Changes) – Międzyrządowy Panel ds. Zmian Klimatu

IP TV (TV over Internet Protocol) – protokół umożliwiający transmisję sygnałów telewizyjnych przez Internet

IRO (impacts, risks and opportunities) – wpływy, ryzyka i szanse

Łańcuch wartości – obejmuje dostawców Grupy i ich działalność związaną z dostarczaniem Grupie usług i urządzeń (wyższy szczebel łańcucha wartości) oraz klientów i użytkowników końcowych, korzystających z usług i urządzeń dostarczanych przez Grupę (niższy szczebel łańcucha wartości)

M2M (Machine to Machine) – telemetria

MBO (Management by Objectives) – zarządzanie przez cele

MDR-P, A, M, T – Minimalne wymogi dotyczące ujawniania informacji – polityki, działania, mierniki, cele

MTR (Mobile Termination Rates) – stawki za zakończenie połączeń w sieciach komórkowych

MVNO (Mobile Virtual Network Operator) – operator wirtualnej sieci telefonii komórkowej

OPL – Orange Polska S.A.

Organiczne przepływy pieniężne – główny miernik generowania przepływów pieniężnych używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

Podstawowe usługi telekomunikacyjne – usługi konwergentne, wyłącznie komórkowe i wyłącznie internetu szerokopasmowego

PPA (Power purchase agreement) – długoterminowa umowa na zakup energii od producenta

RAN (umowa) – umowa w zakresie współkorzystania z radiowych sieci dostępowych

ROCE (Return on capital employed) – stopa zwrotu z kapitału zaangażowanego, stosunek zysku EBIT (z wyłączeniem zdarzeń nadzwyczajnych) do średniego długu netto powiększonego o kapitał własny

SBM – strategia

SMP (Significant Market Power) – znacząca pozycja rynkowa

Sprawozdanie Zarządu – Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz Orange Polska S.A. w 2024 roku

Sprawozdanie finansowe – Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za 2024 rok

Sprawozdawczość – Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju

Światłowód – stacjonarna szerokopasmowa sieć dostępowa oparta na technologii FTTH (Fibre To The Home) / DLA (Drop Line Agnostic), zapewniająca użytkownikom końcowym usługę z prędkością powyżej 100 Mb/s

Taksonomia UE – regulacje UE dotyczące klasyfikacji i oceny działalności zrównoważonej środowiskowo (kwalifikowanej) lub potencjalnie zrównoważonej środowiskowo (kwalifikowanej) oraz jej raportowania

TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) – Grupa Zadaniowa ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem

UE – Unia Europejska

UKE – Urząd Komunikacji Elektronicznej

UOKiK – Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Usługi konwergentne – przychody z ofert konwergentnych dla klientów. Oferta konwergentna jest zdefiniowana jako oferta łącząca co najmniej usługi stacjonarnego Internetu (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny) oraz telefonii komórkowej, zapewniająca korzyść finansową. Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

Usługi wyłącznie komórkowe – przychody z ofert telefonii komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających

Usługi wyłącznie stacjonarnego internetu szerokopasmowego – przychody z ofert stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu), w tym usług TV i VoIP

Wskaźnik rezygnacji z usług – stosunek liczby klientów, którzy odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w danym okresie.

ZSEE – zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny

Podpisy wszystkich członków Zarządu Orange Polska S.A.



Liudmila Climoc
Prezes Zarządu



Jacek Kunicki
Członek Zarządu



Jolanta Dudek
Wiceprezes Zarządu



Bożena Leśniewska
Wiceprezes Zarządu



Witold Drożdż
Członek Zarządu



Piotr Jaworski
Członek Zarządu



Jacek Kowalski
Członek Zarządu



Maciej Nowohoński
Członek Zarządu

OŚWIADCZENIE RADY NADZORCZEJ ORANGE POLSKA S.A. SPORZĄDZONE NA PODSTAWIE PRZEPISÓW §70 UST. 1 PKT 8 ORAZ § 71 UST. 1 PKT 8 ROZPORZĄDZENIA MINISTRA FINANSÓW W SPRAWIE INFORMACJI BIEŻĄCYCH I OKRESOWYCH PRZEKAZYWANYCH PRZEZ EMITENTÓW PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH ORAZ WARUNKÓW UZNAWANIA ZA RÓWNOWAŻNE INFORMACJI WYMAGANYCH PRZEPISAMI PRAWA PAŃSTWA NIEBĄDĄCEGO PAŃSTWEM CZŁONKOWSKIM

OŚWIADCZENIE O KOMITECIE AUDYTOWYM

Rada Nadzorcza oświadcza, że:

1. w Orange Polska przestrzegane są wymagania dotyczące powołania, składu i funkcjonowania Komitetu Audytowego, w tym dotyczące spełnienia przez większość jego członków kryteriów niezależności, a także wymagań odnośnie posiadania wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Orange Polska, oraz w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych,
2. Komitet Audytowy wykonywał zadania przewidziane w obowiązujących przepisach.

Maciej Witucki

Mari-Noëlle Jégo-Laveissière

Laurent Martinez

Marc Ricau

Philippe Béguin

Bénédicte David

Bartosz Dobrzyński

Clarisse Heriard Dubreuil

John Russell Houlden

Monika Nachyła

Maria Paśło-Wiśniewska

Adam Uszpolewicz

Jean-Marc Vignolles

Etienne Vincens de Tapol

OCENA RADY NADZORCZEJ ORANGE POLSKA S.A. DOTYCZĄCA JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORANGE POLSKA S.A., SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ ORANGE POLSKA ORAZ SPRAWOZDANIA ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ ORANGE POLSKA ORAZ ORANGE POLSKA S.A. ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2024 ROKU

Rada Nadzorcza rozpatrzyła i oceniła następujące dokumenty:

1. sprawozdanie finansowe Spółki Orange Polska S.A. za rok obrotowy 2024 sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, w skład którego wchodzi:
 - a. rachunek zysków i strat za 2024 rok, wykazujący zysk netto w kwocie 1.077 mln zł,
 - b. sprawozdanie z całkowitych dochodów za 2024 rok, wykazujące całkowite dochody ogółem w kwocie 973 mln zł,
 - c. sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31.12.2024 roku, zamykające się sumą bilansową 25.352 mln zł,
 - d. sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za 2024 rok, wykazujące zwiększenie stanu kapitałów własnych o kwotę 351 mln zł,
 - e. sprawozdanie z przepływów pieniężnych za 2024 rok, wykazujące zmniejszenie stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych o kwotę 286 mln zł,
 - f. noty do sprawozdania finansowego.
2. sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz Orange Polska S.A. w roku obrotowym 2024;
3. skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok obrotowy 2024 sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, w skład którego wchodzi:
 - a. skonsolidowany rachunek zysków i strat za 2024 rok, wykazujący zysk netto w kwocie 913 mln zł, w tym zysk netto przypisany właścicielom Orange Polska S.A. w kwocie 913 mln zł,
 - b. skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za 2024 rok, wykazujące całkowite dochody ogółem w kwocie 817 mln zł, w tym całkowite dochody ogółem przypisane właścicielom Orange Polska S.A. w kwocie 817 mln zł,
 - c. skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31.12.2024 roku, zamykające się sumą bilansową 26.598 mln zł,
 - d. skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym za 2024 rok, wykazujące zwiększenie stanu kapitału własnego razem o kwotę 195 mln zł, w tym zwiększenie stanu kapitału własnego przypisanego właścicielom Orange Polska S.A. o kwotę 195 mln zł,
 - e. skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za 2024 rok, wykazujące zmniejszenie stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych o kwotę 247 mln zł,
 - f. noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Po analizie wymienionych dokumentów oraz uwzględnieniu sprawozdań biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A., skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz sprawozdania z atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku, Rada Nadzorcza oświadcza, że:

- sprawozdanie finansowe Spółki Orange Polska S.A. za rok obrotowy 2024 sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej,
- sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz Orange Polska S.A. w roku obrotowym 2024,
- skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Orange Polska za rok obrotowy 2024 sporządzone według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej,

zostały sporządzone w sposób zgodny z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym oraz zgodnie z przepisami prawa, jak również zawierają kompletny i rzetelny obraz sytuacji operacyjnej i finansowej Orange Polska

S.A. oraz Grupy Kapitałowej Orange Polska. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz Orange Polska S.A. w roku obrotowym 2024 zostało sporządzone we wszystkich istotnych aspektach na podstawie danych finansowych zawartych w sprawozdaniu finansowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2024 rok. Sprawozdanie Zarządu z działalności zawiera opis wszystkich istotnych zdarzeń mogących mieć wpływ na sytuację majątkową i finansową Orange Polska S.A., co najmniej w perspektywie kolejnych kwartałów, jak również opis istotnych ryzyk.

Maciej Witucki

Mari-Noëlle Jégo-Laveissière

Laurent Martinez

Marc Ricau

Philippe Béguin

Bénédicte David

Bartosz Dobrzyński

Clarisse Heriard Dubreuil

John Russell Houlden

Monika Nachyła

Maria Paśło-Wiśniewska

Adam Uszpolewicz

Jean-Marc Vignolles

Etienne Vincens de Tapol