

SPRAWOZDANIE

z działalności Komitetu ds. Strategii Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. w 2024 roku

Komitet ds. Strategii został powołany uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 15 czerwca 2005 roku.

Komitet jest organem kolegialnym, którego rolą jest wspieranie prac Rady Nadzorczej, w szczególności w następujących obszarach:

- plany strategiczne definiowane przez Zarząd, w tym zwłaszcza główne opcje strategiczne stojące przed Orange Polska;
- procesy planowania strategicznego;
- projekty strategiczne związane z rozwojem Orange Polska (takie jak alianse i porozumienia strategiczne, partnerstwa, umowy o współpracy technologicznej i branżowej, znaczące akwizycje oraz transakcje sprzedaży aktywów).

Ponadto, Komitet ds. Strategii zapewnia wsparcie i doradztwo w powyższych obszarach dla Zarządu Orange Polska.

Skład Komitetu ds. Strategii w 2024 roku

Przewodniczący:

Jean-Marc Vignolles

Członkowie:

Philippe Béguin

Bénédicte David

Bartosz Dobrzyński („członek niezależny”)

Monika Nachyła („członek niezależny”)

dr Maria Paśło-Wiśniewska (“członek niezależny”)

Wioletta Rosołowska (“członek niezależny”) – do 9 lutego 2024 roku

Stali goście:

Maciej Witucki, Przewodniczący Rady Nadzorczej

Russ Houlden, Przewodniczący Komitetu Audytowego

Do udziału w posiedzeniach Komitetu ds. Strategii są zaproszeni wszyscy członkowie Rady Nadzorczej i regularnie w nich uczestniczą.

Członkowie Zarządu Orange Polska aktywnie uczestniczyli w pracach Komitetu, w ramach obszarów odpowiedzialności.

Funkcję Sekretarza Komitetu ds. Strategii pełniła w 2024 roku Maria Janczar, Dyrektor Strategii Korporacyjnej i Badań Rynkowych w Orange Polska.

W 2024 roku Komitet ds. Strategii odbył trzy posiedzenia.

List Przewodniczącego Komitetu ds. Strategii

Szanowni Akcjonariusze,

Analizując rok 2024, należy stwierdzić, że był to ważny okres, w którym mierzyliśmy się z wyzwaniami makroekonomicznymi i silnie konkurencyjnym otoczeniem. Jednocześnie, ubiegły rok był dla Orange Polska okresem wybitnych osiągnięć. Przyniósł także zakończenie realizacji obecnego planu strategicznego, który koncentrował się na innowacjach i wzroście, a jednocześnie położył fundamentów pod przyszłe kierunki rozwoju.

Komitet ds. Strategii przyczynił się do przezwyciężenia tych wyzwań, dzięki czemu nie tylko zrealizowaliśmy założone cele, ale także przygotowaliśmy się do czekających nas nowych wyzwań i szans.

Jednym z milowych osiągnięć ubiegłego roku była budowa sieci 5G w oparciu o częstotliwości w paśmie C – co stało się możliwe dzięki długo oczekiwanej dystrybucji tego pasma. Pozwoliło to nam na przyspieszenie naszej doskonałej sieci mobilnej, co podniosło konkurencyjność naszej oferty usług i zapewniło konkurencyjną pozycję na rynku, gwarantując klientom najlepsze możliwe doświadczenie.

Innym priorytetowym obszarem zainteresowań Komitetu ds. Strategii był istotny postęp w poszerzaniu sieci światłowodowej. Działania w tym zakresie obejmowały wzrost organiczny, a także strategiczne partnerstwa i znaczące przejęcia – skutkujące nabyciem sieci kilku operatorów w 2024 roku. Te posunięcia odzwierciedlają nasze dążenie do zwiększania zasięgu i podnoszenia jakości usług dla klientów.

W ramach przygotowań do określenia nowej strategii, poświęciliśmy dużo czasu na przestudiowanie zmieniającego się krajobrazu gospodarczego i telekomunikacyjnego. Ta wybiegająca w przyszłość analiza miała kluczowe znaczenie dla identyfikacji trendów i potencjalnych przesunięć na rynku, wpływających na kształt naszej nowej strategii.

Pragnę serdecznie podziękować za wsparcie oraz wnikliwe dyskusje i strategiczne inspiracje w czasie posiedzeń Komitetu. Jego członkowie wnieśli bezcenny wkład w kształtowanie przyszłych kierunków rozwoju.

W chwili, gdy wkraczamy w kolejny etap, doceniam zaufanie, jakim darzycie kierownictwo Spółki. Wspólnie będziemy budować przyszłość na bazie dotychczasowych sukcesów i wyznaczać dalszy kurs z jasno określoną wizją i celem.

Jean-Marc Vignolles

Przewodniczący Komitetu ds. Strategii

Kierunki prac Komitetu ds. Strategii w 2024 roku

Stan realizacji strategii .Grow po 2,5 roku

Komitet ocenił raport o postępach w realizacji przez Orange Polska strategicznych kierunków rozwoju i kluczowych celów strategii **.Grow**. Przeanalizowano wyzwania związane z wdrażaniem strategii oraz ścieżkę dochodzenia do wszystkich celów strategicznych na koniec 2024 roku.

Strategia światłowodowa Orange Polska

Rynek usług światłowodowych w Polsce znacząco rośnie zarówno pod względem dostępności infrastruktury jak i usług detalicznych. W odpowiedzi na tę dynamikę, w swojej strategii Orange Polska nadal kładzie duży nacisk na zwiększanie zasięgu światłowodu, poprzez opcje rozwoju organicznego i nieorganicznego, a także działania na rzecz komercjalizacji sieci. Omawiane przez Komitet kwestie

obejmowały między innymi plany rozbudowy sieci, udział w programach finansowanych z funduszy europejskich, kontynuację inwestycji poprzez spółkę Światłowod Inwestycje oraz różne działania w zakresie fuzji i przejęć.

Przegląd otoczenia konkurencyjnego Orange Polska

Otoczenie telekomunikacyjne w Polsce podlega szybkim zmianom w wyniku ciągłej presji konkurencyjnej oraz rosnących oczekiwań klientów. Komitet wymienił opinie na temat obecnej i przyszłej ewolucji strategicznych działań operatorów, a także istniejących różnic geograficznych w ich pozycji rynkowej i postrzeganiu przez klientów. Omówiono także przewidywaną dynamikę rynku i trendy konsumenckie w świetle prac nad nową strategią Orange Polska.

Plany dotyczące infrastruktury mobilnej

Komitet przeanalizował kluczowe elementy strategii Orange Polska w odniesieniu do infrastruktury mobilnej, w tym dotyczące wygaszania starszych technologii, pozyskania nowego pasma, zmiany przeznaczenia częstotliwości oraz planu rozbudowy sieci komórkowej. Omówiono także kontekst związany ze strategiami konkurencyjnych operatorów w zakresie sieci komórkowych.

Realizacja i potencjał działań w obszarze ESG

Orange jest liderem rynku telekomunikacyjnego w Polsce pod względem kwestii dotyczących ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i ładu korporacyjnego (ESG), realizując szerokie działania z tym związane w ramach strategii **.Grow**. Rosnąca presja regulacyjna i zainteresowanie biznesowe kwestiami ESG uwypuklają zaangażowanie Orange Polska w tym obszarze, w tym w zakresie wdrażania nowych wymogów dotyczących sprawozdawczości ESG.