

Załącznik

*do uchwały Rady Nadzorczej nr 12/26
z dnia 10 marca 2026 roku*

SPRAWOZDANIE RADY NADZORCZEJ ORANGE POLSKA S.A. za rok obrotowy 2025

Rada Nadzorcza przyjmuje sprawozdanie za rok obrotowy 2025, obejmujące:

- 1) list Przewodniczącego Rady Nadzorczej,
- 2) informację na temat składu Rady Nadzorczej i jej komitetów,
- 3) informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do Zarządu i Rady Nadzorczej,
- 4) podsumowanie działalności Rady Nadzorczej i jej komitetów,
- 5) ocenę realizacji przez Zarząd obowiązków informacyjnych względem Rady Nadzorczej i sposobu ich przekazywania,
- 6) informację o łącznym wynagrodzeniu należnym od Spółki z tytułu wszystkich badań zleconych przez Radę Nadzorczą w trakcie roku obrotowego,
- 7) ocenę sprawozdań rocznych Zarządu,
- 8) ocenę wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku,
- 9) ocenę sytuacji Grupy Kapitałowej Orange Polska,
- 10) ocenę systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance i audytu wewnętrznego,
- 11) ocenę stosowania zasad ładu korporacyjnego oraz sposobu wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących ich stosowania,
- 12) ocenę racjonalności polityki sponsoringowej i prospołecznej,
- 13) rekomendacje na Walne Zgromadzenie.

1. List Przewodniczącego Rady Nadzorczej

Szanowni Akcjonariusze,

Strategia Lead the Future otworzyła w 2025 roku nowy rozdział w rozwoju Orange Polska. W opinii Rady Nadzorczej, osiągnięte w ubiegłym roku wyniki operacyjne i finansowe świadczą o bardzo dobrym początku realizacji nowej strategii. Spółka osiągnęła znaczący postęp w odniesieniu do wszystkich kluczowych filarów strategicznych, co stwarza solidne podstawy na kolejne lata. Potwierdzeniem tworzenia wartości dla akcjonariuszy był wysoki wzrost kluczowych wskaźników finansowych – przychodów, EBITDAaL i organicznych przepływów pieniężnych – a także całkowity zwrot dla akcjonariuszy na poziomie 47%, na który złożyły się wzrost kursu akcji i wypłata dywidendy.

Rada Nadzorcza uważnie śledziła rozwój sytuacji w procesie przydziału częstotliwości 5G w paśmie 700-800 MHz. W trakcie prowadzonych pod koniec 2024 roku konsultacji, w wyniku konstruktywnego dialogu z regulatorem, cena wywoławcza w aukcji została znacznie obniżona. Nowe pasmo pokryciowe było kluczowym elementem umożliwiającym znaczne zwiększenie zasięgu sieci 5G, który do końca 2025 roku osiągnął prawie 85% (wobec mniej niż 40% w 2024 roku). To potwierdzenie dążenia Spółki do zapewnienia klientom najszybszych i najbardziej niezawodnych usług telekomunikacyjnych. Nabycie licencji na pasmo 700 MHz zakończyło proces pozyskiwania nowych częstotliwości związanych z siecią 5G, co oznacza, że przyszłe przepływy pieniężne będą bardziej przewidywalne.

Decyzja deregulacyjna, którą Spółka otrzymała od regulatora rynku w styczniu 2026 roku, po wielomiesięcznej analizie, symbolicznie potwierdza, że rynek usług szerokopasmowych w Polsce jest w pełni konkurencyjny. Deregulacja umożliwi większą elastyczność w ustalaniu cen, szybsze reagowanie na zmiany rynkowe oraz przyspieszenie procesu wycofywania łączy miedzianych. To ostatnie jest szczególnie istotne w świetle realizowanego przez Spółkę ambitnego programu transformacji.

W zakres zainteresowania Rady Nadzorczej w 2025 roku wchodziły również kwestie dotyczące spółki Światłowod Inwestycje – odnoszącego duże sukcesy operatora hurtowego, w którym Orange Polska posiada 50% udziałów. Po pierwsze, Rada Nadzorcza przeanalizowała nowy plan inwestycyjny tej spółki na najbliższe trzy lata oraz związane z nim wymogi kapitałowe. Po drugie, Rada omówiła również przejęcie spółki Nexera, która po uzyskaniu zgody organów regulacyjnych zostanie wniesiona do spółki Światłowod Inwestycje. To przejęcie ma mocne uzasadnienie biznesowe: sieci spółek Światłowod Inwestycje i Nexera w dużym stopniu się uzupełniają, a w perspektywie długoterminowej transakcja powinna przynieść znaczące synergie operacyjne i kosztowe.

Zarząd przedstawił Radzie Nadzorczej wyniki corocznego badania satysfakcji pracowników wraz z planem określającym sposób realizacji kluczowych wniosków. Ludzie są istotnym warunkiem sukcesu każdej strategii. Z tego względu, Rada Nadzorcza przywiązuje dużą wagę do satysfakcji pracowników oraz wiedzy na temat przekazywanych przez nich informacji o tym, co cenią oraz co wymaga poprawy. Zarząd określił kluczowe kierunki działań w różnych obszarach.

Podobnie jak w poprzednich latach, Rada Nadzorcza brała również udział w podejmowaniu wszelkich innych decyzji o kluczowym znaczeniu dla Orange Polska. Monitorowaliśmy działania Zarządu w zakresie kierowania działalnością Spółki, dbając o ich celowość i efektywność, a także zgodność z prawem oraz standardami i zasadami wewnętrznymi. Na każdym posiedzeniu Rada Nadzorcza szczegółowo analizowała aktualne wyniki finansowe i operacyjne Spółki w odniesieniu do przyjętego na początku roku budżetu. Bardziej szczegółową ocenę wyników Spółki przez Radę Nadzorczą przedstawiono w dalszej części sprawozdania.

Częstotliwość posiedzeń Rady Nadzorczej i jej komitetów wskazuje, że utrzymujemy ścisły kontakt z Zarządem. W 2025 roku odbyło się 6 posiedzeń Rady Nadzorczej i 17 posiedzeń jej komitetów. Średnia frekwencja na posiedzeniach wynosiła 94%.

Chociaż otoczenie rynkowe pozostaje wymagające, jestem w pełni przekonany, że Spółka ma doskonałą strategię, aby skutecznie sprostać wyzwaniom, a Rada Nadzorcza będzie wspierać te wysiłki. Prowadząc działalność na atrakcyjnym rynku, w naszych działaniach kierujemy się długoterminowym nastawieniem na tworzenie wartości dla wszystkich akcjonariuszy.

Maciej Witucki

Przewodniczący Rady Nadzorczej

2. Informacja na temat składu Rady Nadzorczej i jej komitetów

Skład Rady Nadzorczej

Skład na dzień 1 stycznia 2025 roku:

1. Maciej Witucki - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Marie-Noëlle Jégo-Laveissière - Zastępca Przewodniczącego
3. Laurent Martinez - Zastępca Przewodniczącego
4. Marc Ricau - Sekretarz Rady Nadzorczej
5. Philippe Béguin - Członek Rady Nadzorczej
6. Bénédicte David - Członek Rady Nadzorczej
7. Bartosz Dobrzyński - Niezależny Członek Rady Nadzorczej
8. Clarisse Heriard-Dubreuil - Członek Rady Nadzorczej
9. John Russell Houlden - Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego
10. Monika Nachyła - Niezależny Członek Rady Nadzorczej
11. dr Maria Paśło-Wiśniewska - Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodnicząca Komitetu ds. Wynagrodzeń
12. Adam Uszpolewicz - Niezależny Członek Rady Nadzorczej
13. Jean-Marc Vignolles - Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu ds. Strategii
14. Etienne Vincens de Tapol - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 17 kwietnia 2025 r. wygasły mandaty następujących osób: Bartosz Dobrzyński, Monika Nachyła, Marc Ricau i Maciej Witucki .

Tego dnia wyżej wymienione osoby zostały powołane przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie na Członków Rady Nadzorczej na nową kadencję.

Skład na dzień 31 grudnia 2025 roku:

15. Maciej Witucki - Przewodniczący Rady Nadzorczej
16. Marie-Noëlle Jégo-Laveissière - Zastępca Przewodniczącego
17. Laurent Martinez - Zastępca Przewodniczącego
18. Marc Ricau - Sekretarz Rady Nadzorczej
19. Philippe Béguin - Członek Rady Nadzorczej
20. Bénédicte David - Członek Rady Nadzorczej
21. Bartosz Dobrzyński - Niezależny Członek Rady Nadzorczej
22. Clarisse Heriard-Dubreuil - Członek Rady Nadzorczej
23. John Russell Houlden - Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu Audytowego
24. Monika Nachyła - Niezależny Członek Rady Nadzorczej
25. dr Maria Paśło-Wiśniewska - Niezależny Członek Rady Nadzorczej, Przewodnicząca Komitetu ds. Wynagrodzeń
26. Adam Uszpolewicz - Niezależny Członek Rady Nadzorczej
27. Jean-Marc Vignolles - Członek Rady Nadzorczej, Przewodniczący Komitetu ds. Strategii
28. Etienne Vincens de Tapol - Członek Rady Nadzorczej

Z dniem 30 stycznia 2026 r. rezygnację złożył Laurent Martinez.

W związku z powyższą rezygnacją, w dniu 17 lutego 2026 r. Usman Javaid został powołany przez Radę Nadzorczą na Członka Rady.

Na dzień 31 grudnia 2025 r., pięciu Członków Rady Nadzorczej spełniało kryteria niezależności określone w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym oraz w Statucie Spółki: Bartosz Dobrzyński, John Russell Houlden, Monika Nachyła, dr Maria Paśło-Wiśniewska i Adam Uszpolewicz.

Rada Nadzorcza ocenia, że nie istnieją powiązania lub okoliczności, które mogą wpływać na niezależność wyżej wymienionych członków Rady .

Siedmiu Członków Rady Nadzorczej nie miało rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w Spółce. Są to: Maciej Witucki, Bartosz Dobrzyński, John Russell Houlden, Monika Nachyła, dr Maria Pasło-Wiśniewska, Adam Uszpolewicz i Jean-Marc Vignolles.

Komitety Rady Nadzorczej

W ramach Rady Nadzorczej działają trzy stałe komitety, których skład na dzień 31 grudnia 2025 roku przedstawiał się następująco:

1. Komitet Audytowy:

- 1) John Russell Houlden – Przewodniczący
- 2) Monika Nachyła
- 3) Marc Ricau
- 4) Adam Uszpolewicz
- 5) Etienne Vincens de Tapol

Pracom Komitetu przewodniczy John Russell Houlden, niezależny Członek Rady Nadzorczej, który posiada odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje w kwestiach finansowo-księgowych oraz audytu.

Do 17 kwietnia 2025 r. w skład Komitetu wchodził także Bartosz Dobrzyński.

2. Komitet ds. Wynagrodzeń:

- 1) dr Maria Pasło-Wiśniewska – Przewodnicząca
- 2) Bénédicte David
- 3) Bartosz Dobrzyński
- 4) Marc Ricau

W 2025 r. nie było zmian w składzie Komitetu.

3. Komitet ds. Strategii:

- 1) Jean-Marc Vignolles – Przewodniczący
- 2) Philippe Béguin
- 3) Bénédicte David
- 4) Bartosz Dobrzyński
- 5) Monika Nachyła
- 6) dr Maria Pasło-Wiśniewska

W 2025 r. nie było zmian w składzie Komitetu.

Wszyscy członkowie Rady Nadzorczej, regularnie uczestniczą w posiedzeniach Komitetu ds. Strategii.

Poniżej znajduje się zestawienie Zwyczajnych Walnych Zgromadzeń, na których wygasają mandaty członków Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza	Data ZWZA
Maciej Witucki – Przewodniczący	2028
Marie-Noëlle Jégo-Laveissière – Zastępca Przewodniczącego	2027
Marc Ricau – Sekretarz	2028
Philippe Béguin	2027
Bénédicte David	2027
Bartosz Dobrzyński	2028
Clarisse Heriard Dubreuil	2026
Usman Javaid	2026
John Russell Houlden	2026
Monika Nachyła	2028
Maria Paśło-Wiśniewska	2027
Adam Uszpolewicz	2027
Jean-Marc Vignolles	2027
Etienne Vincens de Tapol	2027

3. Informacja na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do Zarządu i Rady Nadzorczej

Od roku 2016 Orange Polska posiada Politykę Zarządzania Różnorodnością w postaci jednego kompleksowego dokumentu, określającego różnorodne sfery zarządzania.

Ponadto, zgodnie z Dobrymi Praktykami Spółek Notowanych 2021, przyjętymi przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie, Rada Nadzorcza w dniu 3 listopada 2021 roku przyjęła Politykę zarządzania różnorodnością w odniesieniu do Członków Zarządu, a Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 22 kwietnia 2022 roku przyjęło Politykę zarządzania różnorodnością w odniesieniu do Członków Rady Nadzorczej.

Celem tej Polityki jest:

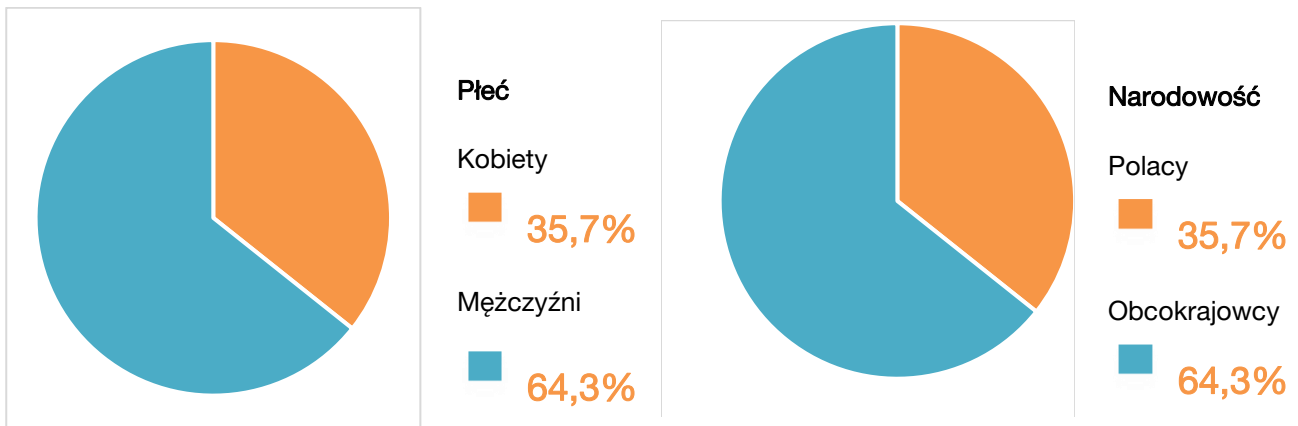
- 1) określenie standardów, które muszą być spełnione, aby stanowiska w organach zarządczych Spółki były zajmowane przez osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje, wiedzę merytoryczną, umiejętności, doświadczenie zawodowe, predyspozycje i reputację właściwą do pełnienia tej funkcji, oraz
- 2) wdrożenie rozwiązań na rzecz równego traktowania i różnorodności w odniesieniu do Zarządu Orange Polska.

W procesie doboru członków Zarządu Orange Polska Rada Nadzorcza:

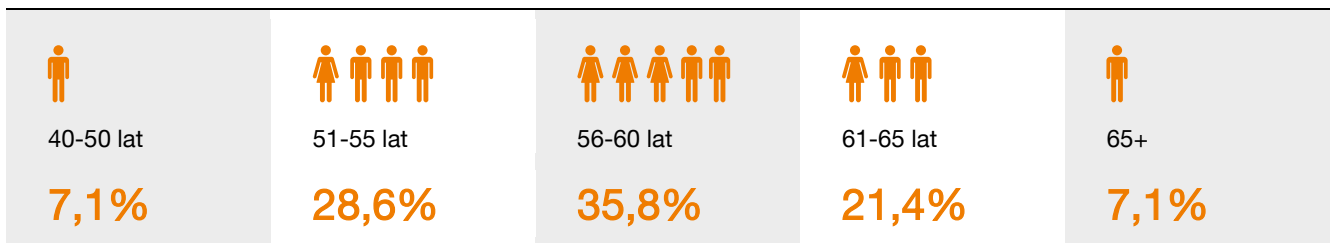
1. kieruje się jawnością zasad i kryteriów wyboru kandydatów.
2. podejmuje decyzje o wyborze członków Zarządu w oparciu o odpowiedni poziom wiedzy, umiejętności, wykształcenia, kompetencji i doświadczeń zawodowych kandydatów.
3. dba, aby wśród członków Zarządu znalazły się osoby różnorodne pod względem płci, wieku, wiedzy specjalistycznej, wykształcenia i doświadczeń zawodowych.
4. w zakresie zróżnicowania pod względem płci, dąży do utrzymania udziału kobiet na poziomie nie niższym niż 30%.

Powyższe wymagania są przez Spółkę spełniane. Na 31 grudnia 2025 roku udział kobiet w Radzie Nadzorczej wynosił 35,7%, a w Zarządzie 37,5%.

Różnorodność w Radzie Nadzorczej



Profil wiekowy członków Rady Nadzorczej



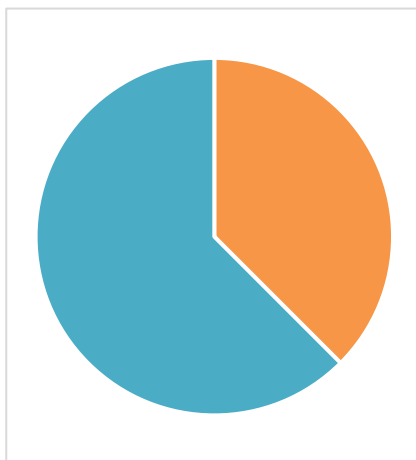
Okres sprawowania funkcji członka Rady Nadzorczej

0-2 lata	4 osoby	Clarisse Heriard Dubreuil, Usman Javaid, Adam Uszpolewicz, Etienne Vincens de Tapol
3-4 lata	3 osoby	Philippe Béguin, Bénédicte David, Bartosz Dobrzyński
5-6 lat	2 osoby	Marie-Noëlle Jégo-Laveissière, Monika Nachyła
6+ lat	5 osób	Maciej Witucki, Marc Ricau, John Russell Houlden, Maria Paśto-Wiśniewska, Jean-Marc Vignolles

Macierz umiejętności członków Rady Nadzorczej

Imię i nazwisko	Audyt / Ryzyka	Finanse / Rachunkowość / Przejęcia	Zarządzanie	Prawo / Zgodność / Ład korporacyjny / Etyka	Cyberbezpieczeństwo / Innowacje / Technologia	Zasoby ludzkie	Handel / Marketing	ESG i Zrównoważony rozwój (Klimat i środowisko)	Otoczenie regulacyjne	Komunikacja i relacje inwestorskie	Produkcja / Bezpieczeństwo / Łańcuch dostaw
Maciej Witucki											
Marie-Noëlle Jégo-Laveissière											
Laurent Martinez											
Marc Ricau											
Philippe Béguin											
Bénédicte David											
Bartosz Dobrzyński											
Clarisse Herliard Dubreuil											
John Russell Houlden											
Monika Nachyła											
dr Maria Pasło-Wiśniewska											
Adam Uszpolewicz											
Jean-Marc Vignolles											
Etienne Vincens de Tapol											

Różnorodność w Zarządzie



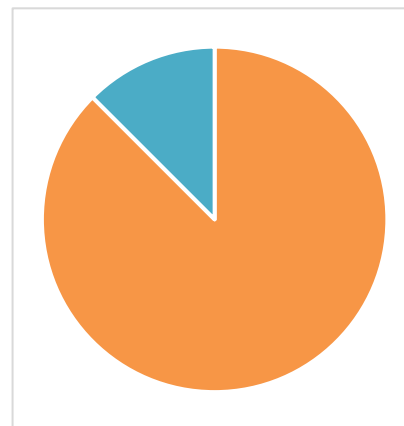
Płeć

Kobiety

37,5%

Mężczyźni

62,5%



Narodowość

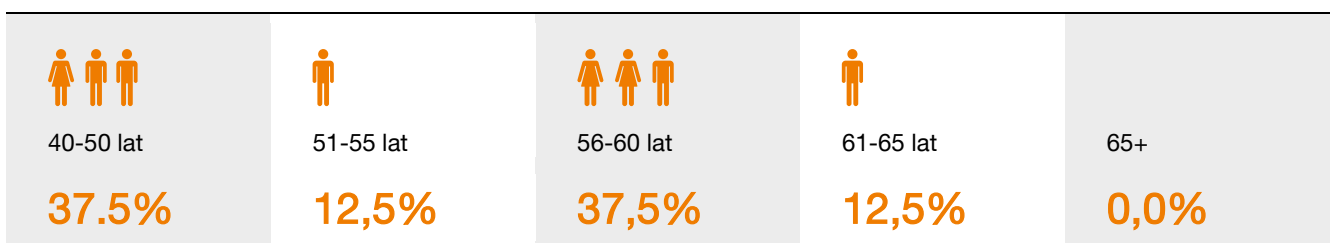
Polacy

87,5%

Obcokrajowcy

12,5%

Profil wiekowy członków Zarządu



Okres sprawowania funkcji członka Zarządu

0-2 lata	0 osób	
3-4 lata	1 osoba	Liudmila Climoc
5-6 lat	1 osoba	Jacek Kunicki
6+ lat	6 osób	Jolanta Dudek, Bożena Leśniewska, Witold Drożdż, Piotr Jaworski, Jacek Kowalski, Maciej Nowochoński

Macierz umiejętności członków Zarządu

Imię i nazwisko	Audyt / Ryzyka	Finanse / Rachunkowość / Fuzje i przejęcia	Zarządzanie	Prawo / Zgodność / Ład korporacyjny / Etyka	Cyberbezpieczeństwo / Innowacje i Technologia	Zasoby ludzkie	Handel / Marketing	ESG i Zrównoważony rozwój (Klimat i środowisko)	Otoczenie regulacyjne	Komunikacja i Relacje Inwestorskie	Produkcja / Bezpieczeństwo / Łańcuch dostaw
Liudmila Climoc											
Jolanta Dudek											
Bożena Leśniewska											
Witold Drożdż											
Piotr Jaworski											
Jacek Kowalski											
Jacek Kunicki											
Maciej Nowochoński											

4. Podsumowanie działalności Rady Nadzorczej i jej komitetów

Rada Nadzorcza, działając zgodnie z postanowieniami Kodeksu spółek handlowych i Statutem Spółki, sprawowała stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności.

W 2025 roku Rada Nadzorcza wykonała swoje obowiązki wynikające z Kodeksu spółek handlowych, w tym dokonała oceny sprawozdań finansowych Orange Polska, sprawozdania Zarządu z działalności i wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku Spółki za rok obrotowy 2024 oraz złożyła Walnemu Zgromadzeniu sprawozdania z wyników powyższej oceny.

Rada Nadzorcza dołożyła należytych starań w celu zapewnienia, by sprawozdania Zarządu i sprawozdania finansowe spełniały wymagania przewidziane prawem.

Rada Nadzorcza wykonywała także prawa i obowiązki wynikające ze Statutu Spółki i Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021, wśród których należy wymienić:

- 1) wyrażanie opinii dotyczących wniosków kierowanych przez Zarząd lub za jego pośrednictwem pod obrady Walnego Zgromadzenia,
- 2) wyrażenie opinii dotyczącej budżetu Orange Polska S.A. i Grupy Kapitałowej Orange Polska,
- 3) wyrażenie opinii Strategii na lata 2025-2028,
- 4) przedłożenie Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu sprawozdania o wynagrodzeniach,
- 5) sporządzenie sprawozdania Rady Nadzorczej za rok obrotowy 2024.

Główne obszary działalności Rady Nadzorczej w 2025 roku

W 2025 roku, działalność Rady Nadzorczej koncentrowała się w szczególności na następujących zagadnieniach:

a) Nowa strategia Orange Polska

Rada Nadzorcza i jej Komitet ds. Strategii omówiły i zatwierdziły nową strategię Orange Polska na lata 2025-2026. Omawiane kwestie obejmowały między innymi kontekst rynkowy oraz szczegółowy plan komunikacji, który został zrealizowany w marcu 2025 roku. Jednym z punktów, na który zwrócono szczególną uwagę, był program transformacji, będący jednym z kluczowych elementów odróżniających strategię *Lead the Future* od poprzedniej strategii *.Grow*. Transformacja, która obejmie wszystkie obszary działalności Spółki, ma przynieść znaczący wzrost efektywności, co przełoży się na poprawę marży zysku oraz konwersji przychodów na środki pieniężne.

b) Dystrybucja pasma 700-800 MHz

Rada Nadzorcza uważnie śledziła rozwój sytuacji w procesie przydziału częstotliwości 5G w paśmie 700-800 MHz. Nastąpiło to po ubiegłorocznych konsultacjach, w wyniku których regulator znacznie obniżył cenę wywoławczą. Pomimo braku równowagi pomiędzy popytem a podażą (czterech operatorów ubiegało się o siedem bloków częstotliwości, przy czym każdy z nich mógł się ubiegać o dwa bloki), Orange Polska uzyskała licencję na dwa bloki w paśmie 700 MHz po cenie wywoławczej 712 mln zł. Pasma 700 MHz jest istotne dla zwiększenia pokrycia i poprawy jakości usług na terenach niezurbanizowanych.

c) Nowy program inwestycyjny spółki Światłowód Inwestycje

Inną kwestią omawianą na posiedzeniach Rady Nadzorczej i jej Komitetu ds. Strategii był drugi program inwestycyjny dla spółki Światłowód Inwestycje – będącej operatorem hurtowym – w której Grupa posiada 50% udziałów. Rok 2025 był ostatnim rokiem realizacji pierwszego programu, przyjętego w 2021 roku, kiedy spółka Światłowód Inwestycje została utworzona jako wspólne przedsięwzięcie Orange Polska i APG. Rada Nadzorcza podzieliła opinię Zarządu, że wyniki tej spółki są wzorcowe w skali europejskiej. Światłowód Inwestycje niezwykle skutecznie przekształca domy, które znalazły się w zasięgu sieci światłowodowej, w domy do niej podłączone. W oparciu o ten sukces podjęto decyzję o realizacji kolejnego programu inwestycyjnego, który zakłada doprowadzenie światłowodów do kolejnego pół miliona gospodarstw domowych w ciągu trzech lat oraz dalszych 200 tys. w ciągu kilku następnych lat w celu zagęszczenia sieci na obszarach już objętych jej zasięgiem. W efekcie, w zasięgu sieci Światłowód Inwestycje znajdzie się 3,1 miliona gospodarstw domowych w Polsce. W czerwcu 2025 roku spółka Światłowód Inwestycje pozyskała 3,7 mld zł na refinansowanie zadłużenia oraz zabezpieczenie środków na realizację drugiego programu inwestycyjnego, co było kluczowym kamieniem milowym dla tego projektu.

d) Nabycie spółki Nexera

Strategia Orange Polska zakłada zwiększanie zasięgu usług światłowodowych poprzez wybrane akwizycje. Nabycie Nexery stanowi szczególny przypadek, ponieważ w porównaniu z poprzednimi transakcjami obejmującymi małe, lokalne sieci światłowodowe, ta spółka to znacznie większy operator, a ponadto transakcja została przeprowadzona wspólnie przez Orange Polska i APG. Rada Nadzorcza i Komitet ds. Strategii monitorowały postępy w negocjacjach oraz omawiały warunki tej transakcji. Niewątpliwą zaletą jest to, że sieci spółek Światłowód Inwestycje i Nexera w dużym stopniu się uzupełniają, ponieważ są w całości zbudowane w technologii FTTH, zlokalizowane w obszarach atrakcyjnych dla działalności hurtowej oraz w bardzo niewielkim stopniu się pokrywają. W perspektywie długoterminowej, po zatwierdzeniu przez organy regulacyjne, ta transakcja powinna przynieść znaczące synergie operacyjne i kosztowe.

e) Wyniki badania opinii pracowników

Zarząd przedstawił Radzie Nadzorczej wyniki corocznego badania satysfakcji pracowników wraz z planem określającym sposób realizacji kluczowych wniosków. Ludzie są istotnym warunkiem sukcesu każdej strategii. Z tego względu, Rada Nadzorcza przywiązuje dużą wagę do satysfakcji pracowników oraz wiedzy na temat przekazywanych przez nich informacji o tym, co cenią oraz co wymaga poprawy. Zarząd określił kluczowe kierunki działań w celu zmniejszenia obciążenia pracą

poprzez skupienie się na priorytetach, wzmocnienie współpracy w różnych obszarach oraz zapewnienie, że różnorodne grupy pracowników będą się czuły doceniane w Orange.

f) Program motywacyjny dla kluczowej kadry kierowniczej

W 2021 roku, Grupa Orange Polska wprowadziła długoterminowy program motywacyjny dla kluczowej kadry kierowniczej, oparty na akcjach fantomowych. W 2024 roku wygasła i została rozliczona Seria Druga tego programu. Cele przypisane do wskaźników sukcesu zostały zrealizowane średnio na poziomie 85%. Warunek wstępny wykupu akcji fantomowych został spełniony. Rada Nadzorcza zatwierdziła wykup akcji fantomowych w ramach tego programu, a także zatwierdziła wcześniej omawiane uruchomienie jego Serii Czwartej na lata 2024-2026. Ponadto, Rada Nadzorcza zatwierdziła Serię Piątą na lata 2025-2027 wraz ze zmianą metodologii liczenia wskaźnika sukcesu związanego z ceną akcji dla tej serii. Zgodnie z nową metodologią, całkowity zwrot z akcji Orange Polska jest porównywany ze zwrotem z indeksu WIG20 oraz zwrotem z akcji wybranej grupy europejskich firm telekomunikacyjnych.

g) Monitorowanie wyników operacyjnych i finansowych oraz wykonania budżetu

Rada Nadzorcza stale monitorowała wyniki operacyjne i finansowe Orange Polska oraz wykonanie budżetu na 2025 rok. Każde posiedzenie obejmowało przedstawienie aktualnych informacji o bieżących wynikach Spółki. Ubiegłoroczne osiągnięcia świadczą o tym, że 2025 rok przyniósł bardzo dobry początek realizacji nowej strategii. Jednym z omawianych punktów były perspektywy dotyczące ekonomicznych nakładów inwestycyjnych (eCapex) ze względu na niższą od oczekiwanej sprzedaż nieruchomości. Jednak Grupa bardzo efektywnie zarządzała inwestycjami, ostatecznie osiągając cel w zakresie eCapex na dolnej granicy zakładanego przedziału.

W 2025 roku Rada Nadzorcza odbyła 6 posiedzeń.

Frekwencja na posiedzeniach wyniosła 86,9% oraz 93,6% łącznie z komitetami.

Udział członków Rady Nadzorczej w posiedzeniach w 2025 r.

	Rada Nadzorcza	Komitet Audytowy	Komitet ds. Wynagrodzeń	Komitet ds. Strategii
Maciej Witucki	4/6			
Marie-Noëlle Jégo-Laveissière	6/6			
Laurent Martinez	3/6			
Marc Ricau	6/6	8/8	5/5	
Philippe Béguin	5/6			4/4
Bénédicte David	6/6		5/5	4/4
Bartosz Dobrzyński	5/6	3/3	5/5	4/4
Clarisse Heriard Dubreuil	6/6			
John Russell Houlden	6/6	8/8		
Monika Nachyła	4/6	8/8		4/4
Maria Pasło-Wiśniewska	6/6		5/5	4/4
Adam Uszpolewicz	5/6	8/8		
Jean-Marc Vignolles	6/6			4/4
Etienne Vincens de Tapol	5/6	8/8		

**) Liczba posiedzeń, w których uczestniczyli / Maksymalna liczba zaplanowanych posiedzeń, w których mogli uczestniczyć*

Rada Nadzorcza na bieżąco nadzorowała wykonanie swoich uchwał i zaleceń, analizując informacje przedstawiane przez Zarząd.

Rada Nadzorcza sformułowała szereg zaleceń, uwag i wniosków dla Zarządu, odnoszących się do różnych aspektów działalności Spółki.

W swojej działalności Rada Nadzorcza korzystała z opinii przekazywanych w odpowiednich sprawach przez jej komitety (Komitet Audytowy, Komitet ds. Wynagrodzeń i Komitet ds. Strategii).

Przy omawianiu poszczególnych spraw na posiedzeniach, Przewodniczący poszczególnych komitetów przedstawiają Radzie Nadzorczej odpowiednie rekomendacje i propozycje dotyczące decyzji Rady. Ponadto, Rada regularnie otrzymuje protokoły z posiedzeń komitetów.

Komitety Rady Nadzorczej otrzymywały od Zarządu terminowo właściwe oraz rzetelne informacje i raporty, co umożliwiło komitetom realizację ich zadań w 2025 roku.

Sprawozdania z działalności trzech stałych komitetów Rady Nadzorczej w 2025 roku stanowią załączniki do niniejszego sprawozdania.

Zadania oraz zasady funkcjonowania Rady Nadzorczej i jej stałych komitetów określa Regulamin Rady Nadzorczej, który jest dostępny na stronach internetowych Spółki.

5. Ocena realizacji przez Zarząd obowiązków informacyjnych względem Rady Nadzorczej i sposobu ich przekazywania

Na podstawie art. 382 § 3¹ ust. 3) i 4) Kodeksu spółek handlowych, Rada Nadzorcza pozytywnie ocenia realizację przez Zarząd obowiązków, o których mowa w art. 380¹ Kodeksu spółek handlowych oraz § 25 ust. 11 Statutu Spółki, jak również sposób sporządzania i przekazywania Radzie przez Zarząd informacji, dokumentów, sprawozdań lub żądanych wyjaśnień.

6. Informacja o łącznym wynagrodzeniu należnym od Spółki z tytułu wszystkich badań zleconych przez Radę Nadzorczą w trakcie roku obrotowego

Zgodnie z art. 382 § 3¹ ust. 5) Kodeksu spółek handlowych Rada Nadzorcza informuje, że w 2025 roku nie zlecała zbadania na koszt Spółki żadnej sprawy dotyczącej działalności Spółki lub jej majątku ani wykonania analiz lub opinii przez jakiegokolwiek doradcę.

7. Ocena sprawozdań rocznych Zarządu

Rada Nadzorcza, kierując się dyspozycjami art. 382 § 3 ust. 1) i § 3¹ ust. 1) Kodeksu spółek handlowych oraz działając na podstawie § 23 ust. 2 pkt 1 Statutu Spółki, uchwałą nr 10/26 z dnia 10 marca 2026 roku, dokonała pozytywnej oceny, w zakresie zgodności z księgami, dokumentami i ze stanem faktycznym:

- 1) jednostkowego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. za rok obrotowy 2025 sporządzonego według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej;
- 2) sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz Orange Polska S.A. za rok 2025;
- 3) skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2025 sporządzonego według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej.

8. Ocena wniosku Zarządu dotyczącego podziału zysku

Kierując się dyspozycjami art. 382 § 3 ust. 2) i § 3¹ ust. 1) Kodeksu spółek handlowych oraz działając na podstawie § 23 ust. 2 pkt 2 Statutu Spółki, Rada Nadzorcza rozpatrzyła i pozytywnie oceniła, zawarty w uchwale nr 4/26 z dnia 17 lutego 2026 roku, wniosek Zarządu dotyczący podziału zysku Spółki za rok obrotowy 2025 w kwocie – 812.853.584,56 zł, w następujący sposób:

- 1) na dywidendę – 796.596.512,87 zł,
- 2) na kapitał rezerwowy, o którym mowa w § 30 ust. 3 Statutu Spółki – 16.257.071,69 zł.

Kwota dywidendy wynosić będzie 61 groszy na każdą uprawnioną akcję. W tym celu postanowiono przenieść i przeznaczyć na wypłatę dywidendy część środków z kapitału zapasowego w kwocie 3.941.549,32 zł. Łączna kwota na wypłatę dywidendy wynosić będzie 800.538.062,19 zł.

9. Ocena sytuacji Grupy Kapitałowej Orange Polska

Niniejsza ocena sytuacji Grupy Orange Polska w ujęciu skonsolidowanym w 2025 roku została sporządzona przez Radę Nadzorczą na podstawie art. 382 § 3 ust. 3) i § 3¹ ust. 2) Kodeksu spółek handlowych oraz zgodnie z zasadą 2.11.3. Dobrych Praktyk Spółek Notowanych 2021, wprowadzonych przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Ocena ta jest oparta na wynikach finansowych Grupy (Spółki oraz jej spółek zależnych) w 2025 roku, a także informacjach uzyskanych przez Radę Nadzorczą w trakcie wypełniania przez nią obowiązków statutowych.

Rada Nadzorcza, działając poprzez komitety oraz wszystkich członków (w tym członków niezależnych), brała aktywny udział w procesie oceny najważniejszych inicjatyw, mając na względzie interes wszystkich interesariuszy Grupy, w tym akcjonariuszy. Ponadto, Rada sprawowała nadzór nad realizacją celów operacyjnych i finansowych Grupy poprzez analizę sporządzanych przez Zarząd raportów kwartalnych, jak również – poprzez Komitet Audytowy – prowadziła nadzór nad rzetelnością sprawozdawczości finansowej oraz funkcjonowaniem systemu kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego.

Działalność operacyjna Grupy

W 2025 roku kluczowe cele Grupy przedstawiały się następująco:

- konsekwentna realizacja strategii komercyjnej ukierunkowanej na wartość w celu utrzymania dynamiki wzrostu w usługach konwergentnych, mobilnych i światłowodowych,
- ożywienie wzrostu w obszarze klientów biznesowych, w szczególności w usługach IT i integracji,
- podnoszenie jakości połączeń w doświadczeniu klientów poprzez inwestycje w sieć 5G oraz zwiększanie zasięgu usług światłowodowych,
- udział w aukcji na częstotliwości 5G w paśmie 700-800 MHz,
- uruchomienie nowego programu transformacji w celu osiągnięcia wyższej efektywności,
- wypełnienie przedstawionych prognoz finansowych dotyczących przychodów, EBITDAaL i nakładów inwestycyjnych,
- przedstawienie i wdrożenie nowej strategii na okres po roku 2024.

Rok 2025 był pierwszym rokiem realizacji nowej strategii *Lead the Future* na lata 2025-2028, która została przedstawiona w marcu ubiegłego roku. W kategoriach finansowych, celem strategii *Lead the Future* jest utrzymanie trajektorii rentownego wzrostu oraz podniesienie efektywności Orange Polska. Pozwoli to znacznie zwiększyć przepływy pieniężne i wygenerować trwałą wartość dla akcjonariuszy. Odzwierciedleniem nowego planu strategicznego są ambitne, średniookresowe cele finansowe oraz polityka konsekwentnych wypłat dywidendy.

Osiągnięte w ubiegłym roku przez Grupę wyniki operacyjne i finansowe świadczą o tym, że 2025 rok przyniósł bardzo dobry początek realizacji nowej strategii.

Utrzymała się solidna dynamika komercyjna, zwłaszcza na rynku konsumenckim. Pomimo silnej konkurencji, w kluczowych usługach telekomunikacyjnych utrzymał się solidny wzrost liczby klientów. Grupa szacuje, że jeszcze zwiększyła udział w rynku szybkiego dostępu do internetu, co jest szczególnie godne uwagi ze względu na bardzo intensywną konkurencję w usługach światłowodowych i konwergencji. Rok 2025 przyniósł szczególnie dobre wyniki w usługach komórkowych: liczba przyłączeń netto wyniosła prawie 350 tys. i była najwyższa od wielu lat, do czego przyczyniły się wszystkie rynki i marki. Należy podkreślić, że zwiększając liczbę gospodarstw domowych korzystających z usług Orange, Grupa przełamała wieloletni trend w tym

zakresie. To jeden z celów określonych w nowej strategii, który przyczyni się do dalszego wzrostu komercyjnego.

Przychody z usług IT i integracji, po spadku w 2024 roku, zwiększyły się w ujęciu rocznym o 14%, co jest obiecującym wynikiem. Do wzrostu przyczyniły się głównie kontrakty na usługi integracyjne oraz odsprzedaż licencji na oprogramowanie. Przychody naszych spółek zależnych z branży informatycznej nieznacznie wzrosły, ale sytuacja na rynku pozostaje wymagająca. Pomimo wzrostu przychodów, rentowność w obszarze usług IT i integracji nie uległa poprawie, ze względu na niskomargżowe kontrakty i utrzymującą się presję konkurencyjną.

Rok 2025 był szczególnie dobry dla działalności w usługach hurtowych, co pokazuje, że to dla Grupy strategiczny obszar wzrostu, uzupełniający działalność detaliczną. Dynamika wzrostu przychodów w tym obszarze zwiększyła się do 13%, dzięki nowej umowie o dostęp do naszej infrastruktury światłowodowej, szybkiemu wzrostowi przychodów z dostępu do światłowodu świadczonych na rzecz innych operatorów oraz dalszemu wzrostowi w usługach dla spółki Światłowód Inwestycje. Ubiegły rok wyznaczył również kamień milowy w rozwoju spółki Światłowód Inwestycje, w której Grupa posiada 50% udziałów, przynosząc pomyślnie zakończenie pierwszego programu inwestycyjnego (przyjętego w 2021 roku) oraz początek nowej perspektywy inwestycyjnej z całkowicie zabezpieczonym finansowaniem.

W 2025 roku Grupa zintensyfikowała wysiłki na rzecz zapewnienia najwyższej klasy łączności w domu, w pracy i w podróży. Po nabyciu licencji w paśmie 700 MHz, przyspieszyła rozbudowa sieci 5G. Zasięg tej sieci zwiększył się do 85% populacji – wobec mniej niż 40% rok temu. Zakończono wyłączenie przestarzałej technologii 3G, a przeznaczenie zwolnionych częstotliwości do obsługi sieci 4G pozwoliło zwiększyć jej przepustowość. Nadal trwała szybka rozbudowa sieci światłowodowej. Jej zasięg zwiększył się o kolejny milion gospodarstw domowych, osiągając poziom 10 milionów – co stanowi około dwie trzecie wszystkich gospodarstw domowych w Polsce.

W ramach strategii *Lead the Future*, Grupa przystąpiła do nowego etapu transformacji w celu zwiększenia efektywności, podniesienia marż zysku oraz poprawy konwersji wzrostu na przepływy pieniężne. W 2025 roku były już widoczne pierwsze efekty tych działań. W zakresie sprzedaży i obsługi klientów, kluczowymi czynnikami transformacji są kanały cyfrowe oraz rozwój agentów wspomaganych sztuczną inteligencją – co obniża koszty, a jednocześnie poprawia doświadczenie klienta. W zakresie eksploatacji sieci, Grupa obniża koszty świadczenia usług i utrzymania sieci dzięki szerszemu wykorzystaniu narzędzi zdalnych i samodzielnej instalacji oraz wspomaganiu przez sztuczną inteligencję planowania pracy techników w terenie.

Sytuacja finansowa Grupy

Zarząd na bieżąco informował Radę Nadzorczą o wynikach finansowych. Komitet Audytowy Rady Nadzorczej stale nadzorował rzetelność sprawozdawczości finansowej i przedstawiał swoje opinie Radzie Nadzorczej przed publikacją wyników za kolejne okresy sprawozdawcze.

Grupa zrealizowała wszystkie założone cele finansowe na 2025 rok, osiągając bardzo dobre wyniki: wzrosły przychody, EBITDAaL i organiczne przepływy pieniężne, przy utrzymaniu bezpiecznej struktury bilansu. Całoroczna dynamika wzrostu przychodów i EBITDAaL okazała się lepsza od początkowych oczekiwań, zawartych w przedstawionej rynkowi prognozie.

To był kolejny rok dobrego rozwoju w kluczowych usługach telekomunikacyjnych (konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie stacjonarnego internetu). Dynamika wzrostu przychodów z tych usług przyspieszyła względem poprzedniego roku, do czego przyczynił się stały wzrost liczby klientów i wskaźników ARPO. To przełożyło się na wygenerowanie solidnej marży z podstawowej działalności, co było kluczowym elementem wzrostu EBITDAaL w 2025 roku o 4,0%.

W 2025 roku całkowite przychody zwiększyły się o 4,3% (wg danych porównywalnych), przy czym do tego osiągnięcia przyczyniły się wszystkie kluczowe obszary biznesowe. Po pierwsze, łączne przychody z kluczowych usług telekomunikacyjnych (konwergentnych, wyłącznie komórkowych i wyłącznie stacjonarnego internetu) zwiększyły się znacząco o 5,4% rok-do-roku. Po drugie, przychody z usług IT i integracyjnych powróciły do wzrostu i w ujęciu rocznym zwiększyły się o 14%, głównie dzięki kontraktom na usługi integracyjne oraz odsprzedaży licencji na oprogramowanie. Po trzecie, przychody z usług hurtowych (z

wyłączeniem schyłkowych) wzrosły aż o 13% rok-do-roku, dzięki nowym przedsięwzięciom biznesowym oraz bardzo dużemu wzrostowi liczby hurtowych klientów światłowodu.

Zysk netto za 2025 rok wyniósł 762 mln zł i w ujęciu rocznym zmniejszył się o 17% (tj. o 151 mln zł). Kluczowym czynnikiem, który wpłynął na tę ewolucję było zawiązanie rezerwy w wysokości 151 mln zł w związku z nową umową społeczną, która przewiduje odejścia dobrowolne na poziomie do 1 000 pracowników w latach 2026-2027, co jest ważnym elementem naszej transformacji kosztów.

Organiczne przepływy pieniężne osiągnęły 1 miliard zł. Do tego znaczącego osiągnięcia przyczyniły się wzrost EBITDAaL oraz niższe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy. Te czynniki zostały jednak skompensowane przez wyższe nakłady inwestycyjne oraz niższe wpływy ze sprzedaży nieruchomości.

Dźwignia finansowa nie zmieniła się względem poprzedniego roku i na koniec 2025 roku wyniosła 1,1x, co odzwierciedla silną strukturę bilansu Spółki. W 2025 roku Spółka zwiększyła wysokość wypłaconej dywidendy, co zostało pozytywnie ocenione przez Radę Nadzorczą. Wobec bardzo dobrych wyników w 2025 roku oraz korzystnych perspektyw, Zarząd zarekomendował zwiększenie dywidendy z zysku za 2025 rok, płatnej w 2026 roku, o dalsze 15%, do poziomu 0,61 zł na akcję.

Wnioski i zalecenia na 2026 rok

Po bardzo dobrych wynikach osiągniętych w 2025 roku, Orange Polska wkracza w rok 2026 z mocną pozycją. Rada Nadzorcza jest przekonana, że rynki, na których Grupa prowadzi działalność, oferują liczne możliwości, a Orange Polska posiada odpowiednie aktywa, aby w pełni je wykorzystać i utrzymać się na ścieżce rozwoju.

Rada Nadzorcza podziela opinię Zarządu, że w 2026 roku Grupa powinna się w swojej działalności skoncentrować w szczególności na następujących kluczowych aspektach:

- konsekwentnej realizacji zrównoważonej strategii komercyjnej w celu utrzymania dynamiki wzrostu w usługach konwergentnych, mobilnych i światłowodowych,
- osiągnięciu rentownego wzrostu w obszarze klientów biznesowych, przy utrzymaniu wiodącej pozycji w podstawowych usługach telekomunikacyjnych oraz zwiększeniu wartości w usługach IT i integracji,
- realizacji znaczącego programu transformacji w celu poprawy marży zysku oraz konwersji na przepływy pieniężne,
- zapewnieniu wysokiej jakości połączeń w doświadczeniu klientów poprzez inwestycje w sieć 5G oraz zwiększanie zasięgu usług światłowodowych,
- rozwijaniu nowych strumieni wzrostu przychodów w oparciu o aktywa Grupy,
- wypełnieniu przedstawionych prognoz finansowych dotyczących przychodów, EBITDAaL, ekonomicznych nakładów inwestycyjnych i organicznych przepływów pieniężnych.

10. Ocena systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance i audytu wewnętrznego

Rada Nadzorcza odpowiada za nadzór nad efektywnością systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem w Grupie, opracowanych i wdrożonych przez Zarząd, a także nad systemem zapewniania zgodności działalności z normami lub mającymi zastosowanie praktykami (compliance) oraz audytu wewnętrznego.

System te umożliwiają zarządzanie ryzykami, które mogą mieć wpływ na realizację celów biznesowych, a także w istotnym stopniu zabezpiecza Spółkę przed poważnymi nieprawidłowościami w sprawozdawczości i stratami (zarządzanie ryzykiem nie oznacza jego całkowitej eliminacji, lecz lepsze rozpoznanie zagrożeń i podejmowanie odpowiednich działań w sytuacjach uzasadnionych). Odpowiednie procesy zostały zaprojektowane tak, aby w rozsądnym stopniu zapewnić, że istotne dla Grupy ryzyka zostaną zidentyfikowane i odpowiednio zaadresowane, ale takiego zapewnienia nigdy nie da się zagwarantować w sposób absolutnie pewny.

Spółka, w sposób ciągły monitoruje rozwój i bieżącą sytuację środowiska kontrolnego. Zapewnia to, że wszystkie znaczące zmiany są wystarczająco kontrolowane, a jakiegokolwiek zidentyfikowanie nieefektywności systemu kontroli wewnętrznej mają wyznaczone adekwatne plany naprawcze. W każdym kwartale, system kontroli wewnętrznej jest monitorowany poprzez narzędzie do samooceny efektywności kontroli wdrożone przez Spółkę, a kadra zarządzająca potwierdza efektywność działania systemu kontroli

wewnętrznej. Co roku kontrole są przedmiotem testów przez zespół Kontroli Wewnętrznej oraz audytorów wewnętrznych i zewnętrznych, a rezultaty raportowane są na Komitet Audytowy Rady Nadzorczej.

Najważniejsze elementy systemu kontroli wewnętrznej oraz zarządzania ryzykiem zostały przedstawione w sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy za 2025 rok

W 2025 roku Spółka ponownie przeprowadziła całościową ocenę kontroli wewnętrznej w zakresie raportowania finansowego. Stwierdzone słabości w sposobie zaprojektowania i wdrożenia systemu kontroli wewnętrznej zostały skorygowane bądź został względem nich przygotowany plan naprawczy. Na podstawie przeprowadzonej oceny Zarząd stwierdził, że na dzień 31 grudnia 2025 roku żadne ze zidentyfikowanych słabości nie miały istotnego wpływu na system kontroli wewnętrznej oraz raportowanie finansowe.

Również audytorzy wewnętrzni oraz biegli rewidenci Spółki zgłaszają Zarządowi oraz Komitetowi Audytowemu wszelkie słabości systemu kontroli, które identyfikują podczas audytu, a ich rekomendacje są na bieżąco wdrażane.

Najważniejsze ryzyka są corocznie aktualizowane i przedstawiane przez Zarząd Radzie Nadzorczej.

Zagadnienia związane z compliance są raportowane Komitetowi Audytowemu Rady Nadzorczej w następujących obszarach: etyka, ogólna zgodność z przepisami prawa i regulacjami, zwalczanie nadużyć telekomunikacyjnych i finansowych, należyta staranność w zakresie praw człowieka i ochrony środowiska, bezpieczeństwo i działania antykorupcyjne związane z Polityką Antykorupcyjną Orange Polska zakładającą zasadę „zero tolerancji” wobec korupcji i płatnej protekcji. Funkcja Compliance prowadzi działania zapewniające dostosowanie funkcjonujących w spółce regulacji wewnętrznych i mechanizmów między innymi do wymogów Grupy, w zakresie bieżących regulacji antykorupcyjnych.

Polityka Antykorupcyjna Orange Polska, uzupełniona o szczegółowe regulacje wewnętrzne, określa wymagane standardy postępowania pracowników. Na podstawie odpowiednich zapisów Polityki zostały określone potencjalne konsekwencje w przypadku naruszenia procedur antykorupcyjnych. Funkcja Compliance prowadzi również cykliczne przeglądy ryzyk korupcyjnych uwzględniające mechanizmy kontrolne oraz odpowiednie środki zapobiegawcze.

W Spółce funkcjonuje także polityka dotycząca konfliktu interesów, pokazująca jak uniknąć sytuacji, które mogą się przerodzić w niewłaściwe zachowanie prowadzące np. do korupcji.

W ramach stosowanego procesu due diligence prowadzona jest weryfikacja obecnych i przyszłych partnerów biznesowych w zakresie zagrożeń związanych z korupcją, nadużyciami, niezgodnościami z sankcjami gospodarczymi, praniem brudnych pieniędzy i finansowaniem terroryzmu.

W oparciu o wdrożoną w Orange Polska politykę zgodności z sankcjami gospodarczymi oraz zasadami kontroli handlu funkcja Compliance prowadzi również działania zapewniające zgodność z obowiązującymi programami sankcji i regulacjami mającymi zastosowanie w działalności firmy, w szczególności przestrzeganie ograniczeń wobec niektórych krajów, osób i podmiotów znajdujących się na listach sankcyjnych wydanych przez Polskę oraz Unię Europejską i jej państwa członkowskie, Organizację Narodów Zjednoczonych i Stany Zjednoczone.

Pracownicy, a także wszyscy interesariusze, mogą korzystać z dedykowanych kanałów, aby poprosić o radę lub zgłosić wątpliwości w przypadku przekupstwa, konfliktu interesów, jak również, jeśli mają podejrzenia jakichkolwiek naruszeń regulacji wewnętrznych Grupy bądź przepisów prawa. Osoby zgłaszające nieprawidłowości mogą to zrobić bez obawy przed negatywnymi konsekwencjami.

Prowadzone działania szkoleniowe uwzględniające ekspozycję poszczególnych obszarów na ryzyko korupcji oraz działania komunikacyjne mają na celu stałe poszerzanie wiedzy i budowanie świadomości pracowników. Orange Polska prowadzi również regularne przeglądy w tym zakresie, wprowadza niezbędne usprawnienia oraz monitoruje prawidłowość dokonywanych płatności.

Działania funkcji Compliance, wyniki planowych kontroli, a także wyniki postępowań zapoczątkowanych zgłoszeniem nieprawidłowości (whistle-blowing) monitorowane są na podstawie cyklicznie składanych raportów. Stosowane działania i mechanizmy zapewniają skuteczność funkcji Compliance oraz zapewniają utrzymanie standardów Grupowych regulacji antykorupcyjnych.

Radzie Nadzorczej corocznie przedstawiana jest także informacja z wdrożenia i skuteczności programu zgodności, dotyczącego walki z korupcją wraz z mapą ryzyk oraz odpowiednim planem działania na kolejny rok.

Funkcja audytu wewnętrznego, podlegająca bezpośrednio Prezesowi Zarządu, zapewnia obiektywną i niezależną ocenę adekwatności, efektywności i jakości kontroli wewnętrznych w Grupie. Audyt wewnętrzny działa zgodnie z regulaminem zatwierdzonym przez Komitet Audytowy. Komitet dokonuje również przeglądu rocznego planu i analizuje sprawozdania Audytu Wewnętrznego Orange Polska.

11. Ocena stosowania zasad ładu korporacyjnego oraz sposobu wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących ich stosowania

Niniejsza ocena sposobu wypełniania przez Orange Polska S.A. obowiązków informacyjnych dotyczących stosowania zasad ładu korporacyjnego określonych w Regulaminie Giełdy oraz przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych została sporządzona przez Radę Nadzorczą zgodnie z zasadą 2.11.4. Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021.

Orange Polska S.A. jako emitent akcji dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym podlega zasadom zawartym w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW. Orange Polska wypełniała obowiązki informacyjne dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego określone w Regulaminie Giełdy, jak też w przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Zasady przekazywania raportów bieżących dotyczących stosowania zasad szczegółowych ładu korporacyjnego określa Uchwała Zarządu GPW nr 692/2021 Zarządu Giełdy z dnia 1 lipca 2021 roku. Zgodnie z Regulaminem Giełdy, w przypadku gdy określona zasada ładu korporacyjnego nie jest stosowana w sposób trwały lub jest naruszona incydentalnie, spółka ma obowiązek opublikowania na swojej stronie internetowej raportu w tej sprawie w trybie analogicznym do stosowanego do przekazywania raportów bieżących. Raporty dotyczące stosowania szczegółowych zasad ładu korporacyjnego są przekazywane za pośrednictwem Elektronicznej Bazy Informacji (EBI). Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku precyzuje, jakie informacje powinny być zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, stanowiącym odrębną część sprawozdania Zarządu z działalności Spółki.

Rada Nadzorcza zapoznała się z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego zamieszczonym w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Orange Polska S.A. oraz Grupy Orange Polska w roku 2025. Oświadczenie to w sposób szczegółowy opisuje zagadnienia z zakresu ładu korporacyjnego i zawiera informacje wyszczególnione w Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

W powyższym oświadczeniu, Zarząd poinformował o przestrzeganiu przez Spółkę wszystkich obowiązujących zasad ładu korporacyjnego.

Na dzień 31.12.2025 Spółka spełniała wszystkie wymogi Polityki różnorodności w odniesieniu do członków Rady Nadzorczej i Zarządu.

Zgodnie z zasadą 1.1. Dobrych Praktyk, Orange Polska prowadzi stronę internetową w języku polskim i angielskim, na której zamieszcza wszystkie przewidziane prawem i dobrymi praktykami dokumenty i informacje, w tym informację nt. stosowania przez Spółkę zasad i rekomendacji zawartych w Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW.

W ocenie Rady Nadzorczej, informacje udostępniane przez Orange Polska są zgodne z wymogami i rzetelnie przedstawiają stan stosowania zasad ładu korporacyjnego, a Spółka właściwie wypełnia obowiązki informacyjne dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego, określone w Regulaminie Giełdy oraz przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych.

12. Ocena racjonalności polityki sponsoringowej i prospołecznej

Niniejsza ocena zasadności prowadzonej przez spółkę polityki wspierania kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp. w 2025 roku została sporządzona przez Radę Nadzorczą zgodnie z zasadą 2.11.5. Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021.

Rada Nadzorcza przeanalizowała kwoty, jakie Grupa Orange Polska przeznaczyła w 2025 roku na wsparcie kultury, sportu, inicjatyw charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp.

Rada Nadzorcza ocenia, że prowadzona przez Spółkę strategia sponsoringowa, skoncentrowana w 2025 roku na muzyce jako głównym obszarze wspierającym markę, przyniosła właściwą efektywność finansową i wizerunkową. Zgodnie z przyjętą strategią, w strategicznym obszarze sponsoringowym Orange Polska tworzy projekty ogólnopolskie, kompleksowe, długofalowe, skierowane do jak najszerszego grona swoich klientów (obecnych i potencjalnych).

Rada Nadzorcza pozytywnie ocenia prowadzoną przez Orange Polska działalność prospołeczną, zarówno poprzez Fundusz Darowizn, jak i poprzez utworzoną przez Spółkę fundację korporacyjną - Fundację Orange. Fundacja Orange poprzez swoje autorskie programy działa na rzecz nowoczesnej edukacji dzieci i młodzieży, bezpieczeństwa w sieci, budowania społeczności przy wykorzystaniu nowych technologii, włączenia społeczno-cyfrowego.

13. Rekomendacje na Zwyczajne Walne Zgromadzenie

Uwzględniając powyższe i po analizie dokumentów wymienionych w punktach 5 i 6 oraz po uwzględnieniu sprawozdań biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2025 roku, Rada Nadzorcza rekomenduje Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu:

- 1) zatwierdzenie sprawozdania finansowego Orange Polska S.A. za rok obrotowy 2025;
- 2) przyjęcie uchwały w sprawie podziału zysku Orange Polska S.A. za rok obrotowy 2025, zgodnie z wnioskiem Zarządu zawartym w uchwale nr 4/26 Zarządu Spółki;
- 3) zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Orange Polska oraz Orange Polska S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2025;
- 4) zatwierdzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2025;
- 5) udzielenie członkom Zarządu absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w 2025 roku.