



orange™



Orange



Sprawozdanie Zarządu z działalności
**Grupy Kapitałowej
Orange Polska oraz
Orange Polska S.A.**

za rok zakończony 31 grudnia 2025 r.

Niniejsze Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska („Grupa”, „Orange Polska”), w tym Orange Polska S.A. („Spółka”, „OPL”), w 2025 roku zostało sporządzone na podstawie §70 i §71 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędące państwem członkowskim (Dz.U. z 2018 poz.757).

Ujawnienia dotyczące pomiarów wyników zostały przedstawione w Nocie 3 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2025 roku.

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska w najbardziej istotnych aspektach zawiera również dane odniesione do jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. - punkty 1.1,1.2,1.4 poniżej. Jednakże z uwagi na fakt, iż różnice między podstawowymi i głównymi danymi jednostkowymi oraz skonsolidowanymi w zakresie działalności operacyjnej nie wpływają istotnie na ocenę działalności Orange Polska S.A. oraz całej Grupy Kapitałowej Orange Polska - zaprezentowane informacje w pozostałych rozdziałach będą odnosiły się wyłącznie do danych skonsolidowanych.

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska zawiera odniesienia do ESRS (Europejskie Standardy Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju): BP (podstawa sporządzenia), GOV (ład korporacyjny), SBM (strategia), IRO (zarządzanie wpływami, ryzykami i szansami).

List Prezesa

Szanowni Akcjonariusze,

Z przyjemnością informuję, że w 2025 roku osiągnęliśmy bardzo dobre wyniki finansowe i operacyjne.

W roku, w którym nasze akcje przyniosły całkowity zwrot na poziomie 47%, podstawą naszych wyników była wysoka dynamika we wszystkich podstawowych usługach w połączeniu ze wzrostem efektywności.

Sprzedaż kluczowych usług telekomunikacyjnych przyczyniła się do wzrostu przychodów

We wszystkich kluczowych usługach osiągnęliśmy w ciągu ubiegłego roku solidną dynamikę wzrostu. Koncentrując się na poprawie doświadczenia klienta, uatrakcyjniliśmy oferty, realizowaliśmy skuteczną strategię opartą o wszystkie nasze marki oraz ulepszyliśmy kanały cyfrowe. W efekcie, wzrosła baza klientów we wszystkich podstawowych usługach – komórkowych, światłowodowych, telewizyjnych i konwergentnych.

W warunkach intensywnej konkurencji, jeszcze zwiększyliśmy udział w rynku szybkiego dostępu do internetu, umacniając pozycję Orange jako wiodącego dostawcy usług światłowodowych w Polsce. W 2025 roku szczególnie dobre wyniki osiągnęliśmy w usługach komórkowych – liczba klientów tych usług zwiększyła się o blisko 350 tys., co oznacza najwyższy wzrost w ujęciu rocznym od wielu lat. Nasza strategia *Lead the Future* koncentruje się na dotarciu z usługami do nowych gospodarstw domowych w celu stworzenia bazy dla wzrostu w obszarze konwergencji. W 2025 roku przełamaliśmy wieloletni trend w tym zakresie, co stanowi fundamentalną zmianę, stwarzając warunki dla przyszłego wzrostu.

Dzięki naszej zrównoważonej strategii ilościowo-wartościowej, przychody z kluczowych usług telekomunikacyjnych wzrosły o 6,5% rok do roku.

Bardzo dobry rok dla usług hurtowych

W usługach hurtowych odnotowaliśmy bardzo dobry rok. Dynamika wzrostu przychodów zwiększyła się do 13%, dzięki nowej umowie o dostęp do naszej infrastruktury światłowodowej, szybkiemu wzrostowi w usługach dostępu do światłowodu świadczonych na rzecz innych operatorów oraz dalszemu wzrostowi w usługach dla spółki Światłowód Inwestycje (będącej dużym hurtowym dostawcą usług opartych wyłącznie na światłowodach w Polsce), w której Orange Polska ma 50% udziałów.

Rok 2025 przyniósł pomyślne zakończenie pierwszego programu inwestycyjnego spółki Światłowód Inwestycje (przyjętego w 2021 roku) oraz początek nowej perspektywy inwestycyjnej z całkowicie zabezpieczonym finansowaniem. W 2025 roku, dzięki bardzo dobrym wynikom operacyjnym, zysk EBITDA spółki Światłowód Inwestycje zwiększył się w ujęciu rocznym o 40%, przekraczając 140 mln zł. Planowana integracja spółki Nexera, po zatwierdzeniu przez organy regulacyjne, powinna przynieść w długim terminie znaczące synergije.

Inwestycje w sieci wspierają przyszły wzrost

Aby pozyskać klientów, dążymy do zapewnienia najwyższej klasy łączności w domu, w pracy i w podróży.

W obszarze komórkowym osiągnęliśmy w 2025 roku znaczący postęp. W szczególności, w dwóch pasmach rozwijaliśmy technologię 5G, jednocześnie wyłączając technologię 3G w celu zwolnienia częstotliwości. (Obecnie, w zasięgu naszej sieci 5G znajduje się prawie 85% populacji Polski – wobec mniej niż 40% rok temu.)

W obszarze światłowodowym kontynuowaliśmy inwestycje zarówno w zasięg sieci, jak i jakość usług. Zasięg naszej sieci światłowodowej (najszybszej w Polsce, według niezależnego rankingu speedtest.pl) zwiększył się o kolejny milion gospodarstw domowych, osiągając prawie 10 milionów – co stanowi około dwie trzecie gospodarstw domowych w Polsce.

Transformacja zwiększa dźwignię operacyjną

W ramach strategii *Lead the Future*, przystąpiliśmy do nowego etapu transformacji w celu zwiększenia efektywności, podniesienia marż i poprawy konwersji wyników na przepływy pieniężne. Te działania przyniosły już wymierne rezultaty w 2025 roku. Na przykład, w zakresie cyfrowej sprzedaży i obsługi klienta nadal inwestujemy w aplikację Mój Orange, a ponadto wprowadziliśmy personalizację i agentów wspomaganą sztuczną inteligencją. W zakresie sieci obniżamy koszty dostarczania usług i utrzymania sieci dzięki szerszemu wykorzystaniu narzędzi zdalnych i samodzielnej instalacji oraz wspomaganemu przez sztuczną inteligencję planowaniu pracy techników w terenie. Rozpoczęliśmy również stopniową likwidację schyłkowych łączy miedzianych.

We wszystkich obszarach obniżamy koszty, zwiększając wydajność i elastyczność. Podpisaliśmy z naszymi partnerami społecznymi nową umowę społeczną, zgodnie z którą w ciągu najbliższych dwóch lat zatrudnienie zmniejszy się o 12%.

Znaczący postęp w zakresie zrównoważonego rozwoju

W Orange wierzymy, że rozwój i odpowiedzialność idą w parze. W odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie na edukację w zakresie odpowiedzialnego korzystania z technologii, w ramach programów edukacji cyfrowej dotarliśmy do ponad 200 tys. osób.

W zakresie własnej działalności znacząco zmniejszyliśmy emisję CO₂, zbliżając się do celu wyznaczonego na 2028 rok, dzięki wykorzystaniu odnawialnych źródeł energii do zaspokojenia całego zapotrzebowania na energię elektryczną.

Jednocześnie, dzięki nowo uruchomionej platformie, znacząco usprawniliśmy zbiórkę zużytych telefonów komórkowych oraz zwiększyliśmy udział odnowionych urządzeń stacjonarnych przekazywanych klientom.

Wyniki finansowe za 2025 rok lepsze od oczekiwanych

Wysoka dynamika komercyjna w połączeniu z transformacją kosztów przełożyła się na wzrost przychodów i EBITDAaL o ponad 4%, co przekroczyło nasze oczekiwania. Realizowaliśmy zdyscyplinowany plan inwestycyjny, kierując kapitał w obszary wzrostu, a jednocześnie zmniejszając intensywność nakładów inwestycyjnych. W efekcie, wzrost EBITDAaL skutecznie przełożył się na generowanie środków pieniężnych, a organiczne przepływy pieniężne osiągnęły 1 mld zł.

Korzystne perspektywy na 2026 rok

W 2026 roku kluczowym czynnikiem budowania wartości będzie rentowny wzrost komercyjny.

Na rynku konsumenckim osiągniemy wzrost w podstawowych usługach telekomunikacyjnych poprzez zrównoważoną strategię ilościowo-wartościową w obszarze usług komórkowych, światłowodowych i konwergentnych. Zróżnicujemy ofertę dla małych przedsiębiorstw, uzupełniając produkty telekomunikacyjne o usługi cyfrowe. W odniesieniu do dużych przedsiębiorstw wprowadzimy nowy model operacyjny, który skonsoliduje kompetencje w zakresie usług IT i integracji, w pełni uwalniając nasz potencjał.

Oczekujemy, że wzrost komercyjny i transformacja kosztów przyniosą w kolejnym roku solidny wzrost EBITDAaL w przedziale 3-5%. W połączeniu z większą efektywnością inwestycji powinno się to przełożyć na dwucyfrowy wzrost organicznych przepływów pieniężnych – które zgodnie z naszym celem powinny w 2026 roku wynieść co najmniej 1,1 mld zł.

Podniesiona prognoza średniookresowa

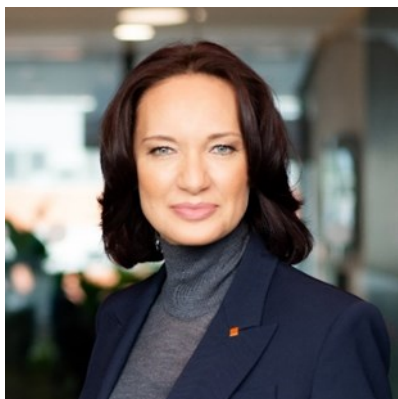
Jesteśmy przekonani, że w kolejnych latach możemy tworzyć jeszcze większą wartość, a nasze prognozy wzrostu EBITDAaL w latach 2025-2028, zakładające niski do średniego jednocyfrowy wzrost (CAGR), wskazują, że bardziej prawdopodobna jest górna granica tego przedziału.

Wzrost EBITDAaL zostanie osiągnięty przy stabilnym poziomie ekonomicznych nakładów inwestycyjnych (eCapex), co wzmacnia nasze perspektywy generowania środków pieniężnych. Obecnie przewidujemy, że w 2028 roku organiczne przepływy pieniężne wyniosą co najmniej 1,4 mld zł (wobec 1,2 mld zł w poprzedniej prognozie), co w porównaniu z 2025 rokiem oznacza wzrost o co najmniej 40% i implikuje dwucyfrową roczną dynamikę wzrostu (CAGR).

Nowy format sprawozdania rocznego

W tegorocznym sprawozdaniu połączyliśmy informacje finansowe i niefinansowe w jednym, bardziej kompleksowym i przyjaznym dla czytelnika formacie.

Serdecznie dziękuję naszym pracownikom — to dzięki ich zaangażowaniu i profesjonalizmowi rośniemy i budujemy zaufanie naszych klientów. Dziękuję również Państwu, naszym akcjonariuszom, za wsparcie realizacji naszych celów strategicznych. Razem piszemy nowy rozdział w historii Orange Polska - a ostatnie wyniki wzmocniają naszą pozycję, by realizować strategię Lead The Future.



Liudmila Climoc

Prezes Zarządu

Orange Polska S.A.

Spis treści

1	Model tworzenia wartości	9
1.1	Jak tworzymy wartość dla interesariuszy	9
1.2	Model biznesowy Orange Polska	9
1.3	Model tworzenia wartości	10
1.4	Nasi Interesariusze	11
2	Strategia	12
2.1	Rynek telekomunikacyjny	12
2.2	Strategia Lead the Future na lata 2025-2028	15
3	Orange Polska na giełdzie	24
3.1	Struktura własnościowa Orange Polska	24
3.2	Notowania cen akcji Orange Polska	24
3.3	Wskaźniki giełdowe	25
3.4	Relacje inwestorskie	25
3.5	Polityka dywidendowa	26
4	Wyniki finansowe	27
4.1	Prognoza wyników przekroczone na przychodach i zysku EBITDAaL w 2025r.	29
4.2	Skonsolidowany rachunek zysków i strat oraz jednostkowy rachunek zysków i strat	29
4.3	Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych	31
4.4	Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej oraz jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej	33
4.5	Prognoza wyników na 2026	33
4.6	Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy	34
5	Wyniki operacyjne	37
5.1	Kluczowe usługi telekomunikacyjne	37
5.2	Usługi konwergentne	38
5.3	Usługi stacjonarnego dostępu do internetu	39
5.4	Usługi wyłącznie komórkowe	40
5.5	Usługi IT i integracyjne	42
5.6	Usługi hurtowe	43
5.7	Rozwój infrastruktury	44
5.8	Sieć dystrybucji i obsługa klienta	47
5.9	Budowanie pozytywnych doświadczeń klientów	48
6	Zarządzanie ryzykiem i otoczenie prawno- regulacyjne	50
6.1	System zarządzania ryzykiem w Orange Polska	50
6.2	Ryzyka kluczowe	51
6.3	Otoczenie regulacyjne	54
6.4	Obowiązki regulacyjne	54
6.5	Istotne zmiany prawa	56

7	Ład korporacyjny	62
7.1	Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego	62
7.2	Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem związane z procesem sprawozdawczości finansowej	62
7.3	Akcjonariusze i Walne Zgromadzenie	63
7.4	Zarząd	66
7.5	Rada Nadzorcza	69
7.6	Audytory sprawozdań finansowych	74
7.7	Polityka sponsoringowa	75
7.8	Polityka różnorodności	76
7.9	Informacje na temat wynagrodzeń w Orange Polska S.A.	78
8	Sprawozdanie zrównoważonego rozwoju Grupy Orange Polska	88
9	Pozostałe informacje	177
9.1	Ważniejsze osiągnięcia grupy w dziedzinie badań i rozwoju	177
9.2	Struktura Grupy i zmiany w strukturze organizacyjnej w 2025 r.	178
9.3	Akcje Orange Polska będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Orange Polska	179
9.4	Zatrudnienie i Umowa Społeczna	180
9.5	Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	180
9.6	Roszczenia i spory, kary i postępowania	180
10	Słownik pojęć specjalistycznych	181

Orange Polska jest wiodącym dostawcą usług telekomunikacyjnych w Polsce



Cel działalności Orange:

Orange to ciesząca się zaufaniem firma, która przekazuje wszystkim klucze do odpowiedzialnego cyfrowego świata.



Bardzo dobre wyniki finansowe w 2025 roku

Przychody	13,1 mld zł	(+4,3%* yoy)
EBITDAaL	3,5 mld zł	(+4,0%* yoy)
Organiczne przepływy pieniężne	1,0 mld zł	(+2,8% yoy)
ROCE	7,9%	(na poziomie WACC)

*Wzrost liczony na podstawie bazy porównawczej, po sprzedaży Orange Energia



Bezpieczna struktura bilansu

Dług netto/EBITDAaL **1,1x**

47%*

Całkowity zwrot dla akcjonariuszy

*Źródło: Bloomberg



Obsługujemy miliony klientów

1,9 mln	klientów konwergentnych
20,1 mln	dostępów komórkowych
1,7 mln	klientów światłowodu



Świadczymy najwyższej jakości usługi komórkowe i stacjonarne

10 mln	gospodarstw domowych w zasięgu sieci światłowodowej
84%	zasięg 5G
223 tys.	beneficjentów edukacji cyfrowej



Odpowiedzialna działalność jest w naszym DNA

-93% CO₂e	redukcja emisji względem 2020 r. (zakresy 1+2)
100%	energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych



Bezpieczeństwo klientów jest dla nas najwyższym

5 mln

domen phishingowych zablokowanych przez CyberTarczę

1 Model tworzenia wartości

1.1 Jak tworzymy wartość dla interesariuszy

Nasz model tworzenia wartości pokazuje, jak przekształcamy swoje kapitały (zasoby i relacje) w wartość dla naszych interesariuszy (mapa naszych interesariuszy znajduje się poniżej w punkcie 1.4), biorąc pod uwagę strategię, otoczenie zewnętrzne i wewnętrzne, oraz zarządzanie ryzykiem.

Grupa Orange Polska poprzez swój model biznesowy tworzy wartość dla klientów, zapewniając im najlepsze doświadczenie w kontaktach z firmą. Osiągamy to poprzez najwyższą jakość sieci oraz bogatą ofertę nowoczesnych produktów i usług konwergentnych, mobilnych i stacjonarnych, wspartą przez aktywne struktury sprzedaży, doskonałą obsługę klienta i zmotywowaną kadrę pracowników. Klientom biznesowym oferujemy unikalne, kompleksowe rozwiązania, łączące usług telekomunikacyjne z usługami IT i integracyjnymi.

Zadowoleni klienci generują przychody i zyski, które możemy ponownie inwestować w swoją działalność, zapewniając stabilne budowanie wartości dla wszystkich interesariuszy. Szczególną uwagę przykładamy do generowania wartości dla naszych akcjonariuszy poprzez wzrost ceny akcji i wypłacane dywidendy.

Główne kapitały wykorzystywane przez Grupę Orange Polska w procesie tworzenia wartości to: finansowy, wytworzony, intelektualny, ludzki, społeczny i relacyjny oraz naturalny.

W 2025 roku model biznesowy realizowaliśmy w oparciu o strategię Lead the Future. Strategia jest ściśle powiązana z modelem biznesowym i odpowiada na pytania, jakie cele chcemy osiągnąć w krótkim, średnim i długim okresie. Strategia Lead the Future została szczegółowo opisana w rozdziale 2.

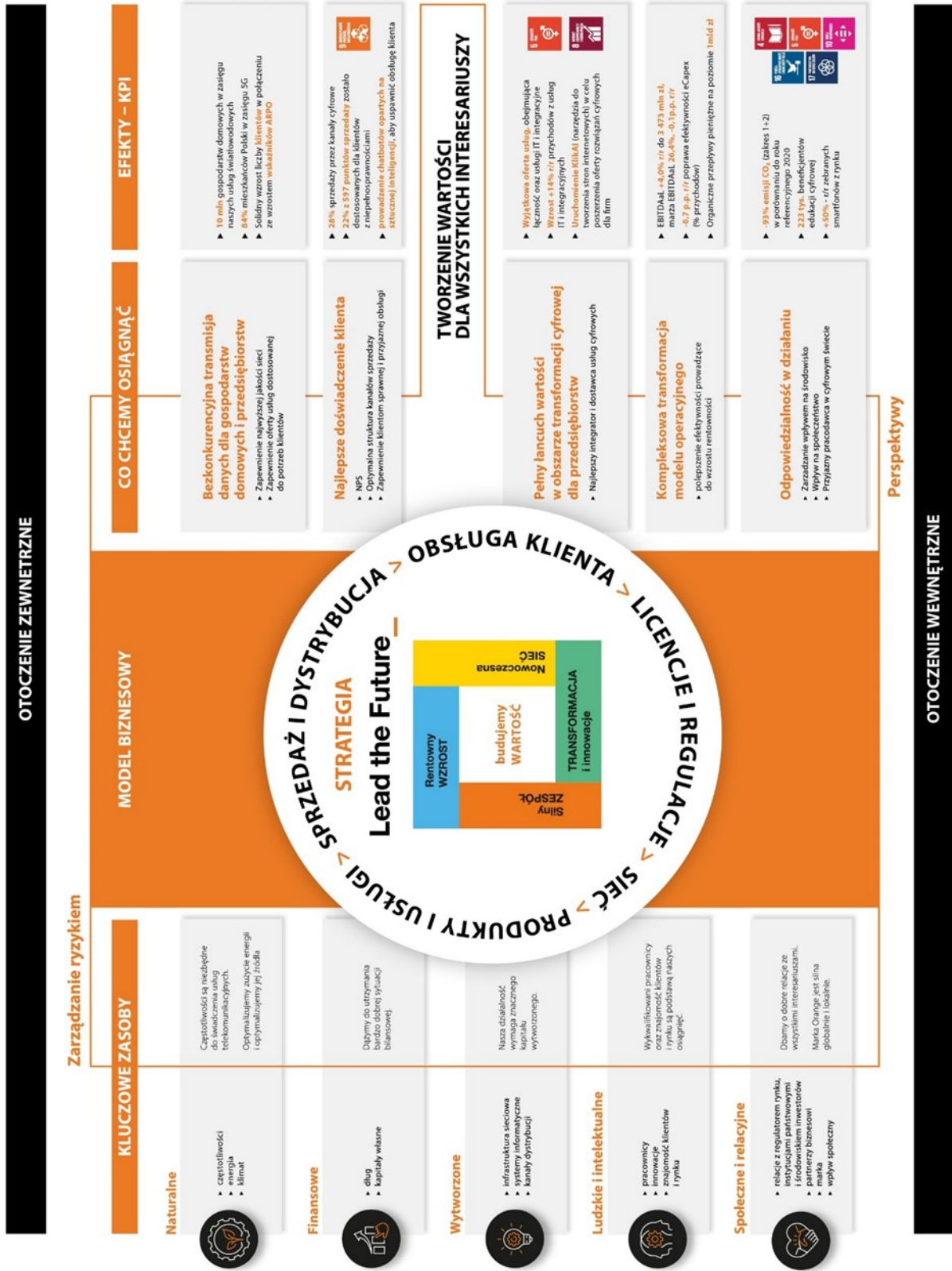
1.2 Model biznesowy Orange Polska

Na model biznesowy Grupy Orange Polska składają się następujące elementy (ESRS 2, GOV-1):

<p>Licencje i regulacje</p> <p>W celu świadczenia mobilnych usług telekomunikacyjnych Grupa korzysta z dostępu do częstotliwości radiowych. Spółka posiada licencje na użytkowanie częstotliwości w pasmach w zakresie 700MHz- 3600 MHz. Zakres pasma, jakim dysponujemy i sposób jego wykorzystania, wpływa na konkurencyjność Spółki i jakość świadczonych usług.</p>	<p>Sieć</p> <p>Dysponujemy największą infrastrukturą sieciową w Polsce. Na topologię sieci składa się światłowodowa sieć szkieletowa i agregacyjna oraz sieć dostępową. Istniejące sieci stanowią podstawę do świadczenia usług stacjonarnych i komórkowych. Aby zwiększyć efektywność infrastruktury sieciowej, zastępujemy tradycyjne technologie i rozwiązania, które są ukierunkowane głównie na połączenia głosowe, siecią konwergentną, zdolną do obsługi różnego rodzaju ruchu: głosowego, transmisji danych i wideo.</p>	<p>Produkty i usługi</p> <p>Oferujemy szeroką gamę produktów i usług telekomunikacyjnych dla klientów indywidualnych, biznesowych i hurtowych. W naszej ofercie łączymy usługi stacjonarne i mobilne, zapewniając stałą wysoką jakość połączeń dla różnych technologii.</p>
<p>Sprzedaż i dystrybucja</p> <p>Zapewniamy dostępność do naszych produktów i usług, wykorzystując różnorodne kanały kontaktu, w tym tradycyjne punkty sprzedaży (własne lub agencyjne), sieci niezależnych dystrybutorów (np. sklepy ze sprzętem elektronicznym), sprzedaż przez Internet, telesprzedaż i sprzedaż bezpośrednią.</p>	<p>Obsługa klienta</p> <p>Zapewniamy klientom obsługę poprzez różne kanały kontaktu dostosowane do ich potrzeb: od tradycyjnych (punkty sprzedaży, Contact Center, kontakt osobisty, technik, kurier) poprzez zautomatyzowane kanały, tj. USSD, IVR, SMS, po nowoczesne kanały cyfrowe (aplikacje mobilne, serwisy społecznościowe, czat, poczta elektroniczna).</p>	

Wdrażając przyjęty model biznesowy i realizując strategiczne cele, dążymy do zapewnienia bezkonkurencyjnej transmisji danych dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw oraz szerokiej oferty usług dostosowanej do potrzeb naszych klientów. Chcemy, żeby z perspektywy klienta wszystkie kontakty z firmą przebiegały w sprawny i przyjazny sposób. Jednocześnie pragniemy być elastyczną i sprawną organizacją, stale szukającą pola do poprawy efektywności. Orange Polska rozumie globalne wyzwania związane z ochroną środowiska i zasobów naturalnych. Realizujemy cele biznesowe z poszanowaniem zasad ekologii i w harmonii ze środowiskiem. Aby ułatwić ocenę postępów w budowaniu wartości dla interesariuszy i realizacji naszych celów wykorzystujemy wskaźniki KPI jako miarę sukcesu. Model uwzględnia uwarunkowania społeczno-ekonomiczne naszej działalności, ład korporacyjny, sposób zarządzania ryzykiem oraz wpływ na środowisko.

1.3 Model tworzenia wartości (SBM-1)



1.4 Nasi Interesariusze

Na poniższym wykresie przedstawiono naszych kluczowych interesariuszy. W toku naszej działalności stykamy się z członkami każdej z tych grup. Poprzez dialog z interesariuszami uczymy się skuteczniej odpowiadać na ich oczekiwania.



2 Strategia

2.1 Rynek telekomunikacyjny

Polski rynek telekomunikacyjny w pigułce

Rynek telekomunikacyjny w Polsce jest rozwinięty, z wysokimi wskaźnikami penetracji w większości segmentów. To niezwykle ważna branża dla polskiej gospodarki, szczególnie w erze cyfrowej. Wraz z branżą informatyczną i branżą treści programowych kształtuje społeczeństwo informacyjne i aktywnie uczestniczy w transformacji polskich firm. Pandemia COVID-19, jak nigdy wcześniej, uwypukliła rolę sektora telekomunikacyjnego, znacząco przyspieszając w Polsce zmiany w kierunku rozwiązań cyfrowych. Jakość sieci okazała się ważna dla wszystkich, co przełożyło się na wzrost popytu na stacjonarny dostęp szerokopasmowy, a zwłaszcza usługi światłowodowe, a także przyspieszenie procesu transformacji cyfrowej polskich przedsiębiorstw. Rynek telekomunikacyjny ewoluuje również pod względem technologicznym: światłowód stał się wiodącą technologią w zakresie stacjonarnych łączy szerokopasmowych, a w obszarze komórkowym od początku 2024 roku – kiedy zostały przydzielone pierwsze dedykowane częstotliwości – trwa budowa sieci 5G, zastępując schyłkową technologię 3G.

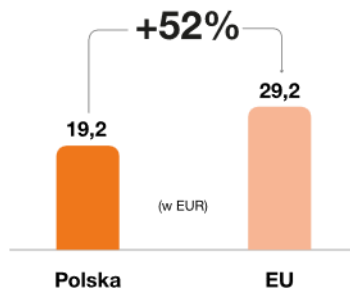
Rynek telekomunikacyjny w Polsce cechuje się silną konkurencją i relatywnym rozdrobnieniem. Jest zdominowany przez usługi mobilne, a intensywny proces wypierania przez nie telefonii stacjonarnej dotyczy zarówno połączeń głosowych jak i dostępu do internetu. Te czynniki miały w przeszłości poważny wpływ na rynek jako całość, przekładając się na jedne z najniższych cen usług telekomunikacyjnych w Unii Europejskiej. Przełom na rynku przyniósł rok 2019, kiedy operatorzy komórkowi po raz pierwszy podnieśli ceny usług w formule „więcej za więcej”. Konwergencja stała się wiodącą formułą konkurowania o gospodarstwa domowe. To spowodowało przyspieszenie procesu konsolidacji rynku, głównie pomiędzy operatorami stacjonarnymi i mobilnymi. Ponadto, coraz ważniejszą rolę w strategiach poszczególnych graczy rynkowych zaczęły odgrywać zasięgi usług światłowodowych. Operatorzy muszą stale inwestować w infrastrukturę i absorbować znaczne wzrosty kosztów spowodowane inflacją w poprzednich latach.

Według naszych szacunków, wartość polskiego rynku telekomunikacyjnego rośnie w niskim, jednocyfrowym tempie. Ten wzrost wynika przede wszystkim z popytu na szerokopasmowy dostęp do internetu, stałego wzrostu abonentów usług komórkowych, coraz szerszego upowszechnienia technologii 5G, a także przyjęcia przez uczestników rynku strategii koncentracji na wartości. Na dynamikę rynku wpływa też strukturalny spadek w segmencie usług schyłkowych.

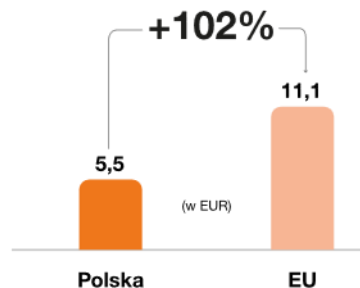
Główne trendy w sektorze

- **Konwergencja usług stacjonarnych i mobilnych podstawą strategii komercyjnych:** Konwergencja – sprzedaż pakietów usług komórkowych i stacjonarnych – została uznana przez wszystkich uczestników rynku jako skuteczna formuła na pozyskanie gospodarstw domowych. W ciągu ostatnich kilku lat wszyscy gracze mobilni zaczęli oferować również usługi stacjonarne (głównie w oparciu o łącza światłowodowe), podczas gdy wiodący operatorzy stacjonarni weszli na rynek telefonii komórkowej. Odbywa się to poprzez umowy hurtowe bądź przejęcia. Szybki wzrost liczby umów hurtowych ułatwiają głównie nowi operatorzy infrastrukturalni sieci światłowodowych, którzy świadczą wyłącznie usługi hurtowe, np. Światłowód Inwestycje (spółka JV Orange Polska i APG), Fiberhost, Nexera i Polski Światłowód Otwarty (spółka JV Iliad i InfraVia). To umożliwia operatorom wyłącznie komórkowym, takim jak T-Mobile, osiągnięcie znaczącego zasięgu aby oferować usługi oparte na technologiach szerokopasmowych o wysokiej przepustowości oraz konwergencji bez konieczności własnych inwestycji w budowę sieci. Do zwiększania zasięgu światłowodu dostępnego dla wszystkich podmiotów przyczyniają się również sieci światłowodowe budowane w ramach programów unijnych, takich jak Krajowy Plan Odbudowy (KPO) oraz Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (FERC).
- **Koncentracja na wartości:** Mimo że, polski rynek telekomunikacyjny pozostaje niezwykle konkurencyjny, wszyscy kluczowi gracze skoncentrowali się bardziej na wartości, realizując strategię „więcej za więcej”, głównie na rynku komórkowym. Konkurencja przesunęła się z opartej wyłącznie na cenie także na inne elementy oferty oraz jakość obsługi klienta. Wynika to z jednej strony z relatywnie niskich cen usług telekomunikacyjnych w porównaniu z innymi krajami UE oraz rosnącego dochodu rozporządzalnego, a z drugiej strony z konieczności inwestowania przez operatorów w infrastrukturę oraz łagodzenia skutków inflacji kosztowej. Ceny usług telekomunikacyjnych w Polsce nadal należą do najniższych w UE.

Porównanie cen usług szerokopasmowych



Porównanie ARPU z usług komórkowych



Źródło: Raport UKE 2023 / Porównanie cen szerokopasmowego internetu stacjonarnego, TechInsights, Analysys Mason, DataHub

- Konsolidacja spowodowana głównie dążeniem do konwergencji:** Polski rynek pozostaje dość rozdrobniony, zwłaszcza wśród operatorów stacjonarnych. Jednak w ciągu ostatnich lat miało miejsce kilka transakcji konsolidacyjnych między większymi graczami. Dwóch spośród operatorów telefonii komórkowej – Plus (Cyfrowy Polsat) i Play – przejęło spółki stacjonarne, odpowiednio Netia (wiodący alternatywny operator stacjonarny) i UPC (największy operator telewizji kablowej). Inna znacząca transakcja przeprowadzona w ostatnich latach dotyczyła dwóch operatorów kablowych, z których Vectra (druga co do wielkości spółka kablowa na rynku) przejęła Multimedia (trzecia co do wielkości spółka na tym rynku). Ponadto, w 2025 r. Vectra ogłosiła sprzedaż części swojej infrastruktury stacjonarnej na rzecz spółki Polski Światłowód Otwarty. W grudniu 2025 r. Orange Polska, wspólnie z funduszem APG, ogłosił podpisanie umowy wstępnej przejęcia Nexery, wiodącego operatora hurtowego. Oprócz transakcji pomiędzy dużymi operatorami, w całej Polsce działają tysiące lokalnych operatorów małych sieci światłowodowych, którzy podlegają procesowi konsolidacji.
- Duży popyt na szybką łączność szerokopasmową, ze światłowodem jako wiodącą technologią:** Pandemia i ogólny trend w kierunku cyfryzacji zwiększyły zapotrzebowanie na szybką łączność, która stała się niezbędnym narzędziem dla gospodarstw domowych i przedsiębiorstw. W ostatnich latach przyspieszyły inwestycje w infrastrukturę szybkiego internetu, zwłaszcza poza dużymi miastami – na obszarach, gdzie infrastruktura historycznie była dość słaba i skutkowałą zastępowaniem telefonii stacjonarnej przez komórkową. Jednocześnie, wiodącą rolę zaczęła odgrywać technologia FTTH. Przyspieszenie w tym zakresie wynikało głównie z ogromnych inwestycji Orange Polska w światłowody (od 2016 roku) oraz współfinansowanego przez UE programu Polska Cyfrowa, którego celem był rozwój infrastruktury na obszarach słabiej zurbanizowanych. Szacujemy, że liczba gospodarstw domowych z dostępem do internetu w technologii światłowodowej mogła w 2025 roku wzrosnąć o 750 tys., przekraczając 12,5 miliona, co stanowi około 80% wszystkich gospodarstw domowych w Polsce. Wzrost ten wynikał z kontynuacji inwestycji w ramach projektów realizowanych bądź z wykorzystaniem środków unijnych, bądź ze środków własnych operatorów – zarówno tych inwestujących na dużą skalę (np. Światłowód Inwestycje czy Fiberhost) jak i wielu drobnych, lokalnych graczy. Rynek dostawców internetu światłowodowego w Polsce jest mocno rozdrobniony. Według danych UKE, w Polsce działa w tej technologii ponad 1000 operatorów, a tylko siedmiu z nich ma udział w rynku powyżej 1% (dane za 2022 rok). Wzrosty zasięgów dotyczą terenów zurbanizowanych, ale również w coraz większym stopniu obrzeży dużych miast, małych ośrodków miejskich i obszarów wiejskich.
- Dynamiczny wzrost zapotrzebowania na przesył danych:** Przesył danych dynamicznie rośnie, do czego przyczynia się upowszechnienie nowoczesnych urządzeń mobilnych oraz bardzo szybki wzrost transmisji danych w przeliczeniu na klienta, związany głównie z treściami multimedialnymi i mediami społecznościowymi. Przewidujemy, że wraz z upowszechnieniem technologii 5G trend ten się utrzyma. Spełnienie oczekiwań klientów dotyczących nieprzerwanego i możliwie najlepszego dostępu do internetu wymaga konwergentnego podejścia do kwestii jakości sieci. Z tego względu, kluczowy jest rozwój zarówno sieci stacjonarnej (światłowodowej) jak i mobilnej.
- 5G na wczesnym etapie rozwoju:** W Polsce opóźnił się przydział częstotliwości dedykowanych do technologii 5G. Pojemnościowe pasmo C (3,4–3,8 GHz) zostało rozdysponowane dopiero pod koniec 2023 r., natomiast aukcja na pasmo pokryciowe 700MHz rozstrzygnięta się w 1 połowie 2025 r. 5G stanie się katalizatorem rozwoju i komercjalizacji nowych możliwości rynkowych, a związany z tym potencjał będzie uwalniany przez kolejne lata.
- Rozwój rynku klientów biznesowych.** Ostatnie dwa lata były pod wpływem spowolnienia popytu bezpośrednio powiązanego z wyższymi kosztami prowadzenia działalności gospodarczej (w szczególności wysokiej inflacji, kosztami energii jak również dynamicznym wzrostem płac minimalnych) oraz mniejszego popytu ze strony

sektora publicznego. W dłuższym terminie, na rynku usług biznesowych spodziewamy się kontynuacji wzrostu ilości usług w ślad za zwiększaniem się ilości firm oraz rozwojem gospodarki w kierunku gospodarki opartej na wiedzy, rozwojem usług publicznych oraz rosnącą digitalizacją w biznesie napędzaną przez napływ funduszy europejskich. Wraz z rozwojem rynku, spodziewamy się wzrostu popularności ofert telekomunikacyjnych łączonych z coraz szerszym portfelem usług ICT oraz IoT.

- **Płatna telewizja – rosnąca popularność treści OTT przy wciąż silnej telewizji linearnej:** Operatorzy telekomunikacyjni próbują pozyskać gospodarstwa domowe poprzez pakiety usług stacjonarnych i komórkowych, wzbogacone o ofertę treści udostępnianych przez internet (OTT). Usługi OTT – oferowane przez wielu dostawców, takich jak Netflix, HBO, Disney+, Amazon Prime Video i inni – stymulują wzrost rynku płatnej telewizji. W ostatnich latach, te usługi stały się stopniowo ważnym elementem samodzielnych i konwergentnych ofert usług TV. Chociaż usługi OTT zyskują coraz większą popularność i przykuwają uwagę operatorów telekomunikacyjnych, tradycyjna telewizja linearna ma w Polsce wciąż bardzo silną pozycję. Wiodącą technologią stała się w Polsce telewizja internetowa (IPTV), czemu sprzyja szybka rozbudowa sieci światłowodowych. Natomiast telewizja satelitarna (DTH), niegdyś bardzo popularna, obecnie traci na znaczeniu.

Orange Polska kluczowym graczem we wszystkich segmentach rynku

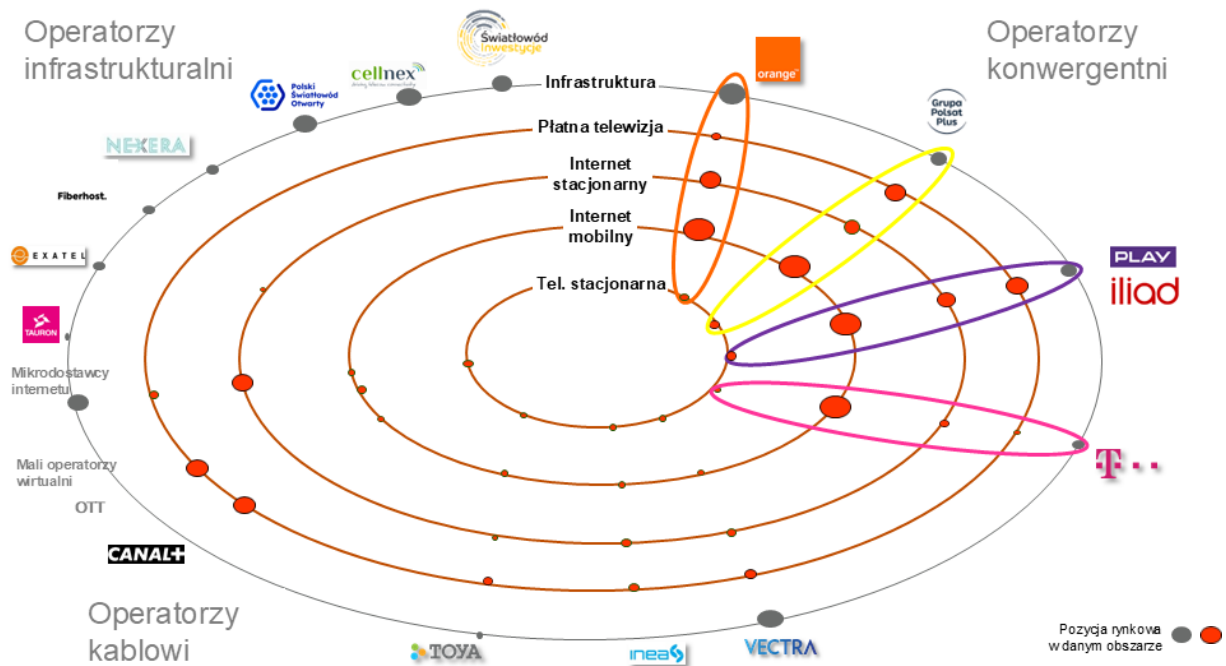
Orange Polska to wiodący operator telekomunikacyjny w Polsce, działający we wszystkich segmentach rynku. Posiadamy dużą bazę klientów zarówno w segmencie stacjonarnym jak i komórkowym oraz znaczny udział w infrastrukturze telekomunikacyjnej w Polsce. W ciągu ostatniej dekady skutecznie przekształciliśmy Orange Polska z monopolisty wykorzystującego głównie łącza miedziane w nowoczesnego operatora telekomunikacyjnego, który oferuje doskonale usługi konwergentne oparte na sieci światłowodowej i komórkowej, przy rosnącej pozycji na atrakcyjnym rynku ICT oraz znacznie elastyczniejszej organizacji.

Dzięki realizacji strategii Orange.one w latach 2017-2020, udało się nam odwrócić negatywne trendy i przekształcić profil naszej działalności na przystosowany do wzrostu i czerpania korzyści z możliwości rynkowych. Niezbędne dla tworzenia wartości były duże inwestycje w sieć światłowodową, realizacja strategii wartości opartej na konwergencji oraz rozwój obszaru ICT, wspierającego sprzedaż usług dla klientów biznesowych. Ta transformacja była niezbędna, aby zrównoważyć ciągłą presję na przychody z usług schyłkowych – które kiedyś stanowiły trzon naszej działalności. Jednocześnie, radykalnie przekształciliśmy organizację, aby uczynić ją bardziej sprawną, cyfrową i elastyczną, z rosnącą obecnością online i zautomatyzowanymi procesami.

W 2024 roku zakończyliśmy z sukcesem realizację strategii .Grow, osiągając jej cele operacyjne i finansowe, pomimo znaczących wyzwań wynikających z otoczenia makroekonomicznego. Strategia .Grow koncentrowała się przede wszystkim na monetyzacji naszej podstawowej działalności i udowodniła, że wszystkie trzy silniki komercyjne - rynek masowy, biznesowy i operatorów — konsekwentnie generują wartość. Na rynku konsumenckim kluczem do tworzenia wartości była konwergencja, wspierana przez stały wzrost naszej sieci światłowodowej. Na rynku biznesowym dostarczaliśmy firmom kompleksowe rozwiązania wspierające transformację cyfrową. Otworzyliśmy się również szerzej na nowe możliwości biznesowe na rynku hurtowym. Ponadto, osiągnęliśmy szereg ambitnych celów środowiskowych i społecznych.

W marcu 2025 roku przedstawiliśmy nową strategię Lead the Future na lata 2025-2028 – ewolucyjny plan, który zakłada wykorzystanie sprawdzonych strategii budowania wartości oraz podjęcie nowych, istotnych działań. W ramach strategii Lead the Future, chcemy wzmocnić wiodącą pozycję rynkową, dostosować działalność do przyszłych wyzwań oraz zwiększyć wskaźniki zwrotu i kreacji wartości dla akcjonariuszy. Pierwszy rok jej wdrażania pokazał, że jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia jej celów.

Rynek telekomunikacyjny w Polsce



2.2 Strategia Lead the Future na lata 2025-2028 (SBM-1)



Dalszy stabilny wzrost i tworzenie wartości

W marcu 2025 roku przedstawiliśmy strategię Lead the Future – ewolucyjny plan zakładający wykorzystanie sprawdzonych strategii budowania wartości oraz podjęcie nowych, istotnych inicjatyw. Lead the Future wzmocni naszą wiodącą pozycję rynkową oraz dostosuje naszą działalność do przyszłych wyzwań. Wraz z planem Lead the Future, przykładamy jeszcze większą wagę do wskaźników zwrotu, które budują wartość dla akcjonariuszy.

Prognozy wskazują, że rynek usług telekomunikacyjnych i informatycznych będzie w najbliższych latach rósł. Wynika to z rosnącego zapotrzebowania klientów na coraz lepszą jakość tych usług. Jako operator pierwszego wyboru wśród klientów w Polsce, Orange Polska jest doskonale przygotowany do tego, aby wykorzystać te trendy.

Konsumenci oczekują wygodnego korzystania z usług i chcą czuć się bezpiecznie w sieci. Orange Polska jest liderem rynku w zakresie jakości i komfortu usług oraz cyberbezpieczeństwa. Firma umocni swoją pozycję rynkową rozszerzając ofertę o usługi zintegrowane, które odpowiadają na nowe potrzeby gospodarstw domowych.

Przedsiębiorstwa coraz częściej poszukują partnera technologicznego, a popyt na usługi IT i integracyjne rośnie. Orange Polska wykorzysta swoje kompetencje na rynku dużych klientów biznesowych, a wprowadzany nowy, zintegrowany model operacyjny zapewni jeszcze większą wartość. Także mniejsze firmy – w miarę zwiększania się ich potrzeb cyfrowych – będą coraz częściej korzystać z naszych zintegrowanych rozwiązań.

Usługi hurtowe stały się ważnym elementem działalności Orange Polska, a w okresie objętym strategią .Grow osiągnęliśmy w tym obszarze znaczący sukces. Zamierzamy kontynuować rozwój i monetyzację naszej infrastruktury, jako firma oferująca usługi w zakresie łączy światłowodowych i transmisji danych, które cieszą się rosnącą popularnością wśród innych operatorów telekomunikacyjnych.

Ważnym elementem strategii Lead the Future jest transformacja organizacyjna. Poprzez kompleksową transformację sposobu działania, Orange Polska chce zapewnić najlepsze doświadczenia klientów, a także osiągnąć dalszy wzrost efektywności oraz jeszcze większe oszczędności. Jednym z kluczowych narzędzi w tym procesie stanie się sztuczna inteligencja, która zrewolucjonizuje doświadczenia klientów oraz naszą zdolność do identyfikowania, personalizacji i zaspokajania ich potrzeb, co przełoży się na wzrost przychodów. Sztuczna inteligencja zmieni również sposób działania naszej sieci i prowadzenia działalności, podnosząc jakość usług i efektywność.

W ostatecznym rozrachunku o powodzeniu planów decydują pracownicy. Aby sprostać wyzwaniom przyszłości, budujemy kulturę przedsiębiorczości, a także skupiamy się na podnoszeniu i zdobywaniu przez pracowników nowych kompetencji oraz pozyskiwaniu i utrzymaniu największych talentów.

Realizując strategię Lead the Future, w każdym aspekcie naszych działań będziemy się kierować zasadami zrównoważonego rozwoju. Zrównoważony rozwój to dla nas nie tyle trend czy wymóg regulacyjny, ale kluczowa wartość, wbudowana w nasze DNA. To fundament naszej działalności oraz podstawowa zasada, dzięki której nasze działania przyczyniają się do budowania bardziej zrównoważonej i sprawiedliwej przyszłości.

Pod względem finansowym, celem Lead the Future jest dalszy rentowny wzrost oraz podniesienie efektywności. Pozwoli to znacznie zwiększyć przepływy pieniężne i wygenerować trwałą wartość dla akcjonariuszy. Odzwierciedleniem nowego planu strategicznego są nowe, ambitne, średniookresowe cele finansowe oraz polityka konsekwentnych wypłat dywidendy.

Rynek konsumencki: konwergencja z większym naciskiem na nowe gospodarstwa domowe

Na rynku klientów masowych, kluczem do budowy wartości w dalszym ciągu jest konwergencja, czyli sprzedaż pakietu usług mobilnych i stacjonarnych, który kompleksowo adresuje potrzeby gospodarstwa domowego w zakresie usług telekomunikacyjnych, przyczyniając się do wzrostu satysfakcji klientów i zmniejszenia wskaźnika odejść klientów.

Rynek telekomunikacyjny w Polsce staje się coraz większym stopniem zorientowany na konwergencję – podobnie jak w wielu innych państwach UE – ale w dalszym ciągu widzimy istotny potencjał wzrostu w tym obszarze.



Naszą ambicją jest zwiększenie bazy klientów konwergentnych o

12-15%

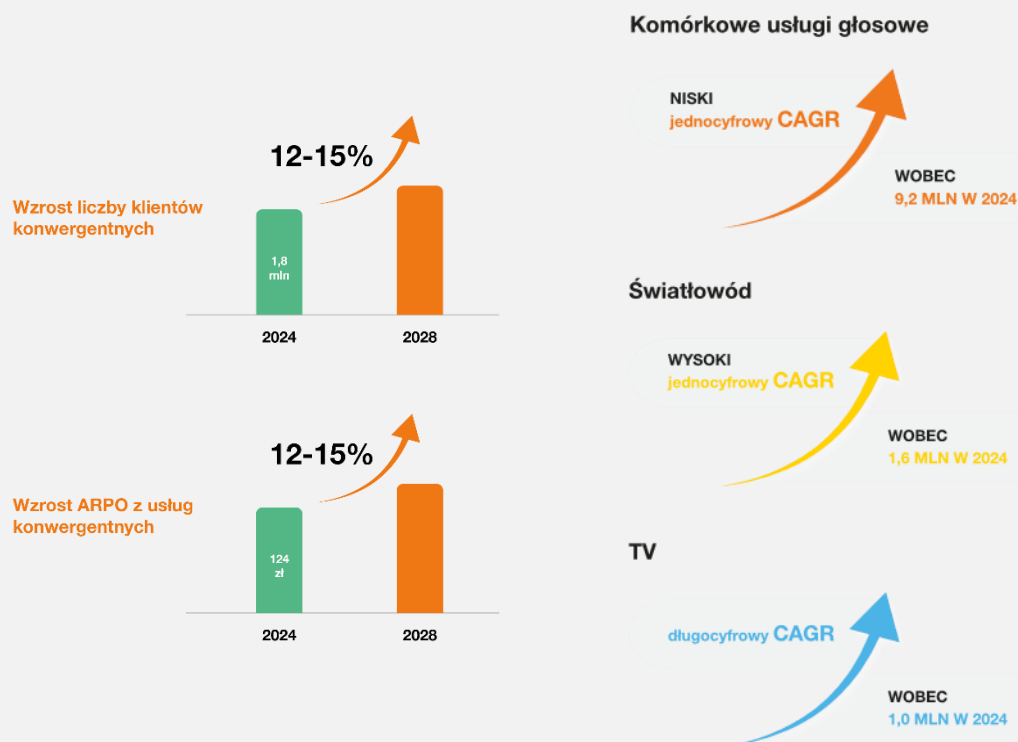
do końca 2028 roku (względem poziomu z 2024 roku), przy jednoczesnym wzroście wskaźnika ARPO w tym samym zakresie procentowym.

W osiągnięciu tego wzrostu pomoże dalsze zwiększenie zasięgu naszej sieci światłowodowej, a także planowana dosprzedaż usług klientom, którzy obecnie korzystają tylko z jednej usługi. W tym celu wykorzystamy dużą siłę naszych marek oraz doskonały wizerunek wśród klientów. Wskaźnik penetracji ofert konwergentnych wśród naszych klientów stacjonarnego internetu jest już wysoki – przekracza 70% – co stanowi ograniczenie dla dalszej ekspansji

w tej grupie. W ramach Lead the Future, skoncentrujemy się na dotarciu do nowych rodzin, które jeszcze nie korzystają z naszych usług, w celu odblokowania potencjału wzrostu. Będziemy stopniowo rozwijać te relacje, zaczynając od pojedynczych usług, aby stworzyć nową bazę dla przyszłego wzrostu w konwergencji. W najbliższych pięciu latach chcemy skłonić kolejne pół miliona gospodarstw domowych w Polsce do wybrania usług Orange. Nasze podejście będzie oparte na elastyczności i swobodzie wyboru spośród usług komórkowych, światłowodowych i TV bądź ich kombinacji. Ważnym czynnikiem sukcesu tej strategii będzie nasza oferta telewizyjna, która ma duży potencjał w zakresie wsparcia wzrostu bazy klientów światłowodu.

Wszystkie nasze działania będą w coraz większym stopniu wspierane przez narzędzia wykorzystujące sztuczną inteligencję. Od dwóch lat rozwijamy platformę zarządzania wartością dla klientów – zaawansowane narzędzie marketingowe, oparte na analizie dużych zbiorów danych – w celu lepszego dostosowania ofert do określonych grup klientów. Wykorzystanie tej platformy już przełożyło się na większą sprzedaż usług, zwiększenie lojalności klientów i wzrost przychodów. Ponadto, będziemy tworzyć precyzyjnie dopasowane oferty, maksymalnie dostosowane do konkretnych potrzeb każdego klienta.

Ambicje wzrostów w głównych usługach telekomunikacyjnych



Rynek biznesowy: technologiczny partner pierwszego wyboru

Dzięki strategii .Grow, umocniliśmy wiodącą pozycję na rynku biznesowym w sektorze telekomunikacji. Jednocześnie, zaczęliśmy odgrywać większą rolę jako integrator i dostawca rozwiązań cyfrowych, stając się trzecią co do wielkości firmą w Polsce w sektorze ICT. W ramach strategii Lead the Future chcemy nadal inteligentnie zarządzać wartością w kluczowych usługach telekomunikacyjnych oraz uzyskać nową falę wzrostu w usługach IT i integracji.

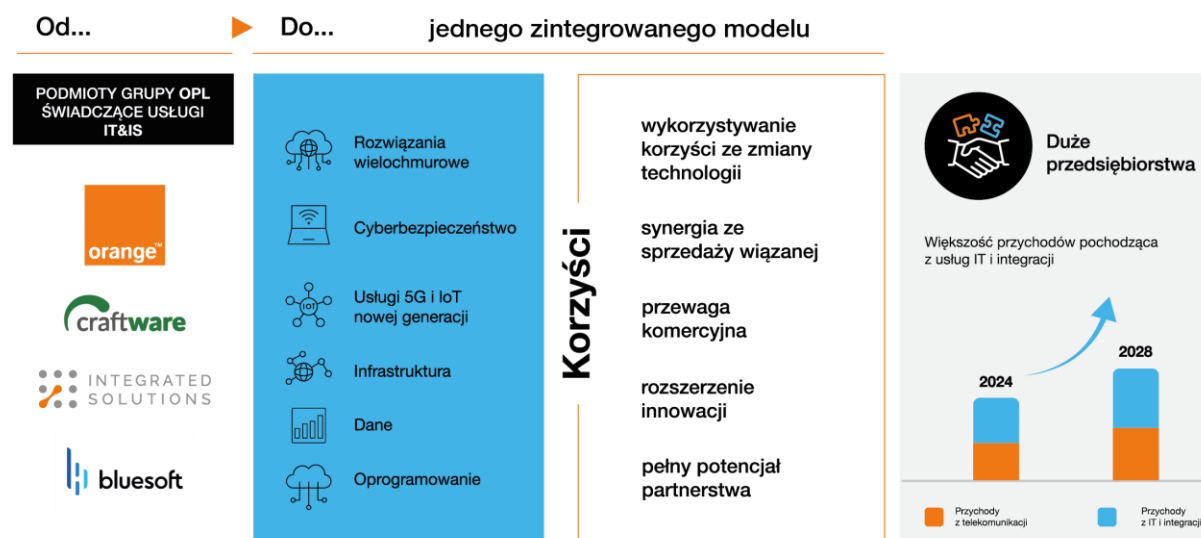
Dostrzegamy szerokie możliwości w obszarze usług IT i integracji. Popyt na cyfryzację ze strony przedsiębiorstw prywatnych i organów administracji państwowej w Polsce będzie się dynamicznie zwiększał. Znacząca część małych firm nadal pozostaje poza ekosystemem cyfrowym, co stwarza szczególnie duże możliwości. Do rosnącego popytu na takie usługi przyczynia się także dynamiczny rozwój nowych technologii (sztuczna inteligencja, analiza dużych zbiorów danych, Internet Rzeczy), wspierających automatyzację i robotyzację, a także pojawienie się nowej generacji rozwiązań sieciowych (w tym 5G i SDWAN). Dysponując najnowocześniejszą ofertą w zakresie telekomunikacji oraz kompleksowych usług IT i integracji – obejmujących infrastrukturę informatyczną, cyberbezpieczeństwo i oprogramowanie – jesteśmy wyjątkowo dobrze przygotowani do dostarczania kompletnych rozwiązań zarówno dla dużych jak i małych firm.

W strategii Lead the Future określiliśmy dla usług IT i integracji cel wzrostu przychodów do 2 mld zł w 2028 roku, co oznacza ich podwojenie względem 2020 roku.

Będziemy stosować inne podejście dla dużych przedsiębiorstw oraz małych firm

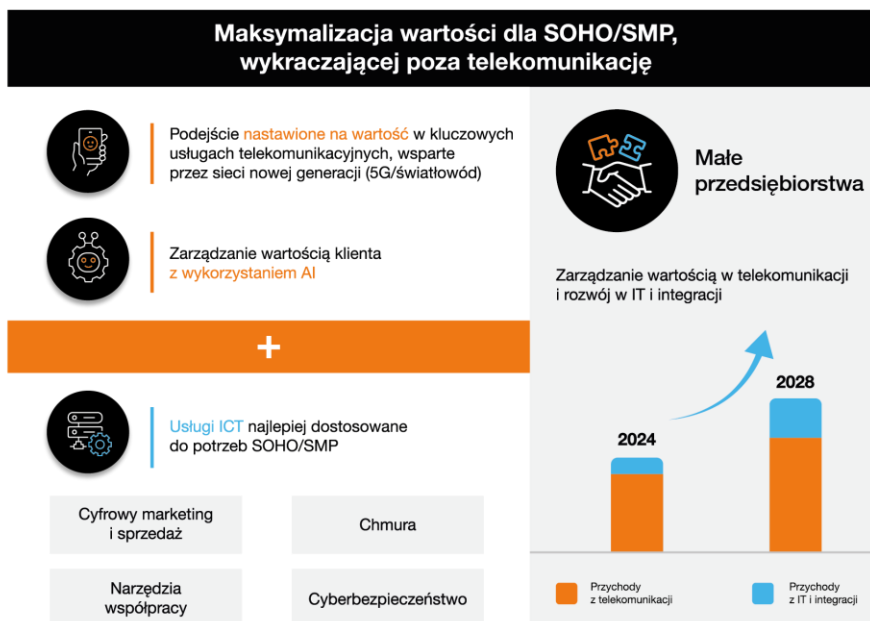
Większość przychodów od dużych przedsiębiorstw już dzisiaj generują usługi IT i integracji, a usługi telekomunikacyjne stanowią mniejszość. W celu utrzymania wzrostu na rynku usług IT i integracji oraz sprostania oczekiwaniom klientów chcemy zmienić model działania w tym obszarze. Świadczenie usług IT i integracji opiera się na realizacji projektów – a nie na modelu abonamentowym jak w przypadku usług telekomunikacyjnych. Ponadto, ta działalność jest w wysokim stopniu uzależniona od pracowników, co wymaga innych systemów motywacyjnych i większej elastyczności. Odpowiadając na powyższe potrzeby, wdrożymy bardziej zintegrowany model operacyjny, gromadząc w jednym miejscu całość kompetencji w zakresie usług IT i integracji. Dzięki temu podejściu wykorzystamy silną pozycję w zakresie infrastruktury, cyberbezpieczeństwa i oprogramowania do oferowania rozwiązań nowej generacji w oparciu o sieć 5G, Internet Rzeczy, technologię wielochmurową i sztuczną inteligencję. Nowy model pozwoli nam uzyskać wszystkie korzyści ze zmiany technologicznej oraz w pełni odblokować potencjał partnerstw strategicznych.

Lepsze wykorzystanie potencjału usług IT&IS dla dużych firm



W przypadku małych firm, struktura naszych przychodów jest odmienna: zdecydowana większość przypada na usługi telekomunikacyjne, a usługi IT i integracji stanowią jedynie niewielki ułamek. Będąc liderem rynku pod względem usług łączności dla małych i średnich przedsiębiorstw, zamierzamy maksymalizować przychody z kluczowych usług telekomunikacyjnych dzięki inteligentnej strategii ukierunkowanej na wartość. Do dalszego wzrostu tego wskaźnika przyczyni się wykorzystanie sztucznej inteligencji do zarządzania wartością dla klienta oraz rozwój technologii 5G. Ponieważ małe i średnie przedsiębiorstwa stoją przed koniecznością szybkiego dostosowania się do wymogów cyfrowego świata, potrzebują partnera, który pomoże im w przejściu przez proces transformacji. Dzięki kompleksowej ofercie usług IT i integracji (od chmury po cyberbezpieczeństwo), możemy dostarczyć firmom narzędzia zapewniające powodzenie tego procesu.

Strategia dla małych firm:
maksymalizacja wartości i wzmocnienie oferty o ICT



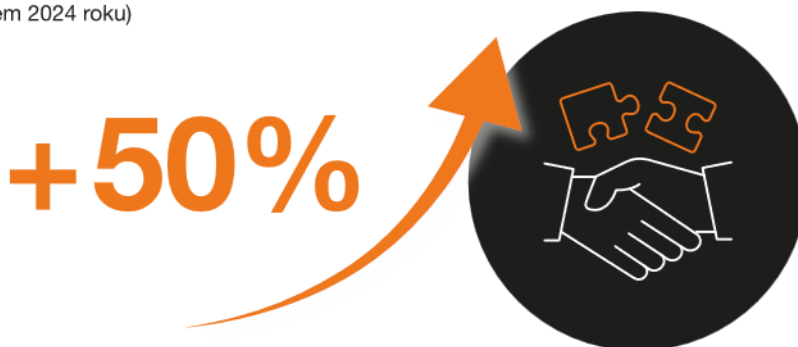
Usługi hurtowe: solidny czynnik wzrostu, poprawiający monetyzację aktywów

W strategii .Grow założyliśmy, że Orange Polska szerzej otworzy się na możliwości biznesowe na rynku hurtowym. Rynek telekomunikacyjny w Polsce ewoluuje w kierunku coraz większego udziału światłowódów i technologii 5G. Ta ewolucja wymaga jednak kosztownych inwestycji ze strony operatorów, dla których kluczowym elementem strategii jest wzrost. Jako realną alternatywę dla inwestycji we własną infrastrukturę, przygotowaliśmy dla tych operatorów ofertę hurtową, udostępniając naszą infrastrukturę na warunkach komercyjnych. Nasza oferta obejmuje dostęp do światłowodowych linii abonenckich, usług transmisji danych o wysokiej przepustowości, dosyłowych łączy światłowodowych oraz słupów i kanalizacji telekomunikacyjnej, a także hosting dla wirtualnych operatorów komórkowych (MVNO). W okresie objętym strategią .Grow, bardzo poważnie zwiększyliśmy stopień udostępnienia infrastruktury innym operatorom.

W ramach strategii Lead the Future, chcemy kontynuować ten kierunek. Umacniamy swoją pozycję jako kompleksowego partnera dla innych operatorów telekomunikacyjnych, skupiając się na zapewnieniu jak najlepszego doświadczenia klienta. Rosnący popyt na rynku jest szansą na rozszerzenie działalności hurtowej i dalszą monetyzację naszych aktywów. Po sześciokrotnym zwiększeniu bazy klientów światłowodu w ofercie hurtowej w okresie objętym strategią .Grow, w ciągu najbliższych czterech lat planujemy wzrost ich liczby o dalsze 50%.

Hurtowi klienci światłowodu

(względem 2024 roku)



Najwyższa jakość usług podstawą naszej działalności

Chcemy, żeby nasze usługi były bezpieczne i stale dostępne dla klientów – w każdym miejscu i czasie. To nasza misja, zgodnie z którą budujemy i rozwijamy nasze sieci. Ten proces obejmuje nie tylko zwiększanie zasięgu sieci, ale również takie aspekty jak odporność, bezpieczeństwo i efektywność. Ponadto, należy uwzględnić zmiany w zakresie technologii, otoczenia biznesowego oraz oczekiwań klientów. Nasze sieci telekomunikacyjne mają fundamentalne i krytyczne znaczenie dla realizacji strategii komercyjnych na rynku konsumenckim i biznesowym.

W porównaniu do państw zachodnioeuropejskich, rozwój sieci 5G nastąpił w Polsce znacznie później ze względu na opóźnienia w dystrybucji odpowiednich częstotliwości. Era 5G zaczęła się w Polsce na dobre dopiero w 2024 roku, kiedy rozdysponowano pasmo C. To pasmo pojemnościowe, które zapewnia znacznie większe zasoby do obsługi stale rosnącej transmisji danych w sieci. Inne częstotliwości dla sieci 5G, w paśmie 700 MHz, rozdzielono w ramach aukcji w pierwszym kwartale 2025 roku. To pasmo pokryciowe, które posłuży głównie do zwiększenia zasięgu sieci oraz poprawy jakości usług na terenach nieurbanizowanych. Te niskie częstotliwości pozwolą także na uruchomienie nowej fali usług bezprzewodowych do użytku stacjonarnego, co stanie się preferowaną metodą szybkiego dostępu do internetu na terenach pozbawionych infrastruktury światłowodowej. Na koniec 2024 roku, w zasięgu naszej sieci 5G znajdowało się ok. 37% mieszkańców Polski, a do końca 2028 roku planujemy objąć zasięgiem prawie cały kraj.

Istotnym warunkiem realizacji zamierzeń związanych z konwergencją na rynku konsumenckim jest dalszy wzrost zasięgu naszej sieci światłowodowej – który przekłada się na wzrost zarówno liczby klientów jak i wskaźnika ARPO. W czasie strategii Lead the Future planujemy zwiększyć zasięg tych usług z 9 do 12 milionów gospodarstw domowych. Podobnie jest w poprzedniej strategii, będziemy polegać w tym zakresie głównie na dostępie hurtowym do sieci innych operatorów, przy czym kluczowym partnerem będzie dla nas spółka Światłowod Inwestycje, w której Orange Polska ma 50% udziałów. Rozbudowa naszej własnej sieci będzie ograniczona do konkretnych projektów, współfinansowanych ze środków europejskich i mających na celu budowę sieci na obszarach „białych plam” (tj. pozbawionych dostępu do światłowodu). Ponadto, aktywnie uczestniczyliśmy w konsolidacji lokalnych operatorów małych sieci światłowodowych.

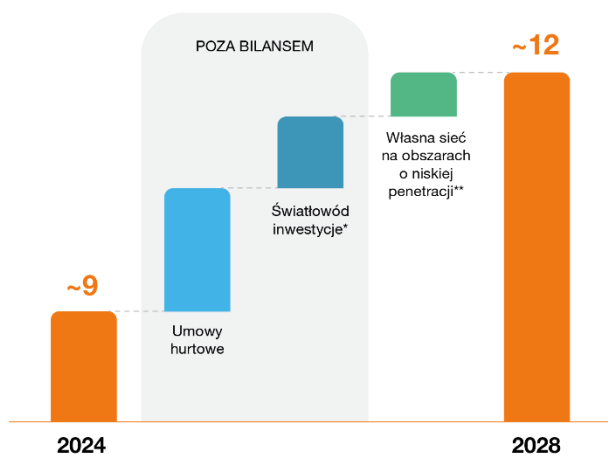
Rozbudowa sieci 5G



*Pokrycie siecią 5G dla populacji

Zasięg sieci światłowodowej

(w mln gospodarstw domowych)



*50% udziałów w posiadaniu OPL

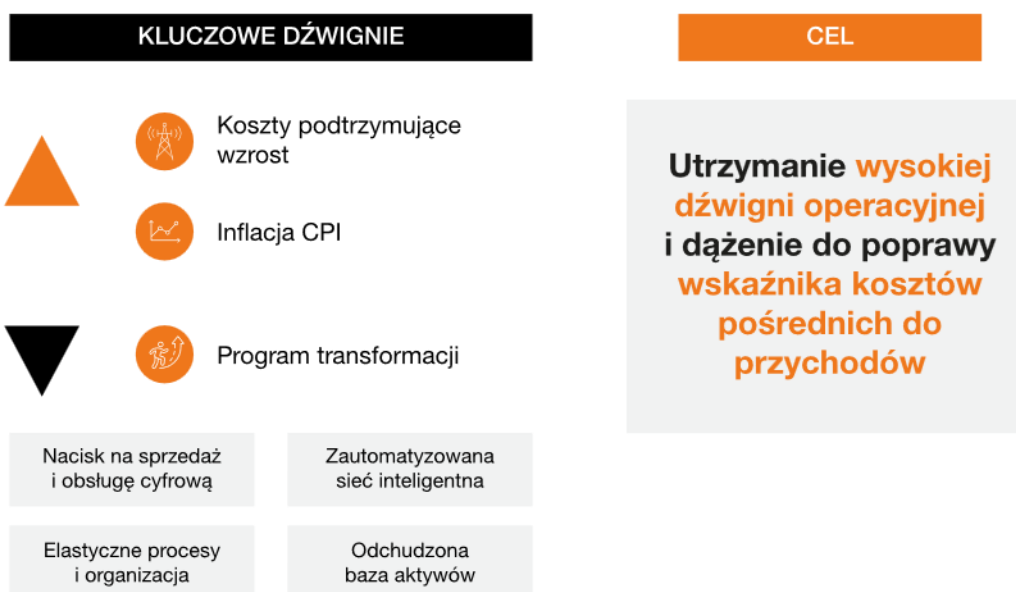
**Projekty współfinansowane przez UE i mniejsze przejęcia

Cel finansowy: wzrost wyników przekładający się na tworzenie wartości dla akcjonariuszy

Nasza poprzednia strategia „Grow wygenerowała bardzo solidny wzrost wskaźników finansowych oraz wartości dla akcjonariuszy poprzez wzrost ceny akcji Orange Polska i wypłacone dywidendy. Była to pierwsza od wielu lat strategia, której motorem wzrostu była działalność komercyjna. Wypracowany model okazał się odporny, wytrzymując znaczące wyzwania wynikające z otoczenia makroekonomicznego. Realizując strategię Lead the Future zamierzamy podążać tym sprawdzonym modelem kreacji wartości i kontynuować ścieżkę wzrostu.

Najbardziej istotnym dla osiągnięcia naszych celów jest wzrost przychodów, szczególnie jeśli chodzi o kluczowe usługi telekomunikacyjne (konwergencja, stacjonarny dostęp do internetu oraz usługi mobilne) oraz usługi IT & integracyjne. W latach 2024-2028 planujemy wzrost przychodów z kluczowych usług telekomunikacyjnych w przedziale 4-6%, natomiast usług IT & integracyjnych w przedziale 5-7% (w ujęciu CAGR). Te ambicje są podparte solidnym popytem ze strony klientów oraz kompleksowością naszej oferty. Dostęp do bezpiecznych cyfrowych usług i rozrywki stał się w ostatnich latach jedną z podstawowych potrzeb gospodarstw domowych.

Kluczowe usługi telekomunikacyjne stanowią ok. 50% naszych przychodów oraz ok. 70% marży bezpośredniej. Tak więc wzrost w tych obszarach będzie miał zasadnicze znaczenie dla ewolucji EBITDAaL. Wzrost EBITDAaL będzie wspierany nową falą transformacji kosztów, która obejmie wszystkie elementy naszego modelu biznesowego. Po pierwsze, użyjemy narzędzi cyfrowych i AI, aby poprawić jakość oraz efektywność kanałów sprzedaży i obsługi klienta. Po drugie, oczekujemy, że duże korzyści przyniesie rozpoczęty już projekt transformacji sieci zarówno w samym jej funkcjonowaniu jak i usługach związanych z utrzymaniem. Po trzecie, będziemy optymalizować portfel aktywów, pozbywając się tych związanych ze schyłkowymi technologiami. W efekcie tych działań będziemy dążyć do poprawy wskaźnika kosztów pośrednich do przychodów wobec poziomu 29.6% z 2024 r.



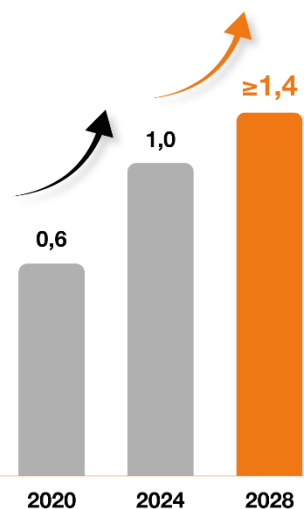
W rezultacie oczekujemy wzrostu EBITDAaL w ujęciu CAGR w przedziale niski-średni jednocyfrowy procent. Jednocześnie chcemy utrzymać średnioroczne ekonomiczne nakłady inwestycyjne (eCapex) na poziomie porównywalnym do roku 2024, czyli ok. 1,8 mld zł. To umożliwi konwersję wzrostu EBITDAaL na poziom generowanej gotówki. Prezentując strategię w marcu 2025 ogłosiliśmy, że naszym celem jest osiągnięcie w roku 2028 organicznych przepływów pieniężnych na poziomie co najmniej 1,2 mld zł. Mając na uwadze bardzo dobre wyniki osiągnięte w roku 2025 oraz dobre perspektywy na rok 2026, zdecydowaliśmy się podnieść ten cel, do poziomu co najmniej 1,4 mld zł. Organiczne przepływy pieniężne to dla nas kluczowy wskaźnik finansowy, który wspiera strukturę naszego bilansu i jest podstawą do budowania wartości dla akcjonariuszy, w tym poprzez wypłatę dywidend.

Czynniki wzrostu OCF w latach 2025-2028*

EBITDAaL	+	niski do średniego jednocyfrowy CAGR
Nakłady inwestycyjne	~	stały poziom ok. 1,8 mld zł rocznie
Podatki, odsetki i kapitał obrotowy	-	rosnące wraz z rozwojem działalności
Organiczne przepływy pieniężne	+	co najmniej 1,4 mld zł w 2028 roku

Wzrost OCF

w mld zł



*Prognoza zaktualizowana w lutym 2026 r.

Naszym ambitnym celem finansowym towarzyszy zobowiązanie do zapewnienia akcjonariuszom trwałego i progresywnego wynagrodzenia. Biorąc pod uwagę bardzo dobre wyniki finansowe za 2025 rok, w lutym 2026 r. Zarząd podjął uchwałę, żeby zarekomendować Walnemu Zgromadzeniu dywidendę w wysokości 0,61 zł do wypłaty w 2026 r, z zysków za rok 2025. Zgodnie z polityką dywidendy, ten nowy wyższy poziom stał się poziomem bazowym na kolejne lata strategii Lead the Future. Tak jak dotychczas, decyzje o wzroście dywidendy będą podejmowane co roku, z uwzględnieniem prognozowanych bazowych trendów finansowych oraz kondycji bilansu.

Ambicje finansowe strategii Lead the Future

Poniższa tabela pokazuje ambicje finansowe prezentowane przy ogłaszaniu strategii w marcu 2025 r. oraz ich zmiany ogłoszone w lutym 2026 r. Podniesienie ambicji wynika z bardzo dobrych wyników osiągniętych w 2025 r. oraz dobrych perspektyw na rok 2026.

	Wyniki w 2025 r	Prognoza w strategii Lead the Future na lata 2025-2028 przedstawiona w marcu 2025 roku	Zaktualizowana prognoza w strategii Lead the Future na lata 2025-2028
EBITDAaL r/r*	+4,3%	niski do średniego jednocyfrowy wzrost (CAGR)	Potwierdzona niski do średniego jednocyfrowy wzrost (CAGR)
eCAPEX (zł)	1,8 mld	<14% przychodów	Podwyższona ok. 1,8 mld zł rocznie zmierzające do poziomu 13% przychodów
Organiczne przepływy pieniężne (zł)	1,0 mld	co najmniej 1,2 mld zł w 2028 roku	Podwyższona co najmniej 1,4 mld zł w 2028 roku

*Dane porównywalne po sprzedaży Orange Energia w czerwcu 2025 r.; szczegółowe informacje na stronie <https://www.orange-ir.pl/pl/centrum-wynikow/>

Strategia ESG

Rozwój zrównoważony jest dla nas kluczową wartością. Jesteśmy świadomi, że nasza działalność ma wpływ na społeczeństwo i klimat i zobowiązujemy się, aby ten wpływ był pozytywny. Zrównoważony rozwój jest wpisany w DNA naszej organizacji. Nie traktujemy tego jako chwilowego trendu czy wymogu prawnego, ale jako naszą podstawową zasadę działania. To kluczowy element, który kieruje naszymi decyzjami, byśmy mogli wspólnie budować bardziej zrównoważoną i sprawiedliwą przyszłość.

Działania ESG (Enviromental, Social, Governace tj. środowisko, społeczeństwo, ład korporacyjny) w Orange Polska są silnie zintegrowane ze strategią biznesową Lead The Future i stanowią stały element projektów i działań biznesowych.

W strategii ESG skupiamy się na kilku wybranych obszarach:

- Społeczeństwo – udział w rozwoju społeczno-ekonomicznym poprzez technologie cyfrowe;
- Planeta – zmniejszenie naszego wpływu na środowisko i zapewnienie ciągłości działania w zmieniającym się świecie;
- Klienci – dostarczenie rozwiązań na rzecz bezpieczniejszego i bardziej odpowiedzialnego cyfrowego świata.

Nasze podejście i działania w ramach ESG są szczegółowo opisane w rozdziale 8 „Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju Grupy Orange Polska”.

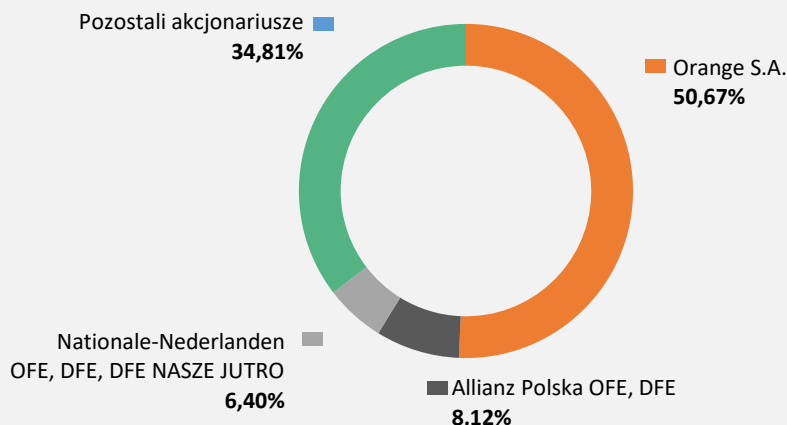
Wyniki 2025 pokazują mocny start realizacji strategii

Wyniki operacyjne i finansowe osiągnięte w 2025 r. pokazują mocne wejście w realizację nowej strategii. Zanotowaliśmy bardzo dobre rezultaty działalności komercyjnej, szczególnie na rynku klientów indywidualnych. Solidne wzrosty baz klientów i ARPO we wszystkich głównych usługach telekomunikacyjnych przełożyły się na wzrost przychodów i zysku EBITDAaL, co jest kluczowe dla generacji wartości. Bardzo dobre wyniki zanotował również obszar hurtu. Większe wyzwanie stanowi działalność w obszarze klientów biznesowych, szczególnie ze względu na dużą konkurencję w usługach telekomunikacyjnych oraz rentowność kontraktów w usługach IT i integracyjnych. W ubiegłym roku zanotowaliśmy istotny postęp rozwoju naszych sieci. Zasięg sieci 5G zwiększył się do 84% populacji oraz dokończyliśmy proces wyłączenia technologii 3G. Z kolei zasięg sieci światłowodowej powiększył się o kolejny 1 milion gospodarstw domowych. Uruchomiliśmy nową falę inicjatyw transformacyjnych we wszystkich obszarach działalności, które mają przyczynić się do dalszej poprawy efektywności i marż zysku w kolejnych latach. Dzięki bardzo dobremu wynikom finansowym oraz lepszym oczekiwaniom na przyszłość podnieśliśmy prognozy organicznych przepływów pieniężnych na rok 2028, w stosunku do tej ogłoszonej podczas prezentacji strategii.

3 Orange Polska na giełdzie

3.1 Struktura własnościowa Orange Polska

Kapitał zakładowy Spółki wynosił 3 937 mln złotych i był podzielony na 1 312 mln w pełni opłaconych akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 3 złote. W 2025 r. nie emitowaliśmy akcji pracowniczych. Największym naszym akcjonariuszem, kontrolującym ponad 50% kapitału, jest Orange S.A., jedna z największych grup telekomunikacyjnych w Europie.



3.2 Notowania cen akcji Orange Polska

Od listopada 1998 r. akcje Orange Polska S.A. (wcześniej Telekomunikacji Polskiej S.A.) są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w systemie notowań ciągłych. Akcje Spółki wchodzą w skład indeksu największych spółek WIG20 oraz indeksu szerokiego rynku WIG.

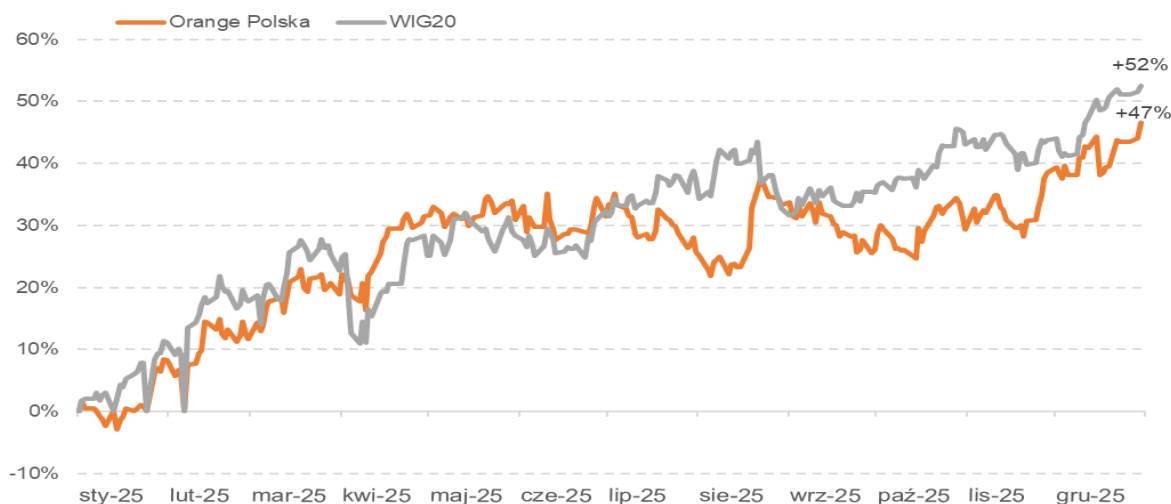
W 2025 r. indeksy na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych zanotowały znaczące wzrosty. Indeks największych spółek WIG20 zanotował wzrost o 45%, a kurs akcji Orange Polska S.A. wzrósł w tym czasie o 38%. Biorąc pod uwagę całkowitą stopę zwrotu dla akcjonariuszy (uwzględniając dywidendę) akcje Orange Polska wzrosły o 47% w porównaniu do 52% wzrostu indeksu WIG20, co było jednym z najlepszych wyników w historii notowań.

Według wiedzy Spółki na dzień publikacji niniejszego sprawozdania rekomendacje inwestycyjne dla akcji Orange Polska S.A. są wydawane przez 12 instytucji finansowych, których lista znajduje się na stronie relacji inwestorskich Spółki www.orange-ir.pl

Notowania Orange Polska S.A. oraz wolumen w obrocie giełdowym w 2025 r.



Porównanie całkowitych stóp zwrotu Orange Polska S.A. i WIG20 w 2025 r. (z uwzględnieniem dywidend).



3.3 Wskaźniki giełdowe

Dane giełdowe Orange Polska S.A.

Kluczowe dane giełdowe Orange Polska S.A.	jednostka	2025	2024	2023
Średni kurs w okresie	PLN	8,98	8,15	7,29
Kurs akcji na koniec roku	PLN	10,19	7,37	8,14
Najwyższy kurs	PLN	10,19	8,92	8,26
Najniższy kurs	PLN	7,15	7,29	6,42
Średnia kapitalizacja w okresie	mln PLN	11 790	10 697	9 566
Kapitalizacja na koniec okresu	mln PLN	13 373	9 667	10 683
Liczba akcji na koniec okresu	mln szt.	1 312	1 312	1 312
Średni dzienny wolumen obrotu (akcje)	mln szt.	1,09	1,31	1,60
Średni dzienny obrót (wartość)	mln PLN	9,8	10,7	11,7
Zysk netto przypisany właścicielom Orange Polska S.A.	mln PLN	762	913	818
Zysk na akcję (EPS)		0,58	0,70	0,62
P/E (cena do zysku) średni*		15,5	11,7	11,7
EV/EBITDAaL*		4,5x	4,3x	4,1x

*do obliczenia wskaźnika użyto średniego kursu akcji za dany okres

W wyniku dużego wzrostu akcji Orange Polska w 2025 r. ich cena na koniec roku przekroczyła 10 zł, po raz pierwszy od 2015 r. Średni wolumen obrotu w ubiegłym roku wyniósł 1,1 mln akcji na sesji, nieco mniej niż w roku poprzednim.

3.4 Relacje inwestorskie

Nasza działalność w zakresie relacji inwestorskich koncentruje się przede wszystkim na zapewnieniu przejrzystej i aktywnej komunikacji z rynkiem kapitałowym poprzez czynną współpracę z inwestorami, analitykami jak również na zapewnieniu wykonywania obowiązków informacyjnych w ramach obowiązujących aktów prawnych. Relacje Inwestorskie wraz z osobami reprezentującymi Spółkę regularnie odbywają spotkania z inwestorami i analitykami krajowymi i zagranicznymi oraz uczestniczą w konferencjach inwestorskich.

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Orange Polska są kwartalnie prezentowane w ramach konferencji transmitowanych przez internet. Specjalnym wydarzeniem w 2025 roku była prezentacja nowej strategii Lead the Future na lata 2025-2028.

Działania podejmowane przez Relacje Inwestorskie w kontaktach z inwestorami mają przede wszystkim na celu

umożliwienie rynkowi przeprowadzenia rzetelnej oceny sytuacji finansowej Spółki, jej pozycji rynkowej oraz skuteczności przyjętego modelu biznesowego z uwzględnieniem strategicznych kierunków rozwoju w kontekście rynku telekomunikacyjnego oraz sytuacji makroekonomicznej w gospodarce krajowej i na rynkach międzynarodowych.

3.5 Polityka dywidendowa

W 2022 roku powróciliśmy do regularnego wynagradzania akcjonariuszy, wypłacając dywidendę z zysków roku 2021 w wysokości 0,25 zł na akcję. Była to pierwsza dywidenda od 2016 roku. Wypłacając dywidendy w latach 2023-2025, z każdym rokiem podwyższaliśmy jej poziom. Biorąc pod uwagę bardzo dobre wyniki za rok 2025, również dobre perspektywy wzrostu na rok 2026 oraz siłę bilansu w lutym bieżącego roku zarząd zarekomendował podwyżkę dywidendy o 15% do 0.61 zł na akcję. Propozycja ta będzie przedmiotem głosowania na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy w dniu 10 kwietnia 2026 r. Nowy poziom dywidendy stanowi jednocześnie wartość bazową na pozostałe lata obejmujące strategię Lead the Future. Dzień wypłaty dywidendy został określony na 8 lipca 2026 r.

Nasza polityka dywidendy w strategii Lead the Future jest praktycznie nie zmieniona w stosunku do poprzedniej strategii .Grow. W czasie .Grow dywidendy były istotną częścią wygenerowanego zwrotu dla akcjonariuszy podczas okresu tej strategii. Myśląc o kolejnych wzrostach dywidend jesteśmy przede wszystkim skupieni na dalszym budowaniu wartości dla akcjonariuszy poprzez generowanie coraz lepszych wyników finansowych, szczególnie przepływów pieniężnych. Naszym ambitnym celem finansowym towarzyszy zobowiązanie do zapewnienia akcjonariuszom trwałego i progresywnego wynagrodzenia. Decyzje o wzroście dywidendy są podejmowane co roku, z uwzględnieniem prognozowanych bazowych trendów finansowych oraz kondycji bilansu.

Dywidenda wypłacona za lata 2021-2024 oraz rekomendacja wypłaty dywidendy za 2025r. (do wypłaty w 2026 r.)

Dane dotyczące dywidendy	jednostka	2025*	2024	2023	2022	2021
Dywidenda wypłacona za dany okres	mln PLN	801	696	630	459	276
Dywidenda na akcję wypłacona za dany okres	PLN	0,61	0,53	0,48	0,35	0,25
Kurs akcji na koniec roku	PLN	10,19	7,37	8,14	6,63	8,45
Stopa dywidendy	%	6,0%	7,2%	5,9%	5,3%	2,5%
Wskaźnik wypłaty dywidendy z OCF	%	79%	71%	54%	56%	32%
Wskaźnik wypłaty dywidendy z zysku netto	%	105%	76%	77%	63%	16%

* Rekomendacja Zarządu, która będzie przedmiotem głosowania Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Orange Polska 10 kwietnia 2026.

4 Wyniki finansowe

Wybrane dane ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia				Zmiana (%)
	2025 w mln zł	2025 w mln EUR ¹	2024 w mln zł	2024 w mln EUR ²	
Skonsolidowany rachunek zysków i strat					
Przychody	13 133	3 099	12 732	2 958	3,1%
EBITDAaL*	3 473	820	3 338	776	4,0%
Marża EBITDAaL*	26,4%		26,5%		-0,1 pp.
Zysk z działalności operacyjnej	1 274	301	1 419	330	-10,2%
Rentowność operacyjna	9,7%		11,1%		-1,4 pp.
Zysk netto	762	180	913	212	-16,5%
Zysk netto przypisany właścicielom Orange Polska S.A.	762	180	913	212	-16,5%
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)**	1 312	1 312	1 312	1 312	
Zysk na jedną akcję (w zł/EUR) (podstawowy i rozwodniony)	0,58	0,14	0,7	0,16	-17,1%
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych					
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 601	850	3 411	793	5,6%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 588	-611	-2 166	-503	-19,5%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-1 041	-246	-1 492	347	-30,2%
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	-28	-7	-247	-57	-88,7%
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne	1 806	426	1 822	423	-0,9%
Organiczne przepływy pieniężne	1 013	239	985	229	2,8%

	na dzień 31 grudnia				Zmiana (%)
	2025 w mln zł	2025 w mln EUR ³	2024 w mln zł	2024 w mln EUR ⁴	
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej					
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	518	123	546	128	-5,1%
Pozostałe wartości niematerialne	4 799	1 135	4 253	995	12,8%
Środki trwałe	10 470	2 477	10 151	2 376	3,1%
Aktywa razem	27 008	6 390	26 598	6 225	1,5%
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	7 369	1 743	7 218	1 689	2,1%
Krótkoterminowe	3 446	815	695	163	395,8%
Długoterminowe	3 923	928	6 523	1 526	-39,9%
Pozostałe zobowiązania krótko i długoterminowe	6 113	1 447	5 739	1 344	6,5%
Kapitał własny razem	13 526	3 200	13 641	3 192	-0,8%

* Dla 2024 przedstawiono dane porównywalne po sprzedaży Orange Energia w czerwcu 2025, definicje znajdują się w Nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Orange Polska wg MSSF za 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2025 r.

** Średnia ważona liczba akcji w okresie 12 miesięcy do dnia 31 grudnia 2025 r. i 2024 r.

Uwagi do przeliczenia powyższych danych:

1 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,2372

2 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,3042

3 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,2267

4 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,273

Wybrane dane z jednostkowego sprawozdania finansowego

	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia				Zmiana (%)
	2025 w mln zł	2025 w mln EUR ¹	2024 w mln zł	2024 w mln EUR ²	
Rachunek zysków i strat					
Przychody	11 567	2 730	11 259	2 616	2,7%
Zysk z działalności operacyjnej	1 259	297	1 507	350	-16,5%
Rentowność operacyjna	10,9%		13,4%		-2,5 pp.
Zysk netto	813	192	1 077	250	-24,5%
Średnia ważona liczba akcji (w milionach)*	1 312	1 312	1 312	1 312	
Zysk na jedną akcję (w zł/EUR) (podstawowy i rozwodniony)	0,62	0,15	0,82	0,19	-24,4%
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych					
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 577	844	3 390	788	5,5%
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 581	-609	-2 188	-508	18,0%
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-1 004	-237	-1 488	-346	-32,5%
Zmiana stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych, netto	-8	-2	-286	-66	-97,2%

	na dzień 31 grudnia				Zmiana (%)
	2025 w mln zł	2025 w mln EUR ³	2024 w mln zł	2024 w mln EUR ⁴	
Sprawozdanie z sytuacji finansowej					
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	424	100	432	101	-1,9%
Pozostałe wartości niematerialne	4 734	1 120	4 168	975	13,6%
Środki trwałe	10 302	2 437	9 947	2 328	3,6%
Aktywa razem	26 012	6 154	25 352	5 933	2,6%
Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu, w tym:	7 433	1 759	7 252	1 697	2,5%
Krótkoterminowe	3 568	844	819	192	335,7%
Długoterminowe	3 865	915	6 433	1 505	-39,9%
Pozostałe zobowiązania krótko i długoterminowe	5 732	1 356	5 274	1 234	8,7%
Kapitał własny razem	12 847	3 039	12 826	3 002	0,2%



* Średnia ważona liczba akcji w okresie 12 miesięcy do dnia 31 grudnia 2025 r. i 2024 r.

Uwagi do przeliczenia powyższych danych:

- 1 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,2372
- 2 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,3042
- 3 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,2267
- 4 – Zastosowano kurs PLN/EUR = 4,273

4.1 Prognoza wyników przekroczone na przychodach i zysku EBITDAaL w 2025r.

Prognoza wyników finansowych na rok 2025 została we wszystkich elementach spełniona. Przekroczyliśmy zapowiadane dynamiki wzrostu na przychodach oraz zysku EBITDAaL. Do lepszego od oczekiwań wzrostu przychodów przyczyniła się bardzo dobra dynamika na głównych usługach telekomunikacyjnych, solidny wzrost przychodów w obszarze IT&IS oraz hurtie. Wzrost zysku EBITDAaL o 4% odzwierciedlał wysoką dynamikę marży bezpośredniej generowaną przez główne usługi telekomunikacyjne i hurt oraz oszczędności kosztowe. Prognoza w zakresie ekonomicznych nakładów inwestycyjnych została wykonana na dolnej granicy oczekiwanego przedziału.

	prognoza na 2025 r.	wyniki w 2025 r.
Przychody r/r	Niski jednocyfrowy wzrost	4,3% przekroczone 
EBITDAaL r/r	Niski jednocyfrowy wzrost	4,0% przekroczone 
Ekonomiczne nakłady inwestycyjne (eCAPEX) w mld zł	1,8-1,9	1,8 wykonana, w dolnym zakresie

4.2 Skonsolidowany rachunek zysków i strat oraz jednostkowy rachunek zysków i strat

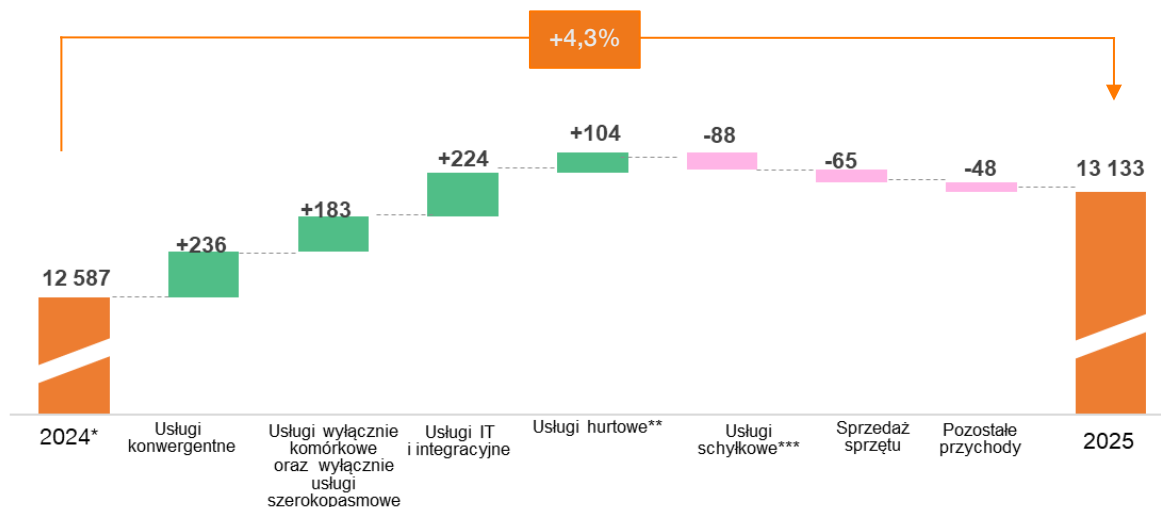
Wzrost przychodów napędzany przez solidny wzrost wszystkich silników biznesowych

Przychody w 2025 r. wyniosły 13 133 mln zł i w ujęciu rocznym były wyższe o 401 mln zł, tj. 3,1%. Jednak, w ujęciu bardziej porównywalnym (z wyłączeniem wpływu spółki zależnej Orange Energia sprzedanej w czerwcu 2025r.) wzrost ten wyniósł odpowiednio 546 mln zł i 4,3%.

Głównym motorem wzrostu były kluczowe usługi telekomunikacyjne (obejmujące konwergencję, usługi wyłącznie komórkowe i usługi wyłącznie stacjonarnego dostępu do internetu), które są najważniejsze z punktu widzenia generowanych zysków. Przychody z tej grupy usług wzrosły w 2025 r. o 6,5% rok-do-roku, co oznacza znaczną poprawę dynamiki w porównaniu ze wzrostem o 5,4% w 2024 roku. Źródłem wzrostu był stały wzrost bazy klientów we wszystkich typach usług w połączeniu z rosnącym średnim przychodem na klienta (ARPO). Czynnikiem, który istotnie wpłynął pozytywnie na tę dynamikę był silny wzrost przychodów z usług na kartę, w wyniku dobrego przyjęcia naszych ofert oraz monetyzacji podwyżek cen z końca 2024 r. oraz początku 2025 r.

Przychody z usług IT i integracji wzrosły w ujęciu rocznym o 14% po spadku w 2024 roku. Wzrost był napędzany głównie przez kontrakty na usługi integracji oraz odsprzedaż licencji na oprogramowanie. Przychody z usług hurtowych wyniosły 1.695 mln zł i urosły 5% rok-do-roku. Jednak z pominięciem usług schyłkowych (połączenia międzyoperatorskie oraz usługi hurtowe na sieci miedzianej) wyniosły 892 mln zł i wzrosły aż o 13% rok-do-roku. Było to znaczne przyspieszenie w stosunku do poprzedniego roku, kiedy wzrosły one o niecałe 4%. Przychody ze sprzedaży sprzętu zmniejszyły się o 4% rok-do-roku, ze względu na spadek wolumenu sprzedaży telefonów, odzwierciedlający niższy popyt rynkowy. Dynamika przychodów odzwierciedlała również strukturalny spadek przychodów z tradycyjnej telefonii głosowej, które w ujęciu rocznym zmniejszyły się o 13%.

Ewolucja przychodów (w mln zł)



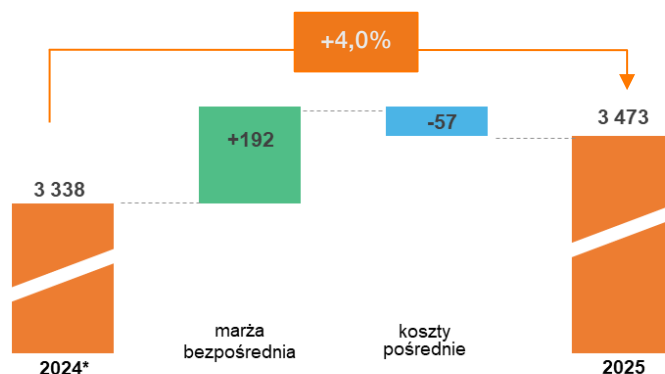
*Dla 2024 przedstawiono dane porównywalne po sprzedaży Orange Energia w czerwcu 2025, **Usługi hurtowe bez usług schyłkowych, *** Usługi schyłkowe: wyłącznie wąskopasmowe + stacjonarne hurtowe bez światłowodu+ przychody z interkonektu

Wzrost EBITDAaL generowany przez wzrost przychodów i oszczędności kosztowe

EBITDAaL w 2025 r. wyniósł 3 473 mln zł i w ujęciu rocznym był wyższy o 149 mln zł, tj. 4,5%. Wzrost ten w ujęciu bardziej porównywalnym (z wyłączeniem wpływu Orange Energia w drugim półroczu 2024) wyniósł odpowiednio 135 mln zł i 4,0%. Marża operacyjna (stosunek EBITDAaL do przychodów) zmniejszyła się o 0,1 punktu procentowego do poziomu 26,4%. Powodem spadku marży były bardzo nisko marżowe przychody z usług IT i integracyjnych.

Wzrost EBITDAaL został wygenerowany przez wyższą marżę bezpośrednią, która w ujęciu rocznym (na bazie porównywalnej) wzrosła o 2,7% (192 mln zł). Motorem wzrostu był dynamiczny wzrost w kluczowych usługach telekomunikacyjnych oraz części wysoko marżowych usług hurtowych, w ślad za wzrostem przychodów. Koszty pośrednie wzrosły w ujęciu rocznym o 1,5%, tj. 57 mln zł. Istotnym składnikiem tego wzrostu były koszty pracy, które zwiększyły się o 5% rok-do-roku, na co złożyły się podwyżki wynagrodzeń kompensujących wpływ optymalizacji zatrudnienia oraz wyższa wycena długoterminowych planów motywacyjnych dla kadry zarządzającej, w związku ze wzrostem ceny akcji Orange Polska. W obu latach na koszty pośrednie wpłynęła wyższa marża wygenerowana na kontrakcie związanym z budową sieci dla spółki Światłowód Inwestycje. Koszty pośrednie odzwierciedlały również oszczędności generowane w procesie transformacji, widoczne między innymi w kosztach IT i sieci, która to kategoria wzrosła w 2025 tylko o 1%, z powodu lepszej efektywności zarządzania w zakresie zarówno dostarczania usług jak i utrzymania sieci.

Ewolucja EBITDAaL (w mln zł)

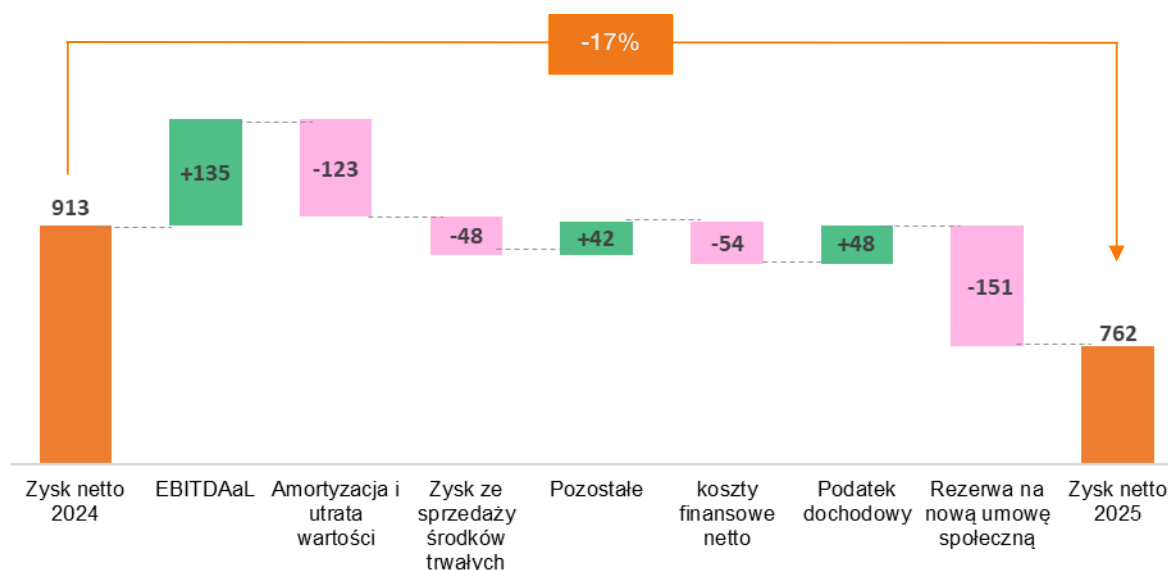


*Dla 2024 przedstawiono dane porównywalne po sprzedaży Orange Energia w czerwcu 2025

Spadek zysku netto odzwierciedla głównie wyższą amortyzację oraz rezerwę na nowy plan socjalny

Zysk netto w 2025 r. wyniósł 762 mln zł i w ujęciu rocznym był niższy o 151 mln zł tj. o 17%. Na spadek zysku netto złożyło się kilka czynników poniżej zysku EBITDAaL. Po pierwsze, zysk na sprzedaży aktywów był 48 mln niższy rok-do-roku, w wyniku mniejszej sprzedaży nieruchomości. Po drugie, o ponad 120 mln wzrosła amortyzacja, głównie w wyniku amortyzacji nowej licencji na częstotliwości, na skutek utworzenia skapitalizowanej rezerwy na koszty likwidacji infrastruktury miedzianej oraz częściowo w wyniku czynników jednorazowych. Po trzecie, zawiązaliśmy 151 mln zł rezerwy związanej z podpisaniem nowej umowy społecznej na lata 2026-2027, która między innymi zakłada dobrowolne odejścia do 1.000 pracowników w ciągu dwóch kolejnych lat. Wreszcie, koszty finansowe netto były wyższe o 54 mln zł, w wyniku wzrostu długu (finansowanie nowej licencji na częstotliwości) i wyższego kosztu długu, głównie w wyniku refinansowania dokonanego w połowie 2024 r.

Ewolucja zysku netto (w mln zł)



Wyniki jednostkowe Orange Polska S.A.

W 2025 roku, zysk netto Orange Polska S.A. wyniósł 813 mln zł i był wyższy o 51 mln zł w porównaniu do skonsolidowanego zysku netto Grupy. Wynik operacyjny był na bardzo podobnym poziomie. Z jednej strony odzwierciedlał brak konsolidacji udziału w stracie joint venture Światłowód Inwestycje, a z drugiej nie był wsparty zyskiem na sprzedaży spółki zależnej Orange Energia. Poniżej zysku operacyjnego, wynik został wsparty dywidendami ze spółek zależnych, w wysokości 71 mln zł.

4.3 Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych oraz jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły w 2025 r. 3 601 mln zł i w ujęciu rocznym były o 190 mln zł wyższe. Wzrost ten wynikał ze wzrostu zysku EBITDAaL i z niższego zapotrzebowania na kapitał obrotowy w porównaniu do roku poprzedniego.

Wydatki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wyniosły w 2025 r. 2 588 mln zł i w ujęciu rocznym były wyższe o 422 mln zł. Głównym powodem tego wzrostu była płatność 712 mln zł za licencję na częstotliwości 700MHz.

Wpływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły 1 041 mln zł w porównaniu do wpływów w kwocie 1 492 mln zł w 2024 r. Istotnym elementem wpływu w 2025 r. było prawie 700 mln zł wypłaconej dywidendy.

Nakłady inwestycyjne

W 2025 r. ekonomiczne nakłady inwestycyjne Grupy (miernik ten obejmuje również naliczone wpływy ze sprzedaży aktywów) wyniosły 1 806 mln zł i w porównaniu z ubiegłym rokiem były one niższe o 16 mln zł.

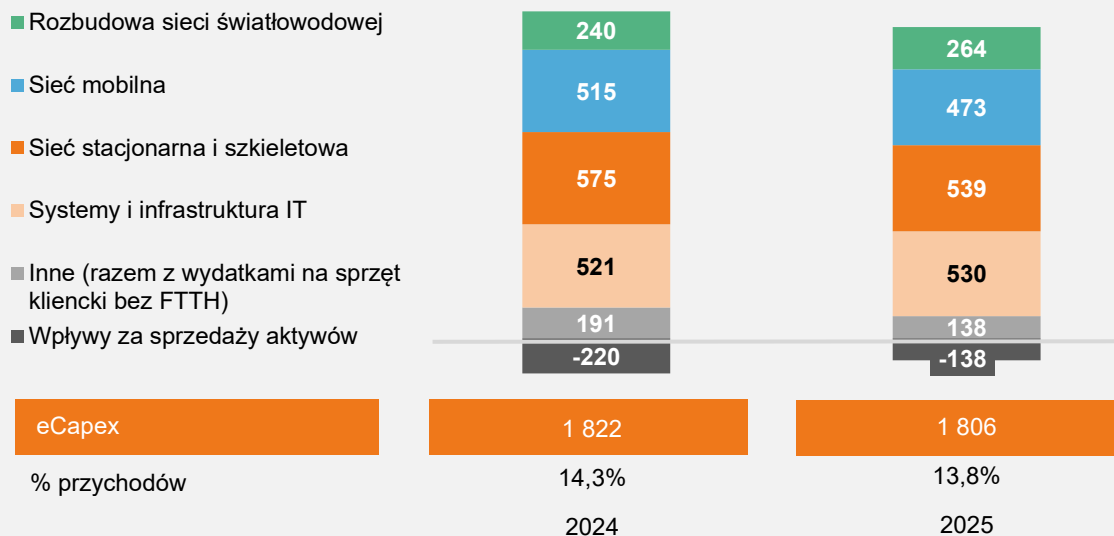
Nakłady te obejmowały przede wszystkim:

- znaczące nakłady na sieć mobilną związane z budową sieci 5G oraz poprawą pojemności sieci 4G (w ramach rozpoczętego w 2022 r. projektu modernizacji sieci dostępowej);
- nakłady na sieć światłowodową, obejmujące głównie dalszą komercjalizację wybudowanej sieci (sprzęt kliencki i podłączanie usług) oraz budowę dedykowanych łączy światłowodowych dla klientów biznesowych; wzrost w tym obszarze wynikał głównie z budowy sieci światłowodowej w ramach projektów współfinansowanych z funduszy unijnych;
- rozbudowę mobilnej sieci transportowej i rdzeniowej, aby sprostać rosnącemu wolumenowi przesyłu danych oraz zapewnić oczekiwaną przez klientów jakość usług;
- realizację programów transformacyjnych;
- realizację inwestycji związanych z rozwojem oferty, sprzedażą i procesem obsługi klienta, a także modernizacją i rozwojem infrastruktury technicznej oraz modernizacją i rozwojem technicznej infrastruktury informatycznej;
- znacznie niższe wpływy ze sprzedaży nieruchomości.

Podział wydatków inwestycyjnych

Obszary inwestycji

(w mln zł)

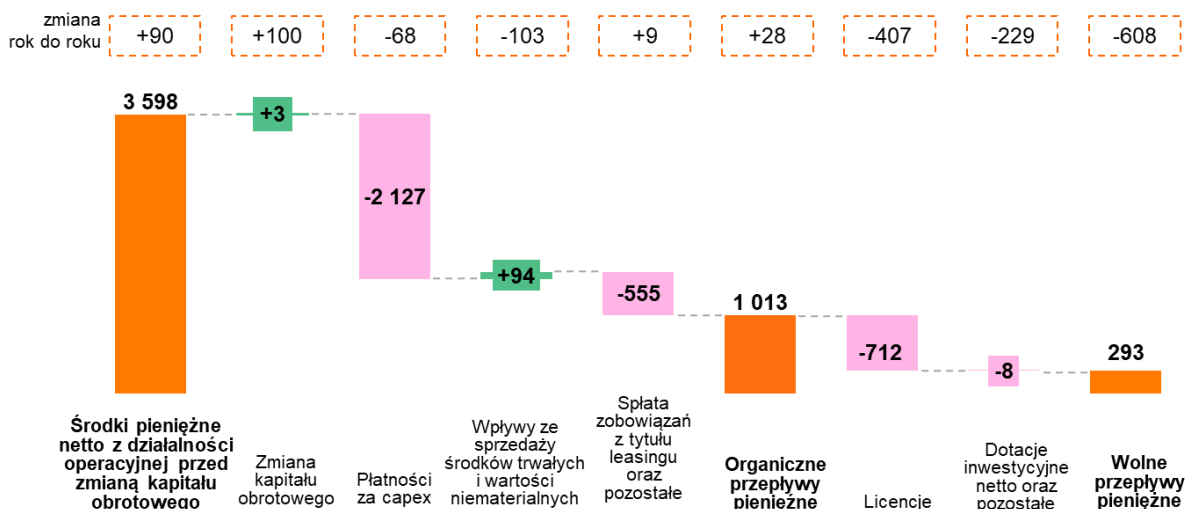


Organiczne (OCF) i wolne przepływy pieniężne (FCF)

Organiczne przepływy pieniężne (Organic Cash Flow – OCF) są głównym miernikiem stabilnego generowania gotówki stosowanym przez Zarząd. W 2025 r. wyniosły one 1 013 mln zł i w porównaniu z 2024 rokiem zwiększyły się o 28 mln zł. Wzrost ten wynikał z działalności operacyjnej. Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły 3 601 mln zł i w ujęciu rocznym były o 190 mln zł wyższe. Wzrost ten wynikał ze wzrostu EBITDAaL oraz znacznie niższego zapotrzebowania na kapitał obrotowy. Te czynniki zostały częściowo skompensowane przez wyższe pieniężne nakłady inwestycyjne oraz ponad 100 mln zł niższe wpływy ze sprzedaży nieruchomości.

Wolne przepływy pieniężne (Free Cash Flow – FCF) obejmują całą generowaną gotówkę, łącznie ze składnikami o mniej powtarzalnym charakterze, takimi jak płatności za licencje telekomunikacyjne. W 2025 r. FCF wyniósł 293 mln zł, czyli znacząco mniej niż OCF. Na to złożyły się dwa czynniki. Po pierwsze, nabycie licencji na pasmo 700 MHz. Po drugie, wykorzystaliśmy netto 8 mln zł zaliczek z funduszy europejskich na projekty związane z budową sieci światłowodowej, w porównaniu do 2024 r., kiedy otrzymaliśmy 240 mln zł takich zaliczek.

Ewolucja przepływów pieniężnych w 2025 (w mln zł)



Omówienie sprawozdania z przepływów pieniężnych Orange Polska S.A.

W 2025 roku, wypływy środków pieniężnych netto w Orange Polska S.A. wyniosły 8 mln zł i były na poziomie porównywalnym do Grupy.

4.4 Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej oraz jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Saldo aktywów na koniec 2025 roku wyniosło 27 008 mln zł i było wyższe o 410 mln zł w porównaniu ze stanem na dzień 31 grudnia 2024 roku. Wzrost w zdecydowanej większości wynikał ze zmiany w środkach trwałych, głównie pozostałych wartości niematerialnych (z powodu nabycia nowej licencji na częstotliwości) oraz środków trwałych (głównie w wyniku utworzenia aktywa związanego z rezerwą na likwidację infrastruktury miedzianej).

Saldo zobowiązań na dzień 31 grudnia 2025 roku wyniosło 13 482 mln zł i było wyższe o 525 mln zł w porównaniu ze stanem na dzień 31 grudnia 2024 roku. Wynikało to głównie ze wzrostu rezerw, w wyniku utworzenia rezerwy na likwidację sieci miedzianej oraz wzrostu zadłużenia finansowego.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej Orange Polska S.A.

Saldo aktywów Orange Polska S.A. na dzień 31 grudnia 2025 roku wyniosło 26 012 mln zł i było o 996 mln zł niższe od salda aktywów Grupy. Różnica wynikała głównie z wartości firmy oraz należności handlowych.

Saldo zobowiązań Orange Polska S.A. na dzień 31 grudnia 2025 roku wyniosło 13 165 mln zł i było o 317 mln zł niższe od salda zobowiązań Grupy, głównie w wyniku niższych zobowiązań handlowych.

4.5 Prognoza wyników na 2026

W 2026 r. oczekujemy wzrostu przychodów na poziomie niskim jednocyfrowym, który podobnie do lat ubiegłych będzie napędzany głównie przez wzrosty w podstawowych usługach telekomunikacyjnych (konwergentnych, komórkowych i dostępu do internetu). Prognozujemy, że EBITDAaL w 2026 r. wzrośnie w przedziale 3-5%. Oczekujemy, że będzie on wspierany przez wzrost przychodów w kluczowych obszarach działalności oraz dalszą optymalizację kosztów. Przewidujemy, że ekonomiczne nakłady inwestycyjne (eCapex) wyniosą około 1,8 mld zł. To oczekiwanie odzwierciedla dalszą rozbudowę sieci 5G, budowę sieci światłowodowej współfinansowaną z funduszy europejskich, a także dalsze solidne zyski ze sprzedaży nie w pełni wykorzystywanych nieruchomości.

	Wyniki w 2025 r.	Prognoza na 2026 r.
przychody r/r	+4,3%	niski jednocyfrowy wzrost*
EBITDAaL r/r	+4,0%	+3-5%*
eCAPEX (zł)	1,8 mld	około 1,8 mld
organiczne przepływy pieniężne (zł)	1,0 mld	co najmniej 1,1 mld

*Wzrost liczony na podstawie bazy porównawczej, po sprzedaży Orange Energia; szczegółowe informacje na stronie <https://www.orange-ir.pl/pl/centrum-wynikow/>

4.6 Zarządzanie zasobami finansowymi i płynność finansowa Grupy

Polityka zarządzania zasobami finansowymi i ryzykiem płynności finansowej Grupy Orange Polska polega na zapewnieniu środków finansowych niezbędnych do wywiązywania się Grupy z bieżących zobowiązań finansowych oraz realizacji planów inwestycyjnych bez ryzyka ponoszenia zbędnych kosztów, przy zachowaniu reputacji pozwalającej na utrzymanie satysfakcjonującej zdolności kredytowej. Grupa wykorzystuje zróżnicowane narzędzia do efektywnego zarządzania płynnością prowadząc jednocześnie politykę dywersyfikacji źródeł finansowania.

W okresie objętym sprawozdaniem Grupa finansowała działalność zarówno przy użyciu środków generowanych z działalności operacyjnej, jak i ze środków pochodzących z zewnętrznych źródeł finansowania dłużnego opisanego poniżej.

Podobnie jak w latach ubiegłych, dominującym źródłem finansowania dłużnego Grupy są środki pozyskane z Grupy Orange S.A. Finansowanie takie, bez wyjątku, zawierane jest na warunkach rynkowych. Wskaźniki płynności Grupy w badanym okresie pozostawały na bezpiecznym poziomie. Na dzień 31 grudnia 2025 roku stan środków pieniężnych wynosił 518 mln zł. Jednocześnie Grupa posiadała niewykorzystane linie kredytowe w kwocie 4 296 mln zł, które mogłyby być wykorzystane w razie pojawienia się ewentualnej luki płynnościowej.

Poniżej przedstawiono wartości wskaźników płynności Grupy wg stanu na dzień 31 grudnia 2025 roku i 31 grudnia 2024 roku.

Wskaźnik	31 grudnia 2025	31 grudnia 2025**	31 grudnia 2024
Wskaźnik bieżącej płynności			
Aktywa obrotowe ogółem/zobowiązania krótkoterminowe*	0,59	1,01	0,99
Wskaźnik szybkiej płynności (Aktywa obrotowe ogółem – zapasy) /zobowiązania krótkoterminowe*	0,56	0,95	0,91
Wskaźnik superszybkiej płynności (Aktywa obrotowe ogółem – zapasy – należności)/zobowiązania krótkoterminowe*	0,26	0,45	0,41

* Do kalkulacji przyjęto zobowiązania krótkoterminowe pomniejszone o zobowiązania kontraktowe oraz rezerwy.

** Wskaźniki płynności przy założeniu, że umowa zawarta w dniu 24 lipca 2025 roku dotycząca refinansowania wewnątrzgrupowego opisana w punkcie Pożyczki i kredyty, traktowana byłaby jako długoterminowe zobowiązanie finansowe.

Zadłużenie finansowe netto Grupy z uwzględnieniem wycen instrumentów pochodnych na dzień 31 grudnia 2025 roku wzrosło do poziomu 3 810 mln zł, wobec 3 670 mln zł na koniec 2024 roku. Natomiast wartość wskaźnika dźwigni finansowej (stosunek zadłużenia finansowego netto do zysku EBITDAaL) na dzień bilansowy, podobnie jak na koniec roku 2024, wynosiła 1,10.

Pożyczki i kredyty

Grupa posiadała na dzień bilansowy pożyczki i kredyty zarówno krótkoterminowe, jak i długoterminowe.

W zakresie finansowania długoterminowego wyróżniamy:

- Finansowanie wewnątrzgrupowe udostępnione przez spółkę Atlas Services Belgium S.A. (spółka zależna od Orange S.A.), którego wartość bilansowa na dzień 31 grudnia 2025 roku wynosi 1,45 mld zł. Wewnątrzgrupowe finansowanie długoterminowe zapewnione jest dzięki pożyczkom na łączną kwotę 1,2 mld zł oraz wykorzystywanej na dzień bilansowy w kwocie 0,25 mld zł odnawialnej linii kredytowej z limitem 1,0 mld zł. W dniu 24 lipca 2025 roku Orange Polska S.A. oraz Atlas Services Belgium S.A., spółka zależna od Orange S.A., zawarły umowy pożyczek na łączną kwotę 2 900 mln zł, których celem jest refinansowanie zadłużenia Orange Polska S.A. w ramach wygasającej w 2026 roku umowy pożyczki terminowej w wysokości 2 700 mln zł zaewidencjonowanej na dzień bilansowy jako finansowanie krótkoterminowe. Termin spłaty tych pożyczek przypada odpowiednio na rok 2029 dla kwoty 900 mln zł oraz na rok 2031 dla kwoty 2 000 mln zł.
- Amortyzowany kredyt inwestycyjny udzielony przez bank komercyjny w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, z terminem zapadalności na 31 grudnia 2030 roku, którego saldo na dzień bilansowy wynosi 28,1 mln zł. W badanym okresie dokonano spłaty tego zadłużenia w kwocie 5,6 mln zł.

W zakresie finansowania krótkoterminowego, oprócz wspomianej powyżej umowy pożyczki wewnątrzgrupowej na kwotę 2 700 mln zł Grupa ma zapewnione:

- limit zapasowego finansowania płynności w wysokości 500 mln zł udostępniony Orange Polska S.A. przez Orange S.A.
- trzy kredyty w rachunku bieżącym udzielone przez banki komercyjne Spółce Orange Polska S.A. na łączną kwotę 130 mln zł, które na dzień bilansowy nie były wykorzystane.
- trzy kredyty w rachunku bieżącym udzielone spółkom zależnym z Grupy przez banki komercyjne na łączną kwotę 16 mln zł, które również nie były wykorzystane na dzień bilansowy.

Na dzień bilansowy żadna z umów kredytowych nie zawiera zobowiązania do utrzymania przez Grupę kowenantów finansowych.

Pożyczki wewnątrzgrupowe

Na dzień bilansowy łączna wartość kapitału pozostającego do spłaty z tytułu pożyczek udzielonych przez Orange Polska S.A. spółkom zależnym wynosiła 10 mln zł, natomiast saldo kapitału pozostającego do spłaty na dzień 31 grudnia 2025 w ramach pożyczek udzielonych pomiędzy spółkami zależnymi wynosiło 23 mln zł.

Pożyczki wewnątrzgrupowe służą głównie sfinansowaniu planów inwestycyjnych, podczas gdy poniżej opisany cashpool służy zapewnieniu bieżącej płynności.

Cashpool

Spółki z Grupy dokonują optymalizacji kosztów finansowych w ramach wielostronnej umowy konsolidacji sald (ang. cashpool) zawartej z bankiem komercyjnym działającym w roli agenta rozliczeniowego. Limity ustanowione w tej umowie zapewniają elastyczne zarządzanie środkami pieniężnymi w ramach Grupy.

Ponadto Orange Polska S.A. uczestniczy w programie konsolidacji sald zarządzanym przez Orange S.A., w którym jest zarówno beneficjentem zapasowego finansowania płynności opisanego powyżej w części dotyczącej finansowania krótkoterminowego, a także posiada możliwość inwestowania wypracowanych nadwyżek finansowych.

Oba systemy konsolidacji sald prowadzone są w instytucji finansowej o wysokim ratingu kredytowym, co zapewnia bezpieczeństwo środków i rozliczeń finansowych.

Faktoring

Grupa korzysta z faktoringu należności, traktując ten instrument jako ważny element zarządzania kapitałem obrotowym Grupy. Saldo sprzedanych należności na dzień bilansowy 31 grudnia 2025 wynosiło 1 235 mln zł, podczas gdy saldo na koniec roku 2024 wynosiło 1 278 mln zł.

Grupa korzysta również z faktoringu odwrotnego przyznanego przez spółkę faktoringową powiązaną kapitałowo z bankiem o wysokiej renomie. W ramach tego programu, finansowana jest część portfela zobowiązań wobec dostawców. Program służy zabezpieczeniu ryzyka płynności i wspiera zarządzanie kapitałem pracującym zarówno po stronie Orange Polska S.A., jak i jej dostawców. Saldo na dzień bilansowy wynosiło 80,5 mln zł, podczas gdy na dzień 31 grudnia 2024 kształtowało się na poziomie 136,2 mln zł.

Leasing

Na dzień 31 grudnia 2025 r. Spółki z Grupy miały aktywne umowy leasingowe, które byłyby rozpoznawane w sprawozdaniu finansowym jako zobowiązanie nawet przed wdrożeniem standardu MSSF16, z łącznym zaangażowaniem na poziomie 387 mln złotych (na dzień 31 grudnia 2024 wynosiło 396 mln złotych). W ramach leasingu finansowany jest głównie sprzęt IT wraz z przynależnym oprogramowaniem. Dodatkowy wpływ z tytułu wdrożenia standardu MSSF 16 wynikający z umów najmu oraz umów leasingowych z podmiotami innymi niż

instytucje finansowe wynosi 2 610 mln złotych. Łącznie kwota całkowitych zobowiązań Grupy z tytułu leasingu na dzień bilansowy wynosi 2 997 mln złotych.

Gwarancje i inne zabezpieczenia

Grupa posiada 9 linii gwarancyjnych w bankach komercyjnych z łącznym limitem na poziomie 307,3 mln zł. Wykorzystanie na dzień bilansowy wynosiło 163,3 mln zł. W ramach dostępnych linii wystawiane są zarówno gwarancje za zobowiązania Orange Polska S.A., jak i za zobowiązania wybranych spółek zależnych.

Innymi zabezpieczeniami udzielonymi przez Orange Polska S.A. są zastawy na udziałach spółki Światłowód Inwestycje, ustanowione w związku z zawartymi przez tę spółkę umowami finansowania. Odpowiedzialność Grupy jest ograniczona do wartości udziałów w spółce Światłowód Inwestycje, których wartość księgowa jest niższa od maksymalnej kwoty zastawu. Na dzień 31 grudnia 2025 roku, wartość bilansowa inwestycji Grupy w będącą wspólnym przedsięwzięciem spółkę Światłowód Inwestycje wynosiła 1,1 mld zł (wobec 1,3 mld zł na dzień 31 grudnia 2024 roku).

Obligacje

W procesie zarządzania środkami pieniężnymi Grupy, w badanym okresie jednostka dominująca nie dokonywała emisji i spłat krótkoterminowych obligacji obejmowanych przez spółki zależne. Grupa nie przeprowadzała również nowych emisji ani wykupu zewnętrznych długoterminowych dłużnych papierów wartościowych.

Transakcje zabezpieczające

W badanym okresie Grupa kontynuowała działania mające na celu ograniczenie wpływu ryzyka walutowego oraz ryzyka zmiany stóp procentowych na przepływy finansowe Grupy poprzez zawieranie i utrzymywanie kontraktów terminowych oraz innych instrumentów pochodnych. W ten sposób Grupa zabezpieczała ekspozycję walutową związaną z wydatkami operacyjnymi i inwestycyjnymi oraz ekspozycję procentową związaną z obsługą zadłużenia.

W zakresie zarządzania ryzykiem walutowym, Grupa dokonuje okresowej analizy ekspozycji nie rzadziej niż raz w kwartale oraz dostosowuje na bieżąco pozycję zabezpieczającą. Strategia zabezpieczenia ryzyka walutowego skutkuje tym, że wpływ zmienności kursów walutowych na przepływy finansowe Grupy w kolejnych sześciu miesiącach następujących po dniu bilansowym został zredukowany o 82%.

W zakresie zarządzania ryzykiem zmiany stopy procentowej, Grupa wykorzystuje przede wszystkim, o ile to korzystne, możliwości zawierania umów finansowania opartych na stałej stopie procentowej. W wielu przypadkach stosuje również instrumenty pochodne charakteryzujące się satysfakcjonującą płynnością. Na dzień 31 grudnia 2025 roku stosunek długu opartego na stałej stopie procentowej do długu opartego na zmiennej stopie procentowej (z uwzględnieniem transakcji pochodnych) wyniósł 85/15% względem 90/10% na dzień 31 grudnia 2024 roku. W relacji do prognozowanego zadłużenia w horyzoncie czasowym obejmującym kolejne 12 miesięcy zabezpieczone jest 66% ekspozycji na ryzyko stopy procentowej. W ocenie Zarządu Orange Polska S.A. w perspektywie kolejnego roku, dzięki realizacji polityki zabezpieczającej, zmiany rynkowych stóp procentowych będą miały ograniczony wpływ na koszt długu Grupy.

Grupa stosuje rachunkowość zabezpieczeń dla wybranych instrumentów pochodnych zabezpieczających portfele ekspozycji, istotne z punktu widzenia bilansu i rachunku zysków i strat Grupy.

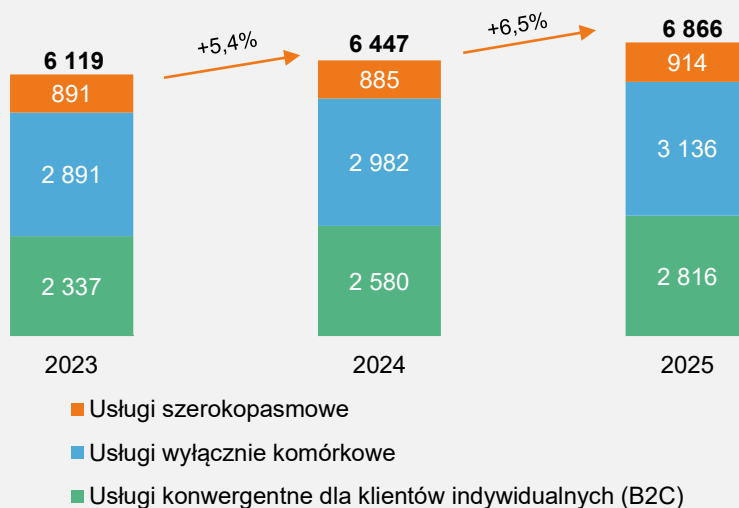
5 Wyniki operacyjne

5.1 Kluczowe usługi telekomunikacyjne (ESRS 2, GOV-1)

Usługi konwergentne, stacjonarnego dostępu do internetu oraz komórkowe definiujemy łącznie jako kluczowe usługi telekomunikacyjne. Są one najistotniejszą pozycją naszych przychodów oraz zysków. Skuteczna strategia ich rozwoju jest kluczowym czynnikiem dla realizacji ambicji operacyjnych i finansowych zawartych w strategii Lead the Future.

Dynamika przychodów tej grupy usług w 2025 roku wyniosła 6,5% i przyspieszyła wobec dynamiki 5,4% w roku 2024. Jest ona napędzana jednoczesnym wzrostem liczby klientów i ARPO, czyli średnią wartością jaką klienci płacą za nasze usługi. W ubiegłym roku utrzymywał się bardzo dobry wzrost klientów usług konwergentnych, światłowodowych oraz mobilnych. W mobilnych usługach abonamentowych wzrost był istotnie większy niż w roku poprzednim. Ważnym czynnikiem, który wpłynął na przyspieszenie dynamiki przychodów, były usługi prepaid. Przychody z tych usług mocno zyskały w 2025 r. w wyniku podwyżek cen dla dużej części bazy klientów, wprowadzonych pod koniec 2024 r oraz na początku 2025.

Przychody z kluczowych usług telekomunikacyjnych
(w mln PLN)



5.2 Usługi konwergentne

Od wielu lat konwergencja, czyli sprzedaż pakietów usług mobilnych i stacjonarnych, stanowi podstawę naszej strategii komercyjnej wobec gospodarstw domowych, kompleksowo odpowiadając na ich potrzeby w zakresie usług telekomunikacyjnych oraz przyczyniając się do wzrostu satysfakcji klientów i zmniejszenia wskaźnika odejść.

Liczba klientów konwergentnych wzrosła w 2025 r. o 71 tys. (tj. o 4%), osiągając poziom 1,86 mln. Dynamika wzrostu była tylko nieco niższa niż w roku poprzednim co odzwierciedla wysokie nasycenie bazy klientów internetowych usługami konwergentnymi przekraczające 70% oraz dużą konkurencją na rynku tych usług. Konkurencji sprzyja wyrównywanie zasięgów usług światłowodowych oferowanych przez poszczególnych operatorów, wynikające z partnerstw hurtowych.

Dostępny szerokopasmowe:	12 miesięcy zakończone			Zmiana	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023	2025/2024	2024/2023
Przychody od klientów konwergentnych (w mln zł)	2 816	2 580	2 337	9,1%	10,4%
Baza klientów konwergentnych (w tys.)	1 855	1 785	1 700	4,0%	4,9%
ARPO* od klientów konwergentnych (w zł)	129,4	124,3	118,9	4,1%	4,6%

*Obliczanie zmian ARPO r/r na podstawie danych z uwzględnieniem 3 miejsc po przecinku, zgodnie z tym, jak zaprezentowano je w KPI.

Przychody od klientów konwergentnych w 2025 r. wyniosły 2 816 mln zł i były wyższe o 9,1% rok do roku. Wzrost przychodów wynikał zarówno ze wzrostu liczby klientów jak i wzrostu średniego przychodu z klienta (ARPO). Wzrost ARPO utrzymał solidną dynamikę na poziomie ponad 4% rok-do-roku, co było wynikiem naszej strategii nastawionej na wartość oraz systematycznego wzrostu udziału klientów usług światłowodowych w bazie klientów konwergentnych. Klienci światłowodu generują znacznie wyższe ARPO w porównaniu do klientów usług sztykowych opartych na technologii miedzianej, ze względu na większą penetrację usług TV oraz opcji wyższych prędkości, które są dodatkowo płatne.

5.3 Usługi stacjonarnego dostępu do internetu

Dostępny szerokokasmowe:	12 miesięcy zakończone			Zmiana	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023	2025/2024	2024/2023
Przychody z usług wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego	914	885	891	3,3%	-0,7%
Dostępny szerokopasmowe (rynek detaliczny), w tym:	2 945	2 892	2 821	1,8%	2,5%
Dostępny światłowodowe	1 727	1 566	1 349	10,2%	16,1%
ARPO* z usług wyłącznie stacjonarnego dostępu szerokopasmowego	69,4	66,4	64,2	4,6%	3,4%

*Obliczanie zmian ARPO r/r na podstawie danych z uwzględnieniem 3 miejsc po przecinku, zgodnie z tym, jak zaprezentowano je w KPI.

Strategia komercyjna jest w istotnym stopniu napędzana rozwojem sieci światłowodowej. Na koniec 2025 r. światłowodów od Orange docierał już do 9,9 mln gospodarstw domowych, czyli jego zasięg powiększył się w ubiegłym roku prawie o 1 milion. Z tego zasięgu 4,0 mln przypadało na sieć własną, a pozostałe 5,9 mln na sieci innych operatorów, w tym 2,4 mln na Światłowod Inwestycje (JV pomiędzy Orange Polska i APG).

Całkowita baza klientów internetu stacjonarnego zwiększyła się w 2025 r. o 53 tys. Podobnie jak w poprzednich okresach, złożył się na to strukturalny spadek w schyłkowych technologiach miedzianych oraz silny wzrost w usługach światłowodowych.

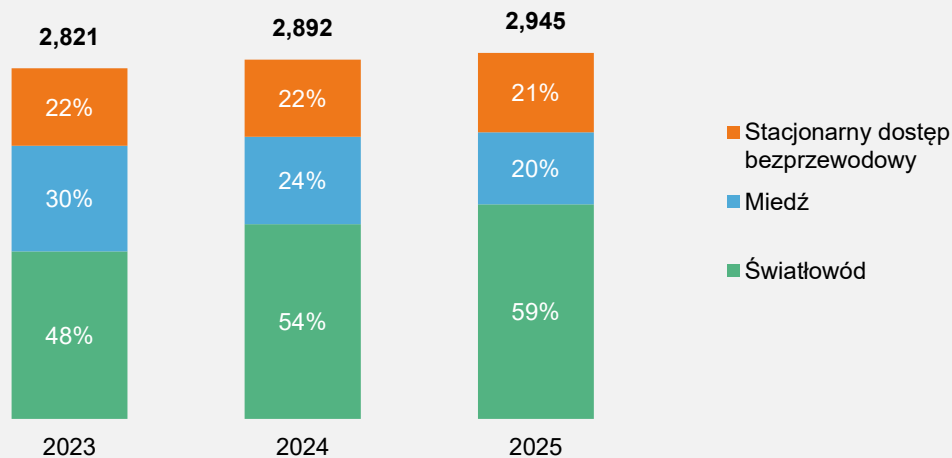
Liczba klientów internetu w technologii światłowodowej zwiększyła się o 160 tys., co oznacza wzrost o 10%, przekraczając poziom 1,7 mln. Dynamiczny wzrost w usłudze światłowodu napędza transformację technologiczną naszej bazy klientów internetowych. Na koniec 2025 r. udział klientów światłowodowych w tej bazie osiągnął 59% w porównaniu do 54% rok wcześniej.

Utrzymuje się dobry popyt na światłowodów, ale na nasze wyniki komercyjne wpływa zwiększona konkurencja, wynikająca przede wszystkim z inwestycji innych operatorów w sieci światłowodowe oraz nawiązywania przez nich partnerstw hurtowych. Zwiększa to konkurencję o klienta detalicznego, zwłaszcza że niektórzy operatorzy wciąż zdobywają ten rynek stosując agresywne strategie marketingowe. Nasze bardzo solidne wyniki komercyjne, przejawiające się we wzroście liczby klientów i wskaźników ARPO, wskazują, że dobrze radzimy sobie w tym trudnym otoczeniu, korzystając z lokalnego podejścia do marketingu, szerokiego portfela marek i ofert, a także opartego na sztucznej inteligencji zarządzania wartością dla klienta.

Istotnym czynnikiem w konkurowaniu o klienta Internetu stacjonarnego jest jakość oferty telewizyjnej, przy czym polski rynek charakteryzuje się niewielką ekskluzywnością treści. Orange Polska kontynuuje strategię dystrybutora treści, współpracując ze wszystkimi istotnymi nadawcami kontentu. W 2025 roku podnieśliśmy atrakcyjność oferty TV, sprzedawanej w pakiecie z usługą światłowodową, znacząco zwiększając liczbę kanałów. W efekcie wzrost liczby usług telewizyjnych przyspieszył do 58 tys., w porównaniu do 37 tys. rok wcześniej.

Wskaźnik ARPO z usług wyłącznie szerokopasmowych wyniósł w 2025 r. 69,4 zł i wzrósł o 4,6% r/r, poprawiając swoją dynamikę względem roku poprzedniego. Podobnie jak w przypadku ARPO usług konwergentnych, wzrost ten jest napędzany przez naszą strategię nastawioną na wartość oraz rosnący udział klientów światłowodowych. Ci klienci generują dużo wyższy średni przychód na abonenta z uwagi na większy udział usługi telewizyjnej, rosnący udział klientów w domach jednorodzinnych (gdzie cena usługi jest wyższa) oraz rosnący udział klientów korzystających z droższych opcji o wyższej prędkości. Na koniec 2025 r. udział klientów wyższych prędkości w całej bazie klientów światłowodowych wynosił 49% (w porównaniu do 40% na koniec 2024 r.).

Baza klientów dostępu szerokopasmowego
(w tys.)



Rynek usług dostępu do internetu i konkurencja

Zgodnie z szacunkami Grupy, całkowita liczba linii stacjonarnego szerokopasmowego dostępu do Internetu w Polsce (z uwzględnieniem technologii mobilnych do użytku stacjonarnego) wzrosła w porównaniu z końcem 2024 r. o około 0,4 miliona dostępow. Wynika to głównie z intensywnie rozbudowywanej infrastruktury światłowodowej. Szacujemy, że liczba gospodarstw domowych z dostępem do internetu w technologii światłowodowej stanowi około 80% wszystkich gospodarstw domowych w Polsce. Rozwój rynku usług światłowodowych postępuje w odpowiedzi na potrzeby społeczeństwa związane z cyfryzacją. Do rozbudowy sieci światłowodowej przyczyniają się zarówno inwestycje dużych operatorów infrastrukturalnych (takich jak Światłowód Inwestycje, Fiberhost czy Polski Światłowód Otwarty), jak i wielu drobnych operatorów lokalnych. Według danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej, w Polsce działa w tej technologii ponad tysiąc operatorów. Wzrosty zasięgów dotyczą w coraz większym stopniu obrzeży dużych miast, małych ośrodków miejskich oraz obszarów wiejskich. Czynnikiem wspierającym ten proces są projekty współfinansowane z wykorzystaniem różnych strumieni funduszy europejskich (KPO i FER). Na podstawie rozstrzygniętych konkursów, inwestycje mają zapewnić światłowodowy dostęp do internetu dla ok. 900 tys. gospodarstw domowych. Obejmuje to inwestycje Orange Polska, który buduje sieć światłowodową dla około 150 tys. gospodarstw domowych.

Rynek usług światłowodowych w Polsce jest bardzo konkurencyjny. Czynnikiem zwiększającym konkurencyjność jest poszerzenie oferty usług przez operatorów telefonii mobilnej (Play, T-Mobile i Plus), którzy – podobnie jak Orange Polska – realizują strategię konwergencji. Do nasilenia tego procesu przyczyniły się partnerstwa hurtowe z operatorami infrastrukturalnymi, którzy działają w modelu otwartym. To wyrównuje zasięgi usług światłowodowych oferowanych przez poszczególnych operatorów. Istotnym graczem na hurtowym rynku infrastruktury dostępu do internetu jest Światłowód Inwestycje – spółka kontrolowana wspólnie przez Orange Polska oraz holenderski fundusz emerytalny APG, której celem jest dostarczenie światłowodu do ponad 3 mln gospodarstw domowych do 2032 roku.

5.4 Usługi wyłącznie komórkowe

	12 miesięcy zakończone			Zmiana	
	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023	2025/2024	2024/2023
Przychody wyłącznie komórkowe (w mln zł)	3 136	2 982	2 891	5,2%	3,1%
Zagregowane detaliczne miesięczne ARPO* z usług wyłącznie komórkowych (w zł)	23,8	22,8	21,9	4,2%	4,4%
ARPO* post-paid (w zł)	30,0	29,9	29,4	0,5%	1,6%
ARPO* pre-paid (w zł)	16,5	14,7	13,8	12,2%	6,7%

*Obliczanie zmian ARPO r/r na podstawie danych z uwzględnieniem 3 miejsc po przecinku, zgodnie z tym, jak zaprezentowano je w KPI.

Kluczowe wskaźniki (liczba usług) (w tys.)	31.12.2025	31.12.2024	31.12.2023	Zmiana	
				2025/2024	2024/2023
Liczba usług telefonii komórkowej post-paid	15 758	14 297	13 143	10,2%	8,8%
komórkowe usługi głosowe	9 543	9 195	8 941	3,8%	2,8%
internet mobilny	547	572	610	-4,4%	-6,1%
M2M	5 669	4 530	3 592	25,1%	26,1%
Liczba usług telefonii komórkowej pre-paid	4 372	4 311	4 485	1,4%	-3,9%
Liczba usług telefonii komórkowej razem	20 131	18 608	17 628	8,2%	5,6%

Na koniec 2025 r. liczba usług mobilnych Orange Polska wyniosła 20,1 mln i w stosunku do końca 2024 roku zwiększyła się o ponad 8%. Na ten wynik złożył się wzrost zarówno w usługach kontraktowych jaki i przedpłaconych.

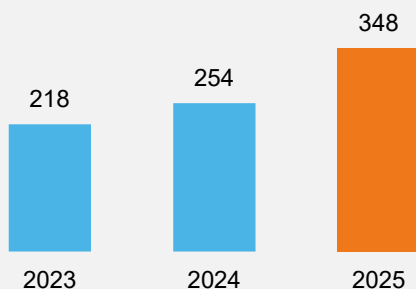
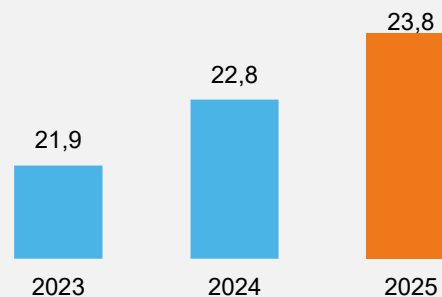
W usługach abonamentowych trendy dotyczące liczby kart SIM nie uległy istotnym zmianom:

- wolumen najistotniejszych biznesowo ofert głosowych wzrósł w 2025 r. o 3,8%, co było wynikiem konsekwentnego wdrażania strategii komercyjnej, skupienia się na pozyskaniu klientów w ramach oferty konwergentnej, stabilnego wzrostu w markach Nju Mobile i Flex, a także dobrego wzrostu na rynku biznesowym,
- liczba usług internetu mobilnego nadal strukturalnie spadała, w wyniku zastępowania tego produktu przez dużo większe niż dawniej pakiety danych dla smartfonów,
- bardzo znacząco wzrosła liczba kart SIM związanych z usługami telemetrii – M2M (wzrost o 25%), głównie w wyniku popytu ze strony sektora energetycznego, który stopniowo wdraża systemy zdalnego odczytu zużycia energii elektrycznej.

Liczba usług przedpłaconych zwiększyła się w 2025 r. o ponad 1%, po spadku w roku poprzednim. Wzrost wynikał ze skutecznych działań marketingowych zarówno w zakresie samej oferty jak również umacniania pozycji wśród głównych dystrybutorów kart pre-paid.

Zagregowany wskaźnik ARPO dla usług wyłącznie komórkowych wyniósł 23,8 zł i w ujęciu rocznym wzrósł o 4,2%. Wzrost dotyczył głównie usług przedpłaconych, gdzie wyniósł aż 12%, głównie dzięki skutecznej realizacji strategii wartości.

Wskaźnik ARPO z abonamentowych usług głosowych wzrósł o 0,5%, co oznacza spadek dynamiki w porównaniu z 2024 rokiem, kiedy wzrost wyniósł 1,6%. Miały na to wpływ trzy główne czynniki. Po pierwsze, nastawienie na wartość i związane z tym podwyżki cen wprowadzone na rynku konsumenckim, co znalazło odzwierciedlenie we wzroście wskaźnika ARPO dla głównej marki Orange, który w ujęciu rocznym wzrósł o ponad 5%. Po drugie, niewielki spadek ARPO dla klientów biznesowych z uwagi na intensywną konkurencję na rynku. Ponadto, raportowany wskaźnik ARPO z usług wyłącznie komórkowych jest rozwadniany przez systematyczną migrację klientów głównej marki Orange do konwergencji oraz rosnący udział klientów marek Nju i Flex, które generują istotnie niższe średnie przychody na klienta.

Przyłączenia klientów netto –
komórkowe usługi głosowe
(w tys.)ARPO z usług wyłącznie
komórkowych
(w zł)

Rynek i konkurencja na rynku usług mobilnych

Szacowana liczba kart SIM (68 mln) wzrosła w stosunku do 2024 r. o 6%, co zwiększyło wskaźnik penetracji rynku telefonii komórkowej (wśród ludności) na koniec 2025 r. do 183%. Pomimo dużego nasycenia rynku, komórkowe usługi głosowe utrzymały dodatnią dynamikę wzrostu, głównie dzięki korzystnym zmianom demograficznym.

Według szacunków Orange Polska, na koniec 2025 r. udział czterech wiodących operatorów obniżył się do 97%, z szacowanym udziałem Orange Polska na poziomie 30%.

Na rynku konsumenckim, w 2025 r. wszyscy operatorzy komórkowi nadal koncentrowali się przede wszystkim na realizowaniu strategii konwergencji. To powoduje, że w usługach wyłącznie komórkowych otoczenie konkurencyjne jest stosunkowo bardziej stabilne niż w przypadku usług stacjonarnych. Na rynku biznesowym utrzymuje się intensywna konkurencja, co jest szczególnym wyzwaniem dla Orange Polska, który ma największy udział w tym rynku.

W ubiegłym roku kontynuowaliśmy zrównoważoną strategię ukierunkowaną na wartość, pozwalającą nam jednocześnie pozyskiwać nowych klientów i zwiększać ARPO. W styczniu 2025 r. wprowadziliśmy kolejną podwyżkę dla klientów indywidualnych, podnosząc ceny wszystkich planów taryfowych marki Orange, z wyjątkiem najniższego, ponownie o 5 zł. Ponadto, skorygowaliśmy w górę cenę najniższego planu taryfowego naszej marki B – Nju. W czerwcu wprowadziliśmy pierwszą od długiego czasu podwyżkę taryf dla małych klientów biznesowych.

W 2025 r. wszyscy wiodący operatorzy komórkowi aktywnie modyfikowali strukturę taryf. W szczególności, Play i T-Mobile podnieśli ceny dwóch najwyższych planów taryfowych o 5 zł. W czerwcu T-Mobile wprowadził całkowicie nową ofertę, zastępując cztery plany taryfowe w cenach od 40 do 95 zł/miesiąc jednym planem w cenie 75 zł/miesiąc, z nielimitowanym pakietem danych. Ta oferta wprowadza istotną zmianę na rynku, na którym taryfy poszczególnych operatorów były dotychczas bardzo porównywalne.

W 2025 roku utrzymywała się silna konkurencja w ofertach przedpłaconych, przejawiająca się między innymi ciągłym zwiększaniem pakietów danych w ramach tzw. ofert „bez limitu”. Dominują oferty subskrypcyjne z dużymi pakietami danych do wykorzystania w podziale na poszczególne miesiące przy określonym doładowaniu, mające na celu zwiększenie lojalności klientów segmentu pre-paid. Pomimo dużej konkurencji, pod koniec 2024 roku i w pierwszym kwartale 2025 r. podnieśliśmy ceny usług przedpłaconych.

5.5 Usługi IT i integracyjne

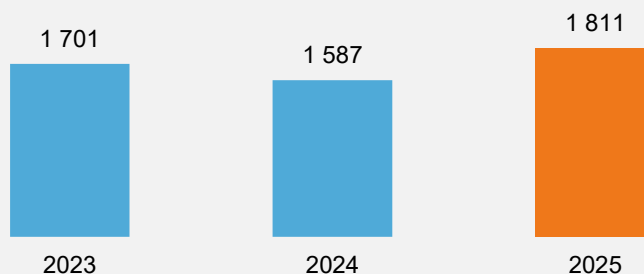
Usługi IT i integracyjne są bardzo istotnym elementem naszej oferty dla klientów biznesowych, szczególnie dla sektora dużych przedsiębiorstw, gdzie stanowią one większość przychodów.

Przychody z usług IT i integracyjnych, po spadku w roku 2024, w roku 2025 r. wzrosły o 14% rok-do-roku osiągając poziom 1 811 mln zł. Wzrost był napędzany głównie przez kontrakty na usługi integracji oraz odsprzedaż licencji na oprogramowanie. W utrzymujących się trudnych warunkach rynkowych, przychody naszych informatycznych spółek zależnych zanotowały niewielki wzrost przychodów. Kategoria przychodów z usług IT i integracji obejmuje przychody

z usługi SMS hurt, które spadły względem wysokiej bazy porównawczej z 2024 roku, kiedy na ich wysokość korzystnie wpłynęła wojna cenowa pomiędzy sieciami sprzedaży detalicznej w Polsce. Pomimo wzrostu przychodów, zyskowność obszaru IT&IS nie poprawiła się z uwagi na niższe marżowe kontrakty i presję konkurencyjną.

W ramach rozwijania rozwiązań cyfrowych dla obszaru małych firm wprowadziliśmy pod sam koniec 2025 r. wspieraną sztuczną inteligencją usługę KlikAI. W kilku prostych krokach pozwala ona wykreować przedsiębiorcy własną stronę internetową i zaistnieć w sieci. Od grudnia usługa zaczęła być sprzedawana w modelu subskrypcyjnym. Tego typu usługi nie tylko służą wzrostowi przychodów i marży, ale stanowią dla nas istotny wyróżnik na rynku w walce o klienta na bardzo mocno konkurencyjnym rynku telekomunikacyjnym.

Przychody z usług IT i integracyjnych (mln zł)



5.6 Usługi hurtowe

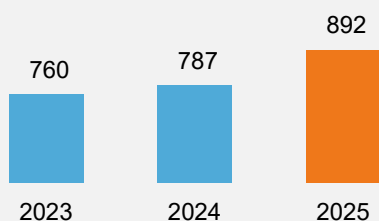
Rok 2025 był bardzo udany dla naszych usług hurtowych, które są istotnym silnikiem komercyjnym, dopełniając ofertę detaliczną i istotnie przyczyniając się do maksymalizacji monetyzacji naszych inwestycji w infrastrukturę telekomunikacyjną. Podpisaliśmy nowy, duży kontrakt na wykorzystanie naszej infrastruktury światłowodowej, który zapewni nam istotne benefity w postaci nowego strumienia przychodów i zysków przez kilka kolejnych lat. Miał on już wpływ na wyniki drugiego półrocza 2025 r. Pozwoli on zapełnić lukę po wieloletnim kontrakcie na roaming krajowy, który skończył się w ubiegłym roku.

Przyspieszył wzrost przychodów z udostępniania naszej sieci światłowodowej dla innych operatorów. Przychody z tej działalności przekroczyły 100 mln zł i urosły w ujęciu rocznym o ponad 25%. Motorem napędowym był wzrost klientów. Ich liczba na koniec ubiegłego roku wyniosła 213 tys. rosnąc aż o 36% (w 2024 r. wzrost ten wyniósł 33%). Było to wynikiem pełnego otwarcia naszej sieci dla hurtu, która miała miejsce w drugiej połowie 2024 r.

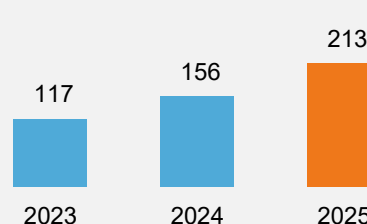
Innym istotnym elementem wzrostu przychodów z działalności hurtowej w 2025 r. były usługi dla spółki Światłowód Inwestycje z tytułu udostępniania infrastruktury, dostarczania usług oraz utrzymania sieci.

Całe przychody hurtowe wyniosły 1 695 mln zł i urosły 5% rok-do-roku. Jednak przychody z pominięciem usług schyłkowych (połączenia międzyoperatorskie oraz usługi hurtowe na sieci miedzianej) wyniosły 892 mln zł i wzrosły aż o 13% rok-do-roku. Było to znaczne przyspieszenie w stosunku do poprzedniego roku, kiedy wzrosły one o niecałe 4%.

Przychody z usług hurtowych* (w mln zł)



Klienci hurtowi światłowodu (w tys.)



* z wyłączeniem usług schyłkowych (połączenia międzyoperatorskie oraz usługi hurtowe na sieci miedzianej)

5.7 Rozwój infrastruktury

Naszą misją jest, aby nasze usługi były bezpieczne i dostępne dla naszych klientów przez cały czas i wszędzie. Na tym opieramy budowę i rozwój naszych sieci. Proces ten obejmuje nie tylko rozszerzanie zasięgu sieci, ale także cechy takie jak odporność, bezpieczeństwo i wydajność. Musi on również uwzględniać zmiany w technologii, otoczeniu biznesowym i oczekiwaniach klientów. Nasze sieci łączności są kluczowe i podstawowe dla naszych strategii komercyjnych zarówno na rynku konsumenckim, jak i biznesowym.

Sieć mobilna

Konsekwentnie zwiększamy liczbę oraz rozbudowujemy konfigurację swoich stacji bazowych, zwiększając pojemność sieci oraz wprowadzając najnowsze technologie w odpowiedzi na dynamicznie rosnący wolumen transmitowanych danych i potrzeby naszych klientów. W 2025 r. klienci Orange otrzymali możliwość korzystania z kolejnych 152 nowych stacji. Ich całkowita liczba na koniec roku 12 670, z czego 12 558 pozwalało na agregację pasm.

Rozwój sieci mobilnej był w 2025 r. skupiony głównie w trzech dużych projektach.

Po pierwsze, budowa sieci 5G, obecnie w oparciu o pasmo C (3400 MHz – 3800 MHz), które użytkujemy od początku 2024 r., a od drugiej połowy ubiegłego roku również w oparciu o pasmo 700 MHz, które uzyskaliśmy w wyniku aukcji przeprowadzonej w 1 kwartale 2025 r. Podobnie jak przy pozostałych technologiach, sieć 5G jest współdzielona z T-Mobile, co pozwala na znaczącą optymalizację wykorzystania zasobów sieciowych i podnosi efektywność jej funkcjonowania. Orange Polska i T-Mobile prowadzą obecnie rozmowy dotyczące przedłużenia współpracy w zakresie współdzielenia sieci dostępu radiowego (RAN), która formalnie wygasa w 2026 roku. Na koniec 2025 r., sygnał 5G docierał już do ponad 84% populacji Polski, rosnąc aż z poziomu ok 38% na koniec roku poprzedniego. Istotnym elementem jest rozpoczęcie budowy w paśmie pokryciowym 700 MHz, które dociera już do ponad 60% populacji. Naszym celem jest, tak jak zapowiadaliśmy w naszej strategii, na koniec roku 2028 mieć w zasięgu 5G ponad 90% populacji Polski.

Po drugie, kontynuowaliśmy projekt kompleksowej modernizacji już istniejącej sieci radiowej. W ramach projektu sprzęt aktywny na stacjach jest wymieniany na spełniający zakładane standardy technologiczne, a także charakteryzujący się wysoką wydajnością energetyczną. Dzięki tej inwestycji stacje będą umożliwiać m.in. wsparcie technologii MIMO 4x4 w pasmach 1800MHz/2100MHz, aktywację 4G w paśmie 900MHz, a także w przyszłości pozwolą na świadczenie usług 5G w innych obecnie posiadanych pasmach. Na koniec 2025 r. projekt ten był już w ukończeniu.

Po trzecie, w 2025 r. całkowicie wyłączyliśmy technologię 3G w sieci Orange Polska i przeznaczaliśmy uwolnione pasmo częstotliwości dla technologii 4G. Pozwala to zwiększyć pojemność sieci i poprawić jakość usługi transmisji danych, szczególnie w obszarach niezurbanizowanych. Równolegle do procesu wyłączenia technologii 3G, dalej poszerzaliśmy liczbę urządzeń zapewniających obsługę połączeń głosowych w technologiach VoLTE i VoWiFi oraz serwisów opartych o platformę IMS.

Zasięg 5G w populacji	31.12.2025	31.12.2024
3600 MHz	58,8%	37,5%
700 MHz	63,9%	-
Zasięg całkowity 5G	84,4%	37,5%

Sieć stacjonarna

Rozwój zasięgu naszych usług na bazie sieci światłowodowej jest bardzo istotnym czynnikiem dla sukcesu naszych ambicji komercyjnych, głównie na rynku konsumenckim. Zgodnie ze strategią Lead the Future chcemy na koniec 2028 dotrzeć z usługami światłowodowymi do ok. 12 mln gospodarstw domowych w Polsce.

Na koniec 2025 r. zasięg naszych usług światłowodowych obejmował prawie 10 mln gospodarstw domowych, co stanowi ponad 60% wszystkich gospodarstw domowych w Polsce. Kolejny rok z kolei zasięg ten wzrósł o ponad 900 tys. Podobnie jak ubiegłych kilku latach to zwiększenie zasięgu wynikało w zdecydowanej większości z umów hurtowych z innymi operatorami, głównie wyłącznie hurtowymi. Największym naszym partnerem hurtowym jest Światłowód Inwestycje, w którym Orange Polska posiada 50% udziałów. W 2025 r. zaczęliśmy oferować usługi na części sieci operatora Polski Światłowód Otwarty, która spełnia standardy technologii FTTH. Ogółem na koniec 2025 r. wykorzystywaliśmy infrastrukturę ponad 70 operatorów do prawie 6 mln gospodarstw domowych.

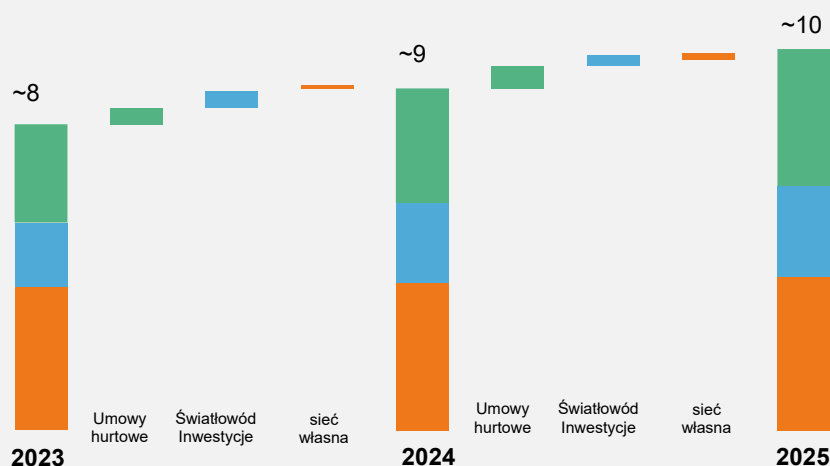
Nasza własna budowa sieci ograniczona jest do projektów związanych z wykorzystaniem funduszy europejskich. W poprzednich latach w ramach projektu POPC wybudowaliśmy sieć światłowodową do ok. 440 tys. gospodarstw domowych. Natomiast w latach 2024-2026 w ramach programów Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (FERC) oraz środków z Krajowego Planu Odbudowy Polski (KPO) wybudujemy zasięg do ok. 150 tys. gospodarstw

domowych, z czego na koniec 2025 roku było już zbudowane 88 tys. Ogółem na koniec 2025 r. nasza własna sieć obejmowała 4 mln zasięgu. Oprócz budowy zasięgu, inwestujemy również w jakość naszej sieci światłowodowej. W 2024 r. uruchomiliśmy technologię XGS-PON, umożliwiającą osiągnięcie prędkości do 8 GB/s, która jest już dostępna dla ponad 2,5 miliona gospodarstw domowych, w 50 miastach. Z roku na rok obserwujemy rosnącą popularność wyższych prędkości, a ta oferta odpowiada na potrzeby najbardziej wymagających klientów.

Jesteśmy jednym z największych dostawców usług hurtowych dla innych operatorów w Polsce. Rośnie zapotrzebowanie klientów na pasmo transmisyjne - w szczególności na łącza o przepływnościach nx10Gb/s, 40Gb/s, 100Gb/s oraz 400Gb/s. Wychodząc naprzeciw potrzebom, Orange Polska systematycznie rozbudowuje krajowy szkielet sieci transmisyjnej OTN (Optical Transport Network) i dodatkowo, bazując na sieci optycznej, umożliwia świadczenie usług w zakresie łączy 100Gb/s. Nadal zwiększaliśmy ilość węzłów sieci OTN oraz rozbudowywaliśmy jej pojemność, czego wynikiem jest zwiększenie pojemności transportowej tej sieci z 24,7Tb/s na koniec 2024 r. do 42,2 Tb/s na koniec 2025 r. Na potrzeby rynku hurtowego pod łącza 100Gb/s wybudowano zasoby sieci optycznej o łącznej przepływności 31,6 Tb/s.

Orange Polska jest jedynym operatorem w Polsce, do sieci którego dołączone są wszystkie Centra Powiadamiania Ratunkowego (CPR) obsługujące numery alarmowe 112, 997, 998 oraz e-Call. Do sieci Orange Polska dołączonych jest ok. 90% wszystkich numerów alarmowych w Polsce (ok. 500 lokalizacji). Korzyścią z tego płynącą są przychody od innych operatorów za zakańczanie połączeń ruchu alarmowego w sieci Orange oraz przychody abonamentowe. Wskaźnik jakości połączeń telefonicznych w sieci stacjonarnej (WSPT) osiągnął na koniec 2025 r. wartość ponad 99%, co świadczy o bardzo wysokiej jakości usług telefonii stacjonarnej Orange Polska.

Gospodarstwa domowe w zasięgu usług światłowodowych Orange
(w mln)



Rozwój spółki Światłowód Inwestycje

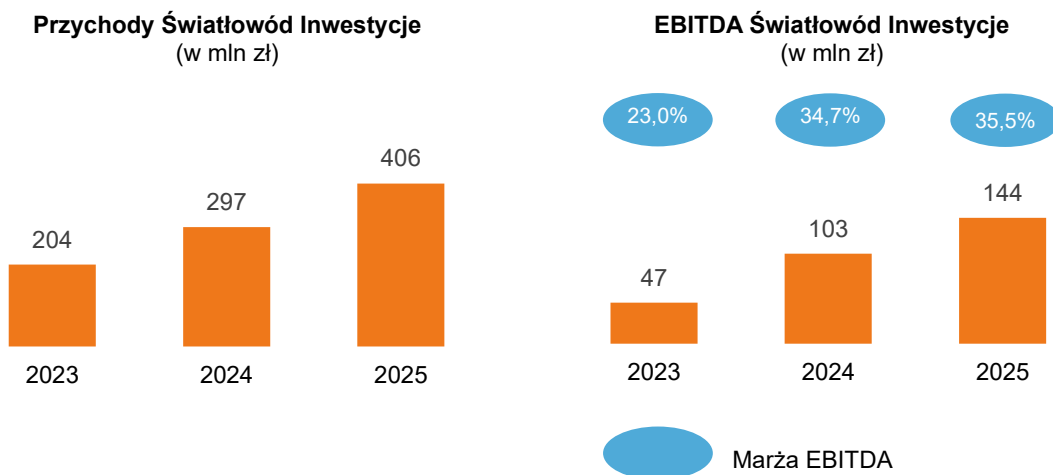
Od 2021 r. jesteśmy 50% udziałowcem spółki Światłowód Inwestycje, która jest jednym z największych podmiotów w Polsce oferującym w modelu hurtowym usługi innym operatorom na sieci, która jest zbudowana wyłącznie w oparciu o technologię światłowodową. Naszym partnerem w tym wspólnym przedsięwzięciu (JV), posiadającym również 50% udziałów jest holenderski fundusz APG.

Rok 2025 był szczególnie istotny dla Światłowód Inwestycje. Był to rok zakończenia programu inwestycyjnego, który był określony przy zakładaniu przedsięwzięcia. Zgodnie z początkowymi założeniami sieć spółki dotarła do 2,4 mln gospodarstw domowych. Dodatkowo, w ubiegłym roku zakończone były prace nad kolejnym programem inwestycyjnym zgodnie, który przewiduje objęcie zasięgiem 500 tys. gospodarstw domowych w latach 2026-2028 oraz kolejnych 200 tys. w latach 2029-2032. Co szczególnie istotne, jako element prac nad nowym etapem inwestycji spółka refinansowała obecne i pozyskała nowe 7-letnie finansowanie dłużne łącznie w wysokości 3,7 mld zł. Obejmuje ono kredyt terminowy o wartości 2 090 mln zł, kredyt na nowe wydatki inwestycyjne o wartości 560 mln zł, kredyt udzielony przez Europejski Bank Inwestycyjny o wartości 800 mln zł oraz odnawialną linię kredytową o wartości 250 mln zł.

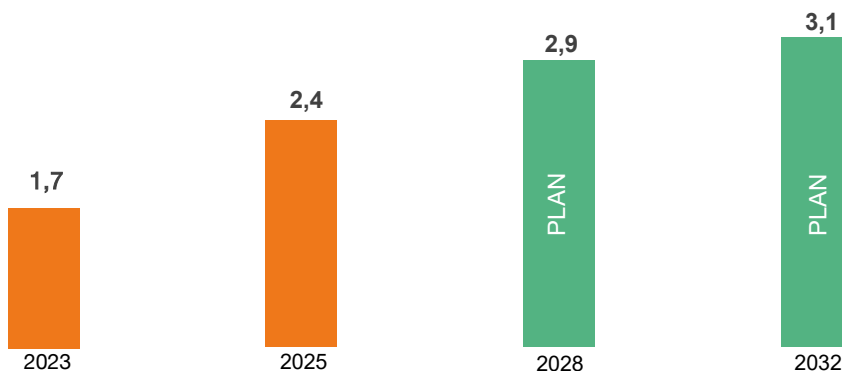
W ciągu czterech lat Światłowód Inwestycje stał się jednym z największych wyłącznie hurtowych operatorów sieci światłowodowej w Polsce. Spółka aktywnie świadczy usługi dla ponad 30 operatorów detalicznych, w tym wszystkich

głównych (poza Orange Polska) operatorów mobilnych, czyli T-Mobile Polska, Grupy Cyfrowy Polsat oraz Play. Na koniec 2025 r. przekroczył liczbę 770 tys. linii klienckich na swojej sieci. Saturacja sieci (czyli stosunek liczby linii klienckich do zasięgu sieci) wzrosła do 32% z 29% na koniec 2024 r.

Światłowód Inwestycje jest dla Orange Polska ważnym elementem rozszerzania zasięgu swoich usług światłowodowych, które są kluczowe z punktu widzenia strategii komercyjnej. Orange Polska posiada opcję dokupienia około 1% udziałów w Światłowód Inwestycje, w latach 2029-2032. Skutkiem wykonania tej opcji byłaby pełna konsolidacja tej spółki przez Orange Polska.



Gospodarstwa domowe w zasięgu Światłowód Inwestycje* (w mln)



*wzrost organiczny

Umowa przejęcia hurtowego operatora światłowodowego Nexera

W grudniu 2025 r. Orange Polska wraz z APG zawarły wstępną umowę nabycia Nexery, jednego z wiodących hurtowych operatorów internetu światłowodowego w Polsce. Po finalizacji transakcji, planowane wniesienie sieci Nexery, obejmującej ok 800 tys. gospodarstw domowych, do Światłowód Inwestycje.

Obie sieci doskonale się uzupełniają: zostały w całości zbudowane w technologii FTTH, są zlokalizowane w regionach atrakcyjnych z punktu widzenia hurtu i pokrywają się ze sobą w bardzo niewielkim stopniu. Transakcja przyczyni się do zwiększenia efektywności działania obu sieci dzięki oczekiwanym, znaczącym synergiom operacyjnym i kosztowym. Włączenie Nexery do spółki Światłowód Inwestycje, która posiada stabilnych i długoterminowych udziałowców strategicznych, przyczyni się do zwiększenia stabilności i odporności tej sieci.

Wartość przedsiębiorstwa (Enterprise Value) w tej transakcji wynosi 1,5 mld zł, z czego ok. 1,0 mld zł stanowi zadłużenie bankowe. Po podpisaniu wstępnej umowy partnerzy rozpoczęli rozmowy z bankami finansującymi Nexerę

odnośnie potencjalnego pozostawienia istniejącego zadłużenia w spółce, mając na uwadze, że zobowiązali się do spłaty zadłużenia, które nie będzie utrzymane na bilansie Nexery. W konsekwencji Orange Polska oczekuje, że transakcja nie wpłynie w żaden istotny sposób na siłę jego bilansu oraz poziom dźwigni finansowej.

W zasięgu sieci światłowodowej Nexery znajduje się niemal 800 tys. gospodarstw domowych, z czego zdecydowana większość znajduje się w małych miastach i na obszarach wiejskich, o wysokim potencjale popytu na te usługi. Z sieci Nexery korzysta około 280 tys. klientów, którzy są bezpośrednimi klientami detalicznych operatorów telekomunikacyjnych (w tym Orange Polska). Zamknięcie transakcji jest uzależnione od zezwoleń regulacyjnych, w tym m.in. zgody Komisji Europejskiej.

5.8 Sieć dystrybucji i obsługa klienta

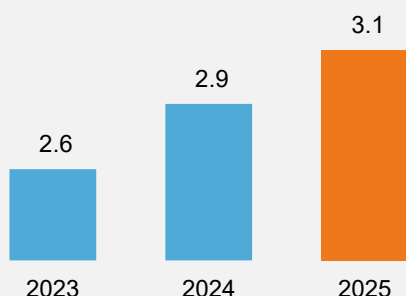
Nasza sieć dystrybucji nieustannie ewoluuje, żeby z jednej strony coraz lepiej wpisywać się w zmieniające się potrzeby klientów, a z drugiej polepszać swoją efektywność biznesową. Od kilku lat skupiamy się na budowaniu jak najlepszych doświadczeń zakupowych w modelu wielokanałowym. Głównym celem jest, żeby na każdym etapie kontaktu z klientem i w każdym z kanałów widoczne były wszystkie informacje dotyczące klienta. Kluczowym narzędziem do zarządzania relacjami z klientem jest aplikacja Mój Orange. Istotnym aspektem tej strategii jest personalizacja, czyli coraz lepsze przewidywanie potrzeb klientów i oferowanie odpowiednio dopasowanych usług. Zapewniając dostępność wielu kanałów sprzedaży spełniamy oczekiwania różnych grup klientów.

Największym kanałem sprzedaży pozostają niezmiennie fizyczne salony sprzedaży. Sieć dystrybucji została zoptymalizowana pod kątem efektywności operacyjnej, co przełożyło się na lepsze pokrycie lokalnego rynku. Na koniec 2025 r. mieliśmy 597 salonów, co stanowiło nieznaczny spadek w stosunku do 601 na koniec 2024 r. Kontynuowaliśmy działania modernizacyjne w wybranych salonach, w celu dostosowania przestrzeni do lepszych standardów wizualnych i funkcjonalnych. Na koniec czerwca mieliśmy już 481 punktów sprzedaży zmodernizowanych do nowej wizualizacji w porównaniu do 477 na koniec 2024 roku. Równoległe prowadzimy działania mające na celu poprawę komfortu klienta i podniesieniu jakości obsługi.

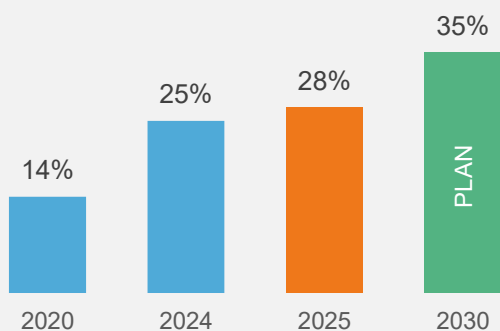
Kanałem, który od lat znacząco zyskuje w strukturze dystrybucji jest online. Systematycznie rośnie udział aplikacji Mój Orange w sprzedaży kanału online. Aplikacja jest wiodącym narzędziem kontaktu z klientem, pozwalającym sukcesywnie budować ich lojalność i zaangażowanie. Kluczem do sukcesu jest ciągła optymalizacja procesów i kampanii sprzedażowych we wszystkich cyfrowych punktach styku z klientem. Komunikacja treści, w oparciu o profile behawioralne, pozwala na dotarcie do odbiorców z dedykowaną ofertą w najlepszym momencie cyklu życia klienta. Kanał online coraz częściej sięga po narzędzia oparte o sztuczną inteligencję, intensywnie edukując klientów w zakresie wykorzystania kanałów samoobsługowych. Kontynuujemy również budowanie pozycji online jako miejsca, w którym klient znajdzie ekskluzywne oferty. Produktem, który również przyczynia się do wzrostu sprzedaży przez kanały cyfrowe jest oferta cyfrowa Flex. Dzięki stabilnej ofercie i skutecznej komunikacji, odnotowaliśmy kolejny dobry rok, ze wzrostem bazy klientów o 20%. W 2025 r. uruchomiliśmy usługę Orange Flex Travel, umożliwiając zakup pakietów roamingowych na eSIM bez konieczności aktywacji pełnej subskrypcji. Usługa ta została bardzo dobrze przyjęta przez klientów. W efekcie udział sprzedaży przez kanały cyfrowe wciąż rośnie, w 2025 roku było to już 28%. Cyfryzacja sprzedaży jest istotnym elementem podnoszenia efektywności Spółki.

Liczba użytkowników aplikacji Mój Orange

(w mln)



Udział sprzedaży przez kanały cyfrowe



Online rośnie głównie kosztem kanału telesprzedaży. W ramach strategii tego kanału koncentrujemy się na wykorzystaniu zaawansowanych modeli predykcyjnych w obszarze cross-sellingu i up-sellingu usług. Nasze działania skupiają się na generowaniu kolejnych usług oraz migracji klientów pre-paid w kierunku ofert abonamentowych.

Obecnie szczególny nacisk kładziemy na przeciwdziałanie odchodzeniu klientów z jednoczesnym dążeniem do utrzymania lub zwiększenia przychodów oraz dosprzedaży telefonów. W tym celu intensyfikujemy wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji, które wspierają procesy dotarcia do klientów oraz podnoszą efektywność kosztową działań sprzedażowych.

Równolegle z telesprzedażą funkcjonuje infolinia obsługowa, która łączy obsługę ze sprzedażą doradczą. Pod jednym numerem klienci mogą załatwić każdą sprawę z Orange, począwszy od skomplikowanych problemów technicznych, przez zakup nowych usług Orange, a skończywszy na zakupie smartfonów, akcesoriów oraz urządzeń IoT. Systematycznie zwiększamy konwersję sprzedażową z ruchu serwisowego: w 2025 r. ponad 15% rozmów obsługowych zakończyło się sprzedażą lub utrzymaniem usług. Od wielu lat w obsłudze i sprzedaży pomaga nam Max – oparty na sztucznej inteligencji bot. Systematycznie uruchamiane są jego kolejne funkcjonalności. Rozwijamy także nowe, zaawansowane funkcjonalności oparte o technologie machine learning oraz sztucznej inteligencji, w celu zwiększania konwersji kontaktów obsługowych do sprzedaży.

W obszarze pre-paid koncentrujemy się na utrzymaniu stabilnej sieci dystrybucji kart SIM, oraz wzmocnieniu widoczności oferty u kluczowych klientów. W 1 półroczu umocniliśmy naszą pozycję w sieci Żabka, która jest największą siecią dystrybucji kart pre-paid w Polsce. Dodatkowo sukcesywnie budujemy przeciwwagę dla tradycyjnych kanałów sprzedaży zwiększając sprzedaż kart SIM w kanałach online oraz wzmacniając udział własnych kanałów w sprzedaży doładowań online. W drugiej połowie roku oferta pre-paid przeszła istotną zmianę w obszarze komunikacji i prezentacji produktów, co wyróżnia nas na tle konkurencji. Efektem tych działań był wyraźny wzrost nowych aktywacji. Wykorzystujemy również niezależne sklepy sprzedające usługi i akcesoria do telefonów komórkowych jako kanał dystrybucji dla naszej marki nju, zarówno w zakresie usług mobilnych jak i światłowodu sprzedawanego pod tą marką. Ta sieć liczy już około 800 sklepów.

5.9 Budowanie pozytywnych doświadczeń klientów (ESRS 2, GOV-1)

W centrum naszych działań zawsze są klienci. W Orange Polska od lat koncentrujemy się na budowaniu pozytywnych doświadczeń naszych klientów i zapewnieniu im obsługi na najwyższym poziomie. Zależy nam na tym, aby każda interakcja z naszą marką była pozytywnym i spójnym doświadczeniem, niezależnie od wybranego kanału kontaktu. W tym celu wykorzystujemy metodykę zarządzania podróżą klienta, ze szczególnym naciskiem na rozwój obsługi w kanałach zdalnych i cyfrowych. W 2025 roku realizowaliśmy strategię Lead the Future, koncentrując się na trzech kierunkach: personalizacji, przewidywaniu i prostocie.

Lojalność klientów mierzymy na bieżąco, a zebrany feedback analizujemy i wykorzystujemy do ciągłego doskonalenia usług. Efektem tych działań jest wzrost wskaźnika NPS (Net Promoter Score), który odzwierciedla rosnącą skłonność do polecania Orange przez klientów. W 2025 roku Orange był najchętniej polecanym operatorem usług konwergencyjnych i internetu.

Innowacyjne rozwiązania dla klientów

W ramach strategicznych założeń z sukcesem wdrożyliśmy szereg innowacyjnych rozwiązań. Na fakturach pojawiły się personalizowane rekomendacje zakupowe, które zwiększyły sprzedaż usług i urządzeń obsługujących technologię 5G oraz VoLTE. Rozwinęliśmy modele analizy predykcyjnej oparte na zaawansowanych analitykach i sztucznej inteligencji, co pozwala nam działać dzięki zaawansowanej analityce transkrypcji kontaktów z klientami. Uprościliśmy zarządzanie siecią domową i wsparcie techniczne, udostępniając je w aplikacji Mój Orange oraz w ramach rozwiązań Augmented Reality, które pomagają klientom samodzielnie instalować sprzęt i rozwiązywać problemy, dzięki nakładaniu wypowiedzi na obraz z kamery telefonu. Wprowadziliśmy także zaawansowane chatboty konwersacyjne oparte na technologii GenAI, które zapewniają szybki i prosty dostęp do odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania.

Budowanie relacji z klientami

Szczególną uwagę poświęcamy budowaniu trwałych relacji z naszymi klientami. W 2025 roku skupiliśmy się na tworzeniu zintegrowanej i emocjonalnej komunikacji z klientami przez cały rok - nie tylko transakcyjnej, ale budującej lojalność i pozytywne doświadczenia. Wspólnie świętujemy różne okazje (urodziny, staż w sieci), doceniamy klientów, prowadzimy działania edukacyjne oraz oferujemy podziękowania w formie prezentów i bonusów. Rozwijaliśmy również spersonalizowaną komunikację operacyjną, informując klientów o modernizacji sieci, awariach czy planowanych pracach, korzystając z kanałów takich jak SMS i e-mail, dostępnych przez cały tydzień. Wdrożyliśmy również spersonalizowaną, geotargetowaną komunikację dotyczącą sieci światłowodowej i 5G.

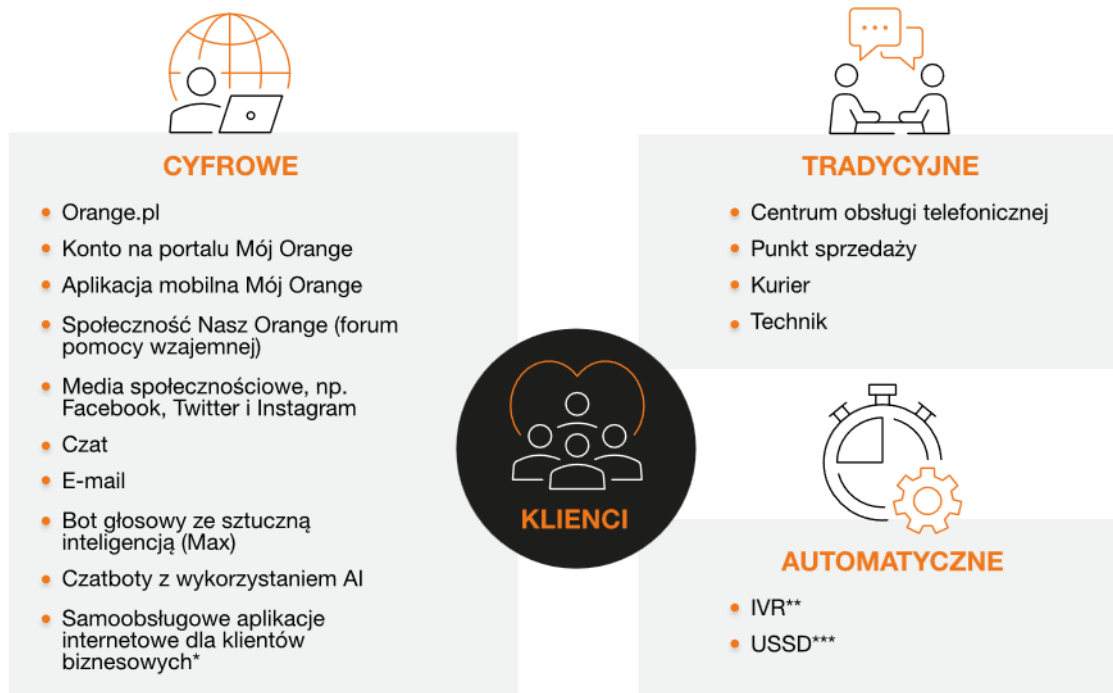
Obsługa dopasowana do różnych grup klientów

Dążymy do tego, aby obsługa w Orange była dostępna na wielu kanałach, z naciskiem na cyfrowe rozwiązania, takie jak czatbot Max, aplikacja Mój Orange czy infolinie. Od lat korzystamy z najnowszych technologii, aby zapewnić

najwyższą jakością obsługi. Naszym celem jest zapewnienie obsługi dopasowanej do specjalnych potrzeb różnych grup klientów: seniorzy (powyżej 65 roku życia), obcokrajowcy, osoby z niepełnosprawnościami, klienci preferujący kanały cyfrowe, klienci premium. Dzięki takiemu podejściu znacznie lepiej prowadzimy sprawy klientów, umiejętnie dostosowując się do ich wieku, indywidualnych potrzeb czy wymaganych udogodnień. Posiadamy certyfikat OK. Senior, który potwierdza dostosowanie naszej obsługi na infolinii i w salonach do potrzeb i wymagań starszych klientów.

Kanały kontaktu

Kanały kontaktu



*Portal Premium Support, Mój biznes Orange oraz Fleet Manager to bezpłatne systemy samoobsługowe dla klientów biznesowych, które umożliwiają składanie wniosków, weryfikowanie danych, dostęp do widoku faktury i zarządzanie umowami.

- Portal Premium Support to system dedykowany dla Biznes Pakiet Fiber i Biznes Pakiet, usług transmisji danych i usług zaawansowanych.
- Mój biznes Orange to nowy system zarządzania relacjami z klientami przeznaczony do sprzedaży i obsługi klienta oraz ukierunkowany na segmenty rynku biznesowego większe od SOHO.
- Fleet Manager to system dedykowany dla usług mobilnych.

** IVR (Interactive Voice Response) – System umożliwia interaktywną pomoc osobie dzwoniącej. Dzwoniący, po wysłuchaniu nagranej zapowiedzi, wybiera odpowiednią pozycję z menu.

*** USSD (Unstructured Supplementary Service Data) – Po wybraniu odpowiedniego menu na telefonie komórkowym, klient uruchamia inne menu, które zawiera potrzebne informacje. Menu jest wyświetlane na ekranie (jeżeli telefon jest w niego wyposażony).

6 Zarządzanie ryzykiem i otoczenie prawno- regulacyjne

6.1 System zarządzania ryzykiem w Orange Polska (ESRS 2, SBM-1; GOV-5)

Orange Polska funkcjonuje w złożonym środowisku i narażona jest na ryzyka o wielorakim charakterze – zarówno zewnętrzne jak i wewnętrzne, które mogą wpłynąć na realizację założonych przez nią celów. W związku z tym w Orange Polska funkcjonuje System Zarządzania Ryzykiem oparty o wytyczne Grupowe oraz normę ISO 31000:2018 (dla Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji stosuje się normę ISO 27005).

Proces zarządzania ryzykiem

W Orange Polska każdy pracownik uczestniczy w procesie zarządzania ryzykiem i jest zobowiązany do jego zgłoszenia swojemu przełożonemu.

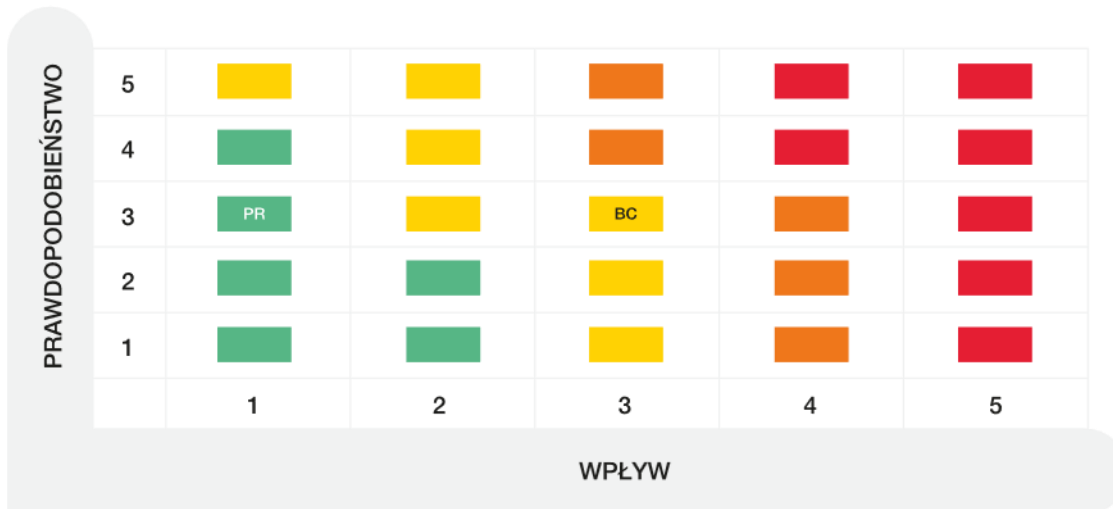
Za ocenę i zarządzanie ryzykiem, odpowiedzialne są osoby kierujące poszczególnymi obszarami i funkcjami biznesowymi. Do ich kompetencji należy identyfikacja nowych i nasilających się czynników ryzyka, monitorowanie ryzyka i skuteczności mechanizmów kontrolnych oraz przekazywanie odpowiednich raportów.

Ryzyka oraz przypisane do nich działania mitygujące stanowią jedno ze źródeł wykorzystywanych do przygotowania Roczego Planu Audytu Wewnętrznego.



Ryzyka w Orange Polska oceniane są w oparciu o prawdopodobieństwo wystąpienia określonych zdarzeń oraz ich wpływ m.in. na sytuację finansową, wizerunek przedsiębiorstwa, ciągłość działania procesów biznesowych, życie i zdrowie ludzi oraz sytuację prawno-regulacyjną. Przy ocenie ryzyka jego wpływ przeważa nad prawdopodobieństwem. W przypadku, gdy konsekwencje wystąpienia ryzyka mają wpływ zarówno np. finansowy jak i wizerunkowy, wycenia się je według najbardziej negatywnego skutku.

PRZYKŁADOWA MAPA RYZYKA



FN* - FINANSOWY HR* - ZASOBY LUDZKIE LR - PRAWO-REGULACYJNY PR - WIZERUNKOWY BC - CIĄGŁOŚĆ ŚWIADCZEŃ I USŁUG

6.2 Ryzyka kluczowe

Lista ryzyk kluczowych powstaje w wyniku indywidualnych spotkań z Członkami Zarządu oraz Dyrektorami Wykonawczymi, którzy wskazują na istotne zdarzenia mogące potencjalnie zagrozić realizacji strategii Spółki. Na podstawie zidentyfikowanych w ten sposób ryzyk, ich właściciele dokonują dalszej oceny ich prawdopodobieństwa i wpływu, a także przypisują takim ryzykom działania mitygujące oraz wyznaczają menedżerów odpowiedzialnych za ich realizację.

Komitet Audytowy monitoruje skuteczność systemu zarządzania ryzykiem oraz analizuje raporty dotyczące jego kształtu i funkcjonowania. Ryzyka kluczowe są omawiane podczas posiedzeń Zarządu i Rady Nadzorczej.

Świadczenie usług klientom

Nazwa ryzyka	Opis	Przeciwdziałanie
Wzrost ilości i długości przerw w działaniu świadczonych usług	Niedostępność infrastruktury informatyczno-sieciowej Orange Polska, przerwy w dostawie prądu, narażenie Orange Polska na ataki cybernetyczne, akty terroru lub sabotażu, wykładniczy wzrost ruchu sieciowego, wystąpienie błędów ludzkich, obniżenie jakości lub zaprzestanie świadczenia usług na skutek zależności od partnerów zewnętrznych, zwiększenie częstotliwości lub nasilenia określonych zjawisk pogodowych.	Ograniczeniu ryzyka służy odpowiednie planowanie rozwoju sieci i systemów informatycznych, inwestycje we wdrażanie rozwiązań przewidzianych na wypadek awarii, programy ubezpieczeniowe (obejmujące zagrożenia cybernetyczne i terrorystyczne) oraz wdrażanie planów ciągłości działania i zarządzania kryzysowego zgodnie z normą ISO22301. Infrastruktura jest wyposażona w alternatywne źródła zasilania dla krótkotrwałych przerw oraz monitorowana pod kątem ograniczeń w dostawie energii. Ponadto zespoły techniczne i informatyczne (SOC, CERT, SMC, TMC) monitorują stan sieci w trybie 24/7. Biorąc pod uwagę analizy dotyczące długoterminowych skutków zmian klimatycznych, Spółka koryguje plany rozbudowy infrastruktury z uwzględnieniem możliwego gwałtownego nasilenia określonych zjawisk pogodowych w ciągu najbliższych dziesięcioleci.

Rynek

Nazwa ryzyka	Opis	Przeciwdziałanie
Konkurencja na rynku telekomunikacyjnym	Orange Polska ma ambitne plany wzrostu wyników finansowych w strategii Lead the Future, do których osiągnięcia kluczowy jest dalszy wzrost komercyjny w postaci wzrostu baz klientów, liczby usług oraz ARPO, czyli średniego rachunku jaki płaci klient. Polski rynek telekomunikacyjny jest bardzo konkurencyjny, stopniowo się wysycy, a wszyscy główni operatorzy stosują od kilku lat strategię konwergencji,	Wyniki poprzednich lat udowadniają, że dobrze radzimy sobie w bardzo konkurencyjnym otoczeniu. W każdym z ostatnich kilku lat bazy klientów wszystkich głównych usług rosły w stabilnych tempie, pomimo, niekiedy bardzo agresywnych promocji konkurentów, którzy zdobywają rynek. Aby realizować wzrost komercyjny stosujemy strategię portfela różnych marek i ofert, które spełniają oczekiwania różnych grup klientów. Jest to wspierane w

kłóra była podstawową strategią Orange Polska przez poprzednie 10 lat. Strategia komercyjna w Lead the Future stawia na nieco inne podejście do konwergencji, większe nastawienie na oferty pojedynczych usług, aby pozyskać nowe gospodarstwa domowe i w kolejnym kroku dosprzedać kolejne usługi. Sukces tej strategii jest obarczony ryzykiem. Rynek klientów biznesowych jest również bardzo konkurencyjny, rośnie wolniej niż rynek konsumencki, a dodatkowo na rynku biznesowym Orange Polska ma największy udział w rynku, co jest szczególnym wyzwaniem, jeśli chodzi o dalszy wzrost

tw. geomarketingiem, czyli różnicowaniem ofert w zależności od specyfiki otoczenia konkurencyjnego na lokalnych rynkach. W celu lepszego personalizowania ofert korzystamy z modeli nauczania maszynowego. Na rynku biznesowym dysponujemy unikalnymi aktywami oraz zróżnicowanymi kompetencjami. Dzięki temu możemy całościowo odpowiedzieć na potrzeby klientów, oferując zarówno usługi łączności i IT jak i kompleksowe rozwiązania, w szczególności w obszarze inżynierii oprogramowania, chmury i cyberbezpieczeństwa. Na obu rynkach od lat stosujemy strategię wartości, podnosząc ceny w formule „więcej za więcej”.

Geopolityka i Makroekonomia

Nazwa ryzyka	Opis	Przeciwdziałanie
Wojna w Ukrainie	Ryzyko ataków i cyberataków na kluczową infrastrukturę Polski jako członka NATO, dynamiczne zmiany sytuacji geopolitycznej.	Zespoły reagujące na incydenty naruszające Cyberbezpieczeństwo w Orange Polska monitorują przez całą dobę cały ruch sieciowy, w tym incydenty cybernetyczne, odpowiednio reagując na wszelkie wykryte zagrożenia. Stale monitorujemy sytuację geopolityczną, aby odpowiadać na pojawiające się zagrożenia.
Obowiązek wycofania lub innych ograniczeń wobec sprzętu lub oprogramowania pochodzących od dostawców uznanych za dostawców wysokiego ryzyka	Potencjalne wprowadzenie podstaw prawnych (na poziomie krajowym lub unijnym) do przeprowadzenia procedury i ewentualnego wydania decyzji uznającej określonego dostawcę za dostawcę wysokiego ryzyka, która byłaby związana z obowiązkiem wycofania wskazanych w decyzji usług, produktów, procesów lub innymi skutkami wpływającymi na działalność Orange Polska. Skutki finansowe lub operacyjne mogą wystąpić w zależności od tego czy, kiedy i w jakim zakresie którykolwiek dostawca zostałby uznany za dostawcę wysokiego ryzyka. Ograniczenie dostępności i konkurencji na rynku dostaw zasobów kluczowych dla funkcjonowania sieci telekomunikacyjnych, w szczególności 5G.	Orange Polska ściśle monitoruje otoczenie regulacyjne w tym obszarze i dostosuje się do wszelkich nowych obowiązków, jeżeli zostaną wprowadzone. Zgodnie z obowiązującymi Orange Polska wymaganiami stosowana jest strategia braku uzależniania się od jednego producenta.
Poniesienie strat finansowych w wyniku niekorzystnych zmian kursów walutowych	Poniesienie strat finansowych w wyniku niekorzystnych zmian kursów walutowych, w szczególności EUR i USD, wobec których denominowana jest część zobowiązań finansowych, umów leasingowych oraz kontraktów zakupowych Orange Polska. W szczególności dotyczy ono: - finansowania dłużnego, - zakupów sprzętu telekomunikacyjnego i technologii, - rozliczeń z zagranicznymi dostawcami i partnerami. Zmienność kursów walut może negatywnie wpływać na koszty operacyjne, wynik finansowy oraz przepływy pieniężne Spółki.	Stosowanie naturalnego hedgingu poprzez dopasowanie struktury walutowej przychodów i kosztów. Zawieranie instrumentów zabezpieczających ryzyko walutowe (np. kontrakty forward, swap walutowy). Centralne zarządzanie ekspozycją walutową w ramach polityki zarządzania ryzykiem finansowym. Monitorowanie pozycji walutowych oraz regularna analiza wrażliwości wyników finansowych na zmiany kursów walut.

Bezpieczeństwo informacji

Nazwa ryzyka	Opis	Przeciwdziałanie
Bezpieczeństwo informacji	Działalność Orange Polska (jej pracowników, współpracowników, kontrahentów i podwykonawców) lub cyberprzestępców może prowadzić do utraty, ujawnienia, upublicznienia, przekazania nieuprawnionym podmiotom bądź niewłaściwej modyfikacji informacji, w tym danych osobowych klientów.	Spółka realizuje zadania zgodnie z najlepszymi międzynarodowymi praktykami, co potwierdzają posiadane certyfikaty: - certyfikat zgodności Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji z normą ISO/IEC 27001 – w zakresie świadczenia usług telekomunikacyjnych i teleinformatycznych, hostingu, kolokacji, przetwarzania w chmurze, cyberbezpieczeństwa oraz przetwarzania danych osobowych w chmurach obliczeniowych. - certyfikat potwierdzający stosowanie normy ISO/IEC 27018 Kodeks postępowania dotyczący ochrony danych osobowych w chmurach obliczeniowych funkcjonujących jako podmioty przetwarzające dane osobowe – w zakresie usług przetwarzania danych osobowych w chmurach obliczeniowych w modelach: ICS (Integrated Computing Standard) oraz ICM (Integrated Computing Managed) – certyfikaty FIRST oraz Trusted Introducer dla zespołu CERT Orange. W ramach swojej misji CERT OPL regularnie publikuje informacje o nowych cyberzagrożeniach w cyberprzestrzeni, które pomagają internautom w kraju zadbać o bezpieczeństwo ich systemów i urządzeń: https://cert.orange.pl/cyber-threat-intelligence . Obecnie, Orange Polska pracuje nad zapewnieniem zgodności z unijnym Aktem w sprawie sztucznej inteligencji.

Regulacje, prawo i podatki

Nazwa ryzyka	Opis	Przeciwdziałanie
Straty wizerunkowe i finansowe jako następstwo potencjalnych działań korupcyjnych ze strony pracowników Orange Polska	<p>Potencjalne ryzyka korupcyjne w Orange Polska mogą dotyczyć głównie: transakcji o wysokiej wartości z kontrahentami, stroniczego wyboru dostawcy, udziału w przetargach publicznych, interakcji z osobami pełniącymi funkcje publiczne, udzielania darowizn czy też ujawniania informacji poufnych w zamian za nienależną korzyść.</p> <p>Liczne partnerstwa biznesowe oraz znaczące wolumeny transakcji — uniemożliwiają całkowite wyeliminowanie narażenia na nadużycia finansowe lub korupcyjne.</p>	<p>Funkcjonujący i rozwijany od 2013 roku Program Compliance, którego fundamentem jest postawa kadry zarządzającej (ang. tone from the top). Zarząd określił w Polityce Antykorupcyjnej zasadę zerowej tolerancji dla korupcji i płatnej protekcji. Wdrożone zostały procedury w tym: Polityka Antykorupcyjna oraz Wytyczne do zapobiegania korupcji, Kodeks Etyki, Polityka dotycząca konfliktu interesów, System zgłaszania nieprawidłowości (ang. whistleblowing), weryfikacja kontrahentów, klauzula Compliance w umowach. Prowadzona jest regularna komunikacja budująca świadomość pracowników. Wdrożono obowiązkowe szkolenia e-learningowe dla wszystkich pracowników oraz dodatkowe, dedykowane sesje szkoleniowe dla osób najbardziej narażonych na ryzyka korupcyjne. Przeprowadzane są audyty, kontrole i przeglądy dotyczące zgodności. Wymagamy, aby nasi dostawcy działali zgodnie z Kodeksem Etyki i Polityką Antykorupcyjną oraz Kodeksem postępowania dostawców Orange Polska, w oparciu o podstawowe wartości Orange Polska dotyczące etyki biznesowej oraz zobowiązań społecznych i środowiskowych.</p>
Nieprzestrzeganie sankcji gospodarczych	<p>Orange Polska przestrzega ograniczeń związanych z sankcjami gospodarczymi ustanowionymi przez Polskę, UE, USA i Wielką Brytanię, jednak ze względu na znaczną liczbę kontrahentów, dynamiczną aktualizację list sankcyjnych oraz złożony charakter procesów mogą się zdarzyć przypadki naruszeń, co może mieć niekorzystne skutki, zwłaszcza dla wizerunku Orange Polska.</p>	<p>Przed podjęciem współpracy z danym kontrahentem Orange Polska stosuje proces weryfikacji due diligence. Bazy klientów i kontrahentów są także weryfikowane pod kątem powiązań kapitałowych z osankcjonowanymi osobami/podmiotami. Zwracamy uwagę na towary/usługi podwójnego zastosowania. Orange Polska ma wdrożoną Politykę zgodności z sankcjami gospodarczymi oraz zasadami kontroli handlu, która została zaktualizowana w 2025. W umowach umieszczana jest klauzula Compliance, której istotną część stanowi obowiązek przestrzegania programów sankcyjnych przez naszych kontrahentów. Działamy zgodnie z Polityką Zapobiegania Nadużyciom, wprowadzamy odpowiednie środki w celu minimalizacji ryzyka nadużyć i prawidłowości działania procesów. Dostosowujemy się do nowych zagrożeń, technik oraz scenariuszy nadużyć, tak aby zapewnić najbardziej efektywną strategię zwalczania nadużyć. Realizujemy zapisy Ustawy o Zwalczaniu Nadużyć w Komunikacji Elektronicznej. Podejmujemy działania przeciwko stronom, które dopuściły się nadużyć. Podnosimy świadomość naszych pracowników w zakresie zapobiegania nadużyciom.</p>
Nadużycia i jego negatywne skutki finansowe lub wizerunkowe dla klientów i operatora	<p>Nadużycia w komunikacji elektronicznej charakterystyczne dla operatora telekomunikacyjnego powodujące skutki finansowe lub wizerunkowe. Wykorzystanie usług wbrew obowiązującym przepisom prawa oraz niezgodnie z ich przeznaczeniem.</p>	<p>Podstawowym celem polityki podatkowej Spółki jest zapewnienie właściwej realizacji wszelkich obowiązków podatkowych. Opracowane i funkcjonujące w Spółce procedury służą zapewnieniu, aby cel ten był realizowany. W szczególności Spółka posiada w swojej strukturze wyspecjalizowaną jednostkę, której zadaniem jest zapewnienie (we współpracy z innymi jednostkami w szczególności jednostkami księgowymi oraz biznesowymi) realizacji wyżej opisanej polityki podatkowej Spółki.</p>
Wzrost obciążeń podatkowych i presji fiskalnej w wyniku zmian w prawie	<p>Polskie przepisy podatkowe, w szczególności dotyczące podatku VAT, podatku dochodowego, podatku od nieruchomości, są skomplikowane i podlegają częstym zmianom oraz sprzecznym interpretacjom organów podatkowych. Zmiany przepisów, prowadzące do braku uzasadnionej pewności dotyczącej systemu podatkowego, mogą niekorzystnie wpływać na sytuację prawną, biznesową i finansową Grupy.</p>	<p>Spółka posiada procedury mające na celu zapewnienie pozyskiwania zgód właścicieli na posadowienie infrastruktury na ich nieruchomościach dla nowych inwestycji, a także modernizacji istniejącej infrastruktury. Spółka systematycznie archiwizuje pozyskane zgody, w tym również zgody pozyskiwane w przeszłości. Nawet w przypadku braku zgody Spółka ma prawo żądać, żeby jej infrastruktura pozostała w miejscu pierwotnej lokalizacji, jednakże musi za to zapłacić.</p>
Wzrost opłat za używanie gruntu stron trzecich na potrzeby budowy i utrzymania infrastruktury Orange Polska	<p>Potencjalny wzrost kosztów korzystania z nieruchomości należących do osób trzecich, na których jest infrastruktura spółki w związku z brakiem lub trudnościami z odnalezieniem zgód na posadowienie infrastruktury na takich nieruchomościach</p>	

Spółeczeństwo i Klimat

Nazwa ryzyka	Opis ryzyka	Przeciwdziałanie
Wpływ klimatu na działalność Orange Polska	<p>Ryzyka klimatyczne fizyczne (uszkodzenie infrastruktury, zmiany dostaw energii z uwagi na nagłe zjawiska pogodowe) oraz przejściowe (regulacyjne, zakłócenia w łańcuchu dostaw), które mogą mieć negatywny wpływ na model biznesowy Orange Polska.</p>	<p>Regularny monitoring zagrożeń klimatycznych w łańcuchu wartości. Projektowanie i przygotowywane nowych rozwiązań w oparciu o ocenę ryzyka (np. budowa infrastruktury).</p>

Realizacja celów klimatycznych	Niewypełnienie zobowiązań w zakresie realizacji celów klimatycznych.	Realizacja polityki klimatycznej #OrangeGoes Green i wpisanie celów klimatycznych w strategię Orange Polska i proces oceny realizacji celów kadry zarządzającej.
Zmiany klimatyczne i emisja gazów cieplarnianych	Negatywny wpływ na środowisko i klimat z uwagi na emisję gazów cieplarnianych.	Polityka Klimatyczna Grupy, w tym realizacja celu Net zero w 2040 roku poprzez redukcję zużycia energii oraz użycie energii ze źródeł odnawialnych.
Zarządzanie zasobami naturalnymi i odpadami	Nieprawidłowe gospodarowanie odpadami i zasobami naturalnymi.	Polityka zarządzania odpadami i programy związane z realizacją gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ). Współpraca z organizacjami odzysku.
Wpływ nowych technologii na dzieci i młodzież	Negatywny wpływ nowych technologii i usług cyfrowych na dzieci i młodzież.	Programy edukacyjne w zakresie nowych technologii, w tym na temat bezpieczeństwa i higieny cyfrowej, dla dzieci i ich opiekunów; Oferta w zakresie ochrony rodzicielskiej. Współpraca z instytucjami publicznymi i organizacjami społecznymi.

6.3 Otoczenie regulacyjne

Rynek telekomunikacyjny w Polsce podlega regulacjom sektorowym przyjmowanym zarówno na poziomie Unii Europejskiej jak i na poziomie krajowym. Nadzór nad rynkiem sprawuje krajowy organ regulacyjny – Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE). Regulacje rynku telekomunikacyjnego obejmują regulacje symetryczne wynikające z przepisów prawa (do których należą zarówno regulacje konsumenckie jak i związane z hurtowym dostępem do infrastruktury), tzw. regulacje SMP (Significant Market Power), nakładane na podmiot o pozycji znaczącej na rynku, a także regulacje związane z dostępem do sieci wybudowanych ze środków publicznych. W przypadku regulacji SMP, ogólną zasadą jest podział rynku telekomunikacyjnego na tzw. rynki właściwe. UKE analizuje poziom konkurencji na każdym z rynków i w oparciu o wyniki analizy podejmuje decyzje o wymaganym zakresie regulacji. Orange Polska S.A. został uznany za operatora o znaczącej pozycji rynkowej i podlega obowiązkowi regulacyjnym względem określonych segmentów rynku telekomunikacyjnego. Te ograniczenia regulacyjne mają znaczący wpływ na niektóre ze świadczonych przez nas usług. Na rynku komórkowym, Orange Polska S.A. i pozostali najwięksi operatorzy podlegają takim samym regulacjom. Orange Polska realizuje obowiązki regulacyjne wynikające z przepisów unijnych oraz prowadzi działalność zgodnie z zasadami wynikającymi z zaleceń dotyczących realizacji rozporządzenia w sprawie dostępu do otwartego internetu.

W związku z tym, że świadczymy usługi milionom klientów, nasza działalność jest monitorowana przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), głównie pod kątem odpowiedniej ochrony praw konsumentów. W zakresie świadczenia audiowizualnych usług medialnych, nasza działalność jest monitorowana przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (KRRiT).

Jesteśmy także obowiązani stosować się do decyzji administracyjnych oraz przepisów ogólnych dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej.

Nowe kompetencje Prezesa UKE i korelacja z działalnością Orange Polska

Ustanawiane oraz projektowane zmiany w prawie krajowym, wynikające z implementacji regulacji europejskich, takich jak Akt o usługach cyfrowych (Digital Services Act), Europejski akt o dostępności (European Accessibility Act), Rozporządzenie o sztucznej inteligencji (AI Act) oraz Akt w sprawie danych (Data Act), przewidują nową rolę dla Prezesa UKE. Prace legislacyjne związane z przyznaniem Prezesowi UKE nowych kompetencji w kontekście wdrażania regulacji europejskich i krajowych znajdują się na różnych etapach. Od dnia 15 maja 2025 r., na mocy Uchwały Rady Ministrów z dnia 13 maja 2025 r., Prezes UKE pełni już rolę Koordynatora Usług Cyfrowych.

Powierzane Prezesowi UKE nowe kompetencje są dostosowywane do dynamicznie zmieniającego się rynku i regulacji dotyczących sztucznej inteligencji, danych, rynku cyfrowego, dostępności i cyberbezpieczeństwa. Prezes UKE będzie odpowiedzialny za monitorowanie i egzekwowanie zgodności działań nie tylko przedsiębiorstw telekomunikacyjnych, ale również platform cyfrowych oraz innych podmiotów działających w Polsce, objętych nowymi regulacjami unijnymi i krajowymi.

6.4 Obowiązki regulacyjne

Zgodnie z decyzjami wydanymi przez Prezesa UKE, Orange Polska S.A. ma pozycję znaczącą (SMP) na hurtowych rynkach właściwych:

- na rynku zakańczania połączeń w sieci stacjonarnej Orange Polska S.A. (tzw. FTR);
- na rynku zakańczania połączeń w ruchomej publicznej sieci telefonicznej Orange Polska S.A. (tzw. MTR).

Rynki, na których następuje regulacja pochodzą co do zasady z Zalecenia Komisji Europejskiej, które definiuje na poziomie UE rynki podatne na regulację SMP. Zalecenie podlega cyklicznym przeglądom - KE wskazuje nowe rynki lub wykreśla rynki, które uznała za konkurencyjne.

Obecne Zalecenie KE jest w trakcie przeglądu, nowe Zalecenie, które zdefiniuje rynki do analizy pod kątem występowania podmiotów o pozycji znaczącej, przewidywane jest na 2026 r.

Proces deregulacji Orange Polska

W czerwcu 2025 r., po wielomiesięcznych analizach rynku, Prezes UKE wszczął formalne postępowanie w sprawie pełnej deregulacji rynków BSA i LLU. Wyniki analiz wskazywały, że rynki hurtowego dostępu do internetu w Polsce są w pełni konkurencyjne a zatem obowiązki regulacyjne nałożone wcześniej na Orange Polska powinny być zdjęte.

Projekty decyzji w tej sprawie podlegały krajowym konsultacjom a następnie zostały przekazane do Komisji Europejskiej celem zajęcia stanowiska. Komisja potwierdziła konkurencyjność polskiego rynku, wyrażając zgodę na deregulację.

Ostateczna decyzja Prezesa UKE w tej sprawie została doręczona Spółce 20 stycznia 2026 r. W związku z tym, Orange Polska nie podlega już regulacji na rynkach BSA i LLU na infrastrukturze komercyjnej, z wyjątkiem obowiązku utrzymywania regulowanej bazy klientów przez dwa lata od daty deregulacji. Regulacje dotyczące sieci wybudowanej z funduszy unijnych pozostają w mocy, podobnie jak w przypadku innych beneficjentów.

W 2025 r. Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa oraz Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Consulting spółka komandytowa przeprowadziły badanie rocznego sprawozdania z prowadzonej rachunkowości regulacyjnej Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie za rok 2024 oraz wyników kalkulacji kosztów usług na rynku świadczenia usług hurtowego (fizycznego) dostępu do infrastruktury sieciowej (w tym dostępu dzielonego lub w pełni uwolnionego) w stałej lokalizacji (tzw. LLU) oraz na rynku świadczenia hurtowych usług dostępu szerokopasmowego (tzw. BSA) na rok 2026. Audyt zakończył się 21 sierpnia 2025 r. wydaniem opinii bez zastrzeżeń.

Dostęp do sieci stacjonarnej Orange Polska

W dniu 12 grudnia 2025 r., w ramach postępowania administracyjnego, w którym brał udział zarówno Orange jak i przedstawiciele izb sektorowych (KIGEIT, KIKE), Prezes UKE wydał końcową decyzję zmieniając hurtową ofertę ramową (SOR) w zakresie połączenia sieci głosowych w technologii IP, rozstrzygając zasady połączenia sieci w tej nowej technologii.

Zakończanie połączeń w sieci stacjonarnej i mobilnej

W lipcu 2021 r. weszły w życie postanowienia Rozporządzenia Delegowanego uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972. Określona w Rozporządzeniu aktualna maksymalna stawka za zakończenie połączenia głosowego w sieci ruchomej (MTR – mobile termination rate) wynosi 0,2 eurocenta za minutę. Natomiast jednolita maksymalna ogólnounijna stawka za zakończenie połączenia głosowego w sieci stacjonarnej (FTR – fixed termination rate) została utrzymana na poziomie 0,7 eurocenta za minutę. Co roku te stawki są także aktualizowane z uwzględnieniem zmian kursu EUR/PLN. W 2025 r. wynosiły odpowiednio 0,86 gr/min i 0,30 gr/min.

Dostęp do sieci z dofinansowaniem z funduszy unijnych

Beneficjenci programów finansowanych z funduszy unijnych podlegają następującym regulacjom w zakresie hurtowego dostępu do sieci:

- obowiązek zapewnienia dostępu hurtowego zgodnie z zasadami opisanymi w Ogólnym rozporządzeniu w sprawie wyłączeń grupowych (GBER) i powiązanych zaleceniach;
- obowiązek przedkładania ofert hurtowych Prezesowi UKE do zatwierdzenia.

W 2025 r. zakończył się proces akceptacji przez Prezesa UKE oferty hurtowej Orange Polska dotyczącej zapewnienia dostępu telekomunikacyjnego do sieci wybudowanych z dofinansowaniem z programów KPO/FERC. Rozstrzygnięcie zgodne z wnioskiem Spółki stabilizuje hurtowe warunki dostępu do sieci Orange.

Sprawozdawczość regulacyjna

Orange Polska realizuje obowiązki raportowe w szerokim zakresie obejmujące m.in coroczne sprawozdania z działalności telekomunikacyjnej, dane o infrastrukturze na podstawie technicznej, dane o sieci telekomunikacyjnej i usługach telekomunikacyjnych, dane o możliwościach świadczenia usług szerokopasmowych przekazywane do systemu SIDUSIS, raportowanie informacji o promieniowaniu do systemu SI2PEM, raportowanie wykonania sieci szerokopasmowych zbudowanych przy wsparciu środków publicznych do systemu SIMBA. Ponadto, Orange Polska wykonuje szereg obowiązków raportowych wynikających z zapytań Komisji Europejskiej oraz przez Organ Europejskich Regulatorów Łączności Elektronicznej (BEREC).

Sprawozdawczość w zakresie przejrzystości środowiska internetowego

Zgodnie z obowiązkami wynikającymi z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (Akt o Usługach Cyfrowych, DSA), w dniu 28 lutego 2026 r. został podany do publicznej wiadomości drugi raport Orange Polska, jako dostawcy usług pośrednich i usług hostingu, dotyczący moderowania treści, zawierający dane za okres

od 17 lutego 2025 r. do 31 grudnia lutego 2025 r. Dalsze obowiązki sprawozdawcze w tym zakresie będą realizowane w cyklach rocznych, w terminie do dwóch miesięcy od zakończenia każdego okresu sprawozdawczego.

Zmiany regulacyjno-prawne dotyczące działalności telekomunikacyjnej

Decyzje rezerwacyjne z pasma 700 MHz.

W czerwcu 2025 r. Orange Polska otrzymał dwie decyzje rezerwacyjne z pasma 700 MHz. Decyzje określają rezerwację na rzecz Spółki bloków 708-713 MHz i 763-768 MHz oraz 713-718 MHz i 768-773 MHz z okresem obowiązywania do dnia 31 maja 2040 r.

Zrównanie terminów rezerwacji przez Prezesa UKE.

Prezes UKE opublikował propozycję polityki dotyczącej zrównania okresów rezerwacji w wybranych pasmach. Proponowane przez Prezesa UKE podejście zakłada, że rezerwacje na kolejny okres będą przyznawane z konkretną, jednakową dla całego pasma, datą końcową. Okres obowiązywania takich rezerwacji zostanie zrównany do obecnie najdłuższego terminu obowiązywania rezerwacji w danym paśmie. W rezultacie, proponowane są następujące daty końcowe dla poszczególnych pasm:

- 800 MHz – 31 maja 2040 r.,
- 900 MHz – 31 grudnia 2038 r.
- 1800 MHz – 31 grudnia 2037 r.,
- 2600 MHz – 31 grudnia 2039 r.,

Dla Orange Polska, to oznacza, że rezerwacje mogą zostać przedłużone na okres krótszy niż 15 lat (przewidziany w Prawie Komunikacji Elektronicznej).

Decyzje dotyczące rezerwacji pasma 1800 MHz.

W sierpniu 2025 r. Prezes UKE wydał decyzje zmieniające rezerwacje w zakresie pasma 1800 MHz w celu ich uporządkowania. W przypadku Orange Polska, decyzja zakłada nieznaczące przesunięcie posiadanego pasma. Decyzja nie miała wpływu na jakość usług ani nie wiązała się dodatkowymi obciążeniami finansowymi po stronie Spółki.

Rozwój sieci prywatnych 5G

Prezes UKE pracuje nad zmianami w zakresie wykorzystania częstotliwości z zakresu 3800- 4200 MHz dla realizacji sieci prywatnych 5G w celu pobudzenia rozwoju tego typu sieci.

Orange Polska wspiera pionierskie wykorzystanie prywatnych sieci 5G we współpracy z samorządami lokalnymi i UKE w projektach takich jak sieci kampusowe na Orange Warsaw Festival, Tysiąclecie Koronacji Bolesława Chrobrego i zaprzysiężenie Prezydenta. Przewidywane nowe warunki wykorzystania pasma muszą być zgodne z wytycznymi na poziomie europejskim.

Dopłata do usługi powszechnej

W latach 2006-2011 Orange Polska S.A. był operatorem wyznaczonym do świadczenia usługi powszechnej, w skład której wchodziły m.in. usługi: przyłączenia do sieci stacjonarnej, połączeń krajowych i międzynarodowych (w tym połączenia do internetu i usługa faksu), świadczenie usług za pomocą aparatów samoinkasujących oraz informacja o numerach. W związku z nierentownością świadczenia tych usług, Orange Polska S.A. wnioskował do UKE o dopłatę.

Prezes UKE w decyzjach wydawanych w latach 2007-2012 przyznał dopłaty w wysokości 137 mln zł, co było kwotą niższą od tej, o którą wnioskował Orange Polska S.A.; dlatego Spółka skorzystała z prawa do odwołania. W konsekwencji wyroków sądów, UKE wydał decyzje przyznające Orange Polska S.A. dodatkowe dopłaty do usługi powszechnej za lata 2006-2010 w wysokości 194 mln zł. Kwoty te obejmują również część pokrywaną przez Orange Polska S.A. Jednocześnie na etapie postępowań sądowych są decyzje dotyczące wyznaczenia listy operatorów i wskaźnika udziału we wskazanych wyżej dopłatach.

Wejście Ukrainy i Mołdawii do strefy rozliczeniowej Roam Like At Home.

Na podstawie indywidualnych decyzji na poziomie UE, od początku 2026 r. Ukraina i Mołdawia zostały objęte rozliczeniem w ramach strefy Roam Like At Home w relacji do krajów UE. W związku z tym, Orange Polska dokonał zmiany cenników w ofercie usług mobilnych, wprowadzające rozliczenia dotyczące ruchu z Ukrainą i Mołdawią na takich samych zasadach jak z krajami UE.

6.5 Istotne zmiany prawa

Jednym z czynników ryzyka dla Spółki jest ryzyko regulacyjne. Otoczenie prawne wciąż cechuje niestabilność i duża dynamika zmian, która wynika zarówno z dostosowania prawa polskiego do prawa Unii Europejskiej, jak i z inicjatyw krajowych.

Rynek telekomunikacyjny jest szeroko regulowany w zakresie przepisów prawa komunikacji elektronicznej, prawa konkurencji, prawa konsumentów, bezpieczeństwa i obronności, cyberbezpieczeństwa, prawa budowlanego, prawa administracyjnego, prawa ochrony środowiska czy prawa zagospodarowania przestrzennego. Spółka świadczy również usługi z obszaru ICT, których również dotyczy coraz szerszy zakres regulacji.

W 2025 r. kontynuowane były prace nad licznymi projektami legislacyjnymi z zakresu cyberbezpieczeństwa (implementacja dyrektywy NIS 2 ws. na rzecz wysokiego wspólnego poziomu cyberbezpieczeństwa na terytorium Unii), ustawy o zarządzaniu kryzysowym (implementacja dyrektywy CER ws. odporności podmiotów krytycznych), a także ustawy dostosowującej krajowe przepisy do unijnego rozporządzenia dot. cyfrowej odporności podmiotów finansowych (DORA). Do tego dochodzą zmiany prawa konsumenckiego oraz prawa pracy, mające potencjalny wpływ na działalność Orange Polska.

Częste, szeroko zakrojone i szybko procedowane zmiany legislacyjne pociągają za sobą konieczność stałego i starannego monitorowania otoczenia, zwłaszcza, że wiele z procedowanych zmian wiąże się z nakładaniem nowych obowiązków i w konsekwencji wymaga podjęcia złożonych i kosztownych działań wdrożeniowych i dostosowawczych.

Od lutego 2025 r. rząd współpracuje ze stroną społeczną, aby usunąć zbędne bariery biurokratyczne poprzez projekty deregulacyjne. Do tej pory ponad 100 postulatów deregulacyjnych weszło w życie, a kilkadziesiąt kolejnych wciąż jest opracowywanych na poziomie Parlamentu. Zmiany dotyczą wielu obszarów: kwestii proceduralnych, w tym w zakresie procesu budowlanego, sądowych, podatkowych, a także obszaru cyfryzacji, prawa pracy czy prawa przedsiębiorców.

Na poziomie Unii Europejskiej trwają prace nad wprowadzeniem szeregu uproszczeń dla przedsiębiorstw. Pierwsze zaprezentowane zmiany w ramach pakietu „Omnibus”, opublikowanym w lutym 2025 r. dotyczyły zrównoważonego rozwoju. Dla jednostek tzw. drugiej i trzeciej fali raportowania obowiązek odroczone o dwa lata. Jednocześnie trwają prace nad dalszymi zmianami. Planowane uproszczenia w obszarze szeroko pojętej cyfryzacji, zaprezentowano w pakiecie zmian pn. Digital Omnibus, który przewiduje zmiany w zakresie zgłaszania incydentów cyberbezpieczeństwa, zmiany dotyczące regulacji sztucznej inteligencji (AI), danych i europejskich portfeli biznesowych.

Trwały także prace nad innymi inicjatywami wskazanymi poniżej.

Wybrane zmiany prawa przyjęte od początku 2025 r. o istotnym znaczeniu dla działalności gospodarczej w sektorze telekomunikacyjnym:

Prawo krajowe

▪ Ochrona ludności i obrona cywilna

1 stycznia 2025 r. weszła w życie ustawa o ochronie ludności i obronie cywilnej. Określa ona szeroki zakres obowiązków dla organów i organizacji wykonujących zadania z tego zakresu. Kluczowe dla Orange Polska są zapisy dotyczące systemu powiadamiania ludności, a także powołania Systemu Bezpiecznej Łączności Państwowej (SBŁP), którego operatorem ma być Minister Spraw Wewnętrznych i Administracji. W grudniu 2025 r. opublikowano istotne w tym zakresie projekty rozporządzeń dotyczące wymagań bezpieczeństwa, a także udziału w SBŁP określonych podmiotów oraz warunków świadczenia usług.

▪ Wyższe opłaty za częstotliwości od 1 stycznia 2026 r.

Rozporządzeniem Rady Ministrów z 22 grudnia 2025 r. określona została nowa wysokość stawek opłat za prawo do dysponowania częstotliwością lub prawo do wykorzystywania częstotliwości. Stawki opłat wzrosły od 1 stycznia 2026 r. o ok. 15% (różnią się ze względu na służbę i pasmo).

▪ Prawo pracy

Zgodnie z opublikowanym Rozporządzeniem Rady Ministrów minimalne wynagrodzenie za pracę w 2026 r. wynosi 4806 zł brutto (wzrost o 3% w stosunku do 2025 r.), a minimalna stawka godzinowa dla określonych umów cywilnoprawnych w 2026 r. wynosi 31,40 zł (wzrost o 3%). Są to istotnie niższe wzrosty w porównaniu do lat ubiegłych.

21 października 2025 r. opublikowano nowelizację ustawy Kodeks pracy w zakresie zaliczania nowych okresów do stażu pracy. Do okresów zatrudnienia wliczane będą m.in. okresy prowadzenia działalności pozarolniczej, w tym w szczególności – indywidualnej działalności gospodarczej (B2B) oraz okresy wykonywania pracy na podstawie umowy agencyjnej lub umowy zlecenia albo innej umowy o świadczenie usług. Zmiany weszły w życie od 1 stycznia 2026 r., a w odniesieniu do pracodawców z sektora prywatnego wejdą w życie od 1 maja 2026 r.

24 grudnia 2025 r. weszły w życie przepisy dotyczące jawności wynagrodzeń. Stanowią one częściową implementację unijnej dyrektywy 2023/970 w sprawie równości i transparentności wynagrodzeń. Zgodnie z ustawą pracodawca zobowiązany będzie, z odpowiednim wyprzedzeniem, poinformować osobę ubiegającą się o zatrudnienie, o wynagrodzeniu na stanowisku, na które ta osoba kandyduje, tj. jego początkowej wysokości lub

przedziału (widełek). Jednocześnie 16 grudnia 2025 r. do konsultacji publicznych skierowano projekt ustawy o wzmocnieniu stosowania prawa do jednakowego wynagrodzenia mężczyzn i kobiet za jednakową pracę lub za pracę o jednakowej wartości, mający na celu pełną implementację tej dyrektywy

▪ **Prawo komunikacji elektronicznej-rozporządzenie reklamacyjne**

13 października 2025 r. w Dzienniku Ustaw opublikowano rozporządzenie Ministra Cyfryzacji w sprawie reklamacji usługi telekomunikacyjnej oraz usługi fakultatywnego obciążenia rachunku. Wejdzie ono w życie od 14 marca 2026 r. Akt wprowadza zmiany przede wszystkim w procesie przyjęcia reklamacji, w szczególności z wykorzystaniem protokołu w jednostkach obsługujących abonentów oraz w zakresie obligatoryjnych elementów odpowiedzi na reklamację, wpływając częściowo na uproszczenie procesu reklamacyjnego.

▪ **Dostępność produktów i usług**

W czerwcu 2025 r. w życie weszła ustawa o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze. Zobowiązuje ona przedsiębiorców do zapewnienia dostępności produktów i usług dla osób ze szczególnymi potrzebami. Z perspektywy rynku telekomunikacyjnego zmiany dotyczą zarówno produktów konsumenckich – laptopów, smartfonów, ale również świadczenia usług telekomunikacyjnych i usługi dostępu do audiowizualnych usług medialnych, a także usług handlu elektronicznego.

▪ **Obligatoryjne faktury elektroniczne w KSeF**

We wrześniu 2025 r. opublikowano dodatkowe zmiany w ustawie o podatku od towarów i usług w związku z dostosowaniem do założeń systemu KSeF 2.0. Obowiązek korzystania przez podatników z Krajowego Systemu e-Faktur w zakresie transakcji B2B wszedł w życie 1 lutego 2026 roku dla największych podmiotów, natomiast dla pozostałych od 1 kwietnia 2026 r.

▪ **Certyfikacja cyberbezpieczeństwa**

W sierpniu 2025 r. weszła w życie ustawa o krajowym systemie certyfikacji cyberbezpieczeństwa. Celem ustawy jest dostosowanie krajowych przepisów do stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie „Agencji UE ds. Cyberbezpieczeństwa” ENISA, uchylecia rozporządzenia (UE) nr 526/2013 oraz certyfikacji cyberbezpieczeństwa w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych. Ustawa tworzy instytucjonalne i kompetencyjne podstawy do rozwoju certyfikacji cyberbezpieczeństwa według europejskich lub krajowych schematów certyfikacji. Istniejące i planowane schematy są aktualnie dobrowolne do stosowania, ale mogą być wykorzystywane w procesach zakupowych, a w przyszłości niektóre mogą stać się obligatoryjne.

▪ **Budowa kontenerów telekomunikacyjnych – zmiany w prawie budowlanym**

7 stycznia 2026 r. weszła w życie ustawa z dnia 4 grudnia 2025 r. o zmianie ustawy – Prawo budowlane oraz niektórych innych ustaw, która wprowadza m.in. ułatwienia w zakresie budowy kontenerów telekomunikacyjnych, a także doprecyzowuje przepisy mówiące o instalowaniu stacji bazowych na istniejących obiektach.

▪ **Deregulacja**

Ustawą z dnia 21 maja 2025 r. o zmianie niektórych ustaw w celu deregulacji prawa gospodarczego i administracyjnego oraz doskonalenia zasad opracowywania prawa gospodarczego wprowadzono modyfikacje m.in. do prawa przedsiębiorców, kodeksu postępowania administracyjnego, prawa zamówień publicznych czy kodeksu cywilnego. Przede wszystkim nowelizacja zakłada zmiany w zakresie kontroli planowanych (prowadzonych przez różne organy, w tym np. Prezesa UKE), których częstotliwość ma być uzależniona od poziomu ryzyka przypisanego danemu przedsiębiorstwu czy jego wydzielonemu zakładowi.

▪ **Ustawa o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa**

23 stycznia 2026 r. uchwalona została ustawa o zmianie ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa i niektórych innych ustaw. Ustawa została podpisana przez Prezydenta RP oraz skierowana do Trybunału Konstytucyjnego. Jej celem jest implementacja unijnej dyrektywy z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie środków na rzecz wysokiego wspólnego poziomu cyberbezpieczeństwa na terytorium Unii, zmieniająca rozporządzenie (UE) nr 910/2014 i dyrektywę (UE) 2018/1972 oraz uchylająca dyrektywę (UE) 2016/1148 (dyrektywa NIS 2). Ustawa dotyczy działalności Orange Polska S.A. w zakresie dostosowania do nowych wymagań wz. bezpieczeństwa. Ustawa przewiduje także wprowadzenie mechanizmu umożliwiającego wydanie decyzji administracyjnej w sprawie uznania dostawcy usług, produktów lub procesów ICT za dostawcę wysokiego ryzyka. Termin na dostosowanie wyniesie 12 miesięcy.

Prawo Unii Europejskiej

▪ **Dane i sztuczna inteligencja**

W lutym 2025 roku zaczęła obowiązywać pierwsza część przepisów unijnego Aktu o sztucznej inteligencji dotycząca praktyk zakazanych. Akt prawny nakłada także obowiązki związane z tworzeniem i wykorzystywaniem systemów

generatywnej AI na twórców modeli AI (szczegółowa dokumentacja techniczna, w tym dot. danych użytych do trenowania modelu), które weszły w życie w sierpniu 2025 r.

Największa liczba obowiązków wejdzie w życie 2 sierpnia 2026 r. poprzez nałożenie na dostawców systemów sztucznej inteligencji wysokiego ryzyka obowiązków w zakresie m.in. przeprowadzenia oceny zgodności, wdrożenia systemów zarządzania jakością i zarządzania ryzykiem w całym cyklu życia systemu. Możliwe są dalsze zmiany w rozporządzeniu związane z projektem deregulacyjnym przedstawionym 19 listopada 2025 r. przez Komisję Europejską. Na poziomie krajowym trwają prace nad utworzeniem systemu nadzoru rynku nad AI, w tym utworzeniem Komisji Rozwoju i Bezpieczeństwa Sztucznej Inteligencji.

12 września 2025 r. zaczęły być stosowane przepisy Aktu w sprawie danych. Przepisy przewidują nowe uprawnienia dla użytkowników urządzeń podłączonych do sieci dostępu do danych generowanych przez nie.

Fundusze unijne

Wdrażanie w Polsce funduszy unijnych weszło w decydującą fazę. Dotyczy to zarówno programów polityki spójności na lata 2021–2027, Krajowego Planu Odbudowy (KPO), jak i prac nad pierwszymi założeniami programów kolejnej perspektywy finansowej: 2028–2034. Kluczowe dla Orange Polska programy w 2025 r. to: FERC – Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy, FENG – Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, KPO oraz CEF – Connecting Europe Facility.

Znaczną część środków z funduszy unijnych przeznaczono na cele związane z cyfryzacją oraz zieloną transformacją. Realizacja programów oraz ogłaszane konkursy są monitorowane zarówno z perspektywy możliwości pozyskania wsparcia dla działań Orange Polska, jak i zaspokajania potrzeb klientów na obsługiwanych rynkach. Dla działalności Orange duże znaczenie ma zasilenie unijnymi pieniędzmi polskiej gospodarki, czego skutkiem jest pobudzenie popytu i wzrost zapotrzebowania na inwestycje wśród klientów Orange: w administracji publicznej i sektorze przedsiębiorstw. Jednocześnie, w 2025 r. na poziomie unijnym i krajowym podjęto szereg działań mających na celu zwiększenie wsparcia z funduszy UE na rzecz obronności i bezpieczeństwa, co nie pozostaje bez wpływu na otoczenie gospodarcze, w którym operuje Orange Polska.

W zakresie instrumentów dedykowanych rozbudowie nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej zakończone zostały 4 nabory wniosków w ramach KPO oraz 1 nabór w ramach FERC. Orange Polska realizuje największą liczbę projektów szerokopasmowych w ramach KPO i FERC – 32 projekty. Jednocześnie przy okazji wprowadzania zmian do programu FERC zapowiedziano uruchomienie programu „Bonów łączności” o budżecie ok 48 mln EUR – którego celem miałyby być zwiększenie popytu na usługi szybkiego internetu i telewizji cyfrowej.

Niezależnie od środków unijnych dedykowanych bezpośrednio Polsce, ogłaszane są również konkursy w ramach programów ogólouropejskich zarządzanych bezpośrednio z poziomu Brukseli. Wśród nich szczególnie interesującym z punktu widzenia Orange Polska jest CEF, który zakłada wsparcie inwestycji w obszarze łączności. W ramach CEF Orange Polska w 2025 r. rozpoczęła realizację projektu o nazwie „Fiber optic highways across Poland for pan-European connectivity” (Bridging Eastern Europe), mający na celu rozwój sieci szkieletowej łączącej Polskę z Niemcami, Czechami, Słowacją i Litwą.

Projekty aktów prawnych

Obecnie na różnym etapie legislacyjnym trwają prace nad licznymi aktami prawnymi, mogącymi mieć wpływ na Orange Polska. Część z nich wynika z konieczności implementacji do prawa polskiego prawa Unii Europejskiej i powinna zostać zrealizowana w terminie określonym w danym akcie prawnym.

- **Prawo komunikacji elektronicznej – projekt rozporządzenia w sprawie udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami**

29 grudnia 2025 r. Ministerstwo Cyfryzacji skierowało do ponownych konsultacji projekt rozporządzenia do Prawa komunikacji elektronicznej w sprawie szczegółowych wymagań dotyczących świadczenia udogodnień i usług dla osób z niepełnosprawnościami przez dostawców publicznie dostępnych usług komunikacji elektronicznej. Projekt wprowadza szereg zmian w zakresie dostosowania jednostek obsługi klienta oraz stron internetowych i aplikacji mobilnych, a także dokumentacji klienckiej do wskazanych norm europejskich. Rozporządzenie powinno wejść w życie najpóźniej do 10 listopada 2026 r.

- **Pakiet rozporządzeń do ustawy Prawo komunikacji elektronicznej**

Niezależnie od opublikowanych już rozporządzeń Ministerstwo Cyfryzacji prowadziło intensywne prace nad pakietem pozostałych, z blisko 50, rozporządzeń do ustawy Prawo komunikacji elektronicznej, która weszła w życie 10 listopada 2024 r. Wszystkie rozporządzenia muszą wejść w życie najpóźniej do 10 listopada 2026 r. Wśród tego pakietu istotne znaczenie mają akty wykonawcze z obszaru konsumenckiego, szczególnie zmiany związane z przenoszeniem numeru oraz zmianą dostawcy internetu, ale także z zakresu bezpieczeństwa, głównie związane z retencją danych i kontrolą operacyjną, oraz planem działań w sytuacji szczególnych zagrożeń.

- **Przyszłość europejskiego sektora łączności elektronicznej**

21 stycznia 2026 r. Komisja Europejska zaprezentowała projekt aktu w sprawie sieci cyfrowych (Digital Networks Act – DNA). Nowe rozporządzenie unijne ma zastąpić Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej, który miał formę dyrektywy wdrożonej do polskiego porządku prawnego jako Prawo komunikacji elektronicznej. Projekt przewiduje m.in. gwarancje większej przewidywalności w zakresie zarządzania widmem radiowym (min. 40-letnie rezerwacje, możliwość rozkładania opłat na raty i ich konwersję na zobowiązania), czy mechanizm obowiązkowego wycofywania sieci miedzianych do 2035 r. (niezależnie od posiadania przez właściciela sieci pozycji SMP). Projekt podkreśla również znaczenie sieci telekomunikacyjnych dla zapewnienia bezpieczeństwa i odporności społeczeństwa oraz gospodarki.

- **Pakiet zmian dotyczących cyberbezpieczeństwa**

20 stycznia 2026 r. Komisja Europejska opublikowała projekty nowych przepisów dot. obszaru cyberbezpieczeństwa. Nowy Akt o Cyberbezpieczeństwie (Cybersecurity Act – CSA) będzie wzmacniał mandat Europejskiej Agencji ds. Cyberbezpieczeństwa (ENISA), wprowadzi zmiany w zakresie systemów certyfikacji cyberbezpieczeństwa, a także łańcucha dostaw ICT, w tym procedury wyznaczania dostawców wysokiego ryzyka i związanych z tym skutków. Zaprezentowana została również zmiana dyrektywy NIS2, której celem jest zapewnienie spójności tych przepisów z nowym CSA. Nowe przepisy zmodyfikują zakres podmiotów objętych NIS2, a także wprowadzą rozwiązania mające wspierać wykazywanie zgodności z wymaganiami przez podmioty nimi objęte. Trwają również prace dot. zmiany dyrektywy NIS 2 w zakresie wprowadzenia pojedynczego punktu kontaktowego na potrzeby zgłaszania incydentów.

- **Wdrożenie unijnego aktu w sprawie infrastruktury gigabitowej**

We wrześniu 2025 r. przedstawiony został długo oczekiwany projekt nowelizacji tzw. Megaustawy oraz innych ustaw, którego celem jest zapewnienie warunków do stosowania w Polsce unijnego aktu w sprawie infrastruktury gigabitowej (GIA). GIA jako rozporządzenie, powinna być bezpośrednio stosowana od 12 listopada 2025 r., jednak bez zmian ustawowych na poziomie krajowym nie przyniesie zamierzonych efektów (udrożnienie procesów inwestycyjnych w telekomunikacji). Projekt zakładał zmiany m.in. w zakresie procedury dostępu do infrastruktury technicznej, budynków, dróg publicznych czy proponował rozwiązania pozwalające skuteczniej walczyć z blokowaniem inwestycji przy pomocy zapisów w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego i innych aktach prawa miejscowego.

- **Rozporządzenie w sprawie zasilania energią elektryczną obiektów i pomieszczeń telekomunikacyjnych**

W grudniu 2025 r. Ministerstwo Cyfryzacji prowadziło kolejne konsultacje w sprawie rozporządzenia określającego wymogi budowlanego w zakresie zasilania obiektów i pomieszczeń telekomunikacyjnych. Akt ma zastąpić nieaktualne technologicznie rozporządzenie z 1995 r. i określić m.in. wymagania w zakresie czasu podtrzymania zasilania w przypadku stacji bazowych istotnych dla zapewnienia dostępności podstawowych usług na terenie kraju. Nowe rozporządzenie powinno wejść w życie 20 września 2026 r.

- **Projekt ustawy o zmianie ustawy o zarządzaniu kryzysowym oraz niektórych innych ustaw**

W lipcu 2024 r. przedstawiony został do konsultacji publicznych projekt ustawy o zmianie ustawy o zarządzaniu kryzysowym oraz niektórych innych ustaw, który implementuje dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2557 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie odporności podmiotów krytycznych i uchylającą dyrektywę Rady 2008/114/WE). Ustawa będzie dotyczyła działalności Orange Polska S.A. w zakresie bezpieczeństwa infrastruktury krytycznej, a także w przypadku uznania Orange Polska S.A. za podmiot krytyczny. W 2025 r. projekt pozostawał na etapie prac rządowych.

- **Świadczenie usług drogą elektroniczną**

Uchwalona 18 grudnia 2025 r. ustawa o zmianie ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz niektórych innych ustaw została zawetowana przez Prezydenta. Miała na celu wdrożenie do prawa polskiego Aktu o usługach cyfrowych (DSA). Przewidywała nadanie Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej roli koordynatora do spraw usług cyfrowych, a także nowe przepisy dot. blokowania nielegalnych treści. Ministerstwo Cyfryzacji zaprezentowało dwa nowe projekty ustaw dotyczących tych zagadnień.

- **Europejski Portfel Tożsamości Cyfrowej**

W październiku 2025 r. Ministerstwo Cyfryzacji rozpoczęło formalne przygotowania do wdrożenia Europejskiego Portfela Tożsamości Cyfrowej. W wykazie prac opublikowano informację o zmianach w przepisach prawa, które zmierzają do realizacji wymagań wynikających z rozporządzenia eIDAS 2.0. 19 lutego 2026 r. rozpoczęto oficjalne konsultacje publiczne. Państwa UE zobowiązane są do zapewnienia co najmniej jednego Europejskiego Portfela Tożsamości Cyfrowej do 24 grudnia 2026 r., natomiast akceptacja portfela, jako metody uwierzytelniającej, przez tzw. strony ufające (m.in. przez podmioty z obszaru telekomunikacji) – do 24 grudnia 2027 r. Rozwiązanie umożliwi m.in. możliwość potwierdzania tożsamości abonentów z całej UE (a nie tylko z Polski) przy zawieraniu umów w kanałach offline i online, a także składanie bezpłatnych kwalifikowanych podpisów elektronicznych do celów prywatnych.

▪ Ochrona małoletnich

2 września 2025 r. Ministerstwo Cyfryzacji opublikowało kolejny projekt ustawy o ochronie małoletnich przed dostępem do treści pornograficznych w internecie. Projekt przewiduje obowiązek weryfikacji wieku przez usługodawców oferujących dostęp do materiałów pornograficznych, a dostawców usługi dostępu do internetu zobowiązuje do nieodpłatnego uniemożliwienia dostępu do stron internetowych wykorzystujących nazwy domen wpisanych do rejestru prowadzonego przez NASK. Zawarty w aktualnym projekcie termin wejścia w życie to 21 listopada 2026 r.

▪ Zmiany w ustawie o radiofonii i telewizji oraz w ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów

8 grudnia 2025 r. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego skierowało do uzgodnień międzyresortowych obszerny projekt zmian w ustawie o radiofonii i telewizji oraz niektórych innych ustaw, w tym m.in. ustawie o ochronie konkurencji i konsumentów, stanowiący implementację unijnego rozporządzenia EMFA (Europejski Akt o Wolności Mediów). Projekt przewiduje w szczególności: likwidację abonamentu RTV od 1 stycznia 2027 r., dużą reformę samej KRRiT w zakresie liczby członków, kadencyjności oraz wydawania decyzji, jak również nakłada nowe obowiązki informacyjne dla nadawców, dostawców VOD (audiowizualnych usług medialnych na żądanie) oraz dostawców VSP (dostawców platform udostępniania wideo), a także poszerzenie procedur kontroli koncentracji przeprowadzanych przez Prezesa UOKiK o ocenę wpływu koncentracji na pluralizm mediów i niezależność redakcyjną, co może objąć nawet jednego przedsiębiorcę działającego na rynku środków masowego przekazu (m.in. dostawców VOD, czy operatorów rozprowadzających programy).

▪ Zmiany w ustawie o kredycie konsumenckim

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w styczniu 2026 r. zakończył konsultacje publiczne projekt ustawy o kredycie konsumenckim, będącym implementacją prawa europejskiego. Projekt z jednej strony wprowadza istotne zmiany w funkcjonowaniu kredytu konsumenckiego, rozciągając jego zakres w praktyce na cały obrót konsumencki, co może mieć także wpływ na podmioty zawierające umowy sprzedaży urządzeń na raty. Z drugiej strony wprowadza nowy kanał na odstąpienie od umowy na towary lub usługi zawartej za pośrednictwem interfejsu internetowego. Zmiany te wchodzą w życie odpowiednio 20 listopada 2026 r. oraz 19 czerwca 2026 r.

▪ Opłata reprograficzna

23 lipca 2025 r. do konsultacji publicznych skierowano projekt zmiany rozporządzenia ws. opłaty reprograficznej, poszerzające katalog urządzeń objętych tą opłatą m.in. o smartfony, dekodery tablety i komputery. Urządzenia te mają być objęte jednolitą stawką w wysokości 1% ceny sprzedaży. Opłatę taką ponoszą wyłącznie producenci lub importerzy urządzeń. Planowany termin wejścia w życie zmian określony na 1 stycznia 2026 r., z uwagi na stan prac nad projektem nie został utrzymany. Na chwilę obecną prace nad projektem wydają się wstrzymane.

▪ Prawo pracy

20 lutego 2026 r. do Sejmu skierowany został rządowy projekt nowelizacji ustawy o Państwowej Inspekcji Pracy, przyznający Państwowej Inspekcji Pracy uprawnienia do zamiany pozornych umów cywilnoprawnych i B2B w umowy o pracę w drodze decyzji administracyjnej. Decyzja ta będzie mogła być wydana jednak dopiero po niewykonaniu polecenia usunięcia naruszenia przez pracodawcę. Ponadto projekt wprowadza instytucję interpretacji indywidualnej wydawanej przez Głównego Inspektora Pracy na wniosek pracodawcy, której celem jest wyjaśnienie sposobu stosowania przepisów prawa pracy w zakresie ustalenia, czy określony stosunek prawny spełnia przesłanki umowy o pracę.

▪ Równowaga płci w organach spółek giełdowych

Na poziomie rządowym trwają prace nad transpozycją do prawa polskiego unijnej dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2381 z dnia 23 listopada 2022 r. w sprawie poprawy równowagi płci wśród dyrektorów spółek giełdowych oraz powiązanych środków.

Zmiany przewidują m.in. wprowadzenie obowiązkowych regulacji wewnętrznych dot. osiągnięcia minimalnego progu 33% stanowisk w organach spółki należących do osób niedostatecznie reprezentowanej płci. Osiągnięcie celów zawartych w dyrektywie ma nastąpić do 30 czerwca 2026 r.

▪ Efektywność energetyczna

30 września 2025 r. przedstawiony został projekt ustawy zmieniającej ustawę o efektywności energetycznej, której celem jest implementacja zmiany europejskiej dyrektywy o efektywności energetycznej. Dla Orange Polska, kluczowe zmiany będą dotyczyły obowiązku publikacji określonych informacji o centrach przetwarzania danych, a także systemu zarządzania energią. Projekt pozostaje na etapie rządowym.

7 Ład korporacyjny

7.1 Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

Jako spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, podlegamy zasadom ładu korporacyjnego ustanowionym przez GPW, opisanym w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021” („DPSN 2021”). Dokument ten jest dostępny na stronie internetowej Giełdy: <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>

Stosowanie zasad zawartych w DPSN 2021 przez emitentów papierów wartościowych na warszawskiej giełdzie jest dobrowolne, natomiast powinni oni informować uczestników rynku kapitałowego o tym w jakim zakresie je wypełniają. Zgodnie z powyższym co roku przesyłamy stosowną informację na GPW.

W 2025 roku Spółka Orange Polska S.A. przestrzegała wszystkich zasad ładu korporacyjnego - pełny tekst Informacji na temat stanu stosowania przez nas zasad i zaleceń zawartych w DPSN 2021 jest dostępny na naszej stronie internetowej: <https://www.orange-ir.pl/pl/lad-korporacyjny>

7.2 Systemy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem związane z procesem sprawozdawczości finansowej (ESRS 2, GOV-2)

Grupa Orange Polska z najwyższą starannością podchodzi do kwestii sprawozdawczości finansowej i stałej komunikacji ze środowiskiem polskich i zagranicznych inwestorów, a także wypełniania obowiązków informacyjnych:

- Kluczowi menadżerowie odpowiedzialni za funkcje finansowe, prawne, regulacyjne oraz kontrolę wewnętrzną zapoznają się ze sprawozdaniami finansowymi i zgłaszają do nich uwagi w ramach **Komitetu ds. Ujawnień**. Komitet ten czuwa nad tym, aby przekazywane ujawnienia w sprawozdaniach finansowych były dokładne, przejrzyste, kompletne, terminowe i zgodne z wymogami prawa oraz przyjętymi powszechnie praktykami, a także by rzetelnie odzwierciedlały sytuację finansową i operacyjną Spółki i Grupy. W 2025 r. Komitet ds. Ujawnień odbył cztery posiedzenia.
- W 2024 r., Grupa ustanowiła osobny **Komitet ds. Ujawnień w sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju**. W styczniu 2025 odbyło się posiedzenie Komitetu dotyczące ujawnień za 2024 rok, w styczniu 2026 za rok 2025. Komitet ten służy omówieniu sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w gronie kluczowych menadżerów i ekspertów, w tym członków zarządu odpowiedzialnych za tę sprawozdawczość, celem zapewnienia jakości tej sprawozdawczości i zgodności z regulacjami. Temat sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju jest też cyklicznie prezentowany Komitetowi Audytowemu Rady Nadzorczej. Dodatkowo dane na temat realizacji celów ESG są raportowane kwartalnie Zarządowi Spółki.
- **Komitet Audytowy** dokonuje przeglądu sprawozdań finansowych Spółki i Grupy przed ich opublikowaniem.

Do kluczowych elementów systemu kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem Orange Polska S.A. należą:

- **Raportowanie audytorów wewnętrznych do Prezesa Zarządu**. Plan audytów wewnętrznych jest przygotowywany między innymi na bazie ryzyk kluczowych Spółki i corocznie oceniany przez Komitet Audytowy. Komitet ten analizuje także raporty audytorów wewnętrznych. W celu wzmocnienia niezależności Audytu Wewnętrznego, decyzje w sprawie zatrudnienia Dyrektora Audytu Wewnętrznego, rozwiązania z nim umowy o pracę, oceny oraz wysokości jego wynagrodzenia wymagają opinii Komitetu Audytowego oraz Komitetu ds. Wynagrodzeń. Dyrektor Audytu Wewnętrznego uczestniczy we wszystkich posiedzeniach Komitetu Audytowego.
- **Regularna ocena jakości systemu kontroli i zarządzania ryzykiem**. Proces ten obejmuje identyfikację i klasyfikację czynników ryzyka finansowego i pozafinansowego w działalności Orange Polska S.A. oraz weryfikację efektywności systemu zarządzania ryzykiem.
- **Procedury służące stałemu monitorowaniu istotnych czynników ryzyka** (prawnego, regulacyjnego, operacyjnego, dotyczącego sprawozdawczości finansowej, związanego z ochroną środowiska, itp.), które wyznaczają ogólne kierunki w zakresie stałej kontroli ryzyka.

W 2025 r. Zarząd po raz kolejny dokonał kompleksowej oceny kontroli wewnętrznej w odniesieniu do sprawozdawczości finansowej w Grupie. Zidentyfikowane słabości zostały naprawione. Na podstawie przeprowadzonej oceny Zarząd stwierdził, że na dzień 31 grudnia 2025 r. nie istniały słabości, które mogłyby w istotny sposób wpływać na skuteczność kontroli wewnętrznej w odniesieniu do sprawozdawczości finansowej.

7.3 Akcjonariusze i Walne Zgromadzenie

Akcjonariusze

Zgodnie z przepisami obowiązującymi na polskim rynku kapitałowym, Orange Polska S.A. uzyskuje wyłącznie informacje o **akcjonariuszach, którzy posiadają ponad 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki**. Każda akcja Orange Polska S.A. uprawnia do oddania jednego głosu, a w kapitale zakładowym spółki nie występują akcje uprzywilejowane.

Według naszej najlepszej wiedzy, tj. zgodnie z opublikowaną przez OFE roczną strukturą aktywów na dzień 31 grudnia 2025 r. **struktura akcjonariatu Orange Polska S.A.** przedstawiała się jak w poniżej tabeli.

Struktura własnościowa kapitału zakładowego Orange Polska S.A.*

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A.	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu OPL S.A.	Wartość nominalna posiadanych akcji (w złotych)	Udział w kapitale zakładowym
Orange S.A.	664 999 999	664 999 999	50,67%	1 994 999 997	50,67%
Allianz Polska OFE, Allianz Polska DFE (*)	106 508 824	106 508 824	8,12%	319 526 472	8,12%
Nationale-Nederlanden OFE, Nationale-Nederlanden DFE, Nationale-Nederlanden DFE NASZE JUTRO (*)	83 977 515	83 977 515	6,40%	251 932 545	6,40%
Pozostali akcjonariusze	456 871 141	456 871 141	34,81%	1 370 613 423	34,81%
RAZEM	1 312 357 479	1 312 357 479	100,00%	3 937 072 437	100,00%

* Według najlepszej wiedzy Spółki tj. zgodnie z opublikowaną przez OFE roczną strukturą aktywów na dzień 31 grudnia 2025 r.

Na dzień publikacji niniejszego Sprawozdania Spółka nie posiadała informacji o istniejących umowach lub innych zdarzeniach, w wyniku których mogą nastąpić zmiany w strukturze akcjonariatu.

Orange S.A., główny akcjonariusz Orange Polska S.A., to jedna z największych firm telekomunikacyjnych na świecie. W 2025 roku firma świadczyła usługi dla klientów indywidualnych w 26 krajach. Orange S.A. prowadzi działalność we Francji, Belgii, Hiszpanii, Luksemburgu, Mołdawii, Polsce, Rumunii i Słowacji, a także w 18 krajach Afryki i Bliskiego Wschodu. Firma koncentruje się na wysokiej jakości łączności, informatycznych usługach wsparcia dla biznesu, usługach hurtowych i cyberbezpieczeństwie. Pod marką Orange Business, Orange S.A. dostarcza rozwiązania telekomunikacyjne i informatyczne dla klientów biznesowych na całym świecie.

W 2025 roku przychody grupy Orange osiągnęły 40.4 miliarda euro, co stanowiło wzrost o 0.9% w porównaniu z poprzednim rokiem. Na koniec grudnia 2025 roku grupa zatrudniała 117 tysięcy osób na całym świecie.

Orange S.A. jest notowana na giełdzie Euronext w Paryżu (symbol ORA). Na koniec grudnia jej kapitalizacja giełdowa wynosiła 37,8 miliardów euro.

Ograniczenia w zakresie obrotu akcjami

Przenoszenie prawa własności papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę nie podlega ograniczeniom.

Wykonywanie prawa głosu i szczególne uprawnienia kontrolne akcjonariuszy

Statut Orange Polska S.A. nie przewiduje szczególnych ograniczeń dotyczących wykonywania prawa głosu z akcji.

Nasza spółka nie emitowała papierów wartościowych dających specjalne uprawnienia kontrolne akcjonariuszom lub innym podmiotom.

Zmiany Statutu

Zmiana statutu wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia Spółki podjętej większością trzech czwartych głosów. Zmiany te są wcześniej opiniowane przez Radę Nadzorczą i przedstawiane akcjonariuszom na minimum 26 dni przed odbyciem Walnego Zgromadzenia.

W 2025 r. nie dokonano zmian w Statucie Spółki.

Walne Zgromadzenie – zasady funkcjonowania, kompetencje i obowiązki

Zwyczajne Walne Zgromadzenie jest zwoływane przez Zarząd (lub Radę Nadzorczą w przypadku, gdy Zarząd nie zwoła go w terminie określonym prawem) i odbywa się w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje:

- Zarząd Spółki z własnej inicjatywy bądź na pisemny wniosek Rady Nadzorczej lub akcjonariusza albo akcjonariuszy przedstawiających co najmniej jedną dwudziestą część kapitału zakładowego, przy czym w takim przypadku Zarząd uwzględnia w porządku obrad sprawy zgłoszone przez akcjonariusza lub akcjonariuszy żądających zwołania tego zgromadzenia,
- Rada Nadzorcza, jeżeli uzna to za wskazane,
- akcjonariusz albo akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w Spółce.

Ogłoszenie o zwołaniu Walnego Zgromadzenia publikowane jest na stronie internetowej naszej spółki oraz w formie raportu bieżącego.

Walne Zgromadzenie jest ważne bez względu na ilość reprezentowanych na nim akcji. Porządek obrad Walnego Zgromadzenia ustala organ, który je zwołuje. Rada Nadzorcza oraz akcjonariusze przedstawiający co najmniej jedną dwudziestą część kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia poszczególnych spraw na porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Wszystkie sprawy wnoszone obrady Walnego Zgromadzenia, Zarząd przedstawia Radzie Nadzorczej do zaopiniowania.

Uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają zwykłą większością głosów oddanych, o ile przepisy Kodeksu spółek handlowych lub Statut nie stanowią inaczej. Głosowanie jest jawne. Tajne głosowanie zarządza się przy wyborach oraz nad wnioskami o odwołanie członków organów Spółki lub likwidatorów bądź o pociągnięcie ich do odpowiedzialności, jak również w sprawach osobowych. Ponadto tajne głosowanie zarządza się na żądanie choćby jednego z akcjonariuszy obecnych lub reprezentowanych na Walnym Zgromadzeniu.

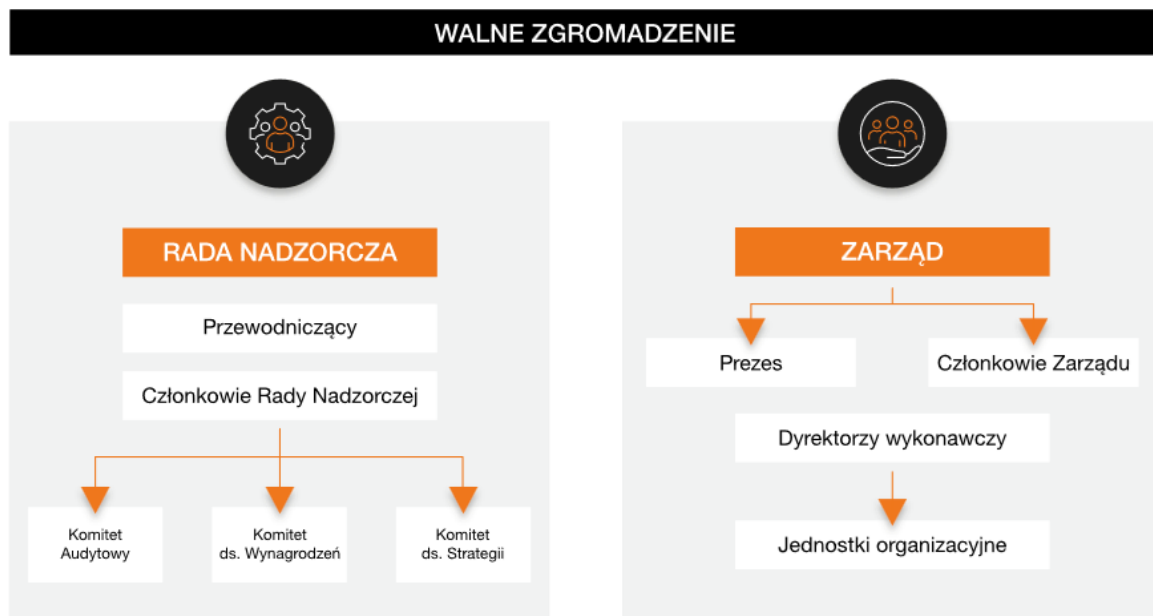
Do kompetencji WZA w szczególności należy:

- rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy,
- powzięcie uchwały o podziale zysku lub o pokryciu straty,
- udzielanie Członkom Zarządu i Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków,
- zmiana Statutu Spółki, w tym podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,
- połączenie i przekształcenie Spółki
- powoływanie i odwoływanie Członków Rady Nadzorczej,
- ustalanie wynagrodzenia Członków Rady Nadzorczej,
- wyrażanie opinii o Sprawozdaniu o wynagrodzeniach, sporządzonym przez Radę Nadzorczą

Szczegółowy zakres kompetencji, sposób działania Walnego Zgromadzenia oraz opis praw akcjonariuszy i sposób ich wykonywania, określone są w [Statucie Orange Polska](#) oraz [Regulaminie Walnego Zgromadzenia](#), które są dostępne na stronie internetowej naszej spółki.



Struktura Zarządzania



Walne Zgromadzenie w 2025 roku

W dniu 17 kwietnia 2025 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które między innymi:

- zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności spółki Orange Polska S.A. oraz Grupy Kapitałowej Orange Polska w roku obrotowym 2024,
- zatwierdziło sprawozdanie finansowe Spółki Orange Polska S.A. za rok obrotowy 2024,
- zatwierdziło skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2024,
- udzieliło członkom organów Orange Polska S.A. absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku obrotowym 2024,
- podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku za rok obrotowy 2024, na podstawie, której zysk netto Spółki Orange Polska S.A. w kwocie 1 077 025 514,53 zł wykazany w sprawozdaniu finansowym Spółki za rok obrotowy 2024 przeznaczony został na:
 - dywidendę – 695 549 463,87 zł. Kwota dywidendy wynosiła 0,53 zł na każdą uprawnioną akcję.
 - kapitał rezerwy, o którym mowa w § 30 ust. 3 Statutu Spółki – 21 540 510,29 zł
 - kapitał rezerwy, w kwocie 359 935 540,37 zł,
- zatwierdziło sprawozdanie Rady Nadzorczej za rok obrotowy 2024,
- wyraziło pozytywną opinię o sporządzonym przez Radę Nadzorczą corocznym sprawozdaniu o wynagrodzeniach.

W 2025 roku nie zostało zwołane Nadzwyczajne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

7.4 Zarząd

Skład i zmiany

Na koniec 2025 roku Zarząd Orange Polska liczył ośmiu członków. W 2025 roku w składzie Zarządu nie zaszły żadne zmiany.

Skład Zarządu na dzień 31 grudnia 2025 r.



Liudmila Climoc
Prezes Zarządu



Piotr Jaworski
Członek Zarządu
ds. Sieci i Technologii



Jolanta Dudek
Wiceprezes Zarządu
ds. Rynku Konsumentckiego



Jacek Kowalski
Członek Zarządu
ds. Human Capital



Bożena Leśniewska
Wiceprezes Zarządu
ds. Rynku Biznesowego



Jacek Kunicki
Członek Zarządu
ds. Finansów



Witold Drożdż
Członek Zarządu
ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych



Maciej Nowohoński
Członek Zarządu
ds. Rynku Hurtowego
i Sprzedaży Nieruchomości

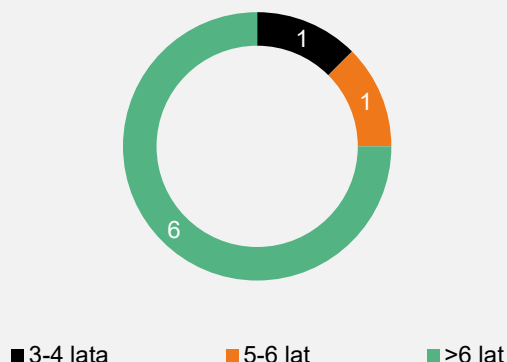
Profile członków Zarządu znajdują się stronie internetowej naszej spółki pod adresem <https://www.orange-ir.pl/pl/lad-korporacyjny/>

Macierz umiejętności Członków Zarządu* (ESRS 2, GOV-1)

Imię i nazwisko	Audyt / Ryzyka	Finanse / Rachunkowość /Przejęcia i Fuzje	Zarządzanie	Prawo / Zgodność / Ład korporacyjny / Etyka	Cyberbezpieczeństwo / Informatyka i Technologia	Zasoby ludzkie	Handel / Marketing	ESG i zrównoważony wzrost (Klimat i środowisko)	Otoczenie regulacyjne	Komunikacja i relacje inwestorskie	Produkcja / Bezpieczeństwo / Łańcuch dostaw
Liudmila Climoc	■		■	■	■	■	■	■		■	■
Jolanta Dudek	■		■				■	■		■	
Bożena Leśniewska			■		■		■	■		■	
Witold Drożdż			■	■				■	■	■	
Piotr Jaworski	■	■	■	■	■			■			■
Jacek Kowalski			■	■		■	■	■			
Jacek Kunicki	■	■	■	■				■		■	■
Maciej Nowohoński	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■

*na dzień 31 grudnia 2025 r.

Okres sprawowania funkcji Członka Zarządu*



*na dzień 31 grudnia 2025 r.

Zasady funkcjonowania

Zgodnie ze statutem naszej spółki, Zarząd Orange Polska składa się z 3 do 10 Członków, w tym Prezesa Zarządu, powoływanych i odwoływanych przez Radę Nadzorczą zwykłą większością głosów. Rekomendacje w przedmiocie powoływania członków Zarządu przedstawia Radzie Nadzorczej Komitet ds. Wynagrodzeń. Obecnie w skład Zarządu wchodzi 8 członków, w tym Prezes. Kadencja Członków Zarządu trwa 3 lata.

Zwyczajne Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy, na których wygasają mandaty członków Zarządu

Zarząd	Data ZWZA
Liudmila Climoc – Prezes Zarządu	2026
Jolanta Dudek – Wiceprezes Zarządu	2027
Bożena Leśniewska – Wiceprezes Zarządu	2027
Witold Drożdż	2027
Piotr Jaworski	2027
Jacek Kowalski	2026
Jacek Kunicki	2026
Maciej Nowohoński	2026

Zarząd kieruje działalnością Spółki, zarządza jej majątkiem oraz reprezentuje Spółkę na zewnątrz. Członkowie Zarządu pełnią swoje obowiązki osobiście. Pracami Zarządu kieruje Prezes Zarządu. Poszczególni Członkowie Zarządu zarządzają powierzonymi im obszarami działalności Spółki.

Posiedzenia Zarządu odbywają się w terminach określonych w harmonogramach, średnio dwa razy na miesiąc. Prezes Zarządu, a w razie jego nieobecności wskazany przez niego inny Członek Zarządu, przewodniczy posiedzeniom Zarządu. Uchwały Zarządu mogą być powzięte, jeżeli wszyscy Członkowie Zarządu zostali prawidłowo zawiadomieni o posiedzeniu Zarządu. Uchwały zapadają bezwzględną większością głosów pełnego składu powołanego Zarządu. Uchwała może być podjęta także bez odbycia posiedzenia (w trybie obiegowym), bezwzględną większością głosów, jeżeli wszyscy Członkowie Zarządu zostali powiadomieni o treści projektu uchwały.

Uprawnienia i obowiązki

Do kompetencji Zarządu należy kierowanie wszelkimi działaniami Spółki z wyłączeniem spraw, które na mocy postanowień Kodeksu spółek handlowych lub Statutu są przekazane do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej. Do kompetencji Zarządu należy w szczególności ustalanie strategii Grupy, zatwierdzanie budżetu, tworzenie, przekształcanie i likwidowanie jednostek organizacyjnych Spółki, wykonywanie nadzoru właścicielskiego nad spółkami z Grupy. Decyzja o emisji lub wykupie akcji Spółki leży wyłącznie w kompetencji Walnego Zgromadzenia.

Następujące sprawy wymagają w szczególności podjęcia decyzji w formie uchwał podjętych przez Zarząd:

- ustalenia strategii Spółki oraz zatwierdzenia wieloletnich programów rozwoju poszczególnych obszarów jej działalności,
- zatwierdzenia i aktualizacja budżetu Spółki,
- ustalenia wielkości nakładów inwestycyjnych oraz źródeł ich finansowania,
- zaciągnięcie kredytów i innych zobowiązań finansowych,
- udzielenia gwarancji i poręczeń,
- zmiana Regulaminu Organizacyjnego Orange Polska S.A.,
- tworzenie, przekształcanie i likwidowanie jednostek organizacyjnych Spółki określonych w Regulaminie Organizacyjnym Orange Polska S.A.,
- zasad udzielania pełnomocnictw,
- ustalenia polityki kadrowej i zasad wynagradzania w Spółce,
- występowanie do organów statutowych Spółki w sytuacjach przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych i Statucie Spółki,
- przyjmowanie rocznych, jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz sprawozdań Zarządu z działalności Spółki i Grupy Kapitałowej wraz z przedstawieniem tych dokumentów Radzie Nadzorczej w wymaganych terminach,
- wniosek do Walnego Zgromadzenia dotyczący podziału zysków lub pokrycia strat,
- ustalenie zasad rozporządzania składnikami majątkowymi,
- przekształcenia własnościowe Spółki oraz publiczny obrót papierami wartościowymi Spółki,
- wykonywanie nadzoru właścicielskiego nad spółkami z udziałem Orange Polska S.A.,
- uczestnictwo w spółkach i innych podmiotach prawa, z wyjątkiem stowarzyszeń i organizacji samorządu gospodarczego,
- zawieranie i realizacja porozumień pomiędzy Spółką i działającymi w niej organizacjami związków zawodowych, za wyjątkiem spraw przekazanych do kompetencji dyrektorów jednostek Spółki,
- negocjacje i rozstrzyganie sporów zbiorowych,
- zasady obsadzania stanowisk najwyższej kadry menedżerskiej, w tym ustalenia warunków zatrudnienia oraz wysokości wynagrodzeń.

Oświadczenia woli w imieniu Spółki składa Prezes Zarządu, działając łącznie z innym Członkiem Zarządu.

Szczegółowe obowiązki i zakres odpowiedzialności Zarządu są określone w [Regulaminie Zarządu](#) dostępnym na stronie internetowej naszej spółki.



7.5 Rada Nadzorcza

Skład i zmiany

Na koniec grudnia 2025 roku Rada Nadzorcza Orange Polska liczyła 14 członków, w tym pięciu członków niezależnych. Do grona członków niezależnych należeli: Bartosz Dobrzyński, John Russell Houlden, Monika Nachyła, dr Maria Paśło-Wiśniewska i Adam Uszpolewicz. W 2025 r. w składzie Rady Nadzorczej nie zaszły żadne zmiany.

Z dniem 30 stycznia 2026 r. Laurent Martinez złożył rezygnację z udziału w Radzie Nadzorczej. W dniu 17 lutego 2026 r. Rada Nadzorcza powołała na członka Usmana Javaida.

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2025 r.



Maciej Witucki
Przewodniczący Rady Nadzorczej



Philippe Béguin
Członek Rady Nadzorczej



Mari-Noëlle Jégo-Laveissière
Zastępca Przewodniczącego
Rady Nadzorczej



Bénédicte David
Członek Rady Nadzorczej



Laurent Martinez(*)
Zastępca Przewodniczącego
Rady Nadzorczej



Bartosz Dobrzyński
Niezależny Członek Rady Nadzorczej



Marc Ricau
Sekretarz Rady Nadzorczej



Clarisse Heriard Dubreuil
Członek Rady Nadzorczej



John Russell Houlden
Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
Przewodniczący Komitetu Audytowego



Monika Nachyła
Niezależny Członek Rady Nadzorczej



dr Maria Paśło-Wiśniewska
Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
Przewodnicząca Komitetu
ds. Wynagrodzeń



Adam Uszpolewicz
Niezależny Członek Rady Nadzorczej



Jean-Marc Vignolles
Członek Rady Nadzorczej,
Przewodniczący Komitetu ds. Strategii



Etienne Vincens de Tapol
Członek Rady Nadzorczej

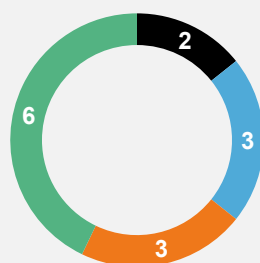
Profile członków Rady Nadzorczej znajdują się stronie internetowej naszej spółki pod adresem <https://www.orange-ir.pl/pl/lad-korporacyjny/>

(*) Zrezygnował z dniem 30 stycznia 2026 r.

Macierz umiejętności Członków Rady Nadzorczej* (ESRS 2, GOV-1)

Imię i nazwisko	Audyt / Ryzyka	Finanse / Rachunkowość / Przejęcia	Zarządzanie	Prawo / Zgodność / Ład korporacyjny / Etyka	Cyberbezpieczeństwo / Innowacje i Technologia	Zasoby ludzkie	Handel / Marketing	ESG i Zrównoważony rozwój (Klimat i środowisko)	Otoczenie regulacyjne	Komunikacja i relacje inwestorskie	Produkcja / Bezpieczeństwo / Łańcuch dostaw
Maciej Witucki			■	■	■		■	■	■	■	
Mari-Noëlle Jégo- Laveissière		■	■	■	■		■		■	■	
Laurent Martinez	■	■	■	■		■	■	■		■	■
Marc Ricau	■	■	■	■	■		■	■			
Philippe Béguin			■	■	■		■		■		
Bénédict David	■	■	■		■	■	■	■			
Bartosz Dobrzyński		■	■				■	■	■	■	■
Clarisse Heriard Dubreuil	■	■	■	■		■				■	
John Russell Houlden	■	■	■	■	■			■	■	■	
Monika Nachyla	■	■	■	■		■	■	■	■	■	
dr Maria Pasło- Wiśniewska	■	■	■	■		■		■	■	■	
Adam Uszpolewicz	■	■	■	■		■	■	■		■	
Jean-Marc Vignolles			■		■	■	■			■	
Etienne Vincens de Tapol	■	■	■		■			■		■	■

Okres sprawowania funkcji Członka Rady Nadzorczej*



■ 0-2 lata ■ 3-4 lata ■ 5-6 lat ■ >6 lat

*na dzień 31 grudnia 2025

W 2025 roku Rada Nadzorcza zebrała się na 5 posiedzeniach.

Frekwencja na posiedzeniach wyniosła 94,2% oraz 96,5% łącznie z komitetami.

Szczegóły działalności Rady Nadzorczej zawarte są w sprawozdaniach rocznych Rady Nadzorczej publikowanych na naszej stronie internetowej pod adresem <https://www.orange-ir.pl/pl/lad-korporacyjny>. Sprawozdanie Rady Nadzorczej za rok 2025 zostanie zamieszczone na stronie po zatwierdzeniu go przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.



Zasady funkcjonowania

Rada Nadzorcza składa się z 9 do 16 członków, przy czym co najmniej czterech członków Rady Nadzorczej powinno być członkami niezależnymi. Obecnie w skład Rady Nadzorczej wchodzi 14 członków, w tym 5 członków niezależnych. Niezależny członek Rady Nadzorczej musi spełniać warunki określone dla niezależnych członków komitetów audytu w ustawie o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w Statucie Spółki. Członkowie Rady Nadzorczej co kwartał potwierdzają w oświadczeniu spełnianie powyższych kryteriów niezależności. Członkowie Rady Nadzorczej wybierani są przez Walne Zgromadzenie (a w wyjątkowych przypadkach, opisanych w Statucie, przez Radę Nadzorczą). Kadencja członków Rady Nadzorczej trwa 3 lata.

Zwyczajne Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy, na których wygasają mandaty członków Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza	Data ZWZA
Maciej Witucki – Przewodniczący	2028
Mari-Noëlle Jégo-Laveissière – Zastępca Przewodniczącego	2027
Marc Ricau – Sekretarz	2028
Philippe Béguin	2027
Bénédicte David	2027
Bartosz Dobrzyński	2028
Clarisse Heriard Dubreuil	2026
John Russell Houlden	2026
Monika Nachyła	2028
Maria Pasło-Wiśniewska	2027
Adam Uszpolewicz	2027
Jean-Marc Vignolles	2027
Etienne Vincens de Tapol	2027

Pracami Rady kieruje Przewodniczący Rady, na którym spoczywa obowiązek należytego organizowania jej prac, a w szczególności zwoływanie posiedzeń Rady. W przypadku nieobecności Przewodniczącego Rady jego kompetencje przejmuje kolejno najstarszy stażem zastępca Przewodniczącego, Sekretarz Rady lub najstarszy stażem członek Rady. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenie co najmniej raz na kwartał. Zarząd lub Członek Rady Nadzorczej mogą żądać zwołania Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Przewodniczący Rady Nadzorczej zwołuje posiedzenie w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku. Jeżeli Przewodniczący Rady Nadzorczej nie zwoła posiedzenia w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku, wnioskodawca może je zwołać samodzielnie, podając datę, miejsce i proponowany porządek obrad. Rada Nadzorcza może odbywać posiedzenia również bez formalnego zwołania, jeżeli wszyscy członkowie wyrażą na to zgodę oraz nie zgłoszą sprzeciwu dotyczącego wniesienia poszczególnych spraw do porządku obrad.

Rada Nadzorcza podejmuje uchwały, jeżeli na posiedzeniu jest obecna co najmniej połowa jej członków, a wszyscy jej członkowie zostali zaproszeni. Podczas posiedzenia Rada Nadzorcza może podejmować uchwały również w sprawach nieobjętych proponowanym porządkiem obrad, jeżeli żaden z członków Rady Nadzorczej biorących udział w posiedzeniu się temu nie sprzeciwi. Rada Nadzorcza podejmuje uchwały zwykłą większością głosów oddanych. W przypadku głosowania, w którym oddano taką samą liczbę głosów za oraz przeciw, głos rozstrzygający przysługuje Przewodniczącemu Rady. W posiedzeniu Rady Nadzorczej można uczestniczyć również przy wykorzystaniu środków

bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Głosowania Rady Nadzorczej są jawne. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady, oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego Członka Rady. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Uchwała jest ważna, gdy wszyscy członkowie Rady zostali powiadomieni o treści projektu uchwały oraz co najmniej połowa członków Rady wzięła udział w podejmowaniu uchwały.

Uprawnienia i obowiązki

Rada Nadzorcza sprawuje nadzór nad działalnością Orange Polska (w tym nad działalnością spółek zależnych) oraz reprezentuje Orange Polska przy zawieraniu umów między Spółką a Członkami Zarządu oraz w razie ewentualnych sporów między Spółką a Członkami Zarządu. Członkowie Rady są także zobowiązani zapewnić, aby sprawozdania finansowe i sprawozdania z działalności były zgodne z wymogami przepisów dotyczących rachunkowości.

Do najważniejszych obowiązków Rady Nadzorczej należy:

- stały nadzór nad działalnością Spółki (w tym nad działalnością prowadzoną przez spółki zależne)
- ocena rocznych sprawozdań finansowych,
- ocena sprawozdania Zarządu z działalności oraz wniosków Zarządu co do podziału zysków lub pokrycia strat,
- składanie Walnemu Zgromadzeniu corocznego sprawozdania za ubiegły rok obrotowy (sprawozdanie Rady Nadzorczej),
- powoływanie, odwoływanie i zawieszanie z ważnych powodów poszczególnych lub wszystkich Członków Zarządu, a także ustalanie zasad wynagrodzenia i wysokości wynagrodzeń dla Członków Zarządu,
- wybór firmy audytorskiej do przeprowadzenia badań lub przeglądu sprawozdań finansowych oraz do przeprowadzenia badań lub atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju,
- opiniowanie rocznych i wieloletnich strategii oraz rocznego budżetu,
- wyrażanie opinii dotyczącej zaciągania zobowiązań oraz zbywania składników majątkowych o wartości przekraczającej równowartość 100 mln EUR,
- przedkładanie Walnemu Zgromadzeniu sprawozdania o wynagrodzeniach.

Szczegółowy opis spraw zastrzeżonych do kompetencji Rady Nadzorczej można znaleźć w [Statucie Orange Polska](#) oraz [Regulaminie Rady Nadzorczej](#), dostępnych na stronie internetowej naszej spółki.



Komitety Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza powołała trzy Komitety jako organy doradcze:

- **Komitet Audytowy** – dokonuje przeglądu rzetelności informacji finansowych i informacji zrównoważonego rozwoju przekazywanych zewnętrznie, niezależności i obiektywizmu audytorów zewnętrznych Grupy Orange Polska, charakteru i zakresu audytu oraz pracy audytorów, jak również audytu wewnętrznego, systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem oraz znaczących transakcji z podmiotami powiązanymi, a także doradza Radzie Nadzorczej w tych kwestiach, w stosownych przypadkach.
- **Komitet ds. Wynagrodzeń** – doradza Radzie Nadzorczej i Zarządowi w zakresie ogólnej polityki wynagrodzeń Grupy Orange Polska oraz udziela rekomendacji w przedmiocie powoływania Członków Zarządu.
- **Komitet ds. Strategii** – formułuje dla Rady Nadzorczej opinie i rekomendacje dotyczące planów strategicznych przedstawianych przez Zarząd oraz wszelkich uwag Rady do tych planów, a w szczególności do najważniejszych scenariuszy strategicznych.

Członkiem Komitetu może być wyłącznie Członek Rady Nadzorczej. Komitety podejmują decyzje zwykłą większością głosów. Przewodniczących Komitetów powołuje Rada Nadzorcza. Przewodniczący kieruje pracami Komitetu, zwołuje posiedzenia, a w przypadku głosowania, w którym oddano równą liczbę głosów za oraz przeciw, przysługuje mu głos rozstrzygający.

Skład Komitetów Rady Nadzorczej w 2025 roku*

Komitet Audytowy	Komitet ds. Wynagrodzeń	Komitet ds. Strategii
Przewodniczący: <ul style="list-style-type: none"> John Russell Houlden 	Przewodnicząca: <ul style="list-style-type: none"> dr Maria Pasło-Wiśniewska 	Przewodniczący: <ul style="list-style-type: none"> Jean-Marc Vignolles
Członkowie: <ul style="list-style-type: none"> Monika Nachyła Marc Ricau Adam Uszpolewicz Etienne Vincens de Tapol 	Członkowie: <ul style="list-style-type: none"> Bénédicte David Bartosz Dobrzyński Marc Ricau 	Członkowie: <ul style="list-style-type: none"> Bénédicte David Bartosz Dobrzyński Monika Nachyła dr Maria Pasło-Wiśniewska

*na dzień 31 grudnia 2025 r.

Do dnia 17 kwietnia 2025 r. w skład Komitetu Audytowego wchodził Bartosz Dobrzyński. W składzie pozostałych Komitetów Rady Nadzorczej nie było zmian w trakcie 2025 roku.

Regulaminy komitetów Rady Nadzorczej dostępne są na naszej stronie internetowej pod adresem: <https://www.orange-ir.pl/pl/lad-korporacyjny>

Komitet Audytowy

Najważniejsze zadania Komitetu Audytowego, wyszczególnione w jego [Regulaminie](#), stanowiącym załącznik do Regulaminu Rady Nadzorczej, obejmują między innymi:

- nadzorowanie rzetelności informacji finansowych oraz w zakresie zrównoważonego rozwoju, przekazywanych przez Spółkę,
- przeгляд systemu kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem Grupy,
- przeгляд programu prac Audytu Wewnętrznego i jego raportów,
- analizę i opiniowanie istotnych transakcji z podmiotami powiązаныmi,
- udzielanie rekomendacji dotyczących wyboru firmy audytorskiej i przedłużenia z nią umowy,
- monitorowanie niezależności i obiektywizmu biegłych rewidentów Spółki, natury i zakresu badania oraz pracy biegłych rewidentów,
- przedstawianie Radzie Nadzorczej zaleceń mających na celu zapewnienie rzetelności opisu oraz adekwatności procesu sprawozdawczości finansowej oraz informacji przekazywanych przez Spółkę i Grupę.

Komitet Audytowy składa się z co najmniej 3 członków, z których większość, w tym Przewodniczący Komitetu, jest niezależna od Spółki. Posiedzenia Komitetu odbywają się (fizycznie lub wirtualnie) nie rzadziej niż raz na kwartał, przed opublikowaniem przez Spółkę sprawozdań finansowych. Komitet Audytowy odbył w 2025 r. sześć posiedzeń.

W 2025 r. w skład Komitetu Audytowego wchodziło 5 członków, w tym 3 członków niezależnych: John Russell Houlden, Monika Nachyła i Adam Uszpolewicz. Pracom Komitetu przewodniczył John Russell Houlden, który posiada odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje w kwestiach finansowo-księgowych oraz audytu.

Członkowie posiadający wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych to: John Russell Houlden, Monika Nachyła, Adam Uszpolewicz, i Etienne Vincens de Tapol.

Członkowie posiadający wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Orange Polska to: John Russell Houlden, Monika Nachyła, Marc Ricau, Adam Uszpolewicz i Etienne Vincens de Tapol.

Wszelkie wymagania w zakresie kwalifikacji członków Komitetu Audytowego określone w przepisach prawa oraz regulacjach wewnętrznych Spółki zostały spełnione. Szczegółowe informacje dotyczące ich wykształcenia i doświadczenia zawodowego udostępnione są pod adresem <https://www.orange-ir.pl/pl/lad-korporacyjny>

Rekomendacja Komitetu Audytowego dotycząca wyboru firmy audytorskiej KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. do przeprowadzenia badania spełniała obowiązujące przepisy prawa oraz przyjęte w Orange Polska polityki i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Na rzecz Orange Polska świadczone były dozwolone usługi niebędące badaniem przez firmę audytorską badającą sprawozdanie finansowe Orange Polska, tj. przez KPMG Audyt Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. W związku z tym, Spółka dokonała oceny niezależności tej firmy audytorskiej, a Komitet Audytowy wyraził zgodę na świadczenie tych usług.

7.6 Audytor sprawozdań finansowych

Procedura wyboru firmy audytorskiej

Orange Polska posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia przez firmę audytorską, podmioty powiązane z firmą audytorską lub członka jego sieci dozwolonych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych.

W Orange Polska przestrzegamy obowiązujących przepisów związanych z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

Organem upoważnionym do dokonania wyboru firmy audytorskiej jest Rada Nadzorcza Orange Polska. Rada dokonuje wyboru na podstawie uprzedniej rekomendacji Komitetu Audytowego. Komitet Audytowy w swojej rekomendacji:

- wskazuje firmę audytorską, której proponuje powierzyć badanie ustawowe;
- oświadcza, że rekomendacja jest wolna od wpływu stron trzecich;
- stwierdza, że Spółka nie zawarła żadnych umów zawierających klauzule ograniczające możliwość wyboru firmy audytorskiej przez Radę Nadzorczą, na potrzeby przeprowadzenia badania ustawowego sprawozdań finansowych Spółki, do określonych kategorii lub wykazów firm audytorskich.

W przypadku, gdy wybór firmy audytorskiej nie dotyczy przedłużenia umowy o badanie sprawozdania finansowego, rekomendacja Komitetu Audytowego zawiera co najmniej dwie możliwości wyboru firmy audytorskiej wraz z uzasadnieniem i wskazaniem uzasadnionej preferencji Komitetu Audytowego wobec jednej z nich.

Ponadto, w takim przypadku zapraszamy do składania ofert w sprawie świadczenia usługi badania ustawowego dowolne firmy audytorskie, pod warunkiem, że:

- nie narusza to zasady, zgodnie z którą po upływie maksymalnych okresów trwania zlecenia, ani biegły rewident czy firma audytorska ani, w stosownych przypadkach, żaden z członków ich sieci działających w ramach Unii Europejskiej nie podejmują badania ustawowego Spółki w okresie następujących 4 lat;
- organizacja procedury przetargowej nie wyklucza z udziału w procedurze wyboru firm, które uzyskały mniej niż 15% swojego całkowitego wynagrodzenia z tytułu badań od jednostek zainteresowania publicznego w danym państwie członkowskim Unii Europejskiej w poprzednim roku kalendarzowym, zamieszczonych w wykazie firm audytorskich, które przeprowadziły badania ustawowe w jednostkach zainteresowania publicznego w poprzednim roku.

Dla zaproszonych firm audytorskich przygotowujemy dokumentację przetargową, która, m.in. zawiera przejrzyste i niedyskryminujące kryteria wyboru, które są stosowane przez naszą spółkę do oceny ofert złożonych przez firmy audytorskie.

Na wniosek firmy audytorskiej Komitet Audytowy powinien omówić z nią zagrożenia dla jej niezależności oraz zabezpieczenia stosowane w celu ograniczenia tych zagrożeń, wskazane w dokumentacji sporządzonej przez firmę audytorską. Firma audytorska powinna corocznie przekazywać Komitetowi Audytowemu pisemne potwierdzenie, że biegły rewident, firma audytorska oraz partnerzy, kadra kierownicza wyższego szczebla i kierownicy, przeprowadzający badanie ustawowe są niezależni od badanej spółki.

Rada Nadzorcza, dokonując wyboru, zwraca uwagę na doświadczenie zespołu audytowego w badaniu sprawozdań finansowych spółek, w tym spółek notowanych na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie, a także na kompetencje i kryteria finansowe.

Decyzja w zakresie wyboru dokonywana jest z uwzględnieniem zasad bezstronności i niezależności firmy audytorskiej oraz analizy prac realizowanych przez nią w Spółce, wychodzących poza zakres badania sprawozdania finansowego, w celu uniknięcia konfliktu interesów.

Jeśli decyzja Rady Nadzorczej w zakresie wyboru firmy audytorskiej odbiega od rekomendacji Komitetu Audytowego, Rada Nadzorcza uzasadnia w formie pisemnej przyczyny niezastosowania się do rekomendacji Komitetu Audytowego i przekazuje takie uzasadnienie do wiadomości Walnego Zgromadzenia.

Umowa z audytorem

Zgodnie z obowiązującą w naszej spółce procedurą, w dniu 19 marca 2020 r. Uchwałą Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. – firma KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. została wybrana do przeprowadzenia badań sprawozdań finansowych Orange Polska S.A. i Grupy Kapitałowej Orange Polska S.A. do lat 2021-2025 oraz przeglądów półrocznych sprawozdań Orange Polska S.A. i Grupy Kapitałowej Orange Polska S.A.

Orange Polska S.A. zawarła na lata 2021-2025 umowę z KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k, w ramach której KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. przeprowadziła odpowiednio m.in.:

- przegląd jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za I półrocze 2025 roku sporządzonych wg MSSF,
- badanie jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2025 rok sporządzonych wg MSSF,
- procedury w odniesieniu do pakietu sprawozdawczego Magnitude Orange Polska S.A.

Badanie sprawozdań finansowych wybranych spółek zależnych zostało przeprowadzone na podstawie odrębnych umów zawartych pomiędzy KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. a poszczególnymi spółkami zależnymi.

Łączne wynagrodzenie należne z tytułu badania oraz przeglądów wyżej wymienionych sprawozdań finansowych oraz innych usług świadczonych przez KPMG Audyt spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. za 2025 r. jest określone w tabeli poniżej (w tys. zł).

	2025*	2024
Orange Polska S.A.	3 877	4 530
Badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy i jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A.	2 058	2 204
Inne usługi atestacyjne, w tym:	1 819	2 326
<i>Przegląd półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy i jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A.</i>	493	418
Badanie sprawozdań finansowych spółek zależnych	232	336
Ogólne wynagrodzenie należne od Grupy	4 109	4 866

*wynagrodzenie za 2025 rok zostanie zaktualizowane po zakończeniu badania sprawozdań finansowych.

7.7 Polityka sponsoringowa

Orange Polska posiada politykę w zakresie sponsoringu (decyzja Członka Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych nr 5/24). Nasza strategia sponsoringowa jest pochodną globalnej strategii sponsoringowej Grupy Orange. W strategicznym obszarze sponsoringu, jakim jest obecnie muzyka, tworzymy projekty ogólnopolskie, kompleksowe, długofalowe, skierowane do jak najszerszego grona naszych klientów (obecnych i potencjalnych). Angażujemy się w projekty długofalowe, a nie jednorazowe.

Za realizację naszej strategii sponsoringowej odpowiada Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej i CSR. Realizacja kluczowych projektów sponsoringowych jest zatwierdzana przez Zarząd Orange Polska. Każdy projekt sponsoringowy ma wyznaczone określone cele (Key Performance Indicators – KPI), takie jak frekwencja, ekwiwalent reklamowy publikacji (AVE), liczba publikacji itp. Po realizacji projektu dokonywana jest jego ewaluacja przez Zarząd Spółki. W celu realizacji strategii scentralizowanego zarządzania projektami sponsoringowymi, w Grupie Orange Polska powołany został Komitet ds. Sponsoringu.

Prowadzimy naszą działalność prospołeczną poprzez utworzoną przez naszą spółkę fundację korporacyjną - Fundację Orange, jak również poprzez fundusz darowizn.

W ramach polityki darowizn posiadamy sformalizowane zasady funduszu darowizn, określone w decyzji Członka Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych (nr 29/25).

Przestrzegamy jasnych i przejrzystych zasad przyznawania darowizn:

- każda darowizna wymaga analizy i rekomendacji,
- każda darowizna jest akceptowana przez Prezesa Zarządu Orange Polska S.A.,
- każda darowizna jest realizowana na podstawie umowy darowizny w formie pisemnej,
- wszystkie darowizny realizowane są przelewami i rejestrowane w systemach księgowych Orange Polska S.A.,
- w każdej umowie jest zawarte postanowienie o konieczności potwierdzenia realizacji darowizny zgodnie z przedmiotem darowizny.

Fundacja Orange, która prowadzi działalność w zakresie zaangażowania społecznego w imieniu Orange Polska, posiada strategię działań. Fundacja działa na rzecz nowoczesnej edukacji dzieci i młodzieży i prowadzi ogólnopolskie, autorskie programy edukacyjne i społeczne, wspierające wszechstronny rozwój dzieci i młodzieży. Wszystkie prowadzone przez Fundację Orange programy i projekty oparte są na badaniach w danym obszarze i realizowane w porozumieniu z autorytetami w danej dziedzinie. Fundacja przedstawia co najmniej 2 razy w roku raporty ze swej działalności Radzie Fundacji, w skład której wchodzi przedstawiciele fundatora – spółki Orange Polska. Fundacja corocznie składa Raport ze swojej działalności do właściwego ministerstwa oraz przygotowuje raport finansowy, który podlega audytowi. Raporty Fundacji prezentowane są publicznie na stronie Fundacji.

Polityka Fundacji wpisuje się w strategię społecznej odpowiedzialności Orange Polska, która jest częścią strategii biznesowej firmy. Strategia CSR skupia się na obszarach kluczowych z punktu widzenia branży telekomunikacyjnej i aktywności na polskim rynku – działaniach na rzecz integracji cyfrowej i bezpieczeństwa w sieci, ochrony środowiska i klimatu oraz budowania dobrego miejsca pracy. Kluczowym elementem w tworzeniu strategii są wnioski z dialogu z interesariuszami, trendy rynkowe oraz wyzwania społeczne dla branży telekomunikacyjnej w Polsce i na świecie. Nad realizacją strategii czuwa Komitet Sterujący ds. CSR, złożony z menedżerów odpowiedzialnych za poszczególne obszary funkcjonowania naszej firmy. Opis realizacji działań z zakresu społecznej odpowiedzialności firmy przedstawiony jest Nocie 2 Sprawozdania zrównoważonego rozwoju.

Wydatki ponoszone na wspieranie instytucji charytatywnych, organizacji społecznych w zakresie pomocy społecznej, edukacji, zdrowia, kultury, działalności sportowej i innych przedstawione zostały w tabeli poniżej.

Darowizny	2025	2024
Wysokość udzielonego wsparcia w postaci darowizn (w mln zł)	13,3	13,3

7.8 Polityka różnorodności (ESRS 2, GOV-1)

Od roku 2016 Orange Polska posiada Politykę Zarządzania Różnorodnością w postaci jednego kompleksowego dokumentu, określającego różnorodne sfery zarządzania.

W naszej spółce zobowiązujemy się do poszanowania różnorodności i zapewnienia równych szans w aspektach takich, jak:

- płeć;
- wiek;
- kompetencje / wiedza / doświadczenie / sposób myślenia;
- zdolności psychofizyczne – (nie)pełnosprawność;
- status rodzicielski;
- religia / światopogląd;
- lokalizacja miejsca pracy (centrala / region);
- narodowość / pochodzenie etniczne/ rasa;
- orientacja seksualna;
- rodzaj zatrudnienia;
- przynależność związkowa;
- przekonania polityczne.

Informacje na temat realizacji Polityki zawarliśmy w Sprawozdaniu zrównoważonego rozwoju w nocie 8.5.2.8.

Posiadamy również **polityki zarządzania różnorodnością w odniesieniu do Członków Zarządu** (uchwalona w 2021 r.) i **w odniesieniu do członków Rady Nadzorczej** (przyjęta w 2022 r.). Obowiązki i zakres odpowiedzialności, jak również wymagania w zakresie kwalifikacji, doświadczenia i kompetencji członków Rady Nadzorczej określone są w Statucie Spółki. Stosujemy także zapisy zawarte w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021”.

W procesie doboru członków Zarządu Orange Polska Rada Nadzorcza:

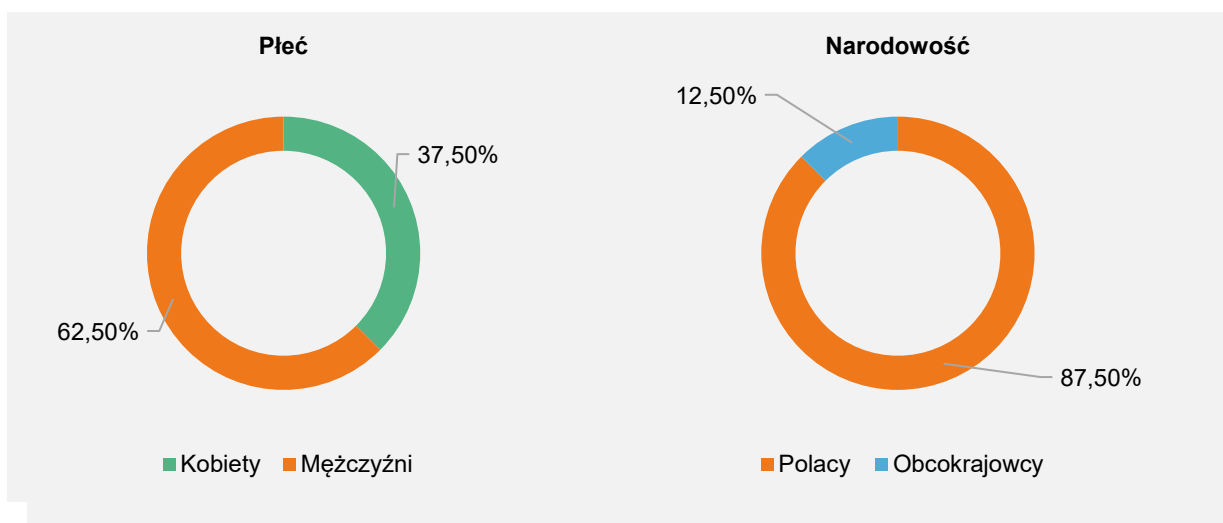
- kieruje się jawnością zasad i kryteriów wyboru kandydatów;
- podejmuje decyzje o wyborze członków Zarządu w oparciu o odpowiedni poziom wiedzy, umiejętności, wykształcenia, kompetencji i doświadczeń zawodowych kandydatów;
- dba, aby wśród członków Zarządu znalazły się osoby różnorodne pod względem płci, wieku, wiedzy specjalistycznej, wykształcenia i doświadczeń zawodowych;
- w zakresie zróżnicowania pod względem płci, dąży do zapewnienia udziału kobiet na poziomie nie niższym niż 30%.

W procesie doboru członków Rady Nadzorczej Walne Zgromadzenie:

- podejmuje decyzje o wyborze członków Rady Nadzorczej w oparciu o odpowiedni poziom wiedzy, umiejętności, wykształcenia, kompetencji i doświadczeń zawodowych kandydatów;
- dba, aby wśród członków Rady Nadzorczej znalazły się osoby różnorodne pod względem płci, wieku, wiedzy specjalistycznej, wykształcenia i doświadczeń zawodowych;
- zapewnia obecność przynajmniej czterech członków Rady Nadzorczej, którzy spełniają kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w Statucie Spółki, a także nie ma rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w Spółce;
- w zakresie zróżnicowania pod względem płci, dąży do utrzymania udziału kobiet na poziomie nie niższym niż 30%.

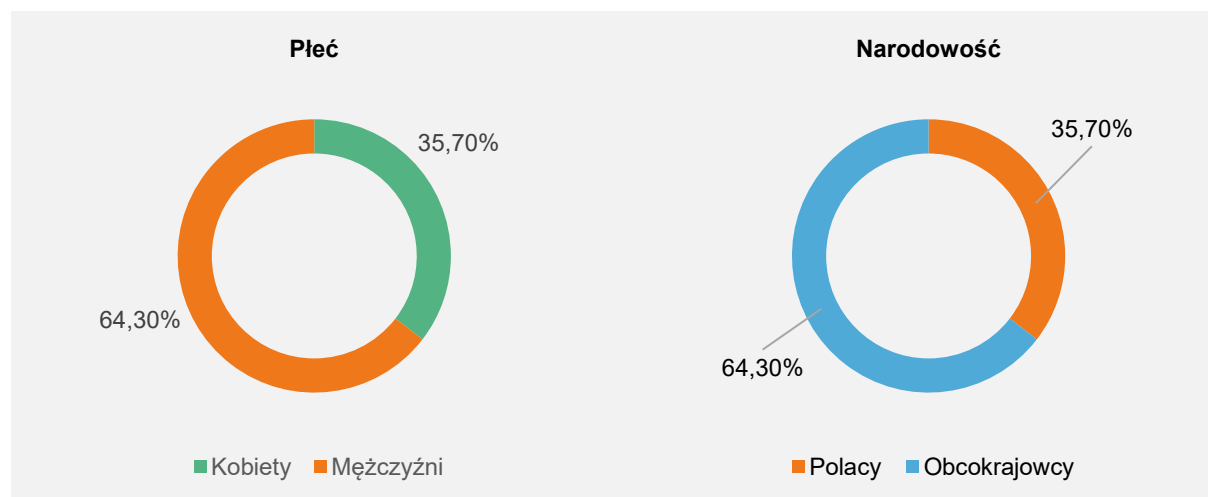
Powyższe wymagania są przez Spółkę spełnione. Na 31 grudnia 2025 roku udział kobiet w Radzie Nadzorczej wynosił 35,7% i w Zarządzie 37,5%.

Różnorodność w Zarządzie*



* stan na 31 grudnia 2025 r.

Różnorodność w Radzie Nadzorczej*



* stan na 31 grudnia 2025 r.

7.9 Informacje na temat wynagrodzeń w Orange Polska S.A.

Polityka wynagradzania pracowników

W Orange Polska posiadamy **Politykę wynagrodzeń**, która jest elementem realizacji całościowej strategii Spółki. Poprzez umożliwienie pozyskiwania, utrzymywania oraz motywowania najlepszych menadżerów i pracowników w obszarach specjalizacji występujących w naszej firmie, zapewnia ona kadry przygotowane do osiągnięcia strategicznych celów Spółki. Jednocześnie uznając, że pracownicy są kluczowym kapitałem Spółki, polityka wynagrodzeń wspiera tworzenie przyjaznych warunków w cyfrowym środowisku pracy, stymulując zaangażowanie w realizację celów naszej Spółki, rozwój pracowników oraz elastyczne metody pracy.

Wynagrodzenia w Orange Polska S.A. są porównywane do wynagrodzeń w firmach w Polsce. Poziom wynagrodzenia kadry menadżerskiej jest uzależniony od wyników finansowych Spółki, indywidualnego wkładu pracowników i osiąganych wyników. Polityka wynagradzania jest zgodna z obowiązującymi regulacjami w zakresie prawa pracy i ładu korporacyjnego.

System wynagrodzeń składa się z:

- **wynagrodzenia zasadniczego**
Poziom wynagrodzeń zasadniczych odzwierciedla zakres zadań danego stanowiska oraz rynkową wartość pracy. Co najmniej raz w roku porównujemy płace i praktyki wynagradzania z czołowymi firmami na rynku, w tym z branży ICT. Dbamy o spójność wynagrodzeń między stanowiskami zgodnie z wewnętrznym taryfikatorem oraz o równe traktowanie bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, pochodzenie, religię, przekonania czy orientację. Indywidualne wynagrodzenia są kształtowane w ramach corocznych przeglądów płac, awansów, ustaleń rekrutacji kandydatów do nowych obszarów oraz działań zapobiegających utracie kluczowych pracowników.
- **premię uzależnioną od wyników**
Celem systemu premiowego Orange Polska jest motywowanie pracowników do osiągania wysokich wyników poprzez realizację celów wspierających strategię Spółki i satysfakcję klientów. System łączy cele indywidualne i solidarnościowe, sprzyjając współpracy między jednostkami. Premia kluczowych menedżerów zależy głównie od wyników Spółki i celów wspólnych, natomiast na stanowiskach liniowych – od wyników indywidualnych. Szczegółowe zasady określają Regulaminy Premiowania.
- **nagród uznaniowych**
Nagrody uznaniowe motywują do realizacji projektów strategicznych, współpracy między funkcyjnej i tworzenia innowacyjnych rozwiązań, wyróżniając osiągnięcia wykraczające poza cele okresowe. Przyznawane są:
 - menedżerom liniowym i pracownikom bez celów sprzedażowych: w dowolnym momencie roku, po szczególnych osiągnięciach,
 - pracownikom sprzedaży i menedżerom wyższego szczebla: raz w roku, po podsumowaniu wyników rocznych.
- **benefitów**
W celu poprawy jakości życia i integracji pracowników oferujemy rynkowo konkurencyjny pakiet benefitów. Kluczowymi obszarami, na które wpływamy poprzez benefity są:
 - zdrowie i aktywność fizyczna m.in. prywatna opieka medyczna, karta sportowa;
 - stabilność finansowa m.in. Pracowniczy Program Emerytalny w całości finansowany przez Spółkę, nieoprocentowane pożyczki na cele mieszkaniowe lub zdrowotne;
 - podniesienie standardu życia m.in. telefon służbowy z nielimitowanym internetem, programy wellbeingowe, dofinansowanie do wypoczynku;
 - rozwój pracownika m.in. bogaty program szkoleń, dostęp do platform edukacyjnych.

Dostosowywanie poziomu zatrudnienia

Ze względu na konieczność dostosowania struktury zatrudnienia w do zmieniających się warunków rynkowych, metod pracy oraz ciągłego dążenia do poprawy efektywności wpisanej w realizację kolejnych strategii, cyklicznie wdrażamy w Orange Polska S.A. programy odejść dobrowolnych. Pracownicy, którzy opuszczają Spółkę w ramach odejść dobrowolnych, mają możliwość uzyskania dodatkowych odpraw w stosunku do tych wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Zasady odpraw dla pracowników są regulowane poprzez odrębne uzgodnienie ze związkami zawodowymi. Zasady odpraw dla kadry menadżerskiej, która nie jest objęta Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy, wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, są określane w toku indywidualnych ustaleń, uregulowane w umowach o pracę.

Realizacja polityki wynagradzania w 2025 roku

Jak co roku, w 2025 r. również, działania realizowane w ramach polityki wynagradzania brały pod uwagę zmiany obserwowane na rynku pracy oraz wspierały realizację strategii firmy, w której obszar pracowniczy jest jednym z głównych filarów.

Wskaźniki makroekonomiczne Polski w ubiegłym roku ulegały dalszej poprawie. Wzrost PKB przyspieszył do 3,6% (dane 12 lutego), z poziomu 2,9% w 2024 r. Niska stopa bezrobocia utrzymywała się kolejny rok choć nieznacznie wzrosła z 5,1% w 2024 roku do 5,7% w 2025 roku, głównie za sprawą wzrostu PKB oraz presji zmian demograficznych. Średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych wyniósł 3,6%, czyli tyle samo co rok wcześniej. Natomiast miał on tendencję spadkową w trakcie roku, obniżając się w grudniu do poziomu 2,4%.

Wzrost wynagrodzeń zasadniczych

W 2025 roku obserwowaliśmy dalszy, choć niższy niż w poprzednim roku, wzrost wynagrodzeń na rynku. Według GUS, przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw wzrosło o 8%, w porównaniu do 11% w roku 2024. Na niższą dynamikę wpłynął m.in. niższy wzrost wynagrodzenia minimalnego. W grupie większych firm biorących udział w badaniu firmy Korn Ferry w 2025 roku wzrost wynagrodzeń wyniósł 6%. Wzrost wynagrodzeń na rynku, pomimo, że niższy niż rok wcześniej, oraz utrzymująca się niska stopa bezrobocia powodowały, że w dalszym ciągu mierzyliśmy się z oczekiwaniami związków zawodowych i pracowników. W budżecie na 2025 r. na wzrost wynagrodzeń przeznaczona została kwota w wysokości 6% wynagrodzeń zasadniczych w Spółce. Efektem było podniesienie ich dla 67% pracowników. Średnie wynagrodzenie pracowników objętych PUZP wzrosło o 8% w skali roku. Poziom podwyżek wynagrodzeń był zróżnicowany w zależności od relacji wynagrodzeń na konkretnych stanowiskach do wynagrodzeń na porównywalnych stanowiskach na rynku. Działania związane ze wzrostem wynagrodzeń wpłynęły na zachowanie niskiej rotacji w kluczowych dla firmy zawodach.

Informacje na temat luki płacowej między mężczyznami a kobietami zawarliśmy w Sprawozdaniu zrównoważonego rozwoju nota 8.5.2.9 Wynagrodzenia.

Realizacja długoterminowego programu motywacyjnego LTIP

W związku z osiągnięciem postawionych celów, wykupiliśmy akcje fantomowe od uczestników drugiej edycji programu motywacyjnego LTIP (lata 2022-2024). Jednocześnie, dążąc do utrzymania wysokiej motywacji w kolejnych latach, uruchomiliśmy piątą edycję tego programu na lata 2025-2027. Wskaźniki sukcesu oraz wagi im przypisane pozostały bez zmian w stosunku do drugiej edycji programu i szczegółowo opisane są poniżej (s.80-84).

Udzielone premie i nagrody

W minionym roku 50% uprawnionych otrzymało nagrodę. System nagród (obejmujący wszystkich pracowników) i premii (obejmujący 64% pracowników) jest wysoko ocenianym instrumentem doceniania i motywowania pracowników przez managerów.

Wykorzystanie benefitów

W 2025 roku utrzymywało się wysokie zainteresowanie pracowników udziałem w Pracowniczym Programie Emerytalnym. Wskaźnik partycypacji w tym programie wyniósł 90%. Pracownicy korzystają z pakietu benefitów dobierając rozwiązania najbardziej dostosowane do swoich potrzeb w tym korzystając m.in. ze zniżek na usługi Orange, karty sportowej, pakietów medycznych, programów ambasadorskich oraz pozafinansowych czynników motywacyjnych, z hybrydowym modelem pracy na czele, atrakcyjnym pakietem świadczeń socjalnych, wysokiej jakości środowiskiem pracy. Realizowana w roku 2025 polityka wynagradzania umożliwiła utrzymanie fluktuacji kadr na niskim poziomie 2,1% (statystyka ta nie obejmuje odejść związanych z realizacją Umowy Społecznej).

Kształtowanie poziomu i struktury wynagrodzeń odbywa się w nieustannym dialogu ze związkami zawodowymi, w tym w szczególności w zakresie przygotowania ofert dla dobrowolnych odejść pracowników, podwyżek wynagrodzeń czy kształtowania przyjaznego środowiska pracy.

Polityka wynagradzania przynosi wymierne rezultaty, utrzymując rotację pracowników na niskim poziomie oraz wysoki poziom ich zaangażowania (w corocznej ankiecie tzw. Voice Up, która bada zaangażowanie i satysfakcję naszych pracowników, uczestniczyło 91% pracowników). W ten sposób polityka wynagradzania skutecznie wspiera realizację celów biznesowych. Wzmacnia ona również dobry wizerunek Orange Polska jako pracodawcy.

Polityka wynagradzania Członków Zarządu i Rady Nadzorczej

Zasady wynagradzania członków organów zarządzających i nadzorujących Orange Polska S.A. reguluje **Polityka wynagradzania Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej**, przyjęta przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w 2020 roku, zaktualizowana w latach 2023 i 2024. Celem jej jest zapewnienie przejrzystych, spójnych i rynkowo konkurencyjnych zasad wynagradzania członków organów Spółki, wspierających realizację strategii rozwoju oraz długoterminowy wzrost wartości Spółki dla akcjonariuszy.

Zarząd Spółki

Wynagrodzenie i inne świadczenia pieniężne i niepieniężne, które mogą być przyznane Członkom Zarządu:

- wynagrodzenie zasadnicze,
- świadczenia z tytułu krótkookresowych programów motywacyjnych (STI) - premia uzależniona od wyników,
- benefity i świadczenia alokacyjne,
- świadczenia z tytułu długoterminowych programów motywacyjnych (LTI),
- składka podstawowa z tytułu uczestnictwa w pracowniczym programie emerytalnym,
- świadczenia związane z ustaniem stosunku pracy,
- inne świadczenia wynikające z przepisów prawa pracy lub wewnętrznych regulacji Orange Polska

Część zmienna wynagrodzenia (premia) uzależniona jest od wyników Spółki. Na każdy rok ustalane są cele solidarnościowe i indywidualne dla każdego Członka Zarządu, które rozliczane są na podstawie faktycznego wykonania.

Cele solidarnościowe są powiązane z realizacją strategii *Lead the Future* i obejmują:

- **EBITDAaL** (EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu), która jest podstawową miarą używaną przez Zarząd do mierzenia zyskowności operacyjnej,
- **Organiczne Przepływy Pieniężne**, które są głównym miernikiem wielkości generowanej gotówki. Jej poziom jest istotnym czynnikiem wpływającym na strukturę bilansu, poziom dźwigni finansowej i w konsekwencji ma duże znaczenie przy rekomendowaniu przez Zarząd poziomu dywidendy dla akcjonariuszy,
- **Redukcję emisji CO2**, zgodnie ze strategią klimatyczną Spółki,
- **Wskaźnik NPS** (Net Promoter Score), który jest powszechnie używany w sektorze telekomunikacyjnym do mierzenia poziomu satysfakcji klientów z usług i jest jednym z wyznaczników, na ile nasza oferta oraz jakość obsługi odpowiadają potrzebom klientów, co w konsekwencji przekłada się na poziom generowanych przychodów.

W części indywidualnej cele odnoszą się do projektów realizowanych w ramach funkcji oraz do oceny zarządzania.

Wagi dla poszczególnych celów są ustalane każdego roku przez Radę Nadzorczą na podstawie rekomendacji Komitetu Rady Nadzorczej ds. Wynagrodzeń, z uwzględnieniem długoterminowych interesów strategicznych oraz stabilności Spółki, a także interesów społecznych, m. in. w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych, przeciwdziałania cyfrowemu wykluczeniu czy edukacji cyfrowej.

W przypadku oceny realizacji celów na 100%, wysokość części zmiennej wynagrodzenia wynosi 50% wynagrodzenia zasadniczego, przysługującego za dany okres, na podstawie umowy o pracę. Realizacja wyznaczonych celów poniżej lub powyżej 100% wiąże się odpowiednio z niższą lub wyższą wysokością części zmiennej wynagrodzenia. 100% realizacji celów solidarnościowych oznacza osiągnięcie przez Spółkę celów budżetu na dany rok. Każdy cel ma określony minimalny poziom realizacji, poniżej którego premia nie przysługuje. Każdy cel ma też określony maksymalny poziom realizacji, powyżej którego premia nie rośnie. Maksymalny poziom wynagrodzenia zmiennego, jaki Członek Zarządu może otrzymać, wynosi 100% rocznego wynagrodzenia zasadniczego.

Rada Nadzorcza na wniosek Komitetu Rady Nadzorczej ds. Wynagrodzeń ma prawo przyznać Prezesowi i Członkom Zarządu prawo do dodatkowej premii, w ostatnich latach określanej jako tzw. Stretch Bonus. Wyplata tej premii jest uzależniona od osiągnięcia dwóch wskaźników finansowych: EBITDAaL oraz EBITDAaL- eCAPEX. Inaczej niż w przypadku wyżej opisanych reguł przyznawania zmiennej części wynagrodzenia, która jest oparta na widełkach wykonania celów, premia Stretch Bonus jest przyznawana w z góry określonej wysokości tylko w przypadku, gdy oba cele są wykonane łącznie.

Ponadto Członkowie Zarządu, którzy są expatriantami, posiadają prawo do benefitów związanych z pobytem w Polsce jako obcokrajowcy, które są zawarte w pakiecie Polityki Mobilności Międzynarodowej Grupy Orange: benefity są płatne jednorazowo lub w ciągu roku, np. wynajem mieszkania, bilety lotnicze, pokrycie kosztów ubezpieczenia społecznego we Francji.

W przypadku **rozwiązania stosunku pracy**, okres wypowiedzenia dla Członków Zarządu wynosi do 6 miesięcy i za ten okres przysługuje im wynagrodzenie zasadnicze. Ponadto Członkowie Zarządu są upoważnieni do jednorazowego odszkodowania w wysokości 6-cio miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego, po spełnieniu określonych w umowie o pracę warunków. Wszyscy Członkowie Zarządu są zobowiązani do niepodejmowania działalności konkurencyjnej przez 12 miesięcy po zakończeniu zatrudnienia i w zamian za powstrzymanie się od działalności konkurencyjnej są upoważnieni do otrzymywania odszkodowania w wysokości 6-cio miesięcznego wynagrodzenia zasadniczego.

Okres wypowiedzenia umowy o pracę z Członkiem Zarządu delegowanym do Orange Polska S.A. oraz wysokość ewentualnej odprawy są ustalane indywidualnie z uwzględnieniem regulacji z zakresu prawa pracy w państwie delegującym. Warunki te są każdorazowo zatwierdzane przez Radę Nadzorczą Orange Polska S.A. po uzyskaniu rekomendacji Komitetu Rady Nadzorczej ds. Wynagrodzeń.

Rada Nadzorcza Spółki

Wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej ustalane są uchwałą Walnego Zgromadzenia, przy uwzględnieniu skali działalności Spółki, zakresu obowiązków oraz odpowiedzialności wynikającej z pełnionej funkcji.

Politykę wynagradzania Członków Zarządu i Rady Nadzorczej publikujemy na stronie internetowej Spółki pod adresem <https://www.orange-ir.pl/pl/lad-korporacyjny> i aktualizujemy po każdej zmianie. Informacje o wykonaniu polityki wynagrodzeń w danym roku obrotowym są ujmowane w odrębnym Sprawozdaniu o wynagrodzeniach członków Zarządu i Rady Nadzorczej, sporządzanym zgodnie z art. 90g–90l ustawy o ofercie publicznej, dostępnym pod tym samym adresem. Sprawozdanie to jest zatwierdzane przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.



Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej w 2025 roku

Wynagrodzenia wypłacone w 2025 i 2024 roku

Prezes Zarządu Orange Polska S.A., Liudmila Climoc, jest zatrudniona w Orange Global International Mobility SA (OGIM S.A.), spółce z grupy kapitałowej Orange S.A. i pełni swoją funkcję na podstawie oddelegowania.

Kwoty poniesione przez Orange Polska S.A. z tytułu zwrotu kosztów zatrudnienia związanych z oddelegowaniem Prezesa Zarządu w 2025 i 2024 roku

(w tysiącach złotych)	2025 rok		2024 rok	
	Stale i zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange w 2025r. ¹	Zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange z 2024r. wypłaconych w 2025r.	Stale i zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange w 2024r. (2)	Zmienne koszty usług nabytych od Grupy Orange z 2023r. wypłaconych w 2024r.
Liudmila Climoc	6 365	1 265	5 745	306

¹ Pozycja zawiera zarówno premie należne, jak i potencjalnie należne za 2025 r., natomiast nie zawiera premii należnych za 2024 r., a wypłaconych w 2025 r. (z wyjątkiem kwoty powstałej z tytułu różnic kursowych). Rada Nadzorcza zatwierdziła premię dodatkową za 2025 r. (Stretch Bonus), która została wypłacona w 2026 r.

² Pozycja zawiera zarówno premie należne, jak i potencjalnie należne za 2024 r., natomiast nie zawiera premii należnych za 2023 r., a wypłaconych w 2024 r. (z wyjątkiem kwoty powstałej z tytułu różnic kursowych). Za 2024 r. zostały spełnione warunki uprawniające do wypłaty premii Stretch Bonus.

Wynagrodzenia wypłacone Członkom Zarządu Spółki pełniącym funkcję w 2025 i 2024 roku

(w tysiącach złotych)	2025 rok		2024 rok	
	Stale i zmienne składniki wynagrodzenia w 2025r. ⁽¹⁾	Zmienne składniki wynagrodzenia z 2024r. wypłacone w 2025r.	Stale i zmienne składniki wynagrodzenia w 2024r. ⁽²⁾	Zmienne składniki wynagrodzenia z 2023r. wypłacone w 2024r.
Jolanta Dudek	2 699	716	2 506	497
Bożena Leśniewska	2 883	776	2 776	568
Witold Drożdż	2 135	599	2 125	424
Piotr Jaworski	2 244	599	2 133	424
Jacek Kowalski	2 122	601	2 148	450
Jacek Kunicki	2 657	671	2 576	473
Maciej Nowohoński	2 194	632	2 231	461
Razem	16 934	4 594	16 495	3 297

¹ Pozycja zawiera zarówno premie należne, jak i potencjalnie należne za 2025 r., natomiast nie zawiera premii należnych za 2024 r., a wypłaconych w 2025 r. Za 2025 r. Rada Nadzorcza zatwierdziła premię dodatkową za 2025 r. (Stretch Bonus), która została wypłacona w 2026 r.

² Pozycja zawiera zarówno premie należne, jak i potencjalnie należne za 2024 r., natomiast nie zawiera premii należnych za 2023 r., a wypłaconych w 2024 r. Za 2024 r. zostały spełnione warunki uprawniające do wypłaty premii Stretch Bonus.

Wynagrodzenia wypłacone Członkom Rady Nadzorczej Spółki pełniącym funkcję w 2025 i 2024 roku

(w tysiącach złotych)	2025 rok	2024 rok
Maciej Witucki ⁽¹⁾	468	471
Marie-Noëlle Jégo-Laveissière ⁽²⁾	-	-
Laurent Martinez ⁽²⁾	-	-
Marc Ricau ⁽²⁾	-	-
Philippe Béguin ⁽²⁾	-	-
Bénédicte David ⁽²⁾	-	-
Bartosz Dobrzyński ^{(1) (3)}	260	251
Clarisse Heriard Dubreuil ⁽²⁾	-	-
John Russell Houlden	431	431
Monika Nachyła ^{(1) (3)}	243	249
Dr. Maria Pasło-Wiśniewska ⁽¹⁾	350	349
Wioletta Rosołowska ⁽⁴⁾	-	25
Jean-Michel Thibaud ^{(2) (4) (5)}	-	-
Adam Uszpolewicz ⁽¹⁾	237	161
Jean-Marc Vignolles ⁽⁵⁾	-	-
Etienne Vincens de Tapol ⁽²⁾	-	-
Razem	1 989	1 937

⁽¹⁾ W wynagrodzeniu uwzględniono zwrot składek ZUS z tytułu przekroczenia rocznej podstawy wymiaru składek emerytalno-rentowych na podstawie decyzji ZUS.

⁽²⁾ Osoba zatrudniona przez Orange SA, niepobierająca wynagrodzenia z tytułu pełnionej funkcji Członka Rady Nadzorczej

⁽³⁾ W wynagrodzeniu uwzględniono dodatkowe świadczenia z tytułu otrzymania karnetów na festiwalu.

⁽⁴⁾ Osoba nie będąca Członkiem Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2025 r., ale będąca Członkiem Rady Nadzorczej Orange Polska S.A. w roku 2024 i w poprzednich okresach.

⁽⁵⁾ Osoba nie pobierająca wynagrodzenia z tytułu pełnionej funkcji Członka Rady Nadzorczej

Program Motywacyjny Orange Polska S.A. dla kluczowej kadry kierowniczej Grupy Orange Polska, oparty na instrumentach pochodnych (LTI – akcje fantomowe)

Od 2021 roku funkcjonuje w Orange Polska S.A., przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej, program motywacyjny dla kluczowej kadry kierowniczej Grupy Orange Polska, oparty na instrumentach pochodnych („akcje fantomowe”), których instrumentem bazowym jest kurs akcji Orange Polska S.A., notowanych na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie. System ten ma na celu dodatkową motywację kluczowej kadry kierowniczej w kierunku wypełniania celów strategicznych Spółki, co ma przyczyniać się do długoterminowej budowy wartości dla akcjonariuszy.

Program podzielony jest na trzyletnie cykle (serie Programu), z których każdy rozpoczyna się w kolejnych, następujących po sobie latach kalendarzowych. W ramach Programu uruchomionych zostało 5 serii. Każda seria uruchamiana jest uchwałą Rady Nadzorczej, która określa cele, od których osiągnięcia zależy możliwość nabycia akcji Spółki.

Zgodnie z przyjętym Regulaminem Programu Prezes i Członkowie Zarządu mogą nabyć w każdej serii Programu po 43 200 akcji fantomowych po cenie 0,50 zł za fantom lub 40 800 akcji fantomowych bezpłatnie. Rada Nadzorcza podejmuje uchwałę, w której określa cenę akcji lub zbycie nieodpłatnie oraz liczbę akcji fantomowych dostępnych w kolejnych seriach.

Program jest realizowany w oparciu o następujące zasady:

1. Dla każdej serii Programu ustalane są cztery cele (wskaźniki sukcesu). Od poziomu realizacji tych celów zależy ilość możliwych do uzyskania akcji fantomowych. Uprawnienie do nabycia akcji fantomowych przez każdego uczestnika Programu uzależnione jest od realizacji celów indywidualnych i realizacji celów Spółki w danym zakresie.

Poszczególne wskaźniki sukcesu oraz cele biznesowe do zrealizowania w związku z nimi zostały przedstawione w tabeli poniżej

Wskaźnik sukcesu	Waga (% akcji fantomowych)	Opis
EBITDAaL	30%	Osiągnięcie określonego poziomu EBITDAaL będącego sumą wartości z 3 lat prognozowanych w planie strategicznym Spółki.
Organiczne Przepływy Pieniężne	25%	Osiągnięcie określonego poziomu Organicznych Przepływów Pieniężnych będącego sumą wartości z 3 lat prognozowanych w planie strategicznym Spółki.
Emisje CO2	10%	Osiągnięcie określonego poziomu redukcji emisji CO2 prognozowanych w planie strategicznym Spółki.
Cena akcji	35%	Dla Serii 1-4: Osiągnięcie określonego poziomu wzrostu ceny akcji lub osiągnięcie zwrotu wyższego niż zwrot z indeksu WIG20 w tym samym okresie. Dla Serii 5: porównanie stopy zwrotu (z uwzględnieniem wypłacanych dywidend) z akcji Orange Polska do stopy zwrotu z indeksu WIG20 oraz europejskich spółek telekomunikacyjnych.

2. Osiągnięcie przez Spółkę wyniku na poziomie celu głównego oznacza wykup 100% akcji fantomowych przypisanych do danego wskaźnika sukcesu. Osiągnięcie przez Spółkę wyniku na poziomie niższym niż cel główny we wskaźnikach sukcesu, ale co najmniej równym celowi minimalnemu określonym dla danego wskaźnika sukcesu, oznacza wykup 50% posiadanych akcji fantomowych przypisanych do danego wskaźnika sukcesu.

3. Jeśli minimalne kryteria danego wskaźnika sukcesu nie zostaną spełnione, akcje fantomowe alokowane do tego wskaźnika sukcesu nie zostaną wykupione.
4. W Serii piątej, uruchomionej w 2025 roku, została zmieniona metodologia liczenia celu związanego z ceną akcji. Dotychczas warunkiem wykupu było osiągnięcie określonego poziomu ceny lub zwrotu wyższego niż zwrot z indeksu WIG20 w danym okresie. W Serii piątej porównujemy stopę zwrotu z akcji Orange Polska (z uwzględnieniem wypłacanych dywidend, czyli w ujęciu TSR – total shareholder return) ze zwrotem z indeksu WIG20 oraz z wyselekcjonowanej grupy europejskich firm telekomunikacyjnych. Nowa metodologia lepiej oddaje stosowaną w tego typu programach motywacyjnych praktykę rynkową (jest też stosowana w Grupie Orange).

W 2025 r. została rozliczona Seria Druga Programu. Cele przypisane do wskaźników sukcesu zostały zrealizowane na poziomie: EBITDAaL – 50%, Organiczne Przepływy Pieniężne – 100%, Emisja CO2 – 100%, cena akcji – 50%. Osiągnięty został warunek wstępny wykupu akcji fantomowych.

Poniższa tabela przedstawia liczbę i wartość akcji fantomowych wykupionych przez Orange Polska S.A. w ramach **Drugiej Serii programu** (2022-2024)

	Liczba wykupionych akcji fantomowych	Wypłata z tytułu zakończenia serii Programu w 2025 roku (w tys. złotych)
Jolanta Dudek	29 160	223
Bożena Leśniewska	29 160	223
Witold Drożdż	29 160	223
Piotr Jaworski	29 160	223
Jacek Kowalski	29 160	223
Jacek Kunicki	29 160	223
Maciej Nowohoński	29 160	223
Razem	204 120	1 561

Poniższe tabele pokazują wyceny nierozliczonych Serii Programu zaliczone w koszty Spółki.

Wycena **Trzeciej Serii programu** (2023-2025) zaliczona w koszty Spółki

	Liczba nabytych akcji fantomowych	Wycena programu zaliczona w koszty Spółki w 2025 roku (w tys. złotych)	Wycena programu zaliczona w koszty Spółki w 2024 roku (w tys. złotych)
Jolanta Dudek	43 200	301	45
Bożena Leśniewska	43 200	301	45
Witold Drożdż	43 200	301	45
Piotr Jaworski	43 200	301	45
Jacek Kowalski	43 200	301	45
Jacek Kunicki	43 200	301	45
Maciej Nowohoński	43 200	301	45
Razem	302 400	2 107	315

Wycena **Czwartej Serii programu** (2024-2026) zaliczona w koszty Spółki

	Liczba nabytych akcji fantomowych	Wycena programu zaliczona w koszty Spółki w 2025 roku (w tys. złotych)	Wycena programu zaliczona w koszty Spółki w 2024 roku (w tys. złotych)
Liudmila Climoc	40 800	214	36
Jolanta Dudek	40 800	214	36
Bożena Leśniewska	40 800	214	36
Witold Drożdż	40 800	214	36
Piotr Jaworski	40 800	214	36
Jacek Kowalski	40 800	214	36
Jacek Kunicki	40 800	214	36
Maciej Nowohoński	40 800	214	36
Razem	326 400	1 712	288

Wycena **Piątej Serii programu** (2025-2027) zaliczona w koszty Spółki

	Liczba nabytych akcji fantomowych	Wycena programu zaliczona w koszty Spółki w 2025 roku (w tys. złotych)
Liudmila Climoc	40 800	124
Jolanta Dudek	40 800	124
Bożena Leśniewska	40 800	124
Witold Drożdż	40 800	124
Piotr Jaworski	40 800	124
Jacek Kowalski	40 800	124
Jacek Kunicki	40 800	124
Maciej Nowohoński	40 800	124
Razem	326 400	992

Długoterminowy Plan Motywacyjny (LTIP) – Grupa Orange

Członkowie Zarządu Orange Polska są również objęci Długoterminowym Planem Motywacyjnym (Long Term Incentive Plan) grupy Orange, który obejmuje kluczowe osoby zatrudnione w grupie Orange i jest zintegrowany z planem strategicznym Orange S.A. Wybranim Dyrektorom i Liderom przyznawane jest prawo do otrzymania zdefiniowanej liczby bezpłatnych akcji Orange S.A. po spełnieniu warunku ciągłości zatrudnienia w Grupie Orange, przez cały czas trwania trzyletniej edycji programu, oraz kryteriów opartych o wyniki.

U podstaw programu leży chęć docenienia zaangażowania kluczowych Dyrektorów i Liderów, chęć dzielenia się wartościami wynikającymi z przyjętego planu strategicznego, potrzeba równowagi między krótkoterminowym i długoterminowym wynagrodzeniem oraz chęć opierania się na dobrze zdefiniowanych i monitorowanych wskaźnikach opartych o wyniki.

W 2025 r. została rozliczona szósta edycja trzyletniego tego programu udostępniona na lata 2022 - 2024. W ramach rozliczenia, Orange S.A. przyznało uczestnikom akcje z prawem do dysponowania. Poniższa tabelka przedstawia liczbę akcji przyznaną poszczególnym Członkom Zarządu Orange Polska w ramach tego rozliczenia.

Liczba akcji przyznana po zakończonej edycji programu na lata 2022-2024

Liudmila Climoc	2 000
Jolanta Dudek	2 000
Bożena Leśniewska	2 000
Witold Drożdż	2 000
Piotr Jaworski	2 000
Jacek Kowalski	2 000
Jacek Kunicki	2 000
Maciej Nowochoński	2 000
Razem	16 000

W poniższych tabelach pokazane zostały liczby akcji, które będą mogli otrzymać poszczególni Członkowie Zarządu Orange Polska w ramach kolejnych edycji Długoterminowego Planu Motywacyjnego Grupy Orange.

Edycja na lata 2023-2025:

	Liczba akcji	Wycena programu zaliczona w koszty Spółki w 2025 roku (w tys. złotych)	Wycena programu zaliczona w koszty Spółki w 2024 roku (w tys. złotych)
Liudmila Climoc	3 000	45	45
Jolanta Dudek	2 000	30	30
Bożena Leśniewska	2 500	38	38
Witold Drożdż	1 500	23	23
Piotr Jaworski	1 500	23	23
Jacek Kowalski	1 500	23	23
Jacek Kunicki	3 000	45	45
Maciej Nowochoński	2 000	30	30
Razem	17 000	257	257

Edycja na lata 2024-2026:

	Liczba akcji	Wycena programu zaliczona w koszty Spółki w 2025 roku (w tys. złotych)	Wycena programu zaliczona w koszty Spółki w 2024 roku (w tys. złotych)
Liudmila Climoc	4 500	50	22
Jolanta Dudek	3 000	33	15
Bożena Leśniewska	3 000	33	15
Witold Drożdż	3 000	33	15
Piotr Jaworski	2 000	22	10
Jacek Kowalski	2 500	28	12
Jacek Kunicki	4 000	45	19
Maciej Nowochoński	3 000	33	15
Razem	25 000	277	123

Edycja na lata 2025-2027:

	Liczba akcji	Wycena programu zaliczona w koszty Spółki w 2025 roku (w tys. złotych)
Liudmila Climoc	4 500	37
Jolanta Dudek	3 000	24
Bożena Leśniewska	3 000	24
Witold Drożdż	3 000	24
Piotr Jaworski	2 500	20
Jacek Kowalski	2 500	20
Jacek Kunicki	4 500	37
Maciej Nowochoński	3 000	24
Razem	26 000	210

Pozafinansowe składniki wynagrodzenia Członków Zarządu i kluczowych menadżerów

Członkowie Zarządu oraz Dyrektorzy Wykonawczy są uprawnieni do następujących pozafinansowych składników wynagrodzenia: pakietu opieki medycznej, ubezpieczenia na życie w Orange Polska S.A. i ochrony prawnej w przypadku powstania odpowiedzialności cywilnej, posiadają dostęp do usług Orange, zgodnie z politykami Spółki. Posiadają również prawo do przystąpienia do Pracowniczego Programu Emerytalnego (PPE) po przepracowaniu w Orange Polska S.A. powyżej 6 miesięcy.

Kluczowi menadżerowie, inni niż Dyrektorzy Wykonawczy, są upoważnieni do pakietu opieki medycznej, samochodu służbowego i posiadają dostęp do usług Orange, zgodnie z politykami Spółki. Wszyscy kluczowi menadżerowie, jako pracownicy, również posiadają prawo do przystąpienia do Pracowniczego Programu Emerytalnego (PPE) po przepracowaniu w Orange Polska S.A. powyżej 6 miesięcy. Po przystąpieniu do Pracowniczego Programu Emerytalnego (PPE), podstawowa składka PPE pracownika jest płacona przez Orange Polska S.A.

Ponadto, kluczowi menadżerowie obcokrajowcy są uprawnieni do benefitów związanych z pobytem w Polsce, które są zawarte w pakiecie Polityki Mobilności Międzynarodowej Grupy Orange – benefity są płatne jednorazowo lub cyklicznie w ciągu roku, np. wynajem mieszkania, bilety lotnicze, pokrycie ubezpieczenia społecznego we Francji.

Prezes Zarządu jest delegowany ze spółki Orange Global International Mobility SA (OGIM SA), nie otrzymuje z Orange Polska S.A. benefitów jak pozostali Członkowie Zarządu takich jak: PPE, ubezpieczenie na życie w Orange Polska S.A., opieka medyczna, ochrona prawna w przypadku powstania odpowiedzialności cywilnej.




orange™

Sprawozdanie zrównoważonego rozwoju

Grupy Kapitałowej Orange Polska

za rok 2025



A woman with long brown hair is sitting on a wooden deck, looking out over a misty forest. She is wearing a dark, patterned sweater and holding a white cup of coffee. A silver laptop is open on the deck in front of her. The background is a soft-focus forest with mist or steam rising from the trees, suggesting a cool, early morning or late afternoon setting. The sky is a clear, pale blue.

8.1 Cel Sprawozdania zrównoważonego rozwoju i kluczowy przekaz.....	90
8.2 Strategia	95
8.2.1 SBM-1 Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości.....	95
8.2.2 SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	98
8.2.3 SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym.....	99
8.3 Zarządzanie wpływami, ryzykami i szansami.....	109
8.3.1 IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	109
8.3.2 IRO-2 Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju.....	111
8.4 Informacje o środowisku	112
8.4.1 ESRS E1-2, E5-1 Polityki kluczowe dla obszaru zarządzania wpływem Grupy na klimat i środowisko	112
8.4.2 ESRS E1 Zmiana klimatu	114
8.4.3 ESRS E5 Zarządzanie zasobami oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	125
8.5 Informacje dotyczące kwestii społecznych.....	132
8.5.1 ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi.....	132
8.5.2 ESRS S1 Własne zasoby pracownicze	143
8.5.3 ESRS S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości.....	155
8.6 Informacje związane z ładem korporacyjnym	161
8.6.1 ESRS G1 Postępowanie w biznesie	161
8.7 Informacje ogólne.....	166
8.8 Załącznik	172

8.1 Cel Sprawozdania zrównoważonego rozwoju i kluczowy przekaz

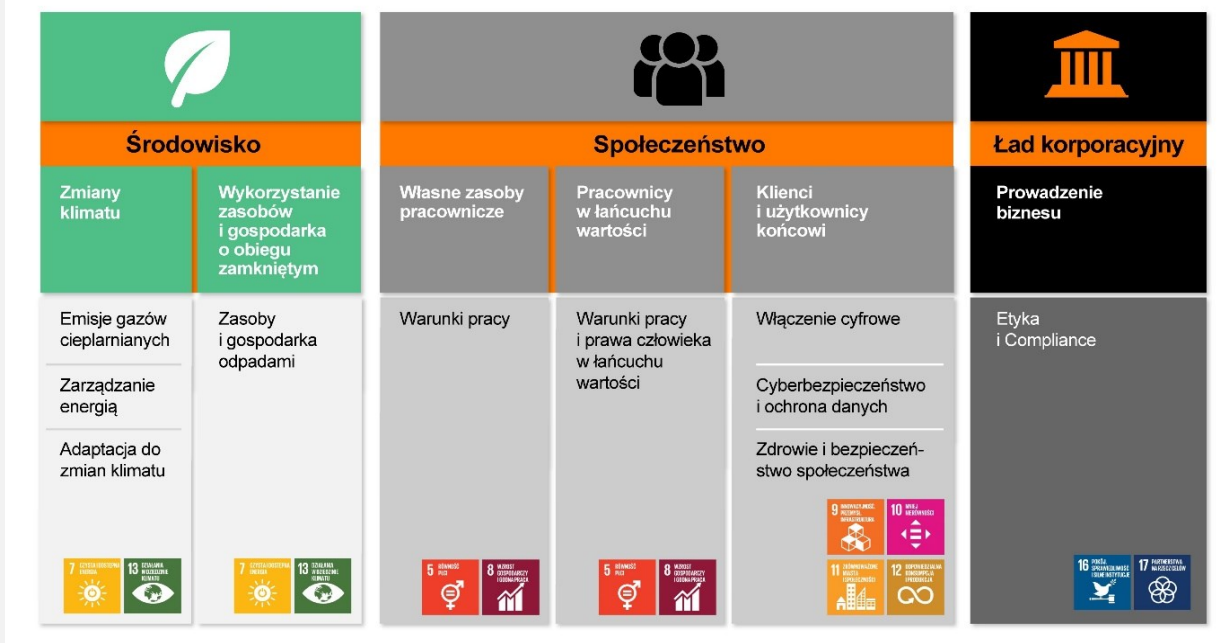
Celem niniejszego Sprawozdania zrównoważonego rozwoju (dalej Sprawozdanie) jest przekazanie naszym interesariuszom informacji o strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Orange Polska (dalej Grupa), opartej na kluczowych kwestiach dotyczących środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego, a także o związanych z kluczowymi kwestiami politykach, działaniach, celach i wynikach ich realizacji.

W strategii zrównoważonego rozwoju koncentrujemy się nie tyle na bieżących zyskach i zasobach, co na długoterminowym rozwoju, z uwzględnieniem różnych interesów, w tym środowiska i klimatu, klientów, dostawców, pracowników i akcjonariuszy, a także ogółu społeczeństwa. Jesteśmy w stanie utrzymać długoterminowy wzrost tylko dzięki uwzględnieniu interesów kluczowych interesariuszy.

Odpowiadając na uwagi użytkowników ubiegłorocznego Sprawozdania, które po raz pierwszy było przygotowane zgodnie z dyrektywą w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (tzw. CSRD, ang. Corporate Sustainability Reporting Directive), wprowadziliśmy kilka zmian.

Na początku Sprawozdania zaprezentowaliśmy nasze podejście do zarządzania zrównoważonym rozwojem, koncentrując się na kluczowych kwestiach ESG (ang. Environment, Social, Governance – środowisko, społeczeństwo, ład korporacyjny). Pozostałe ujawnienia wymagane przepisami przedstawiliśmy na końcu Sprawozdania. Dodatkowo, poprawiliśmy format na bardziej przyjazny i czytelny dla użytkowników. Ujawnienia dotyczące Taksonomii Europejskiej zostały istotnie zredukowane ze względu na nieistotność działań Grupy objętych Taksonomią Europejską, która pomija działalność telekomunikacyjną.

Kluczowe kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy Orange Polska:



Kluczowe kwestie dotyczące naszego zrównoważonego rozwoju, w tym pozytywne i negatywne wpływy działalności Grupy na otoczenie oraz ryzyka i szanse, wynikające z wpływu kwestii ESG na nasz model biznesowy (ang. IRO – Impacts, Risks, Opportunities - Wpływy, Ryzyka i Szanse) zostały podsumowane w części 'Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym'.

Poniżej przedstawiamy nasze strategiczne zobowiązania wobec społeczeństwa, środowiska i ładu korporacyjnego. Wszystkie te zobowiązania są istotne, co potwierdza analiza kwestii kluczowych dla naszego zrównoważonego rozwoju, w tym dialogu z interesariuszami.

Jednocześnie uważamy, że nasza Grupa dysponuje unikalnymi kompetencjami i zasobami, które pozwalają nam wywierać pozytywny wpływ, bardziej znaczący niż inne przedsiębiorstwa, w obszarach związanych z integracją cyfrową oraz cyberbezpieczeństwem. Są to kwestie szczególnie istotne obecnie dla obywateli, przedsiębiorstw oraz naszego państwa.

W związku z tym, prezentując nasze strategiczne zobowiązania, zdecydowaliśmy się rozpocząć od obszaru dotyczącego społeczeństwa, w którym możemy wnieść więcej niż inni.



Nasze strategiczne zobowiązania wobec społeczeństwa



Ważnym elementem dla rozwoju gospodarczego Polski jest dalsza cyfryzacja kraju, opierająca się na rozwijaniu nowoczesnych sieci i usług telekomunikacyjnych, które dostarcza nasza Grupa. **Włączenie cyfrowe** to zapewnienie wszystkim członkom społeczeństwa dostępu do sieci telekomunikacyjnych i usług cyfrowych. Integracja cyfrowa przyczynia się do bogacenia się społeczeństwa i zwiększenia poziomu edukacji niezależnie od miejsca zamieszkania, zapewnia dostęp do lepszych miejsc pracy, usług i rozrywki.

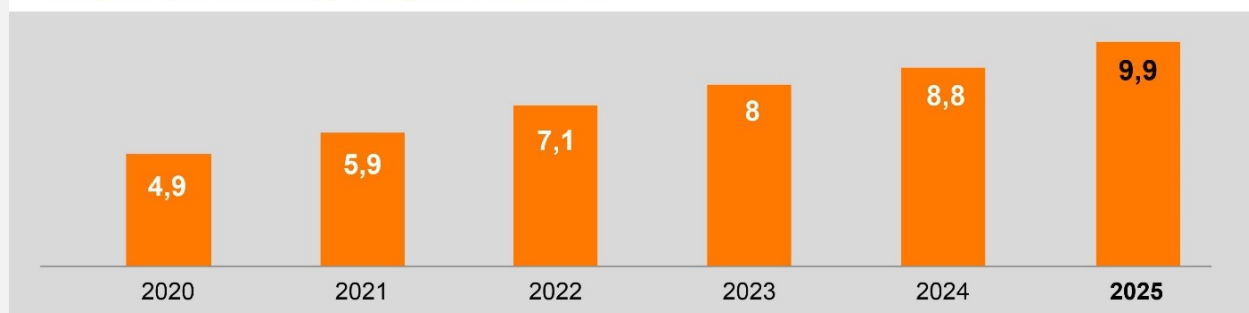
Jako dostawca infrastruktury teleinformatycznej, wpływamy na atrakcyjność poszczególnych regionów kraju i konkretnych lokalizacji jako miejsc do życia i prowadzenia biznesu. Jako dostawca usług telekomunikacyjnych, ułatwiamy ludziom komunikowanie się między sobą, dajemy dostęp do rozwoju i edukacji, pracy, rozrywki oraz możliwość udziału w życiu społecznym.

99,9% populacji Polski
w zasięgu sieci 4G,
ponad 84% w zasięgu sieci 5G

Zapewniamy powszechny dostęp do usług cyfrowych poprzez rozwój sieci, zwiększanie jej zasięgu i jakości, oferowanie dostępnych usług i przyjaznych kanałów komunikacji oraz edukację.

Nasza Grupa systematycznie rozbudowuje infrastrukturę, inwestując w rozwój sieci światłowodowej, w zasięgu której na koniec ubiegłego roku znajdowało się już ponad 9,9 mln gospodarstw domowych (ang. HH – households).

Zasięg światłowodu Grupy Orange Polska [mln HH]*



*zasięg światłowodu Grupy obejmuje nasz dostęp do gospodarstw domowych z wykorzystaniem zarówno infrastruktury własnej, jak i Światłowodu Inwestycje (6,3 mln HH), oraz infrastruktury innych współpracujących operatorów telekomunikacyjnych (3,6 mln HH).

222,7 tysięcy
beneficjentów
edukacji cyfrowej

Jednocześnie, w ramach programów społecznych, pokazujemy, w jaki sposób mądrze i bezpiecznie korzystać z nowych technologii. Naszym celem jest, aby w ciągu roku w programach edukacyjnych wzięło udział co najmniej 100 tys. osób. W 2025 roku ten cel został zrealizowany. Ponad 222 tys. osób, w tym dzieci, nauczycielki i nauczyciele, seniorzy oraz mieszkańcy małych miejscowości, skorzystało z naszych inicjatyw edukacyjnych.



Ochrona danych i cyberbezpieczeństwo mają kluczowe znaczenie dla naszych klientów i użytkowników usług, dlatego koncentrujemy się na ochronie sieci przed cyberatakami, oferowaniu usług i produktów zwiększających bezpieczeństwo klientów oraz edukowaniu użytkowników internetu.

W 2025 roku CyberTarcza uchroniła około **5 mln** użytkowników przed utratą danych i stratami finansowymi.

Zespół CERT Orange Polska dba o bezpieczeństwo polskich internautów, korzystając z mechanizmu CyberTarczy. Nasza CyberTarcza monitoruje ruch sieciowy, blokując połączenia ze złośliwymi adresami, takimi jak strony phishingowe, fałszywe bramki płatnicze i strony ze złośliwym oprogramowaniem.



Usługi cyfrowe mogą być źródłem szkodliwych treści, przestępstw, uzależnień lub inżynierii społecznej. **Zdrowie i bezpieczeństwo klientów** jest dla nas niezwykle ważne, dlatego koncentrujemy się na dostarczaniu rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo w sieci i ochronę dzieci, a także na edukacji ograniczającej negatywny wpływ internetu i nowych technologii na społeczeństwo.

W 2025 roku wspólnie z partnerami społecznymi uruchomiliśmy nowe inicjatywy edukacyjne dotyczące bezpieczeństwa najmłodszych użytkowników sieci. Rozwijamy nasze usługi ochrony rodzicielskiej i dostosowujemy je do zmieniających się potrzeb społecznych, dlatego usługa Bezpieczne Dziecko w Sieci w tym roku uzupełniona została o ochronę przed hejtem.



Jesteśmy największym pracodawcą w branży telekomunikacyjnej w Polsce. Dążymy do zapewnienia **pracownikom** odpowiedniego środowiska pracy oraz przejrzystych i godziwych warunków zatrudnienia i rozwoju. Oferujemy szeroki pakiet programów socjalnych, w tym pracowniczy program emerytalny.

Kluczowe znaczenie ma dla nas wysoka satysfakcja osób pracujących w Grupie. Stopień tej satysfakcji mierzony jest w ramach regularnych badań ankietowych oraz stałego dialogu z pracownikami i ich przedstawicielami. Poziom satysfakcji pracowników mierzony udziałem pozytywnych kluczowych opinii w corocznej ankiecie osiągnął obecnie 73%, w porównaniu do 67% w 2024 roku.

Dążymy do zapewnienia różnorodności w miejscu pracy i udziału kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych na poziomie nie mniej niż 35%. Na koniec 2025 roku wskaźnik ten wyniósł 34,3%.



Stosujemy politykę należytej staranności, aby zapewnić **przestrzeganie praw pracowniczych i innych praw człowieka w łańcuchu wartości**, który obejmuje ponad 2780 dostawców.

Zależy nam na tym, aby nasi partnerzy biznesowi przestrzegali zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, dlatego wprowadzamy odpowiednie zapisy w umowach. Ponadto dostawców z grup podwyższonego ryzyka dla praw człowieka i środowiska prosimy o dodatkowe certyfikaty ESG. Do tej pory ponad 400 naszych dostawców pozyskało takie certyfikaty. W 2025 roku podpisaliśmy umowy z 62 dostawcami z grup podwyższonego ryzyka, z których 85% pozyskało już takie certyfikaty.



Nasze strategiczne zobowiązania wobec środowiska

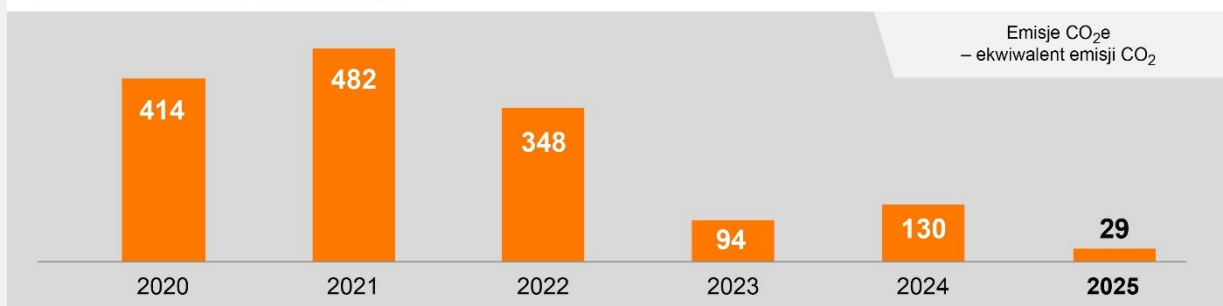


Jedną z kluczowych kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem Grupy dotyczy klimatu, w tym **emisji gazów cieplarnianych** powstających w wyniku działalności własnej i naszego łańcucha wartości.

Zrównoważony rozwój oraz ograniczenie negatywnego wpływu są istotnym elementem naszych zobowiązań strategicznych. W Polsce **energia, zwłaszcza energia elektryczna**, jest kluczowym czynnikiem powodującym emisje. Jako wiodący operator telekomunikacyjny w Polsce, zapewniamy zasięg telefonii komórkowej i szybki dostęp do internetu w sieci stacjonarnej. Szeroki zakres naszej działalności oznacza duże zapotrzebowanie na energię elektryczną, aby zapewnić nieprzerwaną łączność, kluczową dla bezpieczeństwa milionów użytkowników w Polsce, strategiczną odporność oraz ciągłość krajowych procesów gospodarczych i społecznych. Z tego względu, podjęliśmy wyzwanie w tym obszarze. Od 2020 roku zmniejszyliśmy emisje w Zakresie 1 (bezpośrednie) i w Zakresie 2 (związane ze zużyciem przez nas energii liczonej wg metody rynkowej) o 93%, głównie dzięki przejściu na energię elektryczną ze źródeł odnawialnych oraz działaniom optymalizującym zużycie energii, w tym wdrożeniu nowych, energooszczędnych technologii. W 2025 roku emisje w Zakresach 1 i 2 zmalały w porównaniu do poprzedniego roku o 78%.

Jako kluczowy wskaźnik emisji wykorzystujemy ślad węglowy wyrażony w ekwiwalencie dwutlenku węgla (CO₂e).

Zakres 1 i 2 Emisje CO₂e [k tCO₂e]



Emisje w Zakresie 3, to jest w łańcuchu wartości, w dużym stopniu zależą od czynników zewnętrznych i tempa transformacji łańcucha dostaw. Emisje Grupy w Zakresie 3 obejmują emisje związane z odsprzedażą energii elektrycznej przez Orange Energia, czyli spółki zależnej Orange Polska, do momentu jej sprzedaży tj. dla pierwszego półrocza 2025 r. W celu zmniejszenia emisji w Zakresie 3, angażujemy dostawców w działania umożliwiające przejście na gospodarkę niskoemisyjną m. in. poprzez edukację oraz wsparcie dot. optymalizacji zużycia energii, a także pozyskiwania energii ze źródeł odnawialnych.

Nasze całkowite emisje w Zakresach 1, 2 i 3 wyniosły w 2025 roku 522 tys. ton i w ujęciu rocznym zmniejszyły się o 35%, głównie w wyniku przechodzenia na energię elektryczną ze źródeł odnawialnych. W 2025 roku zużyta przez nas energia elektryczna pochodziła w 100% ze źródeł odnawialnych.



Zarządzanie zasobami i odpadami jest dla nas kolejną kluczową kwestią dotyczącą zrównoważonego rozwoju. Koncentrujemy się na ograniczeniu ilości elektroodpadów poprzez wdrożenie praktyk gospodarki o obiegu zamkniętym, takich jak ponowne użycie i recykling urządzeń telekomunikacyjnych.

Ponieważ 80% śladu węglowego urządzeń klienckich przypada na proces produkcji, wdrożyliśmy procesy ukierunkowane na wydłużenie okresu użytkowania tych urządzeń. Kluczowe działania w tym zakresie obejmują zbiórkę i odkup telefonów komórkowych oraz dzierżawienie, odzyskiwanie i odnawianie modemów i dekoderek używanych przez klientów. Dzięki konsekwentnej realizacji tych działań, tylko w 2025 roku wprowadziliśmy na rynek 483 tys. urządzeń odnowionych i zebraliśmy od klientów 428 tys., aby je odnowić i ponownie wydać klientom.



Nasze strategiczne zobowiązania w obszarze ładu korporacyjnego

Wierzymy, że najwyższe standardy ładu korporacyjnego pomagają zwiększać długoterminową wartość Grupy i zarządzać ryzykiem z korzyścią dla wszystkich interesariuszy. Nasza Rada Nadzorcza posiada umiejętności, doświadczenie i możliwości niezbędne do zapewnienia skutecznego nadzoru nad naszą Grupą, a także przygotowania i realizacji naszej strategii.

Komitetowi Audytu i Komitetowi ds. Wynagrodzeń przewodzą niezależni członkowie Rady Nadzorczej. Większość ich członków jest niezależna. W odniesieniu do kwestii zrównoważonego rozwoju, Rada Nadzorcza nadzoruje rozwój i realizację strategii, w tym kwestie, które są kluczowe dla naszego zrównoważonego rozwoju. Komitet Audytu, oprócz nadzoru nad sprawozdawczością finansową i zrównoważonego rozwoju, wspiera Radę Nadzorczą w monitorowaniu jakości wdrożenia, realizacji i raportowania polityk, celów, działań i wskaźników związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Procesy zapobiegania korupcji i łapówkarstwu oraz przestrzeganie zasad i wartości etycznych wpisane są w nasze zasady postępowania wobec partnerów biznesowych, dostawców i klientów. Stosujemy zasadę 'zero tolerancji dla korupcji'. Pracownicy są objęci szkoleniem w zakresie zasad zarządzania zgodnością z regulacjami zewnętrznymi i wewnętrznymi (ang. Compliance). Takie szkolenie ukończyło ponad 95% naszych pracowników. Dodatkowo, wprowadziliśmy nowe szkolenie z zakresu etyki, które w 2025 roku ukończyło już ponad 96% pracowników.

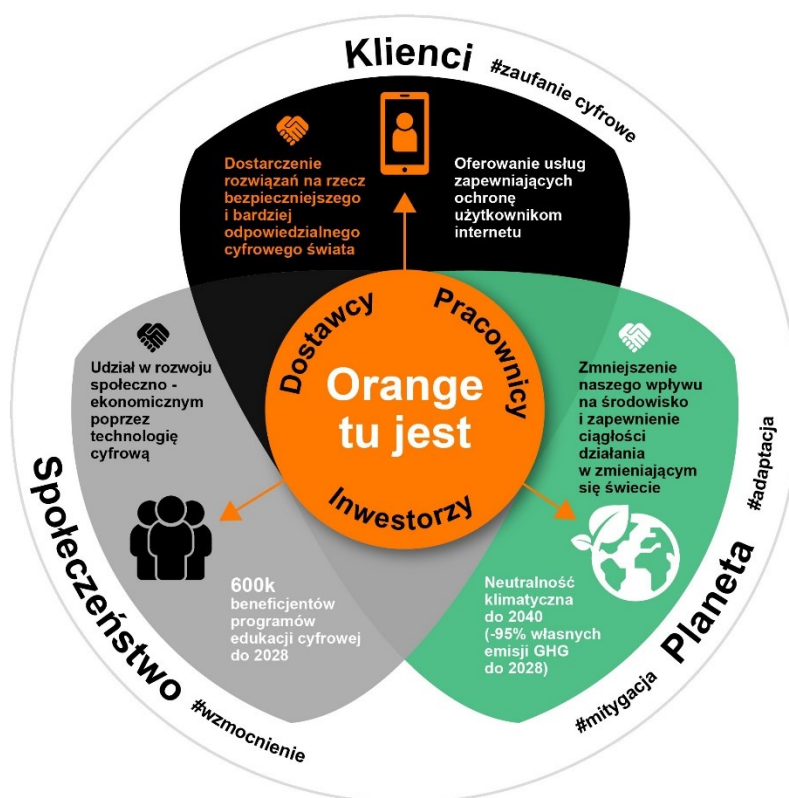
Wprowadziliśmy procedurę zgłaszania nieprawidłowości, zapewniającą ochronę sygnalistów i poufność. Staramy się budować dobre relacje z dostawcami i partnerami biznesowymi, dążąc do tego, aby te relacje były oparte na długoterminowych umowach, jasno określających zasady współpracy, a także wzajemnych zobowiązaniach do przestrzegania standardów etycznych, społecznych i środowiskowych.

Nasza strategia, *Lead the Future*, obejmująca lata 2025-2028, jak również wcześniejsza strategia za lata 2021-2024, odnoszą się do wszystkich powyższych kluczowych kwestii zrównoważonego rozwoju w zakresie środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego.

8.2 Strategia

8.2.1 SBM-1 Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości

Nasza strategia **Lead the Future** zakłada obecność kwestii zrównoważonego rozwoju w DNA działań naszej Grupy, skupiając się na kilku obszarach, które zostały uznane za ważne w Analizie Podwójnej Istotności (ang. DMA – double materiality analysis).



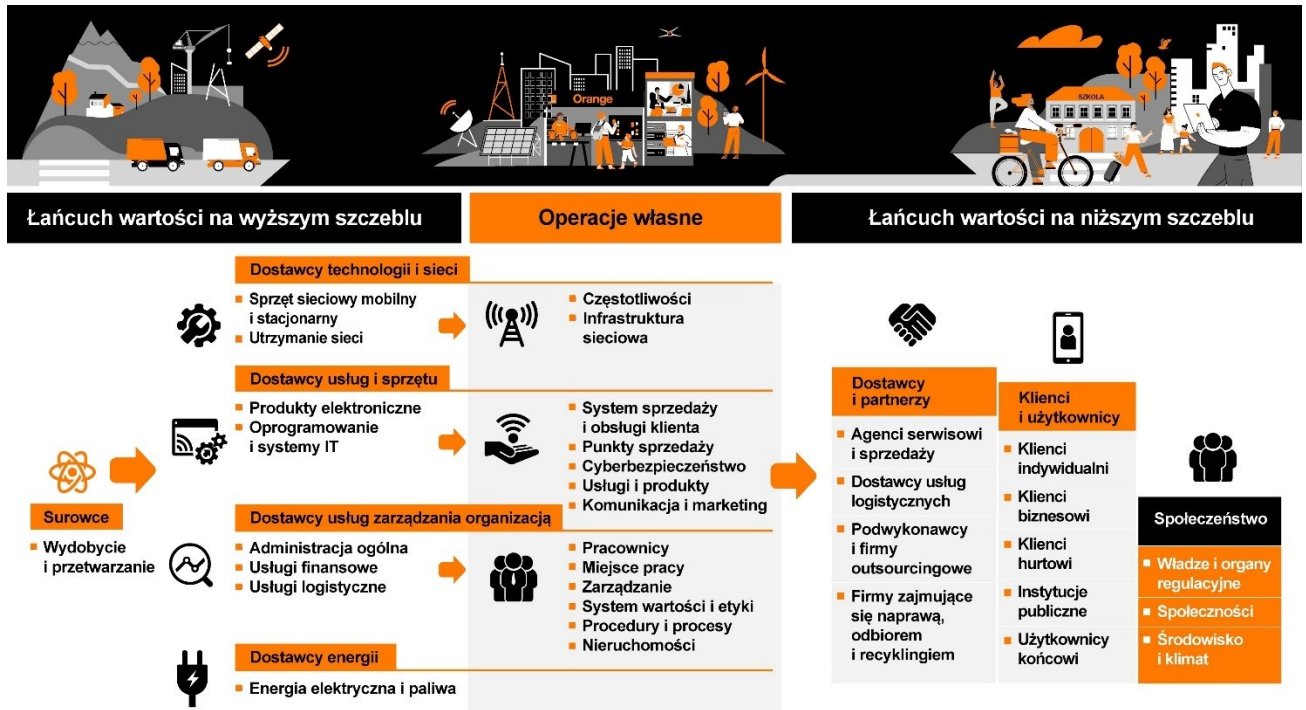
Szczegółowe cele w odniesieniu do istotnych grup produktów i usług, kategorii klientów oraz relacji z interesariuszami zostały opisane w Notach dotyczących poszczególnych ESRSów.

Kwestie dotyczące odnawiania urządzeń, a także włączenia cyfrowego, ochrony danych osobowych i cyberbezpieczeństwa oraz ochrony dzieci w internecie uznane zostały za specyficzne dla branży.

Model biznesowy i strategia Lead the Future zostały szerzej przedstawione w Rozdziale 1.2. Sprawozdania Zarządu z działalności (dalej Sprawozdanie Zarządu). Opis działalności i usług Grupy znajduje się w Rozdziale 5. Sprawozdania Zarządu, a opis kluczowych ryzyk działalności biznesowej w Rozdziale 6. Identyfikacja i zarządzanie szansami i ryzykami związanymi ze zrównoważonym rozwojem Grupy są oparte na wynikach analizy istotnych Wpływów, Ryzyk i Szans.

Łańcuch wartości

Poniższy schemat przedstawia nasz łańcuch wartości sformułowany w oparciu o analizę relacji z dostawcami, klientami i innymi kluczowymi interesariuszami. W analizie łańcucha wartości, wyższego i niższego szczebla, uwzględniliśmy kluczowe Wpływy, Ryzyka i Szanse.



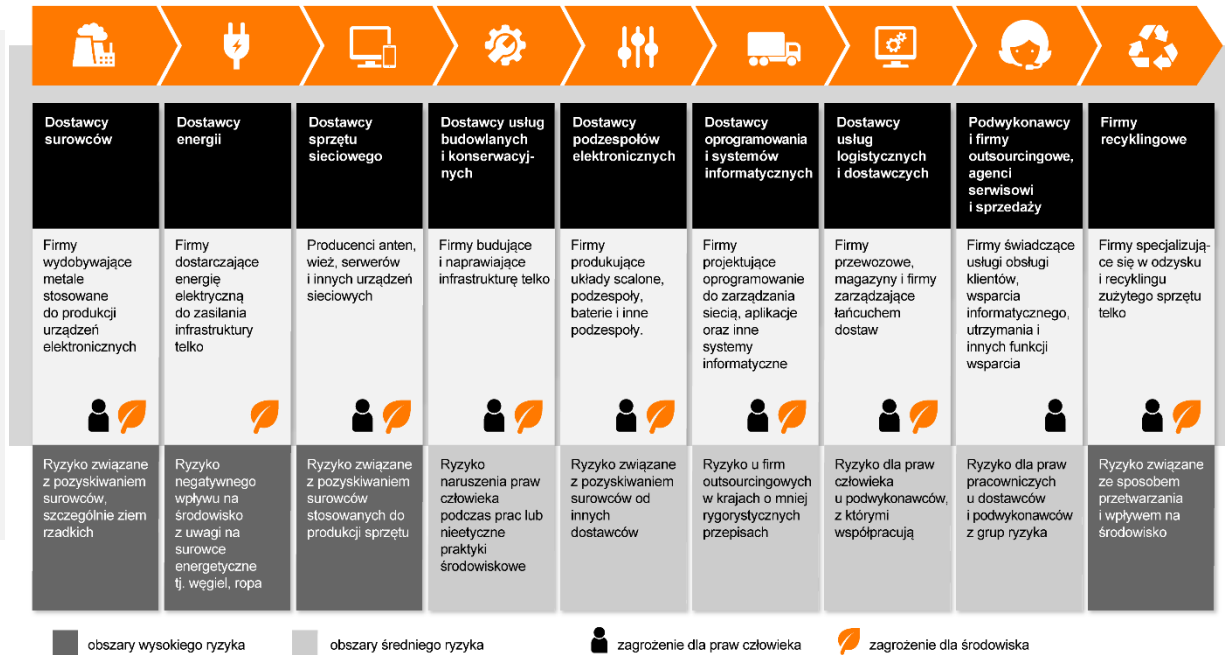
Elementy łańcucha wartości oparte na filarach modelu biznesowego

- Budowa i utrzymanie stacjonarnej i komórkowej infrastruktury fizycznej i informatycznej, własnej i dzierżawionej od innych operatorów, począwszy od uzyskania licencji na korzystanie z częstotliwości, będących podstawą funkcjonowania sieci mobilnych.
- Dostarczanie usług i urządzeń klientom. Nasza oferta obejmuje usługi głosowe, transmisji danych, TV, usługi zintegrowane i inne.
- Sprzedaż i dystrybucja usług i urządzeń. Posiadamy własne kanały dystrybucji, zarówno fizyczne (salony, specjaliści ds. sprzedaży, ds. technicznych itp.), jak i cyfrowe (centra telefonicznej obsługi klientów, strona internetowa, aplikacje), a także pośrednie kanały dystrybucji – od dużych podmiotów handlowych po niezależnych sprzedawców detalicznych.
- Obsługa posprzedażowa obejmująca rozwiązywanie problemów technicznych oraz zapewnienie ciągłości usług. W tym obszarze polegamy częściowo na własnych zasobach, a częściowo na sieci zewnętrznych usługodawców i podwykonawców.
- Odzysk i zarządzanie końcem cyklu życia produktów. W tym obszarze polegamy na własnej sieci oraz partnerstwie ze stowarzyszeniami specjalizującymi się w gospodarce społecznej. Recykling urządzeń klienckich (telefonów komórkowych, modemów itp.) jest prowadzony we współpracy ze specjalistycznymi podmiotami.

Na podstawie analizy naszego łańcucha wartości, zidentyfikowaliśmy kategorie operacji i podmiotów związanych z największymi **negatywnymi wpływami na prawa człowieka oraz środowiska**. Przełożyliśmy je następnie na konkretne działania ograniczające w ramach Planu Czujności (ang. Vigilance Plan) i ujęliśmy w systemie zarządzania ryzykiem.

Te negatywne wpływy objęte są wewnętrznym systemem zarządzania ryzykiem i podlegają regularnym przeglądom i aktualizacjom. Grupa uwzględniła je w procesie oceny poszczególnych dostawców i partnerów biznesowych w ramach Polityki należytej staranności.

Potencjalne negatywne wpływy w łańcuchu wartości Grupy Orange Polska:



Wprowadziliśmy Politykę należytej staranności obejmującą identyfikację negatywnych wpływów, a co za tym idzie identyfikację ryzyk naruszeń w zakresie praw człowieka i środowiska w naszym łańcuchu wartości oraz zapobieganie takim negatywnym wpływom – naszym własnym, jak i u naszych dostawców czy podwykonawców. Polityka uwzględnia następujące czynniki ryzyka:

- **Położenie geograficzne** – prowadzenie działalności w krajach związanych z podwyższonym ryzykiem naruszeń praw człowieka;
- **Sektor działalności** – prowadzenie działalności w branżach związanych z dużymi emisjami;
- **Rodzaj oferowanych produktów** – produkty związane z podwyższonym ryzykiem naruszeń praw człowieka i ochrony środowiska;
- **Łańcuch dostaw** – korzystanie w łańcuchu dostaw z podwykonawców, którzy mogą nie spełniać kryteriów należytej staranności.

Negatywne wpływy i ryzyka oraz sposoby ich ograniczenia zostały opisane szerzej w sekcji poświęconej pracownikom w łańcuchu wartości.

8.2.2 SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron

	Dlaczego zaangażowanie jest istotne	Narzędzia i formy dialogu	Najważniejsze kwestie ESG
Inwestorzy	Jako spółka giełdowa, troszczymy się o naszych inwestorów i środowisko finansowe.	Spotkania z inwestorami, kwestionariusze wyceny ESG, pytania od funduszy inwestycyjnych, stała współpraca z inwestorem strategicznym.	Przejrzyste informacje finansowe i w zakresie zrównoważonego rozwoju, wysokie standardy raportowania zrównoważonego rozwoju, w tym ładu korporacyjnego, dywidenda.
Klienci	Klienci są kluczem do sukcesu i umieszczamy ich w centrum wszystkich naszych działań.	Badania opinii klientów, analiza trendów rynkowych, badania opinii, współpraca z organizacjami konsumenckimi, analiza reklamacji i opinii klientów.	Niezawodna i odporna sieć; duży zasięg; bezpieczne usługi, cyberbezpieczeństwo i ochrona danych, proste, przejrzyste oferty i opłaty, dobra obsługa klienta, dostęp do usług dla wszystkich grup społecznych.
Pracownicy	Odpowiednio wykwalifikowani i zmotywowani pracownicy odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu wysokiej jakości obsługi klienta oraz długoterminowym generowaniu wartości.	Badania satysfakcji pracowników, opinia związków zawodowych i przedstawicieli pracowników, analiza zgłaszanych naruszeń, stałe spotkania Zarządu i kadry menadżerskiej z pracownikami.	Przyjazne i nowoczesne środowisko pracy, konkurencyjny poziom wynagrodzeń, standardy bezpieczeństwa, jasna ścieżka kariery i system motywacyjny, możliwość rozwoju, inkluzywna kultura organizacyjna.
Partnerzy biznesowi	Budowanie strategicznych sojuszy może pomóc w zapewnieniu jakości sieci i poszerzeniu oferty dla klientów.	Współpraca w ramach izb branżowych i realizacji wspólnych projektów, wymiana doświadczeń.	Przejrzyste i uczciwe zasady kooperacji, budowanie trwałej i rzetelnej współpracy opartej na zaufaniu i realizacji wspólnych celów.
Dostawcy	Dostawcy i podwykonawcy wpływają na możliwość świadczenia usług i dostarczania produktów.	Stać współpracę z dostawcami, w tym kanał zgłaszania naruszeń, spotkania edukacyjne i wymiana doświadczeń.	Uczciwe traktowanie, przejrzyste zasady przetargów i współpracy, terminowe płatności, korzystne warunki współpracy.
Organy państwowe i regulacyjne	Ponieważ telekomunikacja podlega regulacji, nawiązanie i utrzymanie konstruktywnych relacji z regulatorami ma bardzo duże znaczenie.	Stać współpracę z organami publicznymi, analiza regulacji, konsultacje, współpraca w ramach izb branżowych, analiza naruszeń.	Uzyskiwanie licencji i spełnianie wymogów, jakość usług i sieci, szerszy dostęp do usług szerokopasmowych, partnerstwo w działaniach na rzecz wzrostu gospodarczego i rozwoju społecznego.
Społeczeństwo i społeczności lokalne	Pobudzanie lokalnych gospodarek i wsparcie projektów społecznych przyczynia się do rozwoju społeczno-cyfrowego.	Współpraca z organizacjami społecznymi, konsultacje społeczne, analiza zjawisk społecznych, współpraca z ekspertami.	Inwestycje w infrastrukturę przyczyniające się do rozwoju gospodarczo-społecznego, realizacja programów społecznych w zakresie edukacji cyfrowej.
Klimat i środowisko	Odpowiedzialność za wpływ na klimat i środowisko; działania na rzecz ograniczenia zmian klimatu oraz dostosowanie się do nich.	Współpraca z organizacjami ekologicznymi i działającymi na rzecz klimatu, analizy eksperckie.	Realizacja polityki klimatycznej i celów w zakresie neutralności emisyjnej oraz stosowanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym.

Kwestie dialogu z interesariuszami, jako element Analizy Podwójnej Istotności, zostały przedstawione Zarządowi oraz Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej.

8.2.3 SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Kwestie ESG stanowią integralną część naszej strategii Lead the Future przyjętej w 2025 roku. Strategia i model biznesowy Grupy mają zapewnić odporność na istotne ryzyka oraz służyć wykorzystaniu istotnych szans, a także wzmacniać nasze pozytywne wpływy i minimalizować negatywne.

Polityki i działania, jakie podejmujemy, żeby zachować odporność oraz opis analizy odporności na ryzyka wynikające ze zmian klimatu, przedstawiamy w Sprawozdaniu w Nocie 8.4.2.8. przedstawiającej analizę odporności.

Wszystkie istotne IRO (ang. Impacts, Risks, Opportunities - Wpływy, Ryzyka i Szanse) zidentyfikowane w trakcie Analizy Podwójnej Istotności zostały pogrupowane w Kluczowe Kwestie w celu pokazania zależności pomiędzy poszczególnymi IRO. Grupa i jej kluczowi interesariusze uznali, że kwestie dotyczące zanieczyszczenia wody i zasobów morskich oraz różnorodności biologicznej i ekosystemów nie są istotne dla zrównoważonego rozwoju Grupy i jej łańcucha wartości. Jedną z kluczowych dla nas kwestii jest adaptacja do zmian klimatu. Związane z tą kwestią ryzyka są oceniane pod kątem wpływu na naszą sytuację finansową, wyniki, przyszłe przepływy pieniężne i inne wskaźniki finansowe. Ocena tych ryzyk została oparta na rekomendacjach Grupy Zadaniowej ds. Ujawnień Finansowych (ang. TCFD - Task Force on Financial Disclosures).

Obecnie nie identyfikujemy ryzyk i szans ESG, które miałyby istotny wpływ na Sprawozdanie finansowe.

W porównaniu z ubiegłorocznym Sprawozdaniem, w zakresie Wpływów, Ryzyk i Szans nastąpiły niewielkie zmiany. Ryzyko dotyczące gospodarowania odpadami, które w ubiegłorocznej analizie uznaliśmy za istotne z punktu widzenia nowych regulacji, w 2025 roku nie przekroczyło progu materialności. Jest to związane z obniżeniem prawdopodobieństwa wystąpienia nieprawidłowości i kar w zakresie GOZ (gospodarka o obiegu zamkniętym) z uwagi na ich brak w przeszłości i nowy system zarządzania odpadami. Jednocześnie, za kwestię istotną w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym uznaliśmy pozytywny wpływ na kształtowanie praktyk branżowych i nawyków konsumenckich związanych z prowadzonymi działaniami GOZ. Zmodyfikowaliśmy też kwestie związane ze wskaźnikami własnymi. Kwestie dotyczące „Ochrony danych i cyberbezpieczeństwa” oraz „Zdrowia i bezpieczeństwa” uznaliśmy za ujawnienia specyficzne dla Grupy.

Poniższa tabela wymienia Kluczowe Kwestie – istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse (IRO):

Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse	Opis IRO	Osoba odpowiedzialna	Cele	Mierniki	Wyniki w 2025 roku
E1 Zmiana klimatu					
Kluczowa Kwestia: Emisje gazów cieplarnianych (Nota 8.4.1)					
Wzrost emisji gazów cieplarnianych (GHG) powoduje zmiany klimatu, co wpływa na środowisko naturalne oraz otoczenie społeczne i gospodarcze. Zmniejszenie emisji GHG ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia rozwoju Grupy w korzystnym otoczeniu. W celu ograniczenia emisji GHG, rządy i przedsiębiorstwa, w tym Grupa oraz jej dostawcy i klienci, muszą podejmować i kontynuować działania w tym zakresie.					
Negatywny wpływ długoterminowy	Emisje GHG wynikające z własnej działalności tj. Zakres 1 (emisje bezpośrednie) i Zakres 2 (emisje wynikające ze zużycia energii) oraz emisji w łańcuchu wartości (Zakres 3)	Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych	Neutralność klimatyczna netto do 2040 roku	Emisje CO ₂ e w Zakresach 1, 2, 3 *	Razem emisje CO ₂ e: 522 tys. ton Zakresy 1+2: 29 tys. ton Zakres 3: 493 tys. ton
Ryzyko	Ryzyko nieosiągnięcia celu w zakresie redukcji emisji GHG**	Członek Zarządu ds. Finansów			
Pozytywny wpływ długoterminowy	Pozytywny wpływ branży telekomunikacyjnej na redukcję emisji GHG dzięki umożliwieniu zdalnej komunikacji, edukacji, pracy, rozrywki i usług	Wiceprezeska Zarządu ds. Rynku Biznesowego Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego			
Szansa	Wzrost liczby klientów i rozwiązań, przyczyniający się do rozwoju działalności i wzrostu przychodów Grupy	Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości			
<p>* Miernik emisji GHG jest wyznaczany zgodnie z metodą rynkową w Zakresie 2. ** Cel neutralności klimatycznej netto do 2040 roku obejmuje zarówno Grupę jak i jej łańcuch wartości. Jego osiągnięcie zależy od działań Grupy, jej dostawców i klientów, a także innych interesariuszy, w tym rządu. W związku z tym, cel może w przyszłości podlegać modyfikacji.</p>					

Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse	Opis IRO	Osoba odpowiedzialna	Cele	Mierniki	Wyniki w 2025 roku
E1 Zmiana klimatu					
<p>Kluczowa Kwestia: Zarządzanie energią (Nota 8.4.1) Energia ze źródeł innych niż odnawialne, wykorzystywana przez Grupę oraz jej dostawców i klientów, jest kluczowym źródłem emisji GHG Grupy i jej łańcucha wartości. Zarządzanie energią jest kluczową kwestią dla zrównoważonego rozwoju Grupy nie tylko dlatego, że ma zasadniczy wpływ na emisje GHG Grupy, ale także dlatego, że pozwala Grupie na zabezpieczenie dostaw energii i stabilizację cen.</p>					
Ryzyko	Ryzyko wzrostu cen energii i zakłóceń w dostawach	Członek Zarządu ds. Finansów	Neutralność klimatyczna netto do 2040 roku	Emisje CO ₂ e w Zakresach 1, 2, 3	Razem emisje CO ₂ e: 522 tys. ton Zakresy 1+2: 29 tys. ton Zakres 3: 493 tys. ton
Szansa	Budowane przewagi konkurencyjnej i zabezpieczenie ciągłości działania poprzez ograniczenie ryzyka niestabilności cen i dostaw energii dzięki wzrostowi udziału energii ze źródeł odnawialnych	Członek Zarządu ds. Finansów		Całkowita konsumpcja energii	Konsumpcja energii: 548 GWh

Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse	Opis IRO	Osoba odpowiedzialna	Cele	Mierniki	Wyniki w 2025 roku
E1 Zmiana klimatu					
Kluczowa Kwestia: Adaptacja do zmian klimatu (Nota 8.4.2)					
Zmiany klimatu niekorzystnie wpływają na środowisko naturalne oraz otoczenie społeczne i gospodarcze, zmniejszając ich przewidywalność. Z tego względu, w celu zapewnienia zrównoważonego rozwoju, Grupa koncentruje się na ograniczeniu negatywnego wpływu na klimat oraz ochronie swojej działalności przed obecnymi i potencjalnymi skutkami zmian klimatu.					
Negatywny wpływ długoterminowy	Wpływ Grupy i jej łańcucha wartości na zmiany klimatu	Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych Członek Zarządu ds. Finansów	Neutralność klimatyczna netto do 2040 roku	Emisje CO ₂ e w Zakresach 1, 2, 3	Razem emisji CO ₂ e: 522 tys. ton Zakresy 1+2: 29 tys. ton Zakres 3: 493 tys. ton
Ryzyko	Uszkodzenia lub nieprawidłowe działanie infrastruktury w wyniku zmian klimatu	Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii	Brak istotnych uszkodzeń lub nieprawidłowego działania infrastruktury w wyniku zmian klimatu	Występowanie istotnych uszkodzeń lub nieprawidłowego działania infrastruktury w ciągu roku	Nie wystąpiły
Ryzyko	Skutki regulacyjne i społeczno-gospodarcze związane ze zmianami klimatu	Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych	Brak istotnych kosztów wynikających z niespełnienia regulacji związanych ze zmianami klimatu	Występowanie istotnych kosztów (kar itp.) wynikających z niespełnienia wymogów związanych ze zmianami klimatu w ciągu roku	Nie wystąpiły
Ryzyko	Zakłócenia łańcucha dostaw związane ze zmianami klimatu	Członek Zarządu ds. Finansów	Brak istotnych zakłóceń łańcucha wartości związanych ze zmianami klimatu	Występowanie istotnych zakłóceń łańcucha wartości w ciągu roku	Nie wystąpiły

Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse	Opis IRO	Osoba odpowiedzialna	Cele	Mierniki	Wyniki w 2025 roku
E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym					
Kluczowa Kwestia: Zarządzanie zasobami i odpadami (Nota 8.4.3)					
Dostępność zasobów wpływa na działalność Grupy i jej łańcuch wartości. Działania podejmowane w Grupie i w jej łańcuchu wartości w celu optymalizacji wykorzystania zasobów i gospodarki odpadami mają wpływ na środowisko naturalne oraz otoczenie społeczne i gospodarcze.					
Negatywny wpływ długoterminowy	Wytwarzanie odpadów w postaci zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (ZSEE)	Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumentckiego, Wiceprezeska Zarządu ds. Rynku Biznesowego	Brak istotnych kar za nieprawidłową gospodarkę odpadami	Występowanie istotnych kar za nieprawidłową gospodarkę odpadami w ciągu roku	Nie wystąpiły
Pozytywny wpływ długoterminowy	Pozytywny wpływ na kształtowanie się praktyk branżowych i nawyków konsumenckich związany z prowadzonymi działaniami GOZ	Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumentckiego, Wiceprezeska Zarządu ds. Rynku Biznesowego, Członek Zarządu ds. Human Capital	Maksymalizacja praktyk gospodarki o obiegu zamkniętym	Mierniki praktyk gospodarki o obiegu zamkniętym * w ciągu roku na założonym poziomie.	Praktyki gospodarki o obiegu zamkniętym * a. 90% b. 12% c. 44%
Negatywny wpływ długoterminowy	Wykorzystywanie zasobów do produkcji sprzętu telekomunikacyjnego	Członek Zarządu ds. Finansów, Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumentckiego			
Ryzyko	Ryzyko niedoborów zasobów oraz zakłóceń łańcucha dostaw, wprowadzenia rygorystycznych wymogów wobec dostawców sprzętu i usług oraz wzrostu cen produktów	Członek Zarządu ds. Finansów			
<p>* Praktyki gospodarki o obiegu zamkniętym Ujawnienie specyficzne:</p> <p>a. Odsetek urządzeń abonenckich odzyskanych od klientów po wygaśnięciu umowy</p> <p>b. Odsetek smartfonów zebranych z rynku w stosunku do sprzedaży nowych smartfonów</p> <p>c. Udział odnowionych urządzeń abonenckich w całkowitej liczbie tych urządzeń dostarczonych klientom</p>					

Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse	Opis IRO	Osoba odpowiedzialna	Cele	Mierniki	Wyniki w 2025 roku
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi					
<p>Kluczowa Kwestia: Włączenie cyfrowe (Nota 8.5.1.3) - Ujawienia specyficzne</p> <p>Włączenie cyfrowe oznacza zapewnienie wszystkim członkom społeczeństwa dostępu do sieci telekomunikacyjnych i możliwości korzystania z usług cyfrowych. Włączenie cyfrowe wymaga zapewnienia odpowiedniego zasięgu sieci, a także edukacji i zwiększania świadomości. Włączenie cyfrowe zwiększa potencjał dla rozwoju Grupy oraz wzrostu liczby klientów i wzrostu przychodów.</p>					
Pozytywny wpływ krótko-, średnio- i długoterminowy	Równy dostęp do usług cyfrowych poprzez rozbudowę i zwiększanie zasięgu sieci, edukację na wysokim poziomie, przystępne oferty, kanały komunikacji	Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii			
Szansa	Wzrost liczby klientów i wzrost przychodów	Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego Wiceprezeska Zarządu ds. Rynku Biznesowego Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości	Co najmniej 100 tys. beneficjentów edukacji cyfrowej w ciągu roku Dostęp i pokrycie siecią co najmniej na założonym poziomie	Liczba beneficjentów edukacji cyfrowej w roku Liczba gospodarstw domowych w zasięgu sieci	222,7 tys. beneficjentów 9,9 mln gospodarstw domowych w zasięgu naszej sieci

Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse	Opis IRO	Osoba odpowiedzialna	Cele	Mierniki	Wyniki w 2025 roku
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi					
Kluczowa Kwestia: Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych (Nota 8.5.1.4) – Ujawnienie specyficzne					
W związku ze wzrostem wartości danych, rośnie także wartość potencjalnych strat wynikających z utraty lub ujawnienia danych. Silne procesy cyberbezpieczeństwa i ochrony danych oraz oferta usług w tym zakresie umożliwiają rozwój Grupy i skuteczną ochronę klientów.					
Negatywny wpływ krótko-, średnio- i długoterminowy	Naruszenie zasad ochrony danych osobowych przy przetwarzaniu dużych ilości danych	Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych	Skuteczny system ochrony – brak istotnych naruszeń	Wystąpienie uzasadnionych skarg do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO) oraz kar finansowych	Brak istotnych naruszeń
Negatywny wpływ krótko-, średnio- i długoterminowy	Utrata danych klientów przy przetwarzaniu dużych ilości danych	Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii	Co najmniej 98% pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa począwszy do 2028 roku	Odsetek pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa	96,8% pracowników przeszkolonych
Ryzyko	Ryzyko wizerunkowe i regulacyjne związane z wyciekiem, uszkodzeniem lub nieuprawnionym użyciem danych	Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych			
Szansa	Zwiększenie cyberbezpieczeństwa klientów Grupy	Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumentckiego Wiceprezeska Zarządu ds. Rynku Biznesowego Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii			

Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse	Opis IRO	Osoba odpowiedzialna	Cele	Mierniki	Wyniki w 2025 roku
S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi					
<p>Kluczowa Kwestia: Zdrowie i bezpieczeństwo społeczeństwa (Nota 8.5.1.5) – Ujawnienie specyficzne Usługi cyfrowe mogą być źródłem szkodliwych treści, przestępstw, uzależnień lub inżynierii społecznej. Grupa koncentruje się na dostarczaniu rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo w sieci i ochronę dzieci, a także edukacji ograniczającej negatywny wpływ internetu i nowych technologii na społeczeństwo.</p>					
Negatywny wpływ krótko-, średnio- i długoterminowy	Negatywny wpływ nowych technologii i treści internetowych na zdrowie i bezpieczeństwo, zwłaszcza dzieci, w tym szkodliwe treści, uzależnienia, ataki hakerskie i inżynieria społeczna	Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii	Stworzenie nowej oferty ochrony rodzicielskiej*	Do zaplanowania*	Nie dotyczy
* Wskaźniki i mierniki ich realizacji zostaną wyznaczone po stworzeniu nowej oferty ochrony rodzicielskiej.					

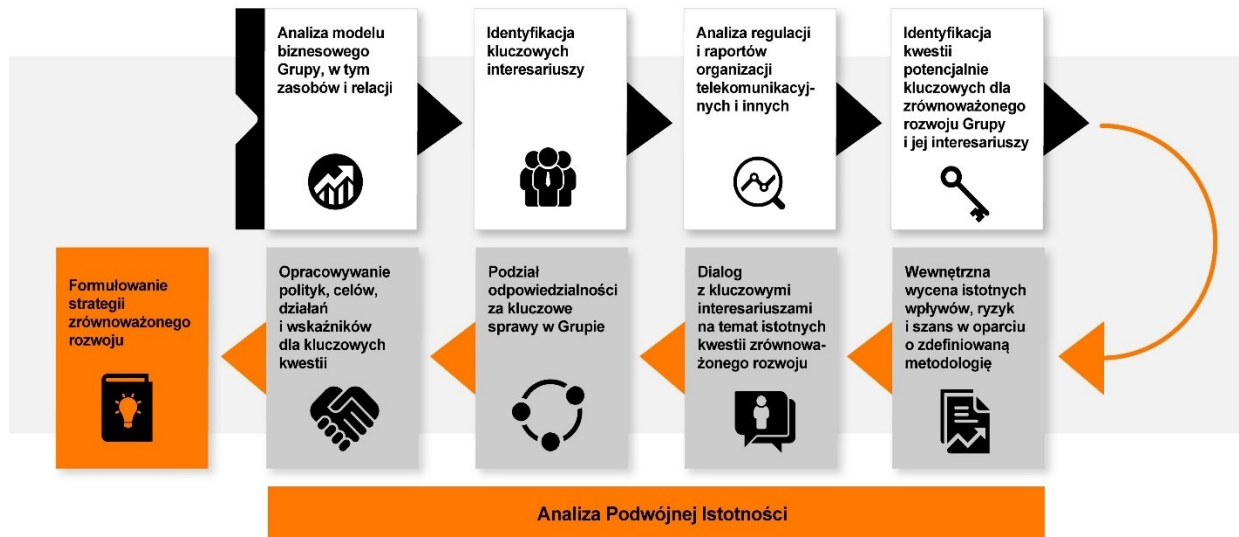
Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse	Opis IRO	Osoba odpowiedzialna	Cele	Mierniki	Wyniki w 2025 roku
S1 Własne zasoby pracownicze					
Kluczowa Kwestia: Warunki pracy (Nota 8.5.2) Grupa zapewnia pracownikom bezpieczne i uczciwe środowisko pracy oraz przejrzyste i zgodne z obowiązującymi wymogami warunki pracy i świadczenia. Warunki pracy mają kluczowe znaczenie dla pozyskania najlepszych w swojej klasie pracowników, którzy są kluczowym zasobem umożliwiającym zrównoważony rozwój.					
Szansa	Dzięki dobrym warunkom pracy i równemu traktowaniu, Grupa może pozyskiwać i szkolić specjalistów o najwyższych kwalifikacjach, a w konsekwencji realizować ambitną strategię i osiągać oczekiwane wyniki.	Członek Zarządu ds. Human Capital	<p>Wysoki wskaźnik satysfakcji pracowników</p> <p>Nie mniej niż 35% kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych do 2028 roku</p>	<p>Odsetek pozytywnych opinii w kwestionariuszu Voice Up w obszarze „zaangażowanie”</p> <p>Odsetek kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych</p>	<p>73% opinii pozytywnych</p> <p>34,3% kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych</p>
S2 Pracownicy w łańcuchu wartości					
Kluczowa Kwestia: Warunki pracy i prawa człowieka w łańcuchu wartości (Nota 8.5.3) Dobre warunki pracy i przestrzeganie praw człowieka w łańcuchu wartości mają kluczowe znaczenie dla zapewnienia stabilności dostaw, będącej ważnym warunkiem rozwoju.					
Negatywny wpływ krótko-, średnio- i długoterminowy	Korzystanie z usług lub sprzętu wytworzonych w łańcuchu wartości z naruszeniem praw człowieka, w szczególności bez zapewnienia właściwych warunków pracy	Członek Zarządu ds. Finansów	Co najmniej 98% nowych umów w ciągu roku zawierających klauzulę CSR*	Odsetek nowych umów zawierających klauzulę CSR*	98,6% nowych umów zawierających klauzulę CSR
Ryzyko	Ryzyko utraty zaufania i reputacji ze względu na złe warunki pracy i stosowanie pracy przymusowej w łańcuchu wartości				
* Dotyczy umów zakupowych powyżej 50 tys. EUR zdefiniowanych w Nocie 8.5.3.1					

Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse	Opis IRO	Osoba odpowiedzialna	Cele	Mierniki	Wyniki w 2025 roku
G1 Prowadzenie działalności gospodarczej					
<p>Kluczowa Kwestia: Etyka i zarządzanie zgodnością (Compliance) (Nota 8.6) Kultura korporacyjna, tj. wartości, zasady i procedury oraz sposób ich stosowania w praktyce, mają istotne znaczenie dla efektywności działania i realizacji celów. Sprawnie działający proces zgłaszania nadużyć to narzędzie, które chroni Grupę przed poważnymi ryzykami prawnymi i reputacyjnymi, umożliwia wczesne wykrywanie strat oraz pozwala identyfikować obszary wymagające poprawy.</p>					
Szansa	Budowanie przewagi konkurencyjnej, zwiększenie zaufania partnerów biznesowych i klientów oraz poprawa efektywności działania, dzięki dobrej reputacji, wysokim standardom etyki i Compliance oraz silnym fundamentom kultury korporacyjnej.	Członek Zarządu ds. Human Capital Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych	98% pracowników wyszkolonych w zakresie Compliance do 2028 roku	Procent pracowników przeszkolonych w zakresie Compliance	95,9 % pracowników przeszkolonych
Ryzyko	Utrata klientów, dostawców i partnerów oraz kary finansowe i koszty wynikające z naruszenia przepisów w przypadku zdarzeń korupcyjnych.	Członek Zarządu ds. Human Capital Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych	Brak istotnych zdarzeń	Liczba wyroków skazujących za naruszenie przepisów anty-korupcyjnych w ciągu roku	Brak wyroków skazujących

8.3 Zarządzanie wpływami, ryzykami i szansami

8.3.1 IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

Proces identyfikacji i wyceny istotnych wpływów, ryzyk i szans:



W ramach przygotowania pierwszego Sprawozdania w 2024 przeprowadziliśmy pełną i kompleksową Analizę Podwójnej Istotności (DMA). W 2025 w naszym otoczeniu ani w strukturze Grupy nie zaszły istotne zmiany, dlatego skupiliśmy się na aktualizacji istotnych tematów zidentyfikowanych w ubiegłym roku. Przeprowadziliśmy pełną analizę otoczenia regulacyjnego i społecznego, natomiast dialog z interesariuszami ograniczyliśmy do opinii ekspertów zewnętrznych i wewnętrznych oraz analizy. Wyniki Analizy Podwójnej Istotności będą weryfikowane przed przygotowaniem kolejnego Sprawozdania w 2026 roku.

Proces DMA objął:



Analizę otoczenia regulacyjnego i społecznego

- globalny kontekst regulacyjny ESG: przegląd standardów ESRS (ang. European Sustainability Reporting Standards – Europejskie Standardy Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju), a także innych wymogów prawnych i przygotowanie analizy luk względem dotychczasowego raportowania;
- Grupa Orange: raportowanie i wyniki Analizy Podwójnej Istotności międzynarodowej Grupy Orange;
- Benchmark czyli analiza porównawcza: kluczowe kwestie raportowane przez firmy telekomunikacyjne działające w Polsce i w Europie;
- oczekiwania inwestorów: ratingi ESG, takie jak ISS (Institutional Shareholder Services), Sustainalytics, S&P, MSCI;
- raporty sektorowe: identyfikacja wytycznych dla sektora telekomunikacyjnego, dostarczona przez SASB (Sustainability Accounting Standards Board), GSMA, ITU (International Telecommunication Union) i inne;
- analiza tematów zgłaszanych w ramach stałych procesów dialogu z interesariuszami oraz doniesień medialnych, ze szczególnym uwzględnieniem przekazów negatywnych i naruszeń.



Identyfikację tematów oraz wpływów, ryzyk i szans i ich ocenę

Ubiegłoroczna matryca IRO uzupełniona o wyniki analizy kontekstowej pozwoliła uzyskać wstępną listę istotnych tematów. W 2025 roku potraktowaliśmy je jako materiał wyjściowy do dalszej analizy i konsultacji. Tematy te zostały skonsultowane z:

- ekspertami zewnętrznymi w zakresie zrównoważonego rozwoju podczas wywiadów indywidualnych;
- przedstawicielami pracowników – spotkanie ze związkami zawodowymi;
- ekspertami wewnętrznymi, którzy zweryfikowali listę IRO i ich ocenę.



Określenie istotnych kwestii

Metodologia wyceny jest zgodna z przyjętą w 2024 roku.

Pod uwagę wzięto:

1. wpływ nasz i naszego łańcucha wartości na otoczenie (istotność wpływu):

- wpływ pozytywny:
 - dla rzeczywistych wpływów - obejmujący skalę i zakres wpływu;
 - dla potencjalnych wpływów - oceniający skalę, zakres i prawdopodobieństwo;
- wpływ negatywny:
 - dla rzeczywistych negatywnych wpływów podstawą była dotkliwość wpływu,
 - dla potencjalnych negatywnych oceniano dotkliwość wpływu i prawdopodobieństwo;
 - dotkliwość określana była poprzez skalę; zakres i nieodwracalny charakter wpływu;
 - w przypadku potencjalnego negatywnego wpływu na prawa człowieka dotkliwość wpływu miała pierwszeństwo przed jego prawdopodobieństwem.

Przy wycenach stosowano skalę 0-5, gdzie 0 – oznaczało brak danego zjawiska, 5 – maksymalną jego wartość.

2. wpływ otoczenia na nasz model biznesowy i działalność (istotność finansowa):

- istotność ryzyk i szans oceniano na podstawie połączenia prawdopodobieństwa wystąpienia i potencjalnej skali skutków finansowych;
- ocena oparta była na skali prawdopodobieństwa – gdzie 0 oznacza brak prawdopodobieństwa, a 5 – zdarzenie już występujące lub 100 % pewność jego wystąpienia;
- ocena skutków finansowych, gdzie 0 oznacza brak jakichkolwiek skutków finansowych a 5 - $\geq 10\%$ wpływ na przepływy pieniężne / EBIDTaL / przychody / zmianę wartości aktywów;
- ocena istotności finansowej to średnia arytmetyczna skutków finansowych i prawdopodobieństwa;
- ryzyka, które zostały uznane za istotne, zostały wpisane do systemu zarządzania ryzykiem.
- Analizę przeprowadzono dla całego łańcucha wartości – niższy i wyższy szczebel łańcucha oraz operacje własne.

Ocenę tematów i podtematów ustalono na podstawie szacunkowych wartości każdego z oddziaływań, ryzyk i szans w skali od 0 do 5. Za istotne uznano kwestie z wynikiem co najmniej 3,5 punktu, które określone zostały jako Kwestie Kluczowe.

W analizie negatywnych wpływów staraliśmy się wziąć pod uwagę cały łańcuch wartości, w odniesieniu do dalszych części łańcucha opierając się na raportach branżowych i analizach eksperckich. Uwzględniliśmy główne operacje biznesowe, rodzaj oferowanych produktów i położenie geograficzne, co ma szczególne znaczenie dla kwestii minerałów konfliktu (t.j. surowce, głównie cyna, tantal, wolfram i złoto), wydobywane w strefach wojennych lub wysokiego ryzyka), która jest ważna dla naszej branży. Identyfikując ryzyka i szanse wzięliśmy pod uwagę dostępność zasobów naturalnych, ludzkich i społecznych, jak również wpływy, szczególnie te negatywne.

Podejście to znalazło wyraz w naszych procesach należytej staranności. Negatywne wpływy, które zostały uznane za najbardziej istotne, zdefiniowaliśmy w postaci ryzyk i ujęliśmy je w systemie zarządzania ryzykami w ramach Planu Czujności.



Szanse i ryzyka wynikające ze zmian klimatu

Opis przeprowadzonej analizy odporności i wnioski z niej wynikające opisaliśmy w Nocie 8.4.2.8 Sprawozdania.



Nadzór i walidacja

Ostateczna lista istotnych IRO została przedstawiona do akceptacji Zarządu, który odpowiada za zarządzanie poszczególnymi kwestiami oraz opracowanie i realizację strategii zrównoważonego rozwoju, a także skonsultowana z Komitetem Audytu Rady Nadzorczej.

Zarząd wyznaczył Członków Zarządu i Komitetu Wykonawczego odpowiedzialnych za Kluczowe Kwestie ESG, w tym opracowanie i realizację polityk i planów działania. Realizacja celów w zakresie Kluczowych Kwestii jest raportowana kwartalnie Zarządowi i monitorowana przez Komitet Audytu Rady Nadzorczej w ciągu roku. Proces identyfikacji i zarządzania IRO jest objęty systemem kontroli wewnętrznej.



Zmiany w stosunku do IRO zidentyfikowanych w poprzednim okresie

W stosunku do IRO przedstawionych w Sprawozdaniu za 2024 rok, wprowadziliśmy niewielkie zmiany i opisaliśmy je w Nocie 8.2.3 Sprawozdania.



Zanieczyszczenia

Analiza wpływu zanieczyszczeń w Grupie i naszym łańcuchu wartości została przeprowadzona w oparciu o raporty branżowe przygotowane przez SASB, GSMA, ITU, dotyczące wpływu sektora telekomunikacyjnego. W wyniku tej analizy kwestie dotyczące zanieczyszczeń uznaliśmy za nieistotne.



Zasoby wodne i morskie

Nie prowadzimy swojej kluczowej działalności w oparciu o wody śródlądowe lub morskie. Głównymi przyczynami zużycia wody na poziomie Grupy są urządzenia kanalizacyjne, toalety, restauracje firmowe i systemy klimatyzacji obiektów technicznych (centra danych). Aby jeszcze bardziej ograniczyć zużycie wody, stosujemy techniki efektywnościowe, takie jak wykorzystanie w procesach tzw. szarej wody i chłodzenie pasywne (po ang. free cooling). Analiza raportów branżowych i wytycznych dla rynku telekomunikacyjnego również nie wskazuje na istotne znaczenie zasobów wodnych dla naszego łańcucha wartości. Dlatego nie uznaliśmy zasobów wodnych i morskich za istotne.



Różnorodność biologiczna

Nie prowadzimy działalności gospodarczej wpływającej znacząco na różnorodność biologiczną. Wniosek ten został poparty badaniem Grupy Orange dotyczącym wpływu jej działalności na różnorodność biologiczną, przeprowadzonym w latach 2021 i 2022 dzięki uznanej wiedzy specjalistycznej niezależnej firmy The Biodiversity Consultancy (TBC), która wykorzystwała metodologię Global Biodiversity Score (GBS), zapewniającą wystandaryzowaną ocenę śladu bioróżnorodności firmy. Wspólnie z Grupą Orange, lokalnie monitorujemy wpływ swojej działalności na różnorodność biologiczną. Potencjalny wpływ obecny jest w dalszych częściach łańcucha wartości, przy czym przy obecnym stanie wiedzy nie jest on uznawany dla naszej branży za znaczący.

8.3.2 IRO-2 Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju.

Wymogi ESRS dotyczące ujawnień objętych naszym Sprawozdaniem zostały przedstawione w spisie treści.

8.4 Informacje o środowisku

W Orange wierzymy, że postęp technologiczny musi być dostępny dla każdego, ale nie powinien odbywać się kosztem środowiska. Bierzemy odpowiedzialność za nasz wpływ na klimat.

Wyzaczyliśmy sobie konkretne, ambitne, oparte na nauce cele klimatyczne. Inwestujemy w nowe, bardziej wydajne i energooszczędne technologie, takie jak światłowody, i zwiększamy wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, współpracując z producentami energii odnawialnej za pośrednictwem umów zakupu energii. Wdrażamy praktyki z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym, aby ograniczyć eksploatację cennych zasobów naturalnych oraz wytwarzanie e-odpadów. Wierzymy, że sektor cyfrowy może i powinien wspierać zieloną transformację wielu innych branż, ponieważ nasze usługi mają potencjał, aby pomóc naszym klientom w radzeniu sobie z ich własnymi wyzwaniem klimatycznymi i środowiskowymi.

8.4.1 ESRS E1-2, E5-1 Polityki kluczowe dla obszaru zarządzania wpływem Grupy na klimat i środowisko

Podstawowym dokumentem wprowadzającym kwestie związane ze środowiskiem i klimatem do naszych struktur jest polityka środowiskowa. Dokument ten, wspólnie z decyzją Członka Zarządu Orange Polska ds. Human Capital wprowadzającą politykę, określa globalne podejście do kwestii środowiskowych i ustanawia system zarządzania środowiskowego.

Załącznikiem do polityki środowiskowej jest nowa, przyjęta w 2025 roku, Polityka w zakresie gospodarowania odpadami elektrycznymi i elektronicznymi (WEEE/ZSEE). Odpowiada ona wprost na zdefiniowane w Analizie Podwójnej Istotności kwestie związane z gospodarowaniem zasobami, w szczególności – odpadami. W dokumencie tym zobowiązujemy się do minimalizowania negatywnego wpływu swojej działalności na środowisko poprzez promowanie recyklingu, ponownego użycia oraz bezpiecznego unieszkodliwiania odpadów. Naszym priorytetem jest wdrażanie do działań biznesowych, relacji z dostawcami i klientami, zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ). Polityka definiuje cztery kluczowe kierunki działań, które mają na celu realizację tych ambicji:

kontrola ryzyka i zapewnienie zgodności z obowiązującymi przepisami;

- wdrażanie strategii w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez określenie konkretnych zobowiązań dotyczących zbiórki ZSEE i zużytych baterii i akumulatorów oraz zarządzania nimi;
- monitorowanie realizacji procesu odzyskiwania i przetwarzania odpadów, w tym zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego oraz zużytych baterii i akumulatorów;
- wewnętrzne audyty zgodności.

Za realizację tych polityk odpowiedzialny jest Członek Zarządu Orange Polska ds. Human Capital.

W 2025 roku Zarząd Orange Polska przyjął aktualizację Polityki klimatycznej. Decyzja ta była związana ze zrealizowaniem celów redukcji emisji wyznaczonych w Polityce z 2021 roku. W obecnym kształcie, definiuje ona cele i ambicje Grupy w Polsce związane z ograniczaniem emisji GHG, polepszaniem efektywności energetycznej i zwiększeniem udziału energii odnawialnej w strukturze konsumpcji energii, wdrażaniem zasad gospodarki o obiegu zamkniętym, adresuje też globalną ambicję związaną z potrzebą adaptacji do zmian klimatu. Kluczowe kierunki określone w tym dokumencie zostały potwierdzone przez Analizę Podwójnej Istotności, a wybrane założenia są włączone do aktualnego średniookresowego planu strategicznego Lead the Future.

Polityka klimatyczna ustanawia cele redukcji emisji GHG do 2028 roku dla emisji własnych z Zakresów 1 i 2 oraz określa ścieżkę dla ustalenia, w toku współpracy i angażowania aktorów w całym łańcuchu wartości, analogicznego celu dla emisji pośrednich wynikających z wyższego i niższego szczebla łańcucha wartości, czyli z Zakresu 3.

Określa ona nasze trzy filary działania:

- odpowiedzialność za własne emisje GHG i ich ograniczanie;
- wartość dla interesariuszy, wyrażającą się w budowaniu usług i produktów o ograniczonym śladzie klimatycznym, edukowaniu na temat wpływu rozwiązań cyfrowych na zmiany klimatu oraz przeciwdziałanie im, działaniach na rzecz dekarbonizacji łańcucha dostaw, wdrażaniu w praktyce rozwiązań gospodarki o obiegu zamkniętym, uczciwej komunikacji bez greenwashingu oraz definiowanie i zarządzanie ryzykami związanymi ze zmianami klimatu;
- wpływ na zrównoważoną i cyfrową transformację polskiej gospodarki, jako lider branżowy realizujący z sukcesami politykę dekarbonizacji.

Oczekiwania wobec naszych dostawców w zakresie ograniczania ich negatywnego wpływu na środowisko podsumowuje natomiast Kodeks Postępowania Dostawców. Zobowiązuje on kontrahentów do działań zgodnie z przepisami regulującymi kwestie środowiskowe, ograniczania ich negatywnego wpływu, w tym redukcji emisji i zarządzania zużyciem energii, przekazywania kluczowych danych niezbędnych do zarządzania kwestiami klimatu i środowiska w łańcuchu wartości.

Kodeks jest dostępny publicznie pod adresem www.orange.pl/dostawcy i zawiera także zobowiązania do ograniczania zużycia surowców i materiałów, wdrażania praktyk gospodarki o obiegu zamkniętym. W dokumencie określone są zasady dotyczące monitorowania i identyfikowania źródeł pochodzenia kluczowych surowców, jak również zobowiązanie do zastosowania wszelkich niezbędnych środków zmierzających do ograniczenia negatywnych skutków społecznych i środowiskowych oraz rozwoju odpowiedzialnego handlu w przypadku, kiedy zidentyfikowane zostaną surowce pochodzące z obszarów konfliktu bądź pozyskiwane w sposób sprzeczny z ogólnie przyjętymi normami.

Za nadzór nad realizacją polityki klimatycznej odpowiedzialny jest Członek Zarządu Orange Polska ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych.

Wymienione polityki były konsultowane z przedstawicielami organizacji i instytucji klimatycznych, jako przedstawicielami interesariuszy. Realizacja kluczowych założeń tych dokumentów jest monitorowana w oparciu o zestaw wybranych wskaźników (KPI), wyznaczanych co roku i ujawnionych w poszczególnych Notach Sprawozdania.

8.4.2 ESR5 E1 Zmiana klimatu

ESRS 2 SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Przeprowadzony w 2025 roku przegląd Analizy Podwójnej Istotności nie wykazał istotnych zmian w rezultatach z zakresu przeciwdziałania zmianom klimatu zaprezentowanych w sprawozdaniu za 2024 rok. Warsztaty z interesariuszami potwierdziły istotność poniższych kluczowych kwestii.

E1 Zmiana klimatu								
Kluczowa Kwestia: Emisje gazów cieplarnianych								
Istotne Wpływy, Ryzyka* i Szanse	Opis IRO	Miejsce w łańcuchu	Aktualny/Potencjalny	Polityki	Działania	Cele	Wyniki w 2025	Wyniki w 2024
Negatywny wpływ długoterminowy	Emisje GHG wynikające z własnej działalności tj. Zakres 1 (emisje bezpośrednie) i Zakres 2 (emisje wynikające ze zużycia energii) oraz emisji w łańcuchu wartości (Zakres 3)	Własna działalność, wyższy i niższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny	Polityka klimatyczna	Realizacja celów polityki klimatycznej	Neutralność klimatyczna netto do 2040 roku***	Razem emisji CO ₂ e: 522 tys. ton Zakresy 1+2: 29 tys. ton Zakres 3: 493 tys. ton	Razem emisji CO ₂ e: 806 tys. ton Zakresy 1+2: 130 tys. ton Zakres 3: 676 tys. ton
Ryzyko przejścia	Ryzyko nieosiągnięcia celu w zakresie redukcji emisji GHG **	Własna działalność, wyższy i niższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny					
Pozytywny wpływ długo-terminowy	Pozytywny wpływ branży telekomunikacyjnej na redukcję emisji GHG dzięki umożliwieniu zdalnej komunikacji, edukacji, pracy, rozrywki i usług	Własna działalność, wyższy i niższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny					
Szansa	Wzrost liczby klientów i rozwiązań, przyczyniający się do rozwoju działalności i wzrostu przychodów Grupy	Własna działalność	Aktualny					
<p>* Ryzyka podzielone zgodnie ze standardami sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju UE, na ryzyko fizyczne i ryzyko przejścia. ** Miernik emisji GHG jest wyznaczany zgodnie z metodologią opartą na danych rynkowych (market-based). *** Cel neutralności klimatycznej netto do 2040 roku obejmuje zarówno Grupę jak i jej łańcuch wartości. Jego osiągnięcie zależy od działań Grupy, jej dostawców i klientów, a także innych interesariuszy, w tym rządu. W związku z tym, cel może w przyszłości podlegać modyfikacji.</p>								

E1 Zmiana klimatu

Kluczowa Kwestia: Zarządzanie energią

Istotne Wpływy, Ryzyka* i Szanse	Opis IRO	Miejsce w łańcuchu	Aktualny/ Potencjalny	Polityki	Działania	Cele	Wyniki w 2025	Wyniki w 2024
Ryzyko fizyczne	Ryzyko wzrostu cen energii i zakłóceń w jej dostawach	Własna działalność, wyższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny	Polityka klimatyczna	Umowy zakupu energii odnawialnej bezpośrednio od producenta (ang. PPA – Power Purchase Agreement), uzupełnione zakupem Gwarancji Pochodzenia	Neutralność klimatyczna netto do 2040 roku	Razem emisje CO ₂ e: 522 tys. ton	Razem emisje CO ₂ e: 806 tys. ton
Szansa	Budowane przewagi konkurencyjnej i zabezpieczenie ciągłości działania poprzez ograniczenie ryzyka niestabilności cen i dostaw energii dzięki wzrostowi udziału energii ze źródeł odnawialnych.	Własna działalność, wyższy szczebel łańcuch wartości	Aktualny			Całkowita konsumpcja energii	Zakresy 1+2: 29 tys. ton Zakres 3: 493 tys. ton Konsumpcja energii: 548 GWh	Zakresy 1+2: 130 tys. ton Zakres 3: 676 tys. ton Konsumpcja energii: 562 GWh

E1 Zmiana klimatu

Kluczowa Kwestia: Adaptacja do zmian klimatu

Istotne Wpływy, Ryzyka* i Szanse	Opis IRO	Miejsce w łańcuchu	Aktualny/Potencjalny	Polityki	Działania	Cele	Wyniki w 2025	Wyniki w 2024
Negatywny wpływ długoterminowy	Wpływ Grupy i jej łańcucha wartości na zmiany klimatu	Własna działalność, wyższy i niższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny	Polityka klimatyczna	Realizacja celów polityki klimatycznej,	Neutralność klimatyczna netto do 2040 roku	Razem emisji CO ₂ e: 522 tys. ton Zakresy 1+2: 29 tys. ton Zakres 3: 493 tys. ton	Razem emisji CO ₂ e: 806 tys. ton Zakresy 1+2: 130 tys. ton Zakres 3: 676 tys. ton
Ryzyko fizyczne	Uszkodzenia lub nieprawidłowe działanie infrastruktury w wyniku zmian klimatu	Własna działalność	Aktualny		Optymalizacja sieci, wymiana technologii, zmiana lokalizacji, zwiększony monitoring	Brak istotnych uszkodzeń lub nieprawidłowego działania infrastruktury w wyniku zmian klimatu	Nie*	Nie*
Ryzyko przejścia	Skutki regulacyjne i społeczno-gospodarcze związane ze zmianami klimatu	Własna działalność, wyższy i niższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny		Monitorowanie zmian, dialog publiczny, rozszerzenie zarządzania zmianami	Brak istotnych kosztów wynikających z niespełnienia regulacji związanych ze zmianami klimatu	Nie*	Nie*
Ryzyko fizyczne	Zakłócenia łańcucha dostaw związane ze zmianami klimatu	Własna działalność, wyższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny		Realizacja celów polityki klimatycznej,	Brak istotnych zakłóceń łańcucha wartości związanych ze zmianami klimatu	Nie*	Nie*

*Jako istotne oceniamy te zdarzenia, których wpływ jest materialny z punktu widzenia sprawozdawczości finansowej.

Zaangażowanie w ochronę środowiska stało się jednym z czynników przemiany biznesu, a technologie cyfrowe – takie jak te, z których korzystamy i które dostarczamy – odgrywają rolę w rozwiązywaniu globalnych wyzwań środowiskowych. Nasza strategia środowiskowa ma na celu minimalizację wpływu naszych działań na środowisko w całym łańcuchu wartości, dostosowanie się do zmian spowodowanych wyzwaniami środowiskowymi i pomoc klientom i społeczeństwu w zrobieniu tego samego. Cele z zakresu ograniczania emisji i wykorzystania surowców są częścią obowiązującej obecnie strategii biznesowej – Lead the Future – w części poświęconej poprawie efektywności działalności.

Ponieważ największe wyzwania i wpływy zidentyfikowane poprzez Analizę Podwójnej Istotności dotyczą klimatu, uznaliśmy wymiar klimatyczny za priorytetowy, przy czym obejmuje on dwa kluczowe elementy:

Dążenie do realizacji inicjatyw przyczyniających się do **ograniczenia zmiany klimatu do 1,5°C** w porównaniu do ery przedindustrialnej i zobowiązaniem Grupy jest zmniejszenie śladu węglowego



Adaptacja do zagrożeń związanych z klimatem w oparciu o analizę narażenia infrastruktury i pracowników na ryzyka związane z klimatem



Gospodarka o obiegu zamkniętym pełni istotną rolę w procesie naszej dekarbonizacji. Poza wkładem w realizację celu związanego z dekarbonizacją, gospodarka o obiegu zamkniętym pozwala także zmniejszyć wykorzystanie krytycznych zasobów naturalnych oraz ilość wytwarzanych odpadów, oraz pomaga zabezpieczyć się od zakłóceń w łańcuchu dostaw i zmniejszyć bezpośrednią zależność od surowców i minerałów.

Wdrożyliśmy elementy gospodarki o obiegu zamkniętym w odniesieniu do urządzeń wykorzystywanych do świadczenia usług stacjonarnych, tj. modemów i dekoderek – te urządzenia nie są sprzedawane, lecz dzierżawione, a po zakończeniu okresu obowiązywania umowy są odzyskiwane od klientów, odnawiane przy wykorzystaniu własnej linii do odnawiania i ponownie wprowadzane na rynek.

Nasze przejście na model niskoemisyjnej i zrównoważonej działalności biznesowej pozytywnie wpłynie na polską gospodarkę i jej transformację w kierunku zrównoważonego rozwoju – zwłaszcza biorąc pod uwagę rolę sektora teleinformatycznego w gospodarce (8-10% udziału w PKB według danych Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i raportów rynkowych). Istotną rolę sektora cyfrowego dla transformacji energetycznej i klimatycznej dostrzega m.in. projekt aktualizacji Krajowego Planu w dziedzinie Energii i Klimatu.

8.4.2.1 ESRS E1-1 Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu

Chociaż w naszym Sprawozdaniu za rok 2025 nie przedstawiamy Planu Przejścia (formalnie nie jest to wymagane), wyznaczyliśmy cel redukcji własnych emisji w Zakresach 1 i 2, w ramach naszych ambicji zrównoważonego rozwoju określonych w strategii „Lead the Future”. Nadrzędnym celem całej Grupy Orange jest osiągnięcie zerowej emisji netto do 2040 roku. Zgodnie z obowiązującą polityką w tym obszarze, zdefiniowaliśmy cztery dźwignie dekarbonizacji, które odpowiadają na kluczowe wyzwania stojące przed branżą telekomunikacyjną na drodze do redukcji emisji gazów cieplarnianych.

Dzięki rozwiązaniom technologicznym, jakie oferujemy naszym klientom biznesowym, zauważamy nasz wpływ na ograniczanie emisji w innych firmach, co przyczynia się do korzystnych efektów dla środowiska i klimatu w naszym łańcuchu wartości. Dlatego w analizie DMA zidentyfikowaliśmy te działania jako nasz pozytywny wpływ na minimalizację zmian klimatycznych.

Dźwignie dekarbonizacyjne:



Energia

- optymalizacja zużycia energii poprzez ogólne podniesienie efektywności energetycznej, udział w krajowym programie redukcji zapotrzebowania na żywność (DSR), modernizacja infrastruktury i racjonalniejsze korzystanie z energii administracyjnej, w tym przejście z paliw kopalnych (Zakres 1) na energię elektryczną – którą w Polsce można pozyskiwać ze źródeł odnawialnych;
- zwiększenie udziału energii odnawialnej w strukturze zużycia głównie poprzez umowy PPA oraz negocjacje z podmiotami, od których kupujemy energię; całkowity wolumen zużycia energii elektrycznej ma pokrycie w Gwarancjach Pochodzenia energii ze źródeł odnawialnych.



Łańcuch dostaw

- włączenie kryteriów związanych z klimatem do polityki zakupowej i procedur przetargowych;
- budowa programu zaangażowania dostawców, ułatwiającego dojście do neutralności klimatycznej netto w łańcuchu wartości, w tym współpraca z dostawcami i ich wsparcie w realizacji planów redukcji śladu węglowego.



Gospodarka o obiegu zamkniętym

- wprowadzenie w modelu biznesowym podejścia opartego na elementach obiegu zamkniętego względem urządzeń wykorzystywanych przez użytkowników końcowych poprzez kompleksowy system zarządzania cyklem życia sieciowych urządzeń abonenckich;
- wydłużenie okresu użytkowania smartfonów poprzez specjalne oferty skierowane do klientów indywidualnych i biznesowych;
- wprowadzenie podejścia opartego na elementach obiegu zamkniętego do zarządzania siecią i procesem inwestycyjnym, poprzez ponowne wewnętrzne wykorzystywanie urządzeń, odsprzedaż określonego sprzętu oraz wybieranie odnowionych urządzeń, gdy to jest uzasadnione i opłacalne;
- prowadzenie stałych zbiórek - dla telefonów, modemów, ładowarek i kabli oraz baterii, aby przekazać te urządzenia do ekopartnera, który poddaje je recyklingowi.



Klienci

- dostarczanie energooszczędnych rozwiązań teleinformatycznych, które wspierają efektywniejsze wykorzystanie zasobów, w tym systemów opartych na internecie rzeczy oraz rozwiązań Smart City;
- wdrożenie w dużej grupie logistycznej rozwiązania opartego o sztuczną inteligencję wspierającego planowanie tras i poprawiającego ich efektywność, pozwoliło ograniczyć emisje związane ze spalaniem paliw we flocie klienta;
- doradztwo w zakresie wdrożenia i zarządzania strategią ESG, obejmujące analizę podwójnej istotności, wsparcie w doborze narzędzi do zbierania danych i raportowania ESG, a także realizację niestandardowych projektów wspierających zrównoważoną cyfrową transformację, w tym wymianę doświadczeń i najlepszych praktyk w dążeniu do neutralności klimatycznej netto;
- wspieranie klientów biznesowych w zrównoważonym rozwoju poprzez dostarczanie rozwiązań zwiększających efektywność energetyczną oraz mniej emisyjne zarządzanie flotą i infrastrukturą;
- dostarczanie urządzeń do ładowania pojazdów elektrycznych i hybrydowych, wraz z systemami zarządzania, które ułatwiają użytkowanie samochodów elektrycznych przez pracowników i klientów, jednocześnie wspierając realizację założeń ustawy o elektromobilności;
- umożliwienie korzystania z systemu wypożyczenia rowerów miejskich 4 generacji, które nie wymagają stacji dokujących; oferowanie odnowionych terminali, leasing smartfonów i tabletów, a także narzędzia do zarządzania i raportowania ESG;
- doradzanie klientom w kwestii dojścia do neutralności klimatycznej netto oraz wymiana doświadczeń.

8.4.2.2 ESRS E1-3 Działania i zasoby w odniesieniu do łagodzenia zmiany klimatu i przystosowania się do niej

W 2025 roku prowadziliśmy szereg działań związanych z realizacją kluczowych polityk i wdrażających dźwignie dekarbonizacyjne. Wszystkie poniższe działania mają charakter długoterminowy.



Energia

- program optymalizacji energii (EOP) – inicjatywy, w tym wdrażanie nowych technologii, służące zmniejszeniu zużycia energii tylko w 2025 roku przełożyły się na oszczędność energii na poziomie 341 GWh, co odpowiada 185 tys. ton CO₂e (na podstawie audytów energetycznych i analizy własnej).
- Kluczowe działania w ramach programu EOP:
 - modernizacja urządzeń sieciowych i wybór nowszych i bardziej energooszczędnych technologii i rozwiązań;
 - wdrożenie innowacyjnych rozwiązań oszczędnościowych we wszystkich warstwach infrastruktury sieciowej, takich jak wirtualizacja, czy swobodne chłodzenie (ang. free cooling) i zasada „zero bitów – zero watów”;
- wybór energii odnawialnej, głównie w modelu Power Purchase Agreement (PPA). Ten model zapewnia dostawy energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w oparciu o długoterminowe umowy zawierane bezpośrednio z producentem.;
- zapewnienie kluczowym centrom przetwarzania danych i węzłom sieciowym zaopatrzenia w energię odnawialną ze źródeł lokalnych. W celu realizacji przejścia na energię zeroemisyjną oraz zapewnienia tym obiektom bezpieczeństwa energetycznego, wybraliśmy wariant dzierżawienia instalacji fotowoltaicznych w modelu Solar as a Service (SaaS);
- poprawa efektywności energetycznej dekoderek dostarczanych klientom usług TV przez optymalizację oprogramowania, usprawniającą tryb energooszczędny w około 35% wszystkich dekoderek, przyczyniła się do zmniejszenia emisji CO₂e w 2025 roku o ponad 5 tys. ton;
- stała optymalizacja portfela nieruchomości i zużycia paliw w związku z eksploatacją budynków – w 2025 roku te działania przyniosły redukcję o 0,4 tys. ton CO₂e w Zakresie 1.



Łańcuch dostaw

- w postępowaniach zakupowych wymagamy od kontrahentów należących do grupy ryzyka posiadania oceny CSR (ang. Corporate Social Responsibility – społecznej odpowiedzialności biznesu) przeprowadzonej przez firmę ratingową EcoVadis lub inną wyspecjalizowaną firmę, albo w przypadku jednoosobowych działalności gospodarczych, oceny CSR zrealizowanej poprzez wypełnienie przez dostawcę ankiety CSR. W przypadku pozostałych kontrahentów wymagane jest uzupełnienie przez dostawców „zielonej ankiety” dotyczącej liczenia emisji w Zakresach 1-3 i podejmowania działań mających na celu ich redukcję. W obu przypadkach wyniki oceny CSR i „Ankiety Green” wpływają na wybór oferenta;
- rozpoczęcie prac nad programem Zielony Dostawca (ang. Green Supplier), stanowiącym inicjatywę komplementarną do Grupy Orange. Zielony Dostawca ma na celu zaangażowanie polskich kontrahentów w proces dekarbonizacji, zapewnienie wsparcia i edukacji w tym zakresie oraz pozyskiwanie niezbędnych danych ESG od dostawców. W 2025 roku odbył się pierwszy webinar i pierwsze warsztaty dekarbonizacyjne z grupą kilkunastu dostawców z obszaru sieci i technologii.



Gospodarka o obiegu zamkniętym

- ukierunkowane na obieg zamknięty podejście do urządzeń wykorzystywanych do świadczenia usług stacjonarnych (internet, TV) tj. lokalne odnawianie tych urządzeń we własnym zakładzie, zamiast kupowania nowych;
- wdrożenie nowego modelu odkupu smartfonów.

Wszystkie powyższe działania nie wymagają dodatkowych znaczących wydatków operacyjnych i nakładów inwestycyjnych, wykraczających poza zasoby już ujęte w procesie budżetowania.

8.4.2.3 ESRS E1-4 Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

Dążymy do osiągnięcia neutralności klimatycznej netto do 2040 roku. Neutralność obejmie zarówno bezpośrednie, jak i pośrednie emisje własne (Zakresy 1 i 2 Protokołu GHG) oraz emisje w łańcuchu wartości (Zakres 3). Dodatkowo, przyjęliśmy średniookresowe cele redukcji emisji GHG w Zakresach 1 i 2.

Cele związane z ograniczeniem emisji GHG względem roku bazowego – 2020	Jednostka	Cel 2028	Cel 2040	Realizacja w 2025
Redukcja emisji GHG z Zakresów 1 i 2 (market-based)	%	-95%	-95%	-93%
Ograniczenie emisji w pełnym łańcuchu wartości (market-based)	%	n/a	-90%	-49%*
Udział odnawialnej energii elektrycznej	%	100%	100%	100%
Ograniczenie wzrostu całkowitej wykorzystywanej energii	%	Max. +10%	n/a	-15%

* nie uwzględniając Orange Energii.

Nasze cele, zapisane w polityce klimatycznej Orange Polska, są zgodne z globalnymi celami klimatycznymi Grupy Orange i kontrybuują do ich osiągnięcia. Zgodnie z zasadami inicjatywy Science Based Targets (SBTi), w ramach międzynarodowej grupy kapitałowej walidacji podlegają jedynie globalne cele redukcji, ustalone na najwyższym poziomie organizacyjnym. Cel redukcji Grupy Orange na rok 2030, zakładający ograniczenie emisji GHG w pełnym łańcuchu wartości z działalności w sektorze cyfrowym (czyli wyłączając wpływ spółki Orange Energia) o 45% względem 2021 roku, został potwierdzony przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi) jako zgodny z trajektorią Porozumienia paryskiego mającą na celu ograniczenie globalnego ocieplenia w XXI wieku do poniżej 1,5°C w porównaniu z poziomami sprzed epoki przemysłowej.

Niezależnie, cele redukcji emisji GHG do 2028 roku ustanowione przez Orange Polska w ramach strategii Lead the Future zostały ustalone w zgodności z wytycznymi SBTi, zapewniającymi zgodność z trajektorią ustaloną w ramach Porozumienia paryskiego. Podlegają one bieżącemu monitorowaniu i weryfikacji. Rok bazowy wybrano w celu ustalenia maksymalnie dziesięcioletniego okresu porównawczego, rekomendowanego przez SBTi.

Sprzedaż spółki Orange Energia, ze względu na sposób sformułowania naszego celu klimatycznego do 2030 roku, pozostaje neutralna dla przedstawionych celów, ponieważ nie generuje istotnych emisji w Zakresach 1 i 2. W związku z tym nie ma przesłanek do modyfikacji celów dotyczących tych zakresów. Dodatkowo spółka ta nie była uwzględniana w celach obejmujących emisje z pełnego łańcucha wartości, ponieważ cele te zostały określone dla działalności w sektorze cyfrowym (z wyłączeniem wpływu spółki Orange Energia). Tym samym jej sprzedaż pozostaje neutralna względem przyjętych celów.

Nasze cele konsultowane były z ekspertami zewnętrznymi z organizacji klimatycznych i ekologicznych. Ponadto, w wyniku dialogu z interesariuszami oraz Analizy Podwójnej Istotności i analizy ryzyk, postanowiliśmy włączyć do wykazu kluczowych kwestii cele związane z kluczowymi ryzykami:

- brak istotnych uszkodzeń lub nieprawidłowego działania infrastruktury w wyniku zmian klimatu;
- brak istotnych kosztów wynikających z niespełnienia wymogów związanych ze zmianami klimatu;
- brak istotnych zakłóceń łańcucha wartości związanych ze zmianami klimatu;
- brak istotnych kar za nieprawidłową gospodarkę odpadami.

Te cele związane z ryzykami podlegają corocznej ocenie. Zgodnie z informacjami zawartymi w Nocie 8.4.2.1 Sprawozdania, rozwijamy nowe technologie, aby przybliżyć się do realizacji celów klimatycznych.

8.4.2.4 ESRS E1-5 Energia

Energia elektryczna pozostaje dla nas kluczowym obszarem zainteresowania w zarządzaniu energią. Ma kluczowe znaczenie zarówno dla utrzymania działalności biznesowej, jak i ograniczenia naszego wpływu na klimat.

Wpływ zużycia energii elektrycznej jest widoczny w emisjach Grupy w Zakresach 2 i 3.

W Zakresie 2, obejmującym własne zużycie zasobów, głównie w celu zapewnienia ciągłości usług telekomunikacyjnych, kluczowym wyzwaniem jest sprostanie rosnącemu popytowi na transmisję danych. Sprawia to, że głównym odbiorcą energii elektrycznej i ciepłej pozostaje infrastruktura telekomunikacyjna, zaś centra danych odpowiadają za niecałe 10% rocznego zużycia energii elektrycznej w Grupie.

W Zakresie 3 identyfikujemy wyzwania:

- na wyższym szczeblu (ang. upstream) – we wpływie nabywanych dóbr i usług na klimat;
- na wyższym szczeblu – we wpływie energii z sieci energetycznej;
- na niższym szczeblu (ang. downstream) – w emisjach związanych z korzystaniem przez klientów z dostarczanych przez nas urządzeń.

W 2025 roku zużyta przez nas energia elektryczna pochodziła w **100%** ze źródeł odnawialnych.

W związku z powyższymi wyzwaniami podejmujemy następujące działania:

- przestawienie się na odnawialne źródła energii, w tym lokalne instalacje w modelu SaaS;
- zwiększenie możliwości urządzeń abonenckich w zakresie oszczędzania energii.

Łącznie wykorzystano Gwarancje Pochodzenia odpowiadające 114 028 MWh, pokrywające energię, dla której nie posiadamy kontraktu typu PPA.

Zużycie energii	Jednostka	2025	2024	2020	% 2025 / 2024	% 2025 / 2020
Konsumpcja energii z paliw kopalnych	MWh	59 547	224 945	644 202	-74%	-91%
Konsumpcja energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych	MWh	488 201	337 397	0	45%	100%
Całkowita konsumpcja energii elektrycznej	MWh	488 201	496 849	540 630	-2%	-10%
Całkowita konsumpcja energii	MWh	547 748	562 342	644 202	-3%	-15%

Wszystkie powyższe wskaźniki zostały wyznaczone na podstawie rzeczywistego zużycia w okresie co najmniej 11 miesięcy, uzupełnionego o oszacowania dla pozostałej części roku.

W swojej sprawozdawczości uwzględniamy działalność telekomunikacyjną jako jedyny segment działalności biznesowej. W oparciu o ocenę istotności, działalność Orange Energia w zakresie odsprzedaży energii elektrycznej nie została wyodrębniona. Z tego powodu nie opisujemy żadnej działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat.

8.4.2.5 ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych

W 2025 roku osiągnęliśmy znaczące zmniejszenie emisji w Zakresach 1 i 2 względem 2020 roku, o 93% (wg metody rynkowej), a także zmniejszenie emisji w Zakresie 3 względem 2020 roku, dzięki opisanym wyżej działaniom łagodzącym, o 47%. Część spadku emisji w Zakresie 3 wynika ze sprzedaży w połowie 2025 roku Orange Energii (OE), spółki zależnej Orange Polska, przy czym przed 2025 r. tj. przed sprzedażą OE, emisje w Zakresie 3 dotyczące działalności tej spółki zostały zredukowane z 397 tys. ton CO₂e w 2020 r. do 171 tys. ton CO₂e w 2024 r. czyli o ponad połowę.

Emisje CO ₂ e	Jedn.	2025	2024 (dane porównawcze)	2020 (rok bazowy)	Zmiana 2025/2024	Zmiana 2025/2020
Emisje gazów cieplarnianych w Zakresie 1	t CO₂e	21 538	20 178	22 813	7%	-6%
Gaz grzewczy	t CO ₂ e	2 327	2 434	5 440	-4%	-57%
Olej opałowy	t CO ₂ e	1 234	1 620	3 711	-24%	-67%
Węgiel	t CO ₂ e	0	0	34	0%	-100%
Olej napędowy	t CO ₂ e	1 375	1 676	2 387	-18%	-42%
Benzyna	t CO ₂ e	4 983	4 824	4 147	3%	20%
Emisje niezorganizowane	t CO ₂ e	11 620	9 624	7 095	21%	64%
Emisje gazów cieplarnianych w Zakresie 2 (wg metody rynkowej)	t CO₂e	7 354	109 652	391 569	-93%	-98%
Emisje gazów cieplarnianych w Zakresie 2 (wg metody opartej na lokalizacji)	t CO₂e	272 838	322 317	400 868	-15%	-32%
Energia elektryczna (wg metody rynkowej)	t CO ₂ e	0	100 549	372 494	-100%	-100%
Energia elektryczna (wg metody opartej na lokalizacji)	t CO ₂ e	265 484	313 214	381 793	-15%	-30%
Nabyte lub pozyskane ciepło – miejskie sieci ciepłownicze	t CO ₂ e	7 354	9 103	19 075	-19%	-61%
Emisje gazów cieplarnianych w Zakresie 3	t CO₂e	493 158	675 725	935 137	-27%	-47%
Emisje gazów cieplarnianych w Zakresie 3 z wyłączeniem Orange Energia	t CO₂e	455 963	504 656	537 843	-10%	-15%
3.1 Zakupione towary i usługi	t CO ₂ e	189 354	186 037	200 448	2%	-6%
3.2 Dobra inwestycyjne	t CO ₂ e	94 750	91 720	64 623	3%	47%
3.3 Działalność związana z paliwem i energią w tym Orange Energia	t CO ₂ e	25 971	74 671	106 348	-65%	-76%
3.3 Emisje z działalności Orange Energia	t CO ₂ e	22 296*	130 493	344 061	-83%	-90%
3.4 Transport i dystrybucja na wyższym szczeblu	t CO ₂ e	3 372	5 282	5 891	-36%	-43%
3.5 Odpady wytworzone w ramach działalności	t CO ₂ e	2 383	2 632	1 859	-9%	28%
3.6 Podróże służbowe	t CO ₂ e	626	449	155	39%	304%
3.7 Dojazd pracowników do pracy	t CO ₂ e	5 550	6 688	9 873	-17%	-44%
3.9 Transport i dystrybucja na niższym szczeblu	t CO ₂ e	861	700	1 448	23%	-41%
3.11 Korzystanie ze sprzedanych produktów	t CO ₂ e	36 900	37 538	33 577	-2%	10%
3.13 Aktywa niższego szczebla będące przedmiotem leasingu	t CO ₂ e	111 095	139 516	166 855	-20%	-33%
Całkowite emisje (wg metody rynkowej)	t CO₂e	522 050	805 555	1 349 520	-35%	-61%
Całkowite emisje (wg metody opartej na lokalizacji)	t CO₂e	787 534	1 018 220	1 358 819	-23%	-42%
Całkowite emisje z wyłączeniem Orange Energia (wg metody rynkowej)	t CO₂e	484 855	634 486	952 226	-24%	-49%
Całkowite emisje z wyłączeniem Orange Energia (wg metody opartej na lokalizacji)	t CO₂e	750 339	847 151	961 525	-11%	-22%

* Emisje z działalności Orange Energia w 1H 2025.

Obecnie, większość redukcji naszych emisji w Zakresie 2 jest efektem przechodzenia na energię odnawialną. W 2025 roku po raz pierwszy, oprócz długoterminowych umów kupna energii odnawialnej bezpośrednio od producentów (PPA), wykorzystane zostały Gwarancje Pochodzenia kupione na rynku OTC (Over The Counter) w rezultacie umów dwustronnych, niepowiązanych z umowami PPA. Nabycie tych Gwarancji Pochodzenia pozwoliło nam osiągnąć cel 100% udziału energii odnawialnej po raz pierwszy w historii spółki. Łącznie, Gwarancje niepowiązane z umowami PPA odpowiadają za 25% wykazanej w bilansie emisji redukcji GHG w Zakresie 2. Zarówno umowy PPA, jak i Gwarancje Pochodzenia są uwzględniane wyłącznie w kalkulacji wg metody rynkowej.

Wielkość wszystkich emisji jest wyliczana zgodnie z wytycznymi Protokołu GHG, wg kryterium kontroli operacyjnej. W celu zapewnienia porównywalności i przejrzystości, wykorzystujemy ślad węglowy jako kluczowy współczynnik emisji. Szczegóły metodologii obliczania emisji GHG Grupy znajdują się w Nocie dotyczącej metodologii kalkulacji emisji GHG i wskaźników środowiskowych.

Intensywność emisji na przychody netto	Jednostka	2025	2024 (dane porównawcze)	Zmiana 2025/2024
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (według metody opartej na rynku) na przychody netto	t CO ₂ e /tys. PLN	0,04	0,06	-33%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (według metody opartej na lokalizacji) na przychody netto	t CO ₂ e /tys. PLN	0,06	0,08	-25%
Całkowite przychody netto (wg Sprawozdania finansowego)	tys. PLN	13 133 000	12 732 000	3%

Intensywność emisji obliczono na podstawie całkowitych emisji ujawnionych powyżej oraz przychodów wykazanych w Sprawozdaniu finansowym.

8.4.2.6 ESRS E1-7 Wykorzystanie kredytów węglowych

Nie korzystamy z kredytów węglowych ani innych instrumentów kompensujących emisje GHG.

8.4.2.7 ESRS E1-8 Ustalanie wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla

Nie stosujemy systemów wewnętrznych cen emisji dwutlenku węgla.

8.4.2.8 ESRS E1-9 Przewidywane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem

Ostatni raport Międzyrządowego Panelu ds. Zmian Klimatu (ang. IPCC - the Intergovernmental Panel on Climate Change) prezentuje pięć scenariuszy, w których średnia temperatura na świecie może wzrosnąć na koniec XXI wieku w porównaniu z wiekiem XIX o minimum 1,5 °C, ale także o ponad 4°C. Raport IPCC wyjaśnia, że to, który scenariusz się spełni, zależy od działań człowieka.

Analiza odporności

Celem naszej analizy odporności jest identyfikacja, ocena i minimalizacja negatywnego wpływu przewidywanej zmiany klimatu na naszą działalność. Podstawą planu odporności jest wykaz kluczowych ryzyk wynikających ze zmian klimatu, analizowanych w różnych perspektywach czasowych oraz dla dwóch scenariuszy wzrostu temperatury w XXI wieku w porównaniu z wiekiem XIX: o 2,5°C oraz o 4,5°C.

Szacowane przyszłe przepływy pieniężne brutto i netto związane ze zidentyfikowanymi ryzykami, takimi jak ostre ryzyka fizyczne (ang. acute physical risks; fale upałów, ulewne deszcze i burze, wylewy rzek), długotrwałe ryzyka fizyczne (ang. chronic physical risks; podnoszenie się poziomu morza, wzrost temperatury) i tzw. ryzyka przejścia (ang. transition risks; globalne zmiany gospodarcze, polityczne i społeczne wynikające ze zmiany klimatu), nie są ujawnieniem wymaganym.

Na podstawie analiz przedstawionych w raportach IPCC i przeglądu sytuacji Grupy, oceniliśmy, że ryzyka związane ze zmianą klimatu mogą skutkować uszkodzeniem urządzeń i sieci, wzrostem zapotrzebowania na energię oraz zakłóceniami w jej dostawach, niedoborami i opóźnieniami w ramach łańcucha dostaw, dodatkowymi kosztami i opłatami wynikającymi z przepisów, brakiem wykwalifikowanych pracowników oraz konfliktami.

Podstawą metodologii użytej przez nas do identyfikacji i wyceny ryzyk oraz do określenia działań ograniczających te ryzyka były rekomendacje TFCF (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), raporty IPCC oraz regulacje Taksonomii Europejskiej dotyczące zrównoważonych środowiskowo inwestycji. Wykorzystane przez nas w procesie oceny scenariusze odpowiadają prognozom wzrostu temperatury do końca XXI wieku. Zakładane wartości czynników wpływających na ryzyka, takich jak podniesienie się poziomu morza, liczba fal upałów, burz i ulewnych deszczów, zasięg powodzi oraz wzrost temperatury, zostały oparte na publicznie dostępnych prognozach, takich jak informacje przedstawione w raportach IPCC oraz na portalach Klimada i Hydroportal. Skutki finansowe tych ryzyk (przepływy pieniężne brutto) oraz zakładanych działań w celu ich ograniczenia (przepływy pieniężne netto) zostały określone na podstawie szacowanych przyszłych przepływów pieniężnych dla różnych scenariuszy wzrostu temperatury oraz różnych horyzontów czasowych. W ujęciu czasowym, analizowaliśmy perspektywę krótkoterminową jednego roku,

średnioterminową do 2030 roku oraz długoterminową po 2030 roku – w tym wartość bezterminową po 2100 roku zakładaną na poziomie przepływów pieniężnych w 2100 roku, zdyskontowanych przy użyciu stopy dyskontowej po opodatkowaniu opartej na średnioważonym koszcie kapitału, przedstawionej w Sprawozdaniu finansowym, w Nocie dotyczącej testu na utratę wartości.

Ryzyka związane ze zmianą klimatu są integralną częścią naszego systemu zarządzania ryzykiem.

Realizowane i planowane działania w celu ograniczenia wpływu zmiany klimatu na Grupę obejmują:

- optymalizację sieci telekomunikacyjnych (komórkowych i stacjonarnych) w celu zmniejszenia ilości potrzebnego sprzętu i infrastruktury, stosowanie nowych technologii w celu zwiększenia efektywności energetycznej oraz odporności na wysokie temperatury i inne ekstremalne czynniki;
- wzmocnienie ochrony sieci przed długotrwałymi i ostrymi ryzykami związanymi ze zmianą klimatu (powodzie, wzrost poziomu morza, wysokie temperatury) m.in. poprzez dostosowanie struktury poszczególnych obiektów (np. umieszczanie baterii zasilających powyżej pewnego poziomu);
- wzmocnienie ochrony sieci przed niedoborami energii, w tym dywersyfikacja źródeł energii, wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, instalacja urządzeń zapasowych, wykorzystanie generatorów prądu;
- silna ochrona fizyczna i cybernetyczna sieci oraz wewnętrznej organizacji, systemów i danych;
- dywersyfikacja dostaw sprzętu, infrastruktury i kluczowych usług;
- stałe monitorowanie kluczowych ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu oraz wprowadzenie odpowiednich procedur zachowania ciągłości działalności;
- uczestnictwo w debacie publicznej oraz wprowadzaniu rozwiązań mających chronić środowisko, społeczeństwo i gospodarkę przed zagrożeniami związanymi ze zmianą klimatu.

Działania oczekiwane od organów państwowych obejmują ochronę wybrzeża przed wzrostem poziomu morza i brzegów rzek przed powodzią, wprowadzanie przepisów wymuszających i finansujących działania ograniczające i dostosowawcze oraz wdrożenie systemu przewidywania zagrożeń i ochrony przed ich skutkami.

Wnioski z analizy odporności

Na podstawie analizy kluczowych ryzyk dla Grupy wynikających ze zmiany klimatu oraz podjętych i planowanych działań dostosowawczych, oceniliśmy, że nasza strategia i model biznesowy są odporne na zmiany klimatu. W celu utrzymania odporności, podejmujemy odpowiednie działania ograniczające ryzyka i wykorzystujące szanse.

Obecnie nie ujawniamy wartości aktywów w zakresie sieci stacjonarnych i komórkowych narażonych na ryzyka fizyczne związane ze zmianą klimatu, nie identyfikujemy aktywów obciążonych ryzykami przejścia ani nie identyfikujemy tzw. osieroconych aktywów, tj. kluczowych aktywów jednostki o znaczących zamrożonych emisjach gazów cieplarnianych w całym okresie ich eksploatacji.

Nie identyfikujemy przychodów obciążonych ryzykiem oraz związanych z aktywami obciążonymi ryzykiem. Oceniamy, że żadne z obecnych znaczących strumieni przychodów nie są narażone na ryzyka fizyczne lub ryzyka przejścia związane ze zmianą klimatu. Ponadto, oceniamy, że oferowany przez nas zdalny dostęp do edukacji, pracy, rozrywki i usług odgrywa ważną rolę w ograniczaniu zagrożeń związanych ze zmianą klimatu, a popyt na dostęp do internetu będzie się dodatkowo zwiększał w wyniku ryzyk związanych ze zmianą klimatu i konieczności ograniczania ich skutków. Jednocześnie zakładamy, że część planowanych przyszłych przychodów jest obciążona ryzykiem ze względu na potencjalne niedobory i przerwy w dostawach energii wynikające ze wzrostu temperatury i fal upałów, a także potencjalne niedobory lub opóźnienia w dostawach, głównie sprzętu.

Powiązanie ze Sprawozdaniem finansowym

W 2025 roku powyższe ryzyka nie miały wpływu na Sprawozdanie finansowe, w tym wpływ zmian klimatu nie spowodował utraty wartości. W przyszłości te ryzyka mogą się przyczynić do zwiększenia nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych oraz zobowiązań i rezerw z tytułu potencjalnych ryzyk, co może skutkować dodatkowymi wypływami środków pieniężnych.

Działania dostosowawcze w celu zabezpieczenia naszych aktywów przed opisanymi wyżej ryzykami wskazują, że te aktywa nie będą podlegały uszkodzeniu lub demontażowi przed końcem okresu użytkowania. To oznacza, że ryzyka związane ze zmianą klimatu nie wiążą się z koniecznością korekty okresów amortyzacji bądź utworzenia rezerw na koszty demontażu.

8.4.3 ESRS E5 Zarządzanie zasobami oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

Koncentracja na ograniczeniu odpadów elektrycznych i elektronicznych poprzez wdrożenie praktyk gospodarki o obiegu zamkniętym poprzez ponowne wykorzystanie i recykling, jest kolejną kluczową kwestią zrównoważonego rozwoju, którą zidentyfikowaliśmy dla Grupy Orange Polska.

Ponieważ 80% śladu węglowego urządzeń klientów pochodzi z procesu produkcyjnego, wprowadzono procesy mające na celu wydłużenie żywotności tych urządzeń oraz przywrócenie do obiegu jak największej liczby razy wykorzystanych surowców. Kluczowe działania w tym zakresie obejmują zbiórkę sprzętu mobilnego, odkup smartfonów, a także leasing, zbiórkę i odnawianie modemów i dekoderek używanych przez klientów.

Kluczowa kwestia związana z gospodarką o obiegu zamkniętym, tj. wykorzystanie zasobów i gospodarka odpadami, obejmuje wyzwanie związane z nadmierną eksploatacją zasobów oraz zarządzanie cyklem życia urządzeń. Stanowi integralny element strategii Lead the Future i jest włączona w model biznesowy firmy. W toku analiz biznesowych zdecydowaliśmy się na rezygnację ze wskaźnika związanego ze sprzedażą odnowionych smartfonów, który nie jest już dla nas strategiczny. W związku z tym wskaźnik ten nie jest już raportowany.

8.4.3.1 ESRS 2 SBM-3 Proces definiowania istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z zarządzaniem zasobami i gospodarką o obiegu zamkniętym

E5 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym								
Kluczowa Kwestia: Zarządzanie zasobami i odpadami								
Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse	Opis	Miejsce w łańcuchu wartości	Aktualny /Potencjalny	Polityki	Działania	Cele	Wyniki w 2025	Wyniki w 2024
Negatywny wpływ długoterminowy	Wytwarzanie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (ZSEE)	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny	Polityka środowiskowa, Polityka klimatyczna, Polityka dotycząca ZSEE	Działania przewidziane w polityce dotyczącej ZSEE, Plan strategiczny, Klauzula umowna dotycząca odpadów	Brak istotnych kar za nieprawidłową gospodarkę odpadami	Nie	Nie
Pozytywny wpływ długoterminowy	Pozytywny wpływ na kształtowanie się praktyk branżowych i nawyków konsumenckich związany z prowadzonymi działaniami GOZ	Własna działalność, niższy i wyższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny			Maksymalizacja praktyk gospodarki o obiegu zamkniętym *	Praktyki gospodarki o obiegu zamkniętym * a. 90% b. 12% c. 44%	Praktyki gospodarki o obiegu zamkniętym * a. 89% b. 8% c. 34%
Negatywny wpływ długoterminowy	Wykorzystanie zasobów związanych z wytwarzaniem sprzętu telekomunikacyjnego	Wyższy szczebel łańcucha wartości, własna działalność,	Aktualny					
Ryzyko	Ryzyko niedoborów zasobów oraz zakłóceń łańcucha dostaw, wprowadzenia rygorystycznych wymogów wobec dostawców sprzętu i usług oraz wzrostu cen produktów	Wyższy szczebel łańcucha wartości, własna działalność	Aktualny					
<p>*Praktyki gospodarki o obiegu zamkniętym Ujawnienie specyficzne:</p> <p>a. Odsetek urządzeń abonenckich odzyskanych od klientów po wygaśnięciu umowy</p> <p>b. Odsetek smartfonów zebranych z rynku w stosunku do sprzedaży nowych smartfonów</p> <p>c. Udział odnowionych urządzeń abonenckich w całkowitej liczbie tych urządzeń dostarczonych klientom</p>								

8.4.3.2 ESRS E5-2 Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Stosujemy zorientowany na gospodarkę o obiegu zamkniętym model udostępniania urządzeń powiązanych z usługami stacjonarnymi: zamiast dostarczania lub sprzedawania modemów i dekodery, są one dzierżawione klientowi na czas trwania umowy. W praktyce oznacza to, że klient co miesiąc uiszcza niewielką opłatę za korzystanie z danego urządzenia, a po zakończeniu umowy zwraca je do dowolnego salonu Orange w Polsce.

W tym kontekście istotne było wdrożenie systemu odzyskiwania urządzeń po zakończeniu świadczenia usług: uwzględnienie w umowach i procedurach obsługi zasad, jakim podlegają zwroty modemów i dekodery po zakończeniu umowy klienckiej. W przypadku braku zwrotu, naliczana jest kara przewidziana w umowie. Odnowa realizowana jest przez naszą wyspecjalizowaną jednostkę, co pozwala na pełną kontrolę nad procesem i jakością odnowionych sprzętów.

Obecnie użytkowane przez naszych klientów modemy i dekodery powtarzają taki cykl życia trzykrotnie. Polska linia odnowy świadczy też usługi na rzecz innych spółek z Grupy Orange – obecnie kilkaset tysięcy „polskich” urządzeń trafia do klientów Orange Słowacja.

Zastosowanie zasad GOZ pomaga optymalizować koszty, ograniczać wpływ na środowisko i mitygować ryzyko związane z zaburzeniami dostaw kluczowych dla działalności firmy urządzeń.

Aby taki model był możliwy do realizacji, niezbędna była zmiana podejścia do projektowania urządzeń dostarczanych klientom pod marką Orange. W najnowszym, wprowadzonym w czerwcu 2025 roku modemie (Funbox 7), zastosowane zostały praktyki z zakresu ekoprojektowania:

- modułowa budowa umożliwiająca bezproblemowe odnawianie urządzenia i ponowne wprowadzanie do użytkowania;
- obudowa wykonana w 100% z tworzywa z recyklingu, umożliwiająca odnawianie, a u kresu cyklu życia - nadająca się do kolejnego przetworzenia;
- Smart Wi-Fi dostosowujące działanie urządzenia do potrzeb użytkowników;
- kompatybilność z uniwersalnym zasilaczem stosowanym również w innych naszych urządzeniach, co pozwala wykorzystywać zapasy tych modułów w procesie odnowy;
- sposób pakowania i dostawy urządzenia od producenta do firmy, umożliwiający maksymalnie efektywne wykorzystanie przestrzeni ładunku i transportu, przeważająca część trasy z fabryki do Grupy realizowana drogą morską.

Zasady GOZ były wdrażane również w odniesieniu do sprzętu IT i sieciowego. Organizowane były cykliczne aukcje wycofywanego sprzętu IT, a w procesach finansowania inwestycji wprowadzono obowiązkową weryfikację, czy dostępne są odnowione alternatywy sprzętowe. Uczestniczymy w globalnej platformie Orange o nazwie OSCAR (Orange Sustainable and Circular Ambition for Recertification), która umożliwia ponowne wykorzystanie urządzeń sieciowych, odnowionych ze wsparciem producentów gwarantujących ich sprawność.

Konsekwentne wdrażanie działań w ramach programu RE, stanowiącego platformę konsolidującą działania GOZ kierowane do klientów, pozwoliło nam tylko w 2025 roku wprowadzić na rynek 483 tys. urządzeń odnowionych i zebrać od klientów 428 tys., aby móc ponownie wydać je do użytku klientom.

Przyczyniły się do tego:

- zapobieganie, ponowne użycie, recykling – rozszerzenie oferty promującej obieg zamknięty w ramach programu RE poprzez szereg specjalnych kampanii komercyjnych, które zachęcały klientów do wydłużenia okresu użytkowania urządzeń przez odkup lub odpowiedzialne rozstanie się z urządzeniem, wybieranie odnowionych smartfonów oraz naprawę zamiast pozbywania się urządzeń, np. Zielony Tydzień;
- wprowadzenie nowej, bardziej atrakcyjnej oferty odkupu smartfonów, zarówno w salonach, jak i online.

Realizowane były też działania związane z zarządzaniem odpadami:

- ogólna gospodarka odpadami – ustanowienie systemu pozyskiwania danych o sposobach zagospodarowania odpadów po stronie kontrahentów odbierających odpady od Grupy;
- recykling – w miarę możliwości, jednolite traktowanie zdemontowanych elementów sieciowych jako surowców wtórnych (np. kabli miedzianych i słupów drewnianych).
- Wszystkie powyższe działania nie wymagają dodatkowych znaczących wydatków operacyjnych i nakładów inwestycyjnych, wykraczających poza zasoby przeznaczone do dotychczasowej działalności.

8.4.3.3 ESRS E5-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Obieg zamknięty – urządzenia klienckie	Jednostka	2025	2024 (dane porównawcze)	Zmiana 2024/2023
Udział smartfonów zebranych z rynku w odniesieniu do całkowitej sprzedaży smartfonów	%	12%	8%	4 pp.
Udział urządzeń do usług stacjonarnych (CPEs) odebranych od klientów vs przewidywana liczba zwrotów po zakończeniu umowy	%	90%	89%	1 pp.
Udział odnowionych CPEs przekazanych klientom spośród wszystkich urządzeń wydanych klientom	%	44%	34%	10 pp.

Gospodarka o obiegu zamkniętym i konsekwentne stosowanie jej zasad („przemysł ponownie, przeprojektuj, napraw, odnow, poddaj recyklingowi”) to ambicje naszej. Działania te mają istotny wkład w realizację całościowego celu ograniczenia negatywnego wpływu na klimat i środowisko, gdyż na proces produkcji przypada do 80% emisji w całym cyklu życia urządzeń.

Nasze priorytety i cele w tym zakresie zostały określone w wyniku Analizy Podwójnej Istotności, z uwzględnieniem globalnego podejścia Grupy Orange.

Cele z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym	Jednostka	2028
Udział smartfonów zebranych z rynku w odniesieniu do całkowitej sprzedaży smartfonów	%	30%
Udział urządzeń do usług stacjonarnych (CPEs) odebranych od klientów vs przewidywana liczba zwrotów po zakończeniu umowy	%	90%
Udział odnowionych CPEs przekazanych klientom spośród wszystkich urządzeń wydanych klientom	%	50%

Nasze podejście jest zgodne z zasadami Ellen MacArthur Foundation, które można odnieść do działalności telekomunikacyjnej: eliminowaniem odpadów i związanych z nimi zanieczyszczeń oraz przywracaniem materiałów i surowców.

Postępy w osiąganiu celów są określane co kwartał i analizowane co roku w celu zapewnienia ich realizacji.

8.4.3.4 ESRS E5-4 Zasoby pozyskiwane na potrzeby działalności

Grupa Orange Polska nie jest producentem dóbr, w związku z czym wskaźniki, o których mowa w standardzie ESRS E5-4, w szczególności wskaźniki procesu produkcji i pozyskiwania materiałów, nie są adekwatne dla prowadzonej działalności. Dlatego też postanowiliśmy przyjąć własne cele i mierniki związane z zamykaniem obiegu, które odzwierciedlają podejście do gospodarki zasobami.

Wprowadzamy na rynek dwie główne, specyficzne kategorie urządzeń:

- urządzenia wykorzystywane do świadczenia stacjonarnych usług dostępu do internetu i TV (modemy, dekodery itp.) – te urządzenia są dzierżawione klientom i odzyskiwane po wygaśnięciu umowy;
- smartfony – te urządzenia są sprzedawane klientom.

Trzecią istotną kategorią jest nabywany i stosowany w infrastrukturze sprzęt sieciowy.

Do produkcji smartfonów, modemów i dekoderek, jak również urządzeń telekomunikacyjnych potrzebne są surowce i materiały, służące do wytworzenia podzespołów tych urządzeń. Te surowce i materiały to: kobalt, nikiel i lit – niezbędne do produkcji baterii, krzem i półprzewodniki (takie jak arsenek indu i german) – do produkcji układów scalonych, cynk i aluminium – m.in. do produkcji obudów, a także złoto – stosowane w złączach i układach scalonych. Ponadto, proces produkcji wymaga wody, od wczesnego etapu wypalania układów po polerowanie wyświetlaczy i kształtowanie obudów urządzeń. Kable światłowodowe, wykorzystywane w naszej sieci, powstają ze szkła kwarcowego, polimerów i tworzyw sztucznych.

Pozyskiwanie i przetwarzanie tych zasobów wiąże się z określonym kosztem dla środowiska. Z tego względu dążymy do ograniczenia negatywnego wpływu produkcji tych urządzeń na klimat i środowisko poprzez promowanie zasad obiegu zamkniętego, wydłużenie okresu użytkowania urządzeń oraz oferowanie klientom rozwiązań wspierających to dążenie.

Aby umożliwić klientom identyfikację telefonów komórkowych najbardziej przyjaznych dla środowiska, połączyliśmy siły z innymi europejskimi operatorami w ramach inicjatywy Eco Rating. Inicjatywa ta określa ogólną ocenę środowiskową poszczególnych urządzeń w oparciu o pięć wymiarów: trwałość, możliwość naprawy, możliwość recyklingu, efektywność klimatyczna i efektywność wykorzystania zasobów. Inicjatywa jest otwarta dla wszystkich operatorów w oparciu o umowę licencyjną. Ocena Eco Rating dostarcza klientom przejrzyste informacje o wpływie smartfonów na środowisko (największym na etapie produkcji), a także ma zachęcić producentów do szerszego zastosowania zasad ekoprojektowania produktów.

8.4.3.5 ESRS E5-5 Zasoby odprowadzane (w tym ujawnienie specyficzne dla jednostki)

Zgodnie z europejską hierarchią postępowania z odpadami, nasze podejście do gospodarowania odpadami, w odniesieniu zarówno do potrzeb własnych, jak i potrzeb klientów, jest oparte na zapobieganiu powstawania odpadów oraz wydłużaniu okresu użytkowania urządzeń. W szczególności, zwracamy się ku ponownemu użyciu oraz optymalizacji zarządzania końcem cyklu życia produktów i zasobów poprzez priorytetowe traktowanie recyklingu i innych form odzysku, w tym odzysku energii, a w ostateczności kontrolowaną utylizację.

Kontrybuujemy do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, w szczególności Celu 12: Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji. Elementem realizacji tego celu jest polityka w zakresie zarządzania ZSEE oraz zużytymi bateriami i akumulatorami pochodzącymi z gospodarstw domowych i działalności biznesowej, która jest elementem naszej strategii CSR.

Gospodarka o obiegu zamkniętym – urządzenia klienckie (Ujawnienie specyficzne)

Nie wytwarzamy dóbr i nie dotyczy nas większość mierników, o których mowa w standardzie ESRS E5-5, w szczególności dotyczących procesu produkcji i pozyskiwania materiałów. zdecydowaliśmy się wprowadzić specyficzne dla jednostki cele i mierniki związane z cyrkularnością, które przedstawiają podejście do zarządzania zasobami.

Mierniki te wynikają z dążenia do wydłużenia okresu użytkowania urządzeń i obejmują:

- odsetek smartfonów zebranych z rynku we wszystkich kanałach (odkup, urządzenia powystawowe, pojemniki dostępne we wszystkich salonach Orange) w stosunku do sprzedaży nowych smartfonów w okresie sprawozdawczym;
- odsetek odzyskanych urządzeń abonenckich – modemów, dekodów i innych urządzeń wykorzystywanych do świadczenia usług stacjonarnych - odzyskanych od klientów po wygaśnięciu umowy w stosunku do liczby urządzeń, które powinny być zwrócone przez klientów w okresie sprawozdawczym;
- udział odnowionych urządzeń abonenckich przekazanych klientom – udział odnowionych modemów, dekodów i innych urządzeń wykorzystywanych do świadczenia usług stacjonarnych w całkowitej liczbie tych urządzeń dostarczonych klientom w okresie sprawozdawczym.

Orange Polska odzyskuje z rynku już co ósmy sprzedany telefon, a ponad 40% urządzeń do usług stacjonarnych dostarczanych klientom to sprzęty odnowione.

Wzrost liczby zebranych telefonów komórkowych wynika z intensywnej promocji tego rozwiązania. Wzrost odsetka odnowionych urządzeń wykorzystywanych do świadczenia usług dostępu do internetu i TV wynika z decyzji biznesowych dotyczących wykorzystywania poszczególnych modeli urządzeń: starsze generacje modemów światłowodowych zostały przekierowane do świadczenia wybranych usług.

Szczegóły metodologii obliczania wskaźników GOZ znajdują się w Nocie 8.7.8 dotyczącej metodologii kalkulacji emisji GHG i wskaźników środowiskowych.

Odpady

W wyniku naszej działalności powstają odpady przemysłowe, takie jak zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny, zużyte baterie i akumulatory, złom, kable, słupy betonowe i drewniane itp. Ich zagospodarowanie następuje pod ścisłą kontrolą, zgodnie z obowiązującym prawem. Stosujemy jednolite zasady klasyfikacji odpadów, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Klimatu z 2 stycznia 2020 r. w sprawie katalogu odpadów oraz jednolite zasady ewidencjonowania odpadów, zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Środowiska w sprawie wzorów dokumentów stosowanych na potrzeby ewidencji odpadów.

Współpracujemy wyłącznie z odbiorcami odpadów, którzy w pełnym zakresie przejmują odpowiedzialność za dalsze postępowanie z przekazanymi odpadami (zbiórka, transport, odzysk lub unieszkodliwienie) oraz potrafią udokumentować poszczególne etapy, jakie przebywają odpady od podmiotu wytwarzającego do podmiotu unieszkodliwiającego. Zgodnie z Ustawą o zużytych sprzęcie elektrycznym i elektronicznym, tego typu urządzenia – zbędne i nienadające się do dalszego użytku – są traktowane jako odpady i przekazywane odbiorcom odpadów posiadającym stosowne decyzje na gospodarowanie odpadami i zarejestrowanym w Bazie danych o produktach i opakowaniach oraz o gospodarce odpadami (BDO).

Odpady	Jednostka	2025	2024 (dane porównawcze)
Całkowita ilość odpadów, w przypadku których uniknięto unieszkodliwienia	ton	3 191,7	3 096
Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych, w przypadku których uniknięto unieszkodliwienia	ton	1 539,5	1 226,1
w tym przygotowanie do ponownego użycia	ton	0	0
w tym recykling	ton	1 487,1	1 225,5
w tym inne procesy odzysku	ton	52,4	0,5
Całkowita ilość odpadów innych niż niebezpieczne, w przypadku których uniknięto unieszkodliwienia	ton	1 652,2	1 870,3
w tym przygotowanie do ponownego użycia	ton	69,5	125,2
w tym recykling	ton	1 554,5	1 745,1
w tym inne procesy odzysku	ton	28,1	0
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	ton	150,0	125,8
Odsetek odpadów niepoddanych recyklingowi	%	4,7	0,04
Całkowita ilość odpadów skierowanych do unieszkodliwienia	ton	31,5	867,3
Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych skierowanych do unieszkodliwienia	ton	14,2	825,8
w tym spalanie	ton	0	764,9
w tym składowanie	ton	0	52,7
w tym inne procesy unieszkodliwienia	ton	14,2	8,3
Całkowita ilość odpadów innych niż niebezpieczne skierowanych do unieszkodliwienia	ton	17,4	41,5
w tym spalanie	ton	0	1,4
w tym składowanie	ton	17,4	40,1
w tym inne procesy unieszkodliwienia	ton	0	0
Całkowita ilość odpadów	ton	3 223,2	3 963,7
Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych	ton	1 553,7	2 051,9
Całkowita ilość odpadów radioaktywnych	ton	0	0

W 2025 roku wytworzyliśmy 3 223,2 ton odpadów, pochodzących z operacji własnych, tj. o 740,5 ton mniej niż w roku poprzednim w wyniku zmiany procesu likwidacji sprzętu i elementów sieci. W ramach tej zmiany, istotnie zmniejszyliśmy ilość odpadów skierowanych do unieszkodliwienia, dzięki współpracy z firmami skupionymi na maksymalizacji odzysku materiałów i surowców.

W 2025 roku wskaźnik odzysku dla wytworzonych wewnętrznie odpadów niebezpiecznych wyniósł 98% (wobec 60% w 2024 roku), dzięki precyzyjnej identyfikacji i monitorowaniu głównych kanałów ich zagospodarowania. Wartość tego wskaźnika jest bezpośrednio powiązana z działalnością usługodawców i możliwością przekazywania przez nich wystarczająco szczegółowych informacji, które pozwoliłyby ustalić obieg odpadów od odbioru do końca cyklu życia; stanowi to dla nas duże wyzwanie.

Na podstawie analizy Kart Przekazania odpadów, ustaliliśmy, że kluczowe strumienie zawierają następujące surowce i minerały:

- **akumulatory ołowiowe** - rezerwowe źródło zasilania stosowane w sieci stacjonarnej i mobilnej, akumulatory podlegają cyklicznej wymianie z uwagi na czasookres użycia; ok. 15% ogólnej masy wytworzonych odpadów
- **odpady zawierające metal** – likwidacja infrastruktury sieciowej - (miedź, żelazo, aluminium i in.), ok. 25% ogólnej masy wytworzonych odpadów.
- **odpady zużytego sprzętu lub elementy urządzeń** – likwidacja urządzeń – zawierają **metale szlachetne** (np. platyna, złoto, srebro) i metale ziem rzadkich (np. europ, terb, cer, neodym, prazeodym, gadolin i in.) – ok. 20% ogólnej masy wytworzonych odpadów
- **odpady drewniane nasączone (słupy)** – likwidacja infrastruktury sieciowej – 30% ogólnej masy wytworzonych odpadów.

Szczegóły metodologii obliczania naszej struktury odpadów znajdują się w Nocie 8.7.8 dotyczącej metodologii kalkulacji emisji GHG i wskaźników środowiskowych.

8.5 Informacje dotyczące kwestii społecznych

8.5.1 ESRS S4 Konsumenty i użytkownicy końcowi

Dostępność wysokiej jakości usług telekomunikacyjnych, ochrona danych oraz szeroko rozumiane bezpieczeństwo mają kluczowe znaczenie dla klientów i użytkowników. Koncentrujemy się na rozbudowie infrastruktury i zapewnieniu każdemu możliwości korzystania z cyfrowego świata. Dbamy też o bezpieczeństwo danych, ochronę przed cyberatakami, a także edukację na temat odpowiedzialnego i bezpiecznego korzystania z nowych technologii.

W tej sekcji skupiamy się na wybranych działaniach adresowanych do klientów i użytkowników, które zostały uznane za istotne z punktu widzenia ESG. Na początku dodatkowo przedstawiamy podstawowe informacje na temat ogólnego podejścia do obsługi klientów i sprzedaży, jako wprowadzenie do istotnych kwestii.

Wstęp

Grupa Orange Polska od lat działa zgodnie ze standardami COPC (Customer Operations Performance Center). Certyfikat COPC potwierdza spełnienie najwyższych standardów zarządzania obsługą klienta, które dotyczą między innymi monitorowania efektywności, jakości obsługi oraz rekrutacji i rozwoju pracowników.

Projektujemy działania związane z doświadczeniem klienta w oparciu o analizę zachowań, korzystając z zaawansowanych narzędzi statystycznych. Oparcie obsługi klienta na analizie danych pomaga skuteczniej identyfikować i rozwiązywać problemy klientów, jak również zapobiegać ich ponownemu wystąpieniu w przyszłości.

Członkom Zarządu i Dyrektorom Wykonawczym przypisano cele solidarnościowe, które obejmują wskaźnik NPS (Net Promoter Score). Jest to wskaźnik powszechnie używany w sektorze telekomunikacyjnym do mierzenia poziomu satysfakcji klientów z usług i jest jednym z wyznaczników, na ile oferta oraz obsługa klientów odpowiadają ich potrzebom, co w konsekwencji przekłada się na poziom generowanych przychodów.

8.5.1.1 ESRS S4-1 Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Relacje z klientami są regulowane przez zasady i procesy dotyczące standardów obsługi klienta, jak opisano w Rozdziale 5.9. Sprawozdania Zarządu.

Z perspektywy ESG traktujemy relacje z klientami jako kluczowy element naszej Polityki praw człowieka, która zwraca uwagę w szczególności na:

- prawo do prywatności: prawidłowe pozyskiwanie i przetwarzanie danych osobowych poprzez stosowanie odpowiednich procedur i zabezpieczeń, ochrona danych;
- prawo do bezpieczeństwa osobistego i prawo do zdrowia: bezpieczna infrastruktura i usługi, odpowiedzialne i etyczne tworzenie oraz użytkowanie produktów i usług, szczególnie w obszarze zaawansowanych technologii, przejrzyste instrukcje umożliwiające bezpieczne korzystanie z usług;
- prawo do wolności wypowiedzi: ochrona prywatności i wolności wypowiedzi, przestrzeganie restrykcyjnych zasad udostępniania danych podmiotom uprawnionym;
- prawo dziecka do rozwoju, zdrowia i bezpieczeństwa: mechanizmy ochrony dzieci i młodzieży w internecie, promowanie odpowiedzialnego i bezpiecznego korzystania z technologii.
- prawo do równego traktowania i niedyskryminacji: traktowanie wszystkich klientów równo, bez względu na wiek, (nie)sprawność, płeć, status ekonomiczny, rasę, narodowość, pochodzenie etniczne, religię, orientację seksualną i tożsamość płciową, stan cywilny, sytuację rodzinną lub jakąkolwiek inną cechę, działania przeciwdziałające dyskryminacji.

Nadzór na kwestiach konsumenckich, w tym wszystkimi politykami i standardami związanymi z obsługą klienta, sprawuje Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego.

8.5.1.2 ESRS S4-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości

Prowadzimy badania klientów i użytkowników końcowych, analizujemy zgłoszenia i skargi klientów oraz współpracujemy z instytucjami i organizacjami społecznymi, w celu jak najlepszego odpowiadania na potrzeby klientów i użytkowników usług.

Identyfikujemy przyczyny skarg i braku satysfakcji klientów, sprawdzamy, gdzie leży źródło problemu, a następnie podejmujemy odpowiednie działania naprawcze (np. zmiany w procesach, monitorowanie jakości sprzedaży, dostarczanie brakujących informacji klientom itp.).

Orange Polska systematycznie monitoruje doświadczenie klientów poprzez wskaźnik NPS, przeprowadza cykliczne badania, analizując opinie na temat sieci, oferty i obsługi. Na podstawie uzyskanych wyników, podejmuje określone działania w celu poprawy i budowania pozytywnego doświadczenia klienta.

Analizujemy również dostępność kanałów dla klientów, czas odpowiedzi na zapytania, wskaźnik skarg oraz inne parametry, które pozwalają ocenić skuteczność wykorzystywanych narzędzi kontaktu. Ponadto, dla klientów i innych interesariuszy jest dostępny system zgłaszania nieprawidłowości, zapewniający ochronę sygnalistów.

Kwestie istotne z punktu widzenia ESG, dotyczące konsumentów i użytkowników końcowych

Kluczowe kwestie zidentyfikowane przez nas i naszych interesariuszy w tym obszarze obejmują:

- włączenie cyfrowe,
- cyberbezpieczeństwo i ochronę danych,
- zdrowie i bezpieczeństwo społeczeństwa.

Analiza Podwójnej Istotności wykazała, że kwestie te uznawane są za istotne w raportach operatorów telekomunikacyjnych i opracowaniach branżowych, dlatego uznano je za ujawnienie specyficzne dla jednostki.

ESRS 2 SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

S4 Klienci i użytkownicy końcowi								
Kluczowa Kwestia: Włączenie cyfrowe (Ujawienia specyficzne)								
Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse	Opis	Miejsce w łańcuchu wartości	Aktualny/potencjalny	Polityki	Działania	Cele	Rezultaty w 2025	Rezultaty w 2024
Pozytywny wpływ krótko-, średnio- i długoterminowy	Równy dostęp do usług cyfrowych poprzez rozbudowę i zwiększanie zasięgu sieci, edukacja na wysokim poziomie, przystępne oferty, kanały komunikacji	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny	Strategia Fundacji Orange	Edukacja	Co najmniej 100 tys. beneficjentów programów edukacji cyfrowej w roku Dostęp do sieci FTTH dla 9,8 mln gospodarstw domowych w 2025 roku	222,7 tys. beneficjentów	166 tys. beneficjentów
			Aktualny	Plan strategiczny Standardy obsługi osób starszych i klientów z niepełnosprawnościami Standardy obsługi klientów	Rozbudowa sieci, zmiana technologii			
Szansa	Wzrost liczby klientów i wzrost przychodów	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny	Plan strategiczny Standardy obsługi osób starszych i klientów z niepełnosprawnościami Standardy obsługi klientów	Działania rozwojowe zgodne z planem strategicznym, działania wynikające z polityk dotyczących obsługi klientów			8,9 mln gospodarstw domowych w zasięgu sieci

Kluczowa Kwestia: Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych (ujawnienie specyficzne)								
Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse	Opis	Miejsce w łańcuchu wartości	Aktualny/potencjalny	Polityki	Działania	Cele	Rezultaty w 2025	Rezultaty w 2024
Negatywny wpływ krótko-, średnio- i długoterminowy	Naruszenie zasad ochrony danych osobowych przy przetwarzaniu dużych ilości danych	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny	System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji ISO 27001, ISO 27018, certyfikaty FIRST oraz Trusted Introducer	Działalność CERT Orange Polska, CyberTarcza, przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony danych osobowych	Skuteczny system ochrony – brak istotnych naruszeń	Brak istotnych naruszeń	Brak istotnych naruszeń
Negatywny wpływ krótko-, średnio- i długoterminowy	Utrata danych klientów przy przetwarzaniu dużych ilości danych	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny			Co najmniej 98% % pracowników wyszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa do 2028 roku	96,8 % pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa	97,5% pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa
Ryzyko	Ryzyko wizerunkowe i regulacyjne związane z wyciekami, uszkodzeniem lub nieuprawnionym użyciem danych	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny					
Szansa	Zwiększenie cyberbezpieczeństwa klientów Grupy	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny					
Kluczowa Kwestia: Zdrowie i bezpieczeństwo społeczeństwa (ujawnienie specyficzne)								
Negatywny wpływ krótko-, średnio- i długoterminowy	Negatywny wpływ nowych technologii i treści internetowych na zdrowie i bezpieczeństwo, zwłaszcza dzieci, w tym szkodliwe treści, uzależnienia, ataki hakerskie i inżynieria społeczna.	Własna działalność, niższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny	Polityka ochrony dzieci Fundacji Orange, Karta Praw Dziecka w Biznesie	Ochrona dzieci: edukacja i zwiększanie świadomości dzieci, rodziców i klientów; usługi kontroli rodzicielskiej	W trakcie ustalania	Nie dotyczy	Nie dotyczy

8.5.1.3 Włączenie cyfrowe (Ujawnienie specyficzne)

Włączenie cyfrowe ma współcześnie ważny wymiar społeczny. Obejmuje upowszechnienie dostępu do internetu w połączeniu z edukacją i rozwojem kompetencji cyfrowych w obszarze społecznym i konsumenckim.

Grupa Orange Polska inwestuje w sieć światłowodową, również przy wykorzystaniu środków publicznych, aby dotrzeć do obszarów oddalonych od miast, gdzie często brakuje infrastruktury i dostępu do nowoczesnych usług. Poprzez Fundację Orange od 20 lat wspieramy edukację cyfrową Polaków. Dbamy również o to, aby nasze usługi były dostępne dla klientów z niepełnosprawnościami oraz uczymy seniorów, jak korzystać z nowych technologii.

ESRS 2, SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Poprzez swoją działalność uczestniczymy w budowaniu społeczeństwa informacyjnego, uznając, że dla klientów bardzo istotna jest cyfryzacja oparta na rozwoju nowoczesnych sieci telekomunikacyjnych oraz edukacja. Kwestie dostępności usług dla wszystkich klientów i użytkowników zostały zidentyfikowane jako istotne dla pozytywnego wpływu działań związanych z włączeniem cyfrowym.

ESRS S4-1 Polityki

Rozwój infrastruktury następuje w kierunkach określonych w planie strategicznym. W zakresie infrastruktury stacjonarnej, planujemy rozbudowę światłowodowej sieci dostępowej w oparciu o własne środki, a także poprzez udział w konkursach na wykorzystanie funduszy europejskich oraz współpracę z innymi operatorami.

Działania Fundacji Orange, która realizuje cele społeczne w naszym imieniu, definiuje strategia. Obejmuje ona realizację celów w zakresie edukacji cyfrowej i zapobiegania wykluczeniu cyfrowemu poprzez prowadzenie długofalowych programów społecznych, opartych na diagnozie potrzeb i oczekiwań społecznych.

Wszyscy nasi klienci są objęci standardami obsługi klienta. Jednak ze względu na szczególne potrzeby, określone grupy klientów, np. osoby z niepełnosprawnościami i starsze, mają dodatkowe udogodnienia.

ESRS S4-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów

Na zasięg usług światłowodowych Grupy składa się zarówno sieć przez nią wybudowana, jak i łączy udostępnione w ramach współpracy z licznymi innymi operatorami, w odpowiedzi na analizy potrzeb klientów. Za realizację planu rozwoju sieci odpowiada Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii.

Planowanie i realizacja działań w zakresie edukacji cyfrowej są oparte na analizie potrzeb społecznych i konsultacji z ekspertami. Ponadto, Fundacja Orange przeprowadza badania beneficjentów swoich programów w celu jak najlepszego odpowiadania na ich potrzeby. Za realizację strategii Fundacji Orange w zakresie edukacji cyfrowej odpowiada Prezes Fundacji Orange.

Standardy obsługi klientów starszych i z niepełnosprawnościami zostały opracowane we współpracy z organizacjami społecznymi, które pełnią stałą rolę doradczą i ekspercką przy wdrażaniu rozwiązań dla tych grup klientów. Wszelkie informacje o sposobie obsługi klientów z niepełnosprawnościami można znaleźć na specjalnej stronie internetowej www.orange.pl/bezbarier.

Obsługa seniorów jest wspierana przez dodatkowe działania komunikacyjne, np. newslettery dla starszych klientów, dopasowane pod względem formy (powiększona czcionka). Ponadto, z myślą o potrzebach tej grupy klientów została utworzona specjalna strona informacyjno-edukacyjna www.orange.pl/dlaseniora.

Kwestie dotyczące standardów obsługi klientów o specjalnych potrzebach podlegają Dyrektorowi Doświadczeń Klientów i Obsługi B2C.

ESRS S4-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości

Uczestniczymy w realizacji współfinansowanych przez Unię Europejską programów budowy otwartych sieci szerokopasmowych na obszarach pozbawionych nowoczesnej infrastruktury. Od kilkunastu lat prowadzimy programy edukacji cyfrowej, kierując ofertę do szkół i małych społeczności, a za ich pośrednictwem do dzieci, rodziców, edukatorów i lokalnych liderów.

Korzystając z Indeksu Wykluczenia Lokalnego, identyfikujemy obszary w Polsce zagrożone wykluczeniem, koncentrując działania edukacyjne tam, gdzie są najbardziej potrzebne. Ponad 40% gmin jest szczególnie zagrożonych wykluczeniem i te obszary otrzymują dodatkowe wsparcie w programach Fundacji Orange.

Aby ułatwić klientom dostęp do usług, wykorzystujemy wielorakie kanały dystrybucji: tradycyjne salony sprzedaży, platformy internetowe, telesprzedaż i sprzedaż bezpośrednią. Takie podejście zapewnia zgodność z trendami rynkowymi i potrzebami klientów. Wysokie standardy obsługi Orange Polska zostały potwierdzone certyfikatem OK

Senior, przyznany po przeprowadzeniu audytu. Certyfikat potwierdza, że obsługa jest bezpieczna, zrozumiała, przystępna i dostosowana do potrzeb starszych klientów.

ESRS S4-4 Podejmowanie działań

Dostęp do sieci

Obecnie, w zasięgu naszej superszybkiej sieci światłowodowej znajduje się ponad 9,9 mln gospodarstw domowych, a z usług tej sieci korzysta ponad 1,7 mln klientów, mających dostęp do internetu z prędkością do 8 Gb/s. Jesteśmy liderem w świadczeniu usług szerokopasmowych poza dużymi miastami: 57% szybkich łączy stacjonarnych na obszarach wiejskich w Polsce jest obsługiwanych przez naszą Grupę. W planach mamy rozbudowę infrastruktury światłowodowej i sukcesywne zwiększanie zasięgu 5G.

Grupa rozbudowuje sieć światłowodową, uczestnicząc w programach realizowanych z dofinansowaniem ze środków Unii Europejskiej. Programami, które skupiają się na przeciwdziałaniu wykluczeniu cyfrowemu, są Krajowy Plan Odbudowy (KPO) oraz Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy (FERC). Orange Polska, jako ostateczny odbiorca wsparcia i beneficjent obu tych programów, w bieżącym roku będzie w dalszym ciągu realizować inwestycje światłowodowe z dofinansowaniem.

W ramach KPO i FERC Grupa realizuje inwestycje łącznie na 32 obszarach. W ramach programu KPO na koniec 2025 r. zasięgiem objętych zostało 73 tysiące gospodarstw domowych. Realizacja programu zostanie zakończona w 2026 r. W ramach programu FERC na koniec 2025 r. zasięgiem objętych zostało 8 tysiące gospodarstw domowych. Realizacja programu zostanie zakończona w 2027 r. Więcej informacji o Funduszach Europejskich w znajduje się w Nocie 18.2 Sprawozdania finansowego.

Edukacja cyfrowa

Najważniejsze programy Fundacji Orange to: MegaMisja dla przedszkoli, MegaMisja dla szkół oraz działania w ramach międzynarodowej inicjatywy Orange Digital Center: Pracownie Orange i FabLab powered by Orange. Ich uzupełnieniem jest program wolontariatu pracowniczego w Orange oraz liczne aktywności na rzecz bezpieczeństwa dzieci i młodzieży w internecie.

W latach 2024-2025 roku zrealizowane zostały także dwa projekty szkoleniowe dla kadry pedagogicznej: Szkoła Jutr@ oraz Edukacja na Cyfrowo - ze środków Krajowego Planu Odbudowy. Z kolei w 2025 roku rozpoczęła się realizacja projektu Lekcja: AI – bezpłatnych szkoleń dla 11 tys. nauczycielek i nauczycieli, który otrzymał dofinansowanie ze środków unijnych.

Strategia Fundacji zakłada kontynuację długofalowych programów realizowanych w latach wcześniejszych. Prowadzone przez Fundację działania w zakresie edukacji społeczno-cyfrowej są finansowane zarówno z własnych funduszy przeznaczanych na cele społeczne (Nota 18.2 Sprawozdania finansowego), jak i środków zewnętrznych, takich jak fundusze unijne.

- **MegaMisja** dla szkół to ogólnopolski, bezpłatny program edukacyjny, ukierunkowany na rozwój kompetencji cyfrowych i społecznych dzieci z klas 1-3 szkół podstawowych. W 2025 roku w programie wzięło udział 12 623 dzieci z 280 szkół. Dodatkowo, wiele szkół korzysta z bezpłatnych materiałów i realizuje zajęcia samodzielnie (w 2025 roku objęły one 5 462 dzieci).
- **MegaMisja dla przedszkoli** to ogólnopolski program edukacyjny skierowany do dzieci w wieku 5-6 lat, który wzmacnia ich kompetencje społeczne. W 2025 roku w nim udział wzięło 10 173 dzieci z 251 przedszkoli.
- **Pracownie Orange** to ogólnopolski program społeczny, którego celem jest wspieranie mieszkańców małych miejscowości w rozwoju kompetencji przyszłości i wzmacnianie lokalnych więzi. W 2025 roku z tych świetlic wyposażonych w bezpłatny internet i sprzęt multimedialny skorzystały 126 173 osoby.
- **FabLab powered by Orange** w Warszawie to kreatywna przestrzeń dla dzieci, młodzieży i dorosłych prowadzona przez Fundację Orange we współpracy ze Stowarzyszeniem Robisz.to. W 2025 roku zrealizowano tu między innymi projekty: Maker Woman i Skill Up dla osób dorosłych zainteresowanych zdobyciem nowych umiejętności technicznych i cyfrowych. Łącznie w zajęciach wzięły udział 2 722 osoby.
- Projekty: **Szkoła@ Jutra** i **Edukacja na Cyfrowo** były prowadzone w latach 2024-2025. Ich celem było wzmocnienie kompetencji cyfrowych oraz edukacja w zakresie higieny cyfrowej nauczycielek i nauczycieli. W sumie w bezpłatnych szkoleniach wzięło udział 6 711 osób z 10 województw. Fundacja Orange przekazała też 169 grantów na wyposażenie placówek w niezbędny cyfrowy sprzęt. Oba projekty zostały zrealizowane przy wsparciu funduszy unijnych w ramach Krajowego Planu Odbudowy.
- **Lekcja:AI** to nowy projekt bezpłatnych szkoleń o sztucznej inteligencji dla 11 tysięcy nauczycieli i nauczycielek z całej Polski. W 2025 roku w szkoleniach udział wzięło 1 637 osób. Projekt potrwa do września 2027 r., realizowany jest w partnerstwie z Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informatycznego i No Input Signal sp. z o.o. i dofinansowany z funduszy unijnych w ramach programu FERS (Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego).
- **„Mój pierwszy smartfon” to kursy** skierowane do osób starszych i koncentrują się na ich edukacji cyfrowej. W 2025 roku z kursów skorzystało 37 280 seniorów, w tym 36 625 wzięło udział w kursach internetowych, a 655 uczestniczyło w spotkaniach stacjonarnych.

Dostępność

Klientom z niepełnosprawnościami zapewniamy możliwość korzystania z około 130 dostępnych salonów (1/5 wszystkich) w całej Polsce. Zapewniamy tam swobodny dostęp bez barier architektonicznych oraz inne ułatwienia, takie jak wydruk dokumentów powiększoną czcionką, pomoc tłumacza języka migowego przez internet, wybór urządzeń z udogodnieniami i obsługę przez dodatkowo przeszkolonych konsultantów. Przygotowaliśmy również filmy instruktażowe, które pokazują, jakie udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami posiadają smartfony.

ESRS S4-5 Cele

Cele w zakresie włączenia cyfrowego obejmują:

Równy dostęp do usług cyfrowych i pokrycie siecią obszaru i populacji Polski

Cel	Miernik	2025	2024
Pokrycie obszaru kraju siecią 4G	% powierzchni kraju w zasięgu 4G (na zewnątrz budynków – powierzchnia)	98,7%	98,7%
Pokrycie populacji Polski siecią 4G	% populacji w zasięgu sieci 4 G (na zewnątrz budynków – powierzchnia)	99,9%	99,9%
9,8 mln gospodarstw domowych w zasięgu sieci światłowodowej w 2025 roku	Liczba gospodarstw domowych w zasięgu FTTH w mln	9,9	8,9

W odniesieniu do pokrycia siecią 4G, stopień realizacji pozostaje stabilny. Ze względów technicznych i ekonomicznych, nie jest możliwe osiągnięcie pokrycia na poziomie 100%. Cele w zakresie dostępu do sieci światłowodowej zostały określone w strategicznym planie inwestycyjnym w 2025 roku. Informacje o stopniu realizacji celów w zakresie rozbudowy sieci i pokrycia są przekazywane właściwym organom regulacyjnym zgodnie z przyjętą metodologią zewnętrzną wskazaną przez organy nadzoru.

Edukacja cyfrowa

Poprzez prowadzone działania edukacyjne docieramy do grup najbardziej wrażliwych, tj. dzieci i młodzieży oraz seniorów. Naszym celem jest przekazanie umiejętności cyfrowych co najmniej 100 000 osób w ciągu roku. Cel ten ustalony wspólnie z międzynarodową Grupą Orange składa się na ambicje przeszkolenia 6 milionów osób w zakresie umiejętności cyfrowych do 2030 roku.

Cel	Miernik	2025	2024
Co najmniej 100 000 beneficjentów edukacji cyfrowej w ciągu roku	Liczba uczestników programów edukacyjnych	222 707	166 406

Za miernik realizacji celu przyjęto liczbę beneficjentów programów edukacyjnych prowadzonych przez Fundację Orange i Orange Polska. Wskaźnik ten jest wspólny dla międzynarodowej Grupy Orange. Dane na temat uczestników pochodzą z własnych baz danych oraz informacji od partnerów społecznych programów. W przypadku wybranych programów realizowanych ze środków EU, liczba beneficjentów jest weryfikowana przez podmioty trzecie.

8.5.1.4 Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych (Ujawnienie specyficzne)

Kluczową kwestią dla klientów i innych użytkowników naszych usług jest zapewnienie ochrony prywatności poprzez identyfikację zagrożeń związanych ze zbieraniem, przechowywaniem i wykorzystywaniem poufnych danych osobowych oraz budowanie odporności na zagrożenia naszych systemów i procesów. Usługi i produkty, które zwiększają bezpieczeństwo klientów, zapewniają odpowiednie bezpieczeństwo sieci przed cyberatakami oraz edukują użytkowników internetu, są zatem ważne dla Grupy.

ESRS 2, SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Jesteśmy administratorem znacznych ilości danych osobowych klientów, pracowników i kontrahentów. Dane osobowe należą do informacji chronionych. Ich ochrona ma kluczowe znaczenie, ponieważ ewentualne naruszenia mogą uderzać w dobra osobiste oraz niekorzystnie wpływać na reputację Grupy, a potencjalnie wiązać się z odpowiedzialnością prawną i finansową. Ze względu na charakter współczesnych zagrożeń związanych z technologią informatyczną, pomimo podejmowanych działań zapobiegawczych, nie da się całkowicie wyeliminować ryzyka naruszenia ochrony danych.

Wysoki poziom ochrony danych osobowych może także zapewniać przewagę konkurencyjną, przyczyniając się do pozyskania nowych klientów. Interesariusze postrzegają bezpieczeństwo cyfrowe jako kwestię kluczową, doceniając przy tym naszą specjalistyczną wiedzę w tym obszarze. Wzrost wydatków na cyberbezpieczeństwo jest konieczny w celu ograniczenia ryzyka związanego z cyberatakami, gdyż naruszenie bezpieczeństwa mogłoby pociągnąć za

sobą utratę zaufania klientów i spadek przychodów. Zamierzamy poszerzać zakres usług ochrony danych dla klientów biznesowych i indywidualnych.

ESRS S4-1 Polityki

W celu zapobieżenia naruszeniom bezpieczeństwa informacji, w tym danych osobowych, wdrożyliśmy zabezpieczenia zgodne z międzynarodowymi standardami.

Potwierdzeniem wysokiej jakości systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji jest certyfikat ISO 27001. System zarządzania bezpieczeństwem informacji pozwala nam zapewnić dla wszystkich informacji stopień ochrony adekwatny do zagrożeń oraz wymogów prawnych i biznesowych. Wybór zabezpieczeń jest oparty na wynikach analizy ryzyka, co zapewnia ich odpowiednią skuteczność. Obecnie, system zarządzania bezpieczeństwem informacji obejmuje całą organizację, a sposób jego funkcjonowania jest zgodny z normą ISO/IEC 27001.

Uzyskaliśmy także certyfikat zgodności z wymaganiami normy ISO 27018, ponadto regularnie odnawiamy certyfikaty FIRST i Trusted Introducer dla jednostki CERT Orange Polska.

ESRS S4-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Sukcesywnie analizujemy skargi klientów, poprawiając procesy ochrony danych osobowych i eliminując błędy lub nieprawidłowości. Dzięki temu, liczba skarg klientów dotyczących naruszeń jest bardzo niska. W roku 2025 były to 593 zgłoszenia do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, z czego uruchomiono 7 postępowań. W zakresie ochrony danych osobowych współpracujemy z instytucjami publicznymi, rzecznikami praw konsumentów oraz stowarzyszeniami branżowymi, a także analizujemy opinie i skargi klientów. Zapewniamy użytkownikom odpowiedni poziom bezpieczeństwa na wszystkich poziomach: urzędzeń końcowych, sieci, infrastruktury, aplikacji i przetwarzania danych.

Konsekwentnie edukujemy i zwiększamy świadomość w tym zakresie. Od ponad dekady zachęcamy klientów do korzystania z doświadczenia naszych ekspertów w dbałości o cyberbezpieczeństwo przedsiębiorstw. Aby poprawić dotarcie informacji o zagrożeniach do klientów, w 2025 roku wprowadziliśmy nowy kanał do przekazu ostrzeżeń cyberbezpieczeństwa w postaci bezpośredniego komunikatu push w aplikacji mobilnej Mój Orange (ok. 3 mln potencjalnych odbiorców).

Za realizację polityk i działań w tym zakresie odpowiada Dyrektor Cyberbezpieczeństwa.

ESRS S4-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości

Na każdym etapie zbierania i przetwarzania danych wypełniamy obowiązek informowania klientów m.in. o celu i zakresie przetwarzania danych oraz przysługującym im prawie dostępu do danych osobowych i ich poprawiania. Regularnie analizujemy skargi klientów, poprawiając procesy ochrony danych osobowych i eliminując błędy lub nieprawidłowości. Poprzez specjalną stronę internetową www.orange.pl/mojedane, kompleksowo informujemy klientów i użytkowników o ich prawach, zakresie przetwarzania danych osobowych oraz możliwości kontaktu.

Na stronie internetowej CERT Orange Polska <https://cert.orange.pl> jest dostępny formularz kontaktowy do zgłaszania naruszeń bezpieczeństwa danych osobowych.

ESRS S4-4 Podejmowanie działań

Zgodnie z Rozporządzeniem ogólnym o ochronie danych osobowych (RODO) i normą ISO 29134:2017 oraz wytycznymi Grupy Roboczej art. 29, od 2018 roku w Grupie funkcjonuje proces oceny oraz przeciwdziałania skutkom naruszenia praw i wolności osób, których dane są przetwarzane. Prowadzimy również odpowiednie szkolenia dla pracowników i współpracowników oraz szkolenia wstępne dla nowozatrudnionych pracowników, a ponadto wprowadziliśmy szkolenia e-learningowe z zakresu bezpieczeństwa informacji i ochrony danych osobowych.

Powołaliśmy Inspektora Ochrony Danych (IOD), który odpowiada za zapewnienie zgodności z postanowieniami RODO, formułowanie zaleceń co do oceny skutków dla ochrony danych oraz współpracę z organem nadzorczym. Wszelkie pytania, uwagi i naruszenia można zgłaszać pocztą elektroniczną na nasz adres inspektorochronydanych@orange.com bądź za pomocą innych form kontaktu.

W Grupie działa zespół CERT Orange Polska, który dba o bezpieczeństwo polskich internautów, korzystając z mechanizmu CyberTarczy. CyberTarcza to narzędzie, które na podstawie monitorowania ruchu sieciowego blokuje połączenia ze szkodliwymi adresami, takimi jak strony phishingowe, fałszywe bramki płatnicze i strony ze złośliwym oprogramowaniem. W 2025 roku CyberTarcza uchroniła przed utratą danych około 5 mln użytkowników.

Oferujemy zindywidualizowane usługi cyberbezpieczeństwa zarówno dla małych jak i dużych przedsiębiorstw. Centrum operacji bezpieczeństwa (Security Operations Center – SOC) świadczy usługi całodobowego monitoringu dla ponad 2100 klientów, zapewniając ciągłość działalności poprzez szybkie reagowanie na wszelkie incydenty. Analitycy SOC wspierają Cyberobronę Orange, świadcząc zaawansowane usługi cyberbezpieczeństwa na poziomie globalnym.

Staramy się jak najlepiej rozwijać nasze usługi w zakresie cyberbezpieczeństwa na bieżąco odpowiadając na pojawiające się zagrożenia, w tym te z użyciem generatywnej sztucznej inteligencji. Działania nie wymagają dodatkowych znaczących wydatków operacyjnych i nakładów inwestycyjnych, wykraczających poza zasoby już ujęte w ramach realizowanych projektów biznesowych.

ESRS S4-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami

Ochrona danych osobowych stanowi ważny element wiarygodności i zaufania klientów. Systematycznie monitorujemy kwestie związane z naruszeniami danych osobowych i szczegółowo analizujemy przypadki zgłaszane przez klientów.

Identyfikujemy kwestie wolności wypowiedzi, wolności informacji i ochrony prywatności jako element naszej odpowiedzialności za poszanowanie praw człowieka użytkowników naszych produktów i usług. Dążymy do tego, aby: zapewnić ścisłą kontrolę nad tym, jakie dane i na jakiej podstawie będą ujawniane upoważnionym organom państwowym; przestrzegać i działać na rzecz ochrony wolności wypowiedzi użytkowników poprzez dążenie do unikania lub ograniczania wpływu restrykcji państwowych na wolność wypowiedzi; przestrzegać i działać na rzecz ochrony prawa do prywatności użytkowników podlegających wymogom, przepisom i regulacjom państwowym, które mogą zagrażać prywatności w sposób sprzeczny z powszechnie uznawanymi prawami i normami.

Dbamy o pełną odpowiedzialność za dostęp do przekazywanych danych i ich integralność. W ramach izb branżowych, uczestniczymy w konsultacjach społecznych w celu zapewnienia spójności przepisów krajowych z wytycznymi UE. Przy bezpośrednim wsparciu odpowiedzialnej za cyberbezpieczeństwo jednostki CERT Orange Polska regularnie przygotowujemy szkolenia dla pracowników i dostosowujemy je do obecnych warunków i potrzeb.

W Analizie Podwójnej Istotności za kluczowe kwestie uznano bezpieczeństwo danych osobowych i prywatność klientów oraz cyberbezpieczeństwo. Nasze cele w tym zakresie to:

Cel	Miernik	2025	2024
Brak uzasadnionych skarg dotyczących naruszenia prywatności klienta i utraty danych	Liczba postępowań administracyjnych wszczętych przez Prezesa UODO	7 nowych postępowań	28 nowych postępowań
Brak kar finansowych za naruszenie ochrony danych osobowych	Liczba kar za naruszenie ochrony danych	0	0
Co najmniej 98% pracowników przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa do 2028 roku	% przeszkolonych pracowników	96,8%	97,5%

W 2025 roku Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO) wszczął 7 nowych postępowań administracyjnych i skierował kolejne zapytania do 29 spraw z lat ubiegłych. Postępowania dotyczą skarg klientów lub zgłoszeń naruszenia danych osobowych przesłanych do UODO. W 2025 roku otrzymaliśmy 29 decyzji Prezesa UODO zamykających prowadzone postępowania.

W 2025 roku na Grupę nie zostały nałożone żadne kary finansowe za naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych. Do Prezesa UODO zostały przesłane 593 zgłoszenia dotyczące naruszenia ochrony danych osobowych. Nadal czekamy na decyzję Prezesa UODO w odniesieniu do 98 otwartych postępowań wyjaśniających.

Dane pochodzą z rejestru spraw prowadzonego przez Dział Ochrony Informacji i Danych Osobowych. Dane na temat szkoleń pracowniczych pochodzą z bazy Orange Learning, która opisana jest niżej w punkcie na temat szkoleń i rozwoju pracowników.

Realizujemy obowiązek przechowywania danych zgodnie z wymogami Prawa komunikacji elektronicznej. Jednocześnie należy zaznaczyć, że pojawiło się orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej (TSUE) w sprawach indywidualnych, które wskazuje na niezgodność polskich przepisów w tym zakresie z regulacjami unijnymi. Monitorujemy zmiany stanu prawnego oraz aktualne orzecznictwo.

8.5.1.5 Zdrowie i bezpieczeństwo społeczne (Ujawnienie specyficzne)

Grupa Orange Polska dąży do utrzymania możliwie najwyższej jakości standardów zdrowia i bezpieczeństwa. Zidentyfikowaliśmy konkretne obszary, w których nasze produkty i usługi mogą budzić pytania dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa: w zakresie zdrowia fizycznego głównymi obawami są kwestie związane z falami radiowymi i bezpieczeństwem w internecie. W przypadku zdrowia psychicznego jest to wpływ korzystania z treści internetowych na zdrowie. Zwracamy szczególną uwagę na bezpieczeństwo najmłodszych uczestników świata cyfrowego – dzieci i młodzieży – zapewniając im oraz ich rodzicom i opiekunom odpowiednie narzędzia i wiedzę, aby mogli być bezpieczni w cyfrowym świecie.

ESRS 2, SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Nie wykazano negatywnego wpływu stosowanych w telefonii komórkowej pól elektromagnetycznych na ludzi. Zważywszy na to, że powszechne wykorzystywanie fal elektromagnetycznych ma stosunkowo krótką historię,

badania nad ich wpływem na zdrowie ludzi nadal trwają. Ponieważ to zagadnienie budzi także sporo obaw w sferze publicznej, co mogłoby niekorzystnie wpłynąć na rozwój sieci, to zidentyfikowano je jako ryzyko biznesowe w analizie należytej staranności. Niemniej jednak jest ono wyceniane na tyle nisko, że nie stanowi istotnego ryzyka ESG.

Kwestia zapewnienia dzieciom odpowiedniej ochrony została uznana za kwestię istotną społecznie. Z jednej strony dostrzegamy pozytywny wpływ technologii na możliwość nauki, pracy, rozrywki i komunikacji, z drugiej strony świat cyfrowy niesie szereg zagrożeń dla młodych ludzi i ich relacji społecznych. Wkładamy dużo wysiłku w zapewnienie odpowiedniej ochrony dzieci i młodzieży, a jednocześnie rozpoznajemy zagrożenia związane z dostępem nieletnich do nieodpowiednich treści oraz nadużywaniem mediów cyfrowych.

ESRS S4-1 Polityki

Nasza sieć komórkowa wykorzystuje wyłącznie sprawdzone, stosowane na całym świecie i bezpieczne dla wszystkich użytkowników techniki łączności bezprzewodowej. W Polsce od 1 stycznia 2020 r. stosuje się limity ekspozycji na pola elektromagnetyczne zgodne z Zaleceniem Rady UE 1999/519/EC. Nowe limity zostały określone w Rozporządzeniu Ministra Zdrowia z dnia 17 grudnia 2019 r. w sprawie dopuszczalnych poziomów pól elektromagnetycznych w środowisku.

Jednym z ważnych dla nas tematów jest bezpieczeństwo dzieci i młodzieży w internecie i przygotowanie młodych ludzi do świadomego korzystania z nowych mediów. Te cele są realizowane poprzez działania edukacyjne Fundacji Orange, które są opisane w jej strategii działania oraz Polityce ochrony dzieci Fundacji Orange.

Wszystkie dokumenty i regulacje dotyczące usług, przetwarzania danych osobowych i zgłaszania treści niebezpiecznych są udostępniane klientom i innym interesariuszom na stronie internetowej oraz poprzez inne kanały komunikacji.

ESRS S4-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Klienci i użytkownicy naszych usług otrzymują pomoc i wsparcie ze strony ekspertów CERT Orange Polska. Podejrzane wiadomości można przysyłać na adres cert.opl@orange.com lub zgłaszać SMS-em.

Grupa Orange Polska i pozostali operatorzy komórkowi dostarczyli dane wejściowe (parametry stacji bazowych i wyniki pomiarów natężenia pól elektromagnetycznych – PEM) do Instytutu Telekomunikacji. Te dane umożliwiły uruchomienie systemu SI2PEM. System, dostępny przez internet, zawiera informacje o wynikach pomiarów i przewidywanych poziomach PEM w całej Polsce, a użytkownicy mogą otrzymać dane dotyczące wartości PEM w dowolnych interesujących ich miejscach.

Jesteśmy także partnerem technologicznym Telefonu zaufania dla dzieci i młodzieży. Infolinię prowadzi Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę, pomagająca najmłodszym, którzy doświadczyli różnych form przemocy. Linia 116 111 jest bezpłatna i czynna całodobowo.

Za wdrażanie kanałów komunikacji oraz dialog z klientami i użytkownikami końcowymi, a także współpracę z instytucjami i organizacjami, które reprezentują interesy konsumentów, odpowiada Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumentckiego.

ESRS S4-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania

Wymogi dotyczące przestrzegania warunków bezpieczeństwa ludzi w zakresie komórkowych urządzeń sieciowych zostały określone w dokumencie „Wytyczne ochrony środowiska dla pól elektromagnetycznych: karty informacyjne, analizy środowiskowe, pomiary PEM, zawiadomienia o poziomie emisji”, który jest aktualizowany stosownie do zmian w prawie. Za spełnianie powyższych wymogów odpowiada nasza partner – firma NetWorks. W ramach nadzoru, dokonujemy wyrywkowych kontroli dokumentacji powstającej w procesie inwestycji, a także zgodności ze stanem rzeczywistym w terenie.

Prowadzimy także stronę internetową www.orange.pl/razemwsieci, poświęconą bezpieczeństwu dzieci w internecie. Strona jest przeznaczona głównie dla rodziców i opiekunów dzieci, którzy chcą zadbać o ich bezpieczne i odpowiedzialne kontakty z nowymi technologiami.

Wszelkie nieprawidłowości lub naruszenia dotyczące bezpieczeństwa klientów można zgłaszać poprzez standardowe kanały komunikacji lub za pośrednictwem systemu zgłaszania nieprawidłowości. Potencjalny negatywny wpływ na klientów może wynikać z braku dostępu do usług, co może skutkować wykluczeniem społeczno-cyfrowym. Z tego względu, podejmujemy działania na rzecz rozbudowy i zwiększenia dostępności sieci, a także edukacji cyfrowej w zakresie korzystania z usług. Widzimy zagrożenia związane z niewłaściwym korzystaniem z usług przez dzieci i młodzież (dostęp do nieodpowiednich treści oraz nadużywanie usług cyfrowych), dlatego podejmujemy działania w celu ochrony najmłodszych oraz edukacji dzieci i rodziców w tym zakresie.

ESRS S4-4 Podejmowanie działań

Wszystkie telefony komórkowe dostępne w naszej ofercie odpowiadają standardom emisji ustalonym przez Międzynarodową Komisję Ochrony przed Promieniowaniem Niejonizującym (ICNIRP). Każde urządzenie przechodzi odpowiednie testy weryfikujące bezpieczeństwo użytkowania, a wartość współczynnika absorpcji swoistej (SAR) jest zawsze mniejsza od ustalonych limitów (poniżej 2 W/kg). Informację o wartości współczynnika SAR można znaleźć w instrukcji obsługi danego telefonu; jest też podawana dla każdego modelu dostępnego w e-sklepie Orange.

Spełniamy wszystkie normy dotyczące poziomów pól elektromagnetycznych (PEM) wokół stacji bazowych i nadawczych, wprowadzając rozwiązania techniczne związane z ochroną przed PEM emitowanymi przez instalacje radiokomunikacyjne.

Aby chronić dzieci w cyfrowym świecie, Fundacja Orange realizuje działania edukacyjne dotyczące bezpiecznego korzystania z internetu i higieny cyfrowej. We współpracy z Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę, oferuje zasoby edukacyjne, takie jak platforma e-learningowa, broszury i kursy internetowe dla rodziców i nauczycieli.

W 2025 roku Orange Polska włączył się w globalną inicjatywę Grupy Orange #ForGoodConnections. Ma ona chronić i edukować młodych ludzi jak odpowiedzialnie korzystać z nowych technologii, szczególnie w kontekście cyberprzemocy, czasu spędzanego przed ekranem oraz niewłaściwych treści. W ramach tej inicjatywy byliśmy sponsorem głównym VI Raciborskiego Festiwalu Gamingowego, podczas którego z bezpieczeństwa w sieci zostało przeszkolonych ponad 1 600 dzieci i młodzieży.

Zostaliśmy także partnerem 2 programów w zakresie bezpieczeństwa dzieci w sieci i higieny cyfrowej Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę:

- **Rówieśnicy** to program profilaktyczny opracowany wraz z ekspertami z zakresu psychologii, pedagogii i cyberbezpieczeństwa. Jego celem jest wzmocnienie kompetencji społecznych młodzieży, prewencja cyberbullyingu i edukacja o prywatności w sieci. Program skierowany jest do uczniów klas 7-8 szkół podstawowych oraz 1-2 szkół ponadpodstawowych.
- **Sieciaki** to projekt uczący dzieci w wieku 7-12 lat zasad bezpiecznego korzystania z internetu. W jego skład wchodzi bezpłatny kurs e-learningowy na temat zasad bezpiecznego korzystania z internetu, unikania zagrożeń i ich zgłaszania.

Ponadto oferujemy usługi kontroli rodzicielskiej w ramach usługi Bezpieczne Dziecko w Sieci. Jest to narzędzie stworzone z myślą o wspieraniu dzieci w korzystaniu z internetu. Usługa służy do filtrowania treści stron w internecie, ustalania czasu korzystania z aplikacji oraz weryfikacji uruchamianych programów. W 2025 roku aplikacja została uzupełniona o moduł Anty Hejt, dzięki któremu można skutecznie wspierać dzieci w radzeniu sobie z cyberprzemocą. Usługa oferuje również możliwość skorzystania z porady psychologa. Jeśli otrzymane powiadomienia z usługi lub zachowanie dziecka wzbudzi zaniepokojenie, rodzic może skonsultować się z ekspertem, który wesprze go w znalezieniu najlepszych sposobów reagowania.

W 2026 roku planujemy rozwój naszej oferty w zakresie ochrony rodzicielskiej i bezpiecznego użytkowania nowych technologii przez dzieci.

Aktywności te przygotowywane są wspólnie z partnerami społecznymi, w tym Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę, w oparciu o diagnozę potrzeb społecznych i badania oddziaływania nowych technologii na dzieci i młodzież. Działania te realizowane są w ramach standardowej działalności operacyjnej i nie wymagają dodatkowych znacznych nakładów finansowych.

Działania na rzecz ograniczenia negatywnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych obejmują: działania zapobiegawcze poprzez edukację i podnoszenie świadomości klientów i pracowników w celu wyeliminowania błędów ludzkich – materiały edukacyjne, instrukcje, specjalistyczne szkolenia; usprawnianie i poszerzenie zakresu systemów lub innych procesów ochrony danych w Grupie oraz ich certyfikacja; analizę incydentów i naruszeń oraz podejmowanie działań naprawczych w odniesieniu do poszczególnych przypadków lub całych procesów.

ESRS S4-5 Cele

Naszym celem jest zapewnienie dzieciom możliwości bezpiecznego korzystania z nowych technologii poprzez udostępnienie skutecznych narzędzi ochrony rodzicielskiej oraz edukację w zakresie bezpiecznych zachowań w sieci dzieci i młodzieży oraz ich opiekunów, rodziców i nauczycieli.

Obecnie przygotowujemy nową usługę ochrony rodzicielskiej, a co za tym idzie także cele i mierniki w tym obszarze. Dotychczas oferowane przez nas rozwiązania w zakresie ochrony rodzicielskiej nie mają wyznaczonych celów ilościowych. Jednocześnie prowadzimy szereg działań edukacyjnych w zakresie bezpieczeństwa dzieci i młodzieży, które są elementem programów edukacji cyfrowej celu odpisanego w Nocie 8.5.1.3. Chcemy objąć edukacją jak najszerszą grupę odbiorców, dlatego tematy bezpieczeństwa i higieny cyfrowej są elementem naszych stałych programów edukacyjnych. Dlatego dla edukacji w zakresie bezpieczeństwa dzieci w sieci nie ustaliliśmy odrębnego celu strategicznego.

8.5.2 ESRS S1 Własne zasoby pracownicze

Przywiązujemy dużą wagę do tworzenia dobrego środowiska pracy, zapewnienia równego traktowania dla wszystkich osób pracujących, wraz z przejrzystymi kryteriami oceny i awansu, możliwościami rozwoju zawodowego i osobistego.

Grupa Orange Polska jest największym pracodawcą w sektorze telekomunikacyjnym w Polsce. Oferujemy pracownikom dobre warunki pracy i rozwoju. Mamy także jeden z najbardziej rozbudowanych programów socjalnych, w tym program zabezpieczeń emerytalnych. Kładziemy też duży nacisk na rozwój kompetencji zawodowych pracowników i kształtowanie wysokich standardów profesjonalnych i etycznych w pracy.

8.5.2.1 ESRS S1-6 Charakterystyka pracowników

Zatrudniamy ponad 8 tys. osób, pracujących w 81 lokalizacjach w całej Polsce. 82% spośród nich pracuje w 16 ośrodkach regionalnych w dużych miastach. Są to osoby reprezentujące różne zawody i stanowiska. Pracownicy pierwszej linii zajmują się sprzedażą i obsługą klientów, a pozostałe funkcje mają zadania wspierające. Podstawową formą zatrudnienia jest umowa o pracę na czas nieokreślony. Nie stosujemy terytorialnego podziału pracowników.

Zatrudnienie*	2025	2024
Liczba pracowników w przeliczeniu na etaty ogółem	7 793	8 196
Liczba pracowników (liczba osób) ogółem	8 172	8 576
Mężczyźni	5 199	5 411
Kobiety	2 973	3 165
Zatrudnieni na umowę o pracę na czas nieokreślony	8 101	8 490
Mężczyźni	5 167	5 372
Kobiety	2 934	3 118
Zatrudnieni na umowę o pracę na czas określony	71	86
Mężczyźni	32	39
Kobiety	39	47
Zatrudnieni w pełnym wymiarze czasu pracy	8 105	8 523
Mężczyźni	5 162	5 385
Kobiety	2 943	3 138
Zatrudnieni w niepełnym wymiarze czasu pracy	67	53
Mężczyźni	37	26
Kobiety	30	27
Odejścia	677	797
Rotacja**	2,2%	2,9%

*Przedstawiona w tabeli liczba pracowników obejmuje tylko osoby aktywne, tj. osoby zatrudnione w Grupie na podstawie umowy o pracę na czas nieokreślony i otrzymujące od nas wypłatę na koniec miesiąca, nie obejmuje zaś osób na urloпах bezpłatnych i osób otrzymujących zasiłek wypłacany przez ZUS. Wszystkie dane ujawnień ilościowych dotyczące własnych zasobów pracowniczych pochodzą z wewnętrznego systemu ewidencji danych pracowników (HR info) oraz szkoleniowego (Orange Learning), o ile nie zaznaczono inaczej. Ze względu na fakt, że nie mamy dostępu do szczegółowych informacji na temat pracowników spółki NetWorks, podana w niniejszym dokumencie liczba pracowników nie obejmuje pracowników tej spółki. Liczba pracowników w ujęciu etatowym jest zgodna z treścią Sprawozdania finansowego (Nota 7.2).

**Ze względu na ograniczone dane, wskaźnik rotacji obliczono dla 98% pracowników Grupy - w oparciu o liczbę odejść, z wyłączeniem odejść na podstawie Umowy Społecznej zawartej przez pracodawcę z pracownikami, zmian pracodawcy w ramach Grupy oraz zmian formy zatrudnienia. Wszystkie ujawnienia ilościowe dotyczące własnych zasobów pracowniczych pochodzą z wewnętrznego systemu ewidencji danych pracowników (HR info) oraz szkoleniowego (Orange Learning), o ile nie zaznaczono inaczej.

8.5.2.2 ESRS S1-7 Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze

Ze względu na charakter i zakres pracy, posiadamy także własne zasoby pracownicze złożone z osób niebędących pracownikami, w tym osoby zatrudnione na podstawie umów o współpracy (samozatrudnione) oraz tzw. pracowników outsourcingowych (tj. pracowników zatrudnionych przez firmy zewnętrzne, ale wykonujących prace na naszą rzecz i podlegających naszej ocenie). Outsourcing personalny jest wykorzystywany głównie w centrach obsługi telefonicznej (w zakresie obsługi klientów, telesprzedaży oraz obsługi rynku klientów będących operatorami). W porównaniu do roku poprzedniego ujęto dane dla całej Grupy, nie tylko dla spółki Orange Polska, a dane za rok 2024 zostały na nowo przeliczone wg przyjętej formuły.

Zatrudnienie	2025	2024
Zatrudnieni na podstawie umów o współpracy	1 387	1 306
Stanowiska objęte outsourcingiem personalnym*	3 232	3 337

*W przypadku pracowników outsourcingowych zastosowano ekwiwalent pełnego czasu pracy.

8.5.2.3 ESRS 2, SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

S1- Własne zasoby pracownicze								
Kluczowa Kwestia: Warunki pracy								
Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse	Opis IRO	Miejsce w łańcuchu wartości	Aktualny/potencjalny	Polityki	Działania	Cele	Wyniki w 2025	Wyniki w 2024
Szansa	Dzięki dobrym warunkom pracy i równemu traktowaniu, Grupa może pozyskiwać i szkolić specjalistów o najwyższych kwalifikacjach, a w konsekwencji realizować ambitną strategię i osiągać oczekiwane wyniki.	Własna działalność	Aktualny	Regulamin pracy, Regulamin pracy zdalnej, Polityka zatrudniania, Ponadzakładowy Układ Zbiorowy Pracy, Umowa Społeczna, Polityka inwestycji w jakość zdrowia i dobrostan pracowników, Polityka BHP, Polityka szkoleń i rozwoju, Polityka zarządzania różnorodnością, Globalne Porozumienie Grupy Orange w sprawie równości płci w miejscu pracy	<ul style="list-style-type: none"> - Zapewnienie odpowiednich warunków i narzędzi pracy; - Zarządzanie różnorodnością i dbałość o inkluzywną kulturę organizacji - Odpowiednie płace i ograniczanie luki płacowej, - Przestrzeganie zasad BHP, - Rozwój kompetencji i dostęp do szkoleń; - Zachowanie równowagi pomiędzy pracą a życiem prywatnym, - Dbłość o prawa pracownicze 	<p>Wzrost wskaźnika satysfakcji pracowników +1pp. YoY</p> <p>Nie mniej niż 35% kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych do 2028</p>	<p>73% pozytywnych kluczowych opinii w kwestionariuszu</p> <p>34,3 % kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych</p>	<p>67% pozytywnych kluczowych opinii w kwestionariuszu</p> <p>35,6% kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych</p>

Oceniamy obszar pracowniczy pod kątem pozytywnego wpływu społecznego oraz możliwości pozyskiwania nowych pracowników i talentów, co umożliwi budowanie przewagi konkurencyjnej na rynku.

Nasza strategia Lead the Future stawia na dobrych liderów i silny zespół, ludzi z poczuciem odpowiedzialności, wyposażonych w umiejętności przyszłości, którzy są katalizatorami zmian i transformacji.

8.5.2.4 ESRS S1-2 Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów

Badanie opinii pracowników

W ramach badania Voice Up pracownicy są zachęceni do dzielenia się spostrzeżeniami na temat funkcjonowania firmy i doświadczeniami na temat miejsca pracy. Pytania dotyczą satysfakcji z pracy oraz oceny poszczególnych obszarów funkcjonowania firmy. Kwestionariusz ocenia zaangażowanie, zaufanie i efektywność pracowników w całej Grupie. Badanie przeprowadzono w styczniu 2025 roku i wzięło w nim udział 91% pracowników.

Dialog z partnerami społecznymi

Prowadzimy stały dialog z partnerami społecznymi (organizacje związkowe, Rada Pracowników). W Orange Polska działa piętnaście organizacji związkowych oraz siedmioosobowa Rada Pracowników.

Zakres współpracy z organizacjami związkowymi obejmuje m.in.: Regulamin Pracy, Politykę wynagrodzeń, Zakładowy regulamin premiowania, Regulamin gospodarowania zakładowym funduszem świadczeń socjalnych, Ponadzakładowy Układ Zbiorowy Pracy, Umowę Społeczną, Porozumienie w sprawie zwolnień grupowych. Uprawnienia organizacji związkowych obejmują w szczególności: udział w negocjacjach, zawieranie porozumień, umowy zbiorowe, uzgadnianie regulaminów, zajmowanie stanowiska w indywidualnych sprawach pracowniczych, a także kontrolę nad przestrzeganiem przepisów prawa pracy oraz zasad bezpieczeństwa i higieny pracy. Zakres współpracy z Radą Pracowników obejmuje informacje, konsultacje m.in.: stanu, struktury i przewidywanych zmian zatrudnienia (projekty optymalizacyjne) a także działań, które mogą powodować istotne zmiany w organizacji pracy lub podstawach zatrudnienia.

Formy współpracy w ramach dialogu społecznego obejmują m.in.: konsultacje dotyczące zmiany treści obowiązujących regulaminów pracy, gospodarowania zakładowym funduszem świadczeń socjalnych, porozumienia o zwolnieniach grupowych; konsultacje w sprawach związanych ze stanem, strukturą i przewidywanymi zmianami zatrudnienia; opiniowanie np. zamiaru rozwiązania umowy o pracę z pracownikiem reprezentowanym przez daną organizację związkową; udzielanie informacji np. o działalności i sytuacji ekonomicznej pracodawcy oraz przewidywanych zmianach w tym zakresie, prowadzenie negocjacji w celu zawarcia lub zmiany układu zbiorowego pracy.

Za prowadzenie dialogu z przedstawicielami pracowników odpowiada Dyrektor Spraw Pracowniczych, który podlega Członkowi Zarządu ds. Human Capital.

W 2025 roku odbyło się 31 spotkań z partnerami społecznymi (nie licząc Komisji i Zespołów Socjalnych). Przedstawiciele zakładowych organizacji związkowych są też członkami następujących komisji: Komisja BHP, Komitet ds. Równości Płci w miejscu pracy i różnorodności, Komisja Socjalna (i zespoły socjalne) oraz Komisja wartościowania stanowisk pracy.

8.5.2.5 ESRS S1-8 Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego

Szanujemy prawo pracowników do zrzeszania się w związkach zawodowych (partnerzy społeczni) i prowadzimy z nimi stały dialog.

W Grupie Orange działa również Europejska Rada Zakładowa Orange, która reprezentuje pracowników z krajów Unii Europejskiej. W skład Rady wchodzi przedstawiciele pracowników ze wszystkich krajów, w tym Polski.

Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego*	2025	2024
Odsetek pracowników zrzeszonych w związkach zawodowych w Orange Polska	29,6%	27,3%
Odsetek pracowników zrzeszonych w związkach zawodowych w Grupie Orange Polska	28,5%	26,4%
Odsetek pracowników objętych Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy (PUZP) w Orange Polska	96,5%	96,5%
Odsetek pracowników objętych Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy (PUZP) w Grupie Orange Polska	90,2%	89,5%

*Źródłem danych dotyczących liczby członków związków zawodowych są informacje przekazywane przez poszczególne organizacje związkowe działające w Orange Polska na podstawie postanowień Ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o związkach zawodowych. Następnie te dane są odnoszone do całkowitej liczby pracowników (liczby osób) zatrudnionych w Orange Polska oraz w Grupie Orange Polska na dzień 31 grudnia. Związki związkowe jak i PUZP dotyczą tylko Orange Polska. Natomiast z uwagi na wymogi raportowe dane odnosimy również do liczby pracowników w całej Grupie Orange Polska.

8.5.2.6 ESRS S1-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze

Systematycznie monitorujemy wpływ na własne zasoby pracownicze poprzez następujące działania:

- doroczne badanie satysfakcji Voice Up oraz inne badania miejsca i narzędzi pracy;
- analiza zapytań, zgłoszeń i skarg przekazywanych przez wewnętrzne kanały zgłaszania nieprawidłowości, z uwzględnieniem zasad ochrony sygnalistów;
- stały dialog z partnerami społecznymi;
- #bezcukru – comiesięczne spotkania Członków Zarządu z pracownikami;
- kultura informacji zwrotnej i związane z nią narzędzia, tj. przeglądy menadżerskie, informacja zwrotna 360° i Pulsometr (comiesięczne badanie dotyczące realizacji celów i atmosfery w zespołach);
- specjalne narzędzia dialogu w poszczególnych programach propracowniczych – badania, ankiety, itp.

Po otrzymaniu zgłoszeń od pracowników, podejmujemy działania wyjaśniające i naprawcze w zależności od rodzaju i wagi zgłaszanych przypadków. O tych działaniach informujemy w transparentny sposób, w tym poprzez coroczne omówienie wyników badania satysfakcji, sprawozdania Komisji ds. Etyki oraz narzędzia komunikacji wewnętrznej. Skuteczność podjętych działań jest oceniana na podstawie ponownych badań i oceny opinii pracowników.

W przypadku podejrzenia naruszenia zasad etyki, pracownicy mogą łatwo skontaktować się z Komisją ds. Etyki poprzez specjalną skrzynkę e-mailową (zapytaj.etyka@orange.com), bądź bezpośredni kontakt z Przewodniczącym Komisji ds. Etyki. Zgłoszenia mogą być także przekazywane do Przewodniczącego Komitetu Audytu lub poprzez formularz zgłoszeniowy Grupy Orange na stronie <https://orange.integrityline.org/>. Wszystkie zgłoszenia są poufne. Grupa przyjęła procedurę zgłaszania nieprawidłowości i ochrony sygnalistów, opisaną w Nocie 8.6.1.

8.5.2.7 Warunki pracy

ESRS S1-1 Polityki

Regulamin pracy

Regulamin Pracy ustala prawa i obowiązki pracownicze i obejmuje m.in.: organizację pracy oraz wyposażenie pracowników w narzędzia i materiały; systemy i rozkłady czasu pracy oraz przyjęte okresy rozliczeniowe; termin, miejsce, czas i częstotliwość wypłaty wynagrodzenia; wykazy prac wzbronionych pracownikom młodocianym i kobietom; wykaz stanowisk pracy dozwolonych pracownikom młodocianym w celu odbywania przygotowania zawodowego; obowiązki dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, w tym informowania o ryzyku; sposób potwierdzania obecności oraz usprawiedliwiania nieobecności w pracy.

Ponadzakładowy Układ Zbiorowy Pracy

Ponadzakładowy Układ Zbiorowy Pracy dla pracowników Orange Polska S.A. (PUZP) reguluje m.in. zasady zatrudniania pracowników i rozwiązywania stosunku pracy, czas pracy, kwestię urlopów, zasady wynagradzania i przyznawania innych świadczeń związanych z pracą oraz sprawy związane z BHP, szkoleniami, wsparciem socjalnym i opieką medyczną. Za realizację ww. polityk odpowiada Dyrektor Spraw Pracowniczych podlegający Członkowi Zarządu ds. Human Capital.

ESRS S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów oraz zarządzanie istotnymi ryzykami i szansami związanymi z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań

Hybrydowy sposób pracy jest jednym z filarów naszego modelu pracy nazwanego SMILE (ang. Safe, Mobile, Integrated, Leading, Efficient). Częścią tego modelu jest program Smart Office, który obejmuje pięć obszarów:

- format biura - standardy zwiększające przestrzeń do współpracy;
- doświadczenie cyfrowe - planowanie przestrzeni do pracy indywidualnej i zespołowej;
- biuro przyjazne dla środowiska - minimalizacja śladu węglowego;
- odpowiedzialność społeczna - mobilizacja lokalnych społeczności Orange i współpraca z samorządami lokalnymi;

- efektywność - optymalne wykorzystanie przestrzeni biurowej i ponowne wykorzystanie zasobów środowiska pracy.
- Zmiany w modelu pracy są oparte na wynikach badań opinii pracowników i wspierane przez ich edukację dotyczącą cyfrowych narzędzi pracy, pracy zdalnej, kondycji psychicznej i fizycznej oraz równowagi między pracą a życiem zawodowym.

ESRS S1-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami

Jako kluczowy cel w zakresie dobrych warunków pracy został ustalony wysoki wskaźnik satysfakcji pracowników w obszarze „Zaangażowanie” w badaniu Voice Up. Jest to zmiana wobec roku ubiegłego, gdzie brano pod uwagę tylko jeden z wybranych wskaźników. Obszar „Zaangażowanie” obejmuje kilka kwestii, takich jak ocena warunków pracy, rekomendowanie nas jako dobrego pracodawcy, duma z pracy w tym miejscu oraz poczucie docenienia i satysfakcji. Z punktu widzenia pracodawcy i pracowników wzrost satysfakcji w tym obszarze jest kluczowy dla kompleksowej oceny Orange Polska jako pracodawcy. Cel został ustalony na podstawie analiz ocen pracowniczych w ankietach satysfakcji, analizy trendów oraz oczekiwanych rezultatów, także na poziomie całej Grupy Orange.

Cel	Miernik	2025	2024
Wzrost wskaźnika satysfakcji pracowników w obszarze „Zaangażowanie” w badaniu Voice Up o 1 pp. rok do roku	Odsetek pozytywnych i bardzo pozytywnych opinii w badaniu Voice Up	73%	67%

Metodologia badania jest wspólna dla wszystkich krajów Grupy Orange. Badanie jest przeprowadzane przez zewnętrzną agencję badawczą, a o jego wynikach są informowani pracownicy. Wyniki badania opinii pracowników są analizowane i stanowią podstawę do opracowania planów działania.

ESRS S1-11 Ochrona socjalna

Wszyscy pracownicy są objęci ochroną socjalną oraz mogą korzystać z szerokiego wachlarza świadczeń pracowniczych.

Wszyscy pracownicy są objęci systemem ubezpieczeń społecznych w ZUS, zapewniającym ochronę przed utratą dochodów spowodowaną zdarzeniami życiowymi tj.: choroba, bezrobocie (rozpoczynające się w czasie, gdy pracownik jednostki w niej pracuje), wypadek przy pracy i niepełnosprawność nabyta, urlop rodzicielski oraz przejście na emeryturę. Ponadto, pracownikom w trudnych sytuacjach życiowych oferujemy wsparcie z Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych i Centralnego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

Ochrona socjalna	2025	2024
Odsetek pracowników objętych ochroną socjalną	100%	100%

8.5.2.8 Różnorodność

ESRS S1-1 Polityki

Przyjęliśmy Politykę Zarządzania Różnorodnością, a także polityki zarządzania różnorodnością w odniesieniu do Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Polityka obejmuje obszary takie jak: tworzenie środowiska pracy otwartego na różnorodne sposoby myślenia, budowanie kultury organizacyjnej czerpiącej z różnorodności, zapewnienie pracownikom odpowiednich warunków do rozwoju, wspieranie ich zaangażowania oraz podnoszenie jakości zarządzania zasobami ludzkimi w firmie. Orange Polska jest też sygnatariuszem i opiekunem Karty Różnorodności w Polsce.

Za realizację Polityki odpowiada Menadżerka ds. Różnorodności i Inkluzywności oraz Komitet ds. równości płci w miejscu pracy oraz różnorodności.

ESRS S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów oraz zarządzanie istotnymi ryzykami i szansami związanymi z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań

Prowadzimy program zarządzania różnorodnością „Bądź sobą”, który obejmuje następujące działania:

- mechanizmy wspierające różnorodność – monitoring luki płacowej oraz wdrażanie inkluzywnych zasad rekrutacji i awansów;
- przywództwo kobiet – program rozwojowy skierowany do liderki, zasady sukcesji i awansów, mentoring, coaching i doradztwo rekrutacyjne;

- zachęcanie kobiet do pracy w technologiach – sieć Kobiety w technologiach, program dla studentek Hi-Tech Girls;
- wsparcie osób LGBTQ+ – platforma współpracy i edukacji w celu podnoszenia świadomości i promowania integracji;
- wsparcie pracowników z niepełnosprawnościami – program Zdrowie na TAK zapewniający wsparcie finansowe, dodatkowe usługi medyczne oraz dostosowanie miejsca pracy;
- program Jestem w grze, który odpowiada na potrzeby i wyzwania rodziców wracających po dłuższej nieobecności do pracy.
- Współpracujemy także z organizacjami społecznymi, instytucjami publicznymi i innymi firmami, w tym m.in. w ramach takich inicjatyw jak Karta Różnorodności, DEI Champions, Pakt na rzecz Dostępności plus i inne.

Jakość zarządzania różnorodnością podlega ocenie co dwa lata w procesie odnawiania certyfikatu Gender Equality European and International Standard (GEEIS). W 2025 roku pozytywnie przeszliśmy kolejny audyt GEEIS. Uczestniczymy także co roku w badaniu dojrzałości pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością Diversity IN Check. W tym roku znaleźliśmy się wśród liderów badania uzyskując wynik powyżej 80%. Wyniki tych badań, określające słabe i mocne strony zarządzania różnorodnością, stanowią podstawę do planowania dalszych działań.

ESRS S1-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami

Drugi cel strategiczny dla obszaru pracowniczego dotyczy obszaru zarządzania różnorodnością i wiąże się z obecnością kobiet na wyższych stanowiskach menadżerskich (dyrektorzy). Obecnie procent kobiet na wszystkich stanowiskach menadżerskich odzwierciedla odsetek kobiet w Grupie i wynosi 37%. Obserwujemy jednak mniejszą liczbę kobiet na wyższych stanowiskach menadżerskich, dlatego naszym kolejnym wyzwaniem w ramach strategii różnorodności Grupy Orange Polska jest zwiększenie tej liczby. Cel ten jest zgodny z polityką UE na rzecz równości płci oraz Celami Zrównoważonego Rozwoju.

Cel	Miernik	2025	2024
Nie mniej niż 35% kobiet na wyższych stanowiskach kierowniczych (dyrektorzy) do 2028	Odsetek kobiet na stanowiskach dyrektorskich	34,3%	35,6%

Naszym celem jest również budowanie środowiska pracy wolnego od dyskryminacji, czego wskaźnikiem jest brak znaczących naruszeń w obszarze dyskryminacji. Miernikiem realizacji tego celu jest liczba i skala naruszeń w ciągu roku.

ESRS S1-9 Mierniki różnorodności

W ramach Polityki zarządzania różnorodnością, określamy i monitorujemy następujące wskaźniki:

Zatrudnienie	2025	2024
Liczba pracowników na wyższych stanowiskach kierowniczych*	248	253
Mężczyźni	163	163
Kobiety	85	90
Odsetek kobiet	34,3%	35,6%
Liczba pracowników wg wieku	8 172	8 576
Do 30 lat	469	516
31-50 lat	4 493	4 986
Powyżej 50 lat	3 210	3 074

*Pracowników na wyższych stanowiskach kierowniczych zdefiniowano jako osoby zatrudnione na stanowiskach dyrektorskich i kierujące zespołami.

ESRS S1-12 Osoby z niepełnosprawnościami

Dbamy o równe traktowanie i zapobiegamy wyłączeniu społecznemu osób z niepełnosprawnościami. Dane dotyczące pracowników z niepełnosprawnościami obejmują pracowników, którzy przedstawili pracodawcy orzeczenie o niepełnosprawności.

Osoby z niepełnosprawnościami	2025	2024
Odsetek pracowników z niepełnosprawnościami	2,2%	1,9%
Mężczyźni	1,7%	1,4%
Kobiety	3,1%	2,8%

8.5.2.9 Wynagrodzenia

ESRS S1-1 Polityki

Polityka wynagrodzeń określa główne kierunki i zasady kształtowania wynagrodzeń naszych pracowników, wspierając pozyskiwanie, utrzymywanie oraz motywowanie najlepszych menadżerów i specjalistów. Wynagrodzenia są określane w sposób zapewniający równowagę i spójność w całej Grupie i są zgodne z obowiązującymi regulacjami w zakresie prawa pracy i ładu korporacyjnego. Zasady wynagrodzeń dla pracowników Grupy objętych Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy są określane we współpracy z związkami zawodowymi.

Za realizację polityki wynagrodzeń odpowiada Dyrektor Wynagrodzeń i Efektywności, który podlega Członkowi Zarządu ds. Human Capital.

ESRS S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów oraz zarządzanie istotnymi ryzykami i szansami związanymi z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań

Przyjęliśmy system wynagrodzeń składający się z: wynagrodzenia zasadniczego – uwzględniającego rynkowe standardy wynagrodzeń dla poszczególnych stanowisk, indywidualne kompetencje i wkład pracowników oraz zasady niedyskryminacji, premii uzależnionej od wyników. System premiowania jest przeznaczony dla specjalistycznych stanowisk sprzedażowych oraz całej kadry kierowniczej i ma za zadanie motywowanie pracowników do osiągania wysokich wyników w pracy poprzez realizację wyznaczonych i uzgodnionych celów, wspierających realizację strategii. Uzupełnieniem jest system nagród uznaniowych, benefitów oraz składki na Pracowniczy Program Emerytalny. System premiowania kadry kierowniczej zawiera także cele solidarnościowe, w tym dotyczące zmniejszenia emisji CO₂. Prowadzimy pogłębione i cykliczne analizy wynagrodzeń kładąc nacisk na kwestię równego wynagradzania kobiet i mężczyzn.

ESRS S1-10 Adekwatna płaca

Adekwatna płaca	2025	2024
Odsetek pracowników otrzymujących adekwatną płacę	100%	100%
Odsetek pracowników wynagradzanych poniżej płacy minimalnej	0%	0%

Dane obejmują wynagrodzenie zasadnicze i benefity. Te dane są odnoszone do wysokości płacy minimalnej w Polsce, podawanej przez GUS (4 666 zł w 2025r.).

ESRS S1-16 Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)

Luka płacowa między kobietami a mężczyznami wynika z innego rozkładu zajmowanych stanowisk – więcej kobiet zajmuje niższe płatne stanowiska (centrum obsługi telefonicznej, pracownicy salonów) w porównaniu do stanowisk technicznych (inżynierowie sieci, informatycy), które są zajmowane głównie przez mężczyzn. Ze względu na ograniczone dane, ten wskaźnik jest obliczany dla 98% pracowników Grupy i obejmuje wynagrodzenie zasadnicze i benefity.

Dla lepszego wyjaśnienia luki płacowej między kobietami a mężczyznami wprowadziliśmy w spółce Orange Polska dodatkowy wskaźnik uwzględniający klasy zaszeregowania poszczególnych stanowisk - skorygowaną lukę płacową.

Orange Polska na stałe wprowadzi okresowy przegląd płac z uwzględnieniem płci. Analiza na poziomie poszczególnych stanowisk pozwala określić relacje pomiędzy płacami pracowników wykonujących taką samą pracę, a w przypadku stwierdzenia luki płacowej podejmować działania naprawcze. W procesie podwyżek płac, przyjęto zasady uwzględniające kwestię równego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn przy takim samym zakresie obowiązków, doświadczeniu, zaangażowaniu i wiedzy. Te zasady są elementem porozumienia z partnerami społecznymi.

Wynagrodzenia	2025	2024	2023
Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami	11,8%	13,8%	16,2%
Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami dla stanowisk niekierowniczych	11,8%	13,8%	15,6%
Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami dla stanowisk kierowniczych	10,3%	11,4%	14,4%
Stosunek wynagrodzenia najlepiej zarabiającej osoby do mediany wynagrodzenia wszystkich pracowników	22,3	24,3	22,3

Skorygowana luka płacowa obliczana jest dla Orange Polska na podstawie własnej metodologii i definiowana jako różnica między średnim poziomem wynagrodzeń kobiet i mężczyzn (pracownicy aktywni) na porównywalnych stanowiskach, np. specjalista i specjalistka ds. IT, wyrażona jako procent średniego poziomu wynagrodzeń mężczyzn. Wskaźnik jest liczony dla pracowników aktywnych.

Wynagrodzenia	2025	2024	2023
Skorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami	0,8%	0,7%	1,7%
Skorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami dla stanowisk niekierowniczych	1,6%	1,5%	2,3%
Skorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami dla stanowisk kierowniczych	1,1%	1,4%	3,4%

8.5.2.10 Rozwój umiejętności i szkolenia

ESRS S1-1 Polityki

Działania związane z rozwojem pracowników określa Polityka szkoleń i rozwoju, która ma na celu wspieranie rozwoju kompetencji pracowników w dynamicznym środowisku biznesowym. Reguluje ona zasady korzystania pracowników z możliwości rozwojowych na bazie systemu zarządzania kompetencjami.

ESRS S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów oraz zarządzanie istotnymi ryzykami i szansami związanymi z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań

Rozwój pracowników ma kluczowe znaczenie dla pozyskiwania utalentowanych kadr i budowania zaangażowania pracowników. Prowadzimy system zarządzania kompetencjami – SkillsUp, którego celem jest zapewnienie kompetencji niezbędnych do realizacji naszej strategii przy optymalnym korzystaniu z potencjału pracowników.

SkillsUp obejmuje: prognozę kompetencji kluczowych z punktu widzenia realizacji strategii, ocenę aktualnego potencjału kompetencyjnego pracowników (ponad 85% pracowników ma swój profil kompetencyjny i dokonało samooceny) oraz ofertę rozwojową odpowiadającą na zidentyfikowane potrzeby. Strategiczne obszary kompetencji to m.in. zarządzanie danymi, sztuczna inteligencja, rozwiązania w chmurze, programowanie, cyberbezpieczeństwo, sprzedaż przez kanały cyfrowe oraz społeczna odpowiedzialność biznesu.

Zachęcamy do ciągłego rozwoju poprzez Szkoły Profesjonalne - długofalowe ścieżki, wspierające zarówno podnoszenie kwalifikacji (upskilling), jak i przygotowanie do nowej roli zawodowej (reskilling) poprzez szkolenia, materiały cyfrowe na platformie Orange Learning, korzystanie z platform edukacyjnych, aktywność w społecznościach, program wewnętrznych staży i praktyk. Rozwój menadżerów jest oparty o model lidera wynikający z wartości Orange Polska. W kolejnych latach planujemy rozszerzyć ten system na spółki zależne i współpracowników. Za realizację polityki szkoleń odpowiada Dyrektor Kultury i Rozwoju.

ESRS S1-13 Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju

Pracownicy mogą rozwijać swoje kompetencje poprzez platformę Orange Learning, która stanowi zbiór różnorodnych form rozwojowych – od krótkich pigulek wiedzy i filmów, przez kursy e-learningowe i symulacje biznesowe, po szkolenia stacjonarne, społeczności edukacyjne i mentoring. Platforma oferuje szkolenia w poszczególnych obszarach kompetencji kluczowych, specjalistyczne programy edukacyjne oraz szkolenia z umiejętności miękkich. Pracownik, w oparciu o cele ustalone w rozmowie rozwojowej, buduje plan rozwoju na platformie Orange Learning - określa, jakie umiejętności i w jakim tempie chce rozwijać, a także jakie metody rozwojowe są dla niego najbardziej efektywne. Obecnie, nasi pracownicy mają dostęp do ponad 7 tys. ofert rozwojowych.

Szkolenia i rozwój	2025	2024
Średnia liczba godzin szkoleń na pracownika	34,0	24,5
Mężczyźni	34,9	25,6
Kobiety	32,5	22,6
Stanowiska kierownicze	42,2	29,7
Stanowiska niekierownicze	32,9	23,7
Odsetek pracowników podlegających ocenie (SkillsUp)	85,2%	79%
Mężczyźni	86,4%	81,5%
Kobiety	82,9%	75,2%
Odsetek pracowników mających ustalone plany rozwojowe	63,8%	54,7%
Mężczyźni	63,3%	54,8%
Kobiety	65,2%	54,6%

Dane dotyczące szkoleń, rozwoju kompetencji i planów rozwojowych obejmują następujące spółki należące do Grupy: Orange Polska S.A., Integrated Solutions sp. z o.o., BlueSoft, Orange Szkolenia sp. z o.o., Fundacja Orange i PTE Orange Polska S.A.

8.5.2.11 Zdrowie i bezpieczeństwo

ESRS S1-1 Polityki

Podejmowanie działań zapewniających bezpieczeństwo pracy wszystkim pracownikom, ochronę ich zdrowia oraz stałą poprawę warunków pracy regulują przepisy prawa pracy oraz wewnętrzne akty normatywne. Nasze podejście do bezpieczeństwa i higieny pracy jest ujęte w Regulaminie Pracy oraz w Polityce bezpieczeństwa i higieny pracy. Nadzór wewnętrzny nad przestrzeganiem przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy sprawuje zespół BHP w obszarze Dyrektora Spraw Pracowniczych.

ESRS S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów oraz zarządzanie istotnymi ryzykami i szansami związanymi z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań

Kwestie bezpieczeństwa i higieny pracy w aspekcie fizycznym i psychicznym są oceniane jako ważne zarówno przez pracodawcę jak i pracowników. Działania w zakresie BHP są postrzegane jako wypełnianie obowiązków pracodawcy oraz element budowania dobrego środowiska pracy.

Dla wszystkich stanowisk pracy identyfikujemy i oceniamy ryzyko zawodowe, dokumentując je w kartach oceny ryzyka, które dostarczają pracownikom informacji o zagrożeniach. Aktualizacja oceny ryzyka zawodowego opiera się na informacjach z przeglądów BHP oraz analizie zdarzeń wypadkowych. Komisja BHP, która składa się z przedstawicieli pracowników i pracodawcy, spotyka się co najmniej cztery razy w roku w celu dokonania przeglądu oceny ryzyk i przedstawienia propozycji poprawy.

Szczególnie duży nacisk jest położony na: dostosowywanie ocen ryzyka do nowych zadań pracowników, zapewnienie zgodności nowych inwestycji z wymogami BHP, zapewnienie stałego dostępu do informacji na temat zdrowia i bezpieczeństwa, współpracę z partnerami społecznymi w zakresie wspólnych przeglądów i ulepszeń, bieżącego monitorowania warunków pracy oraz zapewnienie badań profilaktycznych i szkoleń. Zapewniamy dostęp do usług medycznych w PZU Zdrowie oraz promujemy aktywność sportową i prozdrowotną pracowników.

Nie identyfikujemy żadnych własnych praktyk, które powodowały lub przyczyniały się do istotnych negatywnych wpływów na własne zasoby pracownicze, w tym praktyk związanych z zarządzaniem zaopatrzeniem, sprzedażą i wykorzystaniem danych. Niemniej jednak jako negatywne wpływy mogą być postrzegane programy transformacyjne. Dostosowujemy swój model biznesowy do zmieniających się warunków otoczenia oraz wyzwań biznesowych realizując proces odejść dobrowolnych i optymalizacji zatrudnienia. Aby zminimalizować negatywny wpływ społeczny, dla pracowników odchodzących opracowano dodatkowe świadczenia finansowe oraz program pomocy w znalezieniu nowej pracy (outplacement).

ESRS S1- 14 Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy

Bezpieczeństwo i higiena pracy	2025	2024
Odsetek pracowników objętych systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	100%	100%
Liczba przypadków złego stanu zdrowia związanego z pracą, podlegającego zgłoszeniu	0	0
Liczba dni straconych z powodu urazów związanych z pracą i ofiar śmiertelnych w wyniku wypadków związanych z pracą oraz z powodu złego stanu zdrowia związanego z pracą i ofiar śmiertelnych w wyniku złego stanu zdrowia	427	323
Liczba wypadków	17	13
Liczba wypadków śmiertelnych*	0	0
Wskaźnik wypadków**	1,02	0,74

Przedstawione dane dotyczą pracowników zatrudnionych na umowę o pracę. Obecnie brak jest podstaw prawnych do uzyskania danych dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy w odniesieniu do pracowników zatrudnionych przez innych pracodawców (w ramach outsourcingu personalnego) lub na podstawie umowy o współpracy (samozatrudnionych).

*Dane dotyczące liczby ofiar śmiertelnych w wyniku wypadków związanych z pracą oraz z powodu złego stanu zdrowia związanego z pracą, a także liczba podlegających zgłoszeniu wypadków związanych z pracą, są generowane z Rejestru wypadków przy pracy oraz Rejestru chorób zawodowych, prowadzonych przez zespół BHP działający w Orange Polska. Dane dla innych spółek należących do Grupy są przekazywane przez zespoły BHP działające w poszczególnych spółkach.

** Wskaźnik urazów związanych z pracą to iloraz liczby wypadków i łącznej liczby godzin przepracowanych przez pracowników pomnożony przez 1 000 000.

8.5.2.12 Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym

ESRS S1-1 Polityki

Polityka inwestycji w jakość zdrowia i dobrego samopoczucia pracowników definiuje cele w zakresie zapewnienia dobrostanu (ang. well-being) pracowników. Wdrażamy rozwiązania i narzędzia wspierające dobre samopoczucie pracowników, ułatwiające zachowanie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Za realizację polityki odpowiedzialny jest zespół Spraw Pracowniczych oraz Menadżerka ds. Wellbeingu.

ESRS S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów oraz zarządzanie istotnymi ryzykami i szansami związanymi z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań

Kluczowe działania wspierające zdrowie i dobre samopoczucie w pracy realizowane są w ramach programu [#dbamyosiebie](#) i obejmują działania na rzecz:

- dobrego samopoczucia fizycznego: kompleksową opiekę medyczną, bezpłatne badania, wsparcie dla osób z niepełnosprawnościami, promowanie zdrowych nawyków;
- dobrego samopoczucia psychicznego: wsparcie odporności psychicznej, pomoc w kryzysie i rozwiązania dotyczące równowagi między życiem zawodowym a prywatnym;
- dobrostanu społecznego: kultura szacunku, która zachęca do realizacji celów zawodowych i zaangażowania w działania społeczne;
- dobrostanu finansowego: edukacja i benefity pomagające poradzić sobie z inflacją i rosnącymi kosztami życia;
- szczęścia w pracy: inspiracje, narzędzia, wyzwania wspierające budowanie pozytywnych doświadczeń i wspierających relacji oraz zwiększające satysfakcję i zaangażowanie w pracy.

Wszyscy pracownicy niezależnie od wymiaru etatu mają dostęp do obszernego pakietu świadczeń socjalnych, przy czym dla pracowników zatrudnionych na umowę o pracę na czas określony są dostępne tylko niektóre z nich. Dostosowujemy swój model biznesowy do wyzwań środowiskowych i rynkowych, a także prowadzimy regularne badania satysfakcji pracowników.

ESRS S1-15 Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym

Urlopy rodzinne	2025	2024
Odsetek pracowników uprawnionych do korzystania z urlopu ze względów rodzinnych*	100%	100%
Odsetek uprawnionych pracowników, którzy skorzystali z urlopu ze względów rodzinnych	24,3%	25,7%
Mężczyźni	17%	18,1%
Kobiety	37%	38,7%

*Urlop ze względów rodzinnych obejmuje urlop macierzyński, rodzicielski, wychowawczy oraz opiekuńczy na członka rodziny.

8.5.2.13 Prawa człowieka w obszarze pracowniczym

ESRS S1-1 Polityki

Polityka praw człowieka

Nasza Polityka praw człowieka obejmuje kwestie praw pracowniczych, w tym równego traktowania, zdrowia i bezpieczeństwa, wolności zrzeszania się, rokowań zbiorowych, zakazu pracy przymusowej i pracy dzieci. Określa procedury dialogu z interesariuszami, zgłaszania nieprawidłowości i podejmowania działań naprawczych. W przypadku naruszeń prowadzone jest postępowanie wyjaśniające. W wyniku tego postępowania powstaje raport dla Przewodniczącego Komisji ds. Etyki, która nadzoruje realizację zalecanych działań naprawczych. Nadzór nad realizacją Polityki praw człowieka sprawuje Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej i CSR.

Zasady przeciwdziałania zachowaniom nieakceptowanym

Przyjęliśmy zasady i wytyczne dotyczące przeciwdziałania zachowaniom nieakceptowanym, takim jak mobbing, dyskryminacja i molestowanie seksualne. Powyższe dokumenty są oparte na obowiązujących aktach prawnych, w szczególności postanowieniach Kodeksu Pracy, który nakłada na pracodawcę obowiązek przeciwdziałania dyskryminacji oraz poszanowania dóbr osobistych.

Obowiązujące w Grupie zasady w obszarze pracowniczym są zgodne z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka, a także Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą Podstawowych Zasad i Praw w Pracy.

Wszystkie zasady i polityki są konsultowane z kluczowymi interesariuszami – przedstawicielami pracowników i są dostępne dla każdego pracownika na stronie intranetowej.

ESRS S1-17 Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka

W 2025 roku do Komisji Etyki Orange Polska wpłynęło 210 zgłoszeń i pytań, w tym 164 zgłoszone przez pracowników i współpracowników. Komisja zakwalifikowała 15 zgłoszeń jako zgłoszenia nieprawidłowości i rozpatrzyła je w ramach Procedury zgłoszeń wewnętrznych. 26% z tych zgłoszeń zostało uznanych za uzasadnione lub częściowo uzasadnione. Nie było wśród nich przypadków dyskryminacji, natomiast jeden przypadek dotyczył nierównego traktowania z uwagi na stanowisko. Zgłoszenia pracownicze dotyczyły głównie niezgodnej ze standardami komunikacji na linii menadżer/pracownicy oraz mechanizmów obsługi klienta w salonach sprzedaży. Wśród zgłoszonych spraw nie było istotnych naruszeń w zakresie praw człowieka.

W 2025 r. do Krajowego Punktu Kontaktowego Wytycznych OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych nie wpłynęła żadna skarga dotycząca naszych pracowników. Nie zidentyfikowano również żadnego poważnego incydentu dotyczącego praw człowieka dotyczącego naszych pracowników. Zgodnie z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka, poważny incydent dotyczący praw człowieka charakteryzuje się znaczącym wpływem, jaki może wyrzucić, ocenianym na podstawie jego skali, zakresu i nieodwracalnego charakteru.

Incydenty i skargi*	2025	2024
Całkowita liczba zgłoszonych przypadków dyskryminacji	0	0
Łączna kwota grzywien, kar i odszkodowań za szkody powstałe w wyniku incydentów i skarg dotyczących dyskryminacji	0	0
Liczba poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka związanych z zasobami pracowniczymi jednostki	0	0
Łączna kwota grzywien, kar i odszkodowań za szkody powstałe w wyniku poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka	0	0

*Suma skarg złożonych przez pracowników poprzez kanały wewnętrzne oraz przypadków zgłoszonych poprzez krajowe punkty kontaktowe funkcjonujące na podstawie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Ponadto, informacje o poważnych incydentach dotyczących poszanowania praw człowieka są uzyskiwane z zewnętrznych źródeł medialnych i raportów publicznych.

8.5.3 ESRS S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

Współpracujemy z ponad 2 780 dostawcami i partnerami biznesowymi. To oznacza tysiące pracowników innych firm, którzy współpracują z nami. Staramy się zapewnić przestrzeganie praw pracowniczych i praw człowieka we wszystkich swoich działaniach.

Poprzez odpowiednie zapisy w umowach oraz proces weryfikacji dostawców dążymy do tego, aby w łańcuchu wartości miejsce pracy zapewniało pracownikom godziwe płace, bezpieczeństwo zatrudnienia, odpowiednie warunki pracy oraz środowisko umożliwiające swobodne wyrażanie opinii oraz chroniące prawo do zrzeszania się i inne prawa pracownicze.

8.5.3.1 ESRS 2, SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

S2 Pracownicy w łańcuchu wartości								
Kluczowa Kwestia: Warunki pracy i prawa człowieka w łańcuchu wartości								
Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse	Opis IRO	Miejsce w łańcuchu wartości	Aktualny/potencjalny	Polityki	Działania	Cele	Wyniki w 2025	Wyniki w 2024
Negatywny wpływ krótko-, średnio- i długoterminowy	Korzystanie z usług lub sprzętu wytworzonych w łańcuchu wartości z naruszeniem praw człowieka, w szczególności bez zapewnienia właściwych warunków pracy	Wyższy szczebel łańcucha wartości	Potencjalny	Polityka zakupowa, Kodeks Postępowania Dostawców, Polityka praw człowieka, Polityka należytej staranności Kodeks Etyki Zobowiązania Orange w zakresie odpowiedzialnej polityki zakupowej	Zobowiązanie wszystkich dostawców do przestrzegania wymogów w zakresie ESG. Dodatkowo zobowiązana dla dostawców z grup ryzyka.	Co najmniej 98% nowych umów zakupowych pow. 50 tys. EUR zawierających klauzulę CSR	98,6 % nowych umów zawierających klauzulę CSR	98,2% nowych umów zawierających klauzulę CSR
Ryzyko	Ryzyko utraty zaufania i reputacji ze względu na złe warunki pracy i stosowanie pracy przymusowej w łańcuchu wartości	Wyższy szczebel łańcucha wartości	Aktualny					

Ze względu na skalę naszej działalności i rozległość łańcucha dostaw, identyfikujemy potencjalny negatywny wpływ na poszanowanie praw człowieka, w tym praw pracowniczych, wynikający z wytwarzania usług i urządzeń w dalszych częściach łańcucha wartości. Dlatego kwestie te są elementem procesu należytej staranności i weryfikacji naszych dostawców w procesie zakupowym.

Na wyższym szczeblu łańcucha wartości, podmioty będące bezpośrednimi dostawcami lub podwykonawcami Grupy prowadzą działalność w trzech głównych obszarach: sieć, dostawa usług i urządzeń, energii oraz wsparcie organizacji i zarządzania.

Pracownicy w obszarze sieci to głównie osoby pracujące na różnych etapach realizacji inwestycji – od projektowania po budowę, serwis i obsługę. Są oni zatrudnieni przez podmioty działające na rynku polskim i innych rynkach europejskich. Dostawcy usług i urządzeń, a także usług finansowych i innych usług organizacyjnych, to w większości firmy polskie lub polskie przedstawicielstwa międzynarodowych dostawców sprzętu. Na dalszych etapach łańcucha wartości, u podwykonawców oraz dostawców poszczególnych podzespołów i komponentów, pracownicy tworzą bardziej zróżnicowaną grupę, biorąc udział w procesie produkcji i dystrybucji. Na ostatnim etapie łańcucha wartości mamy do czynienia z pracownikami przemysłu wydobywczego oraz przedsiębiorstw przetwarzających niezbędne surowce.

Na niższym szczeblu łańcucha wartości współpracujemy z pracownikami firm zajmujących się sprzedażą i dystrybucją usług operatorskich, a także serwisem i recyklingiem. Są to firmy działające na rynku polskim. Osobną kategorię stanowią pracownicy firm świadczących usługi outsourcingu personalnego.

W ramach weryfikacji kontrahentów w procesie należytej staranności zidentyfikowano ryzyko naruszeń praw człowieka. Dotyczy ono produkcji telefonów komórkowych i innych urządzeń elektronicznych, w których wykorzystuje się metale ziem rzadkich. Ich wydobycie może odbywać się w warunkach naruszających prawa człowieka. Biorąc pod uwagę te i inne ryzyka, proces oceny dostawców został wpisany w nasze polityki wobec dostawców i procesy zakupowe, jako element strategii biznesowej.

8.5.3.2 ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości

W odniesieniu do relacji z naszymi dostawcami wprowadziliśmy następujące polityki:

Kodeks Postępowania Dostawców

Kodeks Postępowania Dostawców obejmuje między innymi obszary związane z ochroną praw pracowniczych: wolność zrzeszania się i prawo do układów zbiorowych, zakaz niewolnictwa i pracy przymusowej, zakaz pracy dzieci, niedyskryminacja, różnorodność i inkluzja, wynagrodzenie, godziny pracy oraz zdrowie i bezpieczeństwo. Kodeks dotyczy bezpośrednich dostawców, a także ich podwykonawców i całego łańcucha dostaw. Dokument wprowadza obowiązek zapewnienia przez dostawcę swoim pracownikom i przedstawicielom, w tym pracownikom tymczasowym, możliwości otwartego wyrażania zdania na temat warunków pracy.

Zobowiązania Orange w zakresie odpowiedzialnej polityki zakupowej

Zobowiązania zakupowe to zbiór zasad i działań, które zapewniają odpowiedzialne i etyczne prowadzenie procesów zakupowych oraz zarządzanie łańcuchem dostaw, zgodnie z międzynarodowymi standardami CSR, promując poszanowanie praw człowieka, ochronę środowiska i etykę biznesową. Zobowiązania te dotyczą działań związanych z procesem zakupowym i naszym łańcuchem dostaw.

Za realizację powyższych zobowiązań oraz Kodeksu Postępowania Dostawców, który stanowi element przyjętej przez Zarząd Polityki zakupowej odpowiada Dyrektor ds. Zakupów.

Polityka praw człowieka

Przyjęta przez nas polityka praw człowieka jest wyrazem zobowiązania do poszanowania praw człowieka w całym łańcuchu wartości, zapobiegania ich naruszeniom oraz przeciwdziałania negatywnym skutkom tych naruszeń. Zwracamy szczególną uwagę na równe traktowanie, zdrowie i bezpieczeństwo, zakaz pracy przymusowej i pracy dzieci oraz kwestie surowców pochodzących z obszarów objętych konfliktami.

Polityka należytej staranności

Polityka należytej staranności obejmuje proces weryfikacji partnerów biznesowych i ma na celu zapewnienie poszanowania praw człowieka i ochrony środowiska w działalności Grupy oraz jej partnerów biznesowych, zidentyfikowanych w łańcuchu działalności.

Wymienione polityki są zgodne z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka, Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy oraz Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych.

Obecne i planowane działania w tym obszarze nie wymagają na tyle znaczących zasobów finansowych, aby ująć je w określonych pozycjach sprawozdania finansowego.

Za realizację polityki praw człowieka oraz polityki należytej staranności odpowiada Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej i CSR.

8.5.3.3 ESR S2-2 Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów

Prowadzimy stronę dla dostawców, który prezentuje naszą politykę zakupową i oczekiwania wobec dostawców, w tym politykę praw człowieka i należytej staranności oraz system zgłaszania nieprawidłowości (whistleblowing). Ta platforma sprzyja komunikacji, umożliwiając przekazywanie strategicznych komunikatów i bardziej szczegółowych wytycznych związanych z wyzwaniem ESG. Wszystkim interesariuszom, w tym osobom wykonującym pracę w łańcuchu wartości, został udostępniony ogólny kanał do zgłaszania naruszeń oraz przekazywania skarg i zapytań. Postanowienia w tym zakresie są zawarte w umowach z dostawcami.

Przy współpracy z dostawcami w zakresie outsourcingu personalnego lub outsourcingu procesów, przykładamy szczególną wagę do kwestii pracowniczych, analizując warunki pracy, terminowość płatności, dotrzymanie zobowiązań i zakres świadczeń dla pracowników w procedurach przetargowych. Oceniamy także podwykonawców w oparciu o analogiczne kryteria. W przypadku otrzymania skarg od osób wykonujących pracę w ramach outsourcingu, podejmujemy interwencję u pracodawcy oraz, w razie potrzeby, zlecamy audyty.

Aktywnie pracujemy nad nową platformą komunikacji z dostawcami, wzmocnieniem współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz określeniem wskaźników efektywności dla podejmowanych działań. Za realizację ww. działań odpowiedzialni są Dyrektor ds. Zakupów oraz Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i CSR.

8.5.3.4 ESR S2-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

Kodeks Postępowania Dostawców został włączony do klauzuli CSR obowiązkowej we wszystkich umowach z naszymi partnerami. W szczególności, klauzula określa procedurę zgłaszania nieprawidłowości. Kodeks Postępowania Dostawców, jak również Kodeks Etyki, Polityka praw człowieka oraz Polityka należytej staranności są dostępne na stronach internetowych Grupy: www.orange.pl/etyka-i-compliance oraz www.orange.pl/dostawcy. Polityka praw człowieka obejmuje zobowiązanie do łagodzenia wszelkich negatywnych wpływów i podejmowania działań naprawczych. Działania te, w tym odpowiednie zasoby, dostosowywane są do zakresu i skali negatywnych wpływów. W 2025 roku nie mieliśmy informacji o takich sytuacjach, co do których konieczne byłyby działania naprawcze.

Dostawcy i ich pracownicy mają dostęp do systemu zgłaszania nieprawidłowości, który umożliwia sygnalizowanie poważnych naruszeń praw człowieka, naruszeń zasad BHP, nadużyć, korupcji, złamania norm etycznych, konfliktu interesów bądź innych naruszeń prawa. Zgłoszenia, w tym anonimowe, można wysłać w formie elektronicznej na adres zapytaj.etyka@orange.com lub papierowej na adres Komisji ds. Etyki Orange Polska lub kontaktować się za pośrednictwem linii telefonicznej.

Zgłoszenia można wysłać również poprzez platformę Hello Ethics, która zapewnia ochronę sygnalistów. Komisja ds. Etyki Orange Polska analizuje otrzymane zgłoszenia, a w przypadku znalezienia istotnych dowodów, kontaktujemy się z dostawcami, wzywając ich do udokumentowania planów naprawczych dla zidentyfikowanych ryzyk.

8.5.3.5 ESRSE S2-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans oraz skuteczność tych działań

W celu zapobiegania ryzyku negatywnego wpływu na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, podejmujemy następujące działania, mające na celu identyfikację i poprawę warunków pracy tych osób:

- jasne komunikowanie naszych oczekiwań wobec dostawców w zakresie poszanowania pracowników i osób wykonujących pracę w ich łańcuchu wartości poprzez włączenie do umów klauzuli CSR i Kodeksu Postępowania Dostawców;
- monitorowanie i zapewnienie ochrony pracowników u dostawców z kategorii podwyższonego ryzyka i w ich łańcuchu wartości poprzez ocenę ESG (np. EcoVadis);
- współpracę z międzynarodową Grupą Orange w zakresie audytów dla globalnych dostawców (JAC- Joint Audit Cooperation);
- podnoszenie wiedzy na temat kwestii i wpływów związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu dostaw oraz wsparcia dostawców w ich rozwoju – szkolenia dla pracowników zakupów i dla dostawców.

Nasi dostawcy mają obowiązek przestrzegania Kodeksu Postępowania Dostawców, który jest włączony do umów poprzez obowiązkową klauzulę CSR. Zobowiązuje on do przestrzegania przepisów krajowych, europejskich i międzynarodowych dotyczących standardów etycznych, w tym m.in. praw człowieka, ochrony środowiska oraz zdrowia i bezpieczeństwa. Ponadto, dostawcy zobowiązują się przeciwdziałać naruszeniom w obszarze praw człowieka, a także wymagać od swoich pracowników i podwykonawców powstrzymywania się od wykorzystywania pracy przymusowej, pracy dzieci oraz dyskryminacji. Klauzula CSR jest obowiązkowa w umowach zakupowych i niezakupowych z określonymi wyjątkami opisanymi w regulacjach wewnętrznych (np. umowy adhezyjne).

W celu uwzględnienia istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, identyfikujemy związane z tym ryzyka i włączamy je do systemu zarządzania ryzykiem. Ryzyka społeczne podlegają corocznej analizie, przy czym dla każdego ryzyka jest opracowywany plan działań łagodzących, a jego skuteczność podlega ocenie raz do roku.

Przy ocenie negatywnych wpływów bierzemy pod uwagę, czy dostawcy podlegają określonym regulacjom, a także sektorowe i kontekstowe czynniki ryzyka związane z rodzajem działalności, położeniem geograficznym i typem produktów, w tym kwestii obecności w łańcuchu surowców pozyskiwanych na obszarach objętych konfliktami. Oceniamy dostawców i partnerów biznesowych pod kątem potencjalnego negatywnego wpływu na prawa człowieka i środowisko, dzieląc ich na kategorie według stopnia ryzyka – od bardzo wysokiego do niskiego.

Dostawcy z grup bardzo wysokiego i wysokiego ryzyka podlegają ocenie w systemie EcoVadis lub innym równoważnym certyfikacjom, a w przypadku małych firm, oceniani są na podstawie kwestionariusza CSR. Weryfikacja jest przeprowadzana przed rozpoczęciem lub odnowieniem współpracy, a w przypadku podmiotów z grupy największego ryzyka – cyklicznie, co rok lub co dwa lata. Obecnie mamy 406 dostawców z oceną CSR, w tym 343 w ramach EcoVadis. W 2025 roku zidentyfikowaliśmy 62 dostawców z grup ryzyka, ocenę przeszły 52 podmioty, 1 jest w procesie certyfikacji, 9 zostało zwolnionych z uwagi na umowy adhezyjne. Dostawcy, których ocena jest niezadawalająca, zobowiązani są do wykonania planów naprawczych w określonym czasie i wykonania ponownej oceny. Obecnie 12 dostawców realizuje takie działania naprawcze.

W ramach Joint Audit Cooperation (JAC) z innymi operatorami telekomunikacyjnymi wdrażamy metodykę oceny dostawców poprzez wspólne audyty w zakładach produkcyjnych naszych bezpośrednich dostawców i ich podwykonawców. W przypadku wykrycia nieprawidłowości przygotowywane są plany naprawcze, a ich realizacja jest monitorowana. Pozyskujemy z Grupy Orange informacje na temat audytowanych dostawców i sprawdzamy, czy należą oni do naszego lokalnego łańcucha. Ocena takiego dostawcy jest uwzględniana w naszych procesach weryfikacji dostawców. W 2025 r. jeden z naszych bezpośrednich lokalnych dostawców przeszedł audyt JAC, uzyskując pozytywną ocenę. Pozostałe audyty dotyczyły dalszych części naszego globalnego łańcucha dostaw.

Proces oceny dostawców realizowany jest przez odpowiednie osoby z działu Digitalizacji i Standaryzacji Zakupów we współpracy z ekspertami CSR w ramach standardowej działalności działu, bez konieczności przeznaczania zasobów finansowych.

Podjęliśmy działania w celu edukacji pracowników, dostawców i partnerów biznesowych w kwestii przestrzegania praw człowieka i odpowiedzialnych zachowań biznesowych poprzez szkolenia i postanowienia umowne. W 2025 roku zorganizowano Forum dla dostawców, podczas którego poruszyliśmy kluczowe tematy związane z celami klimatycznymi Orange, redukcją emisji CO₂e oraz współpracą z dostawcami w tym zakresie. Omówiliśmy również aktualne regulacje ESG oraz działania w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ).

Wszystkie osoby uczestniczące w procedurach zakupowych przechodzą szkolenie z zakresu praw człowieka. W 2025 roku zorganizowaliśmy dodatkowe szkolenie na temat praw człowieka dla przedstawicieli Komisji ds. Etyki oraz działów: Compliance, zakupów, zarządzania ryzykiem oraz przedstawicieli spółek zależnych. Nasze aktywności konsultujemy też z organizacjami społecznymi i ekspertami działającymi w obszarze praw człowieka.

Dzięki tym działaniom prewencyjnym i edukacyjnym w znacznej mierze ograniczamy ryzyko naruszeń praw pracowniczych i praw człowieka w naszym łańcuchu dostaw.

Informacje o zgłoszonych poważnych kwestiach i incydentach dotyczących naruszenia praw człowieka.

Prawa człowieka	2025	2024
Liczba naruszeń praw człowieka	0	0

Dane pochodzą z wewnętrznych systemów sprawozdawczych (zgłaszania naruszeń) oraz analizy postępowań prowadzonych przez OECD.

8.5.3.6 ESRSE S2-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi wpływami ryzykami i szansami

W odpowiedzi na zidentyfikowane w Analizie Podwójnej Istotności negatywny wpływ i ryzyko nieprzestrzegania praw człowieka w łańcuchu wartości, zobowiązujemy swoich kontrahentów do przestrzegania zasad CSR poprzez zastosowanie w umowach zapisów klauzuli CSR. Cel ten jest ustalony wspólnie z międzynarodową Grupą Orange i wynika z zastosowania zasad należytej staranności i ograniczenia ryzyka naruszeń standardów ESG w łańcuchu dostaw.

Cel	Miernik	2025	2024
Włączenie klauzuli CSR do co najmniej 98% nowych umów zakupowych* powyżej 50 000 EURO.	Odsetek umów zawierających klauzulę CSR	98,6%	98,2%

*Umowy zakupowe obejmują umowy na zakup produktów i usług, które są objęte dodatkowymi procedurami wewnętrznymi Polityki zakupowej, takimi jak np. wzór umowy. Nie obejmują one umów, na których kształt nie mamy wpływu – np. zakup mediów – energii, gazu, wody lub umów o innym charakterze współpracy - takich jak najem, dzierżawa, darowizny czy ubezpieczenia.

Z uwagi na skalę i rodzaj podpisywanych umów, a także ograniczenia systemowe i organizacyjne, przyjęliśmy obecnie cel i miernik dla umów zakupowych o wartości powyżej 50 tys. EURO. Jednocześnie zaznaczamy, że konieczność stosowania klauzuli CSR obowiązuje także w innych naszych umowach, które nie stanowią podstawy obliczania tego wskaźnika.

Realizacja tego celu jest stale monitorowana za pomocą specjalnego narzędzia i nadzorowana przez dział zakupów. Na podstawie regularnych raportów podejmowane są działania naprawcze. W uzasadnionych przypadkach jest stosowana procedura zmiany treści klauzuli CSR lub odstępstw od jej postanowień.

8.6 Informacje związane z łaodem korporacyjnym

8.6.1 ESRS G1 Postępowanie w biznesie

ESRS 2 SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Budujemy kulturę korporacyjną poprzez wysokie standardy postępowania w biznesie oraz wartości takie jak: uważność, odpowiedzialność i odwaga. Przestrzegamy zasad etycznych w swoich praktykach biznesowych, kierując się nimi w relacjach ze wszystkim interesariuszami i uczestnikami rynku.

Ład korporacyjny								
Kluczowa Kwestia: Etyka i zarządzanie zgodnością (Compliance)								
Istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse	Opis	Miejsce w łańcuchu wartości	Aktualny/potencjalny	Polityki	Działania	Cele	Wyniki w 2025	Wyniki w 2024
Szansa	Budowanie przewagi konkurencyjnej, zwiększenie zaufania partnerów biznesowych i klientów oraz poprawa efektywności działania, dzięki dobrej reputacji, wysokim standardom etyki i Compliance oraz silnym fundamentom kultury korporacyjnej.	Operacje własne	Aktualny	Kodeks Etyki, Kodeks Postępowania Dostawców, Procedura zgłoszeń wewnętrznych, Polityka antykorupcyjna, Polityka w zakresie sankcji gospodarczych, Procedura należytej staranności, Polityka przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowania terroryzmu, Polityka zapobiegania nadużyciom	Program Zarządzania Zgodnością, Szkolenia, podnoszenie świadomości i stosowanie przyjętych polityk	Co najmniej 98% pracowników przeszkolonych w zakresie Compliance do 2028 roku	95,9% pracowników przeszkolonych w zakresie Compliance	97,3% pracowników przeszkolonych w zakresie Compliance
Ryzyko	Utrata klientów, dostawców i partnerów oraz kary finansowe i koszty wynikające z naruszenia przepisów w przypadku zdarzeń korupcyjnych	Własna działalność, wyższy i niższy szczebel łańcucha wartości	Potencjalny		System weryfikacji partnerów, procedury antykorupcyjne	Brak istotnych zdarzeń	Brak wyroków skazujących za naruszenie przepisów antykorupcyjnych	Brak wyroków skazujących za naruszenie przepisów antykorupcyjnych

8.6.1.1 ESRS G1-1 Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna

Kluczowe kwestie zidentyfikowane przez nas w obszarze postępowania w biznesie obejmują: kulturę korporacyjną, zasady etyczne i zgodność z wymogami prawa i najlepszymi standardami rynkowymi.

Przestrzegamy norm etycznych w praktyce biznesowej, kształtując zasady współpracy między pracownikami oraz promując bliskie relacje z interesariuszami.

Najważniejsze elementy systemu etycznego:

- Kodeks Etyki – zobowiązanie do działania zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi w relacjach ze współpracownikami, partnerami, klientami i otoczeniem Grupy, obowiązujące wszystkich pracowników.
- Komisja ds. Etyki – doradza w sprawach zgodności, analizuje zgłoszenia dotyczące nieetycznego postępowania oraz prowadzi szkolenia poszerzające świadomość pracowników w kwestii norm etycznych.
- Komitet ds. Etyki Danych i Sztucznej Inteligencji – koncentruje się na uwarunkowaniach etycznych dotyczących technologii przetwarzania danych i sztucznej inteligencji,
- Zasady odpowiedzialnej komunikacji – zasady dotyczące etyki, odpowiedzialności, różnorodności, dostępności, wizerunku dzieci i innych kwestii w zakresie komunikacji marketingowej.
- System zapewnienia zgodności – obejmuje Program Zarządzania Zgodnością (Compliance), Politykę Antykorupcyjną, Wytyczne do zapobiegania korupcji, Politykę dot. konfliktu interesów, Politykę w zakresie sankcji gospodarczych, Politykę przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowania terroryzmu, Politykę zapobiegania nadużyciom, Procedury Zgłoszeń Wewnętrznych oraz zasady weryfikacji partnerów biznesowych;
- Wytyczne dla stosowania w Orange Polska S.A. narzędzi wykorzystujących generatywną sztuczną inteligencję.
- Procedura zgłoszeń wewnętrznych – umożliwia poufne zgłaszanie naruszeń, zapewniając ochronę sygnalistów przed odwetem.

Przyjęte polityki i procedury są zgodne z odpowiednimi przepisami i regulacjami, w tym postanowieniami polskiego i francuskiego kodeksu karnego, francuskiej ustawy nr 2016-1691 z 9 grudnia 2016 r. o transparentności, zwalczaniu korupcji i modernizacji gospodarki („ustawa Sapin II”), amerykańskiej ustawy o zwalczaniu korupcji za granicą (Ustawa o zagranicznych praktykach korupcyjnych – FCPA), brytyjskiej ustawy o łapownictwie, a także innych aktów prawnych i regulacji przeciwdziałających korupcji oraz międzynarodowych przepisów i regulacji w zakresie sankcji gospodarczych.

W przypadku podejrzenia naruszenia zasad etyki, pracownicy Grupy mogą łatwo skontaktować się z Komisją ds. Etyki poprzez specjalną skrzynkę e-mailową zapytaj.etyka@orange.com, bądź poprzez kontakt osobisty lub pisemny z Przewodniczącym Komisji ds. Etyki. Istnieje także możliwość przesłania wiadomości elektronicznej lub listu bezpośrednio do Przewodniczącego Komitetu Audytorowego lub kontaktu z Grupą Orange poprzez formularz na stronie www.orange.integrityline.org. Wszystkie zgłoszenia są traktowane w sposób poufny.

Pracownicy, współpracownicy i inni interesariusze mogą zgłaszać zaobserwowane przypadki naruszenia prawa, wewnętrznych regulacji, procedur i procesów oraz inne nieprawidłowości mające związek z naszą działalnością, korzystając z systemu zgłaszania nieprawidłowości (whistleblowing). Zapewniamy odpowiednią ochronę sygnalistów. Wszystkie zgłoszenia, także anonimowe, są weryfikowane z należytą starannością i dbałością o zachowanie poufności. Zgodnie z przyjętą procedurą wobec sygnalistów nie mogą być podejmowane żadne działania odwetowe ani wysuwane groźby takich działań. Ponadto, gwarantujemy poufność tożsamości osób zgłaszających nieprawidłowości. Do takich danych mają dostęp wyłącznie osoby uprawnione. W przypadku wykrycia naruszeń, dochodzenie jest przeprowadzane przez Zespół Compliance i Audytu Wewnętrznego, który jest niezależną funkcją w organizacji.

Stosowanie Procedury zgłoszeń wewnętrznych wspiera nasze działania, szczególnie dotyczące etyki, zarządzania zgodnością i społecznej odpowiedzialności biznesu, a także zmniejsza ryzyko utraty reputacji i strat finansowych. Obecnie pracujemy również nad dostosowaniem organizacji do wymagań AI ACT – Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Europy w sprawie ustanowienia zharmonizowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji. Jednym z zagadnień jest wdrożenie mechanizmów, rozwiązań, środków w zakresie „godnej zaufania sztucznej inteligencji”, w tym etyki AI, oceny ryzyka czy też bezpieczeństwa danych.

Raporty dotyczące działań podejmowanych w zakresie etyki i zarządzania zgodnością oraz czynników ryzyka w tych obszarach są przekazywane co najmniej raz na rok Zarządowi oraz Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej.

8.6.1.2 ESRS G1-3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie

Program Zarządzania Zgodnością (Compliance) jest potwierdzeniem naszej woli prowadzenia działalności zgodnie z literą prawa, regulacjami i praktykami rynkowymi, w sposób etyczny i transparentny.

Stosujemy najwyższe standardy nie tylko w odniesieniu do jakości i innowacyjności swoich usług, ale także w relacjach z partnerami biznesowymi i klientami oraz pomiędzy pracownikami. Naszym celem jest zapewnienie skutecznego systemu zarządzania ryzykiem braku zgodności, monitorowanie i identyfikacja ryzyka oraz

podejmowanie działań naprawczych. Aktywnie przeciwdziałamy takim zjawiskom, jak korupcja i płatna protekcja, konflikt interesów i nadużycia, a także wszelkim sytuacjom związanym z udziałem pracowników i kontrahentów, które mogłyby mieć negatywne konsekwencje dla Grupy.

Polityka i wytyczne antykorupcyjne

Jednym z kluczowych elementów Programu Zarządzania Zgodnością jest Polityka Antykorupcyjna, oparta na zasadzie „zero tolerancji dla korupcji i płatnej protekcji” w jakiegokolwiek formie we wszystkich działaniach. Określa ona reguły postępowania oraz wskazuje zachowania zabronione, które mogą zostać uznane za korupcję lub płatną protekcję.

Przestrzeganie standardów antykorupcyjnych jest wymagane od wszystkich naszych pracowników, a także od partnerów biznesowych (firmy współpracujące, dostawcy, podwykonawcy, konsultanci, pośrednicy działający w jej imieniu). Prawidłowe stosowanie Polityki Antykorupcyjnej wspierają regulacje wewnętrzne. Wytyczne do zapobiegania korupcji określają m.in. politykę dotyczącą prezentów i zaproszeń, która definiuje kategorie otrzymanych lub oferowanych korzyści oraz ustala procedurę zgłaszania takich przypadków. W 2025 roku zarówno Polityka Antykorupcyjna jak i Wytyczne do zapobiegania korupcji w Orange Polska zostały zaktualizowane zgodnie z najlepszymi praktykami Grupy Orange.

Polityka dotycząca konfliktu interesów

Nasze zasady i procedury dotyczące identyfikacji i zapobiegania konfliktom interesów umożliwiają zarządzanie ryzykiem w tym obszarze oraz zapewniają przejrzystość i uczciwość w działalności. Polityka dot. konfliktu interesów obejmuje pracowników, współpracowników oraz Członków Zarządu i Rady Nadzorczej. Polityka ta uzupełnia wewnętrzne regulacje Compliance, w szczególności te dotyczące kwestii antykorupcyjnych. Szczególną uwagę zwraca się na zespoły i funkcje narażone na to ryzyko. Stosowane zasady zarządzania konfliktem interesów kładą nacisk na identyfikację potencjalnie problematycznych przypadków, zgłaszanie ich i podejmowanie działań odpowiednich do sytuacji i poziomu ryzyka.

Podnoszenie świadomości i szkolenia

Zespół Compliance prowadzi działania komunikacyjne w celu podnoszenia świadomości pracowników na temat obowiązujących zasad. Działania te mają na celu tworzenie środowiska pracy, w którym pracownicy są świadomi swoich obowiązków i znaczenia przestrzegania zasad etycznych i prawnych.

Inicjatywy szkoleniowe regularnie zwiększają wiedzę naszych pracowników i menadżerów na temat przepisów dotyczących zgodności i etyki biznesowej. Udział w obowiązkowych kursach szkoleniowych i warsztatach pozwala zespołom lepiej zrozumieć zjawisko korupcji i odpowiednio reagować w problematycznych sytuacjach. Obowiązkowe dla wszystkich pracowników szkolenie obejmuje zapobieganie ryzyku korupcji, ochronę danych i prawo konkurencji. Dla menadżerów i pracowników funkcji narażonych na ryzyko korupcji przygotowane jest dodatkowe szkolenie na temat przeciwdziałania korupcji. Sukcesywnie uzupełniamy nasze szkolenia o nową wiedzę z zakresu etyki i Compliance. Średnio raz na 2 lata pojawia się nowe lub uzupełniające szkolenie w tych obszarach. W roku 2025 wprowadziliśmy nowe obowiązkowe szkolenie „Etyka w biznesie. Podejmowanie właściwej decyzji”.

Wszyscy pracownicy mają ciągły dostęp do informacji i obowiązujących procedur, które są publikowane w intranecie wraz z kanałami do zgłaszania pytań i obaw.

Przeciwdziałanie korupcji	2025	2024
Liczba pracowników przeszkolonych w zakresie zapobiegania korupcji	7 525	8 101
Odsetek osób pełniących funkcje narażone na ryzyko objętych programami szkoleniowymi	94,1%	95,2%

Mapowanie ryzyka korupcji

Co roku mapujemy ryzyka korupcyjne, korzystając z metodologii Grupy Orange, która opiera się na ocenie scenariuszy korupcyjnych. W 2025 r. wszystkie nasze jednostki biznesowe zostały poddane analizie ryzyka korupcyjnego, a podwyższone ryzyko korupcyjne zidentyfikowano w 27% obszarów biznesowych.

Obecnie najwyższy szacunkowy poziom ryzyka korupcji dotyczy jednostek organizacyjnych, które:

- zajmują się transakcjami o dużej wartości (Zakupy, Sprzedaż Nieruchomości) – co wynika zarówno z wysokości transakcji jak i potencjalnej długofalowej zażyłości z dostawcami;
- nadzorują odbiór robót wykonanych przez dostawców (jednostki ICT, sieciowe, techniczne i biznesowe);
- wchodzą w interakcje z sektorem publicznym i urzędnikami państwowymi, w szczególności w zakresie uzyskiwania zezwoleń i decyzji oraz sprzedaży usług dla sektora publicznego (np. sprzedaż dla klientów kluczowych i korporacyjnych, współpraca z regulatorem, inwestycje sieciowe i in.);

- mają dostęp do informacji wrażliwych (np. Biuro Zarządu, Fuzje i Przejęcia i in.);
- prowadzą działania szczególnie narażone na ryzyko korupcji, takie jak przekazywanie darowizn oraz współpraca z organizacjami społecznymi i instytucjami publicznymi (Komunikacja Korporacyjna i CSR);
- rekrutują osoby na wysokie stanowiska kierownicze (Human Capital).

Zostały wdrożone odpowiednie kontrole i środki mitygujące ryzyko we wszystkich tych obszarach. Obszary ekspozowane na ryzyka mają obowiązkowe dodatkowe szkolenia dotyczące m.in. zapobiegania i wykrywania korupcji oraz sposobu działania zgodnie z prawem i wewnętrznymi regulacjami, a także odpowiedzialności pracowników i współpracowników.

Kontrole zgodności wewnętrznej

Obszary ekspozowane na ryzyko korupcji są dodatkowo monitorowane. Obejmuje to weryfikację prawidłowego stosowania zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych przepisów oraz skuteczności mechanizmów wprowadzonych w celu ograniczenia ryzyka nieprawidłowości. Zespół Compliance przeprowadza kontrole w obszarach wysokiego ryzyka, a także w spółkach zależnych, aby ocenić stosowanie, obowiązujących zasad i procedur, Polityki Antykorupcyjnej i Wytycznych. Obejmuje to także ocenę procesu weryfikacji partnerów, przegląd przekazywanych darowizn, badanie wiedzy na temat zasad zgodności, badanie stosowania klauzul Compliance w umowach i wykonywanie innych działań kontrolnych.

Weryfikacja partnerów biznesowych

Stosujemy procedury należytej staranności w relacjach z partnerami biznesowymi w celu ochrony przed ryzykiem korupcji, prania pieniędzy, finansowania terroryzmu, oszustw i nieprzestrzegania sankcji gospodarczych. Weryfikacja partnerów, zgodnie ze szczegółową i regularnie aktualizowaną metodologią Grupy Orange, pozwala nam „poznać partnerów”, kontrolować potencjalne ryzyka i podejmować świadome decyzje przed nawiązaniem współpracy z konkretnym podmiotem.

Należyta staranność w zakresie sankcji gospodarczych

Na podstawie Polityki zgodności z sankcjami gospodarczymi oraz zasadami kontroli handlu, Zespół Compliance prowadzi również działania w celu zapewnienia przestrzegania obowiązujących programów sankcji i przepisów. Obejmuje to przestrzeganie ograniczeń wobec określonych krajów, osób i podmiotów wymienionych na listach sankcji wydanych przez Polskę, Unię Europejską i jej Państwa Członkowskie, Organizację Narodów Zjednoczonych i Stany Zjednoczone.

Cel	Miernik	2025	2024
Co najmniej 98% pracowników przeszkolonych w zakresie Compliance do 2028	Odsetek pracowników, którzy ukończyli szkolenie	95,9%	97,3%

W 2025 roku wprowadziliśmy nowe szkolenie w zakresie etyki i Compliance, które jest obowiązkowe dla wszystkich pracowników. Realizacja celu jest systematycznie monitorowana, a powyższy cel został włączony do celów rocznych wybranych Członków Zarządu, obejmuje też szkolenia realizowane przez pracowników w danym okresie.

8.6.1.3 ESRS G1-4 Potwierdzone incydenty korupcji lub przekupstwa

Działania podejmowane w celu przeciwdziałania naruszeniom procedur i norm w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu opisano powyżej w rozdziale 6.1.2. Dzięki wdrożeniu standardów zarządzania zgodnością i stosowaniu działań prewencyjnych w 2025 roku nie odnotowaliśmy przypadków korupcji i przekupstwa.

Cel	Miernik	2025	2024
Brak istotnych zdarzeń w zakresie naruszeń przepisów antykorupcyjnych	Liczba wyroków skazujących za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa	0	0
	Kwota grzywien za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa	0	0

Relacje z partnerami

8.6.1.4 ESRS G1-2 Zarządzanie relacjami z dostawcami

Staramy się budować dobre, długofalowe relacje z dostawcami i partnerami biznesowymi, dążąc do tego, aby te relacje były oparte na długoterminowych umowach, jasno określających zasady współpracy. Około 97,3% zakupów (w ujęciu wartościowym) jest dokonywanych w oparciu o długoterminowe umowy ramowe. Dbamy o to, aby relacje z dostawcami były oparte na transparentnych zasadach i wzajemnych zobowiązaniach do przestrzegania standardów etycznych, społecznych i środowiskowych, i chcemy współpracować z partnerami, którzy podzielają te same zasady etyki biznesowej i realizują te same zobowiązania społeczne i środowiskowe. Zasady i warunki płatności dla dostawców reguluje Uchwała zakupowa oraz wewnętrzne procedury operacyjne. Nie wyodrębniamy dostawców z kategorii małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w swoich systemach.

Wprowadziliśmy Kodeks Postępowania Dostawców. Jego celem jest zachęcenie partnerów do stosowania i poszanowania regulacji dotyczących praw człowieka, etyki biznesowej oraz zobowiązań społecznych i środowiskowych, a także zapewnienie ich właściwego i skutecznego stosowania. W ramach procesu należytej staranności identyfikujemy w łańcuchu działalności ryzyka dotyczące praw człowieka, praw pracowniczych oraz ochrony środowiska w łańcuchu dostaw. Więcej informacji znajduje się w Nocie 8.7.6.

8.6.1.5 ESRS G1-5 Wpływ polityczny i działalność lobbingsowa

Nie prowadzimy w Polsce żadnej działalności lobbingsowej. Zgodnie z Rozdziałem 7 Wytucznych do zapobiegania korupcji, zabraniamy wnoszenia na rzecz partii politycznych, bezpośrednio lub pośrednio, wszelkiego rodzaju wkładów (gotówka, przedmioty wartościowe, towary lub usługi, pożyczki, pożyczkowe papiery wartościowe). W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku nie wniesiono żadnych wkładów finansowych lub rzeczowych na rzecz partii politycznych, polityków i powiązanych instytucji. Żaden z członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej nie pełnił porównywalnej funkcji w administracji publicznej w okresie 2 lat poprzedzających powołanie w bieżącym okresie sprawozdawczym. Jednocześnie, uczestniczymy w debacie publicznej i dialogu społecznym poprzez udział w organizacjach społecznych i branżowych. W ramach konsultacji społecznych dotyczących kwestii ważnych dla obszaru naszej działalności i obok innych firm i organizacji, w sposób transparentny i otwarty przedstawiamy swoje stanowisko w danej kwestii.

Organizacje krajowe, do których należymy, to między innymi:

Konfederacja Lewiatan, Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji, Francusko-Polska Izba Gospodarcza, Pracodawcy RP, Forum Darczyńców w Polsce, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Business Centre Club, Fundacja Wspierania Rozwoju Radiokomunikacji i Technik Multimedialnych oraz Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Udział w tych organizacjach ma dla nas charakter strategiczny. Nasi przedstawiciele zasiadają w ich organach zarządczych, opłacamy składki członkowskie, wspierając działania statutowe, oraz bierzemy udział w dodatkowych projektach tych organizacji.

Organizacje międzynarodowe, do których należymy, to między innymi:

Connect Europe, Global Compact (na szczelbu Grupy Orange), Global Settlement Carriers Group (GSCG), International Cable Protection Committee (ICPC), Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny (ITU), RIPE Network Coordination Centre (RIPE NCC), TeleManagement Forum (TM Forum), Forum of Incident Response and Security Teams (FIRST), GSM Association (GSMA) oraz European Internet Exchange Association (Euro-IX). Udział w tych organizacjach ma charakter branżowy i wiąże się z opłacaniem składek oraz udziałem w różnych projektach wskazanych organizacji.

8.6.1.6 ESRS G1-6 Praktyki płatnicze

W 2025 roku współpracowaliśmy w Polsce z 2 780 dostawcami. W przypadku spółki Orange Polska, standardowy termin płatności dla dostawcy wynosi 30 dni (dotyczy 33,1% umów). Umowy z terminem płatności poniżej 30 dni, tj. 7, 14 lub 21 dni, stanowią 80,3% wszystkich umów, a z terminem płatności powyżej 30 dni – 8,7%. Pozostałe to umowy z określoną datą płatności, np. do 10-go dnia miesiąca. W spółkach zależnych Orange Polska najczęstszy termin płatności wynosi 14 dni.

Praktyki płatnicze	2025	2024
Średni czas uregulowania faktury	23 dni	23 dni
Standardowe warunki płatności	30 dni	30 dni
Procent płatności dokonanych zgodnie z terminem	92%	92%
Liczba nierozstrzygniętych postępowań sądowych w związku z opóźnieniami w płatnościach dla MSP (na dzień 31 grudnia)	1	2

Miernik dotyczy wszystkich naszych kontrahentów. Obecnie nie wyodrębniamy dostawców z kategorii małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w ewidencji, z uwagi na brak wiarygodnych i publicznych informacji o statusie MŚP. W porównaniu z rokiem ubiegłym, w których dane dotyczyły tylko Orange Polska, zastosowano średnią ważoną z największych spółek. Według tej metodologii przeliczono również dane za rok 2024. Aby lepiej zobrazować kwestię płatności dodano również wskaźnik mówiący o terminowości płatności. Dla wskaźnika terminowości płatności przyjęto datę płatności w terminie wskazanym na fakturze plus 3 dni, z uwagi na płatności wypadające w dni świąteczne, które realizowane są w kolejnym dniu roboczym.

8.7 Informacje ogólne

8.7.1 BP-1 Podstawa sporządzenia sprawozdania zrównoważonego rozwoju

Regulacje

Niniejsze Sprawozdanie zostało sporządzone zgodnie z przyjętymi przez Unię Europejską (UE) Europejskimi Standardami Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS), obowiązującymi na dzień sporządzenia Sprawozdania, a także europejskimi regulacjami dotyczącymi Taksonomii Europejskiej, w tym Rozporządzenia (UE) 2020/852 w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniającego rozporządzenie (UE) 2019/2088 (Taksonomia Europejska). Definicje terminów specyficznych dla niniejszego Sprawozdania zamieszczono w słowniku na końcu Sprawozdania Zarządu.

Zakres

Sprawozdanie jest częścią Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy oraz Orange Polska S.A. (OPL) w 2025 roku (Sprawozdanie Zarządu) i zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 12 marca 2026 roku. Sprawozdanie zawiera odniesienia do Sprawozdania Zarządu oraz Skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2025 rok (Sprawozdanie finansowe) i powinno być analizowane w połączeniu z tymi dokumentami.

Sprawozdanie zostało sporządzone za okres 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2025 roku i przedstawia skonsolidowane plany, działania i wyniki Grupy oraz jej łańcucha wartości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Zrównoważony rozwój uwzględnia wszystkie kluczowe obszary, na które Grupa ma wpływ oraz te, które mają wpływ na Grupę, w tym środowisko naturalne, kwestie społeczne i ład korporacyjny, a także interesy kluczowych interesariuszy Grupy zidentyfikowanych w oparciu o Analizę Podwójnej Istotności. Łańcuch wartości obejmuje dostawców Grupy i ich działalność związaną z dostarczaniem Grupie usług i urządzeń (wyższy szczebel łańcucha wartości) oraz klientów i użytkowników końcowych korzystających z usług i urządzeń dostarczanych przez Grupę (niższy szczebel łańcucha wartości). Zakres konsolidacji w Sprawozdaniu jest taki sam jak w Sprawozdaniu finansowym, tj. Grupa obejmuje OPL oraz spółki zależne OPL. Sprawozdanie nie obejmuje spółek będących wspólnymi ustaleniami umownymi OPL ze względu na brak kontroli. W przypadku spółki NetWorks Sp. z o.o., będącej wspólnym działaniem OPL, emisje gazów cieplarnianych (ang. GHG – greenhouse gas) związane z zarządzaną przez tę spółkę siecią, są ujęte w Sprawozdaniu, ponieważ aktywa Grupy wchodzące w skład tej sieci są ujęte w Sprawozdaniu finansowym. Ze względu na sprzedaż spółki zależnej Orange Energia w czerwcu 2025 r., jej wpływ na kluczowe wskaźniki ESG Grupy jest uwzględniony na podstawie danych za pierwszą połowę roku. Wpływ działalności Orange Energia na przychody Grupy jest nieistotny.

Grupa nie prowadzi działalności związanej z paliwami kopalnymi i nie posiada istotnych przychodów z tym obszarze. Żadna ze spółek zależnych OPL objętych konsolidacją nie ma obowiązku sporządzenia sprawozdania zrównoważonego rozwoju za 2025 rok oraz żadna z nich nie jest wyłączona ze Sprawozdania Grupy. Grupa nie skorzystała z opcji pominięcia wrażliwych informacji na temat własności intelektualnej, know-how lub innowacji bądź dotyczących poufnych negocjacji.

8.7.2 BP-2 Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności

Perspektywy czasowe

Krótki okres obejmuje jeden rok od końca okresu sprawozdawczego, średni okres kończy się w roku 2030, zgodnie z celami unijnego programu „Fit for 55”. Okres długoterminowy rozpoczyna się po 2030 roku.

Szacowanie łańcucha wartości, źródła oszacowań i niepewność wyników

Miernikiem, w tym dotyczącym łańcucha wartości, oszacowanym na podstawie źródeł pośrednich, są emisje GHG z Zakresu 3. Ten miernik jest obliczany przez nas częściowo na podstawie danych fizycznych, a częściowo finansowych. Obliczenia tego miernika są oparte na założeniach budżetowych i szacunkach dla części roku.

Ujawnione w Sprawozdaniu mierniki, które podlegają wysokiemu poziomowi niepewności, obejmują emisje GHG z Zakresu 3 oraz szacunki dla części okresu sprawozdawczego wynikające z braku dokumentacji umożliwiającej szczegółowe wyliczenia, np. w wyniku opóźnień w przekazywaniu faktur przez dostawców energii. Ze względu na opóźnienia w funkcjonowaniu Rejestru Gwarancji Pochodzenia (GP), ilość nabywanej na rynku energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych jest określana na podstawie danych z otrzymanych faktur lub oświadczeń dostawców. Niepewności podlegają także szacunki dotyczące przyszłości, np. wycena przyszłych przepływów pieniężnych Grupy. Cele przedstawione w niniejszym Sprawozdaniu nie były weryfikowane przez niezależne strony trzecie pod kątem zgodności z rozstrzygającymi dowodami naukowymi.

Zmiany w przygotowywaniu lub prezentacji informacji na temat zrównoważonego rozwoju, błędy sprawozdawcze w poprzednich okresach

Żadne inne istotne zmiany nie zostały wprowadzone w stosunku do zeszłorocznego Sprawozdania i żadne istotne błędy nie zostały zidentyfikowane. W ramach Analizy Podwójnej Istotności, zmieniliśmy podejście do wskaźników z zakresu S4 Klienci i użytkownicy końcowi, tj. uznaliśmy je za specyficzne dla Grupy. Jednocześnie, opis kluczowych kwestii w tym obszarze, zakres oraz metodologia uzyskiwania tych wskaźników nie uległa zmianie.

Włączenie przez odniesienie

Informacje wymagane przez ESRS i odnoszące się do Sprawozdania Zarządu lub Sprawozdania finansowego obejmują informacje dotyczące wykazu spółek zależnych objętych konsolidacją; przychodów; wpływu ryzyk związanych ze zmianami klimatu na Sprawozdanie finansowe; ładu korporacyjnego, w tym roli i kompetencji Zarządu i Rady Nadzorczej; zarządzania ryzykiem; strategii zrównoważonego rozwoju oraz naszych kluczowych interesariuszy.

Informacje ujawniane w Sprawozdaniu specyficzne dla Grupy

Ujawnienia specyficzne opisaliśmy jako **Ujawnienia lub Wskaźniki specyficzne**.

Istotne kwestie oraz istotność

W wyniku Analizy Podwójnej Istotności, opisanej w Sprawozdaniu, zidentyfikowaliśmy kwestie kluczowe dla naszego zrównoważonego rozwoju oraz istotne Wpływy, Ryzyka i Szanse. Ocenę, że dane ujawnienie jest nieistotne, należy interpretować w taki sposób, że brak tego ujawnienia nie wpływa na ocenę użytkowników Sprawozdania dotyczącą planów, działań i wyników Grupy związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Korzystanie ze stopniowo wdrażanych przepisów

W Sprawozdaniu za 2025 rok nie ujawniamy wyceny finansowej istotnych ryzyk i szans, w tym przewidywanych skutków finansowych wynikających z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych szans związanych z klimatem a także szczegółowego planu dojścia w 2040 do neutralności klimatycznej w Zakresach 1, 2 i 3.

Inne kwestie

Wskaźniki przedstawione w Sprawozdaniu nie są walidowane przez zewnętrzne podmioty z wyjątkiem dostawcy usług atestacyjnych, o ile nie zaznaczono inaczej.

8.7.3 GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

Rada Nadzorcza OPL i jej Komitety ds. Strategii, Audytu i Wynagrodzeń nadzorują tworzenie i wykonanie strategii, w tym zrównoważonego rozwoju, zakres ujawnień, prace audytora, kontrole wewnętrzne i inne zagadnienia związane ze Sprawozdaniem. Zarząd, jego członkowie i dyrektorzy wykonawczy są odpowiedzialni za wykonanie działań nadzorowanych przez Radę Nadzorczą. Szczegółowe informacje na temat organizacji Grupy i roli poszczególnych organów, w tym Rady Nadzorczej i Zarządu, oraz ich wiedzy fachowej w kontekście IRO, a także zakresu odpowiedzialności, zamieściliśmy w Rozdziale 7 Sprawozdania Zarządu.

Zgodnie z polskim prawem, Rada Nadzorcza składa się z dyrektorów niewykonawczych i jest organem odrębnym od Zarządu, który składa się z dyrektorów wykonawczych. W żadnym z tych organów nie zasiadają przedstawiciele organizacji pracowników.

Rada Nadzorcza	Nadzór
Komitety ds. Strategii	Strategia, w tym strategia zrównoważonego rozwoju jako jej integralny element
Komitety Audytu	Rzetelność informacji w zakresie zrównoważonego rozwoju raportowanych na zewnątrz, niezależność i obiektywizm zewnętrznych biegłych rewidentów weryfikujących sprawozdanie zrównoważonego rozwoju, audyt wewnętrzny i kontrola wewnętrzna, w tym także kwestie, jak należyta staranność i nadzór nad IRO
Komitety ds. Wynagrodzeń	Wynagrodzenia oparte na strategicznych celach w zakresie zrównoważonego rozwoju
Zarząd i Dyrektorzy Wykonawczy	Realizacja
Członkowie Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych	Zarządzanie kluczowymi kwestiami oraz istotnymi IRO Strategia, w tym strategia zrównoważonego rozwoju Zarządzanie ryzykami w obszarze ESG
Członkowie Zarządu ds. Finansów	Sprawozdanie zrównoważonego rozwoju System kontroli wewnętrznej nad sprawozdaniem zrównoważonego rozwoju
Członkowie Zarządu i Dyrektorzy Wykonawczy	Należyta staranność, Kluczowe Kwestie, istotne IRO oraz powiązane kwestie

8.7.4 GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem

Opis informacji przekazywanych organom odpowiedzialnym za kwestie zrównoważonego rozwoju oraz podejmowanych przez nie kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem zamieszczony jest w Sprawozdaniu Zarządu w Rozdziale 7.2, a w zakresie dotyczącym Kwestii Kluczowych i IRO, w Nocie 8.2 Sprawozdania.

8.7.5 GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt

Wszyscy członkowie kadry kierowniczej Grupy, w tym Członkowie Zarządu, są objęci celem solidarnościowym związanym ze zmniejszeniem emisji GHG w Zakresach 1 i 2. W zależności od poziomu stanowiska, udział tego celu w całkowitej premii wynosi 5-10%. Cel w zakresie emisji CO₂e jest określany corocznie na podstawie danych budżetowych i oceniany przez Komitet ds. Wynagrodzeń Rady Nadzorczej. W 2025 roku ten cel został określony na poziomie 114 tys. ton CO₂e.

8.7.6 GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności

Proces należytej staranności obejmuje identyfikację i zarządzanie negatywnymi wpływami i ryzykami związanymi z prawami człowieka oraz środowiskiem w naszym łańcuchu wartości. W tabeli poniżej wskazaliśmy, gdzie w Sprawozdaniu prezentowane są informacje na temat stosowania należytej staranności.

Etapy procesu należytej staranności	Polityki i procesy	Odniesienia do Not
Uwzględnienie należytej staranności w ładzie korporacyjnym, strategii i modelu biznesowym	Polityka w zakresie należytej staranności; Polityka praw człowieka; Kodeks postępowania dostawców; Zasady postępowania ze zgłoszeniami zachowań nieakceptowalnych; Polityka Fundacji Orange dot. ochrony dzieci; Program zarządzania zgodnością; Polityka BHP; Polityka zarządzania różnorodnością; Polityka ochrony środowiska;	8.5.3.2. 8.5.3.2. 8.5.3.2. 8.5.2.13. 8.5.1.3. 8.6.1.2. 8.5.2.11. 8.5.2.8. 8.4.1.
Współpraca z interesariuszami, na których Grupa wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	Polityka w zakresie należytej staranności; Dialog z interesariuszami; Zasady zgłaszania nieprawidłowości; Zasady postępowania ze zgłoszeniami dotyczącymi nieprawidłowości oraz ochrony sygnalistów; Zasady postępowania ze zgłoszeniami zachowań nieakceptowalnych.	8.5.3.2. 8.2.2. 8.6.1.1. 8.6.1.1. 8.5.2.13.
Identyfikacja i ocena niekorzystnych wpływów	Polityka w zakresie należytej staranności; Analiza Podwójnej Istotności; Procedura oceny dostawców w zakresie CSR Proces weryfikacji partnerów biznesowych (iDDFix) System zarządzania ryzykiem	8.5.3.2. 8.3.1. 8.5.3.5. 8.6.1.2. 8.6.1.2. i Rozdział 6. Sprawozdania Zarządu
Podjęcie działań w celu ograniczenia niekorzystnych wpływów	Polityka w zakresie należytej staranności; Kodeks Etyki i Komisja ds. Etyki; Procedura oceny dostawców w zakresie CSR; Proces weryfikacji partnerów biznesowych (iDDFix) System zarządzania ryzykiem;	8.5.3.2. 8.6.1.1. 8.5.3.2. 8.6.1.1. 8.6.1.2. i Rozdział 6. Sprawozdania Zarządu
Monitorowanie skuteczności działań i komunikacja	Polityka w zakresie należytej staranności; Polityka praw człowieka; Zasady postępowania ze zgłoszeniami dotyczącymi nieprawidłowości oraz ochrony sygnalistów; Polityka Sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju; Zasady etycznej i otwartej komunikacji.	8.5.3.2. 8.5.3.2. 8.5.2.13. 8.7.1. 8.6.1.1.

8.7.7 GOV-5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością zrównoważonego rozwoju

System zarządzania ryzykiem, w tym ryzykami dotyczącymi kwestii ESG, opisaliśmy w Rozdziale 6 Sprawozdania Zarządu.

Posiadamy system kontroli wewnętrznej nad wyceną, gromadzeniem, ewidencjonowaniem i ujawnianiem danych w Sprawozdaniu. System ten oparty jest na opracowanej przez nas macierzy ryzyk. Kluczowe procesy związane z wyceną, gromadzeniem, ewidencjonowaniem i ujawnianiem danych w Sprawozdaniu oraz kontrole nad tymi procesami są udokumentowane. Systematycznie weryfikujemy ich realizację. Kontrole i procedury dotyczące Sprawozdania zrównoważonego rozwoju są włączone w standardowy system kontroli wewnętrznej nad sprawozdawczością finansową. Audyt Wewnętrzny Grupy przeprowadza audyty wybranych procesów i kontroli. Za system kontroli wewnętrznej odpowiada Zarząd, a Komitet Audytu Rady Nadzorczej nadzoruje ten system.

8.7.8 Metodologia kalkulacji emisji GHG i wskaźników środowiskowych

Emisje GHG

Wielkość wszystkich emisji jest wyliczana zgodnie z wytycznymi Protokołu GHG wg kryterium kontroli operacyjnej.

W celu zapewnienia porównywalności i przejrzystości, wykorzystujemy ślad węglowy wyrażony w ekwiwalencie dwutlenku węgla jako kluczowy współczynnik emisji.

W obliczeniach dla Zakresu 1 stosujemy współczynniki emisji z bazy danych Protokołu GHG.

Dla Zakresu 2, emisje według metody opartej na lokalizacji (location-based) są obliczane przy wykorzystaniu współczynników określonych przez Międzynarodową Agencję Energii (energia elektryczna) oraz Urząd Regulacji Energetyki (sieci ciepłownicze), natomiast emisje według metody rynkowej (market-based) są obliczane przy wykorzystaniu danych dotyczących energii przekazywanych przez dostawców, uzupełnionych o wskaźniki emisyjności publikowane przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBIZE) dla energii elektrycznej oraz przez Urząd Regulacji Energetyki dla sieci ciepłowniczych. Zarówno umowy PPA, jak i Gwarancje Pochodzenia są uwzględniane wyłącznie w kalkulacji wg metody rynkowej.

Ze względu na zastosowanie kryterium kontroli operacyjnej, uwzględniamy w swoim bilansie zużycia energii energię zakupioną zarówno bezpośrednio z rynku, jak też w ramach refakturowania, odliczamy natomiast energię refakturowaną na podmioty trzecie, np. w sytuacji korzystania z przyłącza Grupy w danym obiekcie infrastruktury, czy w przypadku usług kolokacji.

Dla Zakresu 3 stosujemy hybrydową metodę obliczeń.

Metodą fizyczną obliczane są emisje związane z:

- produkcją i użytkowaniem urządzeń klienckich – na bazie danych faktycznych za 9 miesięcy roku oraz prognozy czwartego kwartału;
- produkcją wybranych kategorii sprzętu wykorzystywanego w radiowej sieci dostępowej – na bazie danych faktycznych za 9 miesięcy roku oraz prognozy czwartego kwartału;
- budynkami i flotą, którą dysponuje Grupa (w tym, zgodnie z kryterium kontroli operacyjnej, budynkami i flotą które Grupa dzierżawi od innych podmiotów, ale posiada wyłączne prawo użytkowania) – na podstawie danych na koniec pierwszego półrocza;
- generowanymi w ramach działalności spółki odpadami i ich zagospodarowaniem – na bazie danych faktycznych za 9 miesięcy roku oraz prognozy czwartego kwartału;
- podróżami służbowymi i dojazdami do pracy – na podstawie danych z ankiety pracowniczej przeprowadzonej do sierpnia 2025 roku, z uwzględnieniem informacji o liczbie pracowników korzystających ze stałej telepracy;
- transportem i dystrybucją na wyższym i niższym szczeblu łańcucha wartości – na podstawie danych pozyskanych od dostawców dotyczących m.in. długości tras, struktury floty, zapewnienia ładunku w poprzednim roku kalendarzowym.

Pozostała część emisji wynikających z wytworzenia zakupionych towarów, usług i nakładów inwestycyjnych została skalkulowana w oparciu o wydatki za 9 miesięcy roku oraz szacunkowy budżet dla czwartego kwartału.

Źródłem współczynników emisji są między innymi popularne bazy danych, takie jak ADEME, DEFRA i Ecoinvent, Protokół GHG oraz własne obliczenia jednostki Orange Innovation, oparte na danych dostarczanych przed dostawców. Usprawnienie metod obliczeniowych dla kluczowych kategorii z zakresu 3 (w szczególności 3.1 Zakupione towary i usługi) jest jedną z naszych kluczowych ambicji.

Ze względu na sprzedaż spółki Orange Energia, zajmującej się obrotem energią elektryczną, dane dotyczące emisji w kategorii 3 Zakresu 3 – emisji związanych z energią niewykazanych w Zakresach 1 lub 2 – zostały w głównym bilansie emisji Grupy przedstawione na dwa sposoby - skorygowane o wyłączenie emisji tej spółki oraz ujmując je do sumy emisji. Emisje związane z działalnością Orange Energia do momentu zamknięcia transakcji sprzedaży, czyli do końca czerwca 2025 roku, nie wchodzą w zakres celów redukcji emisji przedstawionych przez Grupę.

Nie obliczamy i nie raportujemy emisji z następujących kategorii:

- 3.8 – Emisje wyższego szczebla związane z dzierżawą zasobów, ze względu na przyjęcie kryterium kontroli operacyjnej i uwzględnienie emisji z dzierżawionej floty i budynków w Zakresie 1 oraz kategorii 3.2 Zakresu 3 (Dobra kapitałowe);
- 3.10 - Dalsze przetwarzanie sprzedanych produktów, ze względu na specyfikę działalności telekomunikacyjnej – ta kategoria nie jest adekwatna;
- 3.12 – Faza zakończenia użytkowania sprzedanych produktów, ze względu na uwzględnienie fazy końca cyklu życia urządzeń do usług stacjonarnych (CPEs) w kategorii 3.5 (Emisje związane z wytwarzaniem odpadów); z kolei emisje związane z zakończeniem cyklu życia smartfonów stanowią poniżej 1% ich całkowitego śladu węglowego;
- 3.14 – Franczyza, ze względu na brak takiej działalności w zakresie OPL;

- 3.15 – Inwestycje kapitałowe, ze względu na brak działalności związanej z naszymi inwestycjami kapitałowymi, które generują materialne emisje; spółka Światłowod Inwestycje, ze względu na swoją specyfikę, uwzględniona jest po stronie dostawców na wyższym szczeblu łańcucha wartości.

Gospodarka o obiegu zamkniętym

Dane będące podstawą do obliczenia wskaźników GOZ pochodzą z wewnętrznych baz danych wykorzystywanych do zarządzania sprzedażą i zapasami. Zostały określone zgodnie z wynikami Analizy Podwójnej Istotności oraz dobrymi praktykami i standardami branżowymi, przyjętymi pod auspicjami GSMA, stowarzyszenia zrzeszającego ponad tysiąc operatorów telekomunikacyjnych.

Odpady

Stosujemy się do definicji odzysku określonej w Dyrektywie 2008/98/WE z dnia 19 listopada 2008 r. w sprawie odpadów, zgodnie z którą odzysk (rewaloryzacja) odpadów oznacza ciąg procesów, w wyniku których odpady surowcowe lub organiczne zostają przekształcone w celu użytecznego zastosowania. „Odzysk materiałów” oznacza ponowne użycie, zmianę przeznaczenia, odnawianie i recykling materiałów pozyskanych z odpadów. Wytworzone w ten sposób nowe materiały są określane jako „wtórne” lub „z recyklingu”. „Odzysk energii” oznacza wykorzystanie wartości opałowej odpadów w procesie spalania w celu odzyskania zawartej w nich energii w postaci energii cieplnej lub elektrycznej. „Recykling” oznacza proces odzysku w celu wprowadzenia całości lub części materiałów odpadowych do cyklu produkcyjnego podobnych lub innych produktów. Odpady zakopane lub spalane bez odzysku energii nie są zaliczane do odzyskanych.

Uznajemy odpady za odzyskane w przypadku ich przekazania upoważnionemu usługodawcy lub innemu podmiotowi zewnętrznemu niezależnie od tego, czy towarzyszy temu transakcja finansowa, który może dostarczyć wszystkie dokumenty wymagane do ustalenia obiegu odpadów od odbioru do przetworzenia oraz udokumentowania odzysku. Podobnie jak w przypadku sprawozdawczości za 2023 rok, również dane za 2024 rok są oparte na Decyzji Komisji 2000/532/WE ustanawiającej wykaz odpadów niebezpiecznych.

Dane wykorzystywane w Sprawozdaniu, dotyczące tonażu oraz głównych surowców obecnych w kluczowych strumieniach odpadów, są oparte na tonażu określonym w kartach przekazania odpadów, wymaganych polskim prawem przy unieszkodliwianiu odpadów. Sposoby gospodarowania pochodzą z danych pozyskanych od kontrahentów spółek Grupy – podmiotów uprawnionych do odbierania i zagospodarowania odpadów.

8.8 Załącznik

Ten załącznik jest integralną częścią niniejszego Sprawozdania. Obejmuje ujawnienia wymagane przez ESRS, które w naszej opinii nie mają istotnego znaczenia dla użytkowników Sprawozdania, takie jak Taksonomia Europejska, o niewielkim znaczeniu dla Grupy ze względu na to, że obecne regulacje związane z Taksonomią Europejską nie obejmują działalności telekomunikacyjnej oraz szczegółowa informacja o regulacjach innych niż ESRS, która zmniejsza przejrzystość Sprawozdania.

Taksonomia Europejska

Ta część Sprawozdania została sporządzona na podstawie regulacji dotyczących Taksonomii Europejskiej. Od roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2021 r. publikujemy kluczowe wskaźniki wyników (KPI), takie jak udział procentowy przychodów (obrotu), nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) związanych z działalnością kwalifikującą się i zgodną. Działalność zgodna to działalność kwalifikująca się, która spełnia kryteria uznania za zrównoważoną środowiskową w rozumieniu art. 8 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. ustanawiającego ramy ułatwiające zrównoważone inwestycje w Unii Europejskiej i jego załączników, a także powiązanych rozporządzeń delegowanych Komisji (UE) (zwanym dalej łącznie „Taksonomią Europejską”).

Po analizie działalności Grupy oceniliśmy, że większość przychodów, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych związanych ze świadczeniem usług klientom indywidualnym, biznesowym i operatorom telekomunikacyjnym nie jest obecnie objęta zakresem Taksonomii Europejskiej. W oparciu o wyliczony udział procentowy tych wyników w całości wyników Grupy (kluczowe wskaźniki wyników - KPI) w roku 2024 oraz przy braku zmian w zakresie działalności w roku 2025 oceniliśmy, że ponad 90% działalności Grupy pod względem przychodów, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych stanowią działalności niekwalifikujące się. W takim przypadku, zgodnie ze zmianami w Taksonomii Europejskiej (Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2026/73 z dn. 4 lipca 2025 r.), przedsiębiorstwa niefinansowe, takie jak Grupa, mogą odstąpić od oceny kwalifikowalności i zgodności działań uznanych za niematerialne, zgodnie z przewidzianymi w rozporządzeniu progami istotności. W rezultacie nie przeprowadziliśmy analizy zgodności w 2025 r. Działalności potencjalnie kwalifikujące się w Grupie w odniesieniu do celu „łagodzenie zmian klimatu” to 6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi, 7.4 Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach), 7.6 Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej, 7.7 Nabywanie i prawo własności budynków, 8.1 Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność, 8.2 Oparte na danych rozwiązania na potrzeby redukcji emisji gazów cieplarnianych, oraz w odniesieniu do celu „gospodarka o obiegu zamkniętym” to 5.1 Naprawa, modernizacja i regeneracja produktów, 5.4 Sprzedaż towarów używanych oraz 5.5 Produkt jako usługa oraz inne oparte na obiegu zamkniętym modele usług ukierunkowane na użycie i rezultaty. Grupa nie wyemitowała w 2025 r. ani zielonych obligacji, ani ekologicznych obligacji lub dłużnych papierów wartościowych w celu finansowania określonych zidentyfikowanych rodzajów działalności zgodnych z systematyką, podobnie jak w latach ubiegłych.

W ramach uproszczonego podejścia przewidzianego w metodyce opracowanej w oparciu o Rozporządzenie Delegowane (UE) 2026/73 z dn. 4.07.2025 r. oszacowaliśmy dane za rok 2025 i zaprezentowaliśmy je w Tabeli nr 1 poniżej.

Niskie poziomy wskaźników udziału działalności kwalifikujących się wynikają z faktu, iż większość naszej działalności polegającej na świadczeniu usług telekomunikacyjnych na rzecz klientów indywidualnych i biznesowych oraz operatorów telekomunikacyjnych, nie jest objęta zakresem Taksonomii Europejskiej.

Jednocześnie branża teleinformatyczna ma potencjał redukcji własnych, bezpośrednich i pośrednich, emisji gazów cieplarnianych, a technologia cyfrowa pozytywnie wpływa na realizację celów klimatycznych Unii Europejskiej, umożliwiając zmniejszenie emisji w innych sektorach. Analiza kwalifikowalności różnych sektorów gospodarki może ewoluować w miarę rozwoju prac Komisji Europejskiej.

Tabela 1

Udział obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx), wydatków operacyjnych (OpEx) z produktów lub usług związanych z działalnością gospodarczą kwalifikującą się do taksonomii lub z nią zgodną – ujawnienie obejmujące rok 2025 (podsumowanie KPI).

Rok
finansowy 2025

KPI (1)	Łącznie (2)	Odsetek działalności kwalifikujących się do Taksonomii (3)	Działania zgodne z Taksonomią (4)	Odsetek działalności zgodnych z Taksonomią (5)	Podział działań zgodnych z Taksonomią według celów środowiskowych						Odsetek działalności wspomagających (12)	Odsetek działalności na rzecz przejścia (13)	Działania nieocenione uznane za nieistotne (14)	Działania zgodne z Taksonomią w poprzednim roku finansowym (N-1) (15)	Odsetek działalności zgodnych w poprzednim roku finansowym (N-1) (16)
					Łagodzenie zmian klimatu (6)	Adaptacja do zmian klimatu (7)	Zasoby wodne i morskie (8)	Zanieczyszczenie (9)	Gospodarka o obiegu zamkniętym (10)	Bioróżnorodność i ekosystemy (11)					
	MPLN	%	Waluta	%	%	%	%	%	%	%	%	%	MPLN	%	
Obrót	13 133,15	0 %	PLN	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1,19 %	75,88	0,60 %
CapEx	3 030,00	0 %	PLN	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	7,33 %	65,03	2,85 %
OpEx	1 089,50	0 %	PLN	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2,48 %	0,66	0,06 %

Legenda:

- Kolumna (2) – zawiera całkowitą wartość mianownika danego wskaźnika KPI (obróć, CapEx lub OpEx).
- Kolumna (3) – przedstawia udział w mianowniku danego wskaźnika KPI (obróć, CapEx, OpEx) dla działalności kwalifikujących się do Taksonomii Europejskiej, które przekroczyły próg istotności (>10%) w odniesieniu do danego KPI. W przypadku Grupy Orange, ze względu na nieprzekroczenie progu istotności przez żadną z działalności wartość ta wynosi zero.
- Kolumna (14) – przedstawia udział w mianowniku danego wskaźnika KPI (obróć, CapEx), odpowiadającą działalnościami uznanym za nieistotne (poniżej progu istotności) w kontekście danego KPI, niepoddanym szczegółowej ocenie pod kątem oceny kwalifikowalności i zgodności z Taksonomią Europejską.
- Kolumny (15) i (16) – przedstawiają dane dotyczące udziału w mianowniku danego wskaźnika KPI dla działalności zgodnych z Taksonomią Europejską, ujawnionych w poprzednim roku raportowym (N-1), wyrażone odpowiednio w wartościach liczbowych w PLN (kolumna 15) i wartości procentowej (kolumna 16).

Ujawnienia wynikające z innych regulacji UE

Ujawnienia i powiązane punkty danych - wymienione w Dodatku B do ESRS 2	Odniesienie do innych regulacji UE/ Nieistotne/Okres przejściowy	Odniesienie/ Nieistotne/ Okres przejściowy
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć, Nota 21 d)	Załącznik I do Rozporządzenia (UE) 2019/2088 („SFDR”); Załącznik II do Rozporządzenia delegowanego Komisji („CDR”) (UE) 2020/1816	Rozdział 7.7. Sprawozdania Zarządu .
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków organów, którzy są niezależni, Nota 21 e)	Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816	Rozdział 7.7. Sprawozdania Zarządu
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności, Nota 30	Załącznik I do SFDR	Nota 8.7.6.
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych, Nota 40 d) (i)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów, Nota 40 d) (ii)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią, Nota 40 d) (iii)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu, Nota 40 d) (iv)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E1-1 Plan transformacji służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r., Nota 14	Art. 2 ust. 1 Rozporządzenia (UE) 2021/1119	Okres przejściowy/ Nota 8.4.2.
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego, Nota 16 g)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych, Nota 34	Art. 6 CDR (UE) 2020/1818	Nota 8.4.2.
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat), Nota 38	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny, Nota 37	Załącznik I do SFDR	Nota 8.4.2.
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat, Nota 40-43	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych, Nota 44	Załącznik I do SFDR; Art. 5 ust. 1, art. 6 i art. 8 ust. 1; CDR (UE) 2020/1818	Nota 8.4.2.
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto, Nota 53-55	Załącznik I do SFDR; Art. 8 ust. 1 CDR (UE) 2020/1818	Nota 8.4.2.
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla, Nota 56	Nieistotne	Nota 8.4.2.
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyko fizyczne związane z klimatem, Nota 66	Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816	Nota 8.4.2.
ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według ostrego i stałego ryzyka fizycznego, Nota 66 a)		Okres przejściowy
ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obciążonych istotnym ryzykiem fizycznym, Nota 66 c)	Okres przejściowy	Okres przejściowy
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej, Nota 67 c)	Okres przejściowy	Okres przejściowy
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na możliwości związane z klimatem, Nota 69	Okres przejściowy	Okres przejściowy
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do Rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, Nota 28	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie, Nota 9	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E3-1 Specjalna polityka, Nota 13	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów, Nota 14	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu, Nota 28 c)	Nieistotne	Nieistotne

Ujawnienia i powiązane punkty danych - wymienione w Dodatku B do ESRS 2	Odniesienie do innych regulacji UE/ Nieistotne/Okres przejściowy	Odniesienie/ Nieistotne/ Okres przejściowy
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m ³ na przychód netto z własnych operacji, Nota 29	Nieistotne	Nieistotne
ESRS 2 IRO 1-E4, Nota 16 a) (i)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS 2 IRO 1-E4, Nota 16 b)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS 2 IRO 1-E4, Nota 16 c)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/rolnictwa, Nota 24 b)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/mórz, Nota 24 c)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu, Nota 24 d)	Nieistotne	Nieistotne
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi, Nota 37 d)	Załącznik I do SFDR; Dyrektywa 2008/98/WE z dnia 19 listopada 2008 r.	Nota 8.4.3.
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze, Nota 39	Załącznik I do SFDR; Dyrektywa 2008/98/WE z dnia 19 listopada 2008 r.	Nota 8.4.3.
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej, Nota 14 f)	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 8.5.2.
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci, Nota 14 g)	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 8.5.2.
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, Nota 20	Załącznik I do SFDR	Nota 8.5.2.
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1-8, Nota 21	Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 8.5.2.
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi, Nota 22	Załącznik I do SFDR	Nota 8.5.2., 8.5.3.
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy, Nota 23	Załącznik I do SFDR	Nota 8.5.2.
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg, Nota 32 c)	Załącznik I do SFDR	Nota 8.5.2.
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą, Nota 88 b) i c)	Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816	Nota 8.5.2.
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób, Nota 88 e)	Załącznik I do SFDR	Nota 8.5.2.
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami, Nota 97 a)	Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816	Nota 8.5.2.
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego, Nota 97 b)	Załącznik I do SFDR	Nota 8.5.2.
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji, Nota 103 a)	Załącznik I do SFDR	Nota 8.5.2.
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD, Nota 104 a)	SFDR; Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816; Art 12 ust. 1 CDR (UE) 2020/1818	Nota 8.5.2.
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości, Nota 11 b)	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 8.5.3.
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, Nota 17	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 8.5.3.
ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości, Nota 18	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 8.5.3.
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD, Nota 19	SFDR; Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816; Art 12 ust. 1 CDR (UE) 2020/1818	Nota 8.5.3.
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1-8, Nota 19	Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 8.5.3.
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu, Nota 36	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 8.5.3.
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, Nota 16	Załącznik I do SFDR	Nota 8.5.2., 8.5.3.

Ujawnienia i powiązane punkty danych - wymienione w Dodatku B do ESRS 2	Odniesienie do innych regulacji UE/ Nieistotne/Okres przejściowy	Odniesienie/ Nieistotne/ Okres przejściowy
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD, Nota 17	SFDR; Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816; Art 12 ust. 1 CDR (UE) 2020/1818; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 8.5.2.,8.5.3
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka, Nota 36	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 8.5.2.,8.5.3.
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych, Nota 16	Załącznik I do SFDR	Nota 8.5.1.
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD, Nota 17	SFDR; Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816; Art 12 ust. 1 CDR (UE) 2020/1818; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-39	Nota 8.5.1.
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka, Nota 35	Załącznik I do SFDR; Plan Czujności; francuska ustawa 2017-399	Nota 8.5.1.
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji, Nota 10 b)	Załącznik I do SFDR	Nota 8.6.1.
ESRS G1-1 Ochrona sygnalistów, Nota 10 d)	Załącznik I do SFDR	Nota 8.6.1.
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw, Nota 24 a)	Załącznik I do SFDR; Załącznik II do CDR (UE) 2020/1816	Nota 8.6.1.
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu, Nota 24 b)	Załącznik I do SFDR	Nota 8.6.1.

9 Pozostałe informacje

9.1 Ważniejsze osiągnięcia grupy w dziedzinie badań i rozwoju

Orange Innovation Poland stanowi integralną część międzynarodowej sieci badawczo-rozwojowej Orange. Te jednostki zajmują się projektowaniem i rozwojem architektury sieci stacjonarnej, mobilnej oraz systemów IT i cyberbezpieczeństwa, co przyczynia się do zwiększenia konkurencyjności i efektywności wykorzystania zasobów. Kluczowym aspektem jest także proces opracowywania, testowania i wdrażania innowacji we współpracy z jednostkami biznesowymi poprzez:

- otwarty, międzynarodowy ekosystem innowacji, czyli relacje, benchmarki i projekty – z publicznymi partnerami instytucjonalnymi i uczelniami
- Inkubator Orange Innovation umożliwiający wykorzystanie wiedzy i doświadczenia zgromadzonego w całej grupie Orange na rzecz adresowania wyzwań na polskim rynku
- Orange Fab obejmujący współpracę z partnerami zewnętrznymi, w tym startupami

Działalność badawczo-rozwojowa ma na celu poszerzenie naszej wiedzy oraz jej praktyczne zastosowanie w tworzeniu nowych rozwiązań, które podnoszą jakość świadczonych usług i wzmacniają naszą pozycję konkurencyjną na rynku. Dodatkowo, poprzez innowacje, możemy systematycznie poprawiać efektywność wykorzystania naszych zasobów.

Najważniejsze osiągnięcia w Orange Innovation Poland w 2025 r., w tym również dla Grupy Orange:

Platforma umożliwiająca partnerom tworzącym software korzystanie z zasobów sieci Orange

Stworzyliśmy nową wersję platformy dla partnerów, jak i szeroko rozumianej społeczności programistów, umożliwiającą integrację naszych funkcji sieciowych z tworzonymi przez nich aplikacjami. Wprowadziliśmy nowy moduł rozliczeń dla użytkowników na całym świecie, dający prostą i zunifikowaną obsługę opłat za korzystanie z zasobów sieciowych Orange.

Ewolucja systemów przyspieszających wdrożenie 5G w krajach Grupy Orange

Prace zrealizowaliśmy dla Orange w 10 krajach, m.in. Botswanie, Kamerunie, Madagaskarze, Republice Środkowoafrykańskiej i Wybrzeżu Kości Słoniowej. Zmodernizowaliśmy systemy bilingwowe do pełnej zgodności z wymogami sieci 5G i wprowadziliśmy nowe funkcje do obsługi kont użytkowników sieci mobilnej. Dzięki lepszemu zarządzaniu kosztami przez uspołnienie technologii tworzymy powtarzalny, skalowalny model, który można szybko przenieść na cały obszar MEA.

Rozwiązanie dla biznesu do tworzenia cyfrowej tożsamości firmy

Stworzyliśmy usługę KlikAI, która umożliwia w kilka minut stworzenie firmowej strony internetowej. Jest to idealne rozwiązanie dla małych firm i jednoosobowych działalności, takich jak warsztaty, piekarnie, salony kosmetyczne czy rękodzielniczy. Klienci wystarczy, że wypełnią trzy pola: nazwę firmy, adres e-mail oraz krótki opis działalności, a sztuczna inteligencja przygotowuje całą stronę – tworząc teksty, grafiki, zdjęcia, logo oraz podpowiadając dostępne nazwy domen. Usługa działa na polskich serwerach, korzysta z bezpiecznych certyfikatów SSL i automatycznych kopii zapasowych, zapewniając cyberbezpieczeństwo.

Rozwiązanie do monitorowania, nadzoru i ochrony osiedli mieszkaniowych, obiektów komercyjnych i przemysłowych

Wdrożyliśmy nowoczesną platformę, która wykorzystuje sztuczną inteligencję i analitykę wideo do wykrywania zdarzeń w czasie rzeczywistym, co umożliwia szybką reakcję na incydenty bezpieczeństwa. System integruje czujniki IoT, kamery, bramy, systemy kontroli dostępu oraz zdalne centrum monitorowania, zapewniając kompleksową ochronę i automatyzację działań. Kluczowe funkcje obejmują wykrywanie intruzów, blokad, nieautoryzowanego wstępu, automatyczne otwieranie bram, kontrolę dostępu, a także zdalny patrol i komunikację audio-video.

Immersyjne rozwiązania dodające nowy wymiar w oglądaniu sportu

Dostarczyliśmy rozwiązanie, dzięki któremu podczas meczu Polska – Nowa Zelandia oraz Diamentowej Ligi Memoriał Kamili Skolimowskiej, kibice mogli przenieść się w centrum wydarzeń dzięki goglom VR, korzystając z naszej prywatnej sieci 5G, która zapewniła stabilną transmisję obrazu 360° w jakości 8K. Nasze rozwiązanie oparte na prywatnej sieci 5G gwarantowało wysoką jakość i bezpieczeństwo danych, zapewniając niezapomniane emocje

sportowe. Dodatkowo, uczestnicy mogli odwiedzić cyfrowego bliźniaka Stadionu Śląskiego, w tym call room, gdzie sportowcy przygotowują się do startu. Projekt zrealizowaliśmy wspólnie z PZPN, PZPN Innovation Hub i TVP Sport.

System analizujący i klasyfikujący zawartość maili oraz ankiet oceniających firmę

Celem projektu była automatyzacja obsługi tysięcy wiadomości i opinii klientów poprzez wdrożenie zaawansowanego systemu przetwarzania i wyodrębniania przydatnych danych, a także proponowania gotowych odpowiedzi konsultantom. Skoncentrowano się na analizie i klasyfikacji feedbacku klientów, co pozwoliło na szybkie wykrywanie trendów i obszarów do poprawy. System identyfikuje też i automatycznie obsługuje powtarzalne żądania, takie jak pytania o kod PUK, wyodrębnia przydatne dane z korespondencji oraz wykrywa ryzyko odejścia klientów, ich potencjał sprzedażowy i zastrzeżenia.

Orange Fab – program akceleryjny dla startupów

W ramach współpracy w modelu Open Innovation podjęliśmy szereg działań skupionych głównie wokół poszerzenia potencjału biznesowego Orange, zbierając najlepsze propozycje startupów z rynku oraz współpracy z Orange Ventures (jednostką Grupy Orange) w celu wsparcia w scoutingu rozwiązań z rynku polskiego i regionu. W 2025 roku przeanalizowanych zostało ponad 200 rozwiązań w takich obszarach jak AI, efektywność energetyczna, 5G, IoT, doświadczenia klienta, czy ESG. W ramach akceleracji podjęto działania z 7 startupami m.in w obszarze optymalizacji zużycia energii, wykorzystania ramienia robotycznego w procesie odnowy produktów, czy nowych usług na rynku B2B - Smart Road. Praca ta została wsparta środkami publicznymi.

AI Concierge

AI Concierge to zaawansowane rozwiązanie oparte na sztucznej inteligencji, które wspiera agentów obsługi klienta w czasie rzeczywistym, umożliwiając personalizację kontaktów i szybki dostęp do wiedzy. System automatycznie podsumowuje rozmowy, co poprawia zrozumienie i skuteczność rozwiązywania problemów. Ponadto, AI Concierge integruje dane z różnych źródeł i korzysta z ASR, aby dostarczać spersonalizowane odpowiedzi oraz wskazywać nowe możliwości sprzedażowe, co przekłada się na lepszą efektywność i satysfakcję klientów i doradców.

9.2 Struktura Grupy i zmiany w strukturze organizacyjnej w 2025 r.

Struktura Grupy na dzień 31 grudnia 2024

Opis organizacji Grupy został przedstawiony w nocie 1.2 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2025 rok.

Zmiany w strukturze organizacyjnej Orange Polska S.A.

W 2025 r. w Orange Polska S.A. miały miejsce zmiany w strukturze organizacyjnej mające na celu dostosowanie Spółki do zmieniających się wyzwań biznesowych oraz zwiększenie efektywności naszych procesów. Likwidacji uległa funkcja Dyrektora Wykonawczego ds. Transformacji i Efektywności. Poszerzona została rola obszaru Digitalizacji i nastąpiła koncentracja na transformacji w celu pełnego wykorzystania danych i sztucznej inteligencji, w związku z tym jednostki Program Unplugged, Data & AI oraz Centrum Kompetencji Zarządzania Projektami, Procesami i TTM zostały przeniesione do obszaru Digitalizacji. W związku z tym od 03.11.2025 nowa nazwa funkcji brzmi Dyrektor Wykonawczy ds. Transformacji, AI i Digitalizacji. Równocześnie do Finansów został włączony obszar Zakupów i Łańcucha Dostaw. Jednocześnie nastąpiło wzmocnienie odpowiedzialności obszarów Rynku Konsumentckiego i Rynku Biznesowego w zakresie sprzedaży online, marki FLEX oraz komunikacji marketingowej. Sprzedaż Digital B2C oraz Oferta Flex przeszły z obszaru Digitalizacji do Rynku Konsumentckiego, natomiast Sprzedaż Digital B2B została przeniesiona do Rynku Biznesowego.

Zmiany organizacyjne przeprowadzone w 2025r miały na celu przyspieszenie realizacji naszej strategii Lead the Future. Nowa struktura organizacyjna wzmocni naszą skuteczność w osiąganiu celów strategicznych, pozwoli na pełne wykorzystanie potencjału naszych zespołów oraz zwiększy efektywność w całej firmie.

Te zmiany pomogą osiągnąć trzy kluczowe cele:

- **Wzmocnienie naszych linii biznesowych, zarówno na rynku konsumentckim, jak i biznesowym** – z pełną odpowiedzialnością za wszystkie kanały obsługi klienta, w tym te cyfrowe, aby zapewnić płynne doświadczenie we wszystkich kanałach kontaktu oraz spójne zarządzanie naszymi markami i produktami.
- **Zwiększenie naszej zdolności transformacyjnej** – poprzez pełne wykorzystanie potencjału danych, sztucznej inteligencji i automatyzacji.
- **Konsolidacja naszych funkcji wsparcia** – tworzenie synergii w procesie planowania w obszarze Finansów oraz Zakupów i Łańcucha Dostaw, a także zwiększenie elastyczności i skuteczności w planowaniu i zarządzaniu zasobami.

Zarząd Orange Polska S.A.

Na dzień 31 grudnia 2025 r. Zarząd był ośmioosobowy, a poszczególnym Członkom Zarządu przyporządkowane są następujące sprawy Spółki do bezpośredniego prowadzenia:

- Prezes Zarządu,
- Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Biznesowego,
- Wiceprezes Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego,
- Członek Zarządu ds. Sieci i Technologii,
- Członek Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych,
- Członek Zarządu ds. Human Capital,
- Członek Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości,
- Członek Zarządu ds. Finansów.

Jednostki organizacyjne Orange Polska S.A.

Na dzień 31 grudnia 2025 r. w strukturze Orange Polska funkcjonowały 72 jednostki organizacyjne, bezpośrednio raportujące do:

- Prezesa Zarządu – 1 jednostka organizacyjna,
- Wiceprezesa Zarządu ds. Rynku Biznesowego – 7 jednostek organizacyjnych,
- Wiceprezesa Zarządu ds. Rynku Konsumenckiego – 9 jednostek organizacyjnych,
- Członka Zarządu ds. Sieci i Technologii – 11 jednostek organizacyjnych,
- Członka Zarządu ds. Strategii i Spraw Korporacyjnych – 7 jednostek organizacyjnych,
- Członka Zarządu ds. Human Capital – 10 jednostek organizacyjnych,
- Członka Zarządu ds. Rynku Hurtowego i Sprzedaży Nieruchomości – 6 jednostek organizacyjnych,
- Członek Zarządu ds. Finansów – 8 jednostek organizacyjnych,
- Dyrektora Wykonawczego ds. IT – 7 jednostek organizacyjnych,
- Dyrektora Wykonawczego ds. Transformacji, AI i Digitalizacji – 6 jednostek organizacyjnych.

Zmiany w strukturach organizacyjnych jednostek zależnych Orange Polska S.A.

W 2025 r. nie było znaczących zmian w strukturach organizacyjnych jednostek zależnych.

Zmiany właścicielskie w Grupie w 2025 r.

W 2025 r. Grupa nie przeprowadzała znaczących zmian własnościowych.

9.3 Akcje Orange Polska będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Orange Polska

Osoby zarządzające

Na dzień 12 marca 2026 r.:

- Jolanta Dudek, Członek Zarządu Spółki, posiadała 8 474 akcje Orange Polska S.A.
- Piotr Jaworski, Członek Zarządu Spółki, posiadał 673 akcje Orange Polska S.A.
- Maciej Nowohoński, Członek Zarządu Spółki, posiadał 25 000 akcji Orange Polska S.A.

Pozostali Członkowie Zarządu nie posiadali akcji Orange Polska S.A. na dzień 12 marca 2026 r.

Akcje lub udziały w podmiotach powiązanych

- | | |
|---------------------|--|
| ▪ Liudmila Climoc | 8 567 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR. |
| ▪ Jolanta Dudek | 8 951 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR. |
| ▪ Bożena Leśniewska | 8 951 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR. |
| ▪ Witold Drożdż | 2 000 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR. |
| ▪ Piotr Jaworski | 9 121 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR. |
| ▪ Jacek Kowalski | 9 221 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR. |
| ▪ Jacek Kunicki | 4 396 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR. |
| ▪ Maciej Nowohoński | 0 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR. |

Osoby nadzorujące

Na dzień 12 marca 2026 r. osoby nadzorujące Orange Polska S.A. nie były w posiadaniu akcji Spółki.

Akcje lub udziały w podmiotach powiązanych

- Mari-Noëlle Jégo-Laveissière 59 267 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
- Marc Ricau 4 239 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
- Bénédicte David 8 175 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
- Clarisse Heriard Dubreuil 3 380 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.
- Etienne Vincens de Tapol 6 439 akcji Orange S.A. o wartości nominalnej 4 EUR.

9.4 Zatrudnienie i Umowa Społeczna

Zatrudnienie

Według stanu na 31 grudnia 2025 r. zatrudnienie w Grupie Orange Polska wynosiło 8 532 etatów (w tym spółka NetWorks). W stosunku do stanu z końca grudnia 2024 r. poziom zatrudnienia w Grupie Orange Polska obniżył się o 4,4%. Obniżenie zatrudnienia w Orange Polska to głównie efekt realizacji Umowy Społecznej zawartej na lata 2024-2025 w Orange Polska S.A. W ramach tej Umowy Społecznej w 2025 r. objęto optymalizacją 510 etatów, Wysokość średniej odprawy dla pracowników Orange Polska S.A. odchodzących w ramach Umowy Społecznej wyniosła w 2025 r. 124,4 tys. zł. W 2025 r. rekrutacja zewnętrzna w Orange Polska wyniosła 376 osób (w tym spółka NetWorks). Rekrutacje dotyczyły głównie struktur sprzedażowych i obsługi klientów w Orange Polska S.A.

Umowa Społeczna

W grudniu 2025 r. Zarząd Orange Polska podpisał z Partnerami Społecznymi Umowę Społeczną, która obowiązuje w latach 2026-2027.

Określa ona w szczególności wielkość odejść dobrowolnych na lata 2026-2027 na poziomie 1 000 osób oraz pakiet finansowy dla pracowników odchodzących z Orange Polska w ramach odejść dobrowolnych. Przewiduje także możliwość podwyżek wynagrodzeń zasadniczych (5,5% w roku 2026 i nie mniej niż 5% w roku 2027), wysokość dodatkowego odszkodowania dla pracowników, którzy osiągną wiek emerytalny w ciągu najbliższych czterech lat, a także określa miejsce i rolę mobilności wewnętrznej przy wsparciu programu alokacyjnego. Pracownikom, z którymi pracodawca zamierza rozwiązać umowę o pracę, stwarza możliwości skorzystania z udziału w programie wsparcia w poszukiwaniu pracy na rynku (outplacement). Zapisy Umowy Społecznej 2026-2027 przewidują m.in. działania na rzecz przyjaznego środowiska pracy oraz utrzymanie pakietu opieki medycznej. Orange Polska zobowiązała się także, że budżet szkoleniowy w latach 2026-2027 pozostanie na dotychczasowym poziomie, co pozwoli na wsparcie pracowników w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych, zdobywania nowych kompetencji, zgodnie ze strategią Lead The Future.

W grudniu 2025 roku zakończyły się negocjacje Porozumienia na 2026 rok prowadzone w trybie przepisów ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników. W jego ramach określono limit odejść pracowników w 2026 roku na poziomie 540, a także zasady odejść dobrowolnych w 2026 r. i wysokości odpraw oraz dodatkowych odszkodowań dla pracowników odchodzących z Orange Polska w 2026 r. Porozumienie określa również zasady i kryteria doboru jakie pracodawca będzie stosował wobec pracowników, którym będzie wypowiadał umowy o pracę z przyczyn niedotyczących pracowników. Wartość pakietu przypadająca na odchodzącego pracownika będzie zależała od zakładowego stażu pracy wyliczonego zgodnie z Ponadzakładowym Układem Zbiorowym Pracy dla Pracowników Orange Polska S.A.

Podpisanie Umowy Społecznej wpisuje się w realizację przez Spółkę strategii, której celem jest koncentracja na tworzeniu długoterminowej wartości, między innymi poprzez poprawę efektywności operacyjnej.

9.5 Zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

Opis zdarzeń po dniu bilansowym zamieszczono w Nocie 34 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

9.6 Roszczenia i spory, kary i postępowania

Informacje o istotnych karach, postępowaniach i roszczeniach przeciwko spółkom Grupy, jak również o kwestiach związanych z powstaniem Orange Polska S.A. znajdują się w Nocie 32 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2025 r.

10 Słownik pojęć specjalistycznych

4G/LTE – standard telefonii komórkowej czwartej generacji, zwany również zamiennie LTE (Long Term Evolution)

5G – standard telefonii komórkowej piątej generacji (standard sieci komórkowej będący następcą standardu 4G)

ARPO (Average Revenue Per Offer) – średni przychód na ofertę

AUPU (Average Usage per User) – średni czas połączeń na abonenta

BP (Basis of Preparation) – podstawa sporządzenia

BSA (Bitstream Acces Offer) – oferta hurtowego dostępu szerokopasmowego

CO₂ – dwutlenek węgla

DD (due diligence) – proces identyfikacji i zarządzania ryzykiem w Grupie i jej łańcuchu wartości

DMA (Double Materiality Analysis) – analiza podwójnej istotności, tj. analiza wymagana przez ESRS w celu identyfikacji kluczowych kwestii ESG w Grupie i jej łańcuchu wartości oraz związanych z nimi istotnych wpływów, ryzyk i szans, a także określenia podejścia do nich

Dźwignia finansowa – dźwignia finansowa netto po uwzględnieniu zabezpieczeń = dług netto po uwzględnieniu zabezpieczeń podzielony przez sumę długu netto po uwzględnieniu zabezpieczeń i kapitałów własnych

EBITDAaL (EBITDA after Leases) – EBITDA po uwzględnieniu kosztów leasingu, główny miernik zyskowności operacyjnej używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

eCapex (economic Capex) – ekonomiczne nakłady inwestycyjne, główny miernik alokacji zasobów używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

ESG (environment, society and governance) – ochrona środowiska, odpowiedzialność społeczna i ład korporacyjny

ESRS (European Sustainability Reporting Standards) – Europejskie Standardy Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju

FBB – stacjonarny szerokopasmowy dostęp do Internetu

FTE – w przeliczeniu na pełne etaty

GHG (greenhouse gas emissions) – emisje gazów cieplarnianych: zakres 1 (emisje bezpośrednie), zakres 2 (emisje z wykorzystywanej energii), zakres 3 (działalność dostawców i klientów)

GOV (governance) – ład korporacyjny

GP – Gwarancja pochodzenia

Grupa – Grupa Kapitałowa Orange Polska

HHC (Households connectable) – gospodarstwa domowe w zasięgu sieci światłowodowej (gospodarstwa domowe z możliwością świadczenia usługi opartej na technologii światłowodowej).

ICT (Information and Communication Technologies) – obszar usług telekomunikacji i informatyki

Internet mobilny do użytku stacjonarnego (wireless for fixed) – oferta szerokopasmowego dostępu w technologii LTE lub 5G dedykowana do użytkowania w ramach strefy domowej lub strefy biurowej, w skład której wchodzi router stacjonarny (strefa domowa) oraz duże (lub nielimitowane) pakiety danych, która stanowi substytut stacjonarnego dostępu szerokopasmowego

IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Changes) – Międzyrządowy Panel ds. Zmian Klimatu

IP TV (TV over Internet Protocol) – protokół umożliwiający transmisję sygnałów telewizyjnych przez Internet

IRO (impacts, risks and opportunities) – wpływy, ryzyka i szanse

Łańcuch wartości – obejmuje dostawców Grupy i ich działalność związaną z dostarczaniem Grupie usług i urządzeń (wyższy szczebel łańcucha wartości) oraz klientów i użytkowników końcowych, korzystających z usług i urządzeń dostarczanych przez Grupę (niższy szczebel łańcucha wartości)

M2M (Machine to Machine) – telemetria

MBO (Management by Objectives) – zarządzanie przez cele

MDR-P, A, M, T – Minimalne wymogi dotyczące ujawniania informacji – polityki, działania, mierniki, cele

MTR (Mobile Termination Rates) – stawki za zakończenie połączeń w sieciach komórkowych

MVNO (Mobile Virtual Network Operator) – operator wirtualnej sieci telefonii komórkowej

OPL – Orange Polska S.A.

Organiczne przepływy pieniężne – główny miernik generowania przepływów pieniężnych używany przez Zarząd (definicję podano w Nocie 3 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Orange Polska wg MSSF)

Podstawowe usługi telekomunikacyjne – usługi konwergentne, wyłącznie komórkowe i wyłącznie internetu szerokopasmowego

PPA (Power purchase agreement) – długoterminowa umowa na zakup energii od producenta

RAN (umowa) – umowa w zakresie współkorzystania z radiowych sieci dostępowych

ROCE (Return on capital employed) – stopa zwrotu z kapitału zaangażowanego, stosunek zysku EBIT (z wyłączeniem zdarzeń nadzwyczajnych) do średniego długu netto powiększonego o kapitał własny

SBM – strategia

SMP (Significant Market Power) – znacząca pozycja rynkowa

Sprawozdanie Zarządu – Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz Orange Polska S.A. w 2024 roku

Sprawozdanie finansowe – Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za 2024 rok

Sprawozdawczość – Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju

Światłowód – stacjonarna szerokopasmowa sieć dostępowa oparta na technologii FTTH (Fibre To The Home) / DLA (Drop Line Agnostic), zapewniająca użytkownikom końcowym usługę z prędkością powyżej 100 Mb/s

Taksonomia UE – regulacje UE dotyczące klasyfikacji i oceny działalności zrównoważonej środowiskowo (kwalifikowanej) lub potencjalnie zrównoważonej środowiskowo (kwalifikowanej) oraz jej raportowania

TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) – Grupa Zadaniowa ds. Ujawniania Informacji Finansowych Związanych z Klimatem

UE – Unia Europejska

UKE – Urząd Komunikacji Elektronicznej

UOKiK – Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Usługi konwergentne – przychody z ofert konwergentnych dla klientów. Oferta konwergentna jest zdefiniowana jako oferta łącząca co najmniej usługi stacjonarnego Internetu (włączając bezprzewodowy dostęp stacjonarny) oraz telefonii komórkowej, zapewniająca korzyść finansową. Przychody z usług konwergentnych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających.

Usługi wyłącznie komórkowe – przychody z ofert telefonii komórkowych (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych) oraz połączeń telemetrii. Przychody z usług wyłącznie komórkowych nie obejmują przychodów ze sprzedaży sprzętu, połączeń przychodzących od innych operatorów oraz usług roamingu dla osób odwiedzających

Usługi wyłącznie stacjonarnego internetu szerokopasmowego – przychody z ofert stacjonarnego dostępu szerokopasmowego do internetu (z wyłączeniem ofert konwergentnych dla klientów indywidualnych i sprzedaży sprzętu), w tym usług TV i VoIP

Wskaźnik rezygnacji z usług – stosunek liczby klientów, którzy odłączyli się od sieci, do średniej ważonej liczby klientów w danym okresie.

ZSEE – zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny

Podpisy wszystkich członków Zarządu Orange Polska S.A.



Liudmila Climoc
Prezes Zarządu



Jacek Kunicki
Członek Zarządu



Jolanta Dudek
Wiceprezes Zarządu



Bożena Leśniewska
Wiceprezes Zarządu



Witold Drożdż
Członek Zarządu



Piotr Jaworski
Członek Zarządu



Jacek Kowalski
Członek Zarządu



Maciej Nowochoński
Członek Zarządu